

Modulo: Networking e gestione della comunicazione



Introduzione

In questo modulo prenderemo in esame alcuni concetti chiave e strategie pratiche da utilizzare nel campo del networking e della gestione della comunicazione per aiutarti a superare alcune sfide e a raggiungere i tuoi obiettivi.



Obiettivi di apprendimento

- ✓ Comprendere l'importanza del networking e della gestione della comunicazione per il successo delle piccole imprese.
- ✓ Imparare a costruire una rete professionale solida e a mantenere buoni rapporti con la clientela, i fornitori e gli *stakeholder*.
- ✓ Sviluppare delle competenze comunicative efficaci da utilizzare con target diversi (clienti, partner e dipendenti).
- ✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione necessary per migliorare la gestione della comunicazione e delle attività di networking.

Cominciamo!



Networking e gestione della comunicazione

Concetti chiave:

- Networking
- Gestione della comunicazione
- Costruzione di relazione
- Comunicazione efficace
- Strumenti di comunicazione digitale

Networking

- è il processo attraverso il quale si sviluppano e si mantengono le relazioni con individui e organizzazioni in grado di fornire sostegno e opportunità alla tua impresa.
- Tali attività possono assumere molte forme diverse e svolgersi online o in presenza.



Gestione della comunicazione

- Non è altro che la pianificazione strategica e lo svolgimento delle attività di comunicazione volte a raggiungere gli obiettivi dell'azienda.
- Si basa sullo sviluppo di un piano di comunicazione che prevede la selezione dei canali più appropriati, l'ideazione di messaggi e la misurazione dell'efficacia delle attività svolte.



Costruzione di relazioni

- È il processo attraverso il quale è possibile instaurare e mantenere dei rapporti positivi con clienti, fornitori e altri stakeholder.
- Implica la comprensione delle loro esigenze, dei loro interessi e delle loro preoccupazioni allo scopo di trovare il modo di dare un valore aggiunto alle loro vite o alle loro imprese.



Comunicazione efficace

- È la capacità di comunicare le informazioni e le idee in maniera chiara ed efficace allo scopo di ottenere i risultati desiderati.
- È necessario conoscere il pubblico, scegliere i canali di comunicazione appropriati, elaborare testi chiari e concisi e servirsi di elementi della comunicazione non verbale per dare ulteriore risalto al messaggio.



Strumenti di comunicazione digitale

- Si tratta di piattaforme online e strumenti che consentono di comunicare e collaborare (social media, email e applicazioni di messaggistica);
- Tra questi ricordiamo le *mailing list*, i gruppi di discussione, le chat, le conferenze online, i blog e i feed RSS.



Passa al questionario di autovalutazione

Competenze comunicative e per il networking



Rispetto



Affabilità



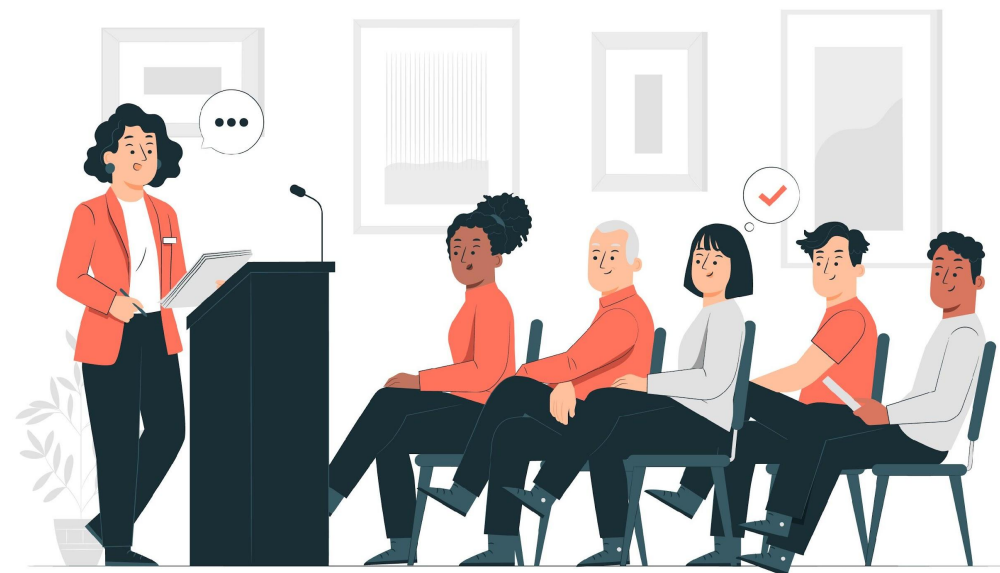
Senso dell'umorismo



Positività



Parlare in pubblico



Fiducia in sè stessi



Ti ringraziamo per la tua
attezione!

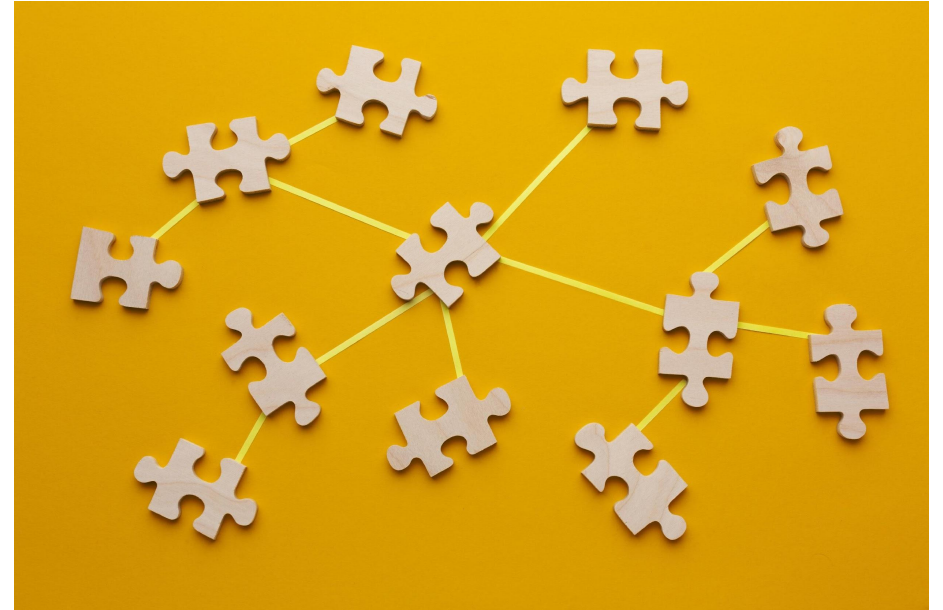


Esercizi pratici per il *networking* e la gestione della comunicazione

Esercizio n.1

Sviluppare un piano d'azione per il *networking*:

1. Crea un elenco di contatti e individua gli eventi di networking o le piattaforme online attraverso le quali entrare in contatto con loro.
2. Sviluppa una strategia per costruire e mantenere dei rapporti con questi contatti.



Esercizio n.2

Impara a comunicare in maniera efficace:

1. Serviti di giochi di ruolo ispirati a situazioni comuni per migliorare le tue competenze comunicative.
2. Utilizza le osservazioni fatte dalle persone che ti circondano o dai mentori per migliorare le tue strategie comunicative.



Practice 3

Use digital communication tools:

1. Choose a digital communication tool that suits your business needs and use it to communicate with customers, suppliers, or partners.
2. Monitor the effectiveness of your communication and adjust your strategy, as necessary.



Ti ringraziamo per la tua
attenzione!