

Gestione: Imprese eco-sostenibili

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Numero progetto: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Obiettivi del corso

- Cosa sono le imprese eco-sostenibili?
- “Sustainable Developmental Goals (SDGs)” e “2030 Vision”
- Esempi di imprese sostenibili
- Autoguida per un/una proprietario/a di un’impresa sostenibile
- Introduzione alle imprese sostenibili
- Importanza delle competenze eco-sostenibili
- Come rendere un’impresa più sostenibile



Gestione: Le imprese eco-sostenibili

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Numero progetto: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



Cosa sono le imprese eco-sostenibili?

(1/2)

- La maggior parte degli esempi di imprenditoria sostenibili mira a ridurre i problemi sociali e ambientali, così da migliorare la società nella sua interezza.
- Un/a imprenditore/trice ecosostenibile è chi apre un'impresa che rispetti i principi, soluzioni e processi ecosostenibili dall'inizio del Progetto. Questo tipo di imprenditoria può avere un impatto sul cambiamento sociale ed ambientale e creare un nuovo modello di business.
- Inoltre, avere idee realistiche e durature che rispettino la società e l'ambiente in cui viviamo può rendere l'impresa più forte e produttiva nelle soluzioni che offre.

Cosa sono le imprese sostenibili? (2/2)

- Le imprese sostenibili hanno il vantaggio di poter implementare modelli di business innovative che possono portare a migliorare le condizioni sociali e ambientali. Come lo fanno? Seguendo procedure interne sostenibili dall'inizio dei progetti.
- Molto spesso l'adattamento al modello dell'imprenditoria sostenibile è difficile per le imprese che già esistono e ci vuole molto tempo.



Gestione: Imprese eco-sostenibili

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Numero progetto: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



SDGs e Vision 2030

- In questo momento storico, il supporto internazionale e in particolare europeo, che i giovani imprenditori sostenibili possono ottenere è un vantaggio importante. Da qui è evidente che accogliere pratiche e procedure sostenibili a livello europeo offre ai giovani imprenditori molte opportunità di finanziamento.
- Gli obiettivi più comuni e duraturi comprendono l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU.

Gli obiettivi sostenibili (in inglese: SDGs)

- Gli obiettivi sostenibili sono un invito globale a prevenire e risolvere delle sfide per le società di tutto il mondo e per l'ambiente.
- I 17 obiettivi sostenibili si riferiscono a tematiche particolarmente importanti per le società di tutto il mondo e per l'ambiente.
- Molti degli obiettivi sostenibili si riferiscono alla tutela dell'ambiente, come ad esempio:



Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

- L'Agenda 2030, un obiettivo importante della Commissione Europea, mira a ridurre i gas ad effetto serra del 55% entro il 2030 per raggiungere la cosiddetta "neutralità climatica" entro il 2050. Tra gli obiettivi dell'Agenda 2030, eccone alcuni:

- 1) Piani di azione e strategie che siano ambiziosi e a basso consumo per raggiungere la neutralità climatica entro il 2050;
- 2) Rafforzare l'economia europea promuovendo lavori green;
- 3) Incoraggiare la collaborazione e partenariati tra le aziende e i paesi.

La Commissione ha approvato leggi e regolamenti che promuovono l'Agenda 2030, come:

- 1) Aumentando l'ambizione di un Sistema europeo di scambio di quote di emission (Emission Trading System)
- 2) Rafforzando la riserva stabilizzatrice del mercato MSR (Market Stability Reserve)
- 3) Revisionando la direttiva dell'Emission Trading System dell'UE sul tema dell'aviazione
- 4) Riduzione dei target di emission per gli Stati membri (Effort Sharing Regulation)
- 5) Uso del suolo, foreste e agricoltura
- 6) Revisionando le norme di prestazione in materia di emission di anidride carbonica di autovetture e furgoni
- 7) Fondo Sociale per il clima (Social Climate Fund)

Esempi di imprese green





Gestione: Le imprese sostenibili

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Numero progetto: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



Autoguida per un'impresa green

- Gli imprenditori e le imprenditrici green potranno accedere a budget più alti e a più opportunità di finanziamento per promuovere il cambiamento sociale e ambientale attraverso specifici programmi e attività e questo grazie all'Europa. Questo dato è molto motivante per quelle aziende che desiderano crescere nel rispetto della società e dell'ambiente.
- Una persona che aspira a diventare imprenditore o imprenditrice dovrebbe saper rispondere in a queste domande:
 - ❖ Ci sono sfide sociali e ambientali che la mia attività di business può risolvere o prevenire? Se sì, in che modo?
 - ❖ Quante soluzioni esistono per quel tipo di sfida sociale e ambientale? Consiglio: Mettendo insieme la creatività e il pensiero innovative dei giovani imprenditori si può ottenere una soluzione efficace alle sfide.
 - ❖ Quali tecnologie innovative posso utilizzare per risolvere o prevenire sfide sociali o ambientali?
 - ❖ La soluzione alla sfida ambientale o sociale che la mia attività propone ha un impatto nel lungo period? E' una soluzione realistica? Consiglio: Pensare ad una soluzione che duri nel tempo (sia per il tipo di sfida che l'attività sta cercando di risolvere, sia a livello di spese economiche sostenute dall'impresa)

Introduzione alle imprese green

- Un'impresa sociale o green è un'attività di business che cerca di crescere economicamente, ma nel rispetto e negli interessi delle persone e dell'ambiente. Un'impresa sociale o ambientale dovrebbe avere a cuore il miglioramento della qualità della vita per le persone e dell'ambiente, indifferentemente dal tipo di organizzazione (profit o non-profit).
- La migliore opzione che può offrire un'impresa sociale e green è quella di migliorare la qualità della vita delle persone e/o dell'ambiente generando un flusso di entrate sostenibili derivate da diverse attività, come ad esempio:

Costruire
prodotti

Vendere
prodotti

Offrire servizi

Importanza delle competenze green

- Gli/le aspiranti imprenditori e imprenditrici devono considerare che è necessario possedere competenze imprenditoriali e professionali, come ad esempio i concetti generali, le abilità tecniche, l'attitudine e i valori morali. Queste competenze, anche conosciute come "competenze green", di cui gli/le aspiranti imprenditori e imprenditrici devono essere consapevoli, comprendono la sostenibilità, la responsabilità sociale, le considerazioni economiche e lo sviluppo ambientale.
- Secondo la dottoressa Magarita Pavlova (2014), ecco le competenze green che imprenditori e imprenditrici green devono avere:

Abilità cognitive che comprendono la consapevolezza e il desiderio di imparare tematiche, come ad esempio l'ambiente, la sostenibilità, la creatività, il pensiero canalitico, l'abilità di cogliere opportunità e quella di analizzare nuovi scenari rispetto alle preoccupazioni sociali e ambientali dei nostri tempi.

Le competenze interpersonali comprendono concetti come la comunicazione efficace, la negoziazione, la capacità di gestione e abilità di business come avere mille risorse e delle competenze tecniche che possono tornare utili nel risolvere sfide sociali e ambientali.

Le competenze personali comprendono la flessibilità e l'adattabilità e la capacità di formare lo staff e trasmettere competenze.



Gestione: Le imprese ecosostenibili

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Numero progetto: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



Come rendere la tua impresa più Green 1/3

- Fare passi attivi per rendere un'impresa più green è un pensiero diffuso per chi è a capo di un'attività di business, ma è molto difficile per diversi fattori:
 - 1) Percezione di costi eccessivi da sostenere
 - 2) Non sapere da dove iniziare
 - 3) Preoccupazione rispetto a come mantenere le attività
- Se sei a capo di un'impresa, la sostenibilità nelle attività green è un dato da tenere in considerazione ed è collegata a due elementi:
 - 1) Mantenere un flusso di entrate costante
 - 2) Utilizzare risorse che non danneggino le risorse naturali nel lungo periodo

Chi è a capo di un'impresa offrirà l'opzione più sostenibile alla crescita del brand e alle sue entrate, mantenendo l'equilibrio tra la componente economica e quella ambientale.

Come rendere la tua impresa più green 2/3

- Nel primo periodo di lancio della tua impresa, le risorse finanziarie non saranno subito disponibili e questo significherà adottare iniziative green a basso costo, che non danneggino l'attività di business e neanche l'ambiente. A seguire, ecco alcune iniziative green a basso costo per chi è agli inizi come imprenditore o imprenditrice:

Usare oggetti riutilizzabili
(borracce e cannuce)

Evitare di usare la carta

Pensare a forme di
confezionamento che non
usino troppa carta e
plastica

Usare apparecchi efficacy
a livello energetico
(lampadine LED ad
esempio)

Fare una ricerca sulle
iniziative del governo
rispetto alle imprese

Come rendere la tua impresa più green 3/3

Coinvolgere ed educare i membri del tuo team per sensibilizzarli alla sostenibilità.

Suggerire schemi positive (andare a lavoro in bicicletta)

Comprare mobili di seconda mano

Porre dei cassonetti della spazzatura per il riciclo nel posto di lavoro



Gestione: Le imprese ecosostenibili

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Numero progetto: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



References & External Reads

<https://www.enterprisenation.com/learn-something/small-business-sustainable-budget/>

<https://www.greeneconomycoalition.org/news-and-resources/10-affordable-ways-to-become-a-green-business>

<https://www.youtube.com/watch?v=JhbZ0b5PH10>

<https://www.undp.org/sustainable-development-goals>

https://climate.ec.europa.eu/eu-action/european-green-deal/2030-climate-target-plan_en#:~:text=With%20the%202030%20Climate%20Target,below%201990%20levels%20by%202030.

<https://ied.eu/blog/green-entrepreneurship-sustainable-development-for-business/>

<https://greenskillsresources.com/category/generic-green-skills>