

# Δημιουργικότητα & Καινοτομία

(μπορείτε επίσης να είστε ο Steve Jobs)

# Στόχοι

- Δημιουργία λύσεων.
- Κριτική σκέψη.
- Ενθαρρύνετε τις ιδέες.

## Στόχοι

- Δημιουργία λύσεων.
- Κριτική σκέψη.
- Ενθαρρύνετε τις ιδέες.

## Αντικειμενικοί στόχοι

- Πλήξη.
- Μετριοτήτα και απλοϊκότητα.
- Ατομικισμός.

# Περιεχόμενο

- Τι είναι η δημιουργικότητα;
- Τι είναι η καινοτομία;
- Τύποι καινοτομίας.
- Πώς είναι οι καινοτόμοι;
- Συγκλίνουσα, αποκλίνουσα και πλευρική σκέψη.
- Μερικές ασκήσεις.

# Πριν ξεκινήσουμε...

Σας ζητάμε να κάνετε έναν προβληματισμό:

1. Ορίστε εν συντομία τη δημιουργικότητα.
2. Πώς μπορείτε να επωφεληθείτε από τη δημιουργικότητα στην επιχειρηματικότητά σας?
3. Πώς μπορείτε να επωφεληθείτε από τη δημιουργικότητα στην ιδιωτική σας ζωή?

# Πριν ξεκινήσουμε ...

4. Πότε ήταν η τελευταία φορά που ήσασταν δημιουργικοί;
  - Πώς
  - Σήμερα
  - Χθες
  - Την περασμένη εβδομάδα
  - Τον περασμένο μήνα ή πριν.
5. Τι σας παρακινεί να είστε δημιουργικοί;
6. Σε ποιο περιβάλλον είστε πιο δημιουργικοί;
7. Ποιες αρχές θεωρείτε σημαντικές για να είστε πιο δημιουργικοί;

# Ας ξεκινήσουμε!



# Τι είναι η δημιουργικότητα

(Ας αποσαφηνίσουμε την έννοια)



# Τι είναι η δημιουργικότητα;

Φαντασία;

Καινούργιο;

Πρωτότυπο;

Εφεύρεση;

Εκκίνηση;

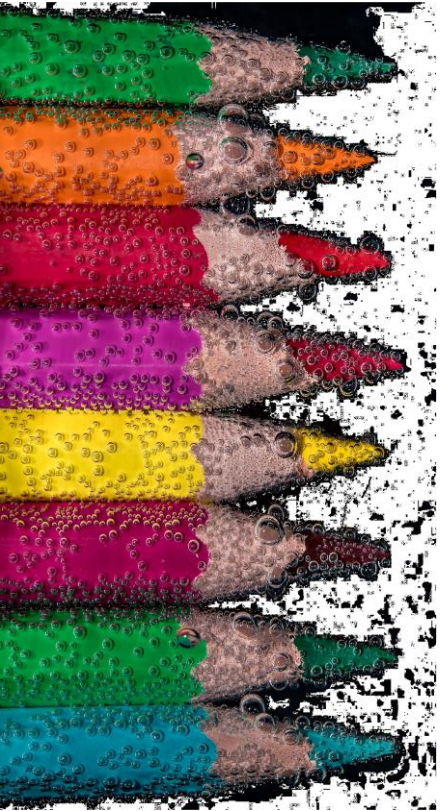
Ιδιομορφία;

# Σε τι συμφωνούν οι συγγραφείς;

- Αλλαγή.
- Συνδέσεις ή σχέσεις μεταξύ προηγουμένως άσχετων πραγμάτων.
- Νέο, μυθιστόρημα.
- Λύση σε ένα πρόβλημα.
- Συμπεριφορά σε όλους τους ανθρώπους
- Πνεύμα προσαρμογής
- Τολμηρό.
- Μετασχηματισμός.
- Φιλοδοξία.
- Ικανότητες.
- Μούσες

Εν ολίγοις: επινόηση, συσχέτιση, καινοτομία.

# Ορισμός της δημιουργικότητας



Δημιουργικότητα είναι η ικανότητα ενός ατόμου να εφευρίσκει νέα πράγματα, να κάνει πρωτότυπους συσχετισμούς μεταξύ υπάρχουσών εννοιών και να καινοτομεί με τις προτάσεις του.

Gustavo Palafox de Anda

# Δημιουργικό vs Πρωτότυπο

**Δημιουργικό**



Ιδέα που δημιουργεί  
αξία

**Πρωτότυπο**



Μη αντιγραμμένη  
δημιουργία

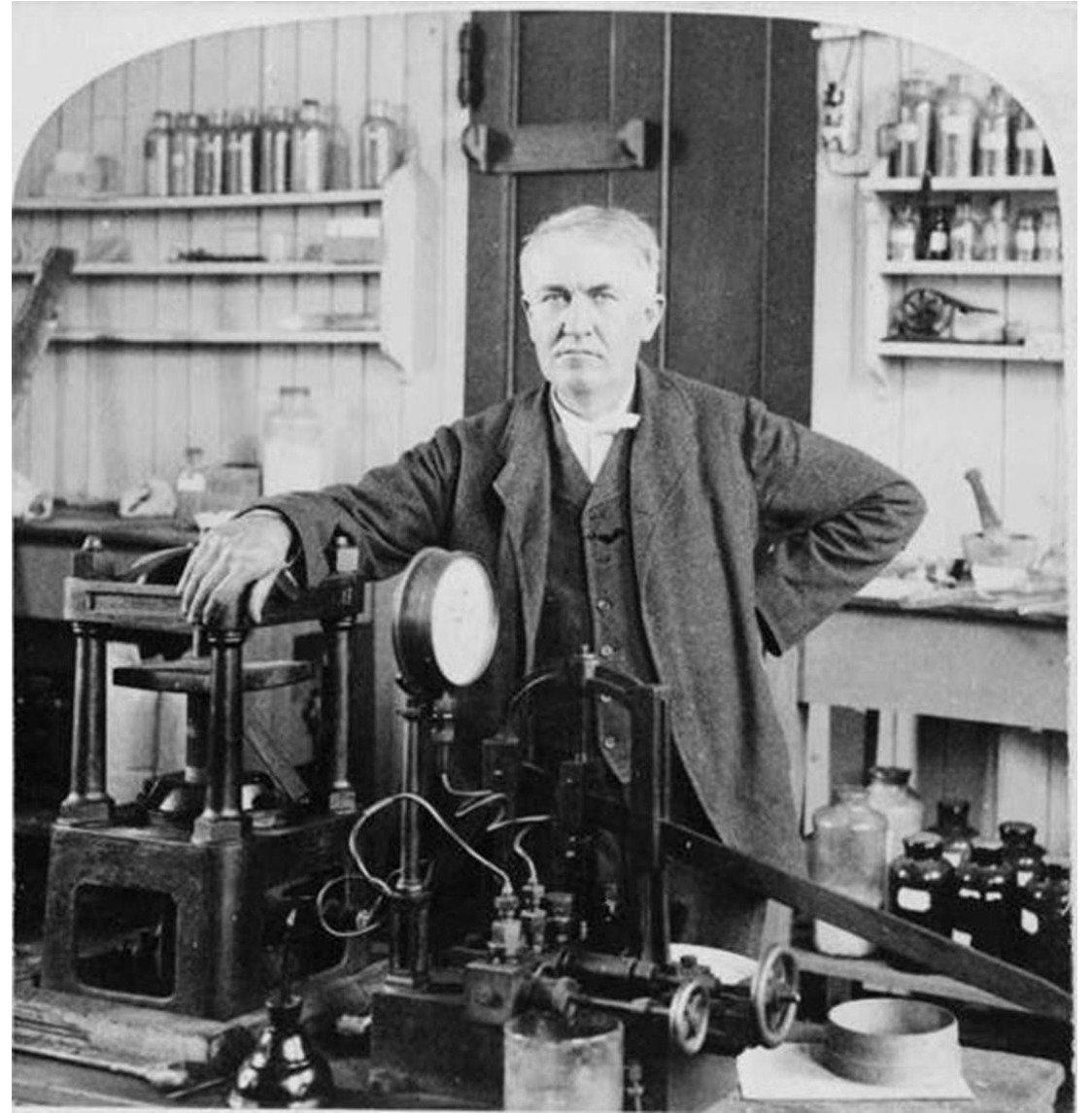
Τι κοινό έχουν ένα βιβλίο, ένα  
κρεβάτι και μια μπύρα;

Σκεφτείτε το!!

# Τι είναι η καινοτομία;

(Όχι, δεν είναι κάθε εφεύρεση καινοτομία)

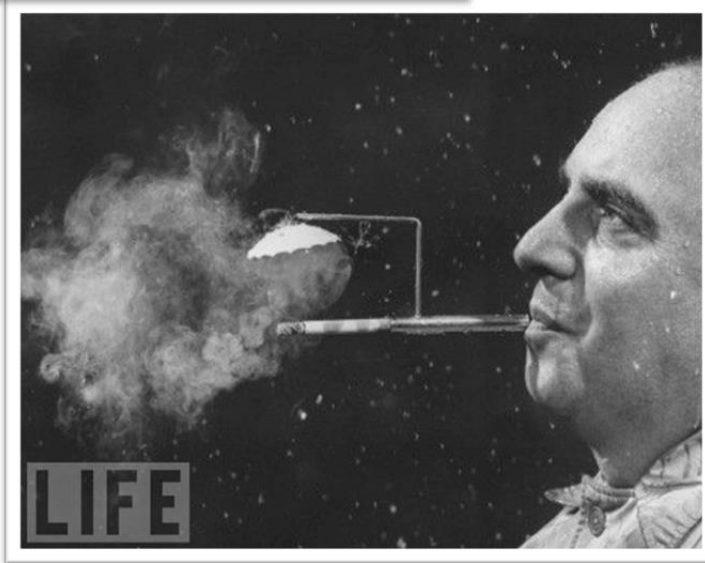
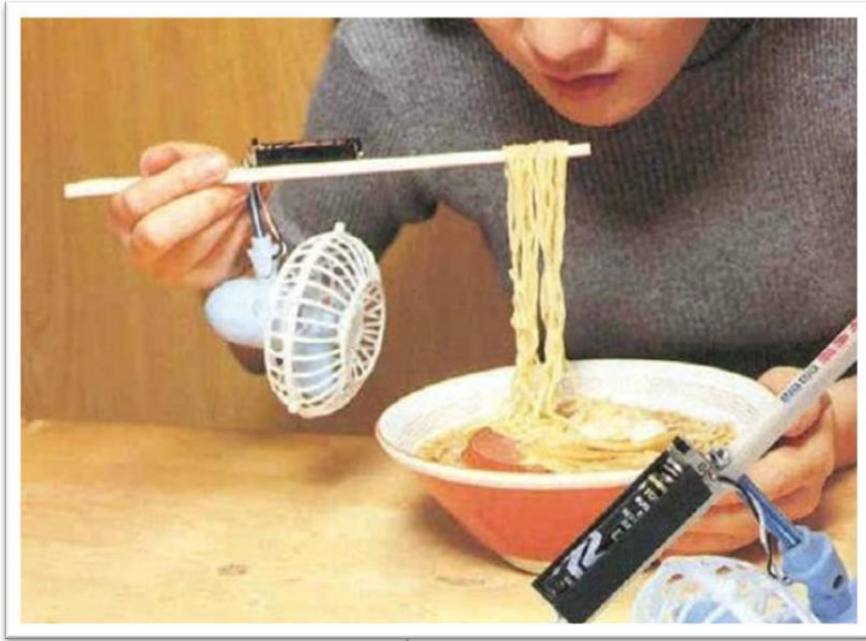
# Thomas Alva Edison





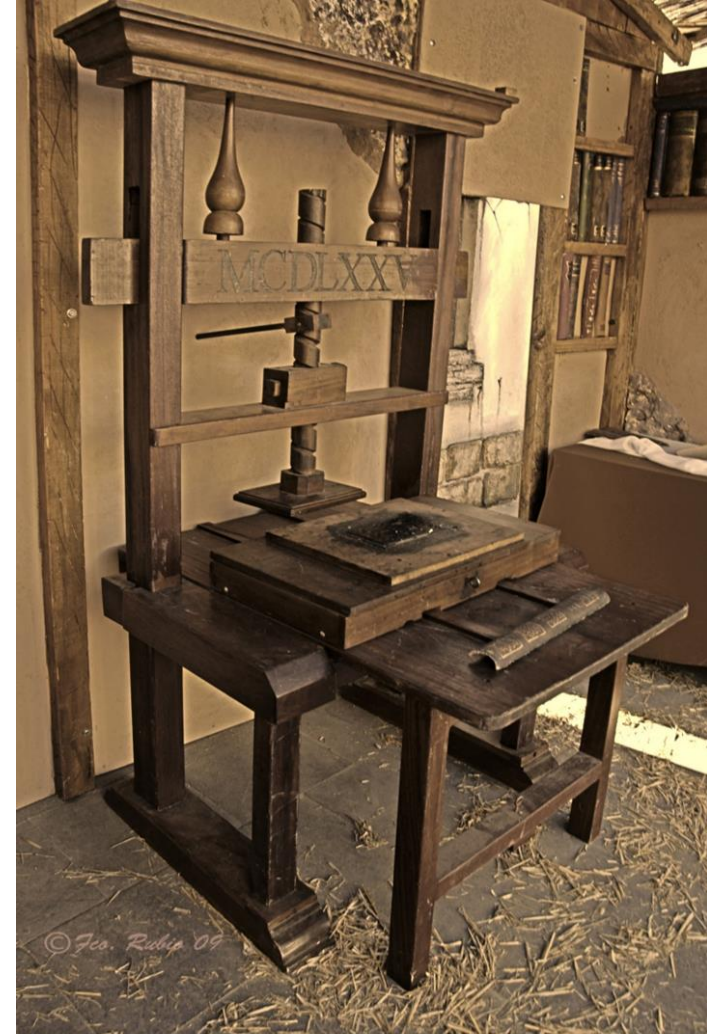








By FiberTerian via flickr (CC BY-NC 2.0)



By Francisco Rubio via flickr (CC BY-NC-ND 2.0)





By Ma José O. via flickr(CC BY-NC 2.0)

# Εφεύρεση + Αξία



# Εφεύρεση + Εμπορευματοποίηση







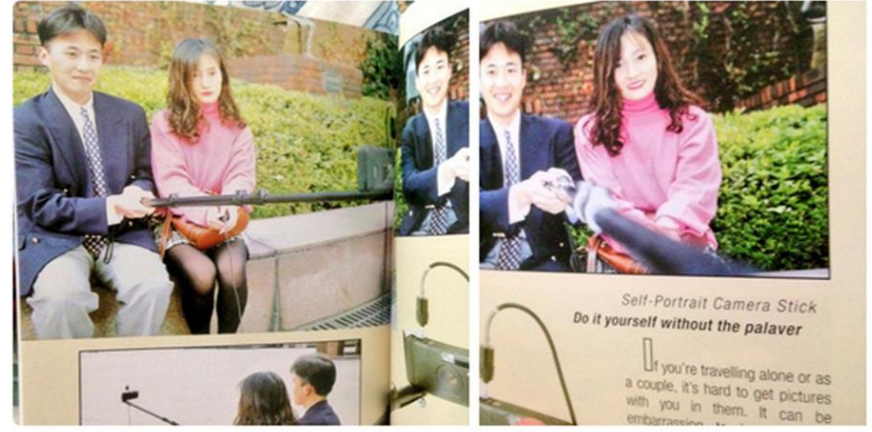
## Does 1925 photo show the first 'selfie stick?' - 15 secs

23 December 2014 Last updated at 07:46 GMT

90 years ago a couple strapped a camera to a stick to take a photo of themselves.

 **Tess Rinearson**  
@\_tessr  

Found in a 1995 book of "useless" japanese inventions: the selfie stick.

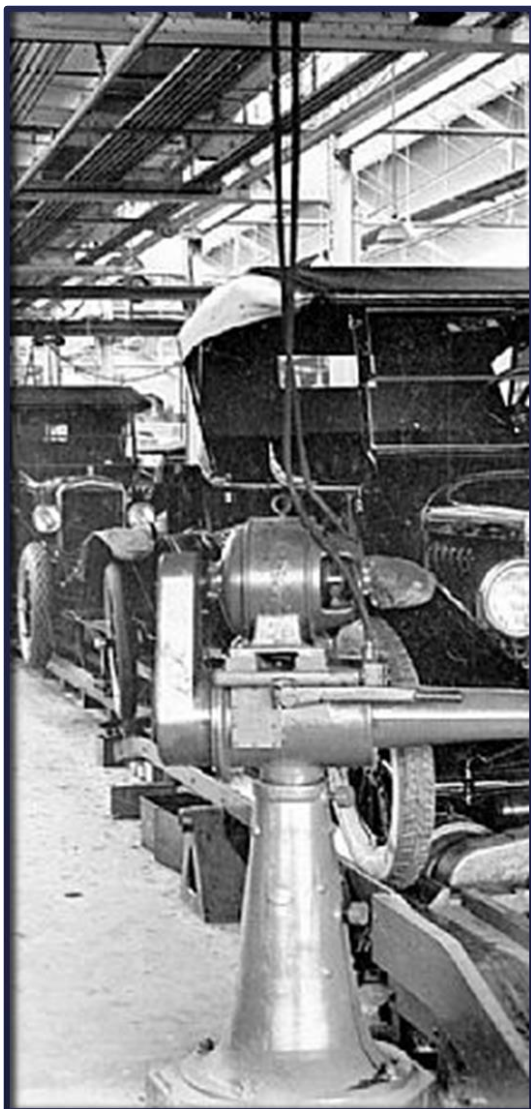


RETWEETS 13.039 FAVORITOS 5.937



3:58 - 5 de ene. de 2015





# Χρήσιμες εφευρέσεις: Αληθινή καινοτομία





Οποιαδήποτε αλλαγή, βασισμένη στη γνώση, η οποία παράγει αξία



# Χιούστον, έχουμε πρόβλημα!



Image by NASA Johnson  
via flirck  
(CC BY-NC-ND 2.0)

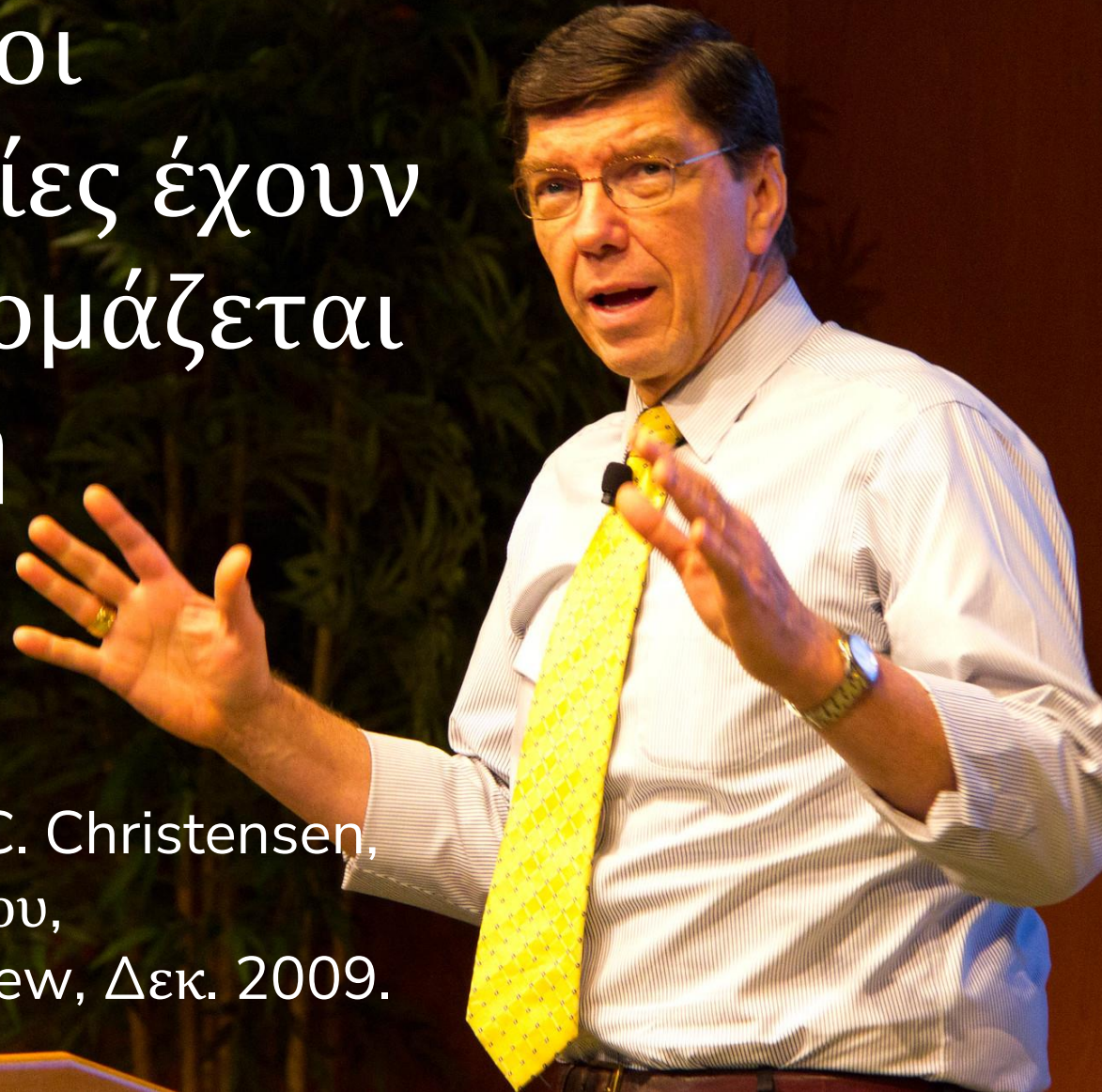
# Πώς είναι οι καινοτόμοι;

Ένας οδηγός για να ενισχύσετε τη δημιουργικότητα και την καινοτομία σας



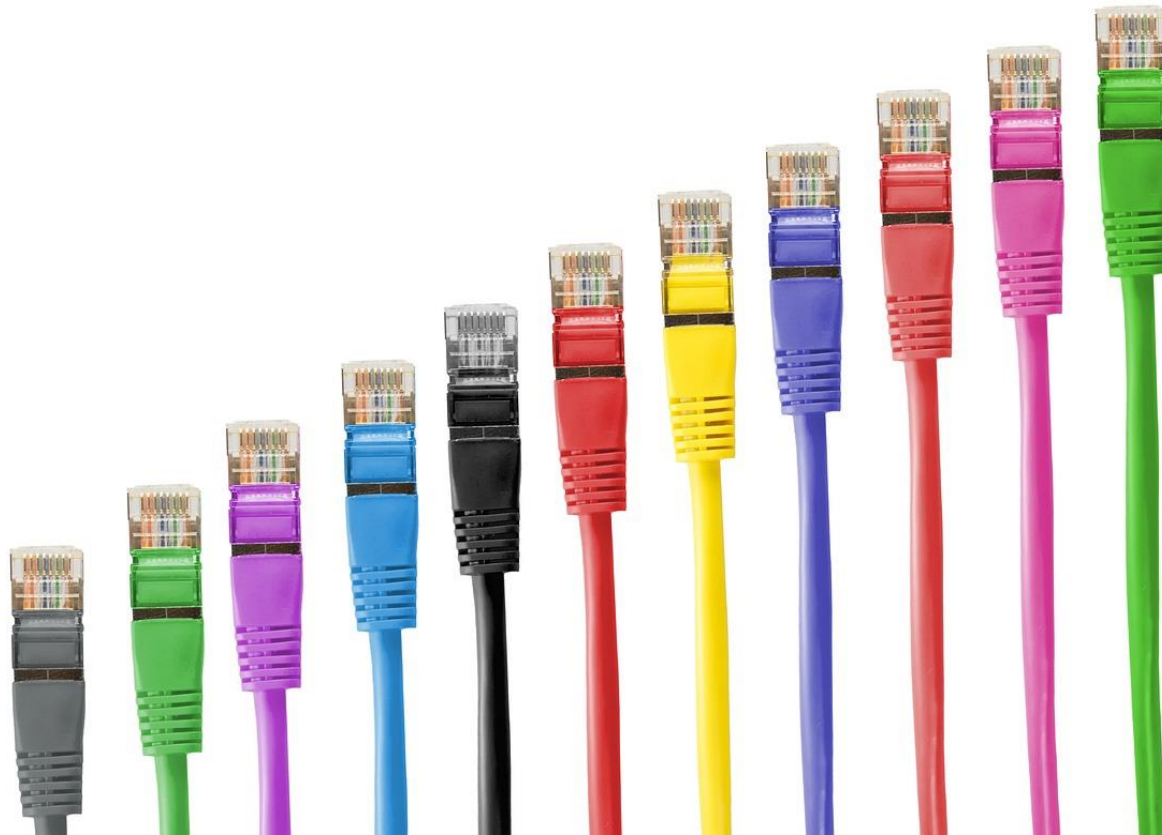
# Οι καινοτόμοι επιχειρηματίες έχουν κάτι που ονομάζεται δημιουργική νοημοσύνη

J. Dyer, H. Gregersen, C. Christensen,  
«Το DNA του καινοτόμου»,  
Harvard Business Review, Δεκ. 2009.



Εικόνα από Betsy  
Weber  
από flirck  
(CC BY 2.0)

# Συνεργάτης





# Αμφισβήτηση



# Παρατηρήστε το





# Δικτύωση



# Πειραματισμός







# Τύποι σκέψης

Ποιο είδος σκέψης χρησιμοποιείτε περισσότερο;

# Συγκλίνουσα σκέψη

- Συγκεκριμένη λύση σε ένα δεδομένο πρόβλημα.
- Λογική έναντι δημιουργικότητας.
- Μόνο μια πιθανή λύση.



# Εφαρμογές

- Επιτακτική ανάγκη στο επιχειρηματικό πλαίσιο.
- Γρήγορα.
- Χωρίς ασάφειες.
- Οργανωμένου.
- Απαραίτητο αλλά όχι καινοτόμο.





## Συγκριτικό πλεονέκτημα



## Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα



# Διαφορετική σκέψη



- Διαφορετικές λύσεις.
- Δημιουργικότητα έναντι λογικής.
- Πολλές εναλλακτικές λύσεις.
- Καταιγισμός ιδεών.



# Εφαρμογές



- Αναζήτηση νέων ευκαιριών.
- Εύρεση δημιουργικών τρόπων επίλυσης προβλημάτων.
- Αξιολόγηση ιδεών από διαφορετικές οπτικές γωνίες.
- Κατανόηση και μάθηση από τους άλλους.

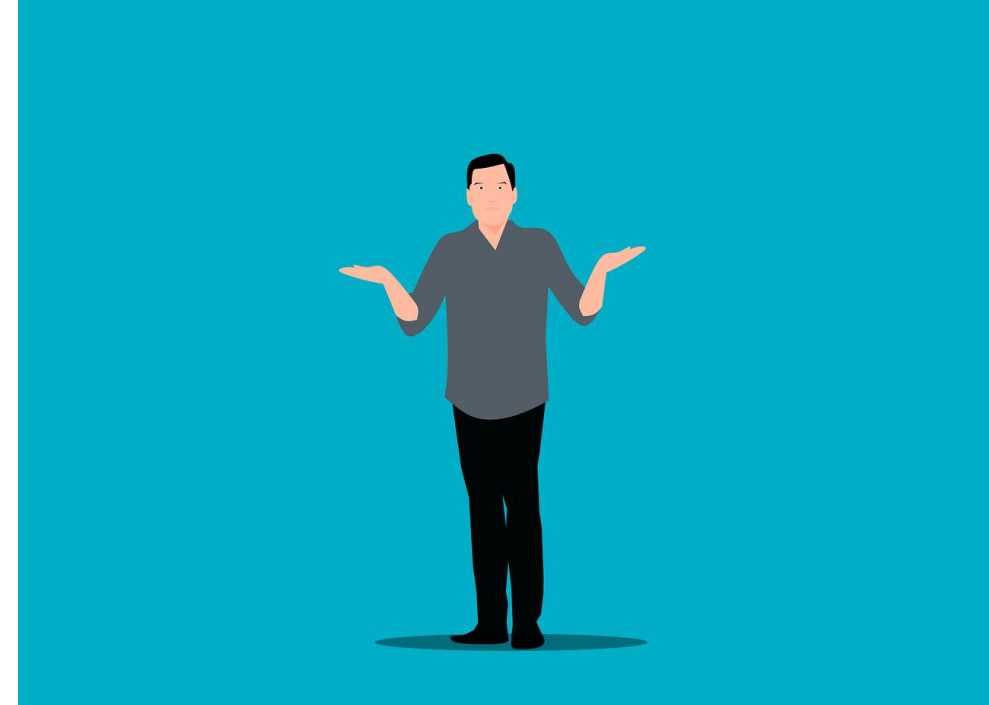
Συγκλίνουσα σκέψη	Αποκλίνουσα σκέψη
Λογική-ορθολογική	Αυθόρμητη
Αριστερό ημισφαίριο	Δεξιό ημισφαίριο
Καθιερωμένα πρότυπα + προηγούμενες εμπειρίες	Εκτός των καθιερωμένων συστημάτων
Μια ενιαία λύση	Διάφορες πιθανές λύσεις και απροσδόκητες συνδέσεις



# Κύρια ομοιότητα

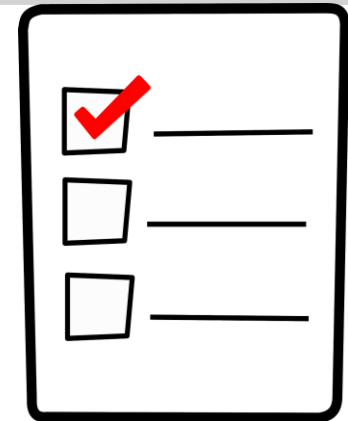
## Και οι δύο

επικεντρώνονται στην  
εξεύρεση λύσης σε ένα  
δεδομένο πρόβλημα.



# Ο δημιουργικός κύκλος για την εξεύρεση λύσεων χρησιμοποιώντας και τις δύο σκέψεις

Ανακαλύψτε το	Ορισμός	Αφαίρεση	Καθορίστε το
Απόκλιση	Σύγκλιση	Απόκλιση	Σύγκλιση



# Πώς να ενθαρρύνετε την αποκλίνουσα σκέψη σε 3 βήματα;



Step 1: Αναλύστε τη δική σας σκέψη



Step 2: Χρήση τεχνικών καινοτομίας για την αναζήτηση εναλλακτικών λύσεων.



Step 3: Ενθαρρύνετε την περιέργεια.

Και θυμηθείτε να αφιερώσετε χρόνο γι' αυτό

# Οριζόντια σκέψη



Edward de Bono

"Προσπάθεια επίλυσης προβλημάτων με  
ανορθόδοξες ή φαινομενικά παράλογες μεθόδους".

Αγγλικό λεξικό της Οξφόρδης

# 4 αρχές



Έλεγχος υποθέσεων.



Κάντε ερωτήσεις.



Στροφή στη  
δημιουργικότητα.



Λογική σκέψη.

# Αντανάκλαση

Μοιραστείτε τις σκέψεις σας σχετικά με τα στυλ σκέψης στο φόρουμ:

- αναγνωρίζετε τον εαυτό σας στο DNA του καινοτόμου; χρησιμοποιείτε συγκλίνουσα, αποκλίνουσα και πλάγια σκέψη;
- Τι σκοπεύετε να κάνετε για να βελτιώσετε τα στυλ σκέψης σας;

1. Ορίστε εν συντομία τη δημιουργικότητα
2. Πώς μπορείτε να επωφεληθείτε από τη δημιουργικότητα στην επιχείρησή σας;
3. Πώς μπορείτε να επωφεληθείτε από τη δημιουργικότητα στην ιδιωτική σας ζωή;
4. Πότε ήταν η τελευταία φορά που ήσασταν δημιουργικοί; Πώς;
5. Τι σας παρακινεί να είστε δημιουργικοί;
6. Σε ποιο περιβάλλον είστε πιο δημιουργικοί;
7. Ποιες αρχές θεωρείτε σημαντικές για να είστε πιο δημιουργικοί;

Τέλος, παρακολουθήστε το  
ακόλουθο βίντεο για την οριζόντια  
σκέψη.



# SCAMPER

Ας μετατρέψουμε μια ιδέα σε πολλές ιδέες!

# Τι είναι αυτό;

- S** Substitute - Υποκατάστατο
- C** Combine - Συνδυάστε το
- A** Adapt - Προσαρμογή
- M** Modify - Τροποποίηση
- P** Put to other use - Τοποθέτηση σε άλλες χρήσεις
- E** Eliminate - Εξάλειψη του
- R** Rearrange or reorder - Αναδιοργάνωση ή αναδιάταξη

# Υποκατάστατο

- Τι θα συνέβαινε αν αντικαθιστούσαμε τη διεργασία γ με τη διεργασία χ;
- Μπορούμε να αντικαταστήσουμε ή να αλλάξουμε το σχήμα του προϊόντος;
- Τι γίνεται αν αντικαταστήσουμε το δικό μας τμήμα πελάτη με ένα άλλο τμήμα πελάτη;
- Τι γίνεται αν αλλάξουμε τα υλικά;



# Συνδυάστε το



- Τι θα συνέβαινε αν αυτά τα δύο υλικά συνδυάζονταν; Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα;
- Είναι δυνατόν να ενοποιηθούν διάφορα έργα και να επιτευχθεί μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα;
- Είναι δυνατόν να συνδυάσω το προϊόν ή την υπηρεσία μου με κάποιο άλλο;

# Προσαρμογή

- Πώς μπορούμε να προσαρμόσουμε το προϊόν;
- Πώς μπορούμε να προσαρμόσουμε μια επιχειρηματική τεχνική;
- Τι μπορούμε να αντιγράψουμε από τον ανταγωνισμό;





# Τροποποίηση



- Τι άλλο νόημα, χρώμα ή μορφή μπορώ να του δώσω;
- Τι γίνεται αν αλλάξουμε τη μορφή της παρουσίασης;
- Τι θα μπορούσε να αλλάξει σε αυτό το προϊόν για να γίνει καλύτερο;
- Τι μπορεί να προστεθεί;
- Πώς να τροποποιήσετε τη σχέση με τους πελάτες;

# Τοποθέτηση σε άλλες χρήσεις

- Μπορεί αυτό το προϊόν να χρησιμοποιηθεί για άλλο σκοπό;
- Μπορούν τα απόβλητα της παραγωγικής σας διαδικασίας να ανακυκλωθούν;
- Για τι θα μπορούσατε επίσης να χρησιμοποιήσετε αυτό το εξάρτημα;
- Πώς θα μπορούσα να διευρύνω το κοινό-στόχο για αυτό το προϊόν;
- Σε ποιους άλλους τομείς μπορώ να χρησιμοποιήσω αυτό το προϊόν ή την υπηρεσία;



# Εξάλειψη



- Αν αφαιρέσω αυτό το συστατικό, βελτιώνεται το προϊόν;
- Μπορώ να αφαιρέσω τμήματα του έργου που δεν είναι πραγματικά απαραίτητα;
- Είναι δυνατόν να μην υπάρχουν στοιχεία που καθιστούν το προϊόν φθηνότερο, ελαφρύτερο ή απλούστερο;





# Η σειρά σας!

