

Processo decisionale e analisi dei dati

Prendere le decisioni giuste per voi e per la vostra azienda



Di cosa
parleremo?

□ Cosa comporta il
processo
decisionale?

□ A cosa fa
riferimento?



Al timone della vostra nave

Maggiore autonomia:
l'importanza di un processo
decisionale efficace per
l'azienda

Be the Captain
of your own ship





□ Il miglioramento delle vostre capacità decisionali e il livello di successo che potete aspettarvi di ottenere

□ Fasi e tecniche per un processo decisionale efficace



- **Tipi di decisioni**

- Importanti che devono essere prese rapidamente

- Quelle meno importanti che possono essere rimandate

URGENT

- Requires immediate attention
- Time sensitive usually small duration
- Involves short term thinking and sub-optimal decision making
- Less significant compared to long term goals

IMPORTANT

- Requires initiative and proactiveness
- Dedicated focussed hours to do quality work
- Long term strategic thinking aligned with company's mission and goals
- Large impact on success

Urgenti: richiedono attenzione immediata - vengono prese in tempi molto brevi - la riflessione non è approfondita e il processo decisionale non è del tutto ottimale - per obiettivi meno significativi rispetto a quelli a lungo termine

Importanti: richiedono spirito di iniziativa e proattività - richiedono molto tempo speso per garantire maggiore qualità - la riflessione strategica è piuttosto lunga e attenta, nonché in linea con la missione e gli obiettivi aziendali - è in grado di determinare il successo dell'azienda



Cominciamo!



Cosa si intende per processo decisionale e analisi dei dati?



L'importanza del processo decisionale

- Uno degli aspetti chiave della gestione di un'azienda di successo è la capacità di prendere decisioni efficaci.
- Queste decisioni hanno un impatto su molte aree diverse dell'azienda, tra cui il personale, la politica, la strategia, la clientela, ecc.
- Senza questa capacità, l'azienda è esposta a molteplici rischi e procede alla deriva, perché non c'è nessuno che le dia la guida necessaria.



Una competenza che può essere appresa!

Il processo decisionale è complesso e spesso le persone hanno paura o non sono preparate per prendere decisioni, in particolare quelle che potrebbero ritorcersi contro di loro o danneggiare la loro attività in caso di errore.

....Quindi spesso si finisce per non prendere alcuna decisione e si spera nel meglio. Ma questa rinuncia al controllo può essere molto più pericolosa di una decisione responsabile e consapevole.

....Esistono numerose risorse esterne che esamineremo e che possono contribuire a rendere meno faticoso il processo decisionale!



Cosa si intende per analisi dei dati?

“È uno sbaglio clamoroso formulare teorie prima di disporre di dati certi. Si comincia a distorcere i fatti per adattarli alle teorie, invece di adattare le teorie ai fatti”, afferma Sherlock Holme in *“Uno scandalo in Boemia”* di Sir Arthur Conan Doyle.

Si esplorano e si integrano i dati per prendere decisioni consapevoli e per essere sempre un passo avanti rispetto a chi è impreparato e alla concorrenza!



Cosa si intende per analisi dei dati?

- ❑ L'analisi dei dati e un buon processo decisionale devono procedere di pari passo per offrire all'imprenditrice e all'imprenditore le migliori opportunità di successo in futuro.
- ❑ Si tratta di sfruttare i numeri rilevanti da applicare alle operazioni e alle tendenze aziendali reali.
- ❑ Se si comprendono i numeri, si può comprendere il gioco.

Fasi per un efficace processo decisionale

Esistono diversi accorgimenti che un'impreditrice o un imprenditore può adottare per rendere più efficace il proprio processo decisionale.

Seguendo questi accorgimenti, potrete avere la certezza di stare prendendo decisioni più incisive e spontanee.



Le 5 fasi fondamentali

- **Individuate il vostro obiettivo.** Può sembrare ovvio, ma la definizione di obiettivi aziendali raggiungibili è fondamentale per il suo continuo successo.
- **Raccogliere informazioni rilevanti.** Questo include l'individuazione e la ricerca di possibili azioni e alternative.
- **Valutate le opzioni.** A questo punto, le e i responsabili delle decisioni devono soppesare tutte le informazioni.



Le 5 fasi fondamentali

- **Prendete la vostra decisione.** Siate sicure/i della vostra decisione e della vostra azione. Avete già fatto tutto il lavoro necessario per valutare le opzioni.
- **Valutate la vostra decisione.** Ciò include valutazioni sia a breve che a lungo termine e può aiutarvi a imparare e a crescere, considerando cosa avete fatto correttamente e quali azioni, col senno di poi, avreste potuto fare in modo diverso.

Per concludere...

Quando le decisioni possono essere prese in modo spontaneo e mirato, una imprenditrice o un imprenditore che vuole avere successo ha la possibilità di sfruttare al meglio le opportunità e le occasioni che si presentano nel mondo degli affari di tutti i giorni.

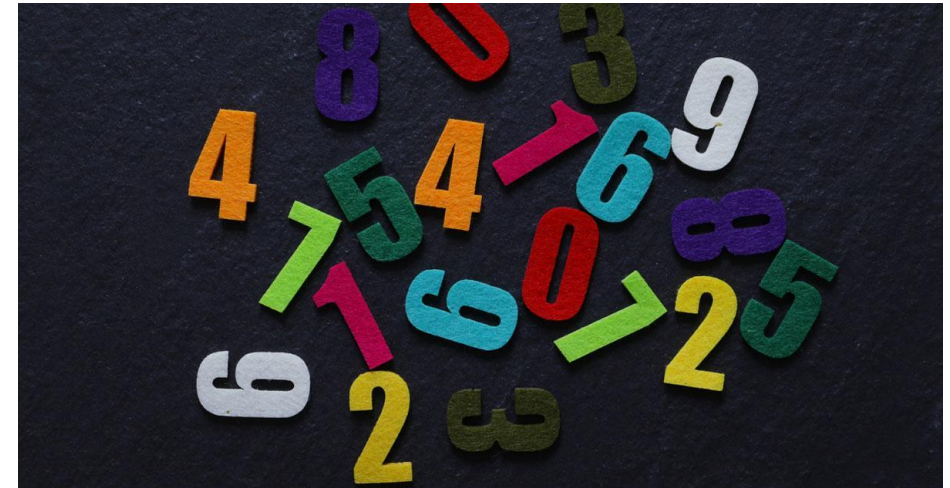
- Spesso è questo ciò che fa davvero la differenza!

Analisi dei dati

L'importanza dell'analisi dei dati

I dati possono darci molte informazioni su ciò che accade nel mondo che ci circonda, nella nostra azienda e nel nostro settore di attività.

Nel mondo delle imprese questi dati o numeri si riferiscono a profitti e perdite e a previsioni di profitti e perdite futuri. Conoscendo la situazione e lo stato di salute dei vostri "numeri", potrete valutare meglio il tipo di rischio che è opportuno correre



Vantaggi degli strumenti e delle strategie decisionali

1. Attribuire un senso ai dati

- Come già detto, la comprensione dei dati è fondamentale per poter guidare la vostra azienda e mantenerla su una traiettoria sicura e stabile. Essere in grado di prendere decisioni consapevoli utilizzando tutti i dati rilevanti vi condurrà verso un processo decisionale migliore e più redditizio per la vostra azienda.

2. Promuovere il brainstorming e la creatività

- Espandere la capacità di pensare fuori dagli schemi, facendo uso di strumenti e strategie decisionali può stimolare il pensiero creativo e potenzialmente portare a decisioni più brillanti e redditizie.

Vantaggi degli strumenti e delle strategie decisionali

3. *Ordinare gli obiettivi per priorità*

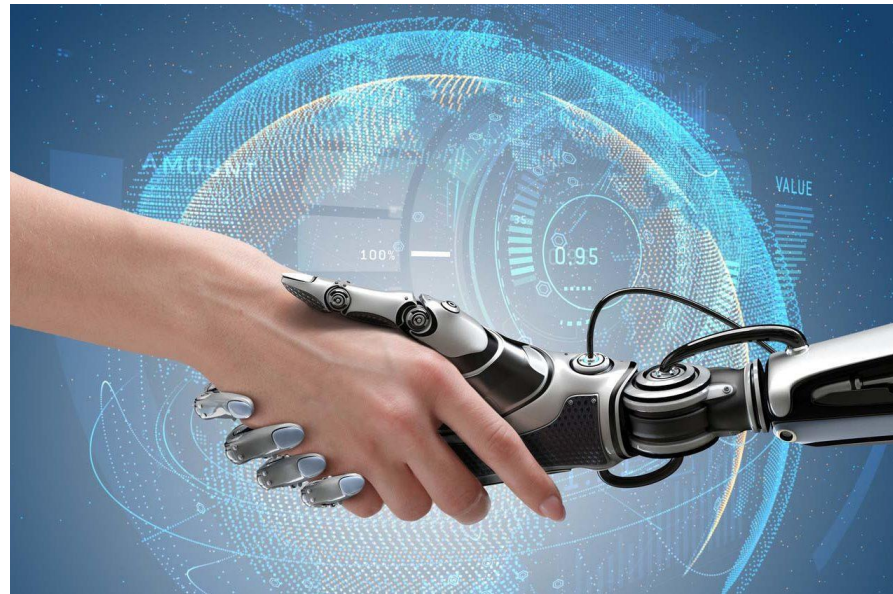
- Nel mondo delle imprese, l'imprenditrice o l'imprenditore deve spesso destreggiarsi tra molti obiettivi diversi e stabilire in quale ordine questi obiettivi possono essere affrontati o portati a termine. Un buon processo decisionale può aiutare a scegliere quelli più importanti o urgenti, in modo che il resto possa essere affrontato con facilità e in modo efficace.

4. *Liberarsi dai pregiudizi personali*

- È normale che gli esseri umani nutrano dei pregiudizi, ma quando lasciamo che questi controllino le nostre decisioni aziendali possiamo andare incontro a un disastro o addirittura al fallimento! Grazie a uno strumento o a un migliore processo decisionale, possiamo tenere lontane le emozioni e prendere le decisioni in modo oggettivo e puramente fondato.

Promuovere il processo decisionale

La comprensione dei dati favorisce la capacità di prendere decisioni efficaci. Inoltre, è possibile prevedere con precisione le tendenze future a beneficio dell'azienda.



Strumenti per supportare il processo decisionale



Cosa può facilitare il processo decisionale?

Se non ci sentiamo a nostro agio nel prendere decisioni importanti che potrebbero influenzare la salute o il futuro della nostra azienda, dobbiamo adattare un approccio che ci faciliti il compito.

È qui che entrano in gioco alcuni utili strumenti. Possono alleggerirci di un po' questo peso e permetterci di decidere in modo più efficace e rapido.



Elenco di strumenti

- Lista dei pro e dei contro: Può sembrare molto semplice, ma elencare i vantaggi e gli svantaggi di una determinata azione o di un determinato obiettivo può aiutare a prendere le distanze necessarie per prendere una decisione consapevole.
- Matrice decisionale: È uno strumento che aiuta a soppesare tutte le diverse opzioni relative a una particolare decisione o percorso che si vuole intraprendere. Si utilizza una tabella e si assegna un punteggio a tutti i fattori che influenzano la decisione. Quella con il punteggio più alto viene considerata la scelta migliore.
- Analisi costi-benefici: Viene utilizzata per determinare il costo di ogni alternativa possibile e quale sia la più sensata dal punto di vista finanziario o economico.

Elenco di strumenti

- Analisi SWOT: Si tratta di una metodologia molto diffusa nel mondo imprenditoriale che può essere utilizzata anche quando si tratta di prendere una decisione che potrebbe presentare diverse opzioni. Per ogni possibile scelta, utilizzate questa analisi e scrivete i punti di forza, i punti di debolezza, le opportunità e le minacce relative a ciascuna di esse. Alla fine, dovrete avere un quadro più chiaro di ciò che ciascuna alternativa può comportare e di quanto sia sensato perseguirla.
- Votazione: Se siete in affari con altri partner, si procederà a una votazione a più riprese per ridurre le opzioni e lasciare solo quelle più valide.
- Albero delle decisioni: Si tratta di un grafico che contempla ogni opzione e i suoi possibili risultati.



Affidatevi alla strategia e al piano

Questi strumenti possono essere estremamente efficaci e possono aiutarvi a evitare di procrastinare troppo a lungo le decisioni aziendali importanti, trasformandovi in una persona in grado di prendere in mano la situazione e di credere in ciò che ha deciso di fare.



Suggerimenti per un processo decisionale efficace

Verso una maggiore autonomia

- Strumenti come quelli che abbiamo descritto possono rivelarsi molto utili per un'aspirante imprenditrice o imprenditore e possono contribuire a orientare le sue decisioni.
- Tuttavia, come strategia a lungo termine, è meglio che lei o lui integri questi strumenti per supportare il proprio processo decisionale fino a quando non sarà in grado di prendere decisioni in modo più immediato e soprattutto autonomo e competente di quanto avrebbe fatto all'inizio.



Abbandonare gradualmente l'uso di questi strumenti

- Elaborare grafici o redigere elenchi richiede molto tempo e fare pieno e continuo affidamento su di essi può rendere il processo più lento.
- Utilizzateli quindi come un modo per migliorare e sviluppare le vostre capacità decisionali. In questo modo sarete in grado di affrontare i progressi e la crescita della vostra attività.

Suggerimenti per rendere efficace il processo decisionale

- Se davvero avete difficoltà a trovare la risposta o la strategia corretta, cercate un *aiuto esterno*. A volte siamo troppo coinvolti nella questione e un occhio obiettivo può aiutarci a vedere la situazione più chiaramente.
- Suddividete le scelte in base alle loro *componenti* di base. Può essere difficile prendere una decisione se la si considera “troppo impegnativa”.
- Se necessario, utilizzate gli *strumenti* decisionali presentati.



Suggerimenti per rendere efficace il processo decisionale

- Studiate come le *persone di successo* prendono le loro decisioni.
- Pensare troppo può essere dannoso, quindi: meno pensieri e *più azione*.
- Come per ogni cosa, *la pratica* rende tutto più facile!

