



Ενότητα: Έρευνα Ψηφιακού Περιεχομένου

Εισαγωγή



Σκοπός αυτής της ενότητας είναι να εξερευνήσετε βασικές έννοιες και πρακτικές στρατηγικές για την έρευνα και τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου που θα έχει απήχηση στο κοινό σας.

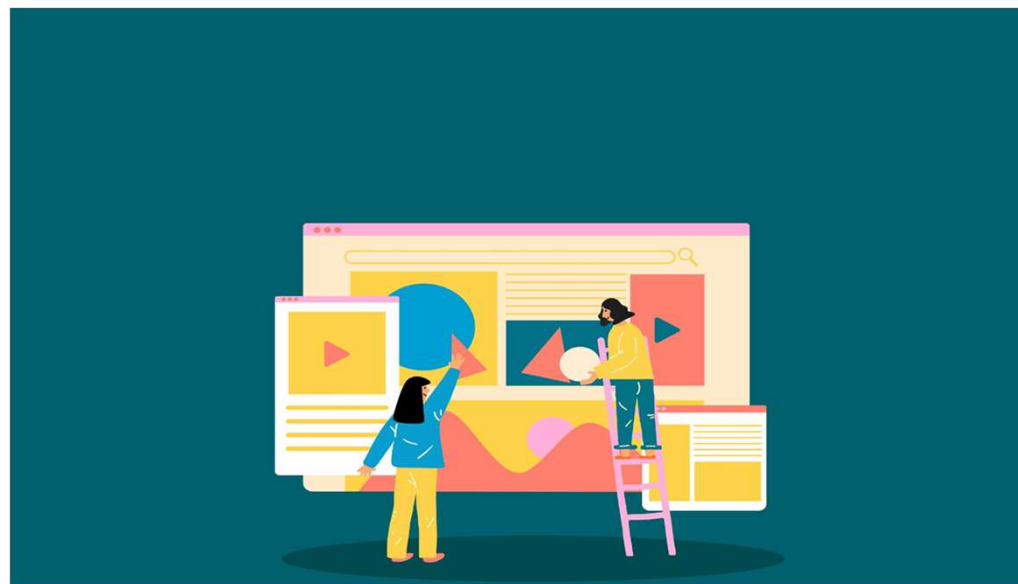
Μαθησιακοί Στόχοι

- Να κατανοήσετε τη σημασία του ψηφιακού περιεχομένου στις σύγχρονες επιχειρήσεις.
- Να εντοπίζετε τις ανάγκες και τις προτιμήσεις του κοινού σας.
- Να κάνετε έρευνα για το κατάλληλο ψηφιακό περιεχόμενο για το κοινό σας.
- Να αναπτύξετε στρατηγικές για την αύξηση των επιπέδων δέσμευσης του κοινού με το περιεχόμενό σας.

Ας ξεκινήσουμε!



Έρευνα Ψηφιακού Περιεχομένου



Βασικές έννοιες

- ❖ Ψηφιακό περιεχόμενο
- ❖ Έρευνα
- ❖ Κοινό
- ❖ Δέσμευση
- ❖ Διανομή περιεχομένου

Ψηφιακό περιεχόμενο

- αναφέρεται σε κάθε τύπο μέσων που δημιουργούνται και κοινοποιούνται στο διαδίκτυο.
- περιλαμβάνει κείμενο, εικόνες, βίντεο και άλλες μορφές περιεχομένου πολυμέσων.
- δημιουργείται για διάφορους σκοπούς, όπως η παροχή πληροφοριών, η προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών.
- είναι διαθέσιμο μέσω διαφόρων ιστοσελίδων, μέσων κοινωνικής δικτύωσης και εφαρμογών για κινητά τηλέφωνα.



Έρευνα

- είναι η διαδικασία συλλογής και ανάλυσης πληροφοριών για την κατανόηση του κοινού σας, των αναγκών και των προτιμήσεών του.
- περιλαμβάνει τη συλλογή δεδομένων από διάφορες πηγές.
- βοηθά τις οργανώσεις να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με τις στρατηγικές μάρκετινγκ, την ανάπτυξη προϊόντων και την εξυπηρέτηση των πελατών τους.



Κοινό

- αναφέρεται στη συγκεκριμένη ομάδα ανθρώπων που ενδιαφέρεται για το προϊόν ή την υπηρεσία σας.
- μπορεί να καθορίζεται από δημογραφικούς παράγοντες, όπως το φύλο και το μορφωτικό επίπεδο, καθώς και από ψυχογραφικούς παράγοντες, όπως οι αξίες και ο τρόπος ζωής.



Δέσμευση

- αναφέρεται στο βαθμό στον οποίο το κοινό σας αλληλεπιδρά με το ψηφιακό σας περιεχόμενο και ανταποκρίνεται σε αυτό.
- περιλαμβάνει ενέργειες όπως το "like", τον σχολιασμό, την κοινή χρήση και το "retweet".



designed by freepik.com

Διανομή περιεχομένου

- αναφέρεται στη διαδικασία κοινής χρήσης του ψηφιακού σας περιεχομένου σε διάφορα διαδικτυακά δίκτυα, όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το email.
- σας βοηθούν να προσεγγίσετε ένα ευρύτερο κοινό και να αυξήσετε την προβολή της επιχείρησής σας.
- απαιτεί διαφορετικές στρατηγικές διανομής, ανάλογα με την πλατφόρμα, το κοινό και τους στόχους του περιεχομένου.



Σας ευχαριστούμε για το
χρόνο σας!

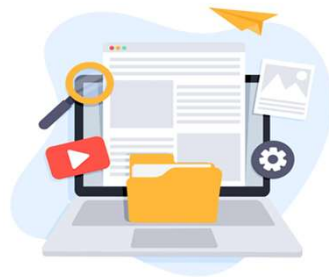
Περισσότερα για την έρευνα ψηφιακού περιεχομένου



Η σημασία του ψηφιακού περιεχομένου

Οι οργανισμοί δημιουργούν και διανέμουν ψηφιακό περιεχόμενο για να:

- ✓ συνδεθούν με το κοινό τους,
- ✓ ενισχύσουν την αναγνωρισιμότητα της επιχείρησής τους
- ✓ προωθήσουν τη δέσμευση των πελατών και τις πωλήσεις.



Τύποι ψηφιακού περιεχομένου

- άρθρα,
- αναρτήσεις σε blog,
- ενημερώσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- infographic,
- βίντεο,
- podcast,
- ηλεκτρονικά βιβλία (e-books)
- λευκές βίβλοι



Πρόσβαση στο ψηφιακό περιεχόμενο

Η πρόσβαση στο ψηφιακό περιεχόμενο μπορεί να γίνει μέσω διαφόρων πλατφορμών, όπως:

- ιστοσελίδες,
- μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- blog,
- εφαρμογές για κινητά.



Τύποι ερευνητικών μεθόδων

Υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί τύποι ερευνητικών μεθόδων που μπορεί να χρησιμοποιήσει ένας οργανισμός για να συγκεντρώσει δεδομένα σχετικά με το κοινό του, όπως:

- διαδικτυακές έρευνες,
- συνεντεύξεις,
- ομάδες εστίασης,
- website analytics (μέτρηση των αποτελεσμάτων).



Ανάλυση των ερευνητικών δεδομένων

Τα δεδομένα της έρευνας πρέπει να αναλυθούν για να εντοπιστούν:

- ✓ μοτίβα,
- ✓ τάσεις,
- ✓ πληροφορίες.



«Σε ποιον απευθύνεται το περιεχόμενο;»

Εξετάζοντας αυτή την ερώτηση, μπορείτε να βρείτε το περιεχόμενο που ενδιαφέρει το κοινό σας, που είναι ένα βασικό κομμάτι για την εύρεση του κοινού.



Παραδείγματα για το κοινό

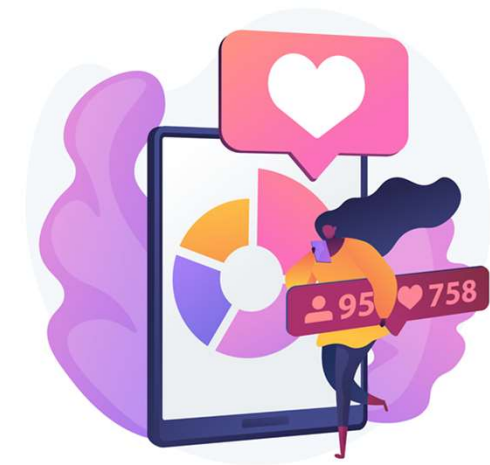
- Twitter
- Facebook
- LightLine
- Instagram



Μέτρηση της δέσμευσης

Η δέσμευση μπορεί επίσης να μετρηθεί και να αναλυθεί χρησιμοποιώντας διάφορα εργαλεία και μεθόδους μέτρησης, όπως:

- ✓ ανάλυση δεδομένων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- ✓ επισκεψιμότητα ιστοσελίδας,
- ✓ email open rates (ποσοστό παραληπτών που άνοιξαν το email).



Αύξηση της δέσμευσης

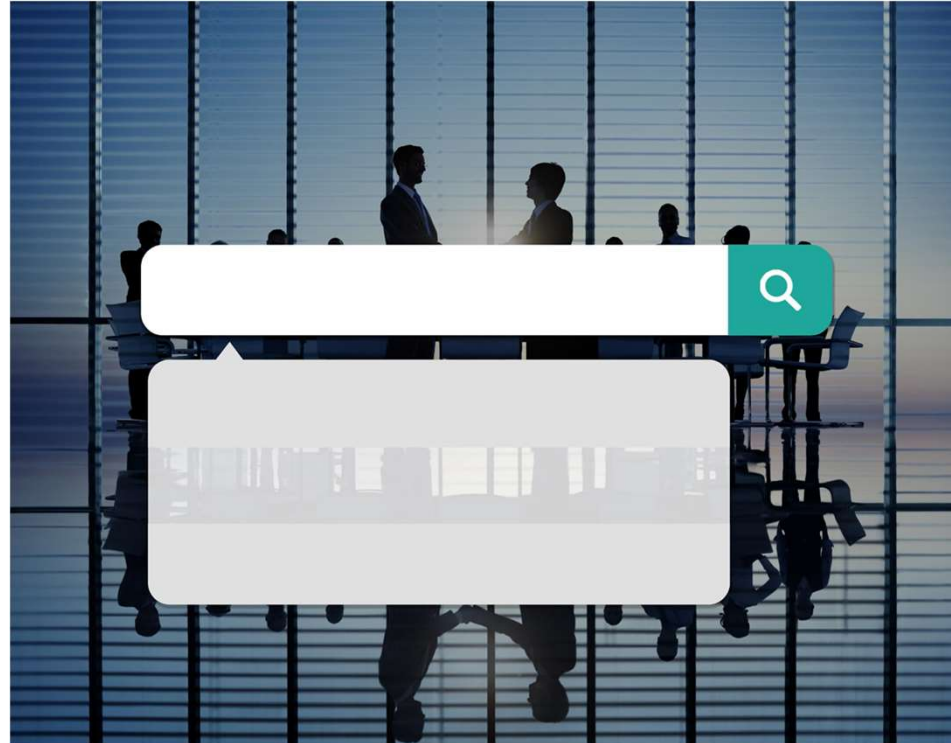
- δημιουργήστε περιεχόμενο που είναι σχετικό, χρήσιμο και προσαρμοσμένο στις ανάγκες και τις προτιμήσεις του κοινού σας.
- προωθήστε την ενεργή και συνεχή δέσμευση με το κοινό σας.



Σας ευχαριστούμε για το
χρόνο σας!

Πώς μπορείτε να αναζητήσετε ψηφιακό περιεχόμενο που δείχνει ότι είναι μια αξιόπιστη και έγκυρη πηγή;

Πρακτική 1



Ξεκινήστε με μια αναζήτηση στο Google

Πρακτική 2



Αναζητήστε Hashtag στο Twitter

Πρακτική 3



Μελετήστε το περιεχόμενο των ανταγωνιστών σας

Πρακτική 4



Χρησιμοποιήστε το Google Scholar

Πρακτική 5



"Κλέψτε" τις λέξεις-κλειδιά των ανταγωνιστών σας με το Screaming Frog

Ευχαριστούμε για τη προσοχή
σας!

