

Applicazioni per la produttività e altri strumenti

Digitalizza la tua impresa!

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Numero progetto: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Obiettivi del corso

- Migliorare o scoprire nuovi modi innovativi di comunicare con i clienti.
 - Comunicazione inbound
 - Comunicazione outbound
- Integrare nuovi strumenti di produttività nella propria azienda.

Unità di apprendimento

In questa lezione approfondiremo le seguenti applicazioni:

- Moduli Google
- WhatsApp Business
- Codici QR


Cominciamo!



Moduli Google

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Numero progetto: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



Cos'è Moduli Google?

- Moduli Google è un'app che permette di creare questionari e sondaggi per raccogliere informazioni dai clienti:
 - tramite un telefono cellulare o un browser
 - senza dover utilizzare alcun software specifico
- È possibile vedere i risultati istantaneamente, analizzarli e creare grafici per presentazioni d'effetto.

Funzionalità e vantaggi

Raccolta dei
dati

Personalizzabile

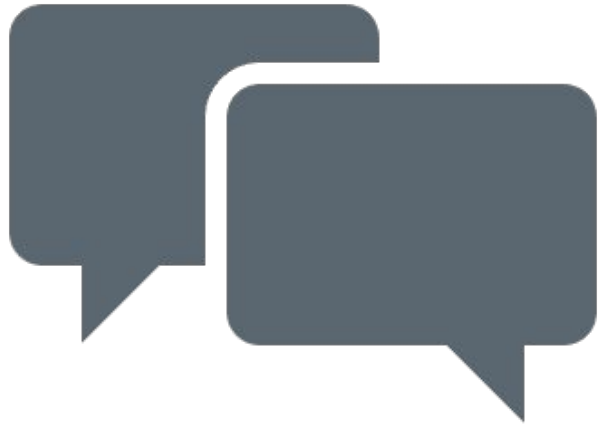
Facile da
usare

Conveniente

Fa
risparmiare
tempo

Accessibile

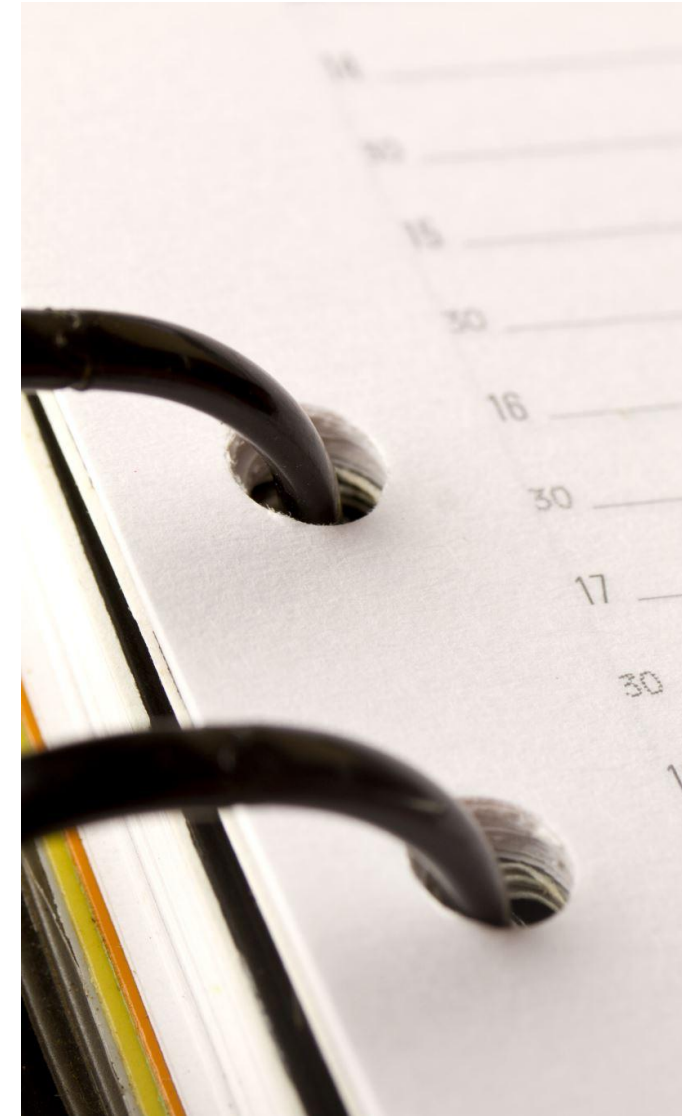
Altre funzionalità e vantaggi



- Collaborazione facilitata con i clienti e con lo staff.
- Creazione illimitata di moduli.
- Caricamento di file.
- Raccolta di feedback sulla base di un ampio bacino di risposte.
- Dati facilmente esportabili in file Excel.

Perché utilizzarlo?

- Condurre sondaggi su un prodotto o servizio.
- Registrare le iscrizioni a un evento o presentazione.
- Registrare le prenotazioni di un evento o servizio.
- Condurre test o quiz.
- Realizzare quiz con valutazione automatica.
- Creare moduli per la vendita.



Perché utilizzarlo?

Dettagli di contatto

Registrazione a un evento

Recensioni di un evento

Quiz

Organizzazione degli ordini

Feedback dei clienti

Candidature

Moduli di conferma

Prenotazione di appuntamenti

Richieste

Grazie!!



WhatsApp Business

Migliora la tua strategia comunicativa

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Numero progetto: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



WhatsApp Business

- Applicazione gratuita per piccole e medie imprese.
- Semplifica la comunicazione tra clienti e aziende.



WhatsApp
for Business

Funzionalità



PROFILO
AZIENDALE



MESSAGGISTI
CA



ETICHETTE



WHATSAPP
WEB



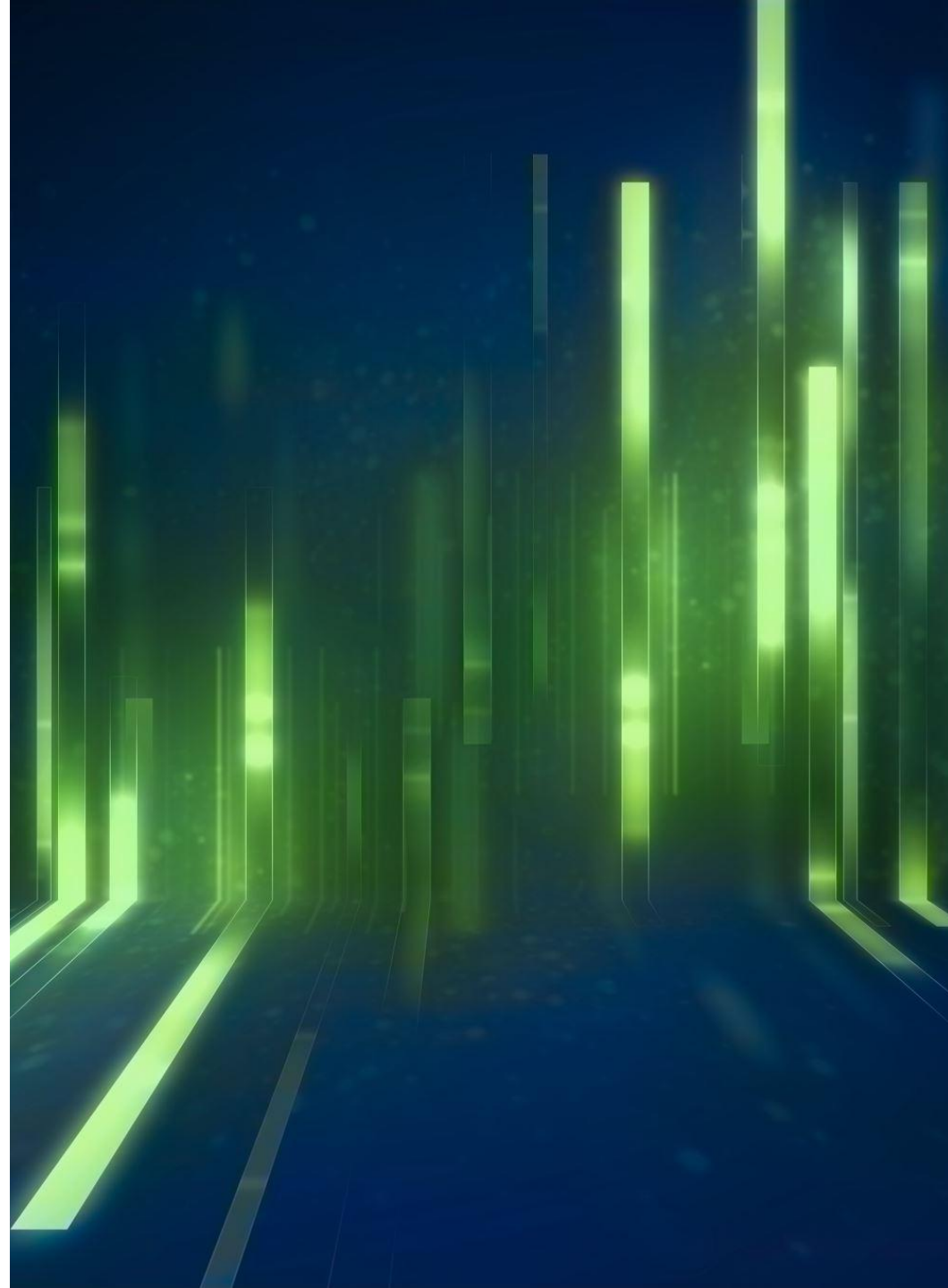
CATALOGO



PAGAMENTI



API



Vantaggi

- Offre la possibilità di connettersi con un nuovo pubblico.
- Assicura un alto tasso di comunicazioni aperte.
- Apre un canale di conversazione diretto.
- Fornisce molteplici possibilità per le risposte automatiche.
- Permette di reindirizzare il traffico su Whatsapp tramite gli annunci Facebook.
- Può connettersi ad altri strumenti aziendali.

Perché utilizzarlo?

- Per fornire i dettagli dell'acquisto effettuato
 - Per informare sulle novità dell'azienda
 - Per lanciare una campagna promozionale
 - Per dare il benvenuto al cliente
 - Per informare il cliente sullo stato del suo ordine
 - Per gestire le richieste di informazioni in tempo reale
 - Per aumentare il coinvolgimento
 - Per apportare valore ai clienti
 - Per inviare ai clienti la propria posizione
 - Per ordini e consegne a domicilio
-

Vantaggi e svantaggi di WhatsApp Business

Vantaggi	Svantaggi
<ul style="list-style-type: none">- Ampia portata	
<ul style="list-style-type: none">- Interazione immediata	<ul style="list-style-type: none">- Non conforme alla legge sulla protezione dei dati in tutti i Paesi
<ul style="list-style-type: none">- Visualizzazione dello stato dei messaggi	<ul style="list-style-type: none">- Poco pratico per grandi team di supporto
<ul style="list-style-type: none">- Favorisce la comunicazione colloquiale	<ul style="list-style-type: none">- Opzioni di automazione limitate
<ul style="list-style-type: none">- Diversi formati e contenuti	<ul style="list-style-type: none">- Scarsa protezione contro la perdita di dati
<ul style="list-style-type: none">- Gruppi di clienti	<ul style="list-style-type: none">- Poche integrazioni
<ul style="list-style-type: none">- Catalogo dei prodotti	

Grazie!!



Codice QR



Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

Numero progetto: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



Cosa sono i Codici QR?

- Il Quick Response Code è un tipo di codice a barre di forma quadrata, costituito da un'immagine bidimensionale, che memorizza le informazioni secondo una sequenza univoca a matrice di punti.
- I codici QR possono essere scansionati con la fotocamera di uno smartphone o di un tablet utilizzando un lettore di codici preinstallato con una connessione a Internet.



Funded by
the European Union



A cosa servono?

- Sono utilizzati in locali commerciali come negozi, bar, ristoranti, hotel, palestre e centri sportivi.
- Possono essere utilizzati anche in occasione di eventi, centri di studio, musei, teatri o mezzi di trasporto pubblico per permettere ai visitatori di trovare le informazioni di cui hanno bisogno.



**Funded by
the European Union**

Caratteristiche

- Archiviazione ad alta capacità
- Facili da creare
- Versatili
- Facilmente scansionabili
- Tracciabili



Vantaggi

- Maggiore coinvolgimento dei clienti
- Transazioni senza contatto
- Economicamente convenienti
- Efficienza
- Sicurezza



Perché utilizzarli?

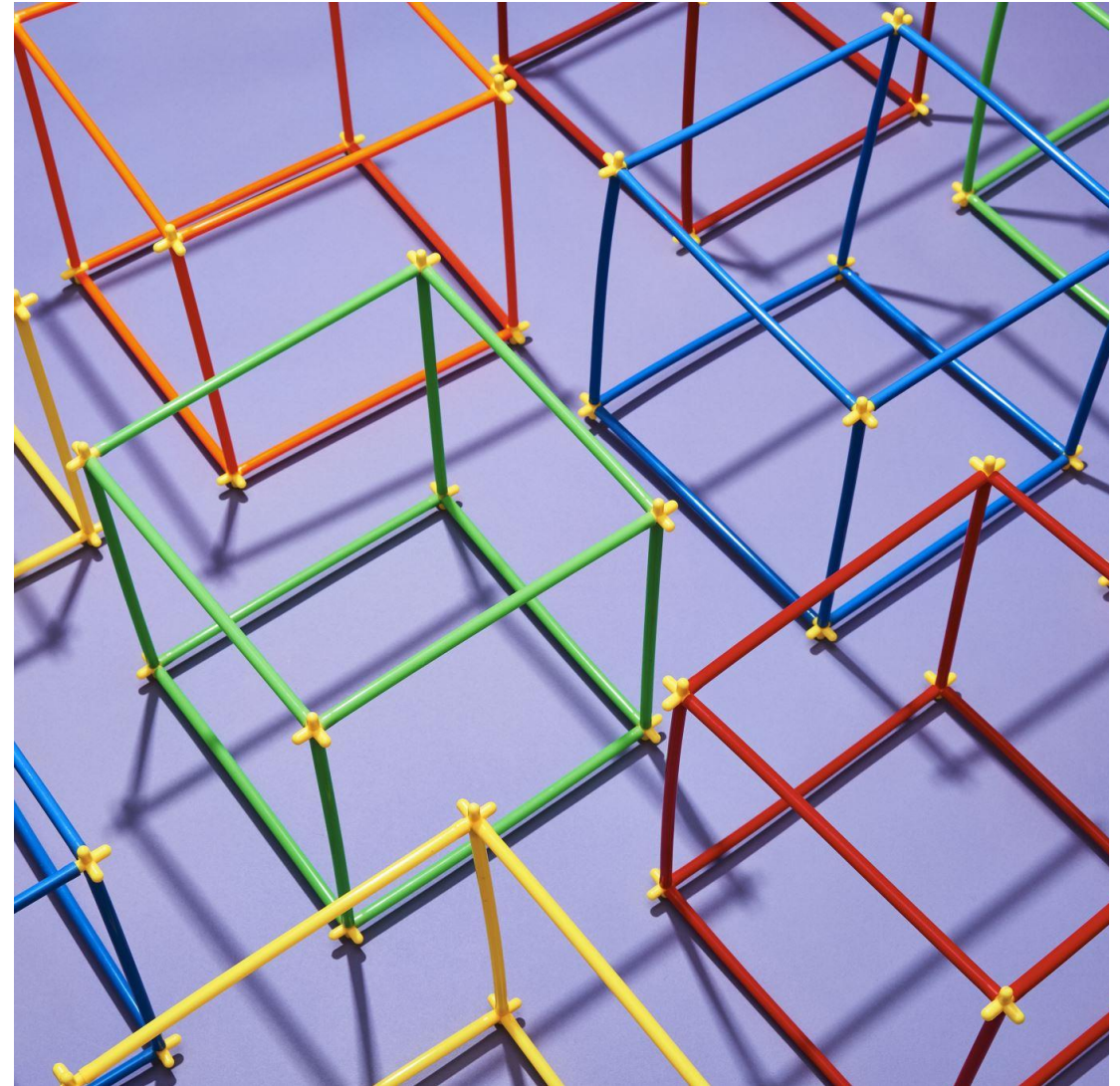
I codici QR (Quick Response) offrono diversi vantaggi alle piccole imprese:

- Marketing e promozioni
- Coinvolgimento dei clienti
- Programmi di fidelizzazione
- Gestione degli eventi
- Gestione dell'inventario
- Misure di sicurezza
- Autenticazione del prodotto
- Condivisione delle informazioni

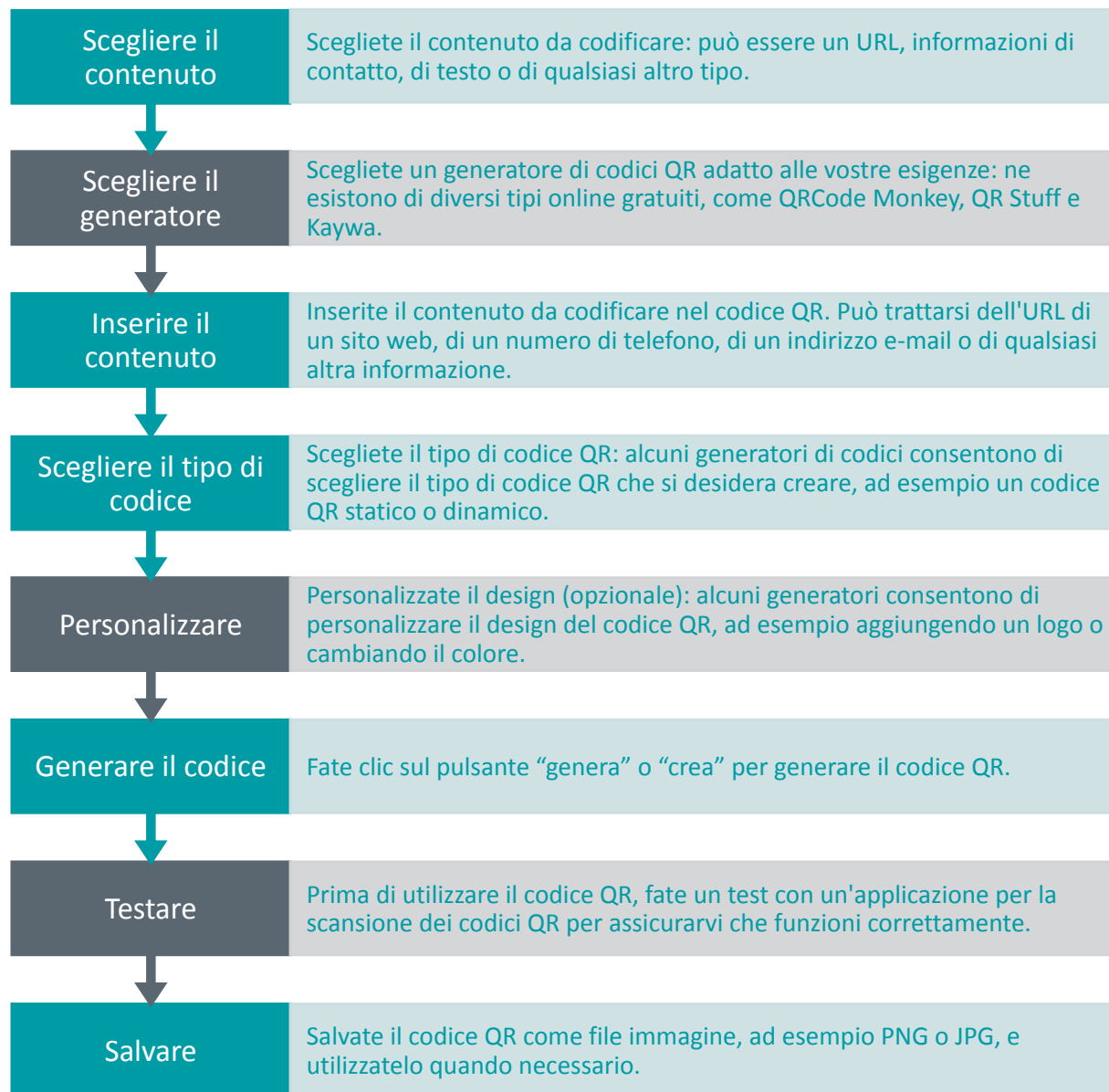


Perché usarli?

- Aprire una pagina web in un browser.
- Visualizzare una posizione su Google Maps.
- Inviare un'e-mail con informazioni chiave.
- Collegarsi a una rete WiFi.
- Reindirizzare un utente verso profili di social network come Twitter o Facebook.
- Scaricare un file in formato PDF.
- Visualizzare un'immagine.
- Aprire l'APP store o il Play Store per scaricare un file.
- Per applicazioni specifiche.



Come creare un codice QR per un'azienda



Grazie!!!

