

# Creatividad e Innovación

(tú también puedes ser Steve Jobs)

This project has been funded with support from the European Commission.  
This publication reflects the views only of the author, and the Commission  
cannot be held responsible for any use which may be made of the  
information contained therein.

Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

# Objetivos

- Generar soluciones.
- Pensamiento crítico.
- Fomentar ideas.

# Objetivos

- Generar soluciones.
- Pensamiento crítico.
- Fomentar ideas.

# Antiobjetivos

- Aburrimiento.
- Mediocridad y simplismo.
- Individualismo

# Contenido

- ¿Qué es la creatividad?
- ¿Qué es la Innovación?
- Tipos de Innovación.
- ¿Cómo son los innovadores?
- Pensamiento convergente, divergente y lateral.
- Ejercicios.

# Antes de empezar...

Reflexiona:

1. Define brevemente la creatividad.
2. ¿Cómo crees que la creatividad puede ser útil en tu emprendimiento?
3. ¿y en tu vida personal? ¿cómo?

# Before we start ...

4. ¿Cuándo fue la última vez que fuiste creativo/a?
  - ¿Cómo fue?
  - ¿Cuándo? Hoy, ayer, la semana pasada, el mes pasado, ...What motivates you to be creative?
5. ¿En qué entornos eres más creativo?
6. ¿Qué principios consideras importantes para ser más creativo?

# ¡Comenzamos!



# ¿Qué es la Creatividad?

(aclaremos el concepto)



# ¿Qué es la creatividad?

¿Imaginación?

¿Original?

¿Nuevo?

¿Inventiva?

¿Aparición?

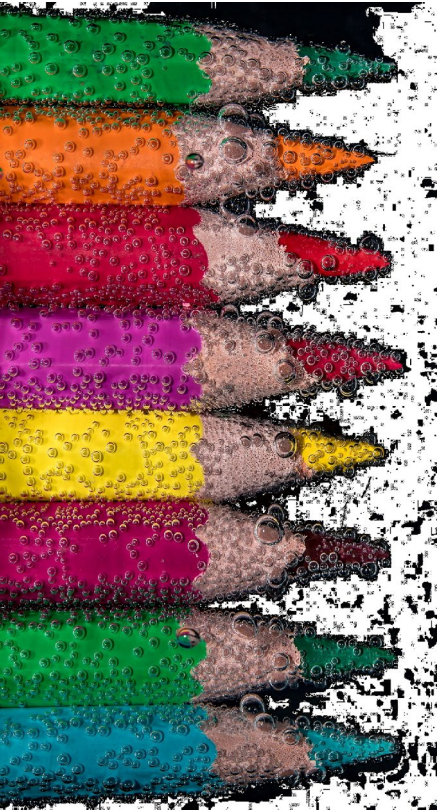
¿Singularidad?

# ¿En qué coinciden los autores?

- Cambio.
- Conexiones o relaciones entre cosas previamente no relacionadas.
- Nuevo, novedoso.
- Solución a un problema.
- Actitud en todas las personas
- Espíritu de adaptación
- Atrevimiento.
- Transformación.
- Ambición.
- Aptitudes.
- Musas

En definitiva: Inventar, asociar, innovar

# Definición de Creatividad



La creatividad es la habilidad que tiene una persona para **inventar** cosas nuevas, llevar a cabo **asociaciones** originales entre conceptos ya existentes e **innovar** con sus propuestas.

Gustavo Palafox de Anda

# Creativo vs Original

**Creativo**



Idea que genera valor

**Original**



Creación no copiada

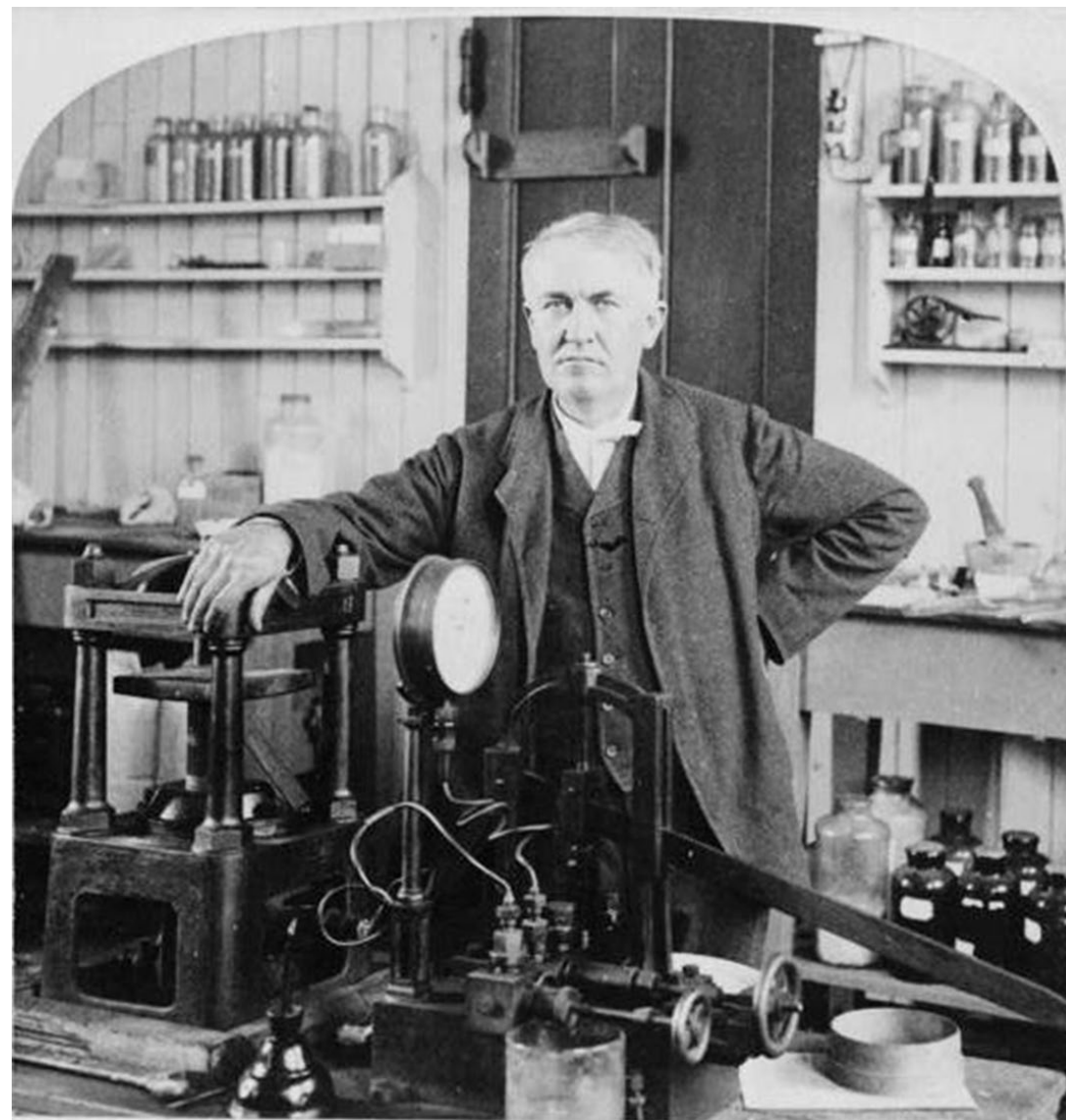
¿Qué tienen en común un  
libro, una cama y una  
cerveza?

¡Piénsalo!

# ¿Qué es la innovación?

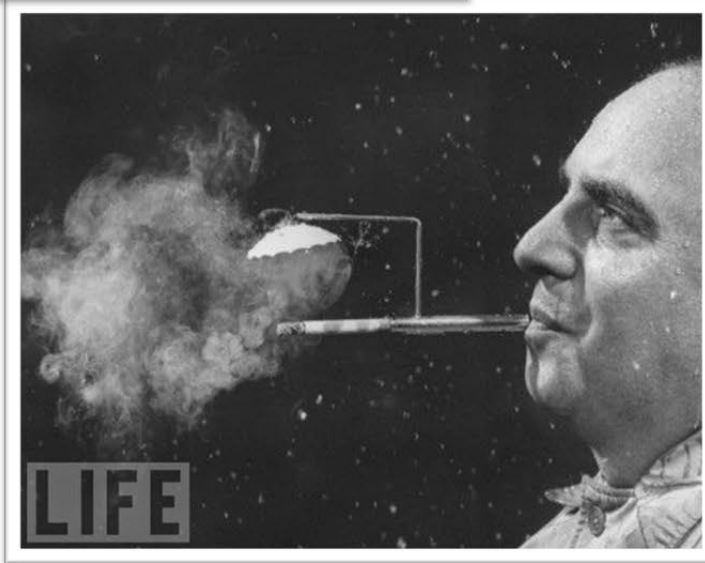
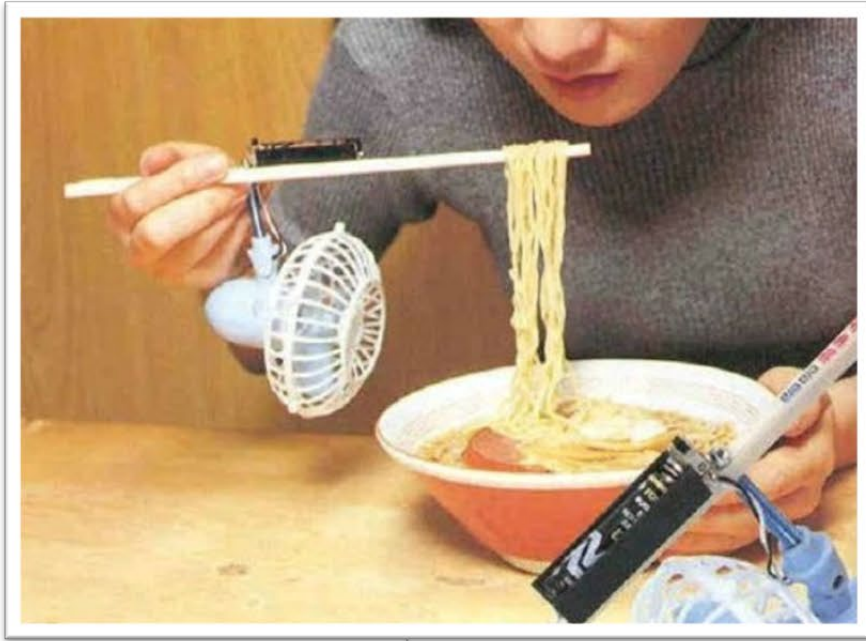
(No, cualquier invento no es innovación)

# Thomas Alva Edison











By FiberTerian via flickr (CC BY-NC 2.0)



By Francisco Rubio via flickr (CC BY-NC-ND 2.0)



By Ma José O. via flickr(CC BY-NC 2.0)

# Invento + Valor



# Invento + Comercialización





## Does 1925 photo show the first 'selfie stick?' - 15 secs

23 December 2014 Last updated at 07:46 GMT

90 years ago a couple strapped a camera to a stick to take a photo of themselves.

 **Tess Rinearson** @\_tessr  

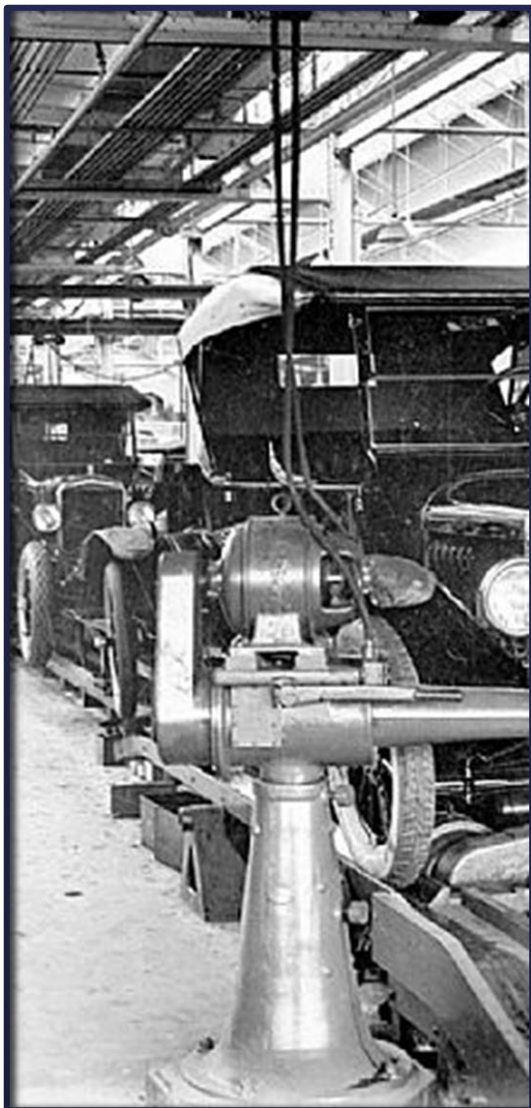
Found in a 1995 book of "useless" japanese inventions: the selfie stick.



RETWEETS 13.039 FAVORITOS 5.937



3:58 - 5 de ene. de 2015



# Invenciones útiles: Verdadera innovación





Todo cambio, basado en el conocimiento,  
que genera valor



# Houston, ¡tenemos un problema!



Image by NASA Johnson  
via flirck  
(CC BY-NC-ND 2.0)

# ¿Cómo son los innovadores?

Guía para potenciar tu creatividad e innovación

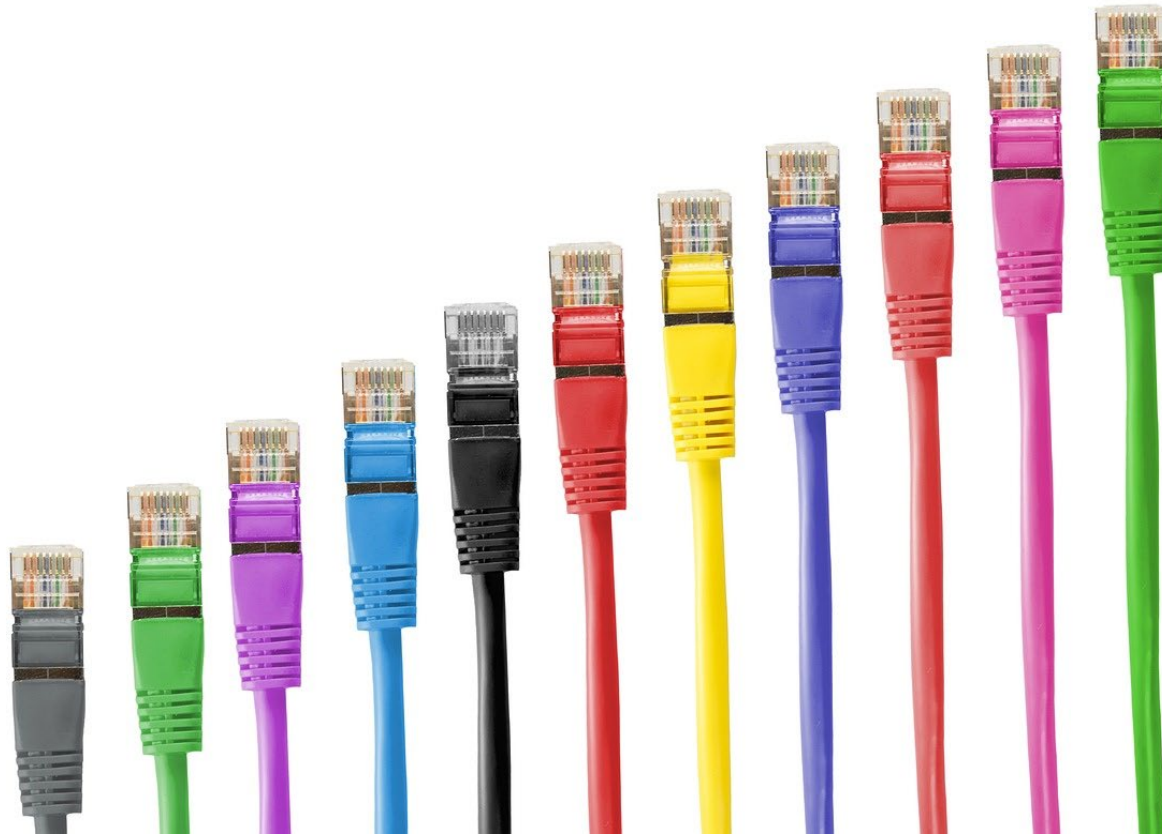
# Los empresarios innovadores tienen algo llamado inteligencia creativa

Dyer, H. Gregersen, C. Christensen,  
"The Innovator's DNA",  
Harvard Business Review, Dec 2009.



Image by Betsy  
Weber  
via flirck  
(CC BY 2.0)

# Asociar



# Questionar



# Observer



# Networking



# Experimentar







# Tipos de pensamiento

¿Qué tipo de pensamiento utilizas más?

# Pensamiento convergente

- Solución concreta a un problema dado.
- La lógica frente a la creatividad.
- Una única solución posible.



# Aplicaciones

- Muy usado en el contexto empresarial.
- Rápido.
- Sin ambigüedades.
- Organizado.
- Necesario, pero no innovador.



## Ventaja comparativa



## Ventaja competitiva



# Pensamiento divergente



- Distintas soluciones.
- Creatividad vs lógica.
- Muchas alternativas.
- Lluvia de ideas.

# Aplicaciones



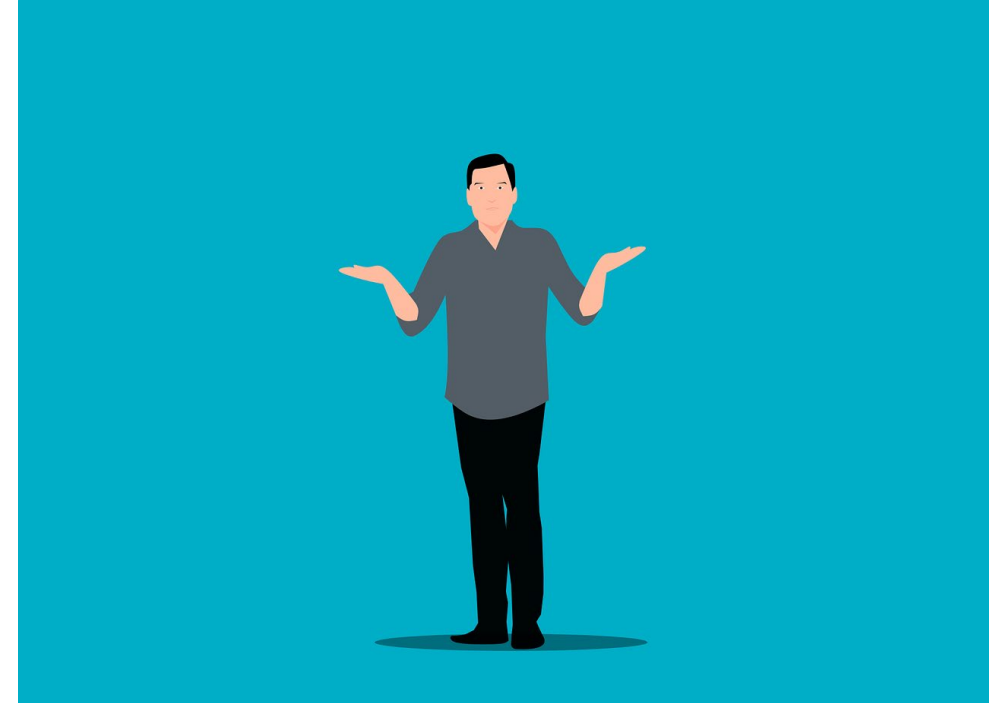
- Búsqueda de nuevas oportunidades.
- Encontrar formas creativas de resolver problemas.
- Evaluar ideas desde diferentes perspectivas.
- Comprender y aprender de los demás.

Pensamiento convergente	Pensamiento divergente
Lógico-racional	Espontáneo
Hemisferio izquierdo	Hemisferio derecho
Esquemas establecidos + experiencias pasadas	Fuera de los esquemas establecidos
Una única solución	Varias soluciones posibles y conexiones inesperadas



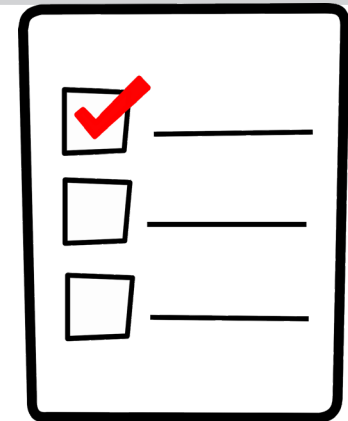
# Principal similitud

Ambos se centran en  
buscar una **solución** a  
un problema dado



# El ciclo creativo para dar con soluciones usando ambos pensamientos

Descubrir	Definir	Deducir	Determinar
Divergente	Convergente	Divergente	Convergente



# ¿Cómo fomentar el pensamiento divergente en 3 pasos?



Paso 1: Analiza tu propio pensamiento



Paso 2: Usa técnicas de innovación para buscar alternativas.



Paso 3: Fomenta la curiosidad.

Y recuerda reservar tiempo para ello

# El pensamiento lateral



Edward de Bono

“Tratar de resolver problemas por medio de métodos no ortodoxos o aparentemente ilógicos”

Oxford English Dictionary

# 4 principios



Comprobar suposiciones.



Hacer preguntas.



Acudir a la creatividad.



Pensar lógicamente.

# Reflexión

Comparte en el foro tus reflexiones sobre los estilos de pensamiento:

- ¿Te reconoces en el ADN del innovador? ¿Utilizar el pensamiento convergente, divergente y lateral?
- ¿Qué te propones hacer para potencias tus estilos de pensamiento?

1. Define brevemente la creatividad
2. ¿Cómo puedes beneficiarte de la creatividad en tu emprendimiento?
3. ¿Cómo puedes beneficiarte de la creatividad en tu vida privada?
4. ¿Cuál fue la última vez que fuiste creativo/a? ¿Cómo?
5. ¿Qué te motiva a ser creativo/a?
6. ¿En qué clase de entorno eres más creativo?
7. ¿Qué principios consideras importantes para ser más creativo?

Para terminar, visualiza el vídeo  
que tendrás a continuación sobre  
pensamiento lateral.



# SCAMPER

¡Convirtamos una idea en muchas ideas!

# ¿Qué es?

S Sustituir

C Combinar

A Adaptar

M Modificar

P Poner para otros usos

E Eliminar

R Reorganizar o reordenar

# Sustituir

- ¿Qué pasaría si sustituimos el proceso x por el y?
- ¿Podemos sustituir o cambiar la forma del producto?
- ¿Qué pasaría si sustituimos nuestro segmento de clientes por otro?
- ¿Qué pasaría si cambiamos los materiales?



# Combinar



- ¿Qué sucedería si se combinan estos dos materiales? ¿Qué ventajas y desventajas se obtienen?
- ¿Se pueden unificar varios proyectos y conseguir mayor eficiencia?
- ¿Es posible combinar mi producto o servicio con otro?

# Adaptar

- ¿Cómo podemos adaptar el producto?
- ¿Cómo podemos adaptar una técnica empresarial?
- ¿Qué puedo copiar de la competencia?



# Modificar



- ¿Qué otro significado, color o forma puedo darle?
- ¿Qué pasa si modificamos la forma de presentación?
- ¿Qué se podría cambiar de este producto para hacerlo mejor?
- ¿Qué es posible agregar?
- ¿Cómo modificar la relación con los clientes?

# Poner para otros usos

- ¿Se puede usar este producto con otro propósito?
- ¿Podría reciclarse el desperdicio de su proceso productivo?
- ¿Para qué podría usar también este componente?
- ¿Cómo podría ampliar el público objetivo de este producto?
- ¿En qué otros ámbitos puedo usar este producto o servicio?



# Eliminar



- ¿Si elimino este ingrediente, mejora el producto?
- ¿Puedo quitar partes del proyecto que no son realmente necesarias?
- ¿Es posible prescindir de elementos que hagan el producto más barato, ligero o sencillo?





¡Tu turno!

