

Creatividad e Innovación

(tú también puedes ser Steve Jobs)

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Objetivos

- Generar soluciones.
- Pensamiento crítico.
- Fomentar ideas.

Objetivos

- Generar soluciones.
- Pensamiento crítico.
- Fomentar ideas.

Antiobjetivos

- Aburrimiento.
- Mediocridad y simplismo.
- Individualismo

Contenido

- ¿Qué es la creatividad?
- ¿Qué es la Innovación?
- Tipos de Innovación.
- ¿Cómo son los innovadores?
- Pensamiento convergente, divergente y lateral.
- Ejercicios.

Antes de empezar...

Reflexiona:

1. Define brevemente la creatividad.
2. ¿Cómo crees que la creatividad puede ser útil en tu emprendimiento?
3. ¿y en tu vida personal? ¿cómo?

Before we start ...

4. ¿Cuándo fue la última vez que fuiste creativo/a?
 - ¿Cómo fue?
 - ¿Cuándo? Hoy, ayer, la semana pasada, el mes pasado, ...What motivates you to be creative?
5. ¿En qué entornos eres más creativo?
6. ¿Qué principios consideras importantes para ser más creativo?

¡Comenzamos!



¿Qué es la Creatividad?

(aclaremos el concepto)

¿Qué es la creatividad?

¿Imaginación?

¿Original?

¿Nuevo?

¿Inventiva?

¿Aparición?

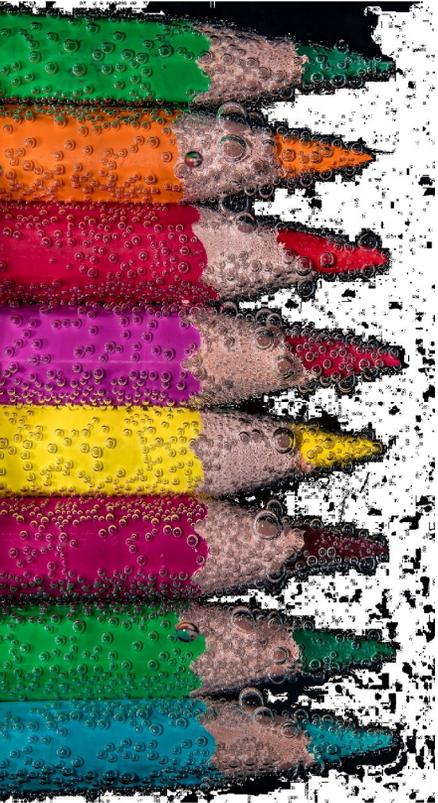
¿Singularidad?

¿En qué coinciden los autores?

- Cambio.
- Conexiones o relaciones entre cosas previamente no relacionadas.
- Nuevo, novedoso.
- Solución a un problema.
- Actitud en todas las personas
- Espíritu de adaptación
- Atrevimiento.
- Transformación.
- Ambición.
- Aptitudes.
- Musas

En definitiva: Inventar, asociar, innovar

Definición de Creatividad



La creatividad es la habilidad que tiene una persona para **inventar** cosas nuevas, llevar a cabo **asociaciones** originales entre conceptos ya existentes e **innovar** con sus propuestas.

Gustavo Palafox de Anda

Creativo vs Original

Creativo



Idea que genera valor

Original



Creación no copiada

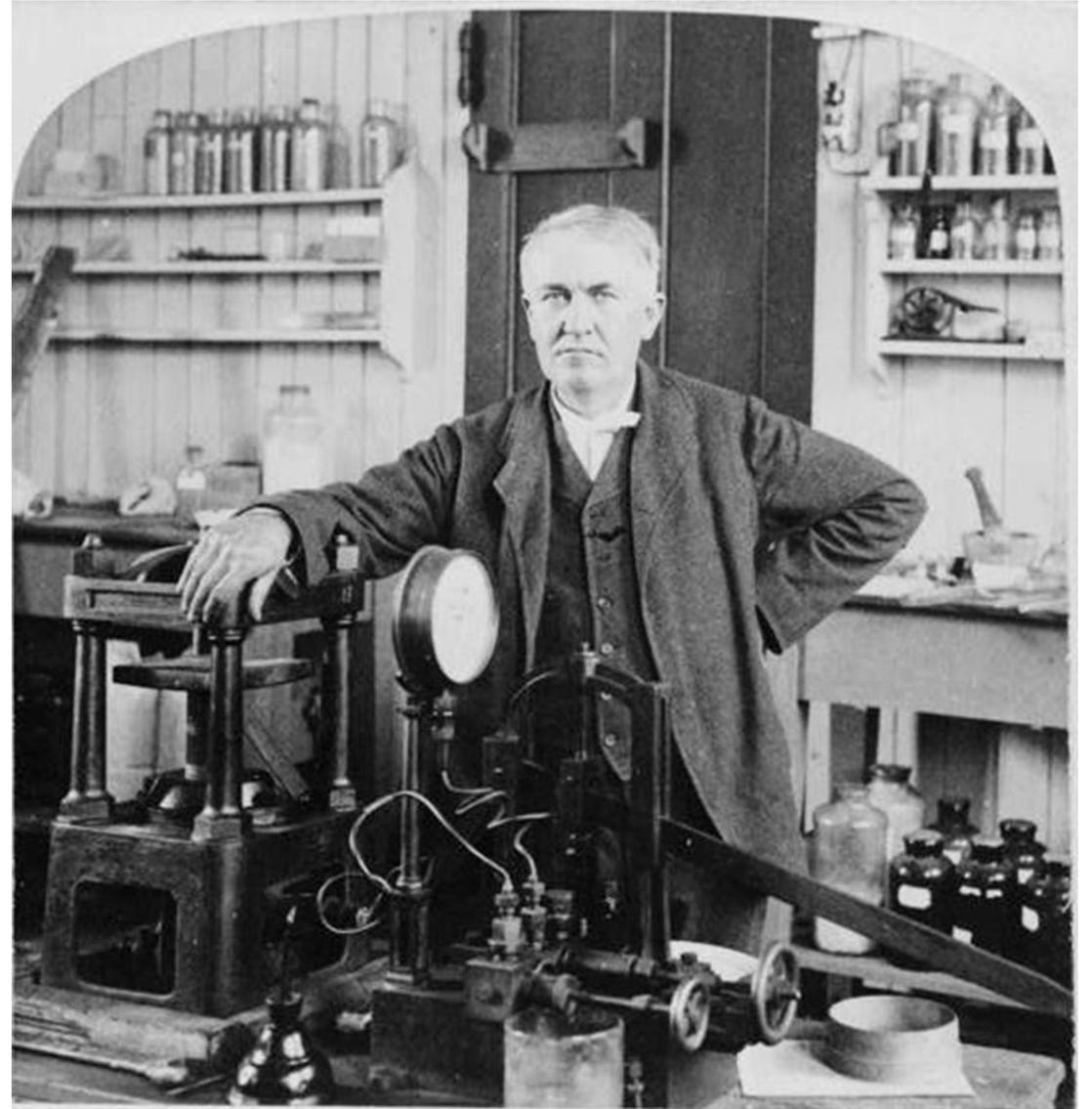
¿Qué tienen en común un
libro, una cama y una
cerveza?

¡Piénsalo!

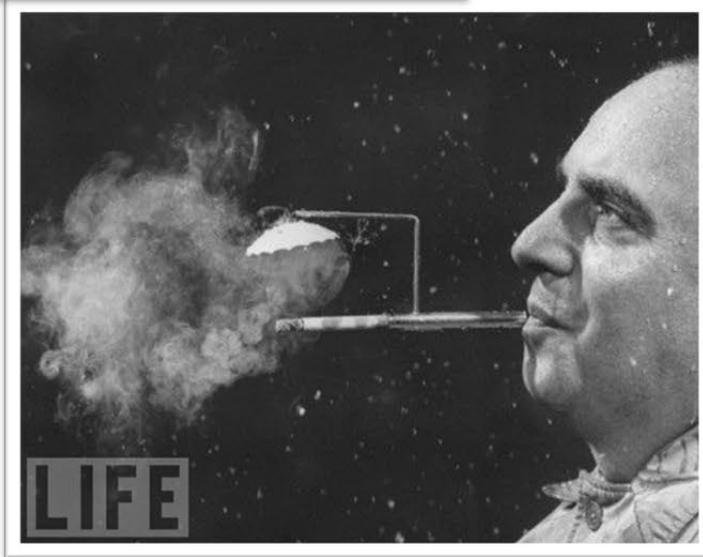
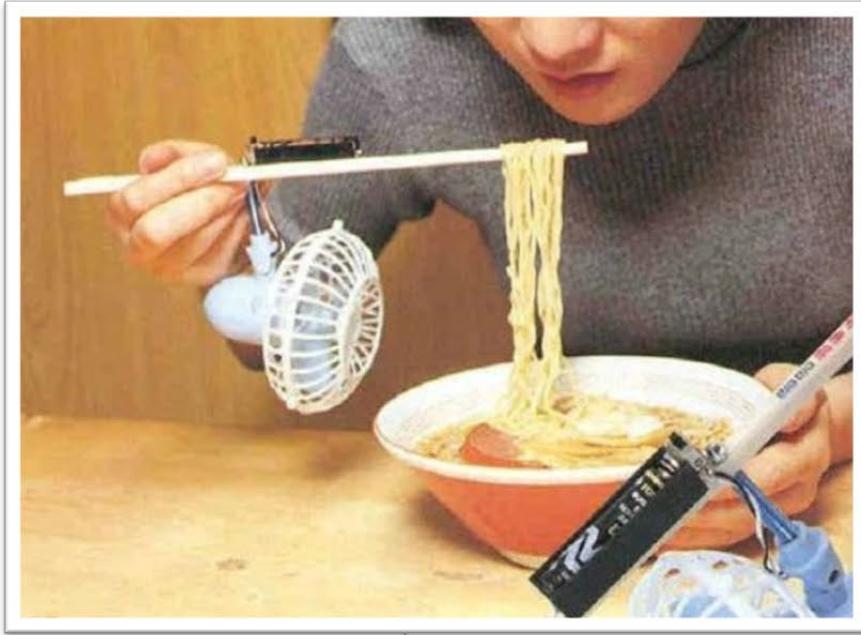
¿Qué es la innovación?

(No, cualquier invento no es innovación)

Thomas Alva Edison

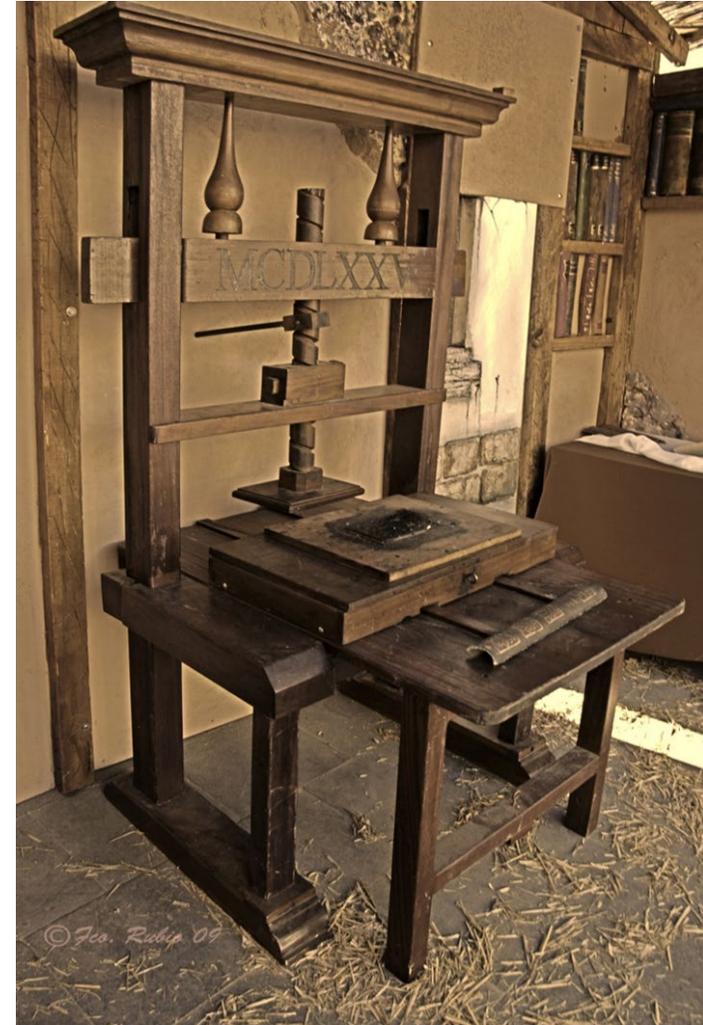








By FiberTerian via flickr (CC BY-NC 2.0)



By Francisco Rubio via flickr (CC BY-NC-ND 2.0)



By Ma José O. via flickr(CC BY-NC 2.0)

Invento + Valor



Invento + Comercialización





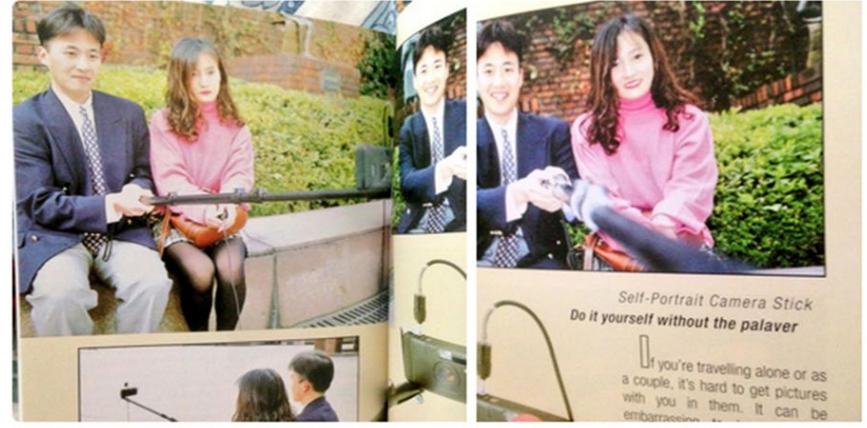
Does 1925 photo show the first 'selfie stick?' - 15 secs

23 December 2014 Last updated at 07:46 GMT

90 years ago a couple strapped a camera to a stick to take a photo of themselves.

 **Tess Rinearson**
@_tessr   Seguir

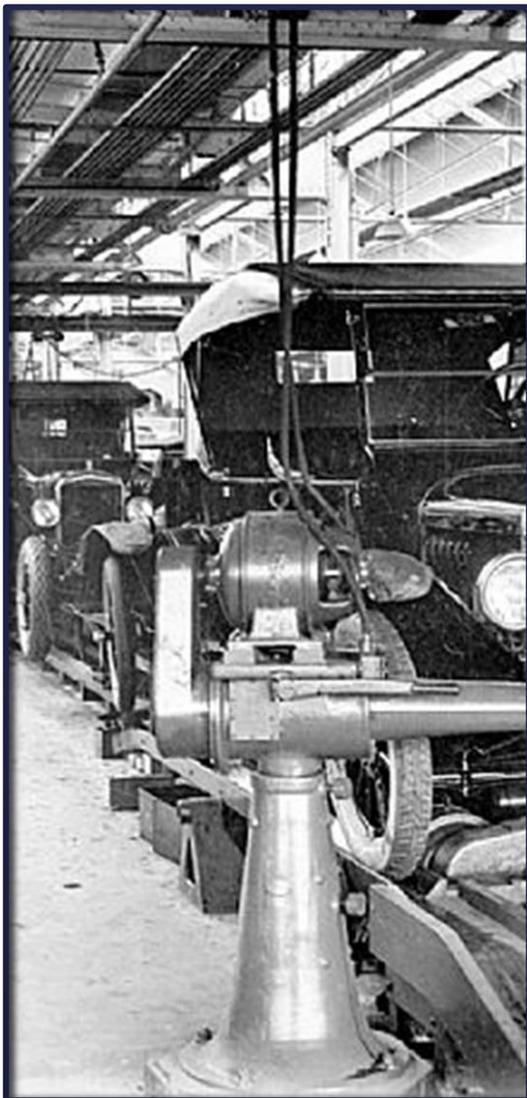
Found in a 1995 book of "useless" japanese inventions: the selfie stick.



RETWEETS 13.039 FAVORITOS 5.937



3:58 - 5 de ene. de 2015



Invenciones útiles: Verdadera innovación





Todo cambio, basado en el conocimiento,
que genera valor

Houston, ¡tenemos un problema!



Image by NASA Johnson
via flirck
(CC BY-NC-ND 2.0)

¿Cómo son los innovadores?

Guía para potenciar tu creatividad e innovación

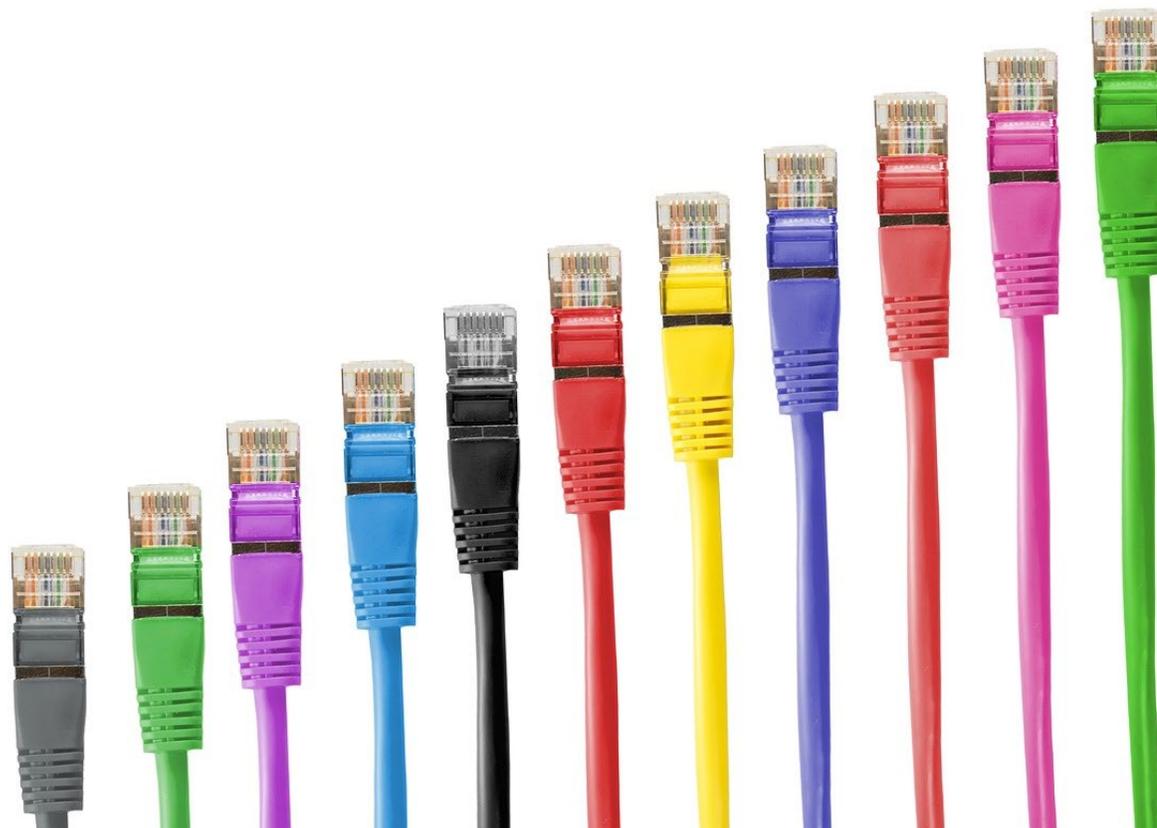
Los empresarios innovadores tienen algo llamado inteligencia creativa

Dyer, H. Gregersen, C. Christensen,
"The Innovator's DNA",
Harvard Business Review, Dec 2009.



Image by Betsy
Weber
via flirck
(CC BY 2.0)

Asociar



Questionar



Observer



Networking



Experimentar





Tipos de pensamiento

¿Qué tipo de pensamiento utilizas más?

Pensamiento convergente

- Solución concreta a un problema dado.
- La lógica frente a la creatividad.
- Una única solución posible.



Aplicaciones

- Muy usado en el contexto empresarial.
- Rápido.
- Sin ambigüedades.
- Organizado.
- Necesario, pero no innovador.



Ventaja comparativa



Ventaja competitiva



Pensamiento divergente



- Distintas soluciones.
- Creatividad vs lógica.
- Muchas alternativas.
- Lluvia de ideas.

Aplicaciones



- Búsqueda de nuevas oportunidades.
- Encontrar formas creativas de resolver problemas.
- Evaluar ideas desde diferentes perspectivas.
- Comprender y aprender de los demás.

Pensamiento convergente	Pensamiento divergente
Lógico-racional	Espontáneo
Hemisferio izquierdo	Hemisferio derecho
Esquemas establecidos + experiencias pasadas	Fuera de los esquemas establecidos
Una única solución	Varias soluciones posibles y conexiones inesperadas

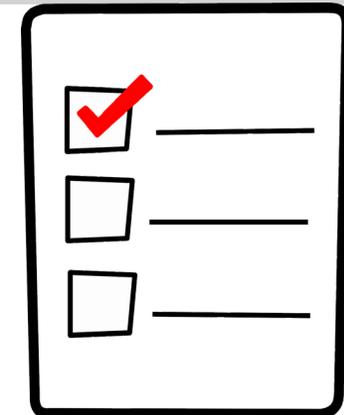
Principal similitud

Ambos se centran en
buscar una **solución** a
un problema dado



El ciclo creativo para dar con soluciones usando ambos pensamientos

Descubrir	Definir	Deducir	Determinar
Divergente	Convergente	Divergente	Convergente



¿Cómo fomentar el pensamiento divergente en 3 pasos?



Paso 1: Analiza tu propio pensamiento



Paso 2: Usa técnicas de innovación para buscar alternativas.



Paso 3: Fomenta la curiosidad.

Y recuerda reservar tiempo para ello

El pensamiento lateral



Edward de Bono

“Tratar de resolver problemas por medio de métodos no ortodoxos o aparentemente ilógicos”

Oxford English Dictionary

4 principios



Comprobar suposiciones.



Hacer preguntas.



Acudir a la creatividad.



Pensar lógicamente.

Reflexión

Comparte en el foro tus reflexiones sobre los estilos de pensamiento:

- ¿Te reconoces en el ADN del innovador? ¿Utilizar el pensamiento convergente, divergente y lateral?
- ¿Qué te propones hacer para potencias tus estilos de pensamiento?

1. Define brevemente la creatividad
2. ¿Cómo puedes beneficiarte de la creatividad en tu emprendimiento?
3. ¿Cómo puedes beneficiarte de la creatividad en tu vida privada?
4. ¿Cuál fue la última vez que fuiste creativo/a? ¿Cómo?
5. ¿Qué te motiva a ser creativo/a?
6. ¿En qué clase de entorno eres más creativo?
7. ¿Qué principios consideras importantes para ser más creativo?

Para terminar, visualiza el vídeo
que tendrás a continuación sobre
pensamiento lateral.

SCAMPER

¡Convirtamos una idea en muchas ideas!

¿Qué es?

S Sustituir

C Combinar

A Adaptar

M Modificar

P Poner para otros usos

E Eliminar

R Reorganizar o reordenar

Sustituir

- ¿Qué pasaría si sustituimos el proceso x por el y?
- ¿Podemos sustituir o cambiar la forma del producto?
- ¿Qué pasaría si sustituimos nuestro segmento de clientes por otro?
- ¿Qué pasaría si cambiamos los materiales?



Combinar



- ¿Qué sucedería si se combinan estos dos materiales? ¿Qué ventajas y desventajas se obtienen?
- ¿Se pueden unificar varios proyectos y conseguir mayor eficiencia?
- ¿Es posible combinar mi producto o servicio con otro?

Adaptar

- ¿Cómo podemos adaptar el producto?
- ¿Cómo podemos adaptar una técnica empresarial?
- ¿Qué puedo copiar de la competencia?



Modificar



- ¿Qué otro significado, color o forma puedo darle?
- ¿Qué pasa si modificamos la forma de presentación?
- ¿Qué se podría cambiar de este producto para hacerlo mejor?
- ¿Qué es posible agregar?
- ¿Cómo modificar la relación con los clientes?

Poner para otros usos

- ¿Se puede usar este producto con otro propósito?
- ¿Podría reciclarse el desperdicio de su proceso productivo?
- ¿Para qué podría usar también este componente?
- ¿Cómo podría ampliar el público objetivo de este producto?
- ¿En qué otros ámbitos puedo usar este producto o servicio?



Eliminar



- ¿Si elimino este ingrediente, mejora el producto?
- ¿Puedo quitar partes del proyecto que no son realmente necesarias?
- ¿Es posible prescindir de elementos que hagan el producto más barato, ligero o sencillo?

¡Tu turno!

