La metodología Lean Startup II

(sigamos con las siguientes fases para crear tu empresa)



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



¿De qué vamos a hablar?

• Propuesta de valor

Producto mínimo viable





¡Vamos allá!





Propuesta de valor

¿Qué vas a aportar a la vida de tu cliente/usuario?



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

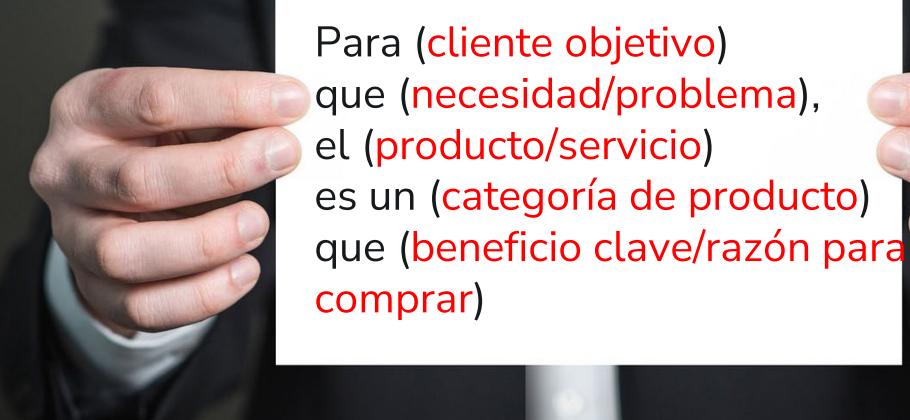
Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439





Value Proposition

Propuesta de valor

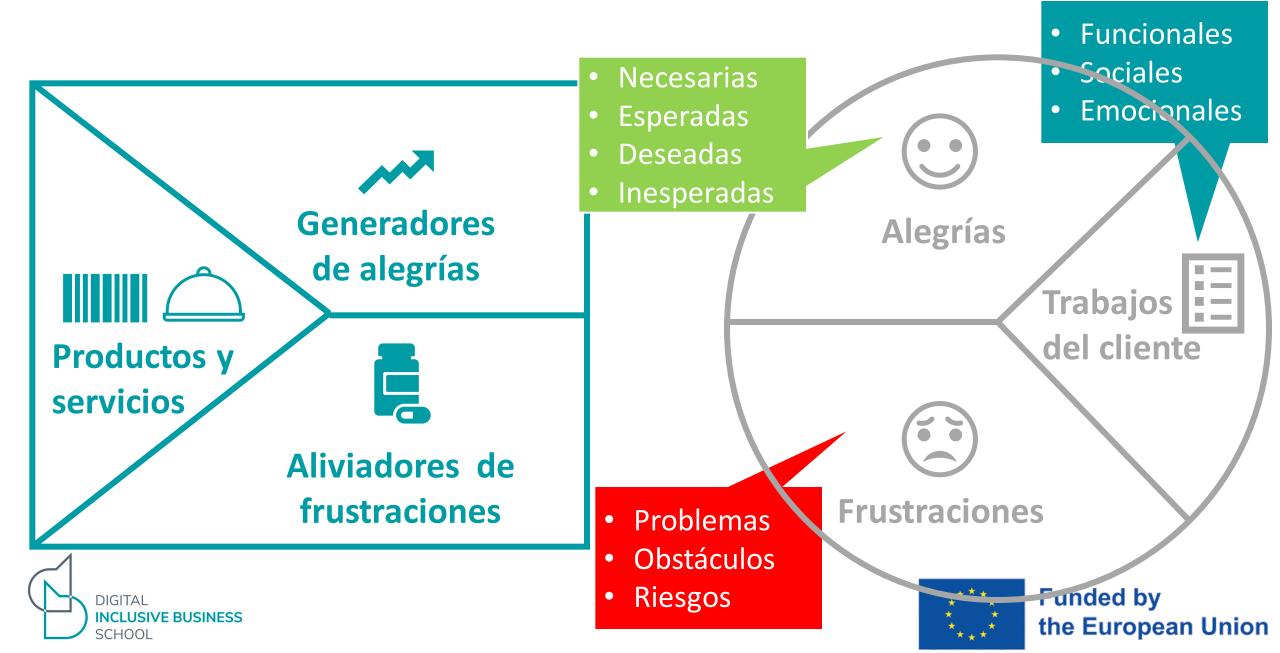


Propuesta de valor



Para gamers que no quieren gastar en hard y soft caro, GeForce Now es una plataforma cloud que permite jugar a todos los juegos que quieras sin comprar una consola

Lienzo de propuesta de valor



¡¡Tú también puedes!!





Producto Mínimo Viable (MVP)

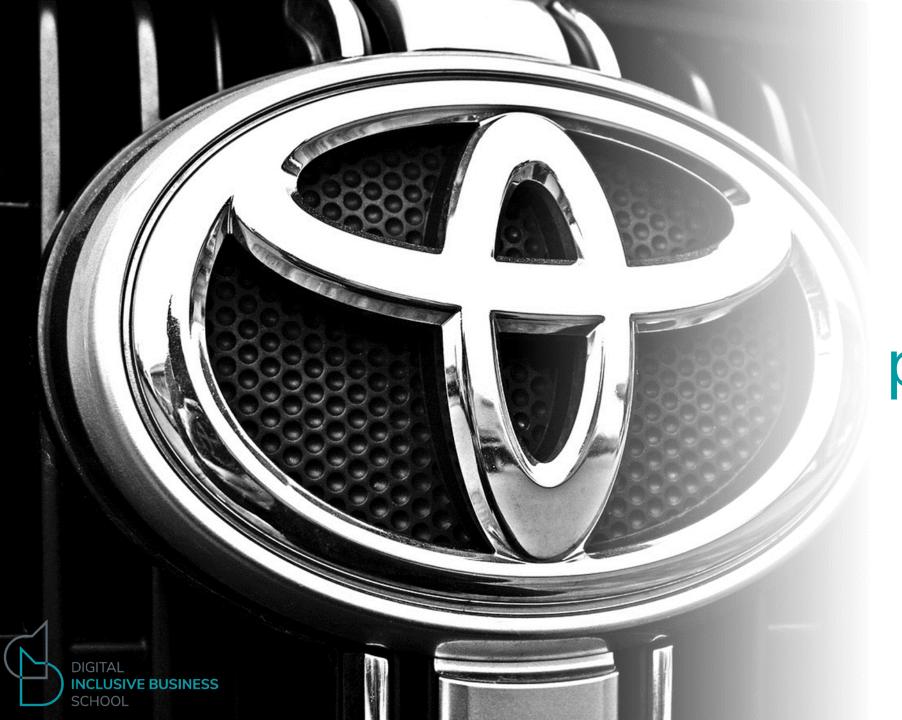
¡Cuando menos es más!



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439





Agile production





















1

¡¡De esta forma, mucho mejor!!





















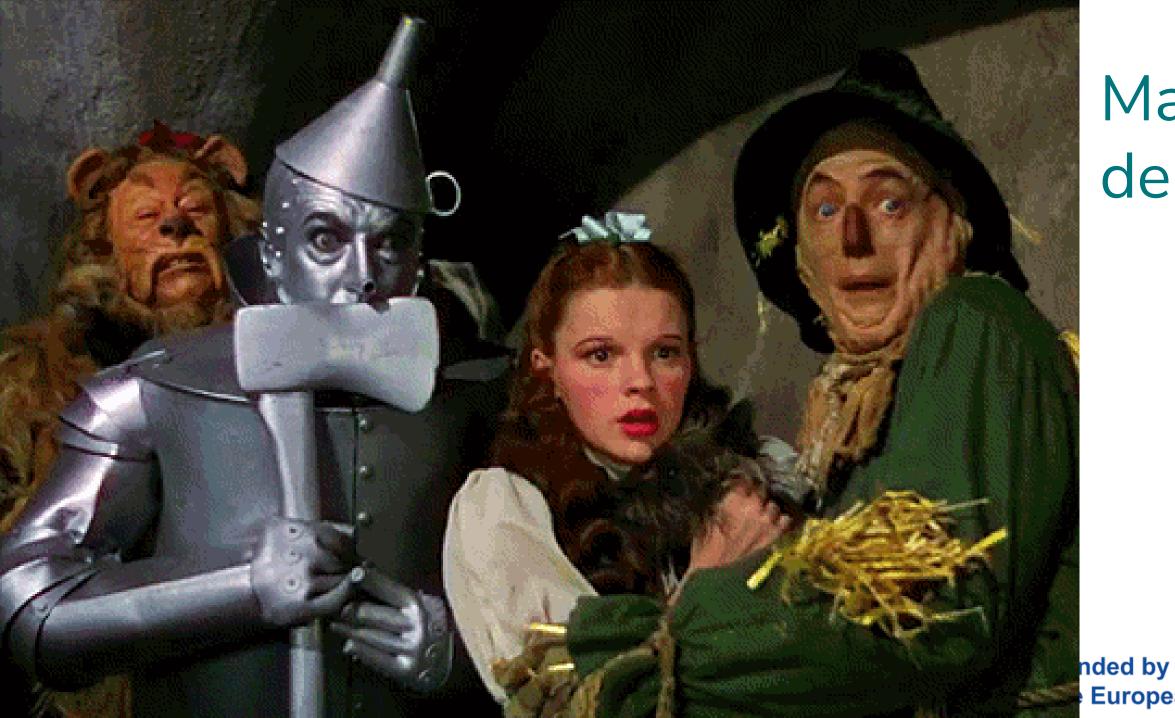


Video









Mago de Oz

nded by European Union



Conserje







Crowdfunding

OSTRICHPILLOW® ORIGINAL



OSTRICH PILLOW offers a micro environment in which to take a comfortable power nap in the office, travelling or wherever you want.

GET ONE!

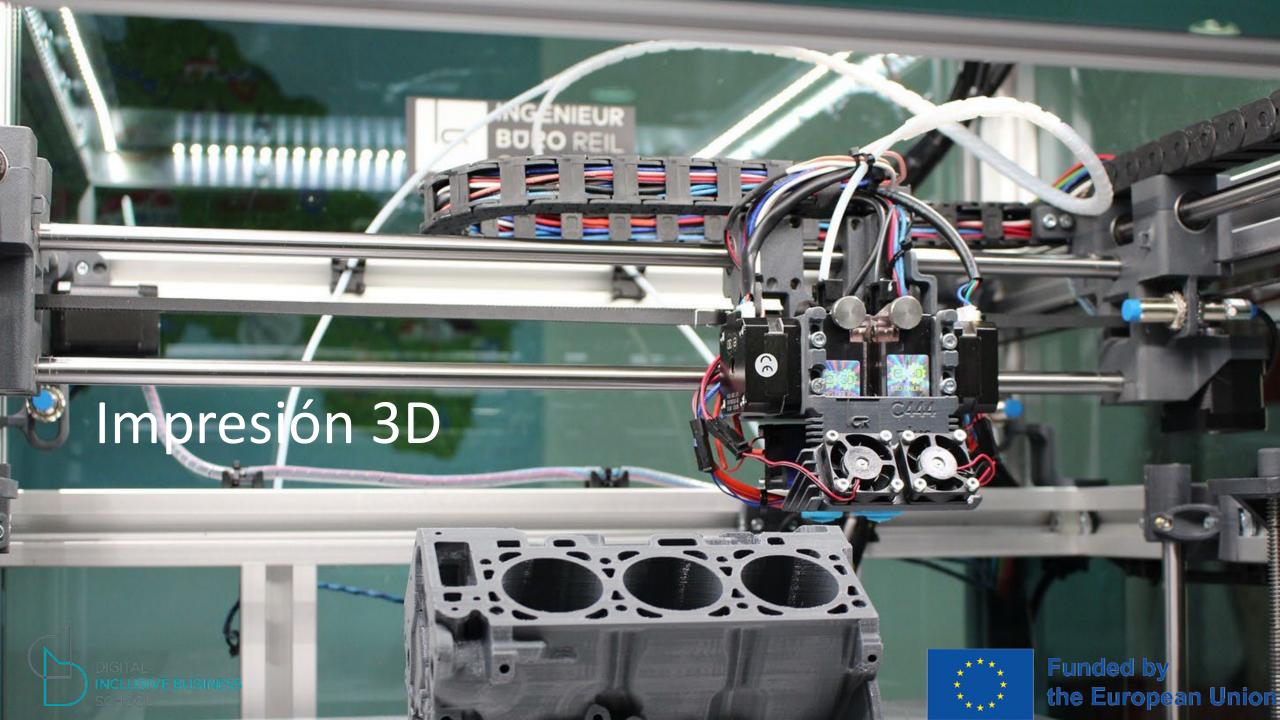
Creado por

STUDIO BANANA

1.846 patrocinadores contribuyeron 195.094 \$ para que este proyecto se pudiera realizar.

iii Últíma: ★***

deFrunded by the European Union





Landing page



Fundamental en una landing page:

- Aspecto sencillo y limpio
- ·Las frases simples con un mensaje claro y que incite a la acción
- •CTA!!!!
- •Con mecanismo para obtener información
- Por supuesto, con Google Analytics
- •Formulario de registro
- •Imágenes originales.
- •Información de contacto









