



# GUÍA DEL FACILITADOR

## Gestión



Co-funded by  
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos. Proyecto nº 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

¡Cordial bienvenida al curso de gestión empresarial de DIBS!

**Queremos agradecerte sinceramente que asumas el rol esencial de guiar a nuestros valiosos participantes en el módulo de Gestión Empresarial de nuestro curso online sobre emprendimiento. Tu compromiso con la diversidad y tu capacidad para crear un ambiente inclusivo serán fundamentales para el éxito de nuestros emprendedores en su viaje empresarial.**

En este curso, nuestros participantes provienen de diversas culturas y trasfondos, lo que agrega una capa adicional de riqueza y complejidad a su experiencia. Como facilitador, eres el puente que conectará a estos emprendedores **con el conocimiento y las habilidades que necesitan para triunfar en el mundo empresarial.**

Tu papel es crucial en la creación de un ambiente de aprendizaje que sea acogedor, respetuoso y que fomente la colaboración entre todos los participantes. **Tu capacidad para inspirar a nuestros emprendedores y ayudarles a superar desafíos será de gran importancia.**

Recuerda que muchos de nuestros emprendedores **han superado obstáculos significativos para llegar a donde están, y están ansiosos por aprender y aplicar sus habilidades empresariales. Tu apoyo, orientación y comprensión serán esenciales para que puedan convertir sus sueños empresariales en realidades exitosas.**

Este curso es más que una oportunidad de aprendizaje; es una comunidad en la que cada voz y experiencia es valorada. Tu compromiso con la inclusión y la equidad hará que nuestros alumnos se sientan empoderados y capaces de alcanzar sus metas empresariales en un nuevo entorno.

En esta guía puedes encontrar:

1. La descripción, objetivos y contenidos del curso.
2. Para cada lección, tienes el esquema tal y como figura en la plataforma y algunos ejercicios adicionales en los que puedes trabajar con los emprendedores.
3. Hemos incluido un anexo en el que agrupamos los enunciados de todos esos ejercicios adicionales por si quisieras imprimirlos para entregarlos a los participantes.

Una vez más, te damos la bienvenida como facilitador y agradecemos tu contribución al éxito de nuestros **alumnos migrantes en su viaje empresarial. Adelante, brinda tu apoyo y orientación, y ayúdalos a alcanzar nuevas alturas en el mundo de los negocios.**

Descripción .....	1
Objetivos de aprendizaje .....	1
Esquema del curso.....	2
Lección 1: Empresas respetuosas con el medio ambiente. ....	4
Guía de la plataforma .....	4
Ejercicios adicionales.....	11
Pregunta 1: .....	11
Pregunta 2: .....	12
Pregunta 3: .....	12
Lección 2: Lean Startup I.....	13
Guía de la plataforma .....	13
Ejercicios adicionales.....	22
Ejercicio 1 .....	22
Ejercicio 2 .....	24
Ejercicio 3: Hipótesis.....	25
Ejercicio meeat.....	27
Lección 3: Análisis del mercado .....	32
Guía de la plataforma .....	32
Ejercicios adicionales.....	34
Ejercicio 1 .....	34
Ejercicio 2 .....	35
Lección 4: Lean Startup II .....	36
Guía de la plataforma .....	36
Ejercicios adicionales.....	40
Ejercicio: Mapa de Propuesta de Valor .....	40
Ejercicio: Creación y Validación de un Producto Mínimo Viable.....	41
Lección 5: Estrategia de Marketing .....	43
Guía de la plataforma .....	43
Ejercicios adicionales.....	46
Lección 6: Gestión de tesorería.....	47
Guía de la plataforma .....	47
Ejercicios adicionales.....	51

Lección 7: Financiación empresarial.....	52
Guía de la plataforma .....	52
Ejercicios adicionales.....	61
Ejercicio 1 .....	61
Ejercicio 2 .....	62
Lección 8: Gestión del personal .....	64
Guía de la plataforma .....	64
Ejercicios adicionales.....	68
Lección 9: El plan de empresa .....	69
Guía de la plataforma .....	69
Ejercicios adicionales.....	72
Estudio de caso: Sarah's EcoFresh Produce Delivery .....	72
Anexo: Enunciados de los ejercicios adicionales .....	73
Lección 1. Empresas respetuosas con el medio ambiente .....	74
Lección 2. Lean Startup I.....	75
Lección 3. Análisis del mercado .....	79
Lección 4. Lean Startup II.....	80
Lección 5. Estrategia de marketing .....	82
Lección 6. Gestión de tesorería .....	83
Lección 7. Financiación empresarial.....	84
Lección 8. Gestión del personal.....	85
Lección 9. El plan de empresa.....	86

## Descripción

Este curso está diseñado para proporcionar a los emprendedores las herramientas y conocimientos necesarios para lanzar y gestionar con éxito sus negocios en el competitivo mundo empresarial de hoy. A través de este curso, abordaremos temas cruciales y actuales que son fundamentales para cualquier emprendedor.

Nuestro viaje irá desde cómo integrar prácticas sostenibles hasta cómo crear un plan de empresa sólido. En ese viaje haremos varias paradas, la primera de la mano de la metodología Lean Startup para que minimices los riesgos y maximices las probabilidades de éxito; nos surtiremos de información con el análisis de mercado para que lo comprendas y para que diseñes tu estrategia de marketing; pararemos también a repostar información sobre financiación y, en el camino, descubrirás cómo liderar, motivar y gestionar tu equipo para maximizar su productividad.

Como verás, hemos diseñado este curso para equiparte con habilidades prácticas y conocimientos que podrás aplicar directamente a tu proyecto empresarial; te proporcionará una base sólida para que logres tu propósito como emprendedor.

¡Estamos emocionados por acompañarte en este viaje hacia el éxito!"

## Objetivos de aprendizaje

Al final de este curso, el participante:

- Comprenderá la importancia de la sostenibilidad, sabrá integrar prácticas ecológicas y desarrollar estrategias para reducir el impacto ambiental.
- Entenderá los principios del Lean Startup, sabrá validar ideas de negocio y adaptar productos a las necesidades del cliente.
- Podrá realizar análisis de mercado, identificar oportunidades y amenazas, y comprender las necesidades del cliente.
- Sabrá validar su proyecto empresarial para minimizar el riesgo.
- Podrá desarrollar estrategias de marketing, entender diferentes canales y medir rendimiento.
- Será capaz de gestionar el flujo de caja, realizar presupuestos y mantener la salud financiera.
- Conocerá opciones de financiamiento, entenderá procesos de obtención y sabrá presentar propuestas a inversores.
- Habrá desarrollado liderazgo, sabrá gestionar equipos, y entender la importancia de la cultura corporativa.
- Podrá elaborar un plan de negocio.

## Esquema del curso

Esquema del curso	Resultados de aprendizaje
Lección 1 Empresas respetuosas con el medio ambiente.	<p>Explorar las ventajas de adoptar prácticas respetuosas con el medio ambiente.</p> <p>Trataremos temas como el diseño de productos ecológicos, la integración de energías renovables, la gestión de residuos y el abastecimiento responsable.</p>
Lección 2 Lean Startup I	<p>Conocer el significado de lean startup.</p> <p>Contar con una herramienta para representar su idea de negocio.</p> <p>Conocer el proceso de validación para aumentar sus posibilidades de éxito</p>
Lección 3 Análisis del mercado	<p>Saber quién es su cliente/usuario final y cómo se comporta.</p> <p>Seleccionar un segmento de mercado.</p> <p>Conocer el valor que ofrece a sus clientes/usuarios finales.</p> <p>Saber diferenciarse de sus competidores.</p>
Lección 4 Lean Startup II	<p>Saber cómo definir su Propuesta de Valor.</p> <p>Saber cómo construir un MVP (Mínimum Viable Product o Producto Mínimo Viable, PMV) para continuar validando su modelo de negocio.</p>
Lección 5 Marketing Strategy	<p>Saber qué es el marketing.</p> <p>Diseñar las 4 P del marketing mix para su empresa.</p> <p>Conocer los elementos que componen un plan de marketing</p>
Lección 6 Gestión de tesorería	<p>Comprender la importancia de la función de tesorería</p> <p>Familiarizarse con los conceptos de tesorería y liquidez</p> <p>Diferenciar entre volumen de negocio, beneficio y flujo de caja</p> <p>Herramientas y técnicas para mejorar la tesorería</p>
Lección 7 Financiación empresarial	<p>Explorar diferentes opciones de financiamiento para startups y empresas.</p> <p>Comprender los criterios y procesos para obtener financiación.</p>

Esquema del curso	Resultados de aprendizaje
<p>Lección 8      Gestión del personal</p>	<p>Comprender la importancia de la comunicación y de establecer Relaciones, tanto con compañeros como con superiores y subordinados.</p> <p>Gestionar las diferencias culturales en el lugar de trabajo.</p> <p>Desarrollar estrategias para superar las barreras lingüísticas y comunicarte eficazmente con las demás personas de la empresa.</p> <p>Gestionar los conflictos de forma profesional y respetuosa.</p> <p>Comprender los requisitos legales y las mejores prácticas para la gestión del personal.</p>
<p>Lección 9      El plan de empresa</p>	<p>Responder preguntas como qué es un plan de empresa, la importancia del plan de empresa, quién necesita uno y por qué, y los elementos obligatorios para incluir dentro de su plan de negocios.</p>