

# Ενότητα: Διαχείριση Social Media

# Μαθησιακοί στόχοι

- Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών.
- Προσδιορισμός των διαφόρων διαθέσιμων πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης.
- Ανάπτυξη μιας στρατηγικής για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους σκοπούς μιας επιχείρησης.
- Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης
- Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων

# Περιεχόμενα

- Γιατί Social Media;
- Επιλέγοντας τις σωστές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης
- Δημιουργία στρατηγικής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Συμβουλές δημιουργίας περιεχομένου
- Ανάλυση και μέτρηση

# Πριν ξεκινήσουμε...

1. Χρησιμοποιείτε ενεργά τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης;  
Αν ναι, ποιες και πόσο συχνά;
2. Συνεργάζεστε ενεργά με εμπορικά σήματα ή επιχειρήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
3. Μπορείτε να εντοπίσετε τρόπους με τους οποίους τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επηρέασαν τις αντιλήψεις, τις συμπεριφορές ή τις στάσεις σας απέναντι σε μια συγκεκριμένη μάρκα;

# Ας ξεκινήσουμε!

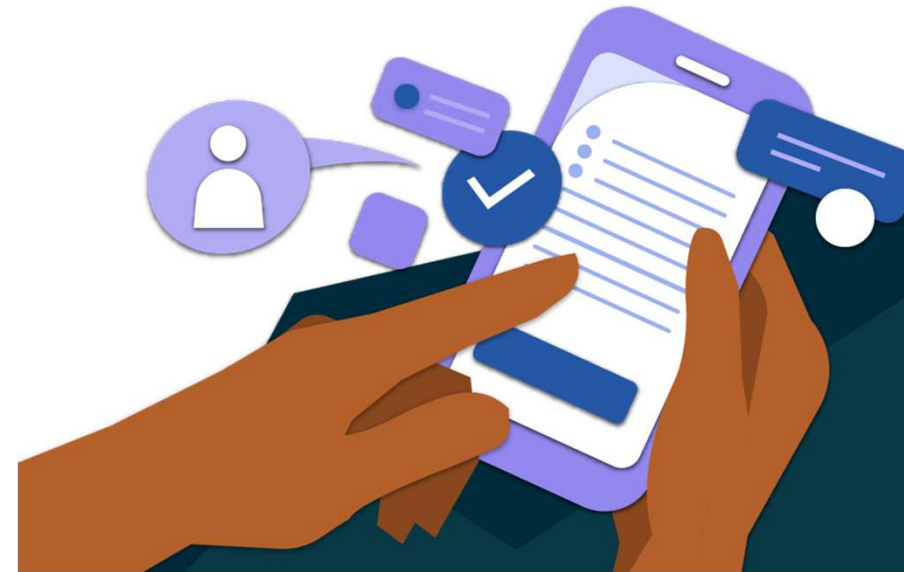


# Γιατί τα social media;



# Πρώτα απ' όλα...

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αναφέρονται σε διαδικτυακές πλατφόρμες και τεχνολογίες που επιτρέπουν στους χρήστες να δημιουργούν, να μοιράζονται και να αλληλεπιδρούν με περιεχόμενο, πληροφορίες και ιδέες. Επιτρέπουν σε άτομα και επιχειρήσεις να συνδεθούν και να συνεργαστούν με ένα ευρύτερο κοινό, ανεξαρτήτως γεωγραφικών ορίων.



# Οφέλη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τους επιχειρηματίες:

- Μάρκετινγκ και διαφήμιση χαμηλού κόστους.
- Αυξημένη προβολή και εμβέλεια.



# Οφέλη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τους επιχειρηματίες:

- Βελτιωμένη δέσμευση και ανατροφοδότηση των πελατών.
- Πρόσβαση σε παγκόσμια πελατειακή βάση.



# Εν κατακλείδι...

Η αξιοποίηση της δύναμης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης δεν είναι μόνο επωφελής αλλά και απαραίτητη για τους μετανάστες επιχειρηματίες. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προσφέρουν ένα μοναδικό σύνολο εργαλείων και ευκαιριών που επιτρέπουν σε αυτούς τους επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τα εμπόδια, να επεκτείνουν την εμβέλειά τους και να ευδοκιμήσουν στην ψηφιακή εποχή.

# Δημιουργία Στρατηγικής Κοινωνικών Μέσων

# Καθορίστε πρώτα τους σκοπούς και τους στόχους σας

## ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

- Αύξηση της αναγνωρισιμότητας της μάρκας
- Καθοδήγηση της επισκεψιμότητας του ιστότοπου
- Δημιουργία τάσεων ή πωλήσεων



# Προσδιορίστε το κοινό-στόχο σας και προσαρμόστε το περιεχόμενό σας αναλόγως

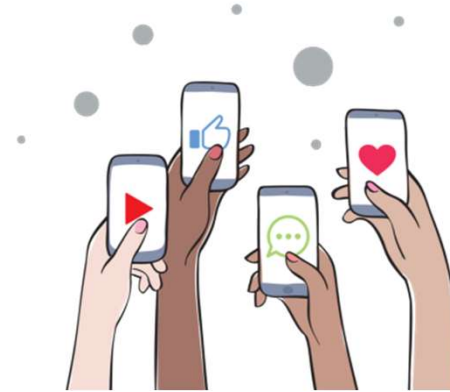
- Δημογραφικά στοιχεία κοινού, ενδιαφέροντα και διαδικτυακές συμπεριφορές.
- Δημιουργήστε το περιεχόμενο σύμφωνα με αυτές τις πληροφορίες

# Ανάπτυξη στρατηγικής περιεχομένου

- Συνεπές χρονοδιάγραμμα αποσπάσεων
- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διαγράμματα για να δημιουργήσετε το δικό σας σχέδιο δημοσιεύσεων σε κάθε μέσο κοινωνικής δικτύωσης:

Ημέρα της εβδομάδας	Platform 1	Platform 2	Platform 3
Δευτέρα	Content A	Content B	Content C
Τρίτη	Content D	Content E	Content F
Τετάρτη	Content G	Content H	Content I
Πέμπτη	Content J	Content K	Content L
Παρασκευή	Content M	Content N	Content O

- Ενδιαφέρον και σχετικό περιεχόμενο

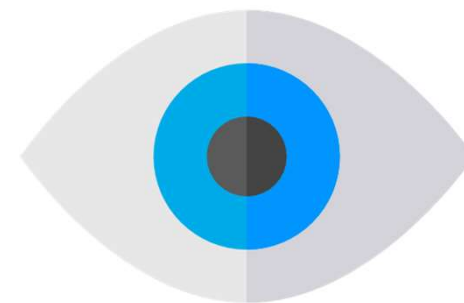


- Μείγμα διαφημιστικών και ενημερωτικών αναρτήσεων

# Συμβουλές Δημιουργίας Περιεχομένου



# Οπτικό Περιεχόμενο



- Χρησιμοποιήστε εικόνες και βίντεο υψηλής ποιότητας.
- Ενσωματώστε στοιχεία επωνυμίας στις εικόνες σας.

Τύποι οπτικού περιεχομένου που μπορείτε να δημοσιεύσετε:

Εικόνες-Βίντεο-Γραφήματα-GIFs-Memes-Screenshots-Infographics

# Αφήγηση ιστοριών

- Χρησιμοποιήστε τεχνικές αφήγησης για να δημιουργήσετε συναρπαστικές αφηγήσεις.
- Μοιραστείτε αυθεντικές ιστορίες που αναδεικνύουν τις αξίες, την αποστολή και τον αντίκτυπο της επωνυμίας σας.

**TIP!**

Γράψτε σύντομο κείμενο.  
Το λιγότερο είναι περισσότερο!



# UGC – USER GENERATED CONTENT

- Ενθαρρύνετε το περιεχόμενο που δημιουργείται από τους χρήστες και συνεργαστείτε με το κοινό σας.
- Μοιραστείτε και αναδημοσιεύστε το περιεχόμενο που δημιούργησαν οι χρήστες για να δείξετε την εκτίμησή σας και να ενισχύσετε τον δεσμό με την κοινότητά σας.



# Hashtags



- Αξιοποιήστε τα hashtags για να αυξήσετε την ανιχνευσιμότητα.
- Δημιουργήστε επώνυμα hashtags για να ενθαρρύνετε τη συμμετοχή των χρηστών και να παρακολουθείτε τη συζήτηση γύρω από τη μάρκα σας.

**TIP!**

#entrepreneurship #αυτοεπιχειρηματικότητα #newproject

# Ανάλυση και Μέτρηση



# Αξιοποίηση εργαλείων ανάλυσης

Παρακολουθήστε την απόδοσή σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιώντας τα εργαλεία ανάλυσης που παρέχουν οι πλατφόρμες.

- Στατιστικά Στοιχεία
- Απόδοση περιεχομένου
- Αλληλεπιδράσεις

# Παρακολούθηση Βασικών Μετρήσεων

- Αύξηση των ακολούθων
- Εμβέλεια και εντυπώσεις
- Ποσοστό αλληλεπίδρασης
- Αναλογία κλικ προς αριθμό εμφανίσεων



# Στατιστικά Στοιχεία

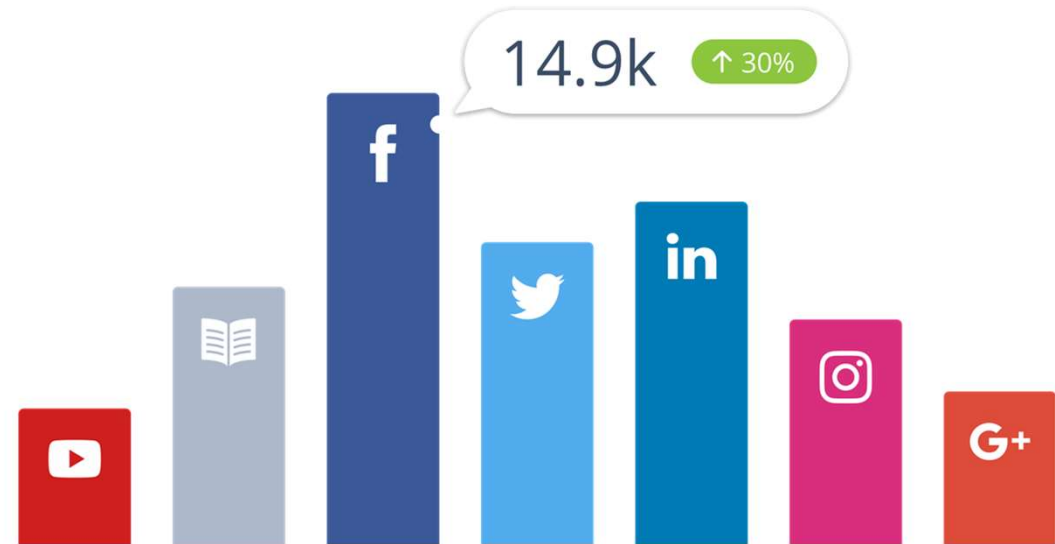
Χρησιμοποιήστε τα στατιστικά στοιχεία για να βελτιστοποιήσετε τη στρατηγική σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

- Προσδιορισμός περιεχομένου υψηλής απόδοσης
- Αντιγραφή επιτυχίας
- Πειραματισμός και επανάληψη
- Βελτιστοποίηση των χρόνων ανάρτησης



# Άλλα εργαλεία ανάλυσης

- Google Analytics
- Hootsuite
- Sprout Social
- Buffer



# Επιλέγοντας τις σωστές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης

# Σημείο εκκίνησης

- Κάθε πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης έχει τα μοναδικά της χαρακτηριστικά και τα δημογραφικά χαρακτηριστικά των χρηστών.
- Εξετάστε το κοινό-στόχο και τους επιχειρηματικούς σας στόχους για να καθορίσετε τις καταλληλότερες πλατφόρμες.

# Κοινό-στόχος



- Αναλύστε δημογραφικά στοιχεία
- Ποιες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης είναι δημοφιλείς στο κοινό-στόχο σας;

# Επιχειρηματικοί στόχοι

- Προσδιορίστε τους πρωταρχικούς επιχειρηματικούς σας στόχους
- Καθορίστε ποια πλατφόρμα μέσω ενημέρωσης ευθυγραμμίζεται καλύτερα με τους στόχους σας

# Αξιολογήστε τα χαρακτηριστικά της πλατφόρμας

- Εξετάστε τα μοναδικά χαρακτηριστικά και τις λειτουργίες που προσφέρει κάθε πλατφόρμα.
- Για παράδειγμα, εάν η επιχείρησή σας βασίζεται σε μεγάλο βαθμό σε οπτικό περιεχόμενο, πλατφόρμες όπως το Instagram ή το YouTube μπορεί να είναι πιο

**TIP!** ες.

Επικεντρωθείτε σε λίγες πλατφόρμες:

Δεν είναι απαραίτητο να έχετε παρουσία σε κάθε πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης.

# Δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης για επιχειρήσεις

Πλατφόρμα μέσω κοινωνικής δικτύωσης	Χαρακτηριστικά
Facebook	<ul style="list-style-type: none"><li>- Μεγάλη βάση χρηστών με ποικίλα δημογραφικών χαρακτηριστικών</li><li>- Αξιόπιστες επιλογές διαφήμισης</li><li>- Σελίδες για επιχειρήσεις και οργανισμούς</li><li>- Ομάδες για την εμπλοκή της κοινότητας</li><li>- Ζωντανή ροή βίντεο</li><li>- Λεπτομερείς αναλύσεις</li></ul>
Instagram	<ul style="list-style-type: none"><li>- Οπτικοκινητική πλατφόρμα για κοινή χρήση φωτογραφιών και βίντεο</li><li>- Υψηλή δέσμευση και οπτική αφήγηση</li><li>- Instagram Stories και Reels για δημιουργικό περιεχόμενο</li><li>- Instagram Shopping για ηλεκτρονικό εμπόριο</li><li>- Συνεργασίες επιρροής</li><li>- Hashtags και σελίδα Εξερεύνησης για δυνατότητα ανακάλυψης</li></ul>

Πλατφόρμα μέσων κοινωνικής δικτύωσης	Χαρακτηριστικά
Twitter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Πλατφόρμα microblogging σε πραγματικό χρόνο</li> <li>- Άμεση ενημέρωση και ανταλλαγή ειδήσεων</li> <li>- Hashtags και trending topics</li> <li>- Άμεση αποστολή μηνυμάτων για υποστήριξη πελατών</li> <li>- Συναναστροφή με παράγοντες επιρροής του κλάδου και ηγέτες σκέψης</li> <li>- Twitter Ads για στοχευμένη διαφήμιση</li> </ul>
LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Επαγγελματική πλατφόρμα δικτύωσης</li> <li>- Κοινή χρήση περιεχομένου με επίκεντρο τις επιχειρήσεις</li> <li>- Εταιρικές σελίδες και προφίλ για την παρουσία του εμπορικού σήματος</li> <li>- Δημοσιεύσεις θέσεων εργασίας και λειτουργίες πρόσληψης</li> <li>- Ευκαιρίες δικτύωσης B2B</li> <li>- Διαφημίσεις LinkedIn για στοχευμένη διαφήμιση</li> </ul>

Πλατφόρμα μέσων κοινωνικής δικτύωσης	Χαρακτηριστικά
YouTube	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Πλατφόρμα κοινής χρήσης βίντεο</li> <li>- Μεγάλη εμβέλεια και δέσμευση με περιεχόμενο βίντεο</li> <li>- Κανάλια YouTube για επιχειρήσεις</li> <li>- Διαφημίσεις βίντεο και επιλογές νομιμοποίησης</li> <li>- Εκπαιδευτικά σεμινάρια, παρουσιάσεις προϊόντων και εκπαιδευτικό περιεχόμενο</li> <li>- Αναλυτικά στοιχεία YouTube για παρακολούθηση των επιδόσεων</li> </ul>
Pinterest	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Πλατφόρμα οπτικής ανακάλυψης και έμπνευσης</li> <li>- Καρφίτσες για αποθήκευση και οργάνωση περιεχομένου</li> <li>- Πίνακες για θεματικές συλλογές</li> <li>- Λειτουργία οπτικής αναζήτησης</li> <li>- Επαγγελματικοί λογαριασμοί με πλούσιες καρφίτσες και καρφίτσες που μπορούν να αγοραστούν</li> <li>- Διαφημίσεις Pinterest για οπτική διαφήμιση</li> </ul>