

Módulo: Networking y gestión de la comunicación



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Introducción

En este módulo:

- conceptos clave
- estrategias prácticas



Objetivos de aprendizaje

- ✓ Importancia del networking.
- ✓ Cómo crear una sólida red profesional.
- ✓ Desarrollar habilidades de comunicación.
- ✓ Herramientas de comunicación digital.

Empecemos.



Networking y gestión de la comunicación

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



Conceptos clave:

- Red de Contactos o Networking
- Gestión de la comunicación
- Creación de relaciones profesionales
- Comunicación eficaz
- Herramientas de comunicación digital

Networking

- Es el proceso de desarrollar y mantener relaciones con personas y organizaciones que pueden ofrecer apoyo y oportunidades a su empresa.
- Puede tener lugar de diversas formas, como en línea o en persona.



Gestión de la comunicación

- Es la planificación estratégica y la ejecución de actividades de comunicación que apoyan los objetivos empresariales.
- Incluye el desarrollo de un plan de comunicación, la selección de los canales de comunicación adecuados, la elaboración de mensajes y la medición de la eficacia de los esfuerzos de comunicación.



Creación de relaciones profesionales

- Es el proceso de desarrollar y mantener relaciones positivas y mutuamente beneficiosas con clientes, proveedores y otras partes interesadas.
- Implica comprender sus necesidades, intereses y preocupaciones, y encontrar formas de añadir valor a sus vidas o negocios.



Comunicación eficaz

- Capacidad de transmitir información e ideas con **claridad** y **eficacia** para lograr los resultados deseados.
- Implica comprender a la audiencia, seleccionar los canales de comunicación adecuados, elaborar un mensaje claro y conciso y utilizar las señales no verbales que realzan el mensaje.



Herramientas de comunicación digital

- Son plataformas y herramientas en línea
- permiten la comunicación y la colaboración
- Incluyen listas de correo o newsletters, grupos de discusión o foros, mensajería instantánea, conferencias online, blogs y canales de redes sociales.



Continúa con las preguntas de autoevaluación

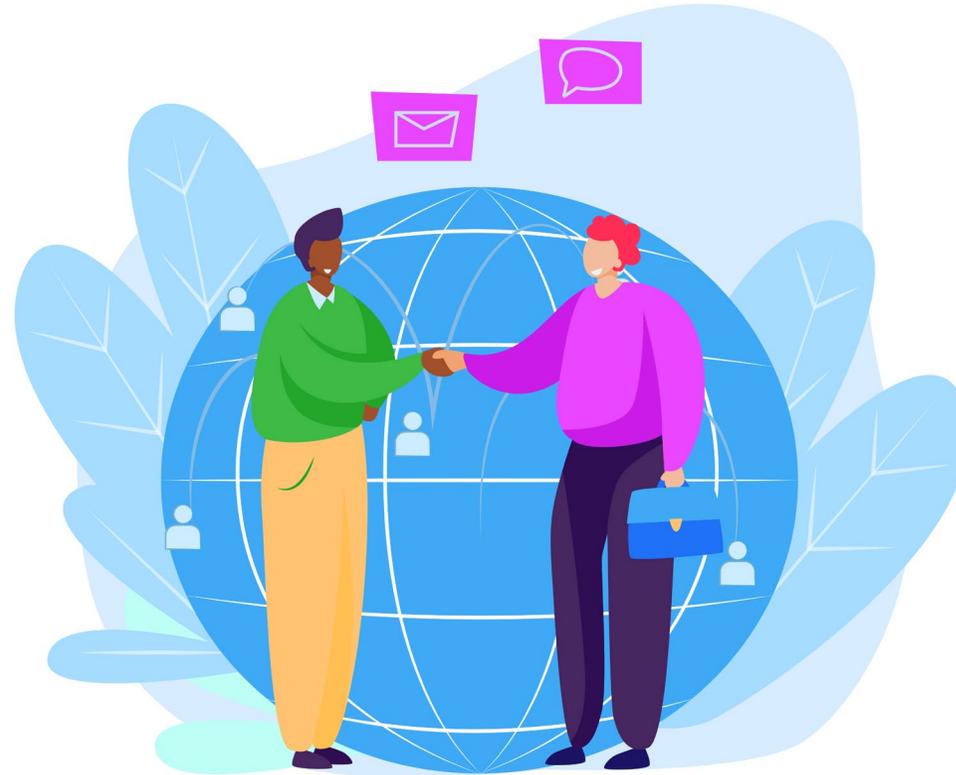
Habilidades de Networking y comunicación



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Respeto



Simpatía



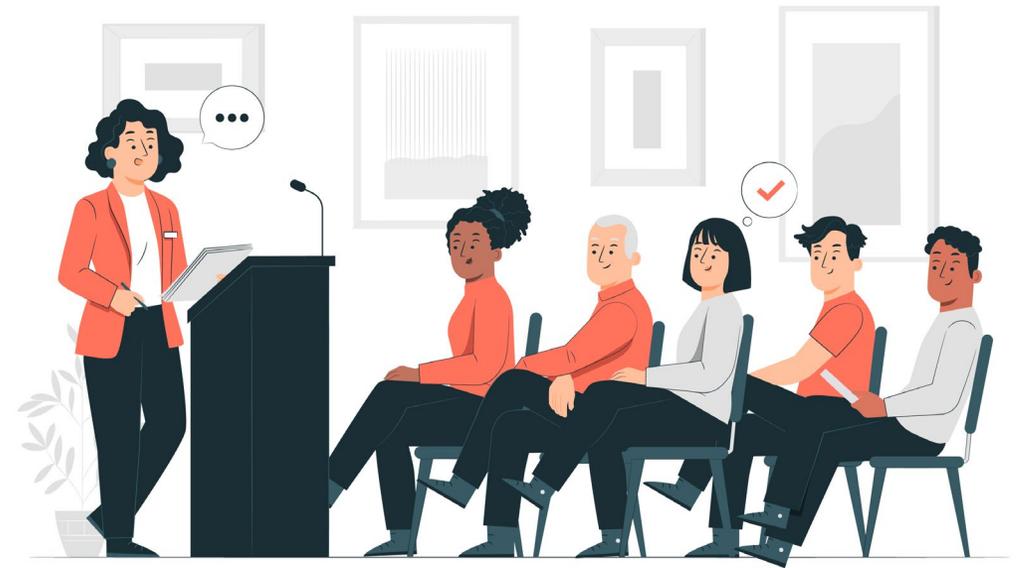
Humor



Positividad



Hablar en público



Confianza



Gracias por tu atención.



Prácticas que podemos aplicar en el Networking y la gestión de las comunicaciones

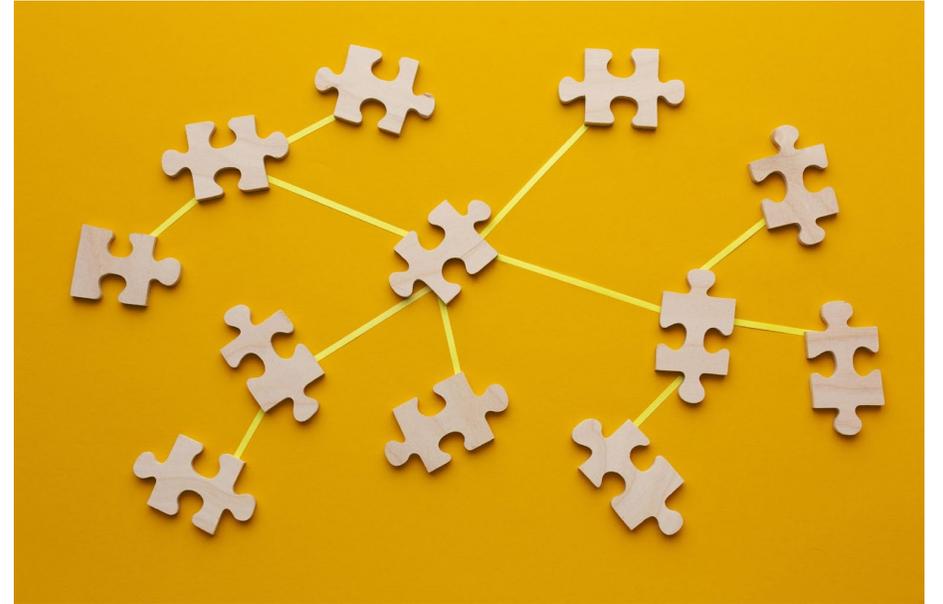
This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Práctica 1

Elabora un plan de Networking:

1. Elabora una lista de posibles contactos comerciales e identifica eventos de networking o plataformas en línea dónde contactar con ellos.
2. Desarrolla una estrategia para establecer y mantener relaciones con estos contactos.



Práctica 2

Practica una comunicación eficaz:

1. Representa situaciones de comunicación habituales para desarrollar tus habilidades comunicativas.
2. Utiliza los comentarios de tus compañeros o mentores para mejorar tus técnicas de comunicación.



Práctica 3

Utiliza herramientas de comunicación digital:

1. Elige una herramienta de comunicación digital que se adapte a las necesidades de tu empresa y utilízala para comunicarte con clientes, proveedores o socios.
2. Supervisa la eficacia de tu comunicación y ajusta tu estrategia en caso necesario.



GRACIAS POR TU TIEMPO

