

Digitale: Regolamenti e protocolli digitali

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Obiettivi di apprendimento

Questo modulo mira a rispondere e ad offrire conoscenze riguardo i seguenti punti:

- Introduzione alla regolamentazione e ai protocolli digitali
- Cosa sono i diritti d'autore e le licenze?
- L'importanza di copyright e licenze
- Tipi di copyright e licenze
- Risorse utili per i diritti d'autore e le licenze
- Violazione del copyright Introduzione al Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR)
- L'importanza del GDPR

Digitale: Regolamenti e protocolli digitali

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Cosa sono i diritti d'autore?

- Secondo l'Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale (OMPI), "il diritto d'autore è un termine legale usato per descrivere i diritti che i creatori hanno sulle loro opere letterarie e artistiche. Le opere coperte dal diritto d'autore vanno dai libri, alla musica, ai dipinti, alle sculture e ai film, ai programmi per computer, alle banche dati, alle pubblicità, alle mappe e ai disegni tecnici".
- Il diritto d'autore può riguardare diversi tipi di opere, come opere letterarie, programmi e software per computer, film, musica, dipinti e persino architettura.

NOTA BENE

- ① Un'idea non può essere protetta dal diritto d'autore, ma un'idea, una procedura, un metodo o un concetto che sia stato implementato può essere protetto dal diritto d'autore.
- ② Se ci avete fatto caso, a volte vediamo che titoli, slogan e loghi sono protetti dal diritto d'autore, ma non è sempre così. Un titolo, uno slogan o un logo possono essere protetti da copyright solo se presentano prove chiare e sufficienti della loro proprietà.

Quali diritti conferisce il diritto d'autore?

- Il diritto d'autore conferisce al proprietario del contenuto i seguenti diritti:
- Diritti economici - in base ai quali il titolare è in grado di ricevere un compenso finanziario se un individuo utilizza le sue opere.
- Diritti morali - che riguardano aspetti non correlati all'uso economico/finanziario e non autorizzato delle proprie opere. L'autore del contenuto protetto dal diritto d'autore può persino vietare ad altri di utilizzare le sue opere in determinate situazioni.
- Registrando e certificando digitalmente la propria opera, un autore/proprietario di determinati contenuti è in grado di accedere ai propri diritti di protezione del copyright.

GOOD TO KNOW

- 1 Based on the country and territory, the level and type of copyright protection can vary. Also, copyright is bound to a specific country/territory - which means the protection does not extend past a certain area (unless the country/territory holds an international agreement).
- 2 Copyright is bound to a certain time frame - approximately the life of the content's owner/author and 50/70 years. Some factors may add or subtract from the copyright protection validity such as the status, types, and creators of the works.



Digitale: Regolamenti e protocolli digitali

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Progetto n. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Cos'è una Licenza?

Parallelamente all'inasprimento delle leggi sul diritto d'autore, si è assistito a un forte sviluppo delle “licenze pubbliche” o “licenze pubbliche di copyright”, per consentire al pubblico in generale di utilizzare i contenuti in modo più libero. È importante notare che le leggi sul diritto d'autore e le licenze lavorano in parallelo, al fine di evitare potenziali violazioni future.

Una licenza pubblica o licenza pubblica di copyright è un tipo di licenza con cui il titolare di un copyright (il licenziante) è in grado di concedere permessi di copyright a individui (il licenziatario) del pubblico in generale.

Utilizzando una licenza pubblica su determinate opere, il licenziatario potrà copiare e modificare le opere del proprietario senza violare le leggi sul copyright.

Il licenziatario è tenuto ad accettare i termini e le condizioni della licenza pubblica.

Esempio di licenze pubbliche di copyright

(1/2)

1

Una delle licenze pubbliche di copyright più utilizzate, Creative Commons (CC), è una delle varie licenze pubbliche di copyright che permettono la diffusione di opere protette da copyright - gratuitamente.

2

CC mira a fornire una maggiore flessibilità alle leggi sul copyright sviluppando licenze di copyright standardizzate per gli autori che desiderano consentire al pubblico in generale di utilizzare le loro opere in modo legale e flessibile.

3

Con l'aiuto di CC, gli utenti di un'opera di un autore sono protetti dal rischio di violazione del copyright (a patto che accettino i termini e le condizioni dell'opera dell'autore).

4

Questo tipo di licenza concede agli utenti "diritti di base", in base ai quali l'opera protetta da copyright ha il diritto di essere distribuita a livello globale per scopi non commerciali.

Esempio di licenze pubbliche di copyright (2/2)

There are various types of CC licenses, that offer more or less flexibility than others such as:

CC BY: gli utenti possono utilizzare il materiale per uso commerciale (condividere, modificare, adattare, ecc.) - tuttavia, è necessario dare credito all'autore del materiale.

CC BY-SA: gli utenti possono utilizzare il materiale per uso commerciale (condividere, modificare, adattare, ecc.) - tuttavia, è necessario dare credito all'autore del materiale. Inoltre, se l'utente adatta il materiale, il materiale modificato deve essere concesso in licenza secondo gli stessi termini.

CC BY-NC: gli utenti possono utilizzare il materiale solo per uso non commerciale (condividere, modificare, adattare, ecc.) - tuttavia è necessario dare credito all'autore del materiale.

CC BY-NC-SA: gli utenti possono utilizzare il materiale solo per uso non commerciale (condividere, modificare, adattare, ecc.) - tuttavia, è necessario dare credito all'autore del materiale. Inoltre, se l'utente adatta il materiale, il materiale modificato deve essere concesso in licenza secondo gli stessi termini.

CC BY-ND: gli utenti possono solo distribuire il materiale, ma non possono alterarlo in alcun modo. L'utente è inoltre tenuto ad accreditare l'autore.

CC BY-NC-ND: gli utenti possono distribuire il materiale solo per scopi non commerciali, ma non possono alterarlo in alcun modo. L'utente è inoltre tenuto ad accreditare l'autore.

Digitale: Regolamenti e protocolli digitali

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Progetto n. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Che cos'è la violazione del copyright?

- Si parla di violazione del copyright quando un individuo o un'azienda utilizza un'opera creativa originale o un lavoro protetto da copyright di un altro individuo senza autorizzazione.

Le violazioni del diritto d'autore sono di vario tipo: le due più comuni sono:

1. Copyright dell'immagine
2. Copyright del testo

Alcuni esempi di violazione del copyright sono:



Registrazione di un film al cinema



Pubblicare video con parole o canzoni coperte da copyright in sottofondo



Alterare un'immagine e poi caricarla sul proprio sito web



Creare articoli con testi o immagini protetti da copyright.

Evitare la violazione del copyright

Con il gran numero di contenuti disponibili in tutto il mondo, è normale che prima o poi si voglia utilizzare il lavoro di un'altra persona. Tuttavia, prima di utilizzare le loro opere, è necessario ottenere l'autorizzazione per evitare violazioni del copyright. I passi che seguono possono aiutarvi a utilizzare i contenuti in modo corretto:

Per prima cosa capire se è necessario il permesso di riutilizzare il lavoro dell'altro.

Se avete stabilito che le opere richiedono l'autorizzazione del diritto d'autore, dovrete trovare il titolare del diritto d'autore e inviargli una richiesta dettagliata che indichi quali materiali utilizzerete e come/perché li utilizzerete.

Decidere le condizioni con il titolare del copyright, sia finanziarie che morali.

Inviare al titolare del copyright un chiaro modulo di autorizzazione al copyright, in cui siano indicate tutte le condizioni e i dettagli del riutilizzo.

Conservate una copia firmata del modulo definitivo. Si tratta di un consiglio importante per tutelarsi da eventuali reclami futuri.

Utilizzo e remix di materiali Creative Commons

- Come detto in precedenza, l'utilizzo e il remix di materiali con licenza CC sono aperti agli utenti - tenendo conto del tipo di licenza CC e dei suoi termini/condizioni.
- Una condizione comune a tutti i materiali con licenza CC è l'accreditamento dell'autore del materiale. Ad esempio, in una situazione ideale, un'immagine con licenza CC dovrebbe avere una didascalia contenente il titolo dell'immagine, il nome dell'autore, la fonte originale dell'immagine e il tipo di licenza.
- Anche in questo caso, i tipi di materiali concessi in licenza CC variano da un tipo all'altro, il che va sempre tenuto in considerazione per evitare casi di violazione del copyright.

Digitale: Regolamenti e protocolli digitali

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute. Progetto n. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Cos'è GDPR?

- GDPR è l'acronimo di General Data Protection Regulation (Regolamento generale sulla protezione dei dati), una legge introdotta dall'Unione Europea nel 2018.
- Il GDPR chiarisce le modalità con cui un utente e/o un'azienda possono utilizzare, gestire e salvare legalmente i dati personali. In alcuni casi, i siti web pubblici menzionano la conformità al GDPR quando chiedono di ricevere i vostri dati personali e identificabili.
- Essendo una legge dell'Unione Europea, il GDPR si applica a tutte le aziende e organizzazioni dell'Unione Europea, comprese quelle che offrono servizi e beni ai cittadini residenti nell'Unione Europea.
- Semplicemente, il GDPR è una legge molto importante per proteggere gli utenti quando condividono i loro dati personali e sensibili con le organizzazioni. Con questa legge, l'utente ha persino il diritto di richiedere la cancellazione e la distruzione definitiva dei propri dati personali.

L'importanza del GDPR

- Il GDPR è importante in quanto si applica a tutte le aziende e organizzazioni all'interno dell'Unione Europea - il che consente una maggiore trasparenza dei dati e un trasferimento altamente semplice e più trasparente.
- Il GDPR va a favore degli utenti e degli interessati, in quanto offre loro un maggiore controllo e una maggiore protezione sulle modalità di condivisione, salvataggio e utilizzo dei loro dati per un determinato periodo di tempo. Prima che l'Unione Europea approvasse la legge GDPR, la maggior parte degli utenti riteneva di non avere il controllo sui propri dati personali condivisi con aziende e organizzazioni. Questo ovviamente influiva sulle abitudini dei consumatori, che non avevano piena fiducia nell'organizzazione che richiedeva i loro dati personali.
- Grazie al GDPR, questa legge è in grado di influenzare positivamente le abitudini di consumo degli utenti e delle aziende, in quanto aumenta gli scambi commerciali e le transazioni future.
- Il GDPR è anche un pilastro per proteggere gli utenti dal rischio di violazione dei dati, in quanto indica chiaramente le precauzioni adottate da un'azienda o da un'organizzazione nel caso in cui ciò dovesse verificarsi.

Perché è necessario GDPR? (1/2)

- Nell'era digitale, i consumatori e gli utenti sono fortemente orientati ai dati, con una grande quantità di dati personali memorizzati su computer portatili, telefoni cellulari e altri dispositivi elettronici.
- A causa di questa tendenza, ogni giorno si registrano vari attacchi informatici e violazioni di dati da parte di diversi utenti e aziende.
- Alcuni dei principali metodi di crimini informatici in atto sono:
- **Email di phishing:** uno dei metodi principali utilizzati dai criminali informatici per penetrare i dati personali di un utente utilizzando un'e-mail truffaldina. Attraverso le e-mail di phishing, i criminali informatici sono in grado di modificare i dati bancari e del conto corrente dell'utente a seconda del motivo. La legge GDPR ha permesso alle organizzazioni di adottare precauzioni più severe per identificare le e-mail che contengono virus e per proteggere la rete informatica dell'azienda.
- **Office 365:** Essendo uno dei software più utilizzati dalle aziende e dalle organizzazioni, Office 365 è in grado di memorizzare una grande quantità di informazioni personali e vitali dei suoi utenti, come contratti di lavoro, dati identificabili dei dipendenti e persino informazioni bancarie. Anche se Office 365 è una soluzione basata sul cloud, è necessario che sia conforme al GDPR, offrendo agli utenti trasparenza e sicurezza.

Perché GDPR è necessario? (2/2)

3) **Consenso dell'utente finale:** Per proteggere i propri utenti, la legge GDPR assicura che l'interessato che condivide i propri dati personali sia consapevole dei processi che vengono attuati quando un'organizzazione archivia i suoi dati personali. Inoltre, l'organizzazione ha la responsabilità di rendere disponibile il trattamento dei dati personali dell'utente in un formato trasparente. L'utente potrà inoltre revocare il proprio consenso in qualsiasi momento, qualora ritenga che i dati personali conservati dall'organizzazione non servano più a nulla o rappresentino una qualche forma di minaccia per l'utente.

4) **Autenticazione a due fattori:** una misura tecnica che un'organizzazione può mettere in atto per proteggere le informazioni degli utenti, sottolineata in uno degli articoli della legge GDPR. L'autenticazione a due fattori dei messaggi è comunemente applicata nei sistemi che trattano informazioni personali, come i telefoni cellulari e i computer portatili.

Digitale: Regolamenti e protocolli digitali

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project No. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Riferimenti e Fonti

<https://www.delta-net.com/knowledge-base/compliance/gdpr/what-is-gdpr-in-simple-terms/>

<https://www.copyrightlaws.com/obtaining-copyright-permission-digital-online-content/#:~:text=You%20may%20have%20direct%20permission,seek%20permission%20to%20use%20it>

https://www.legalzoom.com/articles/avoid-infringement-by-getting-copyright-permission?li_source=LI&li_medium=AC_in_article

https://www.copyright.gov/circs/m10.pdf?_ga=2.166802103.881823880.1656414768-447463649.1656414768

<https://www.legalzoom.com/articles/how-to-avoid-copyright-infringement>
<https://creativecommons.org/about/ccllicenses/>

wipo.int/copyright/en/

https://en.wikipedia.org/wiki/Berne_Convention