

Aplicaciones de productividad: Otras herramientas

¡Digitalice su empresa!

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto nº 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Objetivos de la lección

- Mejorar y aprender formas innovadoras de comunicarse con los clientes
 - Comunicación entrante
 - Comunicación saliente
- Incorporar el uso de nuevas herramientas de productividad en su empresa

Unidades de aprendizaje

Estudiaremos las siguientes aplicaciones:

- Google Forms
- WhatsApp Business
- Códigos QR

¡Vamos!



Google Forms

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto nº 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



¿Qué hace Google Forms?

- Con Google Forms puedes crear cuestionarios y encuestas para recabar información de tus clientes utilizando
 - un teléfono móvil o
 - un navegador web sin tener que utilizar ningún software especial
- Puedes ver los resultados al instante, analizarlos y crear gráficos para realizar presentaciones impactantes

Características y ventajas

Recopilación
de datos

Personalizable

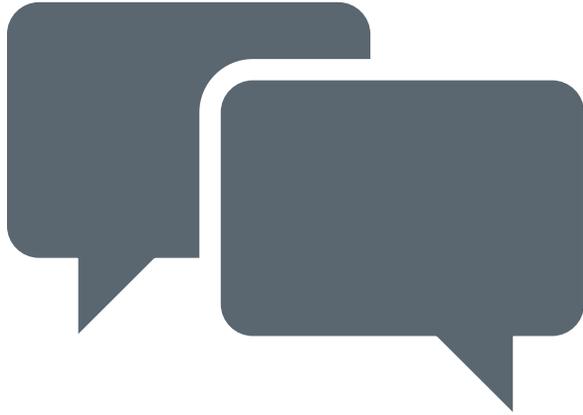
Fácil de usar

Rentable

Ahorra
tiempo

Accessible

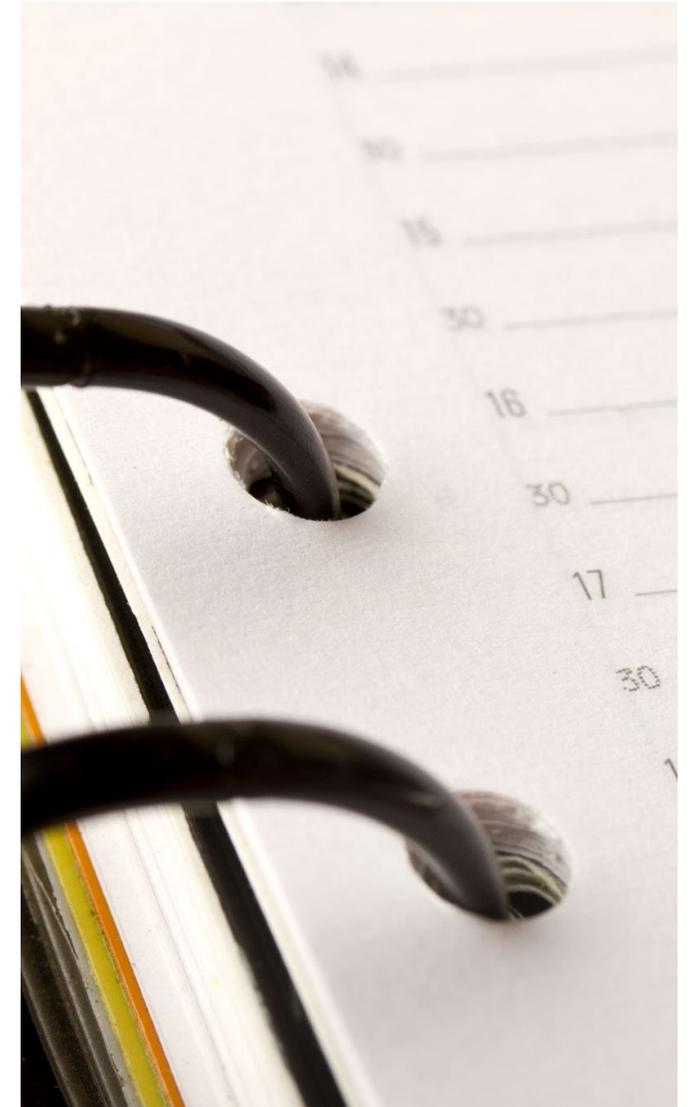
Más funciones y ventajas



- Forma sencilla de colaborar con clientes y personal
- Puede crear formularios ilimitados
- Puede cargar archivos de elementos
- Puede obtener retroalimentación basada en diferentes respuestas
- Los datos recogidos se pueden exportar fácilmente a un archivo Excel

¿Para qué puedo utilizarlo?

- Realizar encuestas sobre un producto o servicio
- Crear inscripciones para un evento o presentación
- Hacer reservas para un evento o servicio
- Realizar pruebas o cuestionarios
- Realizar cuestionarios con calificación automática
- Crear formularios de venta



¿Para qué puedo utilizarlo? (2)

Datos de contacto

Inscripción a eventos

Comentarios sobre un evento

Cuestionarios

Formularios de pedido

Opiniones de los clientes

Solicitud de empleo

Confirmación

Concertar una cita

Solicitud de vacaciones

¡Gracias!



WhatsApp Business

Maximiza el alcance de tu comunicación

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto nº 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

WhatsApp Business

- Es una aplicación gratuita enfocada a pequeñas y medianas negocios.
- Simplifica la comunicación entre clientes y negocios.



WhatsApp
for Business

Características



PERFIL DE
EMPRESA



HERRAMIENTAS
DE MENSAJERÍA



ETIQUETAS



WHATSAPP WEB



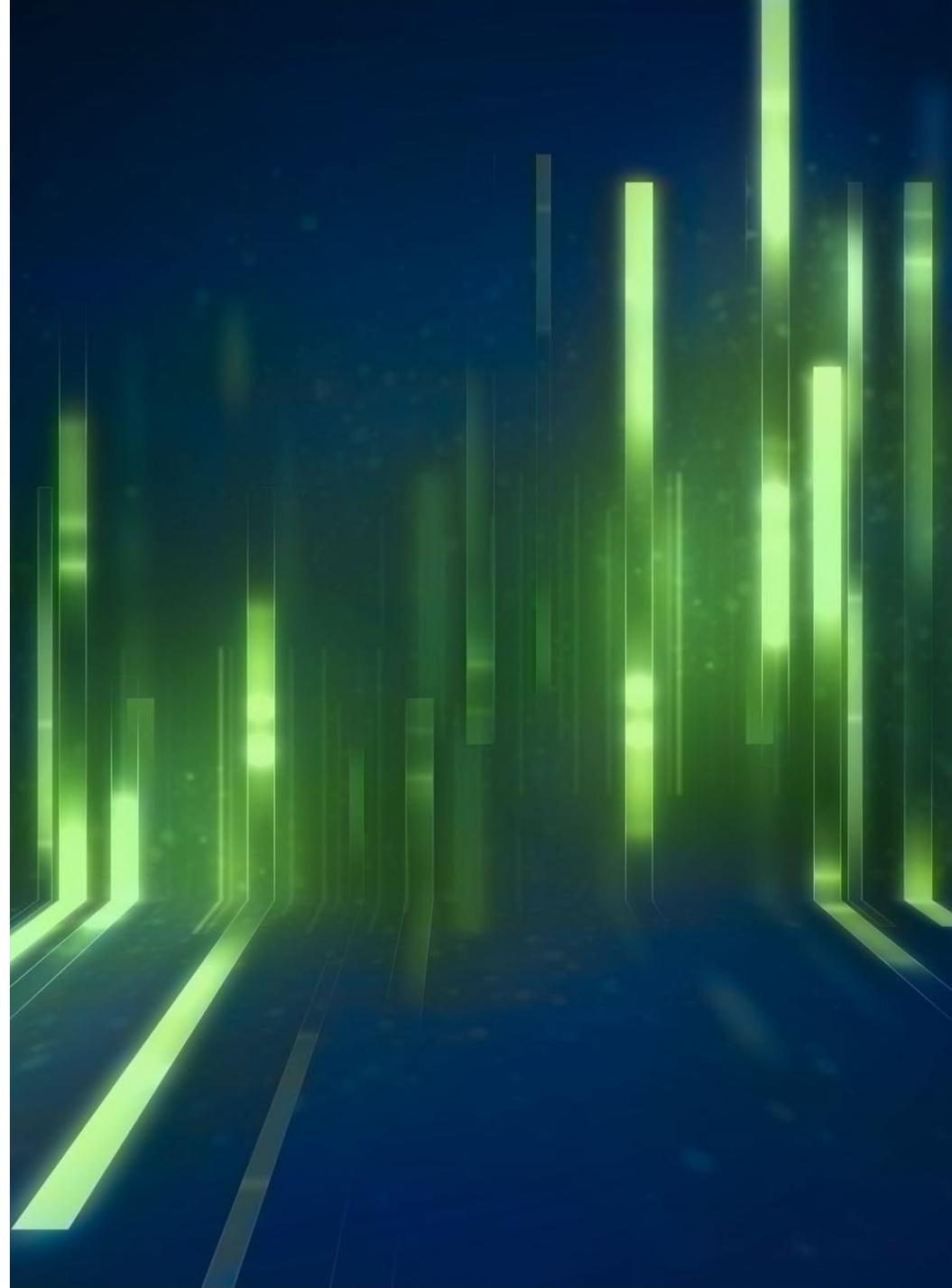
CATÁLOGO



WHATSAPP
PAYMENTS



WHATSAPP
BUSINESS API



Ventajas para su negocio

- Le da la posibilidad de conectar con un público totalmente nuevo.
- Garantiza un alto índice de comunicaciones abiertas.
- Abre un canal de conversación directo.
- Ofrece múltiples posibilidades para automatizar las respuestas.
- Puedes dirigir tráfico a Whatsapp desde tus Facebook Ads.
- Permite conectar Whatsapp con otras herramientas de negocio.



¿Para qué puedo utilizarlo?

- Proporcionar detalles de la compra realizada.
 - Para informar de sus novedades
 - Para lanzar una campaña promocional
 - Para dar la bienvenida al cliente.
 - Para informar al cliente sobre el estado de su pedido.
 - Para atender consultas en directo.
 - Aumentar el compromiso.
 - Añadir valor a sus clientes.
 - Enviar a los clientes su ubicación
 - Para pedidos y entregas a domicilio
-

Ventajas y desventajas de WhatsApp Business

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none">- Amplio alcance	<ul style="list-style-type: none">- No cumple la Ley de Protección de Datos en todos los países
<ul style="list-style-type: none">- Interacción inmediata	
<ul style="list-style-type: none">- Visualización del estado del mensaje	<ul style="list-style-type: none">- No es práctico para equipos de asistencia grandes
<ul style="list-style-type: none">- Favorece la comunicación familiar	<ul style="list-style-type: none">- Opciones de automatización limitadas
<ul style="list-style-type: none">- Diversidad de formatos y contenidos	<ul style="list-style-type: none">- No es la mejor protección contra la pérdida de datos
<ul style="list-style-type: none">- Grupos de clientes	<ul style="list-style-type: none">- Carece de integraciones.
<ul style="list-style-type: none">- Catálogo de productos.	

¡Gracias!



Código QR



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Proyecto nº 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



¿Qué son los códigos QR?

- El código de respuesta rápida es un tipo de código de barras de forma cuadrada, formado por una imagen bidimensional.
- Almacenan información según una secuencia única de matriz de puntos.
- Los códigos QR pueden escanearse con la cámara de un Smart Phone o tableta utilizando un lector de códigos preinstalado con conexión a internet.



Funded by
the European Union



¿Qué hace el QR?

- Se utilizan en locales comerciales como tiendas, bares, restaurantes, hoteles e incluso gimnasios y centros deportivos.
- También pueden utilizarse en eventos, centros de estudio, museos, teatros o transportes públicos, para que los visitantes encuentren la información que más les interesa.



Funded by
the European Union

Características

- Gran capacidad de almacenamiento
- Fácil de crear
- Versátil
- Rápido y fácil de escanear
- Rastreadable



Beneficios

- Mayor participación de los clientes
- Transacciones sin contacto
- Rentabilidad
- Mayor eficacia
- Mayor seguridad



¿Para que se pueden utilizar?

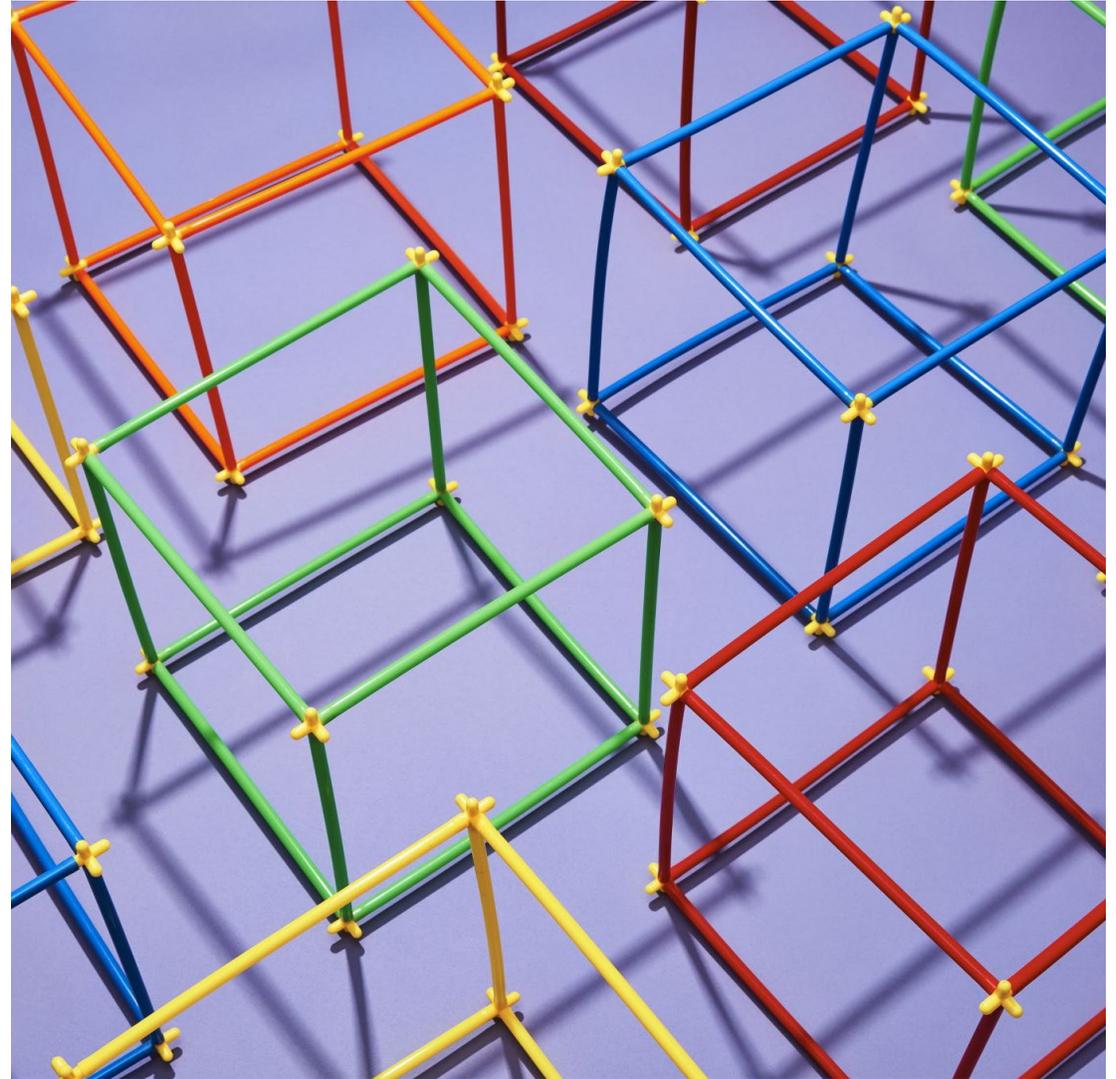
Los códigos QR pueden utilizar para:

- Marketing y promociones
- Participación del cliente
- Programas de fidelización
- Gestión de eventos
- Gestión de inventarios
- Medidas de seguridad
- Autenticación de productos
- Intercambio de información

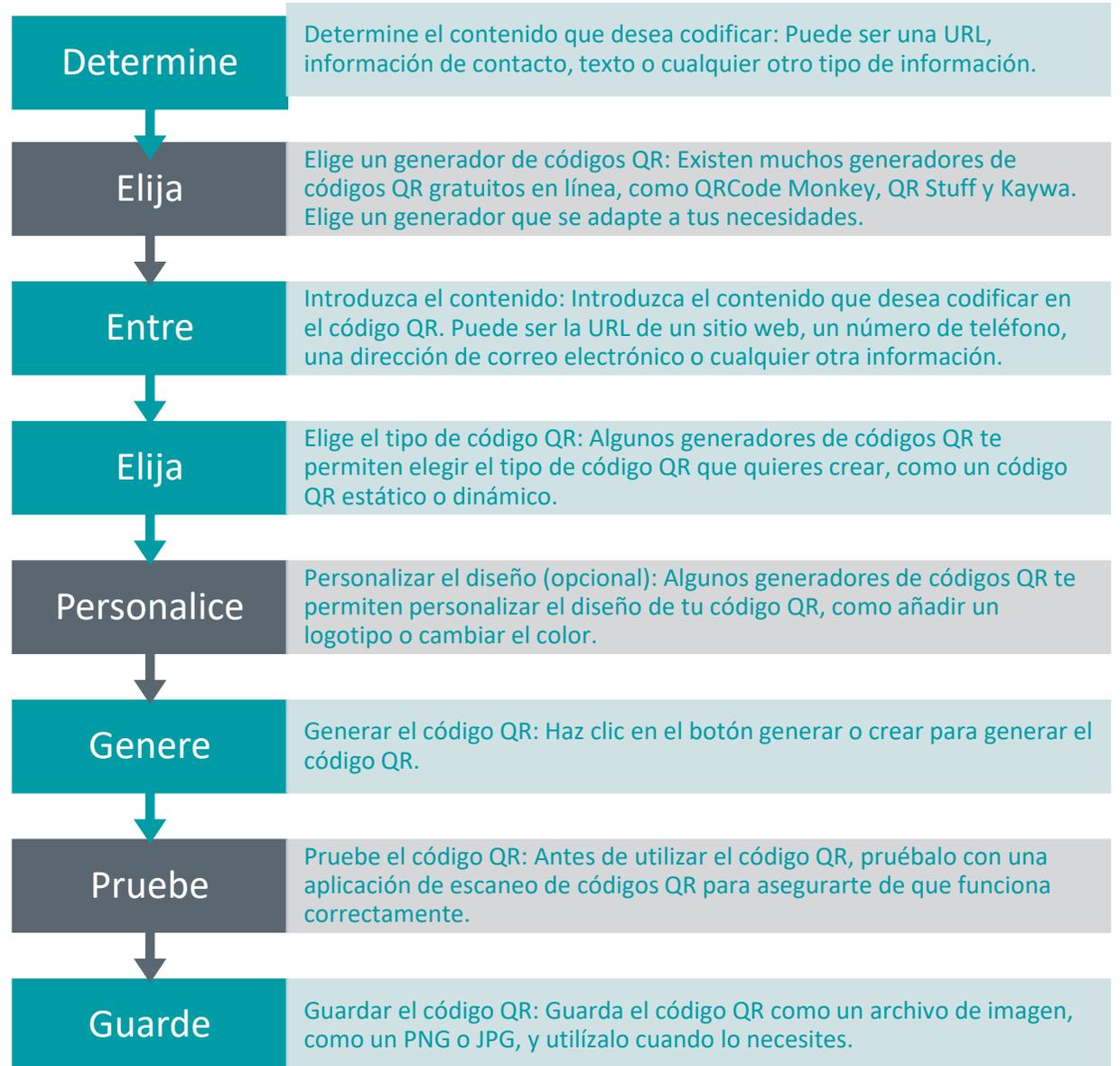


Más usos de los Códigos QR

- Abrir una página web en un navegador.
- Mostrar una ubicación en Google Maps.
- Enviar un correo electrónico con información clave al destinatario.
- Conectarse a una red WiFi.
- Redirigir a un usuario a perfiles de redes sociales como Twitter o Facebook.
- Descargar un archivo en formato PDF.
- Visualizar una imagen.
- Abrir la APP store o Play Store para descargar una aplicación específica.



¿Cómo crear un código QR para mi empresa paso a paso?



¡Gracias!

