

Empresas respetuosas con el medio ambiente

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Objetivos de la lección

- ¿Qué son las empresas respetuosas con el medioambiente?
- “Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Visión 2030 ”
- Ejemplos de empresas ecológicas
- Auto-orientación como propietario de un negocio verde
- Introducción a las empresas y negocios ecológicos
- La importancia de las competencias ecológicas
- Como hacer que una empresa sea más ecológica

Gestión: empresas respetuosas con el medio ambiente

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

¿Qué son las empresas respetuosas con el medioambiente?(1/2)

- La mayoría de los esfuerzos empresariales ecológicos se centran en cómo mejorar los problemas sociales y medioambientales, que tienen el potencial de mejorar otras facetas de la sociedad.
- Un emprendedor verde es alguien capaz de poner en marcha una iniciativa empresarial que ofrezca conceptos, soluciones y procesos respetuosos con el medio ambiente desde el principio del proyecto. El emprendedor social/verde puede influir en el cambio social y medioambiental ideando y poniendo en práctica nuevos conceptos empresariales.
- Aunque tienen importantes beneficios para la sociedad y el medio ambiente, las ideas sociales y ecológicas realistas y duraderas también pueden ayudar a que una empresa siga siendo solvente y continúe ofreciendo su solución.

¿Qué son las empresas respetuosas con el medioambiente? (2/2)

- Los recientes empresarios ecológicos tienen una ventaja, ya que pueden implantar modelos empresariales innovadores que fomenten las mejoras sociales y medioambientales y también adherirse internamente a procedimientos ecológicos desde el principio de sus empresas.
- Dado que llevan años utilizando un método diferente de hacer negocios, a las empresas más antiguas a veces les resulta difícil adaptar rápidamente sus modelos empresariales.

Gestión: Empresas respetuosas con el medioambiente

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

ODSs y visión 2030

- La cantidad de ayudas internacionales, sobre todo europeas, que pueden obtener ahora los jóvenes emprendedores sociales/verdes es otra ventaja. Podemos observar el deseo de la Unión Europea de abordar con prontitud la sostenibilidad y los procedimientos respetuosos con el medio ambiente, lo que proporciona a los emprendedores sociales y ecológicos una gran cantidad de opciones de financiación.
- Entre los objetivos a largo plazo más populares figuran la Visión 2030 de la Unión Europea y los 17 Objetivos de Desarrollo Social (ODS) de las Naciones Unidas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs)

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), creados por las Naciones Unidas en 2015, suelen denominarse objetivos mundiales y sirven como llamamiento unificador a la acción para prevenir y apoyar numerosos problemas que afectan a las sociedades y al medio ambiente.
- Los 17 ODS abordan cuestiones de gran importancia para la sociedad, las comunidades y el medio ambiente. Muchos de los 17 ODS están estrechamente relacionados con la preservación del medio ambiente:



Europe's 2030 Vision

- The 2030 Vision, a major objective of the European Commission, seeks to reduce harmful greenhouse gases by 55% by 2030 in order to achieve "climate neutrality" by 2050.
- Among the 2030 Vision goals are some of the following:
 - 1) Plans that are both ambitious and economical to achieve carbon neutrality by 2050
 - 2) Enhance the economy of Europe by fostering Green Jobs
 - 3) Encourage cooperation and partnerships between partner companies and countries.
- The European Commission has enacted laws and regulations that are designed to advance the 2030 Vision, including:
 - 1) Increasing the ambition of the EU Emissions Trading System
 - 2) Strengthening the Market Stability Reserve linked to the review of the EU Emissions Trading System
 - 3) Revision of the EU Emission Trading System Directive concerning aviation
 - 4) Revision of the EU Emission Trading System Directive concerning aviation (ICAO notification)
 - 5) Updating Member State emissions reduction targets (Effort Sharing Regulation) in line with the 2030 climate target plan
 - 6) Land Use, Forestry and Agriculture
 - 7) Revision of the CO2 emission performance standards for new passenger cars and vans
 - 8) Social Climate Fund

Ejemplos de Empresas Ecológicas



Gestión: Empresas respetuosas con el medio ambiente

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Autoorientación como empresario ecológico

- Los emprendedores sociales/verdes pueden observar cómo se asignan cada vez más oportunidades presupuestarias y de financiación a programas y actividades específicos que promueven el cambio social y medioambiental gracias a la importante ayuda proporcionada por las potencias europeas. Esta constatación es muy alentadora tanto para las empresas establecidas que intentan transformarse rápidamente como para las nuevas empresas sociales/verdes.
- Al principio de su carrera, un joven empresario debe ser capaz de responder de forma exhaustiva a las siguientes preguntas :
 - 1) ¿Existe algún reto medioambiental o social que mi plan de empresa aborde o evite? ¿Cómo?
 - 2) ¿Cuántas soluciones existen para el problema social o medioambiental? CONSEJO: Combinando la imaginación y el pensamiento inventivo del joven empresario, se puede desarrollar una solución muy eficaz para estos problemas.
 - 3) ¿Qué tecnologías punteras puedo aplicar a mi empresa para solucionar o prevenir rápidamente los problemas sociales o medioambientales?
 - 4) ¿Tendrá mi solución social o medioambiental una influencia a largo plazo? ¿Es viable la solución que propongo? CONSEJO: Desarrollar una solución que sólo será eficaz temporalmente es insuficiente, ya que carece de sostenibilidad (tanto para el problema que el empresario intenta resolver como para la salud financiera de la empresa a largo plazo).

Introducción a las Empresas Verdes

- Una empresa social o ecológica es, técnicamente hablando, un negocio que busca ganar dinero al tiempo que mantiene ventajas sociales o medioambientales para las personas y el medio ambiente. Una empresa social o medioambiental debe tener como misión central mejorar la vida de las personas y/o el medio ambiente, independientemente de si se trata de una organización con o sin ánimo de lucro.
- La mejor manera de que una empresa social o ecológica mejore la vida de las personas o el medio ambiente (y obtenga beneficios económicos) es crear un flujo de ingresos sostenible a partir de diversas actividades, como:

Fabricación de
Productos

Venta de
Productos

Oferta de
servicios

La importancia de las competencias ecológicas

- Toda persona que se aventura en el mundo de la empresa necesita capacidades empresariales y profesionales, como conocimientos generales, habilidades técnicas, actitudes y valores morales. Estas habilidades -también denominadas "habilidades verdes"- están estrechamente relacionadas con el hecho de ser un empresario con conciencia social o medioambiental. La capacidad de ver el significado que hay detrás de cada uno de los numerosos pilares de una empresa, como la sostenibilidad, la responsabilidad social, las consideraciones económicas y el desarrollo medioambiental, proviene de tener habilidades verdes. Según la Dra. Magarita Pavlova (2014), ha clasificado en tres categorías los talentos ecológicos estándar que es esencial que posea cualquier empresario social/ecológico:

Cognitive abilities include awareness of and a desire to learn about the environment, sustainability, creativity, analytical thinking, the ability to spot opportunities, the ability to analyze novel situations in order to address novel social/green concerns, etc.

Interpersonal skills include things like effective communication, negotiation, management, and business abilities as well as a well-rounded personality and technical expertise that may be used to social or environmental concerns, etc.

Intrapersonal abilities, including adaptability, the capacity to teach staff and transmit skills, etc.

Gestión: Empresas respetuosas con el medio ambiente

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

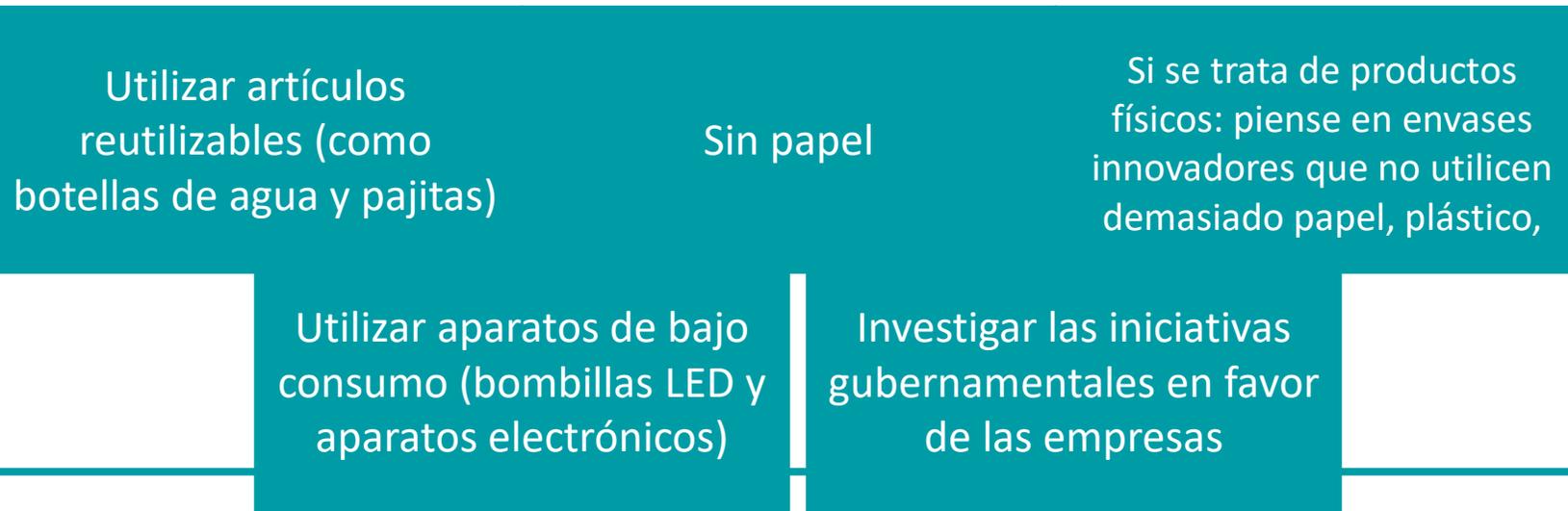
Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Cómo hacer que su empresa sea más ecológica 1/3

- Tomar medidas activas para que la pequeña empresa sea más ecológica es una idea común entre los empresarios, pero a menudo abrumadora debido a diversos factores: Perception of high-costs
 - 1) Not knowing where to begin
 - 2) Trouble sustaining the activities
 - 3) Perception of high-costs
- Como empresario, la sostenibilidad dentro de las empresas ecológicas también es una consideración crucial. La sostenibilidad en las empresas ecológicas se describe como dos actividades interconectadas:
 - 1) Mantener una línea de actuación para obtener beneficios económicos
 - 2) Utilizar los recursos sin dañar a largo plazo los recursos naturales del planeta
- El propietario de una empresa ecológica podrá ofrecer el enfoque más sostenible tanto para el crecimiento de la marca de la empresa como de sus ingresos combinando ambas definiciones.

Como hacer que su empresa sea más ecológica 2/3

- Al inicio de la actividad empresarial, los recursos financieros no suelen estar muy disponibles, por lo que se necesitan iniciativas ecológicas de bajo coste que no perjudiquen económicamente a la empresa y sean fáciles de mantener de forma natural.
- A continuación se presentan algunas iniciativas de bajo coste que un empresario puede adoptar desde el inicio de su negocio:



Como hacer que su empresa sea más ecológica 3/3

Implicar y educar a los miembros de su equipo para que comprendan la importancia de ser ecológicos

Crear planes beneficiosos con su equipo (bicicleta al trabajo)

Comprar muebles de segunda mano en la oficina

Colocar papeleras de reciclaje en el lugar de trabajo