

Διαχείριση: Φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρήσεις

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
Αριθμός έργου: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



Στόχοι του μαθήματος

- Τι είναι οι φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρήσεις;
- "Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης ("SDGs")" και "Όραμα 2030«
- Παραδείγματα πράσινης επιχειρηματικότητας
- Αυτοκαθοδήγηση ως ιδιοκτήτης πράσινης επιχείρησης
- Εισαγωγή στις πράσινες επιχειρήσεις και επιχειρήσεις
- Η σημασία των πράσινων δεξιοτήτων
- Πώς να κάνετε μια επιχείρηση πιο πράσινη

Διαχείριση: Φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρήσεις

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
Αριθμός έργου: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

Τι είναι οι φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρήσεις; (1/2)

- Η πλειονότητα των προσαθειών πράσινης επιχειρηματικότητας εστιάζει στην αντιμετώπιση των τρόπων βελτίωσης των κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων, τα οποία έχουν τη δυνατότητα να βελτιώσουν και άλλες πτυχές της κοινωνίας.
- Ένας πράσινος επιχειρηματίας είναι κάποιος που μπορεί να ξεκινήσει ένα επιχειρηματικό εγχείρημα που παρέχει φιλικές προς το περιβάλλον έννοιες, λύσεις και διαδικασίες από την αρχή του έργου. Ο κοινωνικός/πράσινος επιχειρηματίας μπορεί να επηρεάσει την κοινωνική και περιβαλλοντική αλλαγή με το να επινοεί και να εφαρμόζει στην πράξη νέες επιχειρηματικές ιδέες.
- Αν και έχουν σημαντικά οφέλη για την κοινωνία και το περιβάλλον, οι ρεαλιστικές και μακροχρόνιες κοινωνικές και πράσινες ιδέες μπορούν επίσης να βοηθήσουν μια επιχείρηση να παραμείνει φερέγγυα και να συνεχίσει να παρέχει τη λύση της.

Τι είναι οι φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρήσεις; (2/2)

- Οι πρόσφατοι πράσινοι επιχειρηματίες έχουν το πλεονέκτημα ότι μπορούν να εφαρμόσουν καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα που μπορούν να ενθαρρύνουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές βελτιώσεις και επίσης να τηρούν πράσινες διαδικασίες εσωτερικά από την αρχή των επιχειρήσεών τους.
- Δεδομένου ότι χρησιμοποιούν εδώ και χρόνια μια διαφορετική μέθοδο διεξαγωγής των επιχειρήσεων, οι παλαιότερες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν ενίοτε την πρόκληση να προσαρμόσουν γρήγορα τα επιχειρηματικά τους μοντέλα.

Διαχείριση: Φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρήσεις

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Αριθμός έργου: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



SDGs και Όραμα 2030

- Ένα άλλο πλεονέκτημα είναι η ποσότητα της διεθνούς, ιδίως ευρωπαϊκής, υποστήριξης που μπορούν να λάβουν τώρα οι νέοι κοινωνικοί/πράσινοι επιχειρηματίες. Μπορούμε να δούμε την επιθυμία της Ευρωπαϊκής Ένωσης να αντιμετωπίσει άμεσα τη βιωσιμότητα και τις φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες, γεγονός που παρέχει στους κοινωνικούς και πράσινους επιχειρηματίες πληθώρα επιλογών χρηματοδότησης.
- Οι δημοφιλείς μακροπρόθεσμοι στόχοι περιλαμβάνουν το όραμα 2030 της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τους 17 στόχους κοινωνικής ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDG).

Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης (SDGs)

- Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDG), οι οποίοι δημιουργήθηκαν από τα Ηνωμένα Έθνη το 2015, αναφέρονται συχνά ως παγκόσμιοι στόχοι και χρησιμεύουν ως μια ενοποιητική έκκληση για δράση με σκοπό την πρόληψη και την υποστήριξη πολυάριθμων ζητημάτων που επηρεάζουν τις κοινωνίες και το περιβάλλον.
- Οι 17 SDG αντιμετωπίζουν ζητήματα που είναι εξαιρετικά σημαντικά για την κοινωνία, τις κοινότητες και το περιβάλλον. Πολλοί από τους 17 SDG έχουν ισχυρή σύνδεση με τη διατήρηση του περιβάλλοντος, όπως



Το όραμα της Ευρώπης για το 2030

- Το Όραμα 2030, ένας από τους κύριους στόχους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, επιδιώκει τη μείωση των επιβλαβών αερίων του θερμοκηπίου κατά 55% έως το 2030, προκειμένου να επιτευχθεί "κλιματική ουδετερότητα" έως το 2050.
- Μεταξύ των στόχων του Οράματος 2030 περιλαμβάνονται ορισμένοι από τους ακόλουθους:
 - Σχέδια που είναι τόσο φιλόδοξα όσο και οικονομικά για την επίτευξη ουδετερότητας ως προς το διοξείδιο του άνθρακα έως το 2050
 - Ενίσχυση της οικονομίας της Ευρώπης με την προώθηση των πράσινων θέσεων εργασίας
 - Ενθάρρυνση της συνεργασίας και των συμπράξεων μεταξύ εταιρειών και χωρών-εταίρων.
- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει θεσπίσει νόμους και κανονισμούς που αποσκοπούν στην προώθηση του Οράματος 2030, μεταξύ των οποίων:
 - Αύξηση της φιλοδοξίας του συστήματος εμπορίας εκπομπών της ΕΕ
 - Ενίσχυση του αποθεματικού σταθερότητας της αγοράς που συνδέεται με την αναθεώρηση του συστήματος εμπορίας εκπομπών της ΕΕ
 - Αναθεώρηση της οδηγίας της ΕΕ για το σύστημα εμπορίας εκπομπών που αφορά τις αερομεταφορές
 - Αναθεώρηση της οδηγίας της ΕΕ για το σύστημα εμπορίας δικαιωμάτων εκπομπών όσον αφορά τις αερομεταφορές (κοινοποίηση ΔΟΠΑ)
 - Επικαιροποίηση των στόχων μείωσης των εκπομπών των κρατών μελών (κανονισμός καταμερισμού των προσπαθειών) σύμφωνα με το σχέδιο κλιματικών στόχων για το 2030
 - Χρήση γης, δασοκομία και γεωργία
 - Αναθεώρηση των προτύπων επιδόσεων εκπομπών CO2 για τα νέα επιβατικά αυτοκίνητα και φορτηγά
 - Κοινωνικό Ταμείο για το Κλίμα

Παραδείγματα Πράσινων Επιχειρήσεων



Διαχείριση: Φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρήσεις

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
Αριθμός έργου: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



Αυτοκαθοδήγηση ως ιδιοκτήτης πράσινης επιχείρησης

- Οι κοινωνικοί/πράσινοι επιχειρηματίες είναι σε θέση να παρατηρήσουν ότι οι αυξανόμενες δυνατότητες προϋπολογισμού και χρηματοδότησης διατίθενται σε συγκεκριμένα προγράμματα και δραστηριότητες που προωθούν την κοινωνική και περιβαλλοντική αλλαγή χάρη στη σημαντική βοήθεια που παρέχουν οι ευρωπαϊκές δυνάμεις. Η διαπίστωση αυτή είναι πολύ ενθαρρυντική τόσο για τις καθιερωμένες εταιρείες που προσπαθούν να μετασχηματιστούν γρήγορα όσο και για τα νέα κοινωνικά/πράσινα εγχειρήματα.
- Ένας νέος επιχειρηματίας θα πρέπει να είναι σε θέση να απαντήσει ολοκληρωμένα στις ακόλουθες ερωτήσεις στην αρχή της καριέρας του:
 1. Υπάρχουν περιβαλλοντικές ή κοινωνικές προκλήσεις που το επιχειρηματικό μου σχέδιο αντιμετωπίζει ή προλαμβάνει; Εάν ναι, πώς;
 2. Πόσες λύσεις υπάρχουν για το κοινωνικό ή περιβαλλοντικό πρόβλημα; ΣΥΜΒΟΥΛΗ: Συνδυάζοντας τη φαντασία και την εφευρετική σκέψη του νέου επιχειρηματία, μπορεί να αναπτυχθεί μια εξαιρετικά αποτελεσματική λύση για τα προβλήματα αυτά.
 3. Ποιες τεχνολογίες αιχμής μπορώ να εφαρμόσω στην εταιρεία μου για να διορθώσω ή να αποτρέψω γρήγορα κοινωνικά ή περιβαλλοντικά προβλήματα;
 4. Η κοινωνική ή περιβαλλοντική μου λύση θα έχει μακροπρόθεσμη επιρροή; Είναι η προτεινόμενη λύση μου βιώσιμη; ΣΥΜΒΟΥΛΗ: Η ανάπτυξη μιας λύσης που θα είναι αποτελεσματική μόνο προσωρινά είναι ανεπαρκής, καθώς στερείται βιωσιμότητας (τόσο για το πρόβλημα που προσπαθεί να λύσει ο επιχειρηματίας όσο και για τη μακροπρόθεσμη οικονομική υγεία της εταιρείας).

Εισαγωγή στις πράσινες επιχειρήσεις

- Μια κοινωνική ή πράσινη επιχείρηση είναι, από τεχνική άποψη, μια επιχείρηση που επιδιώκει να κερδίσει χρήματα διατηρώντας παράλληλα κοινωνικά ή περιβαλλοντικά πλεονεκτήματα για τους ανθρώπους και το περιβάλλον. Μια κοινωνική ή περιβαλλοντική επιχείρηση πρέπει να έχει ως κεντρική αποστολή τη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων ή/και του περιβάλλοντος, ανεξάρτητα από το αν πρόκειται για κερδοσκοπικό ή μη κερδοσκοπικό οργανισμό.
- Η καλύτερη πιθανότητα μιας κοινωνικής/περιβαλλοντικής επιχείρησης να βελτιώσει τη ζωή των ανθρώπων ή/και το περιβάλλον (και ταυτόχρονα να αποκομίσει οικονομικό κέρδος) είναι να δημιουργήσει μια βιώσιμη ροή εσόδων από μια ποικιλία δραστηριοτήτων, όπως:

Παραγωγή
προϊόντων

Πώληση
προϊόντων

Προσφορά
υπηρεσιών

Η σημασία των πράσινων δεξιοτήτων

- Κάθε άτομο που επιχειρεί να μπει στον κόσμο της επιχειρηματικότητας χρειάζεται επιχειρηματικές και επαγγελματικές δεξιότητες, όπως γενικές γνώσεις, τεχνικές δεξιότητες, στάσεις και ηθικές αξίες. Αυτές οι ικανότητες -που αναφέρονται και ως "πράσινες δεξιότητες"- είναι στενά συνδεδεμένες με το να είσαι επιχειρηματίας με κοινωνική ή περιβαλλοντική συνείδηση. Η ικανότητα να βλέπει κανείς τη σημασία που κρύβεται πίσω από κάθε έναν από τους πολυάριθμους πυλώνες μιας επιχείρησης, όπως η βιωσιμότητα, η κοινωνική ευθύνη, οι οικονομικές εκτιμήσεις και η περιβαλλοντική ανάπτυξη, προέρχεται από την ύπαρξη πράσινων ικανοτήτων.
- Σύμφωνα με την Dr. Magarita Pavlova (2014), έχει κατηγοριοποιήσει τις τυπικές πράσινες ικανότητες που είναι απαραίτητο να διαθέτει κάθε κοινωνικός/πράσινος επιχειρηματίας σε τρεις κατηγορίες:

Οι γνωστικές ικανότητες περιλαμβάνουν την ευαισθητοποίηση και την επιθυμία για μάθηση σχετικά με το περιβάλλον, τη βιωσιμότητα, τη δημιουργικότητα, την αναλυτική σκέψη, την ικανότητα εντοπισμού ευκαιριών, την ικανότητα ανάλυσης νέων καταστάσεων προκειμένου να αντιμετωπιστούν νέες κοινωνικές/πράσινες ανησυχίες κ.λπ.

Οι διαπροσωπικές δεξιότητες περιλαμβάνουν πράγματα όπως η αποτελεσματική επικοινωνία, η διαπραγμάτευση, η διαχείριση και οι επιχειρηματικές ικανότητες, καθώς και η ολοκληρωμένη προσωπικότητα και η τεχνική εμπειρογνωμοσύνη που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε κοινωνικές ή περιβαλλοντικές ανησυχίες κ.λπ.

Ενδοπροσωπικές ικανότητες, συμπεριλαμβανομένης της προσαρμοστικότητας, της ικανότητας να διδάσκει το προσωπικό και να μεταδίδει δεξιότητες κ.λπ.

Διαχείριση: Φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρήσεις

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
Αριθμός έργου: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

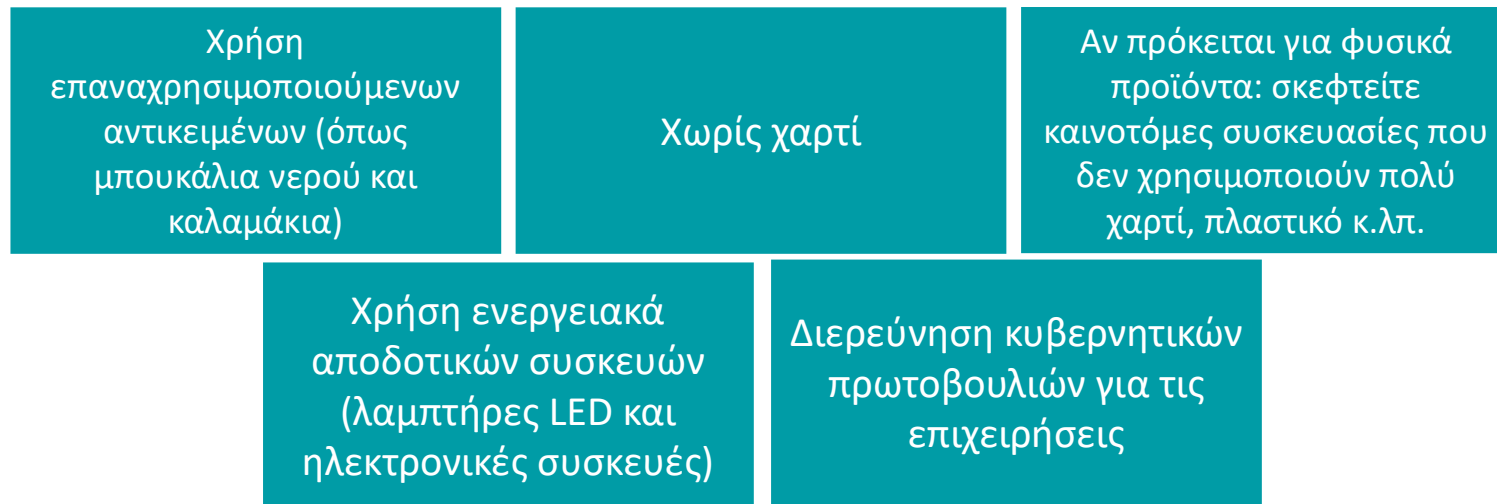


Πώς να κάνετε την επιχείρησή σας πιο πράσινη (1/3)

- Η λήψη ενεργών μέτρων για να γίνει η μικρή επιχείρηση "πιο πράσινη" είναι μια κοινή σκέψη μεταξύ των ιδιοκτητών επιχειρήσεων, αλλά συχνά μια συντριπτική σκέψη που οφείλεται σε διάφορους παράγοντες. :
 - 1) Αντίληψη του υψηλού κόστους
 - 2) Μη γνώση του πού να αρχίσουν
 - 3) Προβλήματα στη διατήρηση των δραστηριοτήτων
- Ως ιδιοκτήτης επιχείρησης, η βιωσιμότητα στις πράσινες επιχειρήσεις είναι επίσης ένα κρίσιμο ζήτημα. Η βιωσιμότητα στις πράσινες επιχειρήσεις περιγράφεται ως δύο αλληλένδετες δραστηριότητες :
 - 1) Διατήρηση μιας πορείας δράσης για οικονομικό κέρδος
 - 2) Αξιοποίηση των πόρων χωρίς μακροπρόθεσμη βλάβη των φυσικών πόρων του πλανήτη
- Ένας ιδιοκτήτης Πράσινης Επιχείρησης θα είναι σε θέση να προσφέρει την πιο βιώσιμη προσέγγιση τόσο για την ανάπτυξη του εμπορικού σήματος της επιχείρησης όσο και για τα έσοδά της, συνδυάζοντας τους δύο ορισμούς.

Πώς να κάνετε την επιχείρησή σας πιο πράσινη (2/3)

- Στο ξεκίνημα της επιχείρησης, οι οικονομικοί πόροι συχνά δεν είναι ευρέως διαθέσιμοι - με αποτέλεσμα την ανάγκη για πράσινες πρωτοβουλίες χαμηλού κόστους που δεν θα βλάψουν οικονομικά την επιχείρηση και θα είναι επίσης εύκολο να διατηρηθούν με φυσικό τρόπο.
- Ακολουθούν ορισμένες πρωτοβουλίες χαμηλού κόστους που μπορεί να αναλάβει ένας επιχειρηματίας από την αρχή της λειτουργίας της επιχείρησής του/της :



Πώς να κάνετε την επιχείρησή σας πιο πράσινη (3/3)

Εμπλέκοντας και εκπαιδύοντας τα μέλη της ομάδας σας ώστε να κατανοήσουν τη σημασία του πράσινου προσανατολισμού.

Δημιουργία επωφελών προγραμμάτων με την ομάδα σας (ποδήλατο στη δουλειά)

Αγορά μεταχειρισμένων επίπλων εντός του γραφείου

Τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης γύρω από το χώρο εργασίας