



DIGITAL INCLUSIVE BUSINESS SCHOOL

Resultado 1 Resumen ejecutivo



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

1.	Investigación documental y de campo: Debate general y principales conclusiones:.....	1
2.	Problemas y lagunas detectados en la evaluación de las necesidades	2
3.	Main topics/themes/skills to be targeted during the training.....	3
4.	Principales temas/cuestiones/capacidades que deben abordarse durante la formación	4
5.	Necesidades y métodos de formación sugeridos por educadores, voluntarios y profesionales .	6
6.	Conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones, así como implicaciones prácticas y políticas a escala nacional y de la UE:	7
7.	Recomendación final.....	8

El presente informe resume las principales conclusiones del estudio realizado con el objetivo de desarrollar una base de conocimientos sólida y actualizada sobre las necesidades específicas del grupo destinatario elegido para desarrollar el programa de desarrollo de capacidades. El alcance de la investigación no es un estudio preliminar o complejo, sino que ha consistido en recabar información y comentarios reflexivos. Pretendemos enriquecer y verificar las conclusiones generalmente asumidas sobre la capacidad empresarial de los MALQ en riesgo de exclusión social y económica. Queremos garantizar su inclusión en la sociedad invitando a diversos participantes, incluidos formadores y coaches especializados en la formación profesional, a aportar sus puntos de vista y opiniones para obtener una visión equilibrada, completa y actualizada.

Se ha diseñado y llevado a cabo una investigación exhaustiva que combina investigación documental e investigación de campo.

Investigación documental

La recopilación preliminar de información ha servido, por un lado, para contextualizar la situación del grupo destinatario en cada país. Por otro lado, los datos recogidos se han utilizado para perfeccionar el cuestionario en línea y orientar el desarrollo de los grupos focales.

Investigación de campo

- Cuestionario en línea dirigido a empresarios inmigrantes de baja cualificación. Estos cuestionarios pretenden detectar los factores catalizadores y priorizar las dificultades encontradas en el proceso emprendedor.
- Grupo focal o entrevistas para recabar información de los MALQ sobre las necesidades de formación para el espíritu empresarial.
- Grupo focal con educadores/profesionales/voluntarios que trabajan con las MALQ. El objetivo de estos grupos focales ha sido detectar buenas prácticas y priorizar las dificultades encontradas en los procesos de formación y educación de las MALQ.
- Grupo focal con expertos en iniciativa empresarial (profesores universitarios o de escuelas de negocios/empresarios del país). En este caso, el objetivo ha sido detectar buenas prácticas y priorizar las dificultades encontradas en los procesos de formación y educación empresarial.

1. Investigación documental y de campo: Debate general y principales conclusiones:

Los cinco países participantes en el proyecto son países que, por diversas razones, han sido tradicionalmente receptores de inmigrantes. Con matices, se espera que el número de inmigrantes siga creciendo en los próximos años, y lo mismo puede ocurrir en otros países europeos, lo que

significa que el reto de la integración y la inclusión estará más presente en la agenda europea en los próximos años.

Los problemas de integración se dan a diversos niveles, pero sin paliar previamente algunos de ellos, es un reto proponer acciones formativas para promover el emprendimiento entre los inmigrantes. Esto ocurre, por ejemplo, con los problemas relacionados con el estatus legal, los prejuicios sociales y la dificultad para cubrir las necesidades básicas: vivienda, alimentación, salud, educación y empleo y alfabetización digital.

Según la investigación, la realidad en los países participantes es que existe una falta de oferta de formación a medida para el espíritu empresarial en términos de contenido y métodos.

Esta oferta puede caracterizarse como generalista y poco atractiva.

En cuanto a los contenidos, se han detectado necesidades como el aprendizaje de idiomas, cómo encontrar una idea y elaborar un plan de empresa, asesoramiento jurídico o el desarrollo de capacidades de análisis de mercado. Se ha destacado la formación en aspectos esenciales relacionados con la financiación, la contabilidad, los impuestos, los recursos humanos, el marketing y el comercio online.

En el aspecto metodológico, la necesidad de adaptar metodologías creando cursos a medida, la conveniencia de métodos prácticos con un formato teórico dinámico y contenidos aplicables y, especialmente, la necesidad de mentoring, acompañamiento y prácticas en empresas.

Según los expertos, el modelo de formación más adecuado para este colectivo debería ser presencial, con apoyo profesional y psicológico individualizado.

2. Problemas y lagunas detectados en la evaluación de las necesidades

Los estudios realizados en los distintos países participantes han puesto de manifiesto problemas comunes específicos relacionados con la formación empresarial para inmigrantes poco cualificados:

1. Dos cuestiones fundamentales condicionan cualquier proceso de formación: La falta de conocimientos lingüísticos y la necesidad de asistencia jurídica. Sin cierta formación y apoyo en estos aspectos, el empresario inmigrante cae en una compleja maraña burocrática difícil de sortear. Esta complejidad es un obstáculo decisivo.
2. Hay que añadir otra barrera social: la persistencia, en mayor o menor medida según los países, de prejuicios sociales contra los empresarios inmigrantes. Parte de la sociedad de acogida no acaba de entender lo que los inmigrantes pueden aportar al país, lo que genera miedo, desconfianza y rechazo.
3. No se ha detectado una oferta formativa sobre emprendimiento adaptada a los inmigrantes, y con frecuencia es impartida por organizaciones sociales no expertas en gestión empresarial.

4. En este sentido, existe una falta de mentoring para los emprendedores inmigrantes, lo que deja el proceso de emprendimiento y sus aspectos críticos al albur de decisiones personales no cualificadas por falta de formación.
5. Otro aspecto descuidado es el desarrollo de competencias digitales entre los inmigrantes poco cualificados. Dado que hoy en día la mayoría de los procesos sociales tienen lugar en la esfera digital, las escasas competencias en este ámbito dificultan el acceso de los inmigrantes a los servicios sociales esenciales, así como su crecimiento y desarrollo económicos.

3. Main topics/themes/skills to be targeted during the training

In analysing the different stakeholders' responses, several training aspects have been highlighted that should be addressed in any entrepreneurship training process for immigrants. These have been classified into technical topics, soft skills, and digital skills.

The main technical topics expressed or requested during the research are:

- Legal and administrative issues (taxes, licenses, wages, contracts, insurance, security protocols, certificates, etc.). As each country has its legal and administrative system, migrants feel lost in all these issues, which cannot be extrapolated from their countries of origin.
- Learning the language of business. Understanding management ideas and concepts is essential to handling the business world's basic terminology.
- Developing the idea and formulating a business plan. Most MALQs come with ideas that are not very precise or appropriate for the host country context. They are also often untrained in how to translate an idea into a viable business plan.
- Analysis of local markets and contexts. Immigrants are often unaware of the characteristics of the local context where they want to start their business and lack the skills to make a fundamental market analysis that will lead them to make better decisions.
- Marketing Management. Acquisition of commercial management skills and local positioning techniques.
- Essential financial control tools adapted to their business.
- Search for sources of financing.
- Proper recruitment of staff.

Several digital skills topics should also be addressed in training to improve digital literacy:

- Networking and communication management.
- E-commerce and setting up online businesses.
- Online and social media branding.

- Basic application tools.

The study also reveals a lack of specific soft skills (or a prerequisite for entrepreneurship), which should be working topics:

- Critical thinking
- Risk-taking
- Data analysis
- Creativity
- Problem-solving skills
- Communication skills
- Teamwork
- Strategic thinking
- Decision-making skills
- Negotiation skills
- Intercultural skills
- Emotional skills (patience, resilience, flexibility, motivation)
- Leadership skills

4. Principales temas/cuestiones/capacidades que deben abordarse durante la formación

Al analizar las respuestas de las diferentes partes interesadas, se han destacado varios aspectos formativos que deberían abordarse en cualquier proceso de formación empresarial para inmigrantes. Se han clasificado en temas técnicos, competencias sociales y competencias digitales.

Los principales temas técnicos expresados o solicitados durante la investigación son:

- Temas legales y administrativos (impuestos, licencias, salarios, contratos, seguros, protocolos de seguridad, certificados, etc.). Como cada país tiene su sistema legal y administrativo, los migrantes se sienten perdidos en todas estas cuestiones, que no pueden extrapolarse de sus países de origen.
- Aprender el lenguaje de los negocios. Comprender las ideas y conceptos de gestión es esencial para manejar la terminología básica del mundo empresarial.

- Desarrollar la idea y formular un plan de empresa. La mayoría de los MALQ llegan con ideas poco precisas o apropiadas para el contexto del país de acogida. También suelen carecer de formación sobre cómo plasmar una idea en un plan de negocio viable.
- Análisis de los mercados y contextos locales. A menudo, los inmigrantes desconocen las características del contexto local en el que quieren poner en marcha su negocio y carecen de las habilidades necesarias para realizar un análisis fundamental del mercado que les lleve a tomar mejores decisiones.
- Gestión comercial. Adquisición de habilidades de gestión comercial y técnicas de posicionamiento local.
- Herramientas esenciales de control financiero adaptadas a su negocio.
- Búsqueda de fuentes de financiación.
- Contratación adecuada de personal.

En la formación también deben abordarse varios temas relacionados con las competencias digitales para mejorar la alfabetización digital:

- Gestión de redes y comunicación.
- Comercio electrónico y creación de empresas en línea.
- Creación de marca en línea y en las redes sociales.
- Herramientas básicas de aplicación.

El estudio también revela una falta de habilidades blandas específicas (o un requisito previo para el espíritu empresarial), que deberían ser temas de trabajo:

- Pensamiento crítico
- Asunción de riesgos
- Análisis de datos
- Creatividad
- Habilidades de resolución de problemas
- Capacidad de comunicación
- Trabajo en equipo
- Pensamiento estratégico
- Capacidad de decisión
- Capacidad de negociación
- Habilidades interculturales

- Habilidades emocionales (paciencia, resistencia, flexibilidad, motivación)
- Capacidad de liderazgo

Los cuestionarios, los grupos focales y las entrevistas con los MALQ han demostrado que, en general, los MALQ son reacios a la formación teórica disponible porque la búsqueda de medios para garantizar sus necesidades básicas les deja poco tiempo para la formación. De ahí que demanden algo muy práctico y aplicado a su realidad.

Por otra parte, los MALQ -especialmente los que tienen experiencia empresarial- requieren asesoramiento personalizado y ayuda para cuestiones concretas a medida que van surgiendo. No se centran tanto en temas generales o necesidades globales de formación.

Esto implica una preferencia por

- Metodologías prácticas y formación basada en casos prácticos aplicados a situaciones reales.
- Programas adaptados a los alumnos.
- Asesoramiento adaptado a los problemas a los que se enfrentan los inmigrantes por parte de profesionales y mentores.
- Prácticas y experiencia laboral en empresas.

5. Necesidades y métodos de formación sugeridos por educadores, voluntarios y profesionales

Las necesidades identificadas y los métodos de formación sugeridos por educadores, voluntarios y profesionales coinciden con los destacados por el MALQS. En particular, la necesidad de:

- Módulos prácticos. Los conceptos teóricos deben aplicarse basándose en herramientas concretas y en la resolución de problemas.
- Sesiones en línea y fuera de línea (si es necesario). Debe darse prioridad a la formación presencial. Favorece los encuentros cara a cara, lo que permite compartir experiencias y desarrollar habilidades relacionales. Las sesiones offline podrían centrarse en el asesoramiento sobre cuestiones concretas.
- Importancia de la tutoría. Necesidad de apoyo profesional y psicológico para los empresarios inmigrantes durante el desarrollo y la puesta en marcha de sus negocios.
- Educación adaptada a niveles de conocimiento más bajos. Aunque pueda haber algunas diferencias en el nivel educativo, es preferible empezar por niveles bajos y partir de ahí.
- Sensibilidad a las distintas visiones del mundo. Es crucial empatizar con las diversas realidades y cosmovisiones de los inmigrantes si se quiere que participen en su formación.

- Formación sobre formas de obtener ayuda, principalmente jurídica, pero también de otro tipo. Habrá cuestiones que los inmigrantes no puedan resolver por sí solos.
- La centralidad del inmigrante en la formación, haciendo a los inmigrantes protagonistas de su aprendizaje.
- Métodos propuestos de participación activa.

6. Conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones, así como implicaciones prácticas y políticas a escala nacional y de la UE:

En conclusión, cabe destacar los siguientes aspectos:

- El idioma es una de las principales barreras para la integración de los inmigrantes, principalmente fomentando el espíritu empresarial. Sin un conocimiento básico de la lengua del país de acogida, es complicado desenvolverse en un contexto social, jurídico y político totalmente desconocido para este colectivo. En este sentido, los gobiernos deberían implicarse más proporcionando recursos para contribuir al aprendizaje de la lengua del país.
- Hay dos características preocupantes en la formación sobre el espíritu empresarial: es escasa y no tiene continuidad. A menudo, la formación en este ámbito se deja en manos de organizaciones sociales bienintencionadas pero no expertas. Esto dificulta la consecución de los objetivos formativos y crea desánimo entre los inmigrantes, que disponen de poco tiempo para dedicar a la formación debido a la necesidad de cubrir sus necesidades más básicas. El mantenimiento de una oferta formativa de calidad y su continuidad en el tiempo será difícil de conseguir sin apoyo a nivel nacional y europeo.
- A pesar de la motivación, el entusiasmo y la implicación que puedan tener los inmigrantes a la hora de poner en marcha sus negocios, éstos necesitan, ante todo, satisfacer las necesidades básicas de integración en los ámbitos jurídico, social y económico. Sin resolver estas barreras, no será posible plantear programas de formación en iniciativa empresarial. Aquí es necesario buscar sinergias a nivel europeo entre las instituciones sociales para trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones para la integración de los inmigrantes en Europa.
- Junto con el aprendizaje del idioma, la otra barrera importante para la integración de los inmigrantes son los aspectos legales y burocráticos. Sería deseable una mayor implicación de los gobiernos a la hora de proporcionar formación y asesoramiento jurídico gratuito a este colectivo.
- Las barreras culturales críticas y las actitudes prejuiciosas siguen dificultando la integración de los inmigrantes e incluso la evolución favorable de sus iniciativas empresariales. Es

necesario seguir trabajando en la sensibilización sobre las aportaciones que los inmigrantes hacen a la sociedad a través de su trabajo. El desarrollo de campañas públicas promovidas por las administraciones públicas supondría un importante apoyo a la formación empresarial.

- El éxito de cualquier programa de formación depende de métodos que garanticen una formación práctica y dinámica, con apoyo de mentores para favorecer el seguimiento y la respuesta a necesidades o problemas específicos. La participación de mentores y la posibilidad de realizar prácticas en empresas se sugieren como características ineludibles. A este respecto, será esencial la colaboración entre los sectores público y privado.
- Se necesita más investigación sobre la eficacia de los programas de formación para extraer las mejores prácticas que puedan guiar el diseño de propuestas más eficaces, ya sea en términos de orientación, temas o metodologías.
- Por último, las investigaciones futuras deberán analizar más a fondo los retos específicos de los inmigrantes durante sus procesos de emprendimiento y proponer soluciones de mejora.

7. Recomendación final

Basándonos en los aspectos críticos identificados en el estudio y resumidos anteriormente, la formación empresarial para los MALQ debería ser principalmente presencial. En consecuencia, debería implementarse una plataforma digital adaptada a cada situación por sus responsables. Sería necesario que los materiales incorporados a la plataforma sirvieran como material de formación para los formadores y fueran lo suficientemente flexibles como para poder utilizarlos y adaptarlos a las necesidades específicas de las MALQ.