

Regulación y etiqueta digital

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto nº 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Objetivos de la lección

El módulo de Regulación y Etiqueta Digital sirve para responder y proporcionar información sobre los siguientes aspectos:

- Introducción a la normativa digital y a la etiqueta en línea
- ¿Qué son los derechos de autor y las licencias?
- La importancia de los derechos de autor y las licencias
- Tipos de derechos de autor y licencias
- Recursos útiles sobre derechos de autor y licencias
- Infracción de los derechos de autor
- Introducción al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)
- La importancia del GDPR

Digital: Regulación y etiqueta digital

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto nº 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

¿Qué son los derechos de autor?

- Según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), "El derecho de autor es un término jurídico utilizado para describir los derechos que los creadores tienen sobre sus obras literarias y artísticas. Las obras amparadas por el derecho de autor abarcan desde libros, música, pinturas, esculturas y películas hasta programas informáticos, bases de datos, anuncios, mapas y dibujos técnicos".
- Los derechos de autor abarcan varios tipos de obras: obras literarias, programas informáticos, películas, música, pinturas e incluso arquitectura.

BUENO SABER

- 1 Una idea no puede estar protegida por derechos de autor, pero una idea, procedimiento, método o concepto que se haya puesto en práctica puede estar protegido por derechos de autor.
- 2

Si se ha fijado antes, a veces vemos que los títulos, eslóganes y logotipos están protegidos por derechos de autor; sin embargo, no siempre es así. Un título, eslogan o logotipo solo puede estar protegido por derechos de autor si presenta rasgos claros y suficientes de su propiedad.

¿Qué derechos confiere el Copyright a un propietario?

- Los derechos de autor otorgan al propietario del contenido los siguientes derechos:
 - 1) Derechos patrimoniales - por los que el propietario puede recibir una recompensa económica si un particular utiliza sus obras.
 - 2) Derechos morales - que cumplen aspectos no relacionados con el uso económico/financiero y no autorizado de sus obras.
- El autor de los contenidos protegidos por derechos de autor puede incluso prohibir a otros el uso de sus obras en determinadas situaciones.
- Al registrar y certificar digitalmente su obra, un autor/propietario de determinados contenidos puede acceder a sus derechos de protección de los derechos de autor.

BUENO SABER

1 Según el país y el territorio, el nivel y el tipo de protección de los derechos de autor pueden variar. Además, los derechos de autor están vinculados a un país/territorio concreto, lo que significa que la protección no se extiende más allá de una zona determinada (a menos que el país/territorio tenga un acuerdo internacional).

2 Los derechos de autor están vinculados a un plazo determinado: aproximadamente la vida del propietario/autor del contenido y 50/70 años. Algunos factores pueden añadir o restar validez a la protección de los derechos de autor, como el

Digital: Regulación y etiqueta digital

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto nº 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

¿Qué es una licencia?

Paralelamente a las estrictas leyes de derechos de autor, han aumentado de forma espectacular los desarrollos de "licencias públicas" o "licencias públicas de derechos de autor", con el fin de permitir a los miembros del público en general utilizar los contenidos con mayor libertad. Es importante tener en cuenta que las leyes de derechos de autor y las licencias funcionan en paralelo para evitar posibles infracciones en el futuro.

Una licencia pública o una licencia pública de derechos de autor es un tipo de licencia por la que el titular de los derechos de autor (el licenciante) puede conceder permisos de derechos de autor a personas (el licenciario) del público en general.

Al utilizar una licencia pública sobre determinadas obras, el licenciario podrá copiar y modificar las obras del propietario sin infringir las leyes de derechos de autor.

El licenciario debe aceptar y estar de acuerdo con los términos y condiciones de la licencia pública.

Ejemplo de licencias públicas de derechos de autor (1/2)

1

Creative Commons (CC), uno de los proveedores de licencias públicas de derechos de autor más utilizados, es una de las diversas licencias públicas de derechos de autor que permiten la difusión de obras protegidas por derechos de autor, de forma gratuita.

2

El objetivo de CC es dotar de mayor flexibilidad a las leyes de derechos de autor mediante el desarrollo de licencias de derechos de autor estandarizadas para los autores que deseen permitir al público en general utilizar sus obras de forma legal y flexible.

3

Con la ayuda de CC, los usuarios de la obra de un autor están protegidos frente a posibles infracciones de los derechos de autor (siempre que acepten los términos y condiciones de la obra del autor).

4

Este tipo de licencia concede a los usuarios "derechos de base", por los que la obra protegida por derechos de autor tiene derecho a ser distribuida globalmente con fines no comerciales.

Ejemplo de licencias públicas de derechos de autor (2/2)

Existen varios tipos de licencias CC, que ofrecen más o menos flexibilidad que otras, como:

CC BY: los usuarios pueden utilizar el material con fines comerciales (compartirlo, editarlo, adaptarlo, etc.); no obstante, debe citarse al autor del material.

CC BY-SA: los usuarios pueden utilizar el material para uso comercial (compartirlo, editarlo, adaptarlo, etc.); sin embargo, debe darse crédito al autor del material. Además, si el usuario adapta el material, el material modificado debe tener la misma licencia.

CC BY-NC: los usuarios pueden utilizar el material únicamente para uso no comercial (compartir, editar, adaptar, etc.); no obstante, debe citarse al autor del material.

CC BY-NC-SA: los usuarios pueden utilizar el material únicamente para uso no comercial (compartir, editar, adaptar, etc.); sin embargo, debe darse crédito al autor del material. Además, si el usuario adapta el material, el material alterado debe ser licenciado

CC BY-ND: los usuarios sólo están autorizados a distribuir el material, pero no a modificarlo en modo alguno. El usuario también está obligado a acreditar al autor.

CC BY-NC-ND: los usuarios sólo pueden distribuir el material con fines no comerciales, pero no pueden modificarlo en modo alguno. El usuario también está obligado a citar al autor.

Digital: Regulación y etiqueta digital

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto nº 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

¿Qué es la infracción de los derechos de autor?

- La infracción de los derechos de autor se produce cuando una persona o empresa utiliza sin permiso la obra creativa original o el trabajo protegido por derechos de autor de otra persona.
- La infracción de los derechos de autor puede ser de varios tipos; los dos más comunes son:
 - 1) Derechos de autor de las imágenes
 - 2) Derechos de autor del texto

Algunos ejemplos de infracción de los derechos de autor



Grabar una película en el cine



Publicar vídeos con palabras o canciones protegidas por derechos de autor de fondo



Alterar una imagen y luego subirla a su sitio web



Crear artículos que incluyan textos o imágenes protegidos por derechos de autor impresos en ellos.

Evitar la infracción de los derechos de autor

Con la gran cantidad de contenidos disponibles en todo el mundo, es normal que en algún momento quiera utilizar el trabajo de otra persona. Sin embargo, antes de utilizar sus obras, debe pedir permiso para evitar infringir los derechos de autor. Los siguientes pasos pueden ayudarle a utilizar los contenidos correctamente:

En primer lugar, debe saber si necesita permiso para reutilizar el trabajo de otra persona.

Si ha determinado que las obras requieren permiso de derechos de autor, entonces **tendrá que encontrar al propietario de los derechos de autor** y enviarle una solicitud detallada mencionando qué materiales va a utilizar y cómo/por qué va a utilizarlos.

Decide las condiciones con el propietario de los derechos de autor, ya sean económicas o morales.

Envíe al propietario de los derechos de autor un formulario de autorización de derechos de autor claro, en el que figuren todas las condiciones y detalles de la reutilización.

Guarde una copia firmada del formulario final. Es un consejo importante para protegerse frente a posibles reclamaciones futuras.

Uso y remezcla de materiales de Creative Commons

- Como ya se ha mencionado, el uso y remezcla de materiales con licencia CC está abierto a los usuarios, siempre que se tenga en cuenta el tipo de licencia CC y sus términos y condiciones.
- Una condición común de todos los materiales con licencia CC es acreditar al autor del material. Por ejemplo, en una situación ideal, una imagen con licencia CC debería tener un pie de foto con el título de la imagen, el nombre del autor, la fuente original de la imagen y su tipo de licencia.
- Una vez más, los tipos de materiales con licencia CC varían de un tipo a otro, lo que siempre debe tenerse en cuenta para evitar cualquier caso de infracción de los derechos de autor.

Digital: Regulación y etiqueta digital

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto nº 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

¿Qué es el GDPR?

- GDPR son las siglas en inglés del Reglamento General de Protección de Datos, que es una ley puesta en marcha por la Unión Europea en 2018.
- El GDPR aclara los métodos de cómo un usuario y/o una empresa pueden utilizar, gestionar y guardar legalmente los datos personales. En algunos casos, los sitios web públicos mencionan el cumplimiento del GDPR cuando solicitan recibir sus datos personales e identificables.
- Al ser una ley de la Unión Europea, el RGPD se aplica a todas las empresas y organizaciones de la Unión Europea, incluidas las que ofrecen servicios y bienes a ciudadanos que viven en la Unión Europea.
- Sencillamente, el GDPR es una ley muy importante para proteger a sus usuarios cuando comparten su información personal y sensible con organizaciones. Con esta ley, el usuario incluso tiene derecho a solicitar que sus datos personales se eliminen y destruyan para siempre.

La importancia del GDPR

- El RGPD es importante porque se aplica a todas las empresas y organizaciones de la Unión Europea, lo que permite una mayor transparencia de los datos y una transferencia muy sencilla y más transparente.
- Como usuario o sujeto de datos, el GDPR juega a su favor, ya que le proporciona más control y protección sobre cómo se comparten, guardan y utilizan sus datos durante un periodo de tiempo determinado. Antes de que la Unión Europea aprobara la ley GDPR, la mayoría de los usuarios sentían que no tenían control sobre sus datos personales cuando se compartían con empresas y organizaciones. Obviamente, esto afectaba a los hábitos de los consumidores, ya que no confiaban plenamente en la organización que solicitaba sus datos personales.
- A través del GDPR, esta ley es capaz de afectar positivamente a los hábitos de consumo de un usuario y a las empresas, ya que aumenta el comercio y las transacciones futuras.
- El GDPR es incluso un pilar en la protección de los usuarios contra el riesgo de violación de datos, ya que establece claramente las precauciones tomadas por una empresa u organización en caso de que esto ocurriera.

¿Por qué era necesario el GDPR? (1/2)

- Al estar en la era digital, los consumidores y usuarios están muy orientados a los datos, con una gran cantidad de datos personales almacenados en ordenadores portátiles, teléfonos móviles y otros dispositivos electrónicos.
- Debido a esta tendencia, cada día se registran diversos ciberataques y violaciones de datos en varios usuarios y empresas.
- Algunos de los principales métodos de ciberdelincuencia que tienen lugar consisten en:
 - 1) **Correos electrónicos de phishing:** uno de los principales métodos utilizados por los ciberdelincuentes para penetrar en los datos personales de un usuario utilizando un correo electrónico fraudulento. A través de correos electrónicos de phishing, el ciberdelincuente podría incluso cambiar los datos bancarios y de cuenta de un usuario dependiendo de su motivo. La ley GDPR ha permitido a las organizaciones tomar precauciones más estrictas para identificar los correos electrónicos que contienen virus y proteger la red informática de su empresa.
 - 2) **Office 365:** como uno de los software más utilizados por empresas y organizaciones, Office 365 es capaz de almacenar una cantidad muy grande de información personal y vital de sus usuarios, como contratos de trabajo, información identificable de sus empleados e incluso información bancaria. A pesar de que Office 365 es una solución basada en la nube, también están obligados a cumplir con el GDPR, ofreciendo a los usuarios pura transparencia y seguridad.

¿Por qué era necesario el GDPR? (2/2)

3) **Consentimiento del usuario final:** para proteger a sus usuarios, la ley GDPR se asegura de que el interesado que comparte sus datos personales sea consciente de los procesos que se aplican cuando una organización almacena sus datos personales. Además, esto otorga a la organización la responsabilidad de poner a disposición del usuario el procesamiento de sus datos personales en un formato transparente. El usuario también podrá revocar su consentimiento en cualquier momento cuando considere que los datos personales que almacena la organización ya no tienen ninguna utilidad o suponen algún tipo de amenaza para él.

4) **Autenticación de dos factores:** una medida técnica que una organización puede implantar para proteger la información de los usuarios, y que se destaca en uno de los artículos de la ley GDPR. La autenticación de dos factores se aplica habitualmente a los sistemas que procesan información personal, como teléfonos móviles y ordenadores portátiles.