

# Ψηφιακή Συμπεριληπτική Επιχειρηματική Σχολή

2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

**Αποτέλεσμα έργου 1**  
**Διεθνής έκθεση**  
Ημερομηνία: Οκτώβρης 2022

**Πρόγραμμα Erasmus+**

KA2 – Έργα στρατηγικής εταιρικής σχέσης

KA220-ADU - Συνεργασίες στην εκπαίδευση ενηλίκων

Αυτό το έργο χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.  
Αριθμός έργου 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

## Περιεχόμενα

1. Βιβλιογραφική έρευνα και έρευνα πεδίου: Γενική συζήτηση και βασικά ευρήματα:	1
2. Εντοπισμός ζητημάτων και κενών από την αξιολόγηση αναγκών	2
3. Κύρια θέματα/θεματικές ενότητες/δεξιότητες που πρέπει να εξεταστούν κατά τη διάρκεια της κατάρτισης	3
4. Ανάγκες και μέθοδοι κατάρτισης που προτιμώνται από τον ευάλωτο μεταναστευτικό πληθυσμό	4
5. Ανάγκες και μέθοδοι κατάρτισης που προτείνονται από εκπαιδευτικούς, εθελοντές και επαγγελματίες	4
6. Συμπεράσματα και συστάσεις για μελλοντική έρευνα, καθώς και επιπτώσεις στην πρακτική και την πολιτική σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο:	5
7. Τελική σύσταση	6

Η παρούσα έκθεση παρουσιάζει συνοπτικά τα κύρια ευρήματα της μελέτης που διεξήχθη έχοντας ως στόχο την επίτευξη της ανάπτυξης μιας υγιούς και επίκαιρης βάσης γνώσεων, η οποία θα αποτελέσει ένα στέρεο θεμέλιο για τις ειδικές ανάγκες μιας επιλεγμένης ομάδας-στόχου, προκειμένου να αναπτυχθεί το πρόγραμμα ανάπτυξης ικανοτήτων. Το αντικείμενο της έρευνας δεν είναι η εκπόνηση προκαταρκτικής ή σύνθετης μελέτης, αλλά η συλλογή πληροφοριών και η ανατροφοδότηση του προβληματισμού. Επιδιώκουμε να εμπλουτίσουμε και να επαληθεύσουμε τα γενικά υποτιθέμενα συμπεράσματα σχετικά με την επιχειρηματική ικανότητα των Μεταναστών Ενηλίκων Χαμηλής Ειδικότητας που κινδυνεύουν από κοινωνικό και οικονομικό αποκλεισμό. Θέλουμε να διασφαλίσουμε την ένταξή τους στην κοινωνία, προσκαλώντας τις ιδέες και τα σχόλια διαφορετικών συμμετεχόντων, συμπεριλαμβανομένων καθηγητών και εκπαιδευτών που ειδικεύονται στην επαγγελματική κατάρτιση, για να αποκτήσουμε μια ισορροπημένη, ολοκληρωμένη και ενημερωμένη επισκόπηση.

Σχεδιάστηκε και πραγματοποιήθηκε ολοκληρωμένη έρευνα, η οποία συνδυάζει έρευνα πεδίου και βιβλιογραφική έρευνα.

### **Βιβλιογραφική έρευνα**

Η προκαταρκτική συλλογή πληροφοριών χρησίμευσε, αφενός, για να διαμορφώσει την γενική κατάσταση της ομάδας-στόχου σε κάθε χώρα. Αφετέρου, τα δεδομένα που συλλέχθηκαν χρησιμοποιήθηκαν για την τελειοποίηση του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου και την καθοδήγηση της ανάπτυξης των ομάδων εστίασης.

### **Έρευνα πεδίου**

- Διαδικτυακό ερωτηματολόγιο που απευθύνεται σε μετανάστες και μετανάστριες επιχειρηματίες με χαμηλά προσόντα. Αυτά τα ερωτηματολόγια αποσκοπούν στην ανίχνευση καταλυτικών παραγόντων και στην ιεράρχηση των δυσκολιών που αντιμετωπίζονται κατά την επιχειρηματική διαδικασία.
- Ομάδα εστίασης ή συνεντεύξεις για τη συλλογή πληροφοριών από ευάλωτο μεταναστευτικό πληθυσμό σχετικά με τις ανάγκες κατάρτισης για την επιχειρηματικότητα.

- Ομάδα εστίασης με εκπαιδευτικούς/επαγγελματίες/εθελοντές που εργάζονται με ευάλωτους μετανάστες και μετανάστριες. Ο στόχος αυτών των ομάδων εστίασης ήταν η ανίχνευση καλών πρακτικών και η ιεράρχηση των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν οι μετανάστες χαμηλής ειδίκευσης στις διαδικασίες κατάρτισης και εκπαίδευσης.
- Ομάδα εστίασης με ειδικούς σε θέματα επιχειρηματικότητας (καθηγητές πανεπιστημίων ή σχολών διοίκησης επιχειρήσεων/επιχειρηματίες της χώρας). Σε αυτή την περίπτωση, ο στόχος ήταν η ανίχνευση καλών πρακτικών και η ιεράρχηση των δυσκολιών που αντιμετωπίζονται στις διαδικασίες κατάρτισης και εκπαίδευσης στον τομέα της επιχειρηματικότητας.

## 1. Βιβλιογραφική έρευνα και έρευνα πεδίου: Γενική συζήτηση και βασικά ευρήματα:

Οι πέντε χώρες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα είναι χώρες που, για διάφορους λόγους, αποτελούν κατά παράδοση χώρες υποδοχής μεταναστών. Με κάποιες επιφυλάξεις, αναμένεται ότι ο αριθμός των μεταναστών θα συνεχίσει να αυξάνεται τα επόμενα χρόνια, και το ίδιο μπορεί να συμβεί και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, πράγμα που σημαίνει ότι η πρόκληση της κοινωνικής ένταξης θα είναι πιο ενεργά παρούσα στην ευρωπαϊκή ατζέντα τα επόμενα χρόνια.

Τα προβλήματα ένταξης εμφανίζονται σε διάφορα επίπεδα, αλλά αν δεν έχουν προηγουμένως μειωθεί ορισμένα από αυτά, είναι δύσκολο να προταθούν δράσεις κατάρτισης για την προώθηση της επιχειρηματικότητας μεταξύ των μεταναστών. Για παράδειγμα, αυτό συμβαίνει με τα προβλήματα που σχετίζονται με το νομικό καθεστώς, τις κοινωνικές προκαταλήψεις και τη δυσκολία κάλυψης βασικών αναγκών: στέγαση, διατροφή, υγεία, εκπαίδευση και απασχόληση και ηλεκτρονική μάθηση.

Βάσει έρευνας, η πραγματικότητα στις χώρες που συμμετέχουν στην έρευνα είναι ότι υπάρχει έλλειψη εξατομικευμένων διατάξεων κατάρτισης για την επιχειρηματικότητα όσον αφορά το περιεχόμενο και την μεθοδολογία.

Αυτή η πρόταση μπορεί να χαρακτηριστεί γενικευμένη και μη αυθεντική.

Όσον αφορά το περιεχόμενο, έχουν εντοπιστεί ανάγκες, όπως η εκμάθηση γλωσσών, ο τρόπος εύρεσης μιας ιδέας και η σύνταξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου, η παροχή νομικών συμβουλών ή η ανάπτυξη δεξιοτήτων ανάλυσης της αγοράς. Επισημάνθηκε η κατάρτιση σε βασικές πτυχές που σχετίζονται με τη χρηματοδότηση, τη λογιστική, τη φορολογία, το ανθρώπινο δυναμικό, το μάρκετινγκ και το διαδικτυακό εμπόριο.

**Από μεθοδολογική άποψη, επισημάνθηκε η ανάγκη προσαρμογής των μεθοδολογιών με τη δημιουργία εξατομικευμένων μαθημάτων, η ευκολία πρακτικών μεθόδων με δυναμική θεωρητική μορφή και εφαρμοσμένο περιεχόμενο και, κυρίως, η ανάγκη για καθοδήγηση, υποστήριξη και πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις.**

**Σύμφωνα με τους ειδικούς, το καταλληλότερο μοντέλο κατάρτισης για την ομάδα αυτή θα πρέπει να είναι η διαζώσης εκπαίδευση, με εξατομικευμένη επαγγελματική και ψυχολογική υποστήριξη.**

## 2. Εντοπισμός προβλημάτων και κενών από την αξιολόγηση αναγκών

Οι μελέτες που διεξήχθησαν αυτόνομα στις διάφορες συμμετέχουσες χώρες αποκάλυψαν συγκεκριμένα κοινά προβλήματα που σχετίζονται με την κατάρτιση σε θέματα επιχειρηματικότητας για μετανάστες και μετανάστριες χαμηλής ειδίκευσης:

1. Δύο βασικά ζητήματα καθορίζουν κάθε διαδικασία κατάρτισης: Η έλλειψη γλωσσικών γνώσεων και η ανάγκη για νομική βοήθεια. Χωρίς κάποιον κατάρτιση και υποστήριξη σε αυτά τα θέματα, ο μετανάστης ή η μετανάστρια επιχειρηματίας πέφτει σε ένα πολύπλοκο

γραφειοκρατικό αδιέξοδο στο οποίο είναι δύσκολο να κινήθει. Αυτή η πολυπλοκότητα αποτελεί καθοριστικό εμπόδιο.

2. Πρέπει να προστεθεί και ένα άλλο κοινωνικό εμπόδιο: η επιμονή, σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό ανάλογα με τη χώρα, των κοινωνικών προκαταλήψεων κατά των μεταναστών επιχειρηματιών. Μέρος της κοινωνίας της χώρας υποδοχής δεν κατανοεί πλήρως τι μπορούν να προσφέρουν οι μετανάστες στη χώρα, γεγονός που δημιουργεί φόβο, δυσπιστία και απόρριψη.
3. Δεν έχει εντοπιστεί μια πρόταση κατάρτισης για την επιχειρηματικότητα προσαρμοσμένη στους μετανάστες και συχνά παρέχεται από κοινωνικές οργανώσεις που δεν είναι ειδική στη διαχείριση επιχειρήσεων.
4. Υπό αυτή την έννοια, υπάρχει έλλειψη καθοδήγησης για τους μετανάστες επιχειρηματίες, γεγονός που αφήνει τη διαδικασία της επιχειρηματικότητας και τις καιρικές πτυχές της στην τύχη ανεπαρκών προσωπικών αποφάσεων λόγω έλλειψης κατάρτισης.
5. Ένα άλλο αφημένο ζήτημα είναι η ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων μεταξύ των μεταναστών με χαμηλή ειδίκευση. Δεδομένου ότι οι περισσότερες κοινωνικές διαδικασίες πλέον λαμβάνουν χώρα στον ψηφιακό χώρο, οι ανεπαρκείς δεξιότητες στον τομέα αυτό εμποδίζουν την πρόσβαση των μεταναστών σε βασικές κοινωνικές υπηρεσίες καθώς και την οικονομική ανάπτυξη και εξέλιξή τους.

### 3. Κύρια θέματα/θεματικές ενότητες/δεξιότητες που πρέπει να στοχευθούν κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης

Κατά την εξέταση των απαντήσεων διαφόρων συμμετεχόντων, αναδείχθηκαν διάφορες πτυχές κατάρτισης που θα πρέπει να εξετάζονται σε κάθε διαδικασία εκπαίδευσης των μεταναστών και των μεταναστριών σε θέματα επιχειρηματικότητας. Αυτές ταξινομήθηκαν σε τεχνικά θέματα, κοινωνικές δεξιότητες και ψηφιακές δεξιότητες.

Τα κύρια τεχνικά θέματα που εκφράστηκαν ή ζητήθηκαν κατά τη διάρκεια της έρευνας είναι :

- Νομικά και διοικητικά ζητήματα (φόροι , άδειες , μισθοί , συμβάσεις , ασφάλιση , πρωτόκολλα ασφαλείας , πιστοποιητικά κ.λπ.) Δεδομένου ότι κάθε χώρα έχει το δικό της νομικό και διοικητικό σύστημα, οι μετανάστες αισθάνονται χαμένοι σε όλα αυτά τα ζητήματα, τα οποία δεν μπορούν να εξαχθούν από την χώρα καταγωγής τους.
- Εκμάθηση της γλώσσας των επιχειρήσεων. Η κατανόηση των ιδεών και των εννοιών της διοίκησης είναι απαραίτητη για τον χειρισμό της βασικής ορολογίας του επιχειρηματικού κόσμου.
- Ανάπτυξη της ιδέας και διαμόρφωση ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Οι περισσότεροι ευάλωτοι μετανάστες προσκομίζουν ιδέες που δεν είναι πολύ ακριβείς ή κατάλληλες για το πλαίσιο της χώρας υποδοχής. Συχνά επίσης δεν είναι εκπαιδευμένοι για το πώς να μεταφράσουν μια ιδέα σε ένα βιώσιμο επιχειρηματικό σχέδιο.
- Ανάλυση των τοπικών αγορών και συνθηκών. Οι μετανάστες συχνά δεν γνωρίζουν τα χαρακτηριστικά του εκάστοτε τοπικού περιβάλλοντος στο οποίο θέλουν να ξεκινήσουν την επιχείρησή τους και δεν διαθέτουν τις δεξιότητες για να προβούν σε μια θεμελιώδη ανάλυση της αγοράς που θα τους οδηγήσει στη λήψη καλύτερων αποφάσεων.
- Διαχείριση μάρκετινγκ. Απόκτηση δεξιοτήτων εμπορικής διαχείρισης και τεχνικών τοπικής τοποθέτησης.
- Βασικά εργαλεία χρηματοοικονομικού ελέγχου προσαρμοσμένα στην επιχείρησή τους.
- Αναζήτηση πηγών χρηματοδότησης.
- Σωστή πρόσληψη προσωπικού.

Διάφορα θέματα ψηφιακών δεξιοτήτων θα πρέπει επίσης να εξετάζονται στην κατάρτιση για τη βελτίωση του ψηφιακού αλφαριθμητισμού:

- Διακτύωση και διαχείριση της επικοινωνίας.
- Ηλεκτρονικό εμπόριο και δημιουργία ηλεκτρονικών επιχειρήσεων.
- Διαδικτυακό και κοινωνικό branding.
- Βασικά εργαλεία εφαρμογών.

Η μελέτη αποκαλύπτει επίσης την έλλειψη συγκεκριμένων δεξιοτήτων (ή προαπαιτούμενων για την επιχειρηματικότητα), οι οποίες θα πρέπει να αποτελούν θέματα εργασίας:

- Κριτική σκέψη
- Ανάλυση ρίσκου
- Ανάλυση δεδομένων
- Δημιουργικότητα
- Δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων
- Επιχειρηματικές δεξιότητες
- Ομαδική εργασία
- Στρατηγική σκέψη
- Δεξιότητες λήψης αποφάσεων
- Δεξιότητες διαπραγμάτευσης
- Διαπολιτισμικές δεξιότητες
- Συναισθηματικές δεξιότητες (υπομονή, ανθεκτικότητα, ευελιξία, κίνητρα)
- Ηγετικές ικανότητες

## 4. Ανάγκες και μέθοδοι κατάρτισης που προτιμώνται από τον ευάλωτο μεταναστευτικό πληθυσμό

Τα ερωτηματολόγια, οι ομάδες εστίασης και οι συνεντεύξεις με τους μετανάστες χαμηλής ειδίκευσης έδειξαν ότι οι ευάλωτοι μετανάστες είναι γενικά απρόθυμοι να υποβληθούν σε διαθεσιμότητα θεωρητική επιμόρφωση, επειδή η αναζήτηση τρόπων για την εξασφάλιση των βασικών τους αναγκών τους αφήνει ελάχιστα χρόνο για εκπαίδευση. Ως εκ τούτου, απαιτούν κάτι πολύ πρακτικό και εφαρμοσμένο στην πραγματικότητα τους.

Από την άλλη πλευρά, οι μετανάστες χαμηλής ειδίκευσης - ιδίως εκείνοι που έχουν εμπειρία στην επιχειρηματικότητα - απαιτούν εξατομικευμένες συμβουλές και βοήθεια για συγκεκριμένα



ζητήματα που προκύπτουν. Δεν εστιάζουν τόσο πολύ σε γενικά θέματα ή σε συνολικές ανάγκες κατάρτισης.

Αυτό προϋποθέτει μια προτίμηση για:

- Πρακτικές μεθοδολογίες και κατάρτιση βασισμένη σε μελέτες περιπτώσεων που εφαρμόζονται σε πραγματικές καταστάσεις.
- Προγράμματα προσαρμοσμένα στους εκπαιδευόμενους/εκπαιδευόμενες.
- Συμβουλές προσαρμοσμένες στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι μετανάστες από επαγγελματίες και μέντορες.
- Πρακτική άσκηση και εργασιακή εμπειρία σε επιχειρήσεις.

## 5. Ανάγκες και μέθοδοι κατάρτισης που προτείνονται από εκπαιδευτικούς, εθελοντές και επαγγελματίες

Οι ανάγκες που εντοπίστηκαν και οι μέθοδοι κατάρτισης που πρότειναν οι εκπαιδευτικοί, οι εθελοντές και οι επαγγελματίες ευθυγραμμίζονται με εκείνες που επισημαίνονται από τους ευάλωτους μετανάστες. Ειδικότερα, η ανάγκη για:

- Πρακτικές ενότητες. Οι θεωρητικές έννοιες θα πρέπει να εφαρμόζονται με βάση συγκεκριμένα εργαλεία και την επίλυση προβλημάτων.
- Διαδικτυακές και μη διαδικτυακές συνεδρίες (εφόσον απαιτείται). Θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στην διαζώσης εκπαίδευση. Προτιμώνται οι διαζώσης συναντήσεις, που επιτρέπουν την ανταλλαγή εμπειριών και την ανάπτυξη σχεσιακών δεξιοτήτων. Οι μη διαδικτυακές συνεδρίες θα μπορούσαν να επικεντρωθούν σε συμβουλές για συγκεκριμένα ζητήματα.

- Σημασία της καθοδήγησης. Ανάγκη για επαγγελματική και ψυχολογική υποστήριξη των μεταναστών επιχειρηματιών κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης και της υλοποίησης των επιχειρήσεών τους.
- Εκπαίδευση προσαρμοσμένη σε χαμηλότερα επίπεδα γνώσεων. Αν και μπορεί να υπάρχουν κάποιες διαφορές στο εκπαιδευτικό υπόβαθρο, είναι προτιμότερο να ξεκινάμε από χαμηλά επίπεδα και να χτίζουμε πάνω σε αυτά.
- Ευαισθησία στις διαφορετικές κοσμοθεωρίες. Είναι πολύ σημαντικό να υπάρξει ενσυναίσθηση για τις διαφορετικές πραγματικότητες και νοοτροπίες των μεταναστών, εάν πρόκειται να συμμετάσχουν στην εκπαίδευσή τους.
- Κατάρτιση σχετική με τους τρόπους παροχής βοήθειας, κυρίως νομικής, αλλά και άλλων ειδών υποστήριξης. Θα υπάρξουν ζητήματα που οι μετανάστες δεν μπορούν να λύσουν μόνοι τους.
- Η κεντρική θέση του μετανάστη και της μετανάστριας στην κατάρτιση, καθιστώντας τον μεταναστευτικό πληθυσμό πρωταγωνιστή στην εκπαίδευσή τους.
- Προτεινόμενες μέθοδοι ενεργής συμμετοχής.

## 6. Συμπεράσματα και συστάσεις για μελλοντική έρευνα, αλλά και επιπτώσεις στην πρακτική και την πολιτική σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο:

Εν κατακλείδι, θα πρέπει να επισημανθούν οι ακόλουθες παράμετροι :

- Η γλώσσα αποτελεί ένα από τα κύρια εμπόδια για την ένταξη των μεταναστών, κυρίως για την προώθηση της επιχειρηματικότητας. Χωρίς την βασική γνώση της γλώσσας της χώρας υποδοχής, είναι περίπλοκο να λειτούργησει κανείς σε ένα κοινωνικό, νομικό και πολιτικό πλαίσιο που είναι εντελώς άγνωστο σε αυτή την ομάδα. Υπό αυτή την έννοια, οι

κυβερνήσεις θα πρέπει να συμμετέχουν περισσότερο, παρέχοντας πόρους για να συμβάλλουν στην εκμάθηση της γλώσσας της χώρας υποδοχής.

- Υπάρχουν δύο ανησυχητικά χαρακτηριστικά της κατάρτισης για την επιχειρηματικότητα: είναι σπάνια και δεν υπάρχει συνέχεια. Συχνά, η κατάρτιση σε αυτόν τον τομέα αφήνεται στα χέρια κοινοτικών οργανώσεων με καλές προθέσεις αλλά χωρίς εμπειρογνομοσύνη. Αυτό καθιστά δύσκολη την επίτευξη των στόχων της κατάρτισης και δημιουργεί απογοήτευση στους μετανάστες, οι οποίοι έχουν ελάχιστα χρόνο να αφιερώσουν στην κατάρτιση λόγω της ανάγκης να καλύψουν τις πιο βασικές τους ανάγκες. Η διατήρηση της ποιότητας της παροχής κατάρτισης και η συνέχεια της με την πάροδο του χρόνου θα είναι δύσκολο να επιτευχθεί χωρίς υποστήριξη σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Παρά τα κίνητρα, τον ενθουσιασμό και τη συμμετοχή που μπορεί να έχουν οι μετανάστες στην έναρξη των επιχειρήσεών τους πρέπει πρώτα από όλα, να καλύψουν τις βασικές ανάγκες ένταξης σε νομικό, κοινωνικό και οικονομικό πεδίο. Χωρίς την επίλυση αυτών των εμποδίων, δεν θα είναι δυνατόν να προταθούν προγράμματα κατάρτισης στην επιχειρηματικότητα. Εδώ είναι απαραίτητο να αναζητηθούν συνέργειες σε ευρωπαϊκό επίπεδο μεταξύ των κοινοτικών θεσμών για να συνεργαστούν για την εξεύρεση λύσεων για την ένταξη των μεταναστών στην Ευρώπη.
- Μαζί με την εκμάθηση της γλώσσας, το άλλο σημαντικό εμπόδιο για την ένταξη των μεταναστών είναι τα νομικά και γραφειοκρατικά ζητήματα. Θα ήταν επιθυμητή η μεγαλύτερη συμμετοχή των κυβερνήσεων στην παροχή κατάρτισης και δωρεάν νομικών συμβουλών σε αυτή την ευάλωτη ομάδα.
- Κρίσιμα πολιτισμικά εμπόδια και προκατειλημμένες συμπεριφορές εξακολουθούν να εμποδίζουν την ένταξη των μεταναστών και ακόμη και την ευνοϊκή εξέλιξη των επιχειρηματικών τους πρωτοβουλιών. Είναι απαραίτητο να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη συμβολή των μεταναστών στην κοινωνία μέσω της εργασίας τους. Η ανάπτυξη δημόσιων εκστρατειών που προωθούνται από τις δημόσιες

διοικήσεις θα παρέχει σημαντική στήριξη στην κατάρτιση σε θέματα επιχειρηματικότητας.

- Η επιτυχία οποιουδήποτε προγράμματος κατάρτισης εξαρτάται από μεθόδους που εγγυώνται πρακτική και δυναμική κατάρτιση, με καθοδηγητική υποστήριξη για την ενθάρρυνση της παρακολούθησης και της ανταπόκρισης σε συγκεκριμένες ανάγκες ή προβλήματα. Η συμμετοχή μεντόρων και η δυνατότητα πρακτικής άσκησης σε επιχειρήσεις προτείνονται ως αναπόφευκτες λύσεις. Από την άποψη αυτή, οι συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα θα είναι απαραίτητες.
- Χρειάζεται περισσότερη έρευνα σχετικά με την αποτελεσματικότητα των προγραμμάτων κατάρτισης για την εξαγωγή βέλτιστων πρακτικών που μπορούν να καθοδηγήσουν το σχεδιασμό αποτελεσματικότερων προτάσεων, είτε όσον αφορά τον προσανατολισμό, τη θεματολογία ή τις μεθοδολογίες.
- Τέλος, η μελλοντική έρευνα θα πρέπει να αναλύσει περαιτέρω τις ειδικές προκλήσεις των μεταναστών κατά τη διάρκεια της επιχειρηματικής τους διαδικασίας και να προτείνει λύσεις βελτίωσης.

## 7. Τελική σύσταση

Με βάση τις σημαντικές πλευρές που εντοπίστηκαν στη μελέτη και παρουσιάστηκαν συνοπτικά παραπάνω, η κατάρτιση σε θέματα επιχειρηματικότητας για τον ευάλωτο μεταναστευτικό πληθυσμό θα πρέπει να είναι κυρίως διαζώσης. Επομένως, θα πρέπει να εφαρμοστεί μια ψηφιακή πλατφόρμα και να προσαρμοστεί σε κάθε περίπτωση από τους υπεύθυνους φορείς. Αυτό θα απαιτούσε ότι το υλικό που ενσωματώνεται στην πλατφόρμα θα πρέπει να χρησιμοποιείται ως εκπαιδευτικό υλικό για τους εκπαιδευτές και να είναι αρκετά εύληκτο ώστε να χρησιμοποιείται και να προσαρμόζεται στις συγκεκριμένες ανάγκες των μεταναστών χαμηλής ειδίκευσης.

# Digital Inclusive Business School (DIBS)

2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

**Project Result 1 National Report**

**Partner: I&F**

**Date: 19/08/2022**

**Erasmus+ Programme**

KA2 – Strategic Partnership Projects

KA220-ADU – Cooperation partnerships in adult education

## Αναγνώριση εγγράφου

Αποτέλεσμα έργου	Αποτέλεσμα 1: Εργαλείο επιτραπέζιας έρευνας και αυτοαξιολόγησης. (Για ενήλικες μετανάστες με χαμηλά προσόντα σχετικά με τις ανάγκες κατάρτισης στην επιχειρηματικότητα)
Τίτλος	Εθνική Έκθεση
Επικεφαλής συνεργάτης	Universidad Loyola Andalucía
Συντάκτης	AN
Επίπεδο διάδοσης	Εμπιστευτικό, μόνο για τα μέλη της κοινοπραξίας (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών της Επιτροπής και των αναθεωρητών έργων)
Κατάσταση	Ολοκληρώθηκε το
Εκδοχή	Τελικός
Αναμενόμενη ημερομηνία παράδοσης	20 Αυγούστου 2022
Πραγματική ημερομηνία παράδοσης	23 Αυγούστου 2022

## Δείκτης

1. Έρευνα γραφείου .....	6
1.1. Γεγονότα και στατιστικά στοιχεία για τα MALQ στη χώρα .....	6
1.2. Προβλήματα και εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι MALQ στην ένταξη στη χώρα .....	7
1.3. Δυσκολίες MALQ στην εκπαίδευση .....	7
1.4. MALQ σε επιχειρηματικές πρωτοβουλίες .....	8
1.4.1. Επιχειρηματικές εμπειρίες μεταξύ των MALQ .....	8
1.4.2. Κύριες δυσκολίες ή εμπόδια στην επιχειρηματικότητα που αντιμετωπίζουν οι MALQ	8
1.4.3. Ο ρόλος της επιχειρηματικότητας στην ενσωμάτωση των MALQ .....	9
1.5. Καλές πρακτικές (ή υποστήριξη) σχετικά με τον τρόπο προώθησης της επιχειρηματικότητας για την ενσωμάτωση των MALQ .....	9
1.5.1. Ίσως το καλύτερο παράδειγμα του θέματος που εξετάζουμε εδώ είναι το Πρόγραμμα Start-up Entrepreneur (STEP) που εισήχθη από την ιρλανδική κυβέρνηση το 2012 (Department of Justice, 2022). .....	9
<p>Σκοπός του είναι να επιτρέψει σε καινοτόμους επιχειρηματίες να υποβάλουν αίτηση για άδεια για να ιδρύσουν την επιχείρησή τους και να διαμένουν στην Ιρλανδία σε βάση πλήρους απασχόλησης. Ο κύριος σκοπός του είναι να δώσει τη δυνατότητα στους υπηκόους εκτός ΕΟΧ και τις οικογένειές τους που δεσμεύονται για μια νέα επιχείρηση υψηλού δυναμικού στην Ιρλανδία να αποκτήσουν καθεστώς ασφαλούς διαμονής στην Ιρλανδία. ....</p> <p>Το Πρόγραμμα δημιουργήθηκε για να τονώσει τις παραγωγικές επενδύσεις στην Ιρλανδία και να προσφέρει διαμονή στην Ιρλανδία με τα σχετικά πλεονεκτήματά του σε δυναμικούς επαγγελματίες των επιχειρήσεων. ....</p>	
1.5.2.VIFRE .....	10
<p>Μία από τις πλατφόρμες που αναπτύχθηκε στην Ιρλανδία πλαισιώνεται στο πλαίσιο του Business and Entrepreneur Incubator Project που πραγματοποιείται στη χώρα. Η πλατφόρμα είναι γνωστή ως VIFRE, η οποία αναπτύσσεται ως διαδικτυακή πλατφόρμα που είναι επί του παρόντος μια έκδοση beta ενός διαδικτυακού θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων. Στόχος του είναι να αναπτυχθεί για να προσφέρει εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα ειδικά για πρόσφυγες στην Ευρώπη. ..</p> <p>Το έργο χρηματοδοτείται από το Erasmus+ και στοχεύει στην ανάπτυξη μιας ψηφιακής θερμοκοιτίδας για όσους επιθυμούν να αναπτύξουν την επιχείρησή τους στις χώρες υποδοχής. Συμμετέχουν επίσης ακαδημαϊκά ιδρύματα και ΜΚΟ στην Ιρλανδία, τη Γαλλία και τη Γερμανία. Ο</p>	

τελικός στόχος αυτού του τριετούς ευρωπαϊκού έργου είναι η ανάπτυξη μιας ψηφιακής θερμοκοιτίδας ανοιχτής πρόσβασης με MOOC και διάφορα πρόσθετα περιεχόμενα. ....	10
1.5.3. Το τραπέζι μας .....	10
• Τερματισμός Άμεσης Παροχής στην Ιρλανδία .....	11
• Να παρέχει στους μειονεκτούντες μετανάστες ένα ανεξάρτητο εισόδημα και ευκαιρίες να βρουν μόνιμη απασχόληση .....	11
• Να αναπτύξουν τις υπάρχουσες γαστρονομικές δεξιότητες των ανθρώπων σε επαγγελματικό περιβάλλον, προκειμένου να τους δοθεί η αυτοπεποίθηση, η υποστήριξη και η πρακτική εμπειρία που απαιτούνται για να ξεκινήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις τροφίμων ή να αποκτήσουν απασχόληση σε άλλους .....	11
• Μείωση της κοινωνικής απομόνωσης και ενίσχυση της κοινότητας μέσω συλλογικών επιχειρήσεων .....	11
• Να διατηρήσει και να γιορτάσει διάφορες συνταγές και ποικίλες πολιτιστικές κληρονομίες	11
1.6. Συμπεράσματα: Βασικά θέματα για μελλοντική ατζέντα .....	11
Η μετανάστευση στην Ιρλανδία έχει αποδειχθεί ότι είναι ένα βαθιά ριζωμένο ζήτημα στη χώρα, με μετανάστες κυρίως από άλλες ευρωπαϊκές χώρες. ....	11
Ωστόσο, είναι ενδιαφέρον να σημειωθεί ότι η γλώσσα είναι ένα από τα κύρια εμπόδια για την ένταξη αυτών των ανθρώπων στους κύριους τομείς διαμονής των μεταναστών, όπως η πρωτεύουσα Δουβλίνο ή το Κορκ. ....	11
1.7. Αναφορές .....	11
2. Ερωτηματολόγιο για μετανάστες επιχειρηματίες .....	14
2.1. Κοινωνικοδημογραφική περιγραφή του δείγματος ( <i>Αναγραφικά στοιχεία</i> ) .....	14
2.2. Χαρακτηρισμός της επιχείρησης μεταναστών επιχειρηματιών ( <i>Μέρος I- Από τον τομέα στον τύπο του πελάτη</i> ) .....	14
2.3. Αξιολόγηση της επιχειρηματικής διαδικασίας του μετανάστη ( <i>Μέρος II- Από την προηγούμενη εκπαίδευση στο περιεχόμενο της κατάρτισης</i> ) .....	15
2.4. Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα .....	15
3. Ομάδες εστίασης με MALQ .....	17
3.1. Περιγραφή των δειγμάτων .....	17
3.2. Βασικά ευρήματα .....	17
3.2.1. Μετανάστευση και επιχειρηματικότητα .....	17



3.2.2.	Εμπόδια .....	18
3.2.3.	Εκπαίδευση .....	18
3.3.	Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα .....	18
4.	Ομάδα εστίασης με εκπαιδευτικούς/ επαγγελματίες/ εθελοντές που εκπαιδεύουν MALQ ...	20
4.1.	Περιγραφή του δείγματος .....	20
4.2.	Βασικά ευρήματα .....	20
4.2.1.	Εμπειρία με MALQ .....	20
4.2.2.	Μεθοδολογίες: Ποιες λειτουργούν και ποιες όχι; .....	21
4.2.3.	Ανάπτυξη εκπαιδευτικών σεμιναρίων .....	21
4.3.	Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα .....	22
5.	Ομάδα εστίασης με ειδικούς στην επιχειρηματικότητα .....	23
5.1.	Περιγραφή του δείγματος .....	23
5.2.	Βασικά ευρήματα .....	23
5.2.1.	Εμπειρία με επιχειρηματίες χαμηλών προσόντων/υποεξυπηρετούμενων .....	23
5.2.2.	Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κατά την εργασία με MALQ .....	24
5.2.3.	Μεθοδολογίες: Ποιες λειτουργούν και ποιες όχι; .....	26
5.2.4.	Διευκόλυνση/ καθοδήγηση. Σημεία πόνου και καλά σημεία .....	26
5.2.5.	Διαδικτυακή διευκόλυνση/ καθοδήγηση .....	27
5.2.6.	Μηχανισμός ανίχνευσης επιχειρηματικών δεξιοτήτων μεταξύ MALQS .....	27
5.2.7.	Ιδανικά και δολοφονικά περιβάλλοντα για έργα επιχειρηματικότητας .....	28
5.3.	Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα .....	29
6.	Συμπεράσματα και συστάσεις .....	30
6.1.	Έρευνα γραφείου και πεδίου: Συνολική συζήτηση και βασικά πορίσματα .....	30
6.2.	Εκτίμηση αναγκών, προβλήματα και κενά που εντοπίστηκαν .....	30
6.3.	Προτάσεις για την ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης και καθοδήγησης στις επόμενες ΙΟ του έργου .....	31
6.3.1.	Κύρια θέματα/θέματα/δεξιότητες προς στόχευση κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης .....	31
6.3.2.	Ανάγκες και μέθοδοι εκπαίδευσης που προτιμούν τα MALQ .....	31

6.3.3.	Ανάγκες και μέθοδοι κατάρτισης που προτείνονται από εκπαιδευτικούς, εθελοντές και επαγγελματίες .....	31
6.3.4.	Συμπεράσματα και συστάσεις για μελλοντική έρευνα, καθώς και πρακτικές και πολιτικές επιπτώσεις σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο .....	32

## 1. Έρευνα γραφείου

### 1.1. Γεγονότα και στατιστικά στοιχεία για τα ΜΑΙQ στη χώρα

Η Ιρλανδία ήταν πάντα δημοφιλής προορισμός για μετανάστες τα τελευταία 50 χρόνια. Το 2019, η Ιρλανδία είχε ένα από τα υψηλότερα ποσοστά κατοίκων που γεννήθηκαν στο εξωτερικό μεταξύ των κρατών μελών της ΕΕ με 17% καθώς η μεγαλύτερη μετανάστευση στην Ιρλανδία προέρχεται από την ΕΕ (McGinnity et al., 2020), ιδιαίτερα από την Πολωνία, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Λιθουανία και Ρουμανία.

Όσον αφορά τις θρησκευτικές πεποιθήσεις, μια μελέτη του 2019 διαπίστωσε ότι το 75 τοις εκατό των μεταναστών στην Ιρλανδία είναι χριστιανοί (Conner, 2019). Ο ίδιος συγγραφέας επεσήμανε ότι εντός της ιρλανδικής εκκλησίας οι ιρλανδικής καταγωγής και οι γεννημένοι στο εξωτερικό συνάδελφοι αλληλεπιδρούν συχνά, υποδηλώνοντας ότι η θρησκεία είναι μια γέφυρα που ενθαρρύνει την κοινωνική ένταξη.

Η τάση τις τελευταίες δεκαετίες όσον αφορά το φύλο παρέμεινε σταθερή, με τους άνδρες και τις γυναίκες να αντιπροσωπεύουν το ίδιο ποσοστό μεταναστών στην Ιρλανδία, με το γυναικείο φύλο ελαφρώς υψηλότερο.

Όσον αφορά την ηλικία, το υψηλότερο ποσοστό συγκεντρώνεται μεταξύ 25 και 50 ετών, με αξιοσημείωτη παρουσία μεταναστών άνω των 65 ετών στη χώρα.

Ενώ οι περισσότεροι μετανάστες στην Ιρλανδία είναι συγκεντρωμένοι στις αστικές περιοχές του Δουβλίνου, του Κορκ και του Λίμερικ, υπάρχουν μεγάλες κοινότητες μεταναστών σε άλλες πόλεις και κωμοπόλεις σε όλη τη χώρα και σε αγροτικές περιοχές επίσης, όπως στα προάστια του Δυτικού και του Βορείου Δουβλίνου (Fahey et. al., 2019).

## 1.2. Προβλήματα και εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι MALQ στην ενσωμάτωση στη χώρα

Μεταξύ των παραγόντων που μπορούν να λειτουργήσουν ως εμπόδια ή διευκολυντές της ένταξης, η βιβλιογραφία που ανασκοπήθηκε τονίζει τα ακόλουθα: πώς η πρόσβαση σε ασφαλή διαμονή, πρόσβαση στην οικογενειακή ζωή, επαρκής υγειονομική περίθαλψη, στέγαση, εκπαίδευση και απασχόληση (Feldman et al., 2008).

Ένα άλλο σημαντικό ζήτημα για τους μετανάστες είναι ότι οι Ιρλανδοί εργοδότες ενδέχεται να μην αξιολογούν τα εκπαιδευτικά προσόντα που έχουν αποκτηθεί στη χώρα καταγωγής τους όσο βαθμολογούν τα ιρλανδικά προσόντα. Το ίδιο μπορεί να συμβεί σε σχέση με την εργασιακή εμπειρία, την οποία οι εργοδότες μπορεί να εκτιμήσουν περισσότερο εάν αποκτηθεί στην Ιρλανδία παρά στο εξωτερικό (McGinnity et al., 2020).

Σύμφωνα με τους συγγραφείς, αυτό μπορεί να βλάψει τις προοπτικές ένταξης των μεταναστών, ειδικά από αυτές τις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες, ακόμη κι αν είναι πιο μορφωμένοι από τον μέσο άνθρωπο που γεννήθηκε στην Ιρλανδία.

Επιπλέον, όπως δήλωσε η Jade Wilson πέρυσι στους *The Irish Times*, «οι κοινότητες μεταναστών στην Ιρλανδία αντιμετωπίζουν πολλά εμπόδια στην πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας και κοινωνικών υπηρεσιών, εκτός από τις διακρίσεις και την αρνητική στάση απέναντί τους» (Wilson, 2021).

Επιπλέον, η πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας και κοινωνικής φροντίδας απαιτεί δεξιότητες αλφαριθμητισμού και ψηφιακής παιδείας, οι οποίες αποτελούν «εμπόδιο για όσους δεν διαθέτουν αυτές τις δεξιότητες», όπως είπε η πρέσβειρα του προγράμματος STEPS της Μηχανικής Ιρλανδίας κα O'Reilly (2021).

## 1.3. MALQs δυσκολίες στην προπόνηση

Δεδομένου ότι υπάρχει ακόμη ένα ορισμένο επίπεδο αυξανόμενων πόνων, αναμένεται η ιρλανδική κοινωνία να εξελιχθεί και να γίνει πιο ποικιλόμορφη και φιλόξενη. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο το Συμβούλιο Μεταναστών παρέχει ειδικά εκπαιδευτικά προγράμματα και εργαστήρια σε επιχειρήσεις, σχολεία, κοινοτικές ομάδες, ενώσεις και οργανισμούς που καλύπτουν μια ευρεία γκάμα θεμάτων που σχετίζονται με τη μετανάστευση και τα δικαιώματα των μεταναστών, καθώς και τη διαφορετικότητα και την ένταξη.

Τα προγράμματα στοχεύουν μεταξύ άλλων στην αντιμετώπιση της διαπολιτισμικότητας, του ρατσισμού, της διαφορετικότητας, της διαδικασίας μετανάστευσης, της πολιτικής συμμετοχής των μεταναστών, της εμπορίας ανθρώπων και της βίας με βάση το φύλο.

Ωστόσο, οι γλωσσικές δεξιότητες είναι απαραίτητες για την ένταξη και την ευημερία στην Ιρλανδία, έτσι μια νέα διαδικτυακή πλατφόρμα εκμάθησης για άτομα από πρόσφυγες και μετανάστες («Saor» που σημαίνει «δωρεάν» στα γαελικά) ξεκίνησε στις 14 Ιανουαρίου. Η πλατφόρμα προορίζεται να γεμίσει τα κενά στα υφιστάμενα προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης. Τα μαθήματα έχουν ανοιχτή πρόσβαση, δηλαδή είναι διαθέσιμα ανά πάσα στιγμή και σε οποιοδήποτε μέρος (Gorman, 2022).

## 1.4. MALQ σε επιχειρηματικές πρωτοβουλίες

### 1.4.1. Επιχειρηματικές εμπειρίες μεταξύ των MALQ

Η ακόλουθη μελέτη περίπτωσης προέρχεται από το έργο ONDGO (2022), με στόχο να υποστηρίξει την οικονομική ένταξη των μεταναστών μέσω της δημιουργίας ενός εξατομικευμένου προγράμματος κατάρτισης για την επιχειρηματικότητα των μεταναστών με μια σειρά ευέλικτων και προσαρμόσιμων εκπαιδευτικών πόρων.

- Εβάλδας Αδομώνης (45 ετών)

Χώρα προέλευσης: Λιθουανία

Ο Evaldas ζει στην Ιρλανδία για 17 χρόνια. Πριν φτάσει, ο Evaldas δεν είχε μεγάλες προσδοκίες και θεώρησε ότι η μετανάστευση στην αρχή ήταν κάπως δύσκολη, αλλά είχε φίλους που είχαν ήδη μεταναστεύσει σε

Η Ιρλανδία προηγουμένως και με βάση τις συμβουλές και την καθοδήγησή της, η μετάβασή του στην Ιρλανδία έγινε σχετικά εύκολη και άμεση μετά τους πρώτους λίγους μήνες.

Ο Evaldas και η σύζυγός του άρχισαν να αναζητούν επιχειρηματικές ιδέες και ευκαιρίες όταν ο Evaldas ήταν χωρίς δουλειά και αποκάλυψαν την ιδέα του SkyView4U, ενός κινητού πλανητάριου με θόλο που μπορεί να προβάλλει σφαιρικές ταινίες, όπως διαστημικά ταξίδια, τρενάκια κ.λπ.

### 1.4.2. Κύριες δυσκολίες ή εμπόδια στην επιχειρηματικότητα που αντιμετωπίζουν τα MALQ

Οι μετανάστες που φτάνουν στην Ιρλανδία υποφέρουν από έλλειψη πληροφοριών σχετικά με την αγορά εργασίας και τις επιχειρήσεις, εν μέρει επειδή δεν γνωρίζουν τους διαύλους μέσω των οποίων μπορούν να βρουν τέτοιες πληροφορίες (UNHCR, nd).

Επιπλέον, αντιμετωπίζουν θεσμικά εμπόδια στη χώρα υποδοχής, όπως νομικά ζητήματα, κοινωνικο-πολιτιστικά εμπόδια και εμπόδια που σχετίζονται με την αγορά, καθώς και έλλειψη πρόσβασης σε συστήματα υποστήριξης και υποδομές και έλλειψη οικονομικών πόρων (Harima et. Al., 2021 ).

Ο Jack Pinkowsk υπογραμμίζει τη μοναδική ιρλανδική αντίληψη των επιχειρηματικών ευκαιριών ως ένα άλλο εμπόδιο. Τα γλωσσικά και πολιτιστικά εμπόδια καθιστούν ακόμη πιο δύσκολο για τους μετανάστες να συμμετέχουν σε καθιερωμένους επιχειρηματικούς οργανισμούς στη νέα χώρα (Wolfington, 2006).

### 1.4.3. Ο ρόλος της επιχειρηματικότητας στην ένταξη των MALQ

Ο καλύτερος συντονισμός και η συνεργασία εντός των τμημάτων της πόλης θα εξυπηρετούσε το δυναμικό της μεταναστευτικής επιχειρηματικότητας με ουσιαστικούς τρόπους, συμπεριλαμβανομένης της διασταυρούμενης κατάρτισης προσωπικού. Σε αυτό το πλαίσιο, η οικονομική ενσωμάτωση των νέων κατοίκων και η προώθηση της μεταναστευτικής επιχειρηματικότητας παρουσιάζουν προκλήσεις και ευκαιρίες για νέα ανάπτυξη που επικεντρώνεται στην επέκταση της οικονομίας εκ των έσω από παραγωγούς που κατοικούν στο κράτος και θα επανεπενδύουν τα κέρδη τους στο κράτος. Pinkowsk, 2009).

Στην πραγματικότητα, υπάρχουν οντότητες όπως τα Τοπικά Γραφεία Επιχειρήσεων (LEOs) που εργάζονται για την ανάληψη στοχευμένων πρωτοβουλιών για τη συνεργασία με μετανάστες υποψήφιους επιχειρηματίες σύμφωνα με τις τοπικές ανάγκες. Το LEO Center of Excellence in Enterprise Ireland προωθεί τις βέλτιστες πρακτικές σε αυτόν τον τομέα.

Εν ολίγοις, η επέκταση των τοπικών οικονομιών μέσω της οικονομικής ενσωμάτωσης μεταναστών επιχειρηματιών οδηγεί σε θετικά αποτελέσματα εντός της χώρας.

## 1.5. Καλές πρακτικές (ή υποστήριξη) σχετικά με τον τρόπο προώθησης της επιχειρηματικότητας για την ενσωμάτωση των MALQ

1.5.1. Ίσως το καλύτερο παράδειγμα του θέματος που εξετάζουμε εδώ είναι το Πρόγραμμα Start-up Entrepreneur (STEP) που εισήχθη από την ιρλανδική κυβέρνηση το 2012 (Department of Justice, 2022).

Σκοπός του είναι να επιτρέψει σε καινοτόμους επιχειρηματίες να υποβάλουν αίτηση για άδεια για να ιδρύσουν την επιχείρησή τους και να διαμένουν στην Ιρλανδία σε βάση πλήρους απασχόλησης. Ο κύριος σκοπός του είναι να δώσει τη δυνατότητα στους υπηκόους εκτός ΕΟΧ

και τις οικογένειές τους που δεσμεύονται για μια νέα επιχείρηση υψηλού δυναμικού στην Ιρλανδία να αποκτήσουν καθεστώς ασφαλούς διαμονής στην Ιρλανδία.

Το Πρόγραμμα δημιουργήθηκε για να τονώσει τις παραγωγικές επενδύσεις στην Ιρλανδία και να προσφέρει διαμονή στην Ιρλανδία με τα σχετικά πλεονεκτήματά του σε δυναμικούς επαγγελματίες των επιχειρήσεων.

### 1.5.2. VIFRE

Μία από τις πλατφόρμες που αναπτύχθηκε στην Ιρλανδία πλαισιώνεται στο πλαίσιο του Business and Entrepreneur Incubator Project που πραγματοποιείται στη χώρα. Η πλατφόρμα είναι γνωστή ως VIFRE, η οποία αναπτύσσεται ως διαδικτυακή πλατφόρμα που είναι επί του παρόντος μια έκδοση beta ενός διαδικτυακού θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων. Στόχος του είναι να αναπτυχθεί για να προσφέρει εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα ειδικά για πρόσφυγες στην Ευρώπη.

Το έργο χρηματοδοτείται από το Erasmus+ και στοχεύει στην ανάπτυξη μιας ψηφιακής θερμοκοιτίδας για όσους επιθυμούν να αναπτύξουν την επιχείρησή τους στις χώρες υποδοχής. Συμμετέχουν επίσης ακαδημαϊκά ιδρύματα και ΜΚΟ στην Ιρλανδία, τη Γαλλία και τη Γερμανία. Ο τελικός στόχος αυτού του τριετούς ευρωπαϊκού έργου είναι η ανάπτυξη μιας ψηφιακής θερμοκοιτίδας ανοιχτής πρόσβασης με MOOC και διάφορα πρόσθετα περιεχόμενα.

### 1.5.3. Το τραπέζι μας

Το τραπέζι μας είναι μια κοινωνική επιχείρηση που στοχεύει στη δημιουργία μιας συνδεδεμένης και χωρίς αποκλεισμούς κοινότητας μέσω του φαγητού. Αναπτύσσουν τις υπάρχουσες γαστρονομικές δεξιότητες των ανθρώπων σε επαγγελματικό περιβάλλον, προκειμένου να τους δώσουν την αυτοπεποίθηση, την υποστήριξη και την πρακτική εμπειρία που απαιτούνται για να ξεκινήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις τροφίμων ή να αποκτήσουν απασχόληση σε άλλους οργανισμούς.

Το έργο ιδρύθηκε από την ακτιβίστρια Ellie Kisyombe και τη Michelle Darmody, οι οποίες θεώρησαν ότι έπρεπε να ξεκινήσει μια συζήτηση για το θέμα της Άμεσης Παροχής και την πεποίθηση ότι το φαγητό ήταν ένας καλός τρόπος για να ξεκινήσει αυτή η συζήτηση. Η Ellie κατέληξε στην Ιρλανδία ως εθελόντρια στο Irish Refugee Council και πέρασε μια δεκαετία αφοσιωμένη στην Άμεση Παροχή. Η Michelle είχε ήδη ένα υπόβαθρο στο φαγητό και τη μαγειρική και γνώρισε την Ellie αφού επικοινωνήσε με το Irish Refugee Council για να εξερευνήσει τρόπους χρήσης του φαγητού για να επιστήσει την προσοχή στην πραγματικότητα της Άμεσης Παροχής.

#### **Οι στόχοι του τραπέζιού μας**

- Για να τερματιστεί η Άμεση Παροχή στην Ιρλανδία
- Να παρέχει στους μειονεκτούντες μετανάστες ένα ανεξάρτητο εισόδημα και ευκαιρίες να βρουν μόνιμη απασχόληση
- Να αναπτύξουν τις υπάρχουσες γαστρονομικές δεξιότητες των ανθρώπων σε επαγγελματικό περιβάλλον, ώστε να τους δοθεί η αυτοπεποίθηση, η υποστήριξη και η πρακτική εμπειρία που απαιτούνται για να ξεκινήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις τροφίμων ή να αποκτήσουν απασχόληση σε άλλους
- Μείωση της κοινωνικής απομόνωσης και ενίσχυση της κοινότητας μέσω της συλλογικής επιχείρησης
- Να διατηρήσει και να γιορτάσει διάφορες συνταγές και ποικίλες πολιτιστικές κληρονομίες

## 1.6. Συμπεράσματα: Βασικά θέματα για μελλοντική ατζέντα

Η μετανάστευση στην Ιρλανδία έχει αποδειχθεί ότι είναι ένα βαθιά ριζωμένο ζήτημα στη χώρα, με μετανάστες κυρίως από άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Ωστόσο, είναι ενδιαφέρον να σημειωθεί ότι η γλώσσα είναι ένα από τα κύρια εμπόδια για την ένταξη αυτών των ανθρώπων στους κύριους τομείς διαμονής των μεταναστών, όπως η πρωτεύουσα Δουβλίνο ή το Κορκ.

Η παρουσία δημόσιων ιδρυμάτων που δεσμεύονται σε αυτό το πρόβλημα είναι επίσης διαβόητη, γεγονός που παρουσιάζει ένα χάσμα μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, καθώς, όπως είδαμε, ένα άλλο από τα εμπόδια για την ένταξη στην αγορά εργασίας είναι η απαίτηση προσόντων από την πλευρά του εταιρείες, τις οποίες λείπει ο στόχος μας.

Υπό αυτή την έννοια, μπορεί να είναι χρήσιμο να προβλεφθεί μια μελλοντική γραμμή (έρευνα ή έργο) που θα ενώσει τους δύο τομείς και θα μειώσει το μεταναστευτικό πρόβλημα στην Ιρλανδία, η οποία θεωρείται περισσότερο ως αμφίδρομη ευκαιρία. Με άλλα λόγια, εμπλουτισμός τόσο για όσους φτάνουν στη χώρα όσο και για την εθνική παραγωγικότητα. Αυτό επιβεβαιώνεται από τις πολυάριθμες περιπτώσιολογικές μελέτες για έργα επιχειρηματικότητας στην Ιρλανδία, μερικά μόνο από τα οποία έχουν αναφερθεί εδώ.

## 1.7. Αναφορές

Conner, N. (2019). Η θρησκεία και η κοινωνική ένταξη των μεταναστών στο Δουβλίνο, Ιρλανδία. *Geographical Review*, 109(1), 27-46.

Υπουργείο Δικαιοσύνης (2022). Πρόγραμμα Start-up Entrepreneur (STEP). Ανακτήθηκε από <https://www.irishimmigration.ie/coming-to-work-in-ireland/what-are-my-options-for-working-in-ireland/coming-to-work-for-more-than-90-days/start-up-entrepreneur-programme-step/>

Fahey, É., Russell, H., & Grotti, R. (2019). Διαφορετικές γειτονίες: Μια ανάλυση της κατανομής των μεταναστών σε κατοικίες στην Ιρλανδία. Δουβλίνο: Ινστιτούτο Οικονομικών και Κοινωνικών Ερευνών.

Feldman, A., Gilmartin, M., Loyal, S., & Migge, B. (2008). Προχωρώντας: Από τη μετανάστευση στην ενσωμάτωση-Εμπειρίες κινέζων, Ινδών, Λιθουανών και Νιγηριανών μεταναστών στην Ιρλανδία. Συμβούλιο Μεταναστών της Ιρλανδίας.

Gorman, S. (2022). Η Ιρλανδία εγκαινιάζει νέα διαδικτυακή πλατφόρμα εκμάθησης για πρόσφυγες και μετανάστες. Πληροφορίες Μετανάστες. Ανακτήθηκε από <https://www.infomigrants.net/en/post/38026/ireland-launches-new-online-learning-platform-for-refugees-and-migrants>

Harima, Aki, et al. «Επιχειρηματικές ευκαιρίες των προσφύγων στη Γερμανία, τη Γαλλία και την Ιρλανδία: Πλαίσιο πολλαπλής ενσωμάτωσης». *International Entrepreneurship and Management Journal* 17.2 (2021): 625-663.

Ιρλανδικό Συμβούλιο Προσφύγων (η). Σχέδιο Θερμοκοιτίδας Επιχειρήσεων και Επιχειρηματιών. Ανακτήθηκε από <https://www.irishrefugeecouncil.ie/business-and-entrepreneur-incubator-project>

McGinnity, F., Enright, S., Quinn, E., Maitre, B., Privalko, I., Darmody, M., & Polakowski, M. (2020). Έκθεση παρακολούθησης για την ένταξη 2020. Δουβλίνο: Ινστιτούτο Οικονομικών και Κοινωνικών Ερευνών.

McGinnity, F., Privalko, I., Fahey, É., Enright, S., & O'Brien, D. (2020). Προέλευση και ενσωμάτωση: μελέτη μεταναστών στην Ιρλανδική απογραφή του 2016. Cambridge Center for Alternative Finance.

ONDGO (2022). Εκμάθηση εν κινήσει Ανάπτυξη των δεξιοτήτων απασχολησιμότητας των εκτοπισμένων. Ανακτήθηκε από το <https://learnonthego.eu>

Το τραπέζι μας (ο). Ανακτήθηκε από <http://www.ourtable.ie/>

Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες (η). Ένας οδηγός για βασικές υπηρεσίες υποστήριξης στην Ιρλανδία για πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο. Ανακτήθηκε από <https://www.unhcr.org/en-ie/60daf1bb4.pdf>

UNICEF (2014). Ιρλανδία: Προφίλ Μετανάστευσης. Ανακτήθηκε από <https://esa.un.org/migmgprofiles/indicators/files/Ireland.pdf>

Wilson, J. (2021). Οι μετανάστες αντιμετωπίζουν εμπόδια στην πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας και κοινωνικών υπηρεσιών, ακούει η επιτροπή. *The Irish Times*. Ανακτήθηκε από



<https://www.irishtimes.com/news/ireland/irish-news/migrants-face-barriers-to-accessing-health-and-social-services-committee-hears-1.4730611>

Wolfington, E. (2006). Σχόλιο: Μετανάστες και πρόσφυγες επιχειρηματίες. Γέφυρες, 3-4.

## 2. Ερώτηση οργή για μετανάστες επιχειρηματίες

### 2.1. Κοινωνικοδημογραφική περιγραφή του δείγματος *(Αναγραφικά στοιχεία)*

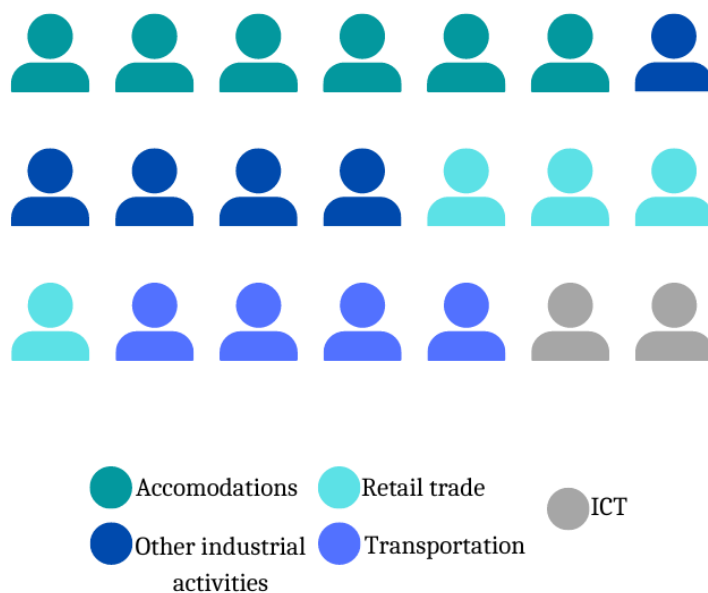
Αφού διανείμαμε το ερωτηματολόγιο και αφήσαμε δύο εβδομάδες, λάβαμε 21 απαντήσεις. Η πλειονότητα των απαντήσεων ελήφθη μέσω της διαδικτυακής διανομής της έρευνας Google Form που είχε δημιουργηθεί προηγουμένως στο πλαίσιο του έργου.

Οι συμμετέχοντες ήταν μετανάστες μεταξύ 25 και 50 ετών από άλλες ευρωπαϊκές χώρες όπως η Ρουμανία, η Πολωνία και η Ισπανία. Οι περισσότεροι από αυτούς ήταν άνδρες (16 άνδρες και 5 γυναίκες) και καθολικής θρησκείας.

Δεκαοκτώ από αυτούς ζούσαν στην Ιρλανδία για ένα έως πέντε χρόνια. Μόνο τρεις συμμετέχοντες απάντησαν ότι ζούσαν εκεί για περισσότερα από έξι χρόνια τώρα (αλλά λιγότερο από δέκα).

### 2.2. Χαρακτηρισμός της επιχείρησης μεταναστών επιχειρηματιών *(Μέρος I- Από τον τομέα στον τύπο του πελάτη)*

Οι απαντήσεις ήταν οι εξής: 6 συμμετέχοντες από 21 απάντησαν καταλύματα, 5 συμμετέχοντες από 21 Άλλες βιομηχανικές δραστηριότητες (υφαντουργία, υπόδηση, ξύλο και έπιπλα, άλλες), 4 συμμετέχοντες από 21 Λιανικό εμπόριο, 4 συμμετέχοντες από 21 Μεταφορές και 2 συμμετέχοντες από 21 ΤΠΕ (τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών).



Εικόνα 1: Ίδια εργασία

Κανένας από τους συμμετέχοντες δεν δήλωσε ότι ήταν μέλος κάποιας επιχειρηματικής ένωσης ή δικτύου.

Όσον αφορά τα χρόνια που δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις τους, 11 συμμετέχοντες απάντησαν 1 έως 5 χρόνια και 9 συμμετέχοντες είπαν 5 έως 10 χρόνια. Μόνο 1 συμμετέχων απάντησε σε λιγότερο από 1 χρόνο.

### **2.3. Αξιολόγηση της επιχειρηματικής διαδικασίας του μετανάστη** *(Μέρος II- Από την προηγούμενη εκπαίδευση στο περιεχόμενο της κατάρτισης)*

Όσον αφορά την εκπαίδευση, 16 συμμετέχοντες δεν είχαν λάβει καμία εκπαίδευση πριν από τη δημιουργία της επιχείρησής τους. Οι υπόλοιποι πέντε απάντησαν ότι είχαν μέσω διαδικτυακών μαθημάτων.

19 συμμετέχοντες απάντησαν ότι είχαν προηγούμενη εργασιακή εμπειρία στις χώρες καταγωγής τους. 2 άτομα απάντησαν αρνητικά.

Οι δυσκολίες που αναφέρουν οι συμμετέχοντες ως σημαντικές είναι: Logistics, Φορολογικές/Νομικές, Ψηφιακές/τεχνικές, Διοικητικές (βίζα, άδειες διαμονής...). Αυτοί που χαρακτηρίζονται ως πολύ σημαντικοί είναι οι Εργαζόμενοι, οι Οικονομικοί και οι Γραφειοκρατικοί (άδειες κ.λπ.).

Οι τρεις κύριοι λόγοι για τους οποίους οι συμμετέχοντες αποφάσισαν να ξεκινήσουν την επιχείρησή τους είναι: 1) Βρήκα μια επιχειρηματική ευκαιρία, 2) Αυτό μου αρέσει και 3) Για υψηλότερο εισόδημα από ότι ως μισθωτός.

### **2.4. Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα**

Η έρευνα θεωρείται δημογραφικά ετερογενής ως προς το φύλο και τις χώρες προέλευσης. Όσον αφορά τις θρησκευτικές πεποιθήσεις, ο Καθολικισμός επισημαίνεται ως κοινή θρησκεία από όλους τους συμμετέχοντες.

Είναι ενδιαφέρον να τονιστεί ότι η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων είχε ζήσει στην Ιρλανδία από ένα έως πέντε χρόνια, αλλά κανένας από αυτούς δεν ζούσε στη χώρα για περισσότερα από δέκα χρόνια.

Τα καταλύματα και οι βιομηχανικές δραστηριότητες είναι οι κύριοι τομείς στους οποίους εργάζονται οι συμμετέχοντες.

Τέλος, δεδομένου ότι κανένας από τους ερωτηθέντες δεν είναι μέλος επιχειρηματικής ένωσης, θα ήταν ενδιαφέρον να αντιμετωπιστεί το θέμα της δικτύωσης για τους μετανάστες, καθώς όταν

φτάνουν σε μια νέα χώρα καταγωγής η σφαίρα των επαφών τους μειώνεται σημαντικά και αυτό μπορεί να είναι επιζήμιο σε αυτούς όταν πρόκειται να αναπτύξουν το νέο τους έργο ή την επιχείρησή τους.

### 3. Ομάδες εστίασης με MALQ

#### 3.1. Περιγραφή των δειγμάτων

Κατά τη διάρκεια αυτής της φάσης οργανώθηκαν δύο ομάδες εστίασης, η καθεμία αποτελούμενη από πέντε συμμετέχοντες: 5 γυναίκες τη μια μέρα και 5 άνδρες την άλλη. Και οι δύο ήταν ηλικίας μεταξύ 25 και 40 ετών και προέρχονταν από άλλα κράτη μέλη της ΕΕ, όπως η Πολωνία, η Λιθουανία, η Ρουμανία και η Λετονία.

Οι συνεντεύξεις διεξήχθησαν μέσω μιας προσωπικής συνάντησης σε μια αίθουσα στα γραφεία της I&F στο Δουβλίνο, όπου οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν για τις εμπειρίες τους και τις εκπαιδευτικές τους ανάγκες σχετικά με την επιχειρηματικότητα.

Και στις δύο ομάδες εστίασης, τρία μέλη της ομάδας I&F ήταν παρόντα για να διεξαγάγουν τις συναντήσεις και να βοηθήσουν τους συμμετέχοντες με τις αμφιβολίες και τις ερωτήσεις τους κατά τη διάρκεια της συζήτησης.

#### 3.2. Βασικά ευρήματα

##### 3.2.1. Μετανάστευση και επιχειρηματικότητα

Οι περισσότεροι από αυτούς έχουν συμφωνήσει ότι η επιχειρηματικότητα είναι συνώνυμο της ελευθερίας, επομένως το να είναι ανεξάρτητοι ήταν το μεγαλύτερο κίνητρό τους όταν ξεκίνησαν την επιχείρησή τους. Το να είναι αυτοαπασχολούμενοι σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να βασίζονται στις επιλογές κάποιου άλλου. Η ανάληψη ευθύνης για τις δικές τους αποφάσεις τους κάνει να νιώθουν χρήσιμοι για την κοινωνία και μέρος του συστήματος.

Στις ομάδες εστίασης που οργανώθηκαν μόνο με γυναίκες, τονίστηκε η λέξη ενδυνάμωση και αναδείχθηκε η επιχειρηματικότητα ως σύμβολο μιας ανεξάρτητης γυναίκας που μπορεί να διαχειριστεί μια επιχείρηση στο εξωτερικό.

Επιπλέον, η ίδρυση της επιχείρησης και η εκμάθηση της γλώσσας θεωρήθηκαν από κοινού ως το πιο σημαντικό εργαλείο κοινωνικής αλληλεπίδρασης, καθώς τους επέτρεψε να αισθάνονται πιο ενσωματωμένοι στην κοινότητα. Αυτό βελτίωσε επίσης την αναζήτηση συντρόφων για πολλούς από τους συμμετέχοντες, οι οποίοι — όπως δήλωσε ένα 31χρονο αγόρι — «θα μπορούσαν να γίνουν φίλοι υπερωρίες».

Ορισμένοι από αυτούς πιστεύουν ακράδαντα ότι η επιχειρηματικότητα μπορεί να λειτουργήσει ως μηχανισμός υποστήριξης, όχι μόνο για τον πληθυσμό των μεταναστών αλλά για τη γενική κοινωνία, καθώς δείχνει ότι οι μετανάστες δεν είναι κατάλληλοι μόνο για χαμηλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας. Με αυτή την έννοια, αμφισβητεί τις αντιμεταναστευτικές θέσεις και μειώνει τον ίδιο τον ρατσισμό.

### 3.2.2. Εμπόδια

Οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι αντιμετώπισαν ορισμένα προβλήματα που σχετίζονται με τις δεξιότητες διαχείρισης και μάρκετινγκ, τα οποία θα μπορούσαν να αυξήσουν την πιθανότητα αποτυχίας ή μη αποτυχίας μιας επιχείρησης. Υπέθεσαν ότι αυτό μπορεί να οφείλεται στην έλλειψη καλών πληροφοριών που λαμβάνουν για το περιβάλλον της κοντινής αγοράς. Δεδομένου ότι δεν εκτιμώνται ως εκείνοι που έχουν αποκτήσει την εμπειρία/εκπαίδευσή τους στην Ιρλανδία, κανείς δεν έχει υψηλές προσδοκίες από αυτούς, επομένως δεν θεωρούνται πιθανοί ανταγωνιστές. Αυτό καθιστά ακόμη πιο δύσκολη την άντληση ανθρώπινου και οικονομικού κεφαλαίου εντός του ιρλανδικού δείκτη εργασίας.

Κατά συνέπεια, υποβιβάζονται σε φθινό εργατικό δυναμικό, όπου η παρουσία χαμηλών φραγμών πρόσβασης καθιστά τον ανταγωνισμό πολύ μεγάλο. Επίσης, συνήθως αποτελείται από άλλες ομοεθνοτικές ομάδες που παρέχουν ανάλογα προϊόντα, ενισχύοντας τις διακρίσεις και τα εμπόδια που τους περιορίζουν από το να ζήσουν μια αξιοπρεπή ζωή.

### 3.2.3. Εκπαίδευση

Ως αποτέλεσμα του δείγματος, θα μπορούσαν να εξαχθούν διάφορα συμπεράσματα. Πρώτον, η ανάγκη διδασκαλίας της κυρίαρχης γλώσσας, όχι μόνο για τη λειτουργία της επιχείρησης, αλλά και για την ένταξη των μεταναστών στην κοινότητα. Για το σκοπό αυτό, ακούγεται ενδιαφέρον η προσφορά εντατικών μαθημάτων αγγλικών, διάρκειας 2-3 μηνών, με ιδιαίτερη έμφαση στην τεχνική επιχειρηματική γλώσσα.

Από την άλλη πλευρά, το μάρκετινγκ και η επιχειρηματική εμπειρία έχουν αποδειχθεί ότι είναι ουσιαστικής σημασίας όσον αφορά την επιχειρηματικότητα. Ως εκ τούτου, απαιτείται επειγόντως η ίδρυση ενός ιδρύματος σχεδιασμένου να διδάσκει τις κατάλληλες πληροφορίες, όπως θέματα τεκμηρίωσης και γραφειοκρατίας, και να εκπαιδεύει με πρακτικό τρόπο όσα έχουν μάθει. Εκεί, θα πρέπει να μπορούν να γίνουν ικανοί στην απόκτηση οικονομικών και ανθρώπινων πόρων, στη διαχείριση πελατών και στις ήπιες δεξιότητες που τους επιτρέπουν να προστατεύονται από ρατσιστικές επιθέσεις. Μόλις ολοκληρώσουν επιτυχώς το θεωρητικό χρονοδιάγραμμα, το σχολείο θα τους παρέχει πρακτική άσκηση στην εταιρεία, διάρκειας ενός μήνα, στην οποία θα μπορούν να προσαρμόσουν τη γνώση σε μια πραγματική περίπτωση. Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι μαθητές θα έχουν αποκτήσει πολλούς πόρους για να διευθύνουν τη δική τους επιχείρηση.

## 3.3. Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα

Οι μετανάστες δυσκολεύονται ακόμη περισσότερο να ιδρύσουν μια επιχείρηση, καθώς πρέπει να αντιμετωπίσουν ορισμένους πρόσθετους περιορισμούς, όπως γλωσσικά εμπόδια, παρανόηση από τον πληθυσμό υποδοχής, κακές συνθήκες εργασίας και σκληρό ανταγωνισμό στον κλάδο. Αν και

ορισμένοι από αυτούς έχουν ήδη επιχειρηματικές γνώσεις, άλλοι στερούνται πολιτιστικής συνείδησης που σχετίζεται με την επιχειρηματική διάσταση. Η εκμάθηση γλωσσών και η πρακτική εκπαίδευση είναι τα κλειδιά για να εισαχθούν στον επιχειρηματικό κόσμο.

## 4. εστίασης με εκπαιδευτικούς/ επαγγελματίες/ εθελοντές που εκπαιδεύουν MALQ

### 4.1. Περιγραφή του δείγματος

Η ομάδα εστίασης διεξήχθη με 11 συμμετέχοντες, οι περισσότεροι από τους οποίους ήταν εκπαιδευτικοί και ειδικοί στον τομέα της εργασίας με MALQ. Ωστόσο, η ομάδα I&F ήθελε επίσης να συμπεριλάβει τρεις νεαρούς συμμετέχοντες που προσφέρουν εθελοντική εργασία με ενήλικες που προσπαθούν να ξεκινήσουν μια επιχείρηση και με άλλες νεοσύστατες επιχειρήσεις στην εκπαίδευση soft skills.

### 4.2. Βασικά ευρήματα

#### 4.2.1. Εμπειρία με MALQ

Όταν ρωτήθηκαν πώς είναι να δουλεύεις με αυτήν την ομάδα, όλες οι απαντήσεις είχαν στόχο τόσο την επαγγελματική όσο και την προσωπική ικανοποίηση. Οι συμμετέχοντες τόνισαν την κοινωνική κλίση του έργου τους και τη μεγάλη ευθύνη που συνεπάγεται.

Πολλοί από αυτούς θεώρησαν ότι η διαφορά μεταξύ ενός μετανάστη και ενός ντόπιου με χαμηλή ειδίκευση βασίζεται κυρίως στον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζονται στη χώρα τους. Στην Ιρλανδία (όπως και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες) υπάρχει ποικιλία εργατικού δυναμικού και θέσεων εργασίας που δεν απαιτούν υψηλές δεξιότητες, αλλά είναι ωστόσο απαραίτητες για την εθνική παραγωγικότητα. Αλλά το πρόβλημα με τους μετανάστες είναι ότι ορισμένοι δεν έχουν καλή γνώση της γλώσσας ή δεν εξοικειώνονται με τον ιρλανδικό τρόπο ζωής, και ως εκ τούτου αντιμετωπίζουν μεγαλύτερα βασικά εμπόδια από τους Ιρλανδούς ενήλικες με χαμηλή ειδίκευση.

Μεταξύ των δεξιοτήτων που τόνισαν οι συμμετέχοντες ήταν η ανεκτικότητα και η ψυχική ευελιξία να αντιμετωπίζουν καταστάσεις και περιπτώσεις ζωής διαφορετικές από αυτές που έχει βιώσει ο μέντορας ή ο εκπαιδευτικός, αλλά και καλή γνώση της κατάστασης της επιχειρηματικότητας στη χώρα τους για να μπορούν να διδάξουν τα κλειδιά της επιτυχίας.

Από την πλευρά τους, οι τρεις νεαροί εθελοντές έκαναν έκκληση στην ικανότητα για ενεργητική ακρόαση και ενσυναίσθηση. Αυτές οι soft skills ήταν η πολύτιμη συμβολή τους. Και οι τρεις είναι κάτω των τριάντα ετών και παρόλο που είναι ντόπιοι, ξεκινούν και τη δική τους επιχείρηση. Ως εκ τούτου, σχολίασαν ότι θα μπορούσαν να προσφέρουν μια σύγκριση μεταξύ του είδους της επιχειρηματικότητας που βιώνει κάποιος από την Ιρλανδία και εκείνου ενός μετανάστη.

Όσον αφορά τους περιορισμούς στον ψηφιακό τομέα, οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι αυτό είναι ένα πρόβλημα που αντιμετωπίζουν πολύ συχνά, ειδικά όταν εργάζονται με μετανάστες άνω των 40



ετών. Επισημάνθηκε επίσης ότι ορισμένες ιρλανδικές δημόσιες υπηρεσίες που είναι επί του παρόντος ψηφιοποιημένες είναι ακόμη και δυσπρόσιτες για νεαρούς μετανάστες που δεν είναι εξοικειωμένοι με το ιρλανδικό σύστημα.

#### **4.2.2. Μεθοδολογίες: Ποιες λειτουργούν και ποιες όχι;**

Όσον αφορά τη μεθοδολογία, οι συμμετέχοντες προσπαθούν να είναι πολύ πρακτικοί, δηλαδή να διδάξουν στους μετανάστες πώς να αντεπεξέλθουν στον ιρλανδικό επιχειρηματικό κόσμο με πραγματικό τρόπο, χρησιμοποιώντας παραδείγματα και πραγματοποιώντας προσομοιώσεις παρόμοιες με την πραγματικότητα.

Σε αυτή τη φάση της ομάδας εστίασης, δύο αντίθετες αλλά σημαντικές δηλώσεις σχετικά με τη μεθοδολογία ήρθαν στο φως. Το πρώτο αφορά την εργασία σε ζευγάρια ή σε ομάδες. Μερικοί από τους συμμετέχοντες εκπαιδευτές ανέφεραν ότι κατά τη διάρκεια των συνεδριών οργανώνουν παιχνίδια ρόλων σε ομάδες με διάφορα θέματα από τον επιχειρηματικό κόσμο. Κάθε μέλος της ομάδας είναι υπεύθυνος για ένα τμήμα της νέας επιχείρησης και μέσω συνεργασίας πρέπει να προωθήσει ένα συγκεκριμένο θέμα, π.χ. την κατοχύρωση της επωνυμίας (πρέπει να γνωρίζουν πού να καλέσουν, πού να πάνε...).

Η άλλη μεθοδολογία αναφερόταν στην ατομική εργασία, αφού, όπως ανέφεραν αρκετοί συμμετέχοντες, «κάθε άτομο είναι μια μεμονωμένη περίπτωση, με ιδιαίτερες συνθήκες ζωής που πρέπει να αντιμετωπίζονται ξεχωριστά».

Οι μεθοδολογίες που αποκαλύπτεται ότι είναι οι πιο χρήσιμες είναι αυτές που προσκαλούν τους μετανάστες να συμμετάσχουν ενεργά, έχοντας επίγνωση της δικής τους εξέλιξης και εξέλιξης, ενώ ο μέντορας δημιουργεί σε αυτούς ελπίδα ότι είναι δυνατή η πραγματοποίηση μιας επιχείρησης σε μια δεδομένη χώρα. Όπως είπε μια κοπέλα συμμετέχουσα: «Είμαστε ο οδηγός για αυτούς τους ανθρώπους που έρχονται από άλλες διαφορετικές χώρες και έρχονται στην Ιρλανδία για να βρουν νέες και καλύτερες ευκαιρίες».

Στο διάλογο που δημιουργήθηκε ως αποτέλεσμα αυτού του θέματος, συζητήθηκε ότι μια καλή μεθοδολογία ήταν να διδάσκονται ψηφιακά και μη ψηφιακά εργαλεία με πιο θεωρητικό τρόπο στις πρώτες συνεδρίες. Παραδείγματα ήταν το Microsoft Teams ή το Skype. Με αυτόν τον τρόπο, τις πρώτες μέρες, οι μετανάστες διδάσκονται να ανοίγουν ένα προφίλ σε μια από τις πλατφόρμες και μαθαίνουν να πλοηγούνται σε αυτές, ώστε αργότερα να μπορούν να συνδεθούν αυτόνομα σε εικονικές τάξεις σε περίπτωση που δεν μπορούν να παρακολουθήσουν πρόσωπο με πρόσωπο. ή έχουν συγκεκριμένες ερωτήσεις που θέλουν να συζητήσουν με τους μέντορες.

#### **4.2.3. Ανάπτυξη εκπαιδευτικών σεμιναρίων**

Μερικά από τα πράγματα που αποδείχθηκαν πιο περίπλοκα είναι το γεγονός της συγκέντρωσης μιας αρκετά μεγάλης ομάδας μεταναστών για τη διεξαγωγή των συνεδριών. Αλλά όχι μόνο αυτό, αλλά

όπως τόνισε ένας από τους συμμετέχοντες, «πρέπει να είναι και μια ομοιογενής ομάδα, ανθρώπων παρόμοιας ηλικίας και ζωτικών στιγμών, γιατί οι ανάγκες τους θα είναι διαφορετικές».

Αν και εκτιμάται επίσης σε επίπεδο εκπαίδευσης, οι συμμετέχοντες επισημαίνουν τη γλώσσα ως τη διαφοροποιητική πτυχή των ομάδων με τις οποίες εργάζονται. Λένε ότι πολλοί Πολωνοί ή Ισπανοί φτάνουν στην Ιρλανδία χωρίς μεγάλη γλωσσική ευχέρεια, κάτι που αποτελεί εμπόδιο τόσο για τους μετανάστες όσο και για τους εκπαιδευτικούς, αφού οι τελευταίοι δεν γνωρίζουν τις γλώσσες στις οποίες επικοινωνούν οι μετανάστες.

### **4.3. Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα**

Η καλή προετοιμασία επαγγελματικά και διανοητικά ήταν ένα από τα κύρια συμπεράσματα αυτής της ομάδας εστίασης με εκπαιδευτικούς και εθελοντές.

Επιπλέον, οι διαφορές μεταξύ μεταναστών και ντόπιων είναι κυρίως πολιτισμικές. Αλλά πάνω από όλα, από αυτήν την ομάδα εστίασης μάθαμε ότι μια σημαντική διαφορά είναι η γραφειοκρατική, που σχετίζεται με τον τρόπο διαδικασίας και διαχείρισης των διαφορετικών διαδικασιών στη χώρα άφιξης. Ενώ ένας ντόπιος γνωρίζει το σύστημα και τις οντότητες της χώρας του, ένας μετανάστης πρέπει να αντιμετωπίσει ολόκληρη την ιεραρχία του δημόσιου μηχανισμού προκειμένου να εγκατασταθεί στη χώρα και να ξεκινήσει την επιχείρησή του.

Οι πρακτικές μεθοδολογίες που απαιτούν τη συμμετοχή των μεταναστών αποκαλύπτονται ως οι πιο χρήσιμες για τον επιχειρηματικό σκοπό. Ανάμεσα στα εμπόδια των εκπαιδευτικών μαθημάτων, τονίζεται ο χαμηλός αριθμός καθοδηγούμενων.

## 5. Ομάδα εστίασης με ειδικούς στην επιχειρηματικότητα

### 5.1. Περιγραφή του δείγματος

Οι εμπειρογνώμονες που συμμετείχαν στην ομάδα εστίασης αποτελούνταν από επιχειρηματίες, διευθυντές ανθρώπινου δυναμικού και ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων. Πολλά από αυτά είναι στο επάγγελμά τους που επέλεξαν για χρόνια και έχουν δημιουργήσει ένα βασικό σύνολο δεξιοτήτων για να μπορέσουν να μεταδώσουν και να εμπλουτίσουν τη γνώση εκείνων των MALQ των οποίων η επιθυμία είναι να εισέλθουν στον εταιρικό κόσμο, είτε με ανεξάρτητο ρόλο είτε ως μέρος μιας μεγαλύτερης επιχειρηματικής επιχείρησης.

### 5.2. Βασικά ευρήματα

#### 5.2.1. Εμπειρία με επιχειρηματίες χαμηλών προσόντων/υποεξυπηρετούμενων

Η γενική άποψη των ειδικών που εμπλέκονται στην καθοδήγηση και τη διδασκαλία των MALQ είναι ότι είναι ευχάριστο να ασχοληθεί κανείς μαζί τους. Φέρνουν μια τεράστια επιθυμία να μάθουν και να βελτιώσουν την κατάστασή τους στη νέα χώρα τόσο για αυτούς όσο και για τις οικογένειές τους. Συχνά θα είναι διστακτικοί στην αρχή, αλλά οι περισσότεροι MALQ είναι σκληρά εργαζόμενοι άνθρωποι που θέλουν να βελτιώσουν τον εαυτό τους μέσω της εκπαίδευσης και της συμμετοχής τους στην τοπική κοινότητα.

Η γνώση των εγγενών τρόπων και κανόνων συχνά δεν είναι πλήρως κατανοητή, επομένως απαιτείται σιγά-σιγά να τους περιηγηθείτε στα απαραίτητα «στοιχεία επιχειρηματικής δραστηριότητας» στην Ιρλανδία. Εξαιτίας αυτού χρειάζονται πιο εντατική καθοδήγηση από άλλους επιχειρηματίες, και πιθανώς συνεδρίες παρακολούθησης σε περίπτωση παρατεταμένης σύγχυσης ή εκπαιδευτικών κενών. Τομείς και θέματα όπως η φορολογία, η λογιστική και οι διαφορετικοί κρατικοί κανονισμοί και νομιμότητες πρέπει συχνά να διαμορφωθούν και να επικεντρωθούν σε αυτά. Οι εδραιωμένοι επιχειρηματίες έχουν ήδη αποκτήσει ένα σύνολο γνώσεων και περισσότερη βεβαιότητα στις ενέργειες και τις δυνατότητές τους. Τα MALQ χρειάζονται επιπλέον ενθάρρυνση σχετικά με τις ικανότητές τους και τις πιθανότητες να διευθύνουν μια κερδοφόρα επιχείρηση. Συχνά απαιτούν περισσότερα φυλλάδια και πού να απευθυνθούν για πρόσθετες πηγές πληροφοριών – ιστότοπους, φυλλάδια δεξιοτήτων, επίσημους ιστότοπους – στις οποίες μπορούν να πάνε για επιπλέον πληρωμές, οικονομική υποστήριξη κ.λπ.

Οι επιχειρήσεις που τους ενδιέφερε να δημιουργήσουν κυμαίνονταν από απλές επιχειρήσεις τύπου ατομικού εμπορίου, όπως βαφές, υδραυλικοί και οδηγοί ταξί, έως πιο φιλόδοξες επιχειρήσεις λιανικής, όπως καταστήματα σε εμπορικά κέντρα, ινστιτούτα νυχιών, κομμωτήρια και start-ups υπολογιστών.

Οι κύριες αξίες που μεταδόθηκαν από τον επαγγελματία ήταν η αυξημένη γνώση των ιθαγενών τρόπων και ο τρόπος με τον οποίο μπορεί κανείς να διαπραγματευτεί επιτυχώς το ορυχείο για τη δημιουργία μιας επιχείρησης. Η εμπιστοσύνη των MALQ στη διαδικασία αυξήθηκε, επίσης και στον εαυτό τους. Δίνοντάς τους τα πνευματικά και ψυχολογικά εργαλεία, κατάλαβαν ότι, αν και ήταν ένα μεγάλο εγχείρημα, δεν ήταν ακατόρθωτο.

Οι αξίες της επιμονής και της σκληρής δουλειάς θεωρήθηκαν επίσης κρίσιμες για να περάσουμε στα MALQ και αυτή η σκληρότητα και η αποφασιστικότητα – μαζί με ένα υγιές επίπεδο αυτοπεποίθησης – σπάνια απογοήτευσαν τον εκκολλαπτόμενο επιχειρηματία! Στην ιρλανδική κοινωνία, υπάρχει ένας ορισμένος βαθμός σεβασμού και εμπιστοσύνης που χρειάζεται και απαιτεί ο μέσος άνθρωπος εάν πρόκειται να επιστρέψει και να χρησιμοποιήσει μια υπηρεσία ή να αγοράσει ένα αγαθό από μια επιχείρηση. Καλλιεργήστε αυτήν την αίσθηση ευγένειας και σεβασμού για τον πελάτη σας και είναι πιο πιθανό να παραμείνουν πιστοί σε εσάς σε αντάλλαγμα.

Η συμβουλή που μοιράζονταν ήταν να συνεχίζεις να μαθαίνεις. Πολλοί επιχειρηματίες τεμπελιάζουν καθώς καθιερώνονται και χάνουν τις αναδυόμενες τάσεις ή ευκαιρίες στην αγορά. Η βοήθεια είναι πάντα εκεί, ο καιρός από την πολιτεία ή από άλλα άτομα σε παρόμοια κατάσταση με εσάς. Αναζητήστε αυτές τις πηγές και χρησιμοποιήστε τη βοήθεια και τους πόρους που μπορούν να παρέχουν.

### 5.2.2. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κατά την εργασία με MALQ

Η ομάδα εστίασης τόνισε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της εργασίας με MALQ. Τα πλεονεκτήματα περιελάμβαναν τα ακόλουθα,

- *Αυξημένη προσπάθεια* : Καθώς βρίσκονται συχνά σε μια επικίνδυνη κατάσταση λόγω του ότι βρίσκονται σε μια άγνωστη γη, και συνήθως χωρίς πολλά περιουσιακά στοιχεία ή περιουσιακά στοιχεία, οι MALQ πρέπει να κάνουν μια εξαιρετική προσπάθεια μόνο και μόνο για να επιβιώσουν, δεν τους πειράζει να ευδοκιμήσουν. Έτσι, όταν τους δίνεται πρόσβαση στην εκπαίδευση ή τους πόρους, συχνά θα εργάζονται σκληρότερα και θα καταβάλλουν μεγαλύτερη προσπάθεια από τους γηγενείς.
- *Επιθυμία να συμμετάσχουν* : Καθώς από αυτό εξαρτάται η διαβίωση τους – και, στο βαθμό, η ευημερία τους, οι MALQ συμμετέχουν ευχαρίστως στη διαδικασία καθοδήγησης. Απολαμβάνουν οποιαδήποτε συμβουλή με στόχο να τη χρησιμοποιήσουν στις δικές τους επιχειρηματικές συναλλαγές, οτιδήποτε πιστεύουν ότι θα τους οδηγήσει μπροστά και θα τους δώσει ένα «πλεονέκτημα» έναντι των άλλων ή της αγοράς.
- *Η ανεξαρτησία διασφαλίζει τη δέσμευση* : «Διαθέστε κάθε ευκαιρία που μπορείτε» ήταν τα σοφά λόγια στην ομάδα εστίασης. Οι έννοιες της Ανεξαρτησίας και της Ελευθερίας ήταν ιδιαίτερα σημαντικές για τα MALQ και αυτό μπορεί να έχει ισχυρό αντίκτυπο όταν πρόκειται τελικά για την επιτυχία της αποτυχίας.

Τα μειονεκτήματα περιλαμβάνουν τα ακόλουθα,

- *Έλλειψη αγγλικών* : Στην Ιρλανδία, πολλοί από τους ανθρώπους στις υψηλότερες θέσεις μιλούν άπταιστα αγγλικά. Χωρίς καλή κατανόηση της γλώσσας, οι μετανάστες συχνά αφήνονται σε άθλιες, πιο εντατικές δουλειές, όπως καθαρίστριες, προσωπικό καταστημάτων, χειρώνακτες εργάτες κ.λπ. αποτελεσματικός και ο καλύτερος τρόπος για να το πετύχετε αυτό είναι να μπορείτε να μιλήσετε με τους πελάτες/πελάτες σας στη δική τους γλώσσα.
- *Δικαιώματα* : Ορισμένα MALQ αισθάνονται ότι δικαιούνται και ότι θα υποστηρίζονται (και θα τα κρατούν στο χέρι) όλη την ώρα. Για αυτούς, συμπεριφορές όπως η τεμπελιά ή η καθυστέρηση μπορεί να μπουν στο παιχνίδι. Καθώς υποθέτουν ότι η κουβέρτα στήριξης θα είναι πάντα στη θέση του, μερικές φορές η δέσμευση μπορεί να μην είναι ιδανική.
- *Έλλειψη κατανόησης των τοπικών παραδόσεων* : Πράγματα όπως οι φορολογικοί νόμοι ή διαφορετικοί κανόνες σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων στην Ιρλανδία είναι συχνά διαφορετικά από τις χώρες καταγωγής τους και είναι δύσκολο να κατανοηθούν. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε απογοήτευση ή θυμό ή σε μια αίσθηση ότι όλα είναι απελπιστικά.
- *Έλλειψη δεξιοτήτων υπολογιστή* : Ορισμένα MALQ δεν έχουν πρόσβαση ή δεξιότητες όσον αφορά την τεχνολογία. Αυτό μπορεί να περιορίσει σοβαρά τις πιθανότητές τους να αναπτύξουν μια μακροχρόνια και σταθερή επιχείρηση, καθώς γενικά το μεγαλύτερο μέρος του εμπορίου (ή του μάρκετινγκ/διαφήμισης) αυτές τις μέρες γίνεται με διαδικτυακή ιδιότητα.

Τα MALQ χρειάζονται πιο εξειδικευμένη εκπαίδευση από ό,τι οι εδραιωμένοι επιχειρηματίες. Πρέπει πρώτα να μάθουν το περιβάλλον του περιβάλλοντος της τοποθεσίας (και της χώρας) στην οποία ιδρύουν μια επιχείρηση. Πρέπει να καταλάβουν πώς κυλούν και λειτουργούν τα πράγματα και πώς διαφέρουν από τις χώρες καταγωγής τους. Η κατανόηση της προσωπικότητας των γηγενών ανθρώπων και των συνηθειών τους είναι ζωτικής σημασίας και αυτό πρέπει πρώτα να διδαχθεί στους MALQ ακόμη και πριν εφαρμοστούν οι περισσότερες τεχνικές δεξιότητες. Η φράση «γνώρισε τον πελάτη σου» θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί σε αυτήν την περίπτωση αλλά σε ευρύτερη κλίμακα. Ενώ οι ειδικευμένοι επιχειρηματίες θα γνωρίζουν γενικά πώς λειτουργούν τα πράγματα – και πού μπορούν να απευθυνθούν για συμβουλές και υποστήριξη – οι MALQ δεν γνωρίζουν και πρέπει να τους δείξουμε τον τρόπο.

Οι MALQ συχνά αμφιβάλλουν για τις δεξιότητές τους και την ικανότητά τους να διευθύνουν μια επιτυχημένη επιχείρηση. Νιώθουν απροετοίμαστοι και αποθαρρυσμένοι από το καθήκον να κάνουν μια τόσο μεγάλη δέσμευση σε έναν ξένο τόπο και με ανθρώπους που δεν γνωρίζουν. Οι προσδοκίες τους (στο ίδιο και στον κόσμο) είναι γενικά χαμηλότερες, γεγονός που επηρεάζει αρνητικά την αυτοεκτίμηση, την αυτοπεποίθηση και τα αποτελέσματα.

Η εκπαίδευση σε πιο βασικούς τομείς, όπως επικοινωνία, γενικά οικονομικά και φορολογία, μάρκετινγκ και διαχείριση, καθώς και πώς να διαφημίσετε αποτελεσματικά το αγαθό και τις υπηρεσίες σας σε μια ιρλανδική αγορά είναι εξίσου σημαντική για τα MALQ με τα πιο προηγμένα

επιχειρηματικά θέματα και τεχνικές. Ένα μεγάλο μέρος στην εμπειρία ενός MALQ που έρχεται στην Ιρλανδία είναι το θέμα των θεωρήσεων και της επέκτασης των θεωρήσεων. Ίσως χρειαστεί να δοθεί βοήθεια σε αυτόν τον τομέα, ώστε να συμμορφώνονται με το νόμο και να έχουν το δικαίωμα να κάνουν αυτό που σχεδιάζουν. Αφού φροντίσετε αυτά τα πράγματα, μπορείτε να προχωρήσετε σε πράγματα όπως επιχειρηματικά σχέδια και μάρκετινγκ.

Οι μικρές ανεξάρτητες επιχειρήσεις, είτε λιανικής είτε βασίζονται σε υπάρχον ταλέντο ή δεξιότητα, φαίνεται να είναι η καλύτερη επιλογή για MALQ, τουλάχιστον αρχικά. Καθώς δεν έχουν μια τεράστια γκάμα επαφών, γνώσεις σχετικά με τις συναλλαγές στην Ιρλανδία ή πόρους ή πρόσβαση σε πόρους, οι μεγαλύτερες εταιρείες ή οι πολυεθνικές είναι συνήθως ένα βήμα πολύ μακριά.

### 5.2.3. Μεθοδολογίες: Ποιες λειτουργούν και ποιες όχι;

Το πρόσωπο με πρόσωπο ήταν το πιο αποτελεσματικό εργαλείο. Τα MALQ δεν έχουν πάντα πρόσβαση σε WIFI υψηλής ταχύτητας ή σε επαρκείς τεχνολογικές συσκευές, επομένως το να μπορούν να μιλήσουν μαζί τους αυτοπροσώπως είναι πιο πλεονεκτικό για αυτούς μακροπρόθεσμα. Μερικοί παραπονέθηκαν επίσης για έλλειψη ιδιωτικότητας ή χώρου στους χώρους διαβίωσής τους, επομένως αυτός ήταν ένας άλλος λόγος για να προτιμήσουν προσωπικά και όχι διαδικτυακά.

Ένωθε πιο «πραγματικό» όταν βρίσκεστε στο ίδιο μέρος και ένα σημαντικό πρόβλημα που αντιμετωπίστηκε ήταν η διασταύρωση των καλωδίων εάν υπήρχε κάποιο είδος πτώσης στη σύνδεση. Ένας καλός συμβιβασμός θα ήταν να δημιουργηθεί μια αρχική εκπαίδευση και ένα φιλικό δίκτυο ανθρώπων, εάν είστε σε ομάδα, εστιάζοντας στα πολύ σημαντικά θέματα της επιχειρηματικής δραστηριότητας στην Ιρλανδία, πριν στη συνέχεια μεταβείτε στο διαδίκτυο για συνεδρίες καθοδήγησης ως πρόσθετο.

### 5.2.4. Διευκόλυνση/ καθοδήγηση. Σημεία πόνου και καλά σημεία

Οι ειδικοί είπαν ότι το να βοηθήσουν τους ανθρώπους να ζωντανέψουν το πάθος τους ήταν μια από τις αγαπημένες τους πτυχές σχετικά με την καθοδήγηση. Να είναι σε θέση να συμβουλευτεί και να βοηθά τους μετανάστες να δημιουργήσουν τον τύπο ζωής που επιθυμούν, ιδιαίτερα αφού αναλάβουν τέτοιους κινδύνους όταν έρθουν σε μια νέα χώρα αρχικά. Το να διευκολύνεις κάποιον να μπορέσει να γίνει αυτοβιώσιμος δεν είναι απλώς εκπλήρωση, αλλά τιμή.

Η καθοδήγηση και η διδασκαλία είναι γενικά μια εμπλουτιστική εμπειρία, αλλά μερικές φορές προκύπτουν προβλήματα, όπως για παράδειγμα εάν οι MALQ είναι εκεί με τη βία και όχι από επιλογή. Αυτό μπορεί να οφείλεται σε συμφωνία του κράτους κοινωνικής πρόνοιας ή στέγασης εάν παρακολουθήσουν ορισμένες εκπαιδεύσεις. Σε αυτήν την περίπτωση, μπορεί να ενεργήσουν ή να διαταράξουν την τάξη επειδή δεν θέλουν να είναι εκεί. Ένα άλλο μειονέκτημα είναι εάν το MALQ

έχει τις δυνατότητες ή μια καλή ιδέα, αλλά για κάποιο λόγο δεν μπορεί να το προωθήσει, αυτό μπορεί να οφείλεται σε έλλειψη πόρων, οικογενειακές υποχρεώσεις ή έλλειψη χρόνου.

Για τα άτομα που θέλουν να διευκολύνουν τα εργαστήρια ή την καθοδήγηση, πρέπει να ληφθούν υπόψη όλοι – ιδιαίτερα εάν συμμετέχουν οι MALQ καθώς οι γνώσεις τους (και συχνά οι γλωσσικές δεξιότητες) δεν ανταποκρίνονται στα ίδια πρότυπα με τους γηγενείς. Ζητήστε από το MALQ να συνεργαστεί με έμπειρους ή υπομονετικούς συμμετέχοντες που μπορούν να τους φέρουν μαζί. Μπορεί επίσης να απαιτηθεί επιπλέον χρόνος 1 προς 1 από τον προπονητή.

### 5.2.5. Διαδικτυακή διευκόλυνση/ καθοδήγηση

Η διαδικτυακή καθοδήγηση είναι χρήσιμη, ιδιαίτερα εάν οι καθοδηγούμενοι πρέπει να ταξιδέψουν μεγάλες αποστάσεις και αν δεν έχουν τον χρόνο ή τα χρήματα για να αντιμετωπίσουν το κόστος. Λέγοντας αυτό, εξακολουθεί να μην είναι τόσο ιδανικό ή αποτελεσματικό όσο πρόσωπο με πρόσωπο. Με τα MALQ, η επικοινωνία είναι συχνά ενοχλητική λόγω γλωσσικών φραγμών. Είναι πιο εύκολο να εξηγήσετε ιδέες και έννοιες αυτοπροσώπως, καθώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πράγματα όπως χειροκίνητα σήματα ή να γνωρίζετε πότε οι καθοδηγούμενοι δεν σας καταλαβαίνουν λόγω εκφράσεων του προσώπου που διαφορετικά δεν θα μπορούσατε να εντοπίσετε στο διαδίκτυο. Εάν υπάρχουν προβλήματα σύνδεσης, μπορεί να καταστρέψει μια συνεδρία καθοδήγησης και να αφήσει και τα δύο μέρη απογοητευμένα από την εμπειρία.

Για να γίνει σωστά και να έχει διαρκή αποτελέσματα, τότε η σύνδεση πρέπει να είναι ισχυρή, τυχόν εγκατάλειψη οδηγούν μόνο σε περίπτωση «χαμένου στη μετάφραση», ειδικά όταν αντιμετωπίζουμε MALQ. Ο καθένας θα πρέπει να έχει την ευκαιρία να κάνει ερωτήσεις και να θέσει οποιοσδήποτε εύλογες ανησυχίες μπορεί να έχει – είτε πρόκειται για την κατανόηση είτε για την ανάπτυξη της γνώσης που ήδη έχει. Οι διαδικτυακές συνεδρίες θα πρέπει να περιλαμβάνουν τη δυνατότητα των καθοδηγούμενων να μπορούν να μιλούν και να συζητούν τα σχέδια και τις ιδέες τους και ο ένας του άλλου, ίσως σε αίθουσες επισκέψεων ή παιχνίδια κάποιου είδους.

### 5.2.6. Μηχανισμός για τον εντοπισμό επιχειρηματικών δεξιοτήτων μεταξύ των MALQS

Υπάρχουν πολυάριθμες δεξιότητες και ικανότητες που πρέπει να έχουν οι επιχειρηματίες εάν θέλουν να αναπτύξουν μια μακροπρόθεσμη επιχείρηση που μπορεί να αντέξει τα εμπόδια και τις πιέσεις μιας βιομηχανίας με γρήγορους ρυθμούς. Αυτά περιλαμβάνουν,

- *Επικοινωνιακές δεξιότητες* ; Ζωτικής σημασίας για κάθε ιδιοκτήτη επιχείρησης. Εάν θέλετε να πουλήσετε ή να πείσετε τους πελάτες να αποχωριστούν τα χρήματά τους, τότε πρέπει να μπορείτε να τους μιλήσετε στο επίπεδό τους. Η οικοδόμηση μιας σχέσης με τους ανθρώπους είναι ένας βασικός τρόπος για να αναπτύξετε την επωνυμία σας.

- *Ικανότητα προσαρμογής* : Ο κόσμος του εμπορίου αλλάζει διαρκώς και δεν μένει ποτέ ο ίδιος για πολύ. Για παράδειγμα, αυτή τη στιγμή βιώνουμε μια έκρηξη σε όλα τα πράγματα στο διαδίκτυο, επομένως είναι εξαιρετικά σημαντικό να είμαστε σε θέση να προσαρμοστούμε στον τρόπο πώλησης και ενορχήστρωσης των πραγμάτων. Μια επιχείρηση χωρίς πρόσβαση ή παρουσία στο διαδίκτυο ζητά προβλήματα.
- *Πωλήσεις* : Η δυνατότητα πώλησης είναι απαραίτητη για τη δημιουργία μιας σταθερής και αξιόπιστης ροής εσόδων.
- *Πάθος* : Χωρίς πάθος για αυτό που κάνετε, μια επιχείρηση σύντομα θα καταρρεύσει. Με το πάθος έρχεται η φροντίδα και ο σεβασμός για αυτό που κάνετε, κάτι που μπορούν να νιώσουν οι δυνητικοί πελάτες.
- *Σχεδιασμός* : Χωρίς στόχο ή στόχο, οι επιχειρηματίες συχνά προχωρούν χωρίς να υπάρχει σαφής δομή επιτυχίας. Δεν έχουν στόχο, τίποτα για να επιδιώξουν, επομένως οι ενέργειες που κάνουν δεν θα ευθυγραμμίζονται με τα καλύτερα συμφέροντα της επιχείρησης.
- *Ανάληψη κινδύνου* : Αν και ένας επιχειρηματίας πρέπει να είναι προσεκτικός σε κάποιο βαθμό, πρέπει επίσης να αναλάβει υπολογισμένους κινδύνους για να αξιοποιήσει στο έπακρο τυχόν πιθανές ευκαιρίες που μπορεί να προκύψουν. Εάν δεν το κάνουν, δεν θα είναι σε θέση να εκμεταλλευτούν πλήρως τις διαφορετικές μοναδικές ευκαιρίες που θα τους παρουσιαστούν για να οδηγήσουν την επιχείρησή τους σε υψηλότερα επίπεδα.

Ο εντοπισμός αυτών των δεξιοτήτων στα MALQ μπορεί να είναι πιο δύσκολος από τους κανονικούς επιχειρηματίες, επειδή συχνά είναι επιφυλακτικοί στο να μιλήσουν για τις ικανότητές τους. Τα κουίζ παιχνιδιών και το παιχνίδι ρόλων μπορεί να είναι χρήσιμα για να τα ανοίξουν και να ανακαλύψουν ποιες δεξιότητες διαθέτουν. Οι μελέτες περιπτώσεων ή οι λίστες στόχων μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για τον εντοπισμό δεξιοτήτων, όπως και ο καθορισμός στόχων και τα ημερολόγια προόδου. Η δημιουργία μιας «φανταστικής» επιχείρησης με ό,τι συνεπάγεται μπορεί επίσης να αντλήσει έμπνευση και λανθάνουσες ικανότητες.

### 5.2.7. Ιδανικά και δολοφονικά περιβάλλοντα για επιχειρηματικά έργα

Ένας εύκολος τρόπος να σκοτώσεις το επιχειρηματικό πνεύμα είναι να συναναστρέφεται με ανθρώπους χωρίς φιλοδοξίες. Το Like εμπνέει όπως έτσι θέλετε να ασχοληθείτε, να μιλήσετε και να συνεργαστείτε με άτομα που σας πιέζουν και σας εμπνέουν. Ένα περιβάλλον ιδεών και πνευματικής δέσμευσης είναι ιδανικό για τον επίδοξο επιχειρηματία.

Πολλά από τα MALQ ανέφεραν ότι ένα υποστηρικτικό περιβάλλον ήταν το κλειδί για την ανάπτυξη ενός επιτυχημένου επιχειρηματικού εγχειρήματος. Καθώς πολλοί από αυτούς τους ανθρώπους είτε έρχονται για πρώτη φορά στη χώρα είτε έχουν πολύ μικρή εμπειρία με τον τρόπο λειτουργίας του συστήματος, είναι ζωτικής σημασίας για την εμπιστοσύνη τους εάν τους δείξουν υπομονή και κατανόηση. Οποιαδήποτε μέρη και ιδρύματα συνδυάζονται καλά και μπορούν να θεωρηθούν υποστηρικτικά είναι ιδανικά για MALQ. Αν είναι ντροπαλοί ή αβέβαιοι για τον εαυτό τους γύρω από γηγενείς ανθρώπους και ομιλητές, μπορούν να στοχεύουν σε μέρη που έχουν θέμα συναδέλφους



μετανάστες. Με αυτόν τον τρόπο έχουν ένα ενσωματωμένο σύστημα υποστήριξης, όπου η ομαδική εργασία και ο καταγισμός ιδεών μπορούν να οδηγήσουν σε μεγαλύτερη γνώση και επιτυχία.

Μέρη προς αποφυγή είναι εκείνα που έρχονται σε σύγκρουση με την ηθική πυξίδα του MALQ ή εκείνα που δεν ταιριάζουν με τις ιδέες και τις φιλοδοξίες τους. Οπουδήποτε μπορεί να αποδειχθεί καρποφόρο, αλλά μόνο αν αισθάνονται άνετα και εμπνευστούν εκεί. Ένα μέρος που είναι εναρμονισμένο με την προσωπικότητα και την προσωπικότητά τους θα ταιριάζει καλύτερα.

### 5.3. Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα

Όταν εκπαιδεύετε ή δίνετε καθοδήγηση σε MALQ, πρέπει να συνειδητοποιήσετε ότι θα μπορούσε να είναι ένα μάλλον ξένο μέρος για να βρίσκονται. Επομένως, η υπομονή και η διακριτικότητα θα τους βοηθήσουν να νιώσουν άνετα. Μια απαλή ώθηση προς τη σωστή κατεύθυνση και το να τους βοηθήσετε να δουν και να συνειδητοποιήσουν την αξία και το ταλέντο τους είναι συχνά χρήσιμο. Ένας μέντορας πρέπει να είναι σε θέση να δίνει ειλικρινή και με σεβασμό ανατροφοδότηση για να γνωρίζουν οι καθοδηγούμενοι τους πού κάνουν λάθος και να μπορούν να λάβουν αποφασιστική δράση για να διορθώσουν τυχόν λάθη ή αντιλήψεις.

Η καθοδήγηση των MALQ έχει να κάνει με την ενθάρρυνση και την προσπάθεια να τους καλλιεργήσουμε αυτή τη στάση «ποτέ μην λες πεθάνεις», ότι αν συνεχίσουν και συνεχίσουν να προσπαθούν, στο τέλος θα φτάσουν στον επιθυμητό προορισμό τους. Γίνεσαι ο οδηγός τους, το φως που ακολουθούν, οπότε το κίνητρό σου μπορεί να παίξει σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξή τους, κάνοντας τους να συνειδητοποιήσουν τις παγίδες και τις ευκαιρίες που περιμένουν.

Η ευαισθησία σχετικά με τις διαφορές στην κουλτούρα θα πρέπει επίσης να ληφθεί υπόψη για να κάνει τα MALQ να αισθάνονται πιο άνετα. Ζητήματα όπως η θρησκεία, οι αντιλήψεις, το πολιτιστικό φαινόμενο κ.λπ. είναι συχνά διαφορετικά στην Ιρλανδία από τη χώρα καταγωγής τους και θα πρέπει να αντιμετωπίζονται με κατανόηση. Ο λόγος για τον οποίο τα MALQ βρίσκονται στην Ιρλανδία, καθώς κάποιοι μπορεί να προέρχονται από περιοχές συγκρούσεων και μπορεί να είναι ακόμα συναισθηματικά αναστατωμένοι από την εμπειρία.

## 6. Συμπεράσματα και συστάσεις

### 6.1. Έρευνα γραφείου και πεδίου: Συνολική συζήτηση και βασικά ευρήματα

Η Ιρλανδία είναι μια ενεργή χώρα μετανάστευσης από τα τέλη του περασμένου αιώνα, με συγκέντρωση σε αστικές, προαστιακές και αγροτικές περιοχές.

Η πρόσβαση σε ασφαλή διαμονή, πρόσβαση στην οικογενειακή ζωή, επαρκή υγειονομική περίθαλψη, στέγαση, εκπαίδευση και απασχόληση είναι τα κύρια εμπόδια για την ένταξη των μεταναστών στη χώρα, μαζί με το γεγονός ότι οι Ιρλανδοί εργοδότες δεν αξιολογούν τα ξένα εκπαιδευτικά προσόντα τόσο ψηλά όσο αξιολογούν τα Ιρλανδικά προσόντα.

Ένα άλλο σημαντικό εμπόδιο αναφέρεται στον αλφαριθμητισμό και στις δεξιότητες ψηφιακής παιδείας για να μπορούν οι μετανάστες να έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας και κοινωνικής φροντίδας στην Ιρλανδία, πολλές από τις οποίες είναι ήδη ψηφιοποιημένες υπηρεσίες που απαιτούν ελάχιστη γνώση των πλατφορμών και του τρόπου λειτουργίας τους.

Οι δυσκολίες στην εκπαίδευση των MALQ προσανατολίζονται μεταξύ άλλων στην αντιμετώπιση της διαπολιτισμικότητας, του ρατσισμού, της διαφορετικότητας, της διαδικασίας μετανάστευσης, της πολιτικής συμμετοχής των μεταναστών, της εμπορίας ανθρώπων και της βίας με βάση το φύλο.

### 6.2. Αξιολόγηση αναγκών, προβλήματα και κενά που εντοπίστηκαν

Αν και υπάρχουν δημόσιοι φορείς που προσανατολίζονται αποκλειστικά στην υποδοχή και την ένταξη μεταναστών εντός της χώρας, αυτοί οι άνθρωποι που φτάνουν από άλλες ευρωπαϊκές χώρες αγνοούν ως επί το πλείστον ότι υπάρχουν αυτοί οι φορείς. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να τεθούν σε εφαρμογή μέτρα και μεγαλύτερες διευκολύνσεις για πρόσβαση των μεταναστών σε αυτά τα κανάλια ένταξης και εγκατάστασης στη χώρα προέλευσής τους, έτσι ώστε να ξεκινήσουν το νέο επιχειρηματικό και βιοτικό τους έργο το συντομότερο δυνατό. Εν ολίγοις, η αναθεωρημένη βιβλιογραφία και η προσωπική εμπειρία συγκλίνουν στη γραφειοκρατική πτυχή, η οποία μερικές φορές είναι περισσότερο εμπόδιο για την επιχειρηματικότητα παρά βοήθεια.

Γενικά, μια άλλη δομική αποτυχία βασίζεται στη διάκριση και την απόρριψη αυτών των διαφορετικών πολιτιστικών μορφών που εισέρχονται στη χώρα, γεγονός που καθιστά δύσκολη την πρόσβαση των μεταναστών ακόμη και σε βασικές υπηρεσίες όπως η στέγαση και η υγειονομική περίθαλψη.

Δεδομένου ότι οι γλωσσικές δεξιότητες είναι απαραίτητες για την ένταξη και την ευημερία στην Ιρλανδία, θα πρέπει να προωθηθούν πιο ανοιχτές πλατφόρμες πρόσβασης όπως το Saor για την εκμάθηση γλωσσών. Όσον αφορά το έργο DIBS ειδικότερα και όσον αφορά την επιχειρηματικότητα, προτείνεται οι πλατφόρμες αυτές να είναι περισσότερο προσανατολισμένες σε μια συγκεκριμένη

επιχειρηματική γλώσσα και να προσαρμοστούν σε κάθε τομέα, καθώς κάθε επιχειρηματική δραστηριότητα έχει τη δική της γλώσσα.

### **6.3. Προτάσεις για την ανάπτυξη σχημάτων κατάρτισης και καθοδήγησης στις επόμενες ΠΕ του έργου**

#### **6.3.1. Κύρια θέματα/θέματα/δεξιότητες προς στόχευση κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης**

Υπάρχει ένα κοινό θέμα που έχει εξεταστεί σε όλες τις ομάδες εστίασης και το οποίο αποτελεί οριζόντια προτεραιότητα σε αυτό το έργο. Είναι η εκμάθηση της γλώσσας της χώρας άφιξης. Τόσο οι μετανάστες, όσο και οι εκπαιδευτικοί και οι ειδικοί έχουν επισημάνει ότι η γλώσσα είναι η βάση μιας καλής διαδικασίας ένταξης για τον μετανάστη.

Ένα άλλο θέμα είναι προσανατολισμένο στην απόκτηση ορισμένων soft skills, όπως οι ψηφιακές δεξιότητες, που υπάρχουν σήμερα σε μια μεγάλη ποικιλία τομέων της προσωπικής και επαγγελματικής μας ζωής. Για το λόγο αυτό, προτείνεται να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στον ψηφιακό γραμματισμό των μεταναστών, ο οποίος υπερβαίνει τη γνώση χειρισμού συγκεκριμένων συσκευών, αλλά συνίσταται στη διδασκαλία του τεράστιου βάθους και των δυνατοτήτων που μπορεί να έχει το διαδίκτυο στη ζωή μας. Υπό αυτή την έννοια, το DIBS θα πρέπει επίσης να χρησιμεύσει ως έργο για την ευαισθητοποίηση σχετικά με αυτά τα ζητήματα.

#### **6.3.2. Ανάγκες και μέθοδοι εκπαίδευσης που προτιμούν οι MALQ**

Οι κύριες ανάγκες τους βασίζονται στην ολιστική ενσωμάτωση, με βάση την αίσθηση ότι ανήκουν στη χώρα τόσο σε επίπεδο γλώσσας όσο και εκπαίδευσης, καθώς τα ξένα πρότυπα προσόντων υποτιμώνται από τον ιρλανδικό επιχειρηματικό τομέα, ενώ στην πραγματικότητα έχει αποδειχθεί ότι η εκπαίδευση των μεταναστών βρίσκεται στο ίδιο επίπεδο με αυτό των ντόπιων.

Οι μετανάστες επιλέγουν πρακτικές μεθοδολογίες που είναι κοντά στο πώς εξελίσσονται οι διαδικασίες στην πραγματική ζωή. Έχουν επίσης επισημάνει την ανάγκη τους για εντατικά μαθήματα αγγλικών με ιδιαίτερη έμφαση στην τεχνική επιχειρηματική γλώσσα, καθώς πολλοί από αυτούς υποθέτουν ότι δεν έχουν δεξιότητες μάρκετινγκ. Θα πρέπει επίσης να καταστούν ικανοί στην οικονομική, απόκτηση ανθρώπινων πόρων και διαχείριση πελατών.

#### **6.3.3. Ανάγκες και μέθοδοι εκπαίδευσης που προτείνονται από εκπαιδευτικούς, εθελοντές και επαγγελματίες**

Οι πιο χρήσιμες μεθοδολογίες είναι αυτές που προσκαλούν τους μετανάστες να συμμετέχουν ενεργά κατά τη διάρκεια των μαθημάτων. Οι μέντορες κάνουν τη διαφορά μεταξύ ατομικών και ομαδικών μαθημάτων αφού η εξέλιξη του καθενός είναι εντελώς ανόμοια.

Οι επαγγελματίες έχουν επίσης επισημανθεί ότι οι προσωπικές συναντήσεις, είτε ένας προς έναν είτε μέσω ομαδικών μαθημάτων, είναι οι πιο γόνιμες καθώς εμπλέκουν τους μετανάστες στη δική τους ανάπτυξη επί τόπου, ενώ τους δίνουν την ευκαιρία να αλληλεπιδράσουν με τους ντόπιους της χώρας στην οποία βρίσκονται. φτάνοντας μέσα.

#### **6.3.4. Συμπεράσματα και συστάσεις για μελλοντική έρευνα, καθώς και πρακτικές και επιπτώσεις πολιτικής σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο**

Για την επιτυχή επίτευξη των προσεχών αποτελεσμάτων του έργου DIBS θα πρέπει να ληφθούν υπόψη δύο διαστάσεις. Το πρώτο σχετίζεται με το πολιτιστικό εμπόδιο που αναδύεται εντός της ίδιας της χώρας και το οποίο λειτουργεί ως φανταστικό σύνορο που εμποδίζει την πλήρη ένταξη των μεταναστών στην Ιρλανδία. Πρόκειται για μια δυσκολία ενδιαφέροντος και ειδική για τη χώρα άφιξης, η οποία πρέπει να αντιμετωπιστεί με ευαισθητοποίηση και συλλογική συνείδηση. Η ιρλανδική κοινωνία πρέπει πρώτα να κατανοήσει τα οφέλη των μεταναστών που αναλαμβάνουν εργασία στη χώρα τους, προκειμένου να συνεργαστεί για την ένταξή τους.

Το δεύτερο ζήτημα αναφέρεται σε όλες εκείνες τις δεξιότητες που χρειάζονται οι μετανάστες όταν φθάνουν στην Ιρλανδία και οι οποίες σε πολλές περιπτώσεις λείπουν. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό οι χώρες άφιξης να τους παρέχουν διαύλους πρόσβασης σε δημόσιους θεσμούς για να τους βοηθήσουν στις διαδικασίες ένταξής τους.

Δεδομένου ότι το έργο DIBS στοχεύει να προσφέρει μια μακροπρόθεσμη λύση που θα ενθαρρύνει την ανάπτυξη μικτών επιχειρήσεων όπου οι μετανάστες και οι ντόπιοι θα συνεργάζονται για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, είναι απαραίτητο να αντιμετωπιστούν οι ανάγκες και τα κενά που συναντώνται μέσω συνεργειών, π.χ. κατανοώντας ότι ο στόχος του έργου απαιτεί συνεργασία μεταξύ πολλών μερών, όχι μόνο των χωρών άφιξης ή των μεταναστών. Οι επιχειρήσεις, οι δημόσιοι φορείς, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και η κοινωνία στο σύνολό της πρέπει να εργαστούν προς την ίδια κατεύθυνση για να λύσουν το πρόβλημα της ένταξης των μεταναστών στην Ευρώπη, ειδικά εάν θέλουμε να οικοδομήσουμε μια ενωμένη και συγχωνευμένη Ευρώπη.

# Digital Inclusive Business School (DIBS)

2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

## Project Result 1 National Report

Partner:

SYMPLEXIS

DATE: 20/08/2022 - X

Erasmus+ Programme

KA2 – Strategic Partnership Projects

KA220-ADU – Cooperation partnerships in adult education

### Αναγνώριση εγγράφου

Αποτέλεσμα έργου	Αποτέλεσμα 1: Εργαλείο επιτραπέζιας έρευνας και αυτοαξιολόγησης. (Για ενήλικες μετανάστες με χαμηλά προσόντα σχετικά με τις ανάγκες κατάρτισης στην επιχειρηματικότητα)
Τίτλος	Εθνική Έκθεση
Επικεφαλής συνεργάτης	Universidad Loyola Andalucía
Συντάκτης	
Επίπεδο διάδοσης	Εμπιστευτικό, μόνο για τα μέλη της κοινοπραξίας (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών της Επιτροπής και των αναθεωρητών έργων)
Κατάσταση	
Εκδοχή	
Αναμενόμενη ημερομηνία παράδοσης	20 Αυγούστου 2022
Πραγματική ημερομηνία παράδοσης	

## Δείκτης

4.	Έρευνα γραφείου .....	1
4.2.	Γεγονότα και στατιστικά στοιχεία για τα MALQ στη χώρα .....	1
4.3.	Προβλήματα και εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι MALQ στην ενσωμάτωση στη χώρα .....	2
4.4.	MALQs δυσκολίες στην προπόνηση .....	5
4.5.	MALQ σε επιχειρηματικές πρωτοβουλίες .....	6
4.5.0.	Επιχειρηματικές εμπειρίες μεταξύ των MALQ .....	6
4.5.1.	Κύριες δυσκολίες ή εμπόδια στην επιχειρηματικότητα που αντιμετωπίζουν τα MALQ .....	8
4.5.2.	Ο ρόλος της επιχειρηματικότητας στην ένταξη των MALQ .....	8
4.6.	Καλές πρακτικές (ή υποστήριξη) σχετικά με τον τρόπο προώθησης της επιχειρηματικότητας για την ενσωμάτωση των MALQ .....	9
4.7.	Συμπεράσματα: Βασικά θέματα για μελλοντική ατζέντα .....	13
4.8.	Αναφορές .....	13
5.	Ερώτηση οργή για μετανάστες επιχειρηματίες .....	17
5.2.	Κοινωνικοδημογραφική περιγραφή του δείγματος ( <i>Αναγραφικά στοιχεία</i> ) .....	17
5.3.	Χαρακτηρισμός της επιχείρησης μεταναστών επιχειρηματιών ( <i>Μέρος I- Από τον τομέα στον τύπο του πελάτη</i> ) .....	21
5.4.	Αξιολόγηση της επιχειρηματικής διαδικασίας του μετανάστη ( <i>Μέρος II- Από την προηγούμενη εκπαίδευση στο περιεχόμενο της κατάρτισης</i> ) .....	23
5.5.	Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα .....	26
6.	Ομάδες εστίασης με MALQ .....	28
6.2.	Περιγραφή των δειγμάτων .....	28
6.3.	Βασικά ευρήματα .....	28
6.3.0.	Μετανάστευση και επιχειρηματικότητα .....	28
6.3.1.	Εμπόδια .....	28
6.3.2.	Εκπαίδευση .....	29
6.4.	Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα .....	29
7.	Ομάδα εστίασης με εκπαιδευτικούς / επαγγελματίες / εθελοντές που εκπαιδεύουν το MALQ s	
	30	

7.2.	Περιγραφή του δείγματος .....	30
7.3.	Βασικά ευρήματα .....	30
7.3.0.	Εμπειρία με MALQ .....	30
7.3.1.	Μεθοδολογίες: Ποιες λειτουργούν και ποιες όχι;.....	30
7.3.2.	Ανάπτυξη εκπαιδευτικών σεμιναρίων.....	32
7.4.	Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα .....	33
8.	Ομάδα εστίασης με ειδικούς στην επιχειρηματικότητα .....	34
8.2.	Περιγραφή του δείγματος .....	34
8.3.	Βασικά ευρήματα .....	34
8.3.0.	Εμπειρία με επιχειρηματίες χαμηλών προσόντων/υποεξυπηρετούμενων.....	34
8.3.1.	Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κατά την εργασία με MALQ.....	34
8.3.2.	Μεθοδολογίες: Ποιες λειτουργούν και ποιες όχι;.....	34
8.3.3.	Διευκόλυνση/ καθοδήγηση. Σημεία πόνου και καλά σημεία .....	35
8.3.4.	Διαδικτυακή διευκόλυνση/ καθοδήγηση .....	35
8.3.5.	Μηχανισμός για τον εντοπισμό επιχειρηματικών δεξιοτήτων μεταξύ των MALQS .....	35
8.4.	Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα .....	36
9.	Συμπεράσματα και συστάσεις .....	37
9.2.	Έρευνα γραφείου και πεδίου: Συνολική συζήτηση και βασικά ευρήματα .....	37
9.3.	Αξιολόγηση αναγκών, προβλήματα και κενά που εντοπίστηκαν .....	38
9.4.	Προτάσεις για την ανάπτυξη σχημάτων κατάρτισης και καθοδήγησης στις επόμενες ΠΕ του έργου	38
9.4.0.	Κύρια θέματα/θέματα/δεξιότητες προς στόχευση κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης	38
9.4.1.	Ανάγκες και μέθοδοι εκπαίδευσης που προτιμούν οι MALQ .....	38
9.4.2.	Ανάγκες και μέθοδοι εκπαίδευσης που προτείνονται από εκπαιδευτικούς, εθελοντές και επαγγελματίες.....	39
9.4.3.	Συμπεράσματα και συστάσεις για μελλοντική έρευνα, καθώς και πρακτικές και επιπτώσεις πολιτικής σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο.....	39
10.	Παραρτήματα.....	40



## Λίστα πινάκων και γραφημάτων

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

## 4. Έρευνα γραφείου

### 4.2. Γεγονότα και στατιστικά στοιχεία για τα MALQ στη χώρα

Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία του Υπουργείου Μετανάστευσης και Ασύλου (Έκθεση Μαρτίου 2022, Νόμιμη Μετανάστευση) τον Μάρτιο του 2022, συνολικά 669.497 υπήκοοι τρίτων χωρών που διαμένουν στην ελληνική επικράτεια υπό καθεστώς νόμιμου παραμονής. Πρέπει να σημειωθεί ότι ο αριθμός αυτός αφορά αποκλειστικά τεκμηριωμένους μετανάστες με έγκυρη άδεια διαμονής χωρίς να περιλαμβάνει αναγνωρισμένους πρόσφυγες. Σύμφωνα με την ίδια πηγή, ο αριθμός των αναγνωρισμένων προσφύγων στην Ελλάδα είναι 58.245. Τα στοιχεία αυτά δεν περιλαμβάνουν, ωστόσο, τον αριθμό των αιτούντων άσυλο που φιλοξενούνται στην Ελλάδα, ο οποίος εκτιμάται ότι είναι περίπου 31.500 (Greek Council for Refugees and Save the Children, Διμηνιαία Έκθεση, 2022). Επιπλέον, δεν υπάρχουν επίσημα στοιχεία σχετικά με τον αριθμό των υπηκόων τρίτων χωρών χωρίς έγγραφα. Γενικά, ο συνολικός αριθμός των υπηκόων τρίτων χωρών εκτιμάται ότι ξεπερνά το ένα εκατομμύριο (Statista, δημογραφικά στοιχεία 2018).

Ως προς την εθνικότητα, ο πληθυσμός των υπηκόων τρίτων χωρών κατανέμεται ως εξής: Η συντριπτική πλειονότητα των υπηκόων τρίτων χωρών με έγκυρες άδειες διαμονής είναι Αλβανοί υπήκοοι με ποσοστό αρκετά μακριά από τις υπόλοιπες εθνικότητες. Πιο συγκεκριμένα:

Πίνακας 1: ΥΤΧ στην Ελλάδα ανά εθνικότητα, 2022

1	ΑΛΒΑΝΙΑ	418.938	62,58%
2	ΓΕΩΡΓΙΑ	29.480	4,40%
3	ΚΙΝΑ	26.764	4,00%
4	ΠΑΚΙΣΤΑΝ	25.408	3,80%
5	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	20.711	3,09%
6	ΡΩΣΙΑ	18.767	2,80%
7	ΙΝΔΙΑ	15.974	2,39%
8	ΑΙΓΥΠΤΟΣ	14.326	2,14%
9	ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	12.817	1,91%
10	ΜΠΑΓΚΛΑΝΤΕΣ	12.142	1,81%
11	ΆΛΛΕΣ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΕΣ	74.170	11,08%
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>669.497</b>	<b>100%</b>

Σχετικά με την κατανομή εθνικότητας των αναγνωρισμένων προσφύγων, η πλειονότητα των προσφύγων προέρχεται από τη Συρία και το Αφγανιστάν. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στον παρακάτω πίνακα για τις 5 κορυφαίες χώρες προέλευσης:

Πίνακας 1: Πρόσφυγες στην Ελλάδα ανά εθνικότητα, 2022

1	ΣΥΡΙΑ	21.701	37%
2	ΑΦΓΑΝΙΣΤΑΝ	15.061	26%

3	ΙΡΑΚ	5.692	10%
4	ΠΑΛΑΙΣΤΙΝΙΑΚΑ ΕΔΑΦΗ	4.127	7%
5	ΣΟΜΑΛΙΑ	2.504	4%
6	ΆΛΛΕΣ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΕΣ	9.160	16%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>58.245</b>	<b>100%</b>

Όσον αφορά τις χώρες προέλευσης των αιτούντων άσυλο, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία που δημοσιεύθηκαν από το Υπουργείο Μετανάστευσης και Ασύλου (Ετήσιο Ενημερωτικό Σημείωμα, 2020), η συντριπτική πλειονότητα των αιτημάτων ασύλου προέρχεται από Αφγανούς και Σύρους υπηκόους και στη συνέχεια από υπηκόους από το Πακιστάν, Λαϊκή Δημοκρατία του Κονγκό, Μπαγκλαντές και Ιράκ.

#### 4.3. Προβλήματα και εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι ΜΑΙQ στην ενσωμάτωση στη χώρα

Τα τελευταία χρόνια, οι ελληνικές αρχές ανέλαβαν και υιοθέτησαν μια σειρά από πολιτικές και πρωτοβουλίες για την προώθηση της ενεργού ένταξης των μεταναστών σε διαφορετικούς τομείς της κοινωνικής και οικονομικής ζωής. Πιο συγκεκριμένα, οι πολιτικές στόχευαν στον καθορισμό και τη θέσπιση συγκεκριμένου πλαισίου για την είσοδο και διαμονή των μεταναστών στη χώρα, ενώ παράλληλα έγιναν βήματα για τη βελτίωση της ένταξης όσον αφορά την απόκτηση ιθαγένειας, την πρόσβαση στην αγορά εργασίας, εκπαιδευτικό σύστημα, δημόσιες υπηρεσίες και αξιοπρεπή στέγαση. Οι πρωτοβουλίες αυτές ήταν αποτέλεσμα μιας μακράς περιόδου χωρίς συγκεκριμένο νομοθετικό πλαίσιο για τη διαχείριση των μεταναστευτικών ροών στην Ελλάδα, πολύ πριν από το ξέσπασμα της προσφυγικής κρίσης τα έτη 2015 – 2016.

Πρέπει να σημειωθεί ότι πριν από αυτές τις εξελίξεις, οι μετανάστες στην Ελλάδα βρίσκονταν συχνά σε καθεστώς νομιμότητας/ημινομιμότητας μέσω δαπανηρών και χρονοβόρων διαδικασιών που οδηγούσαν σε σημαντικές προκλήσεις για την κοινωνική και επαγγελματική τους ανέλιξη (πρακτικές αδήλωτης απασχόλησης, εκμετάλλευσης και διακρίσεων, λιγότερες ευκαιρίες) που αντικατοπτρίζει την απουσία ενός ολοκληρωμένου σχεδίου ένταξης για αυτόν τον πληθυσμό. Οι εξελίξεις αυτές θεωρήθηκαν επιβεβλημένες με την προϋπόθεση ότι τα τελευταία 30 χρόνια η Ελλάδα έχει μετατραπεί από χώρα «αποστολέα» σε «αποδέκτη». Επιπλέον, η εισροή άνευ προηγουμένου αριθμού υπηκόων τρίτων χωρών ως αιτούντων άσυλο κατά την τελευταία δεκαετία οδήγησε το ελληνικό κράτος στη μεταρρύθμιση του νομοθετικού πλαισίου για το Άσυλο, με τη σύσταση Υπηρεσίας Ασύλου το 2013 (συμπεριλαμβανομένων των

κεντρικών και περιφερειακών γραφείων στα σύνορα τοποθεσίες και σημεία εισόδου) μαζί με την εισαγωγή της Υπηρεσίας Πρώτης Υποδοχής.

Σημαντική εξέλιξη στη διαχείριση της μεταναστευτικής και ανθρωπιστικής εισροής ήταν η δημιουργία του Υπουργείου Μεταναστευτικής Πολιτικής τον Νοέμβριο του 2016, το οποίο κατείχε τη διακυβέρνηση της συνολικής μεταναστευτικής πολιτικής. Το Υπουργείο καταργήθηκε τον Ιούλιο του 2019 οι αρμοδιότητές του μεταφέρθηκαν στο Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη λόγω εκλογών. Από τον Ιανουάριο του 2020, το υπουργείο επανιδρύθηκε με τον τίτλο «Υπουργείο Μετανάστευσης και Ασύλου» (ΜοΜΑ).

Τον Ιούλιο του 2019, η ελληνική κυβέρνηση ανακοίνωσε μια νέα εθνική στρατηγική για την ένταξη των μεταναστών και των προσφύγων. Αυτή η νέα στρατηγική ήταν μια προσπάθεια να αντικατοπτρίσει τις νέες πραγματικότητες, κυρίως τη μαζική εισροή μικτών μεταναστευτικών ροών και την οικονομική κατάσταση της χώρας. Ο όρος ένταξη στην Εθνική Στρατηγική ορίζεται ως « μια ατομική ή ομαδική διαδικασία που βασίζεται στις προσπάθειές τους να προσαρμοστούν σε μια νέα χώρα και πραγματικότητα» ( Εθνική Στρατηγική για την Ένταξη Μεταναστών και Προσφύγων, Υπουργείο Μεταναστευτικής Πολιτικής, 2019). Το μοντέλο ένταξης που προωθείται στη στρατηγική βασίζεται « στο κοινωνικό μοντέλο ένταξης και προσαρμόζεται στη δυναμική, τις ιδιαιτερότητες και τις ιδιαιτερότητες της ελληνικής κοινωνίας και κράτους, ενώ απώτερος στόχος του είναι η «κατάκτηση» της διαπολιτισμικότητας».

**Απασχόληση:** Σύμφωνα με μελέτες για την ένταξη των μεταναστών στην αγορά εργασίας ( Fangkiskou et al, National Center of Social Research, 2020) μια σημαντική πρόκληση που αντιμετωπίζουν οι μετανάστες στην Ελλάδα σχετίζεται με τις μισθολογικές διαφορές. Το χάσμα στους μισθούς μεταξύ υπηκόων και μεταναστών στην Ελλάδα είναι υψηλό και είναι μεγαλύτερο σε σύγκριση με άλλες χώρες της ΕΕ. Το γεγονός ότι οι μετανάστες στην Ελλάδα θεωρούνται «φτηνά εργατικά χέρια», που απασχολούνται σε εργασία – περιβάλλοντα και επαγγέλματα με ελάχιστο ή καθόλου – ενδιαφέρον από τους Έλληνες υπηκόους, συχνά σε σκληρά εργατικά επαγγέλματα στη γεωργία, τη γεωργία, τον τουρισμό και τις κατασκευές. Η έλλειψη ικανότητας στην ελληνική γλώσσα και οι αντίξοες συνθήκες κατά τον αρχικό τους χρόνο στην Ελλάδα δεν παρέχουν τη δυνατότητα στους μετανάστες να ξεκινήσουν διαπραγματεύσεις για τις συνθήκες εργασίας τους. Η έλλειψη γλωσσικών δεξιοτήτων και δεξιοτήτων απασχολησιμότητας θεωρούνται σημαντικοί περιορισμοί για τον εντοπισμό ευκαιριών εργασίας σε πιο επίσημους εργασιακούς χώρους. Επιπλέον, η αναγνώριση των ήδη αποκτηθέντων τυπικών δεξιοτήτων και προσόντων/διαπιστευτήριών τους διαδραματίζει ουσιαστικό ρόλο για την εύρεση καλύτερης εργασίας όσον αφορά τους μισθούς, τις συνθήκες εργασίας και τη σταθερότητα. Ως εκ τούτου, οι μετανάστες βασίζονται στα άτυπα κοινωνικά τους δίκτυα για να αποκτήσουν προσανατολισμό στην αγορά εργασίας και πληροφορίες σχετικά με ευκαιρίες εργασίας.

Επιπλέον, η κατοχή έγκυρης τεκμηρίωσης ( π.χ. άδεια διαμονής, άδειες εργασίας και αριθμός κοινωνικής ασφάλισης) θεωρείται απαραίτητη προϋπόθεση για περισσότερες και καλύτερες ευκαιρίες στην αγορά εργασίας, καθώς ελαχιστοποιεί τους κινδύνους απασχόλησης στην άτυπη οικονομία χωρίς πρόσβαση. στα οφέλη δημόσιας υγείας (Βάση δεδομένων πληροφοριών για το άσυλο, Έκθεση χώρας Ελλάδα, 2020).

Στις περισσότερες περιοχές, οι μετανάστες τείνουν να βρίσκονται σε χειρότερη οικονομική και κοινωνική θέση σε σύγκριση με τον γηγενή πληθυσμό. Αυτές οι συνθήκες τείνουν να βελτιωθούν λόγω του μεγαλύτερου χρόνου παραμονής και της εξοικείωσης με την ελληνική πραγματικότητα, ωστόσο όπως δείχνουν οι μελέτες υπάρχει σημαντικός αριθμός μεταναστών που δεν επηρεάζεται τόσο θετικά όσο αναμενόταν λόγω της απόκτησης του καθεστώτος διαμονής ( Frangkiskou et al, National Center of Κοινωνική Έρευνα, 2020). Η εκπαίδευση είναι σημαντική για την ένταξη των μεταναστών, αλλά το υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο δεν τους παρέχει απαραίτητα τις ίδιες αποδόσεις που παρέχει για τον ελληνικό πληθυσμό.

**Εκπαίδευση:** Γενικά, η ανάπτυξη των εκπαιδευτικών ικανοτήτων, η επαγγελματική κατάρτιση και οι δεξιότητες της ελληνικής γλώσσας θεωρούνται υψίστης σημασίας για τη διαδικασία ένταξης των μεταναστών. Τέτοιες ικανότητες, εκτός από το ότι παρέχουν δυνητικά καλύτερες ευκαιρίες όσον αφορά την επίσημη αγορά εργασίας, συμβάλλουν σημαντικά στη δημιουργία κοινωνικών σχέσεων από τους μετανάστες με τους ιθαγενείς ενώ ταυτόχρονα τους βοηθούν να προσαρμοστούν στην ελληνική πραγματικότητα και να τους κάνουν πιο ορατούς και ενεργούς στην καθημερινή κοινωνική ζωή. Η καλή γνώση της γλώσσας της χώρας υποδοχής μπορεί επίσης να περιορίσει τις ανισότητες αφήνοντας ελάχιστο χώρο για διακρίσεις.

Σύμφωνα με πρόσφατες μελέτες ( Frangkiskou et al, National Center of Social Research, 2020), οι κύριες προκλήσεις που εντοπίστηκαν σχετικά με την πρόσβαση των ενηλίκων μεταναστών στις εκπαιδευτικές δομές συνδέονται με τα ακόλουθα:

- Σημαντικός αριθμός εκπαιδευτικών προγραμμάτων υλοποιείται ως πιλοτικά έργα για λογαριασμό φορέων της Κοινωνίας των Πολιτών και ΜΚΟ υπό καθορισμένες περιόδους υλοποίησης ανάλογα με τη χρηματοδότηση και τη φοίτηση των μαθητών. Ως εκ τούτου, τα προγράμματα αυτά στερούνται συνέχειας ή παρέχουν κατακερματισμένες δράσεις λόγω έλλειψης οικονομικών πόρων καθώς η χρηματοδότησή τους εξαρτάται από τη φοίτηση των μαθητών.
- Υπάρχει μια πολύ περιορισμένη παροχή επαρκών και εξατομικευμένων προγραμμάτων ελληνόγλωσσης εκπαίδευσης που απευθύνονται στον μεταναστευτικό πληθυσμό σύμφωνα με τις ανάγκες και το επίπεδο γνώσης της ελληνικής γλώσσας.
- Τα προγράμματα συχνά δεν είναι προσβάσιμα στους μετανάστες, είτε λόγω έλλειψης πληροφόρησης είτε λόγω της παράτυπης κατάστασής τους.
- Τα προγράμματα συνήθως δεν στοχεύουν σε τομείς άμεσου ενδιαφέροντος των μεταναστών ή προσφέρουν μαθήματα βασικής γλωσσικής επάρκειας.

- Τα προγράμματα δεν οργανώνονται και δεν αξιολογούνται από προσωπικό που σχετίζεται με τους μετανάστες με ειδικές γνώσεις και εμπειρία στην παροχή μαθημάτων γλώσσας στον ενήλικο πληθυσμό μεταναστών.

Αναφέρεται ότι το 2016 έχουν ιδρυθεί αρκετά Κέντρα Ένταξης Μεταναστών από το ελληνικό κράτος σε συνεργασία με δήμους προσφέροντας δωρεάν μαθήματα ελληνικής γλώσσας στους μετανάστες, ωστόσο λόγω της πανδημίας (πρόγραμμα SIRIUS, Greece Report) η παροχή μαθημάτων ήταν είτε ακυρώθηκε ή μεταφέρθηκε σε διαδικτυακό περιβάλλον με τους μετανάστες να δυσκολεύονται να παρακολουθήσουν διαδικτυακές συνεδρίες λόγω περιορισμένου ψηφιακού γραμματισμού και έλλειψης επαρκούς εξοπλισμού.

**Κοινωνική ένταξη:** Όσον αφορά την κοινωνική ένταξη, οι παράγοντες του νομικού καθεστώτος, της γνώσης της ελληνικής γλώσσας και της αντίληψης της μεταναστευτικής ροής από τον ελληνικό πληθυσμό πλαισιώνουν τη δημιουργία κοινωνικών σχέσεων μεταξύ μεταναστών και Ελλήνων υπηκόων. Μπορεί να υποστηριχθεί ότι η κοινωνική ένταξη μπορεί να επιτευχθεί μέσω των απογόνων της πρώτης γενιάς μεταναστών που είναι εγγεγραμμένοι σε δομές δημόσιας εκπαίδευσης, αλλά η αντίληψη του τοπικού πληθυσμού για τις μεταναστευτικές ροές είναι ζωτικής σημασίας για την επίτευξη υψηλότερων επιπέδων κοινωνικής ενσωμάτωσης. Επιπλέον, την περίοδο των έντονων προσφυγικών και μεταναστευτικών ροών και τον αντίστοιχο επείγοντα χαρακτήρα των πολιτικών για την κάλυψη των βασικών αναγκών προστασίας ακολούθησε μια σειρά πρωτοβουλιών για την αποτροπή της μετανάστευσης, οδηγώντας σε λιγότερες ευκαιρίες για πιο ενεργό συμμετοχή των μεταναστών στον κοινωνικό και αστικό τομέα. κοινωνική ζωή.

#### 4.4. MALQs δυσκολίες στην προπόνηση

Στην Ελλάδα, υπάρχουν αρκετά εκπαιδευτικά προγράμματα για ενήλικες μετανάστες που οργανώνονται από κρατικούς ή ιδιωτικούς φορείς, ΜΚΟ και άλλους οργανισμούς. Η Γενική Γραμματεία Δια Βίου Μάθησης του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων είναι η αρμόδια αρχή για τα περισσότερα από αυτά. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα που αναφέρει η Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες – Ελλάδα: Σχολεία Δεύτερης Ευκαιρίας για ενήλικες που δεν έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση, Κέντρα Δια Βίου Μάθησης που λειτουργούν σε δήμους, μαθήματα ελληνικής γλώσσας ή άλλα μαθήματα για μετανάστες και πρόσφυγες που οργανώνονται από Πανεπιστήμια, ΜΚΟ και Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης ή διαδικτυακά μαθήματα γλώσσας ή άλλα μαθήματα που παραδίδονται από πανεπιστήμια ή άλλους οργανισμούς και τα οποία, συνήθως, χρηματοδοτούνται στο πλαίσιο έργων της ΕΕ.

Οι εκπαιδευτές ενηλίκων, οι εκπαιδευτές ή οι δάσκαλοι που διδάσκουν MALQ στην Ελλάδα αντιμετωπίζουν διάφορες προκλήσεις με πολιτισμικά εμπόδια, συμπεριλαμβανομένης της γλώσσας και της επικοινωνίας, να είναι από τα πιο κρίσιμα. Στο πλαίσιο της έρευνας πεδίου που

διεξήχθη στην Ελλάδα στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ «Cooking Cultures» (2019-2022), η πλειονότητα των εκπαιδευτών ενηλίκων στους τομείς του τουρισμού και της γαστρονομίας είχε αναγνωρίσει την έλλειψη γλωσσικών δεξιοτήτων των μεταναστών/αλλοδαπών ως τη μεγαλύτερη εμπόδιο, ενώ μερικοί από αυτούς είχαν επίσης αναγνωρίσει ότι ήταν δύσκολο να αποφασίσουν πώς να προσεγγίσουν τους μετανάστες εκπαιδευόμενους ώστε να μην τους προσβάλλουν ή να τους κάνουν να αισθάνονται εκ νέου τραυματισμένοι.

Πρόσφατη έρευνα που επικεντρώνεται στα εμπόδια στους εκπαιδευτές ενηλίκων προσφύγων στη Λέρο ( Καφρίτσα , Ανάγνου , Φραγκούλης, 2020), αποκαλύπτει επίσης εμπόδια στην απειρία και έλλειψη ειδικής κατάρτισης των εκπαιδευτικών, καθώς και στην ανεπαρκή οργάνωση και υποστήριξη από την πολιτεία. χάρη. Επιπλέον, η έλλειψη κατάλληλου διδακτικού υλικού, η συνεχής μετακίνηση των εκπαιδευομένων και η ασταθής σύνθεση της διδακτικής ομάδας φαίνεται να περιπλέκουν πολύ το έργο των εκπαιδευτών.

Στο πλαίσιο της επιτόπιας έρευνας που πραγματοποίησε στην Ελλάδα η Symplexis , ως εταίρος σε διάφορα έργα Erasmus+ (Tour2Include, ALTER, Cooking Cultures) αποκαλύπτεται ότι οι ενήλικες με χαμηλά προσόντα και ιδιαίτερα οι μετανάστες έχουν διαφορετικές εκπαιδευτικές ανάγκες όσον αφορά το λεγόμενο « σκληρές δεξιότητες», ανάλογα με τον εργασιακό τομέα που ήδη εργάζονται ή επιθυμούν να εργαστούν. Ωστόσο, η πρωτογενής έρευνα αποκάλυψε επίσης την ανάγκη για τις λεγόμενες «soft skills», όπως δεξιότητες επικοινωνίας (π.χ. κατά τη διάρκεια μιας διαδικασίας συνέντευξης), ομαδική εργασία, επίλυση προβλημάτων, ηθική εργασία, προσαρμοστικότητα, διαχείριση χρόνου κ.λπ.

Η έλλειψη τεχνικών δεξιοτήτων και γνώσεων, καθώς και η έλλειψη τεχνολογικού εξοπλισμού (π.χ. φορητοί υπολογιστές, υπολογιστές, smartphone) ή/και έλλειψη σύνδεσης στο Διαδίκτυο, έχουν επίσης εντοπιστεί στο πλαίσιο της προαναφερθείσας έρευνας ως εμπόδια στις ΤΠΕ στις διαδικασίες εκπαίδευσης των MALQ Ελλάδα.

## 4.5. MALQ σε επιχειρηματικές πρωτοβουλίες

### 4.5.0. Επιχειρηματικές εμπειρίες μεταξύ των MALQ

*Αριθμός και προφίλ επιχειρηματιών MALQ και τύποι επιχειρήσεων μεταναστών:* Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ, 2020), το ποσοστό των εργαζομένων που είναι αυτοαπασχολούμενοι είναι πολύ υψηλό στην Ελλάδα. Το

2019, το ποσοστό αυτοαπασχόλησης ήταν σχεδόν διπλάσιο από τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) (23,0% έναντι 12,5%). Οι ηλικιωμένοι και οι νέοι, οι οποίοι πλήττονται περισσότερο από τις συνεχιζόμενες επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης, έχουν τα υψηλότερα ποσοστά αυτοαπασχόλησης. Στις περισσότερες χώρες, το ποσοστό επιχειρηματικότητας των μεταναστών τείνει να είναι υψηλότερο από αυτό των ντόπιων. Στην Ελλάδα, όμως, αυτό δεν συμβαίνει. Η Ελλάδα αποτελεί τη μεγάλη εξαίρεση σε αυτόν τον κανόνα, καταγράφοντας τη μεγαλύτερη διαφορά στην αυτοαπασχόληση μεταξύ ημεδαπών και αλλοδαπών.

Δεν είναι εύκολο να συλλεχθούν στατιστικά στοιχεία για την επιχειρηματικότητα των μεταναστών στην Ελλάδα. Η απογραφή πληθυσμού είναι η σημαντικότερη επίσημη πηγή πληροφόρησης σχετικά με την απασχόληση των μεταναστών. Η τελευταία απογραφή στην Ελλάδα διενεργήθηκε στα τέλη του 2021 αλλά τα στοιχεία δεν έχουν ακόμη δημοσιευθεί. Σύμφωνα με την προηγούμενη απογραφή (2011), περισσότεροι από 8 στους 10 μετανάστες στην Ελλάδα απασχολούνται ως εξαρτημένοι μισθωτοί/εργάτες, ~11% είναι αυτοαπασχολούμενοι και μόνο το 2% είναι εργοδότες (που σημαίνει ότι έχουν τη δική τους επιχείρηση με τουλάχιστον ένας μόνιμος υπάλληλος) ( Τραγάκη 2021).

Η Έρευνα Εργατικού Δυναμικού για το τρίτο τρίμηνο του 2015 υπολόγισε τον αριθμό των αυτοαπασχολούμενων μεταναστευτικής καταγωγής, με ή χωρίς μισθωτούς, σε 33.545 για τη χώρα της Ελλάδας συνολικά (Πολύζου, 2020). Στον δήμο Αθηναίων, την πρωτεύουσα της χώρας, σύμφωνα με τα μητρώα των δύο κύριων εμπορικών επιμελητηρίων (Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών και Εμπορικού Επιμελητηρίου Αθηνών), καταγράφονται περισσότερες από 100 διαφορετικές χώρες προέλευσης, μαζί με ποικίλος αριθμός τομέων οικονομικής δραστηριότητας όπου απασχολούνται άτομα μεταναστευτικής καταγωγής.

Σύμφωνα με την έρευνα της Τραγάκη (2021), η μεταναστευτική επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα και ειδικότερα στην Αθήνα, επικεντρώνεται κυρίως στον κλάδο των λιανικών πωλήσεων, ακολουθούμενη από δραστηριότητες που σχετίζονται με τα τρόφιμα/εστίαση. Αυτοί οι δύο τομείς αντιπροσωπεύουν το ήμισυ του συνόλου των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που αναλήφθηκαν στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας την περίοδο 2000-2016. Ο συνολικός αριθμός των νέων επιχειρήσεων που δημιουργήθηκαν από μετανάστες στην Αθήνα, κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, ήταν 14.724. Οι κατασκευαστικές δραστηριότητες σε κτίρια και εξωτερικούς χώρους, αντιπροσωπεύουν το 15% του συνόλου της ξένης επιχειρηματικότητας και αναλαμβάνονται κυρίως από Πολωνούς και Ρουμάνους. Οι Ασιάτες (Κινέζοι, Πακιστανοί, Ινδοί και Μπαγκλαντές) ασχολούνται κυρίως με το λιανικό εμπόριο, ενώ οι Ρώσοι και οι Μολδαβοί είναι πιο ενεργοί στις υπηρεσίες τροφίμων και τροφοδοσίας.

Η πλειονότητα των καταστημάτων λιανικής και των επιχειρήσεων που λειτουργούν από μετανάστες, ιδίως οι αθηναϊκές γειτονίες με υψηλό πληθυσμό μεταναστών όπως το Μεταξουργείο , η Κυψέλη και η Ομόνοια , περιλαμβάνουν καταστήματα τροφίμων, μίνι μάρκετ, επιχειρήσεις εστίασης, τηλεφωνικές υπηρεσίες, καταστήματα γενικών εμπορευμάτων, χονδρική



πώληση ρούχων και μαλλιών σαλόνια. Οι κύριοι τόποι καταγωγής των μεταναστών καταστηματαρχών είναι η Αφρική (Νιγηρία, Αιθιοπία), η Ασία (Ινδία, Πακιστάν, Μπαγκλαντές), η Κίνα και η Μέση Ανατολή, καθώς και η Αλβανία, η Πολωνία, η Βουλγαρία και η Γεωργία. Σε πολλές περιπτώσεις, το είδος της εμπορικής δραστηριότητας συνδέεται με τους τόπους καταγωγής των μεταναστών. Επιπλέον, οι εμπορικές δραστηριότητες που αναλαμβάνουν οι μετανάστες απευθύνονται κυρίως σε εθνικά μικτό πελατολόγιο ( Μπαλαμπανίδης & Πολύζου 2015). Οι επιχειρηματικές πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν δραστηριοποίηση χαμηλής εξειδίκευσης

#### 4.5.1. Κύριες δυσκολίες ή εμπόδια στην επιχειρηματικότητα που αντιμετωπίζουν τα MALQ

Μετανάστες οι επιχειρηματίες στην Ελλάδα αντιμετωπίζουν συνήθως ο ίδιο **εμπόδια** ως άλλος επιχειρηματίες, αλλά σε επιπλέον , έχουν να παλέψει με γλώσσα και κοινωνικοπολιτισμικό διαφορές, μαζί με την ανοικείωση με το νομικό και κανονιστικό πλαίσιο της χώρας . Πιο αναλυτικά, οι μετανάστες, τις περισσότερες φορές αντιμετωπίζουν τις ακόλουθες προκλήσεις και εμπόδια:

- Περιορισμένη ικανότητα και δυνατότητα δημιουργίας μιας απαραίτητης βάσης περιουσιακών στοιχείων για να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση.
- Δυσκολίες στη γλώσσα και στην επικοινωνία. Δεν είναι μόνο η πραγματική προφορική γλώσσα αλλά και η επιχειρηματική γλώσσα που χρησιμοποιούν οι πάροχοι υπηρεσιών, η κατανόηση των μεταναστών επιχειρηματιών και η κατανόηση από τους μετανάστες των διαδικασιών και διαδικασιών που πρέπει να ακολουθήσουν.
- Αντιλήψεις και προκαταλήψεις που διαδραματίζουν κυρίαρχο ρόλο στα αρχικά στάδια των διαδικασιών αξιολόγησης των ιδρυμάτων παροχής υπηρεσιών (τα πρότυπα θα μπορούσαν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο εδώ, παρουσιάζοντας τους μετανάστες όχι ως μετανάστες αλλά ως επιτυχημένους επιχειρηματίες).
- Δυσκολίες από μετανάστες επιχειρηματίες να συμμορφωθούν με κανόνες και κανονισμούς ή να εναρμονιστούν με την υπάρχουσα νομιμοποίηση, που συχνά έχει σχεδιαστεί για μεγαλύτερες επιχειρήσεις.
- Έλλειψη υποστηρικτικού περιβάλλοντος, έλλειψη εκπαίδευσης και έλλειψη δικτύων.

#### 4.5.2. Ο ρόλος της επιχειρηματικότητας στην ένταξη των MALQ

Η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των μεταναστών είναι απαραίτητη για την κοινωνική κινητικότητα, την αντιμετώπιση της παράνομης απασχόλησης και την καταπολέμηση της φτώχειας. Διάφορες ευρωπαϊκές μελέτες (π.χ. Rath, Eurofound 2011) επιβεβαιώνουν τη σημασία της παροχής υποστήριξης στους μετανάστες που επιθυμούν να ιδρύσουν τις

επιχειρήσεις τους. Έχει επισημανθεί ότι οι εθνικοί επιχειρηματίες συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη της περιοχής τους, συχνά αναζωογονούν τις παραμελημένες βιοτεχνίες και επαγγέλματα και συμμετέχουν όλο και περισσότερο στην παροχή υπηρεσιών υψηλότερης προστιθέμενης αξίας. Μπορούν να προσφέρουν πρόσθετες υπηρεσίες και προϊόντα στους μετανάστες και τον πληθυσμό υποδοχής και να δημιουργήσουν σε πολλές πόλεις μια σημαντική γέφυρα προς τις παγκόσμιες αγορές. Επιπλέον, οι εθνικοί επιχειρηματίες είναι σημαντικοί για την ένταξη των μεταναστών στην απασχόληση. Δημιουργούν θέσεις εργασίας για τους εαυτούς τους αλλά και όλο και περισσότερο για τους μετανάστες και τον γηγενή πληθυσμό. Η μεταναστευτική επιχειρηματικότητα είναι αποφασιστικής σημασίας για τη μείωση της ανεργίας, παρέχοντας πρόσβαση στη νόμιμη απασχόληση για τις πιο ευάλωτες ομάδες της κοινωνίας (π.χ. γυναίκες ή νέους μετανάστες) και συμβάλλοντας στην αναβάθμισή τους από την παγίδα της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

#### 4.6. Καλές πρακτικές (ή υποστήριξη) σχετικά με τον τρόπο προώθησης της επιχειρηματικότητας για την ενσωμάτωση των MALQ

Κύριος φορέας για την προώθηση της απασχόλησης είναι ο Ελληνικός Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ). Διαθέτει πάνω από 110 κέντρα προώθησης της απασχόλησης σε όλη τη χώρα και προσωπικό στο οποίο μπορούν να απευθυνθούν άνεργοι για να βρουν δουλειά και να λάβουν καθοδήγηση. Οργανώνουν επίσης προγράμματα ενεργούς απασχόλησης, αυτοαπασχόλησης και επανεκπαίδευσης για τη βελτίωση των προσόντων των ανέργων. Ο ΟΑΕΔ διαθέτει επίσης Έλληνες συμβούλους EURES που μιλούν ξένες γλώσσες και είναι ειδικά εκπαιδευμένοι. Το EURES είναι ένα ευρωπαϊκό δίκτυο συνεργασίας υπηρεσιών απασχόλησης και η ιστοσελίδα του προσφέρει πολύτιμες πληροφορίες για τις συνθήκες διαβίωσης και εργασίας στην Ελλάδα, μαζί με χρήσιμους δικτυακούς συνδέσμους: [https://ec.europa.eu/eures/public/living-and-working/living-and-working-conditions/living-and-working-conditions-greece\\_en](https://ec.europa.eu/eures/public/living-and-working/living-and-working-conditions/living-and-working-conditions-greece_en).

Στην Ελλάδα, υπάρχουν πολυάριθμες οργανώσεις ένταξης μεταναστών, που βοηθούν στην αφομοίωση των αλλοδαπών στον τοπικό πληθυσμό. Μερικά από αυτά μπορείτε να βρείτε στον παρακάτω κατάλογο <http://www.migrants.gr/wp-content/uploads/2013/12/Ελληνικές-ΜΚΟ-με-αντικείμενο-τη-μετανάστευση1.pdf> που παρέχεται από την πλατφόρμα «Μετανάστες στην Ελλάδα».

Σύμφωνα με το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας ( Μπουρόνικος , 2022): «Συνολικά, οι προσπάθειες ένταξης μπορούν να κρατήσουν τις κοινότητες των μεταναστών υγιείς, πάνω από το όριο της φτώχειας, καθώς είναι πιο πιθανό να βρουν δουλειά και να διατηρήσουν τις οικονομίες μας ισχυρές. Οι μετανάστες είναι απαραίτητοι στην τοπική οικονομία καθώς κάνουν πολλές δουλειές, ειδικά χειρωνακτική εργασία όπως η γεωργία, που ο τοπικός πληθυσμός

αρνείται να κάνει». Ορισμένοι οργανισμοί και δίκτυα που βοηθούν τους μετανάστες και τους πρόσφυγες να ενταχθούν στην ελληνική κοινωνία, υποστηρίζοντας επίσης τις επιχειρηματικές τους προσπάθειες, είναι οι εξής:

- Κέντρο Ένταξης Μεταναστών – Δήμος Αθηναίων ( <https://www.accmr.gr/en/services/service/3406.html>): Λειτουργεί ως τοπικό σημείο αναφοράς για την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών σε ΥΤΧ (μετανάστες και πρόσφυγες), συμπεριλαμβανομένης της ψυχοκοινωνικής υποστήριξης, της νομικής συμβουλευτικής και της ενημέρωσης για τα κοινωνικά δικαιώματα, για τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου, της πρόσβασης στην αγορά εργασίας και της κοινωνικής ένταξης των αντίστοιχων πληθυσμών. Μεταξύ άλλων, το Κέντρο προσφέρει επαγγελματικές συμβουλευτικές συνεδρίες σε ιδιώτες.

- Ελληνικό Φόρουμ Μεταναστών ( <https://www.migrant.gr>): Το GFM είναι ένα δίκτυο μεταναστευτικών οργανώσεων και κοινοτήτων στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε τον Σεπτέμβριο του 2002, λειτουργεί ως σωματείο – φορέας, και τα μέλη του σήμερα ανέρχονται σε περίπου 40 Κοινότητες – Οργανώσεις. Αποστολή του είναι η προώθηση της ένταξης των μεταναστών μέσω της ενίσχυσης της ατομικής και συλλογικής ευθύνης και συμμετοχής τους, μέσω της συνεργασίας με φορείς, ΜΚΟ και κοινωνία - σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

- Melissa Network ( <https://melissanetwork.org>): είναι ένας ελληνικός οργανισμός που βοηθά την ένταξη μεταναστών και προσφύγων γυναικών μεταναστών και προσφύγων. Έχει μέλη από περισσότερες από 45 χώρες και ιδρύθηκε το 2014 με συμμετοχή στη βάση. Αυτός ο οργανισμός τρέχει ένα καινοτόμο πρόγραμμα ένταξης για γυναίκες και παιδιά πρόσφυγες, παρέχοντας μια πλατφόρμα για δικτύωση, ανάπτυξη ικανοτήτων και υπεράσπιση.

Η διευκόλυνση της επιχειρηματικότητας μεταξύ των μεταναστών ήταν στόχος του σχεδίου δράσης της ΕΕ για την επιχειρηματικότητα 2020 και του σχεδίου δράσης της ΕΕ για την ένταξη των υπηκόων τρίτων χωρών. Σε αυτό το πλαίσιο, ξεκίνησαν διάφορες πρωτοβουλίες σε πολλές χώρες -συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας- και οι σχετικοί ενδιαφερόμενοι μοιράστηκαν προσεγγίσεις, πρακτικές και διδάγματα μεταξύ των δημόσιων διοικήσεων, επιχειρηματικής ανάπτυξης και χρηματοπιστωτικών οργανισμών, κοινωνικών επιχειρήσεων, μη κερδοσκοπικών οργανισμών και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που υποστηρίζουν τους μετανάστες επιχειρηματικότητας σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.

Το 2016 η ΕΕ διοργάνωσε μια διάσκεψη και δημοσίευσε έναν οδηγό για την επιχειρηματικότητα των μεταναστών ( [https://ec.europa.eu/migrant-integration/library-document/eu-guidebook-promote-and-support-migrant-entrepreneurship\\_en](https://ec.europa.eu/migrant-integration/library-document/eu-guidebook-promote-and-support-migrant-entrepreneurship_en) ), ενώ στο Τον Ιούνιο του 2017 η ΕΕ ξεκίνησε τέσσερα διετές έργα για την ανάπτυξη επιχειρηματικής ικανότητας για νέους μετανάστες (ME4Change, EntryWay, Fresh Start και YOU-ME) που κάλυψαν εννέα χώρες: Βέλγιο, Φινλανδία, Γερμανία, Ελλάδα, Ιταλία, Ολλανδία, Ισπανία, Σουηδία και Ηνωμένο Βασίλειο. Κάθε έργο είχε τρία κύρια σημεία: α) Προσδιορισμό πιθανών επιχειρηματιών μεταξύ των μεταναστών

και ευαισθητοποίηση σχετικά με την επιχειρηματικότητα στις κοινότητες μεταναστών, β) την παροχή εκπαιδευτικών προγραμμάτων (π.χ. σχετικά με την επιχειρηματικότητα, τον επιχειρηματικό σχεδιασμό, τις νομικές πτυχές της σύστασης εταιρείας και την πρόσληψη εργαζομένων , κ.λπ.) και γ) Υποστήριξη μεταναστών επιχειρηματιών και επίδοξων επιχειρηματιών μέσω προγραμμάτων καθοδήγησης ( Ηνωμένα Έθνη, 2018) .

Πολλά προσαρμοσμένα προγράμματα για μετανάστες επιχειρηματίες έχουν ξεκινήσει στην Ελλάδα από το 2017, εν μέρει ως απάντηση στην εισροή αιτούντων άσυλο. Αυτές οι πρωτοβουλίες περιελάμβαναν «Είσοδος – Επιχειρηματικότητα χωρίς Σύνορα», το οποίο ήταν ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα υποστήριξης δυνητικών μεταναστών επιχειρηματιών σε επιλεγμένες περιοχές της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Σουηδίας, της Ισπανίας και της Γερμανίας, για να ξεκινήσουν και να ενισχύσουν τις επιχειρήσεις και τις κοινωνικές τους επιχειρήσεις.

Για την προώθηση της ανάπτυξης δικτύων και της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών στην μεταναστευτική επιχειρηματικότητα, τον Οκτώβριο του 2017 ξεκίνησαν τέσσερα έργα ( MEN , MEN -UP, MAGNET και MEGA) που καλύπτουν 11 χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας (οι άλλες ήταν η Αυστρία, το Βέλγιο, η Βουλγαρία , Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ολλανδία, Πολωνία, Ισπανία και Ηνωμένο Βασίλειο). Αυτά τα έργα επικεντρώθηκαν στην υποστήριξη της δικτύωσης των οργανισμών που εργάζονται σε μεταναστευτική επιχειρηματικότητα μέσω α) διευκόλυνσης της αμοιβαίας μάθησης, β) αξιολόγησης και βελτίωσης προγραμμάτων υποστήριξης, γ) μεταφοράς καλών πρακτικών, δ) αξιοποίησης συνεργειών και ε) ανάπτυξης στρατηγικών συνεργασιών ( Ηνωμένα Έθνη, 2018 ) .

Ειδικότερα, το MEN (το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Επιχειρηματικότητας Μεταναστών <https://www.emen-project.eu>) εντόπισε και προώθησε τη γρήγορη εφαρμογή των βέλτιστων πρακτικών για την υποστήριξη μεταναστών επιχειρηματιών στους οποίους δεν προσεγγίστηκαν οι παραδοσιακές υπηρεσίες υποστήριξης εκκίνησης επιχειρήσεων και οι κοινότητες πρακτικής ανοιχτή σε όλους όσους υποστηρίζουν την μεταναστευτική επιχειρηματικότητα.

Ένα άλλο ενδιαφέρον έργο έχει εισαχθεί ( <https://insertproject.eu> ), το οποίο υποστήριξε την επιχειρηματικότητα των μεταναστών επεκτείνοντας και αναπτύσσοντας τις δεξιότητες κοινωνικής επιχειρηματικότητας εκπαιδευτικών και επαγγελματιών που εργάζονται σε οργανισμούς που παρέχουν υποστήριξη στους μετανάστες, για να τους βοηθήσουν μακροπρόθεσμα στην προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε ενήλικες με χαμηλή ειδίκευση και χαμηλά προσόντα με μεταναστευτικό υπόβαθρο, ως εναλλακτικό μονοπάτι για αυτοβιωσιμότητα.

Ένα ακόμη πρόσφατο πρόγραμμα είναι το «Οικοδόμηση της ολοκλήρωσης μέσω της επιχειρηματικότητας», το οποίο ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 2019. Αυτό το πρόγραμμα είχε ως στόχο να υποστηρίξει την κοινωνική και οικονομική ένταξη στα κράτη μέλη της ΕΕ νεοαφιχθέντων μεταναστών από την υποσαχάρια Αφρική, προσφέροντας μια επιχειρηματική

επιτάχυνση για την υποστήριξη νεοφυείς επιχειρήσεις που έχουν θετικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο στις χώρες διαμονής τους. Το πρόγραμμα εφαρμόζεται σε πολλές χώρες της ΕΕ.

Στην Ελλάδα, οι νόμιμοι μετανάστες, πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο ενθαρρύνονται να συμμετέχουν σε προγράμματα επιχειρηματικότητας από εθνικούς φορείς (κυρίως από τον Οργανισμό Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού ΟΑΕΔ, <https://www.oaed.gr>, Ελληνική Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης). Για την αντιμετώπιση του ζητήματος της αυτοαπασχόλησης μεταξύ των μεταναστών, οι αρχές λαμβάνουν μέτρα για να ενθαρρύνουν την αδήλωτη (δηλαδή άτυπη) αυτοαπασχόληση σε νόμιμη επιχειρηματική δραστηριότητα.

Σύμφωνα με τον ΟΟΣΑ (2020), η πρόσβαση στη χρηματοδότηση για τους επιχειρηματίες και τις ΜΜΕ παραμένει μια σημαντική πρόκληση στην Ελλάδα, και ακόμη περισσότερο για τις ομάδες-στόχους της επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς, όπως οι μετανάστες. Ειδικότερα: *«Επιμένει η απροθυμία των τραπεζών να προσφέρουν δάνεια εάν δεν μπορούν να παρασχεθούν οι απαραίτητες εξασφαλίσεις, κάτι που συμβαίνει συχνά για τις νεοφυείς επιχειρήσεις και τις ΜΜΕ. Το κεφάλαιο είναι εξίσου για τη χρηματοδότηση επενδύσεων καθώς το επιχειρηματικό κεφάλαιο βρίσκεται ακόμη σε εμβρυακό στάδιο. Τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει ορισμένες προσπάθειες για τη βελτίωση της κατάστασης για την πρόσβαση των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση. Ειδικά προγράμματα για τις ομάδες-στόχους της επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς υπάρχουν ωστόσο μόνο για τους νέους»* (ibid, 24).

Όσον αφορά τις καλές πρακτικές πολιτικής που μπορούν να ενισχύσουν την κοινωνική ένταξη και να αντιμετωπίσουν τις κοινωνικές προκλήσεις (Inclusive entrepreneurship and Social entrepreneurship), αξίζει να αναφερθεί ότι ο ΟΟΣΑ έχει σχεδιάσει το «The Better Entrepreneurship Policy Tool» (<https://betterentrepreneurship.eu>, διαθέσιμο σε 24 γλώσσες), ένα διαδικτυακό εργαλείο για υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο που επιθυμούν να διερευνήσουν πώς η δημόσια πολιτική μπορεί: α) να υποστηρίξει τους νέους, τις γυναίκες, τους μετανάστες και τους ανέργους στη δημιουργία επιχειρήσεων και την αυτοαπασχόληση και β) Υποστήριξη της ανάπτυξης των κοινωνικών επιχειρήσεων.

#### 4.7. Συμπεράσματα: Βασικά θέματα για μελλοντική ατζέντα

Το ξέσπασμα της πανδημίας του κορωνοϊού αναμένεται να έχει σημαντικό αντίκτυπο στην επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα, αλλά δεν μπορεί να εκτιμηθεί η ακριβής έκτασή της, προς το παρόν, έχοντας υπόψη ότι η κατάσταση θα επηρεάσει την αγορά εργασίας σε παγκόσμια βάση. Η ομαλή ένταξη των μεταναστών στο εργατικό δυναμικό με βάση τη νόμιμη απασχόληση και το άνοιγμα θετικών προοπτικών τόσο για αυτούς όσο και για την ελληνική οικονομία και την ελληνική κοινωνία γενικότερα παραμένει κρίσιμη.

Παρά τις προσπάθειες της κυβέρνησης να εισαγάγει μετοχικό κεφάλαιο και χρέος, λίγα ειδικά μέτρα έχουν εισαχθεί για την υποστήριξη των ομάδων-στόχων της επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς στην πρόσβαση στη χρηματοδότηση με ειδικά προγράμματα για γυναίκες, νέους, μετανάστες ή ηλικιωμένους. Οι πολιτικές και τα προγράμματα χωρίς αποκλεισμούς επιχειρηματικότητας είναι μακροχρόνια στην Ελλάδα και όπως επισημαίνεται από τον ΟΟΣΑ (2020) « Πολλά προγράμματα λειτουργούν σε εθνικό επίπεδο από τον οργανισμό απασχόλησης και οι περισσότερες από αυτές τις δημόσιες δράσεις έχουν υλοποιηθεί με την υποστήριξη των διαρθρωτικών ταμείων της ΕΕ και των διεθνείς δωρητές. Οι μη κυβερνητικές οργανώσεις έχουν ισχυρό ρόλο στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς, ωστόσο, τα περισσότερα από αυτά τα έργα λειτουργούν σε πολύ μικρή κλίμακα».

Τα πιο αξιοσημείωτα κενά στο σύστημα στήριξης της επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς παραμένουν για τις γυναίκες επιχειρηματίες και τις μετανάστριες επιχειρηματίες. Υπάρχει μικρή υποστήριξη για τις γυναίκες επιχειρηματίες και η υποστήριξη για τις μετανάστριες επιχειρηματίες δεν συμβαδίζει με την αύξηση της μετανάστευσης τα τελευταία χρόνια.

Μεταξύ άλλων, ο ΟΟΣΑ (2020) προτείνει την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς στην Ελλάδα παρέχοντας εξατομικευμένη βοήθεια στην πορεία προς την καινοτόμο επιχειρηματικότητα. υποστήριξη των μεταναστών για την επισημοποίηση άτυπων επιχειρήσεων· αύξηση της εξατομικευμένης κατάρτισης και καθοδήγησης για την επιχειρηματικότητα για ηλικιωμένους και περαιτέρω ανάπτυξη της επιχειρηματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης σε προγράμματα σπουδών δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, συμπεριλαμβανομένης της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

#### 4.8. Αναφορές

ALTER Erasmus+ Project (2019-2021), Ερευνητικές Εκθέσεις για Ελλάδα, Τουρκία, Ισπανία, Βουλγαρία, Αυστρία <https://alterproject.eu/reports>

- Asylum Information Database, Country Report Greece (2020), διαθέσιμη διαδικτυακά στη διεύθυνση: [https://asylumineurope.org/wp-content/uploads/2021/06/AIDA-GR\\_2020update.pdf](https://asylumineurope.org/wp-content/uploads/2021/06/AIDA-GR_2020update.pdf)
- Μπαλαμπανίδης, Δ. & Ι. Πολύζου (2015), «Διατάραξη της τάσης εγκατάλειψης του κέντρου της Αθήνας: μετανάστες στη στέγαση και τις επιχειρηματικές δραστηριότητες», Κοινωνικός Άτλας Αθηνών, διαθέσιμος διαδικτυακά στη διεύθυνση <https://www.athenssocialatlas.gr/en/άρθρο/μετανάστες-σε-κατοικία-και-επιχειρήσεις>
- Bouronikos, V. (2022), «5 Οργανισμοί για την Ένταξη Μεταναστών στην Ελλάδα και η Σημασία τους», Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, 2 Μαρτίου 2022, διαθέσιμο στο διαδίκτυο στη διεύθυνση <https://ied.eu/project-updates/projects/integration/organizations-για-ενσωμάτωση-μεταναστών-στην-ελλάδα-και-η-σημασία-τους>
- Cooking Cultures Erasmus+ project (2019-2022), <https://cookingcultures.net>, Εθνικές Ερευνητικές Εκθέσεις για την Ελλάδα, την Τουρκία, την Αυστρία <https://cookingcultures.net/EN/proje-ciktilari>
- MEN, «Οικοσυστήματα χωρίς αποκλεισμούς: προς ένα ολοκληρωμένο σχέδιο υποστήριξης για μετανάστες επιχειρηματίες στην Ευρώπη», Παραδοτέο 3.1 Έκθεση σχετικά με τις αλλαγές που έγιναν στην παροχή υπηρεσιών ή την πολιτική, από συμμετέχοντες στην Κοινότητα Πρακτικών MEN (CoP) ή άλλους, ως αποτέλεσμα της μάθησης CoP, συγγραφέας: Patricia Martínez Sáez (AEIDL), σε συνεργασία με όλους τους εταίρους MEN, διαθέσιμο στο διαδίκτυο στη διεύθυνση <https://www.emen-project.eu/wp-content/uploads/2020/09/D3.1-Inclusive-Ecosystems-towards-a-comprehensive-support-scheme-for-migrant-entrepreneurs-in-Europe-FINAL.pdf>
- Eurostat (2022, Μάρτιος), «Στατιστικά στοιχεία για τη μετανάστευση και τον πληθυσμό μεταναστών», διαθέσιμη στο Διαδίκτυο στη διεύθυνση [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Migration\\_and\\_migrant\\_community\\_statistics](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Migration_and_migrant_community_statistics)
- Διμηνιαία Έκθεση του Ελληνικού Συμβουλίου για τους Πρόσφυγες και Save the Children (Ιαν. – Μάρτιος 2022) διαθέσιμη διαδικτυακά στη διεύθυνση [https://www.gcr.gr/media/k2/attachments/Greece\\_Advocacy\\_Update\\_Q1\\_2022\\_English.pdf](https://www.gcr.gr/media/k2/attachments/Greece_Advocacy_Update_Q1_2022_English.pdf)
- Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ 2021, Δεκ.), «Εκτιμώμενος Πληθυσμός (1.1.2021) και Μεταναστευτικές Ροές (2020)», Δελτίο Τύπου, <https://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SPO15/->

- Καφρίτσα, Β., Ε. Ανάγνου, Ι. Φραγκούλης (2020), «Φραγμοί Εκπαιδευτών Ενηλίκων Προσφύγων στη Λέρο, Ελλάδα», *Τριμηνιαίες Επισκοπήσεις Εκπαίδευσης*, Τόμος 3, Αρ.4, 469-478. Έκδοση: The Asian Institute of Research, DOI: 10.31014/aior.1993.03.04.154. Διαθέσιμο στο [https://www.asianinstituteofresearch.org/files/ugd/ed8b62\\_bf2666544c7c444c8ec53f1685817ddf.pdf](https://www.asianinstituteofresearch.org/files/ugd/ed8b62_bf2666544c7c444c8ec53f1685817ddf.pdf)
- Α. Φραγκίσκου, Γ. Κανδύλης, Α. Μουρίκη, Ν. Σαρρής, Θ. Σταθοπούλου, Μ. Θανοπούλου, Ι. Τσιγκάνου, Χ. Βαρουξή (2020), Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών, Έκθεση Έρευνας (2020), «Από την υποδοχή στην ένταξη: πληθυσμοί μεταναστών στην Ελλάδα κατά τη διάρκεια και μετά την κρίση» διαθέσιμη διαδικτυακά στη διεύθυνση: [https://www.ekke.gr/δημοσίευση\\_αρχεία/από-υποδοχή-στη-ένταξη-μετανάστες-πληθυσμούς-στην-ελλάδα-κατά-και-μετά-της-κρίσης](https://www.ekke.gr/δημοσίευση_αρχεία/από-υποδοχή-στη-ένταξη-μετανάστες-πληθυσμούς-στην-ελλάδα-κατά-και-μετά-της-κρίσης)
- Υπουργείο Μετανάστευσης και Ασύλου (Μάρτιος 2022), Νόμιμη Μετανάστευση, Έκθεση, διαθέσιμη διαδικτυακά στη διεύθυνση [https://migration.gov.gr/wp-content/uploads/2022/04/ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ-Β\\_Μάρτιος\\_2022\\_ΥΜΑ-GR-Ενημερωτικό-Μάρτιος-Β-Νόμιμη-Μετανάστευση\\_ΝΕΑ-ΕΚΔΟΣΗ.pdf](https://migration.gov.gr/wp-content/uploads/2022/04/ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ-Β_Μάρτιος_2022_ΥΜΑ-GR-Ενημερωτικό-Μάρτιος-Β-Νόμιμη-Μετανάστευση_ΝΕΑ-ΕΚΔΟΣΗ.pdf)
- Υπουργείο Μετανάστευσης και Ασύλου, Ετήσιο Ενημερωτικό Σημείωμα (2020), διαθέσιμο διαδικτυακά στη διεύθυνση [https://refugeeobservatory.aegean.gr/sites/default/files/pdf\\_1682476%20\(1\).pdf](https://refugeeobservatory.aegean.gr/sites/default/files/pdf_1682476%20(1).pdf)
- Υπουργείο Μεταναστευτικής Πολιτικής, Εθνική Στρατηγική για την Ένταξη Μεταναστών και Προσφύγων (2019), διαθέσιμη διαδικτυακά στη διεύθυνση [http://www.opengov.gr/immigration/wp-content/uploads/downloads/2019/07/Εθνική-Στρατηγική-για-την-Ένταξη\\_final\\_.pdf](http://www.opengov.gr/immigration/wp-content/uploads/downloads/2019/07/Εθνική-Στρατηγική-για-την-Ένταξη_final_.pdf)
- OECD (2020), Inclusive Entrepreneurship Policies, Country Assessment Notes - Greece 2020, διαθέσιμο διαδικτυακά στη διεύθυνση <https://www.oecd.org/cfe/smes/Greece-IE-2020.pdf>
- Πολύζου, Ι. (2020), «Επενδύστε την πόλη κάνοντας επιχειρήσεις: Γεωγραφίες μεταναστών επιχειρηματιών στο κέντρο της Αθήνας». Ελληνική Επιθεώρηση Κοινωνικής Έρευνας, 2020, σελ. 61-81 <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03128687/document>
- Rath, J., Eurofound (2011), «Πρώθηση της εθνικής επιχειρηματικότητας στις ευρωπαϊκές πόλεις», Γραφείο Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Λουξεμβούργο, διαθέσιμο στο Διαδίκτυο [https://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef\\_publication/field\\_ef\\_document/ef1138en.pdf](https://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_publication/field_ef_document/ef1138en.pdf)



Statista, Δημογραφικά στοιχεία, Γεννημένος στο εξωτερικό πληθυσμός της Ελλάδας από το 2009 έως το 2018 , διαθέσιμο στο Διαδίκτυο στο <https://www.statista.com/statistics/548863/foreign-born-population-of-greece>

Έκθεση SIRIUS WP 7 Greece, έργο Horizon 2020 «Επιπτώσεις της κρίσης του Covid-19 στην ένταξη στην αγορά εργασίας », συγγραφέας: Δομίνικα Σπυράτου , διαθέσιμο στο διαδίκτυο στο [https://ec.europa.eu/migrant-integration/library-document/greece-country-report-impact-covid-19-crisis-labour-market-integration\\_en](https://ec.europa.eu/migrant-integration/library-document/greece-country-report-impact-covid-19-crisis-labour-market-integration_en)

Tour2Include Erasmus+ Project (2019-2021), Ερευνητικές Εκθέσεις για Γερμανία, Ελλάδα, Ιταλία <https://socialimpact.eu/themen/internationales/tour2include-artikel/national-reports-for-the-1st-intellectual-output>

Τραγάκη , Α. (2021), «Οικονομική και Επιχειρηματική Δραστηριότητα Αλλοδαπών στην Ελλάδα: η περίπτωση της Αττικής», Περιοδικό Αειχώρος 32: 113-132, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (στα ελληνικά), διαθέσιμο διαδικτυακά στη διεύθυνση <https://journals.lib.uth.gr/index.php/aeihoros/article/view/864/817>

Ηνωμένα Έθνη (2018), Οδηγός Πολιτικής για την Επιχειρηματικότητα για Μετανάστες και Πρόσφυγες, Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για το Εμπόριο και την Ανάπτυξη, διαθέσιμο στο διαδίκτυο στη διεύθυνση [https://publications.iom.int/system/files/pdf/policy\\_guide\\_migrants\\_refugees.pdf](https://publications.iom.int/system/files/pdf/policy_guide_migrants_refugees.pdf)

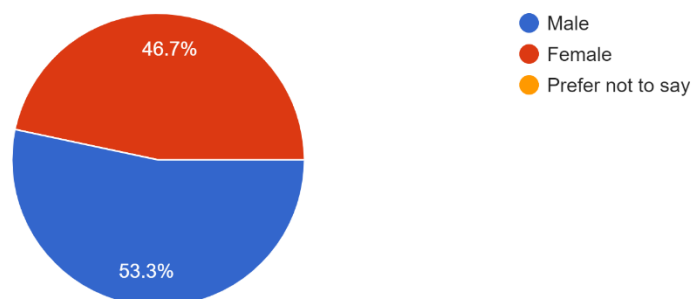
## 5. Ερώτηση οργή για μετανάστες επιχειρηματίες

### 5.2. Κοινωνικοδημογραφική περιγραφή του δείγματος (Αναγραφικά στοιχεία)

Από τα 30 άτομα που συμμετείχαν στη μελέτη, ήταν 16 άνδρες και 14 γυναίκες. Αυτό είναι πολύ καλό για τη μελέτη, καθώς επιτρέπει τη γενίκευση των ευρημάτων τόσο σε άνδρες όσο και σε γυναίκες MALQ.

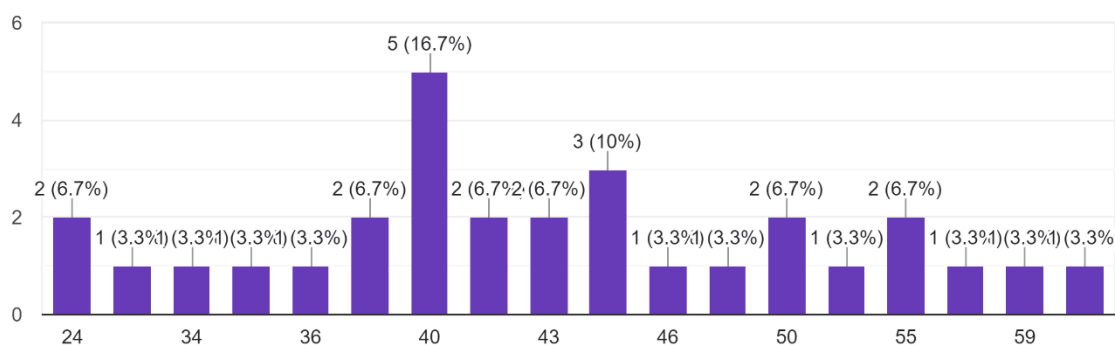
Please indicate your sex:

30 responses



Please indicate your age:

30 responses

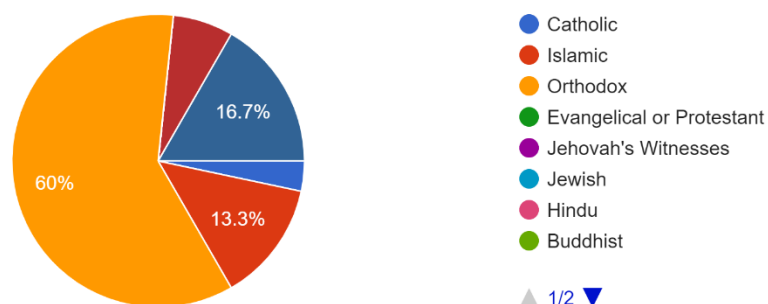


Το δείγμα της μελέτης ήταν επίσης πολύ καλά κατανομημένο σε διαφορετικές ηλικιακές ομάδες. Ενώ υπάρχει μια σαφής τιμή mod 40, το εύρος ηλικιών μεταξύ 24 και 60 αντιπροσωπεύεται καλά.

Η πλειοψηφία (60%) των συμμετεχόντων ανήκε στην Ορθόδοξη Χριστιανική Εκκλησία, ακολουθούμενη από Καθολικούς και Ισλαμιστές πιστούς. Ένα μικρό μέρος του δείγματος ήταν είτε Ινδουιστικό είτε Εβραίο.

Regardless of whether you are practicing or not, what is your religion or church?

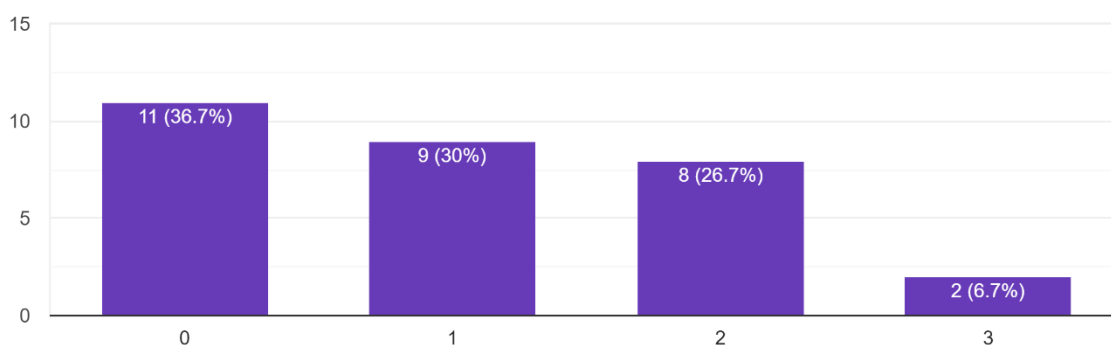
30 responses



Το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων (36,7%) δεν είχε παιδιά και οι μικρότερες αναλογίες είχαν 1 ή 2 παιδιά (30% και 26,7%, αντίστοιχα). Ο μικρότερος αριθμός συμμετεχόντων ανέφερε ότι είχε τρία παιδιά (6,7%)

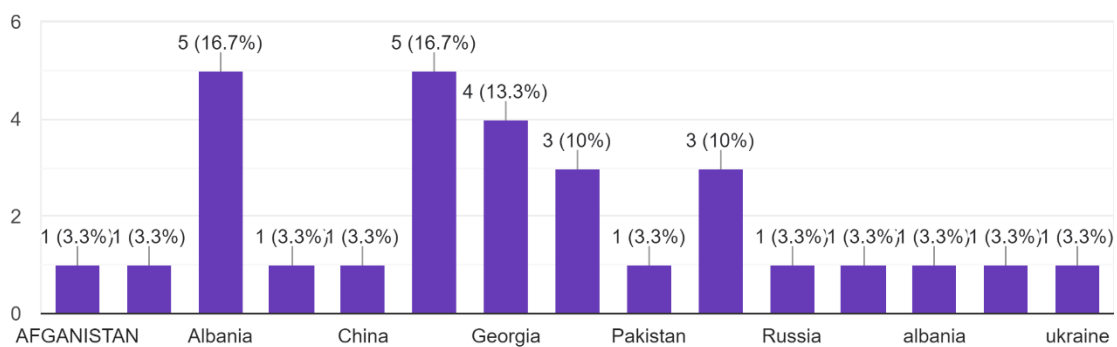
Number of children:

30 responses



### Country of origin:

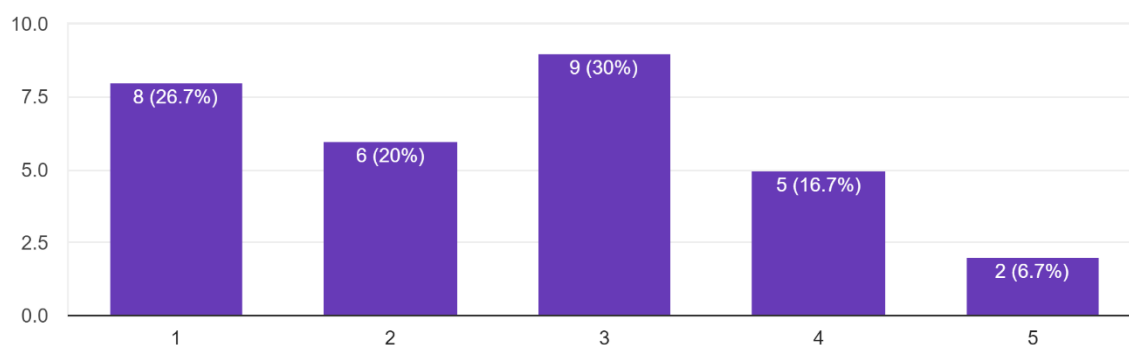
30 responses



Οι περισσότεροι από τους MALQ που συμμετείχαν στη μελέτη προέρχονται από την Αλβανία και ακολουθούν εκείνοι από τη Γεωργία, την Κίνα, την Ουκρανία, τη Ρωσία και το Αφγανιστάν.

### How many people live in your household?

30 responses

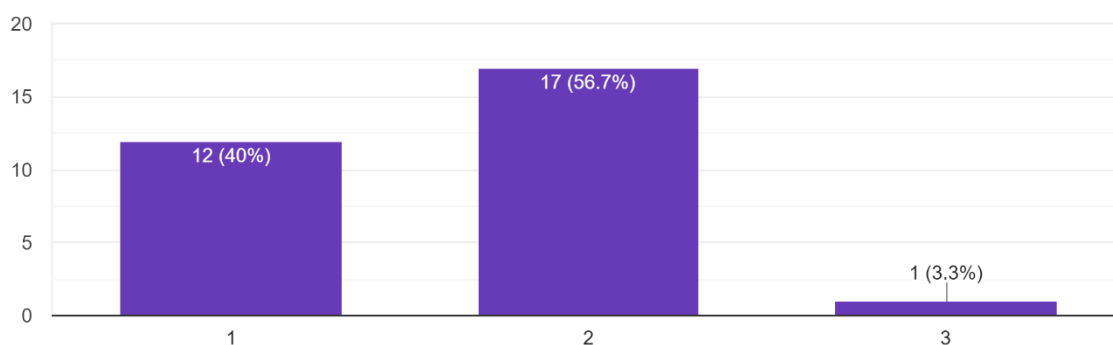


Όσον αφορά τις συνθήκες του νοικοκυριού, η μικρή πλειονότητα των συμμετεχόντων ζει σε νοικοκυριά 3 ατόμων (30%), ακολουθούμενη από εκείνα που ζουν μόνοι (26,7%). Μετά από αυτό, ο μεγαλύτερος αριθμός από αυτούς (6 στους 30) ζει μόνο με ένα άλλο άτομο, ακολουθούμενοι από

εκείνους που ζουν σε νοικοκυριά 4 ατόμων και εκείνοι που ζουν με άλλα 4 άτομα. Για την πλειοψηφία των συμμετεχόντων, δύο μέλη του νοικοκυριού εργάζονται και ζουν και ακολουθούν οι συμμετέχοντες στα νοικοκυριά των οποίων εργάζεται μόνο ένα άτομο.

#### How many of them work/make a living?

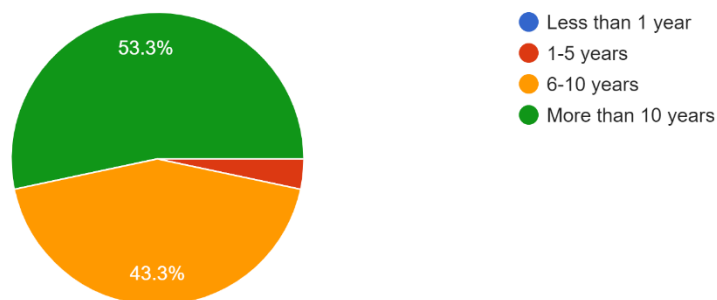
30 responses



Πρακτικά όλοι οι συμμετέχοντες είχαν ελληνικές κατοικίες. Η συντριπτική τους πλειονότητα ζει στην Ελλάδα για πάνω από έξι χρόνια και περισσότεροι από τους μισούς από αυτούς ζουν στη χώρα για πάνω από 10 χρόνια.

#### How many years have you been living in this country?

30 responses

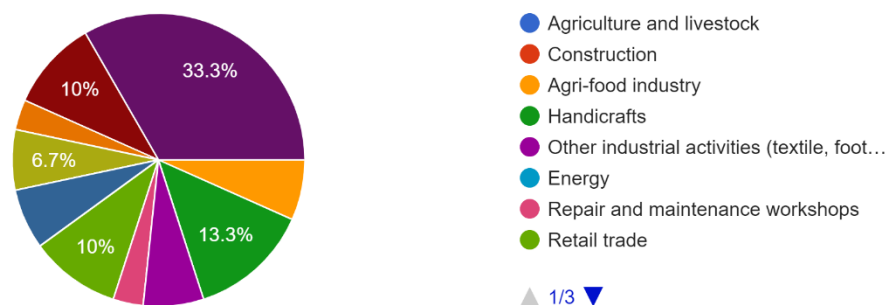


### 5.3.Χαρακτηρισμός της επιχείρησης μεταναστών επιχειρηματιών (Μέρος Ι- Από τον τομέα στον τύπο του πελάτη)

Η κατανομή των επιχειρήσεων του MALQ έχει ως εξής:

In which sector are you working?

30 responses



- Η πλειοψηφία τους εργάστηκε σε διάφορους βιομηχανικούς τομείς, όπως η κλωστοϋφαντουργία, η υπόδηση και άλλοι.

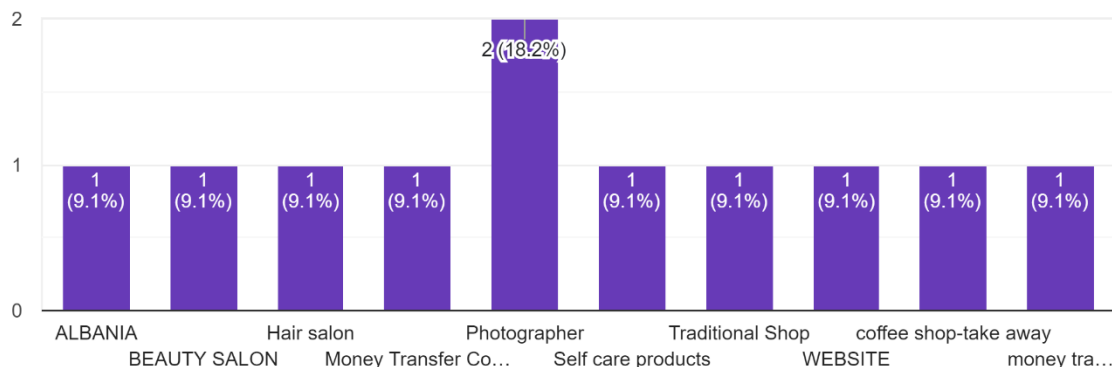
- Πολλοί δημιουργούσαν χειροτεχνίες, έκαναν λιανικό εμπόριο ή εργάζονταν στις οικοδομές.

- Όσοι δεν εργάζονταν σε κανέναν από τους τομείς που υποδεικνύονται στο παραπάνω διάγραμμα έκαναν κυρίως φωτογραφία, υπηρεσίες που σχετίζονται με την ομορφιά ή βοήθησαν με μεταφορές χρημάτων, όπως φαίνεται παρακάτω :

Ο

If you selected "other professional activities", please specify:

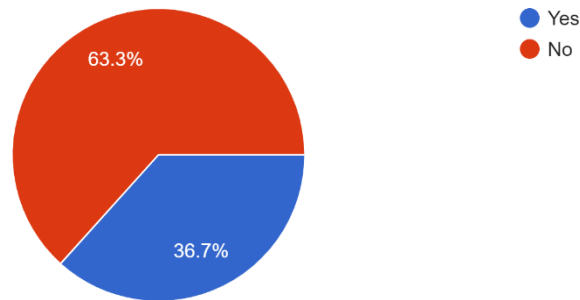
11 responses



Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες (63,3%) δεν ήταν μέλη επιχειρηματικής ένωσης.

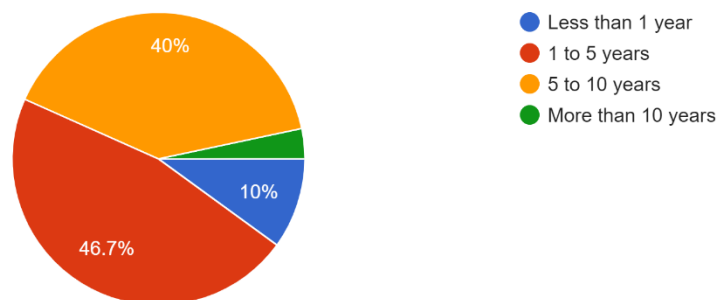
Are you part of any business association, network, etc.?

30 responses



How many years has your business been active?

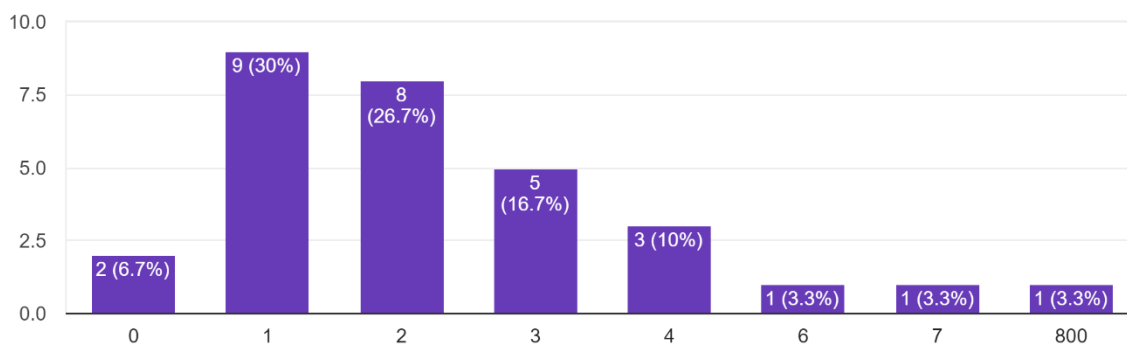
30 responses



Όσον αφορά το μέγεθος της επιχείρησής τους και το πόσο καιρό υπάρχει, οι περισσότεροι συμμετέχοντες φαίνεται να εργάζονται σε μικρές επιχειρήσεις – με έναν έως τρεις υπαλλήλους. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις τους λειτουργούν ως επί το πλείστον εδώ και 1 έως 10 χρόνια (86,7%). Μόνο μία επιχείρηση λειτουργεί για περισσότερα από 10 χρόνια και έχει 800 υπαλλήλους.

Please indicate the number of employees that currently work in your business:

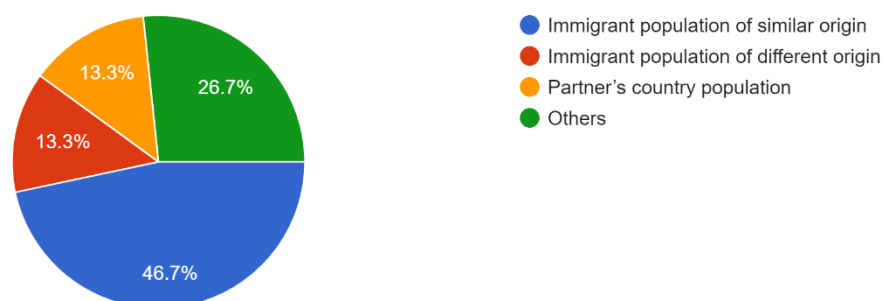
30 responses



Η κύρια πελατειακή βάση των συμμετεχόντων φαίνεται να είναι άλλοι μετανάστες, κυρίως αυτοί της ίδιας χώρας καταγωγής, αλλά και διαφορετικών καταγωγής.

Please indicate the main type of customer of your business:

30 responses

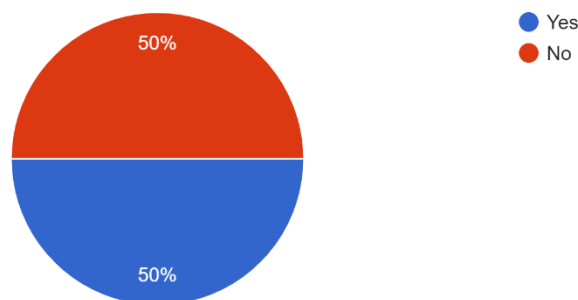


#### 5.4.Αξιολόγηση της επιχειρηματικής διαδικασίας του μετανάστη (Μέρος II- Από την προηγούμενη εκπαίδευση στο περιεχόμενο της κατάρτισης)



### Did you have any training prior to setting up your business?

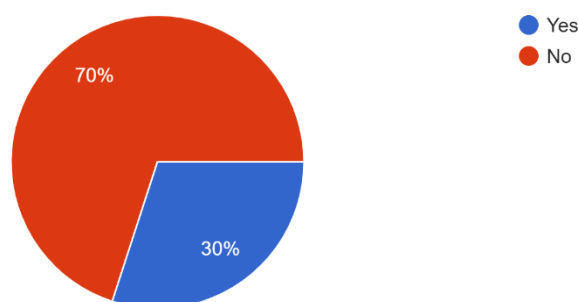
30 responses



Οι μισοί από τους συμμετέχοντες δεν έλαβαν επίσημη εκπαίδευση πριν δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση. Από αυτούς που το έκαναν, τέσσερις έλαβαν εκπαίδευση πληροφορικής, δύο έλαβαν εκπαίδευση στη χειροτεχνία, ενώ οι υπόλοιποι έλαβαν άλλες μορφές εκπαίδευσης.

### Did you have work experience in your country of origin?

30 responses



Η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων (70%) δεν είχαν προηγούμενη εργασιακή εμπειρία στη χώρα καταγωγής τους. Όσον αφορά τις δυσκολίες, οι συμμετέχοντες είχαν τον ακόλουθο βαθμό δυσκολιών που σχετίζονται με διάφορες:

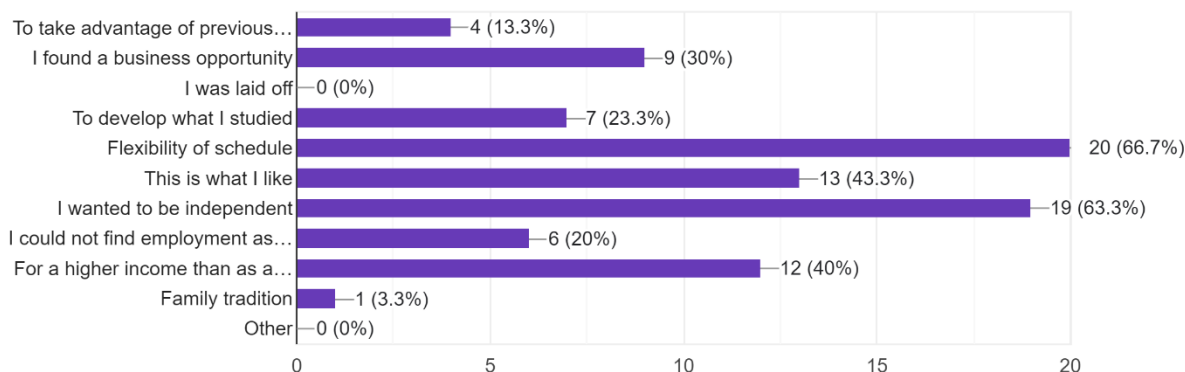
- Αγορά (λίγοι πελάτες, ισχυρός ανταγωνισμός, κ.λπ.) – Κυρίως δεν αποτελεί πρόβλημα, αν και λίγοι συμμετέχοντες το αξιολογούν ως σημαντική δυσκολία.
- Παραγωγή – Μερικοί συμμετέχοντες βρίσκουν αυτή τη δυσκολία ουδέτερη, αλλά δεν είναι μια για τους περισσότερους από αυτούς.

- Φορολογία (νομική) – Πολλοί συμμετέχοντες βρίσκουν αυτή τη δυσκολία σημαντική ή πολύ σημαντική, υποδεικνύοντας ότι η ελληνική νομοθεσία δεν είναι αρκετά σαφής και/ή δεν είναι αρκετά διαθέσιμη σε αυτούς τους επιχειρηματίες .
- Logistics – Αυτή η δυσκολία έχει επίσης αξιολογηθεί ως υψηλή, η οποία μπορεί να οφείλεται στο γεγονός ότι οι συμμετέχοντες δεν γνωρίζουν τη γλώσσα αρκετά καλά ώστε να δημιουργήσουν μια αλυσίδα εφοδιασμού για τις δικές τους επιχειρηματικές ανάγκες.
- Ψηφιακή (τεχνική) – πολλοί συμμετέχοντες αξιολόγησαν αυτή τη δυσκολία ως ουδέτερη, σημαντική ή πολύ σημαντική.
- Κοινωνική απόρριψη – Η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων σημείωσε ότι δεν αντιμετωπίζουν αυτή τη δυσκολία.
- Διοικητική (βίζα, άδειες παραμονής κ.λπ.) – Αυτή η δυσκολία είτε δεν υπάρχει καθόλου είτε είναι πολύ σημαντική για τους συμμετέχοντες, υποδηλώνοντας ότι ορισμένοι από αυτούς μπορεί να έχουν πρόβλημα να λάβουν τις βίζες και άλλα έγγραφα, γεγονός που παρακωλύει σοβαρά τις επιχειρήσεις τους.
- Μηχανήματα ( εξοπλισμός ) – Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες δεν αντιμετωπίζουν αυτή τη δυσκολία και όσοι βαθμολογήστε το ως ουδέτερο, γεγονός που υποδηλώνει ότι δεν είναι κάτι με το οποίο τους προβληματίζει πολύ.
- Πολιτιστικές διαφορές – Οι συμμετέχοντες ως επί το πλείστον δεν βλέπουν τις διαφορές ως πρόβλημα.
- Εργαζόμενοι – Αυτή η δυσκολία δεν αντιμετωπίζεται ούτε από τους συμμετέχοντες.
- Οικονομική - Η οικονομική κατάσταση των επιχειρηματιών φαίνεται να είναι μια μεσαία δυσκολία για αυτούς, καθώς οι απαντήσεις στο πόσο επιδραστικό είναι κατανέμονται εξίσου σε χαμηλές, μεσαίες και υψηλές απαντήσεις.
- Γραφειοκρατία ( άδειες , κ.λπ.) – Η γραφειοκρατία φαίνεται να είναι ένα σημαντικό ζήτημα για τους συμμετέχοντες, πιθανώς λόγω γλωσσικού φραγμού και μη εξοικείωσης με το σύστημα.

Οι λόγοι για τους οποίους οι συμμετέχοντες ξεκίνησαν τις επιχειρήσεις τους μπορείτε να δείτε παρακάτω. Όπως αποδεικνύεται, οι κορυφαίοι παράγοντες παρακίνησης περιελάμβαναν την ευελιξία και την ανεξαρτησία, ακολουθούμενες από την επιθυμία να ηγηθούν μιας επιχείρησης και τη δυνατότητα υψηλότερου εισοδήματος.

Please choose the top 3 reasons why you decided to start a business.

30 responses



Οι προκλήσεις που αντιμετώπισαν οι συμμετέχοντες κατά την ίδρυση της επιχείρησής τους μπορούν χονδρικά να χωριστούν σε τρεις κατηγορίες:

1. Χαμηλού επιπέδου ή μη προκλήσεις: πολιτισμικές διαφορές, σαφής και βιώσιμη επιχειρηματική ιδέα, κοινωνική απόρριψη
2. Προκλήσεις μεσαίου επιπέδου: έλλειψη γνώσης της διαχείρισης των επιχειρήσεων, η πολυπλοκότητα των διοικητικών διαδικασιών, δυσκολίες με τη γλώσσα, έλλειψη πληροφοριών και δυσκολία εύρεσης και εύρεση οικονομικών πόρων.
3. Προκλήσεις υψηλού επιπέδου: η άδεια αυτοαπασχόλησης δεν ισχύει/διατίθεται

Όσον αφορά το τι οι συμμετέχοντες βρήκαν ως σημαντική βοήθεια κατά την έναρξη μιας επιχείρησης, οι περισσότεροι από αυτούς συμφώνησαν ότι χρειάζονται εξειδικευμένες συμβουλές, ενώ λιγότεροι συμφωνούν ότι είναι σημαντικό να υπάρχει μέντορας ή να λαμβάνει εξειδικευμένη εκπαίδευση. Σκέφτηκαν κυρίως να χρειαστούν βοήθεια για να φτιάξουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο υψίστης σημασίας, μαζί με νομική και διοικητική υποστήριξη.

## 5.5. Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα

Συμπερασματικά, οι συμμετέχοντες σε αυτή τη μελέτη φαίνεται να είναι οι πιο προβληματισμένοι με νομικά και οργανωτικά ζητήματα. Δεν βρίσκουν τις πολιτιστικές και τις γλωσσικές ικανότητες πολύ ενοχλητικές, κάτι που είναι ενθαρρυντικό όσον αφορά την κοινωνική υποδοχή των επιχειρήσεων τους. Ωστόσο, δυσκολεύονται να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους και χρειάζονται συμβουλές και βοήθεια όσον αφορά τη γραφειοκρατία, τις νομικές, οργανωτικές και οικονομικές πτυχές της λειτουργίας μιας επιχείρησης. Αυτό είναι συνέπεια του ότι είναι κυρίως άνθρωποι που δεν το έχουν ξανακάνει να διευθύνετε μια επιχείρηση και να έχετε μόνο μικρές νεοφυείς επιχειρήσεις με λίγα άτομα και να μην τρέχετε για πολύ.

## 6. Ομάδες εστίασης με MALQ

### 6.2. Περιγραφή των δειγμάτων

Η ομάδα εστίασης πραγματοποιήθηκε στις 25 Ιουνίου 2022 στο χώρο εργασίας των συμμετεχόντων, για να συζητηθούν οι προκλήσεις και οι ανάγκες που υπάρχουν στον τομέα δ για να επιτραπεί η ανάπτυξη εξατομικευμένων εκπαιδευτικών προσφορών που ενθαρρύνουν την επιχειρηματικότητα των μεταναστών.

Προσκαλέσαμε πέντε (5) άνδρες συμμετέχοντες και εμφανίστηκαν όλοι, δύο άντρες από το Πακιστάν, δύο από τη Γεωργία και ένα από την Αλβανία. Όλοι οι συμμετέχοντες ήταν υπήκοοι τρίτων χωρών που είχαν μεταναστεύσει στην Ελλάδα πριν από περίπου 5 έως 15 χρόνια με τις οικογένειές τους και είχαν εμπειρία στον τομέα. Η συζήτηση της ομάδας εστίασης βασίστηκε στις ερωτήσεις που αφορούσαν θέματα που αφορούν τον εργασιακό χώρο, την καθημερινή ζωή και την προσαρμογή τους στην Ελλάδα.

### 6.3. Βασικά ευρήματα

#### 6.3.0. Μετανάστευση και επιχειρηματικότητα

Στην ερώτηση γιατί αποφάσισαν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση, οι συμμετέχοντες απάντησαν ότι στο σημείο εκκίνησης της μετανάστευσης ήταν δύσκολο για αυτούς να βρουν δουλειά. Το γλωσσικό εμπόδιο και το ρατσιστικό περιβάλλον που βρήκαν εδώ τους έκανε να δυσπιστούν. Στην αρχή, επέλεξαν δουλειές που είχαν τη λιγότερη σχέση με την άμεση επαφή με τους πελάτες. Ήταν και τα δύο για να προστατευτούν. Όπως είπαν οι συμμετέχοντες, η εργασία ήταν πολύ σημαντική για αυτούς τόσο για να βγάλουν τα προς το ζην όσο και για να μπορέσουν να διατηρήσουν και να ανανεώσουν την άδεια διαμονής τους. Σε αντίθεση με τις γυναίκες συμμετέχουσες, και οι πέντε άνδρες συμμετέχοντες τόνισαν ότι για τους άνδρες μετανάστες η εύρεση εργασίας στην Ελλάδα είναι σχεδόν αδύνατη.

Ανέφεραν επίσης ότι, με την πάροδο του χρόνου, τα πράγματα έγιναν πιο εύκολα και ότι κατάφεραν να ξεπεράσουν κάποιες δυσκολίες και να φτάσουν σε καλύτερες συνθήκες διαβίωσης στην Ελλάδα. Καθώς ενσωματώθηκαν σιγά σιγά στην τοπική κοινωνία, έμαθαν τη γλώσσα και γνώρισαν τους γείτονές τους, μπόρεσαν να χρησιμοποιήσουν το κοινωνικό κεφάλαιο για να κάνουν κάποια βήματα προς την ανεξαρτησία και την αυτοδυναμία.

#### 6.3.1. Εμπόδια

Σύμφωνα με τα ευρήματά μας, οι γλωσσικές δυσκολίες παίζουν τεράστιο ρόλο στην προσαρμογή τους αλλά και στον εργασιακό χώρο. Εκτός από τις γλωσσικές δυσκολίες και τις πολιτισμικές διαφορές, η έλλειψη άδειας διαμονής κάνει τη ζωή των μεταναστών πιο δύσκολη και περιορίζει τη διαδικασία προσαρμογής τους. Όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι τα πρώτα χρόνια της μετανάστευσης ήταν πολύ δύσκολα και χρειάζονταν χρόνια για να έχουν καλύτερες συνθήκες

εργασίας και να ξεκινήσουν τις επιχειρήσεις τους. Πρότειναν ότι τα μαθήματα ελληνικής γλώσσας και η νομική υποστήριξη των μεταναστών είναι πολύ σημαντικά και βοηθητικά για την προσαρμογή τους στην ελληνική κοινωνία. Το να είσαι επιχειρηματίας και να έχεις τη δική σου επιχείρηση είναι αποτέλεσμα σκληρών χρόνων. Όλοι οι συμμετέχοντες ανέφεραν ότι δεν είχαν κανένα σύστημα υποστήριξης και έπρεπε να διαχειριστούν τα πάντα μόνοι τους, συμπεριλαμβανομένων των νομικών ζητημάτων.

### 6.3.2. Εκπαίδευση

Οι συμμετέχοντες πρότειναν ότι αυτοί, καθώς και άλλοι μετανάστες που επιθυμούν να διευθύνουν τις επιχειρήσεις τους, θα επωφεληθούν σημαντικά από την προσφορά κατάρτισης σε διάφορους τομείς.

1. Γλώσσα – Με την άφιξή τους στη χώρα, οι μετανάστες είναι εντελώς αποκομμένοι από τις τοπικές κοινωνίες λόγω του γλωσσικού φραγμού, γι' αυτό είναι υψίστης σημασίας να τη μάθουν όσο το δυνατόν γρηγορότερα. Πολλοί συμμετέχοντες ανέφεραν ότι η στιγμή που έγιναν ικανοί να χρησιμοποιούν τα ελληνικά σε λογικό επίπεδο ήταν η στιγμή που άρχισαν να βλέπουν αλλαγές στην κατάστασή τους.
2. Επιχειρηματικός σχεδιασμός – Πολλοί μετανάστες δεν ξέρουν πώς να διευθύνουν μια επιχείρηση όταν έρχονται στην Ελλάδα, αλλά βλέπουν την επιχειρηματικότητα ως την καλύτερη επιλογή για τον εαυτό τους, επειδή είναι λιγότερο πιθανό να προσληφθούν από την επιχείρηση. Έτσι, θα επωφεληθούν πολύ από εργαστήρια και εκπαίδευση σχετικά με τον επιχειρηματικό σχεδιασμό και τη σύσταση της εταιρείας τους, συμπεριλαμβανομένης της γραφειοκρατίας, των αδειών και των αδειών, των οικονομικών και των νομικών πτυχών. Θα μπορούσαν επίσης να χρησιμοποιήσουν βοήθεια στον τομέα του μάρκετινγκ, παρουσιάζοντας την επιχείρησή τους στον τοπικό πληθυσμό και προσεγγίζοντας επίσης ευρύτερα τμήματα της αγοράς.
3. Νομικές συμβουλές – Οι μετανάστες χρειάζονται βοήθεια για διάφορες πτυχές της νομικής τους κατάστασης, συμπεριλαμβανομένου του καθεστώτος κατοικίας, των βίζας και των δικαιωμάτων των εργαζομένων. Χρειάζονται επίσης βοήθεια για την κατανόηση της φορολογίας, πώς να ρυθμίζουν τις δραστηριότητές τους στον νομικό τομέα και πώς να αποφύγουν προβλήματα με το νόμο.

### 6.4. Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα

Το κύριο βασικό ζήτημα που τόνισαν οι συμμετέχοντες είναι η γνώση της γλώσσας, η οποία είναι η προϋπόθεση για όλες τις περαιτέρω εξελίξεις. Είναι επίσης σημαντικό να επιλύσετε τυχόν ζητήματα σχετικά με τις βίζες, τη διαμονή και την υπηκοότητα. Μόλις επιλυθούν αυτά τα δύο ζητήματα, οι μετανάστες μπορούν να επικεντρωθούν σε άλλες πτυχές της έναρξης μιας επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένης της κατάρτισης ενός επιχειρηματικού σχεδίου, της παρακολούθησής του, της επίλυσης τυχόν νομικών ζητημάτων και της ενσωμάτωσής του στην τοπική κοινότητα.

## 7. Ομάδα εστίασης με εκπαιδευτικούς / επαγγελματίες / εθελοντές που εκπαιδεύουν το MALQ s

### 7.2. Περιγραφή του δείγματος

Η ομάδα εστίασης πραγματοποιήθηκε στις 25 Ιουνίου 2022 στην αίθουσα συνεδριάσεων της « Πηγής Κοίσερ », για να συζητηθούν οι προκλήσεις και οι ανάγκες που υπάρχουν στο πεδίο για να επιτραπεί η ανάπτυξη εξατομικευμένων εκπαιδευτικών προσφορών που ενθαρρύνουν την επιχειρηματικότητα των μεταναστών.

Προσκαλέσαμε δέκα (10) γυναίκες συμμετέχουσες και εμφανίστηκαν όλες, μία συμμετέχουσα από το Σουδάν, ένας από τη Γεωργία, πέντε από την Τουρκία και τρεις από το Αφγανιστάν. Όλοι οι συμμετέχοντες ήταν υπήκοοι τρίτων χωρών που είχαν μεταναστεύσει στην Ελλάδα πριν από περίπου 5 έως 10 χρόνια με τις οικογένειές τους και είχαν εμπειρία στον τομέα. Η συζήτηση της ομάδας εστίασης βασίστηκε στις ερωτήσεις από το Παράρτημα 14.

### 7.3. Βασικά ευρήματα

#### 7.3.0. Εμπειρία με MALQ

Σύμφωνα με τους εκπαιδευτές, Η συνεργασία με τα MALQ είναι μια πολύ ενδιαφέρουσα και δυνατή εμπειρία, καθώς εργάζονται με άτομα που θέλουν να αλλάξουν τη ζωή τους προς το καλύτερο και έχουν ξεκινήσει τη ζωή τους από την αρχή. Όσον αφορά τη μεθοδολογία, όλοι συμφώνησαν ότι η αρχή της συνεργασίας είναι διαφορετική, καθώς τα MALQ έχουν διαφορετικό υπόβαθρο και γνώσεις, κάτι που συχνά δεν ταιριάζει με το ελληνικό νομικό σύστημα. Επομένως, χρειάζεται χρόνος, υπομονή και διακριτικότητα για να έρθουν όλοι οι μετανάστες στην ίδια σελίδα και να μπορέσουν να συνεργαστούν μαζί τους. Είναι μια προκλητική διαδικασία, η οποία όμως έχει τεράστια ανταμοιβή μακροπρόθεσμα.

#### 7.3.1. Μεθοδολογίες: Ποιες λειτουργούν και ποιες όχι;

Επισημάνθηκε ότι δεν υπάρχουν δύο εμπειρίες ίδιες για τους μετανάστες. Γι' αυτό είναι σημαντικό να αφιερώσουμε χρόνο και ενέργεια για να κατανοήσουμε την κατάσταση του καθενός από αυτούς ειδικά και να προσαρμόσουμε την εκπαίδευση και τη βοήθεια στις συγκεκριμένες ανάγκες τους. Ωστόσο, αυτό είναι εξαιρετικά δύσκολο, γιατί οι μετανάστες περνούν την εξαιρετικά δύσκολη διαδικασία της μετανάστευσης, συχνά βρίσκονται σε πολύ δυσμενείς καταστάσεις που δεν μπορούν να επιλύσουν εύκολα ή καθόλου. Γι' αυτό είναι σημαντικό να αντιμετωπιστούν αυτά τα ζητήματα από διάφορες πλευρές και αρκετοί παράγοντες διευκολύνουν την επιτυχία αυτών των προσπαθειών:

### 1. Οι εκπαιδευτές είναι διπολιτισμικοί

Οι «νέοι» μετανάστες αντιδρούν θετικά στο να βοηθηθούν από άτομα που έχουν βιώσει και οι ίδιοι παρόμοιες καταστάσεις. Δεδομένου ότι υπάρχει μεγάλη κοινή εμπειρία μεταξύ τους, είναι ευκολότερο για τους εκπαιδευτές μεταναστών να κατανοήσουν και να βοηθήσουν τους νέους μετανάστες, σε σύγκριση με τους ελληνικής καταγωγής υπηκόους. Επιπλέον, οι νέοι μετανάστες εμπιστεύονται περισσότερο τους διπολιτισμικούς εκπαιδευτές, επειδή ταυτίζονται πιο εύκολα μαζί τους και εμπιστεύονται ότι έχουν τις καλύτερες προθέσεις.

### 2. Σχέσεις μέντορα

Τα MALQ ωφελούνται από το να έχουν ένα συγκεκριμένο άτομο που μπορούν να καλέσουν για «τα πάντα». Έτσι, όταν σε κάθε εκπαιδευτή διατίθεται ένας (σχετικά μικρός) αριθμός νέων μεταναστών, είναι αφοσιωμένοι στο να φροντίζουν τις ανάγκες τους και να τους δείχνουν τους καλύτερους τρόπους για να προχωρήσουν στην κοινωνία. Αυτό το όφελος είναι διπλό: οι εκπαιδευτές έχουν στη συνέχεια ειδικά κίνητρα να μάθουν και να επενδύσουν στη ζωή μερικών νέων μεταναστών, και οι ίδιοι οι μετανάστες γνωρίζουν ότι μπορούν να βασιστούν σε κάποιον που θα τους καθοδηγήσει. Θα εξακολουθήσουν να εκπαιδεύονται από διάφορους ανθρώπους σε διάφορα θέματα, αλλά υπάρχει ένα βασικό πρόσωπο με το οποίο μπορούν πάντα να προσεγγίσουν.

### 3. Πρακτική βοήθεια

Εκτός από το να βοηθήσουμε τα MALQ να μάθουν και να εκπαιδεύσουν, είναι συχνά πολύ χρήσιμο, ειδικά τις πρώτες εβδομάδες και μήνες της μετανάστευσης, να τους βοηθήσουμε να φροντίσουν τις βασικές τους ανάγκες: εύρεση καταφυγίου, τροφή, καθαρά ρούχα, σχολείο για παιδιά κ.λπ. Αν και αυτές οι ανάγκες είναι βασικές, συνήθως δεν καλύπτονται επαρκώς και οι μετανάστες αντιμετωπίζουν συχνά διακρίσεις και δυσκολίες λόγω της έλλειψης γνώσης της γλώσσας και της τοπικής υποδομής. Αυτή η πτυχή είναι απαραίτητη διότι η εκπλήρωση βασικών αναγκών αποτελεί προϋπόθεση για περαιτέρω βήματα στη διαδικασία.

### 4. Δομή

Έχει διευκρινιστεί από τους εκπαιδευτικούς ότι οι νέοι μετανάστες επωφελούνται σε μεγάλο βαθμό από το να τους παρουσιάζεται μια σαφής δομή – οργανωμένες δραστηριότητες σε συγκεκριμένες ώρες και μέρη, τις οποίες μπορούν να επισκεφθούν και να λάβουν τη γνώση και τη βοήθεια που χρειάζονται. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τους νέους μετανάστες. Η δομή τους βοηθά να ανακτήσουν την αίσθηση της «κανονικότητας» και της ρουτίνας στη ζωή τους, η οποία τους βοηθά στη συνέχεια να σταθούν ξανά στα πόδια τους και να σχεδιάσουν περαιτέρω τη ζωή τους στο νέο περιβάλλον.

### 5. Εργαστείτε με τον τοπικό πληθυσμό

Εκτός από τη συνεργασία με τους ίδιους τους μετανάστες, είναι πολύ χρήσιμο να συμπεριλάβουμε και την κοινότητα, γιατί μπορούν να αποτελέσουν το σημείο καμπής στην εμπειρία των μεταναστών.



Εάν τα μέλη της τοπικής κοινότητας εκπαιδευτούν και δοθούν κίνητρα για να βοηθήσουν τους μετανάστες, τότε οι μετανάστες έχουν ένα πολύ μεγαλύτερο δίκτυο υποστήριξης που μπορεί να τους βοηθήσει να βρουν τη νέα τους θέση. Από την άλλη πλευρά, εάν η κοινότητα τους απορρίψει, υπάρχουν πολύ λίγα που μπορούν να κάνουν μόνοι τους για να βρουν μια θέση για τον εαυτό τους.

Συνοψίζοντας, οι εκπαιδευτές και οι εκπαιδευτικοί τονίζουν ότι είναι σημαντικό να αντιμετωπίζονται οι ανάγκες και τα ζητήματα κάθε μετανάστη ολιστικά και ατομικά. Για να επιτευχθεί αυτό, είναι απαραίτητο να υπάρχουν επαρκείς άνθρωποι, αλλά και να υπάρχει σωστή οργάνωση καθ' όλη τη διάρκεια της εκπαίδευσης, γιατί μπορεί να είναι εύκολο να παρακάμψετε ορισμένες πτυχές των αναγκών των μεταναστών, κάτι που μπορεί να έχει πολύ αρνητικές επιπτώσεις. Οι πόροι είναι το κλειδί για τη σωστή εκπαίδευση, και αυτό περιλαμβάνει το ανθρώπινο δυναμικό, τις εγκαταστάσεις στις οποίες διεξάγεται η εκπαίδευση, καθώς και την πρόσβαση σε ένα ευρύτερο κοινωνικό δίκτυο (κοινοτικά κέντρα, τράπεζες τροφίμων κ.λπ.).

### 7.3.2. Ανάπτυξη εκπαιδευτικών σεμιναρίων

Οι εκπαιδευτικές συνεδρίες πρέπει να οργανώνονται βάσει ορισμένων αρχών που μπορούν να οδηγήσουν στο να επωφεληθούν όλοι οι συμμετέχοντες από αυτές. Η πρώτη αρχή είναι ότι όλη η εκπαίδευση πρέπει να ξεκινά από το χαμηλότερο επίπεδο. Με αυτόν τον τρόπο, οι συμμετέχοντες που δεν γνωρίζουν τίποτα για ένα θέμα θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν και αυτοί που ήδη γνωρίζουν κάτι θα έχουν την ευκαιρία να επανεξετάσουν το θέμα και ενδεχομένως να το δουν από μια νέα οπτική γωνία. Επιπλέον, δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι οι μετανάστες γνωρίζουν τίποτα – προερχόμενοι από διαφορετικούς πολιτισμούς, μπορεί να έχουν εντελώς διαφορετικά σύνολα γνώσεων και ορισμούς των πραγμάτων. Έτσι, μόνο με τη μετάβαση από τις πιο βασικές έννοιες και πτυχές και στη συνέχεια την οικοδόμηση προς πιο σύνθετα θέματα μπορούν οι εκπαιδευτικές συνεδρίες να διαμορφωθούν σωστά.

Η δεύτερη αρχή που τονίζει ο εκπαιδευτικός είναι ότι η πρακτική εργασία είναι συνήθως η καλύτερη για τους μετανάστες. Αντί να διδάσκονται μόνο πράγματα και πώς λειτουργούν στη θεωρία, πρέπει να ενσωματωθούν πρακτικές εργασίες και επιδείξεις. Για παράδειγμα, οι μετανάστες μπορεί να δείξουν πώς φαίνεται να ανοίγουν τραπεζικό λογαριασμό στις ελληνικές τράπεζες. Στη συνέχεια, μπορεί να τους ανατεθεί να παίξουν ρόλους τη διαδικασία με έναν εξειδικευμένο βοηθό, για να είναι έτοιμοι όταν έρθει η ώρα να ανοίξουν έναν λογαριασμό σε μια τράπεζα.

Η τρίτη αρχή είναι ότι πρέπει να δοθεί προσοχή σε όλους τους μετανάστες, ειδικά σε αυτούς που φαίνεται να υστερούν στα καλυμμένα υλικά. Καθώς όσοι είναι ήδη πιο συνηθισμένοι στην κουλτούρα και τα πάνε καλά στις διαλέξεις σίγουρα θα είναι πιο εύκολο να προσαρμόσουν περαιτέρω τη νέα τους ζωή, αυτοί που μένουν πίσω βρίσκονται σε μεγαλύτερο κίνδυνο. Ως εκ τούτου, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή σε αυτούς που κάνουν το χειρότερο, διασφαλίζεται ότι κάθε μέλος μιας ομάδας έχει αρκετά ώστε να μπορεί να λειτουργήσει σε μια συγκεκριμένη πτυχή.

Μια τέταρτη αρχή είναι να περιλαμβάνει και διασκεδαστικές δραστηριότητες, οι οποίες δεν έχουν συγκεκριμένους εκπαιδευτικούς σκοπούς. Αυτό βοηθά τους μετανάστες να αισθάνονται καλύτερα και να συναντιούνται μεταξύ τους, καθώς και τους εκπαιδευτές. Ενώ φέρνουν την πολυπόθητη χαλάρωση, αυτές οι δραστηριότητες χτίζουν επίσης εμπιστοσύνη και στενές σχέσεις μεταξύ μεταναστών και εκπαιδευτικών.

#### 7.4. Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα

Συμπερασματικά, η ομάδα εστίασης που διεξήχθη με επαγγελματίες, εκπαιδευτικούς και εθελοντές έφερε σημαντική πρόσθετη εικόνα για το πώς πρέπει να οργανωθεί η εκπαίδευση με μετανάστες και ποια είναι τα κεντρικά σημεία αυτής της οργάνωσης. Επισημάνθηκε ότι οι μετανάστες έχουν ειδικές ανάγκες, οι οποίες πρέπει να αντιμετωπιστούν με ατομικό και ολιστικό τρόπο. Επιπλέον, τονίστηκε πώς μπορεί να επιτευχθεί αυτό, συμπεριλαμβανομένης της εργασίας με την τοπική κοινότητα, τους διπολιτισμικούς εκπαιδευτές, την πρακτική βοήθεια, τη δομή και τις σχέσεις με μέντορες. Από την άλλη πλευρά, περιέγραψαν αρχές που πρέπει να ακολουθηθούν για να βοηθηθούν οι περισσότεροι μετανάστες, οι οποίες περιλαμβάνουν πρακτική προσέγγιση, διασκεδαστικές δραστηριότητες, φροντίδα αυτών που μένουν πίσω και έναρξη της εκπαίδευσης από το χαμηλότερο επίπεδο.

## 8. Ομάδα εστίασης με ειδικούς στην επιχειρηματικότητα

### 8.2. Περιγραφή του δείγματος

Η ομάδα εστίασης με ειδικούς διεξήχθη με 7 εμπειρογνώμονες του κλάδου (2 γυναίκες) που έχουν εμπειρία στην εργασία με μετανάστες, συμπεριλαμβανομένων τόσο των υπαλλήλων τους όσο και εκείνων που έχουν ξεκινήσει τις δικές τους εταιρείες. Πέντε ειδικοί ήταν Έλληνες και δύο ήταν οι ίδιοι μετανάστες (ένας από).

### 8.3. Βασικά ευρήματα

#### 8.3.0. Εμπειρία με επιχειρηματίες χαμηλών προσόντων/υποεξυπηρετούμενων

Οι ειδικοί ανέφεραν ότι πολλά MALQ εισέρχονται στο επιχειρηματικό περιβάλλον χωρίς να έχουν αναπτύξει σωστά ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Αυτό είναι πιθανώς συνέπεια των προσόντων τους για εργασία στην επιχείρηση και μπορεί να είναι η αιτία πολλών λαθών που μπορούν να κάνουν. Επιπλέον, σημειώνουν ότι υπάρχουν πολλά εμπόδια που αντιμετωπίζουν τέτοια MALQ, τα οποία είναι πολύ πιο δύσκολο να ξεπεραστούν λόγω της απειρίας τους. Ωστόσο, φαίνεται να τα ξεπερνούν, συνήθως βρίσκοντας λύσεις εν κινήσει και αυτοσχεδιάζοντας. Αυτό δείχνει ότι έχουν μια νοοτροπία «τίποτα να χάσουν», η οποία τους παρακινεί να συνεχίσουν ακόμα και μπροστά σε απροσδόκητα εμπόδια.

#### 8.3.1. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κατά την εργασία με MALQ

Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα που αναφέρουν οι ειδικοί όταν εργάζονται με MALQ είναι ότι νοιάζονται παγκοσμίως πολύ για τη δουλειά και την επιχείρησή τους. Έτσι, είναι διατεθειμένοι να καταβάλουν πολύ μεγάλο όγκο δουλειάς και πάθους για να διασφαλίσουν ότι τα μέρη μιας συμφωνίας τους θα τηρηθούν. Είναι, επομένως, αξιόπιστοι και ευσυνείδητοι επιχειρηματικοί εταίροι. Από την άλλη πλευρά, τα προβλήματα προκύπτουν όταν η απειρία τους τους κάνει να πιστεύουν ότι τα πράγματα μπορούν να γίνουν με *συγκεκριμένο τρόπο*, κάτι που μερικές φορές δεν είναι δυνατό. Αυτό το πρόβλημα μπορεί να επιλυθεί όταν οι MALQ είναι αρκετά μετριοπαθείς ώστε να αναγνωρίσουν τις ελλείψεις τους και επιθυμούν να μάθουν από πιο έμπειρους επιχειρηματίες. Ωστόσο, σε ορισμένες περιπτώσεις, μπορεί να γίνει πολύ δύσκολο να συνεργαστείτε μαζί τους εάν επιμένουν να κάνουν τα πράγματα με έναν συγκεκριμένο τρόπο, ακόμη και αφού τους εξηγηθεί ότι δεν υπάρχει πιθανότητα. Οι ειδικοί τονίζουν ότι αυτό είναι κάτι που πρέπει να αντιμετωπίζεται όταν εργάζεστε μαζί τους.

#### 8.3.2. Μεθοδολογίες: Ποιες λειτουργούν και ποιες όχι;

Η κύρια μεθοδολογία που φαίνεται χρήσιμη με τα MALQ είναι αυτή των μικρο-μαθημάτων και των μικροδιαπιστευτηρίων. Οι μετανάστες διδάσκονται μια συγκεκριμένη ικανότητα και δοκιμάζονται στις γνώσεις τους. Όταν το μαθαίνουν, είναι περισσότερο από έτοιμοι να το εφαρμόσουν και μπορεί

ακόμη και να είναι πολύ πιο πρόθυμοι να μάθουν και να εφαρμόσουν τη γνώση, σε σύγκριση με τους ντόπιους της ίδιας ηλικίας.

Επίσης, τονίζεται ότι η καλύτερη μάθηση επιτυγχάνεται μέσω της καθοδήγησης, όταν ένας έμπειρος επιχειρηματίας παίρνει μερικά MALQ «υπό την πτέρυγά τους» και τους διδάσκει τις επιχειρήσεις. Μέσω αυτού, επιτυγχάνεται η γνώση της πραγματικής κατάστασης στην αγορά και στο τοπικό περιβάλλον, η οποία επιτρέπει στα MALQ να την κατανοήσουν και να την αντιμετωπίσουν μόνα τους αργότερα.

### 8.3.3. Διευκόλυνση/ καθοδήγηση. Σημεία πόνου και καλά σημεία

Το μεγαλύτερο σημείο πόνου στη διευκόλυνση/καθοδήγηση είναι το γλωσσικό εμπόδιο. Σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον, πολλοί συγκεκριμένοι όροι χρησιμοποιούνται για ορισμένα φαινόμενα στην επιχείρηση και μπορεί να μην είναι εύκολο να εξηγηθούν ή να οριστούν διαφορετικά. Έτσι, εάν ένας μετανάστης δεν έχει επαρκή γνώση της ελληνικής, γίνεται πολύ δύσκολο να εξηγήσει τα πάντα σε συνδυασμό αγγλικών και ελληνικών. Αυτό μετριάζεται κυρίως με την πάροδο του χρόνου, καθώς ο καθοδηγούμενος μαθαίνει περισσότερα ελληνικά και εξοικειώνεται με την ορολογία που χρησιμοποιείται στο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Τα καλά σημεία υπερβαίνουν κατά πολύ τα σημεία πόνου της καθοδήγησης. Οι εκπαιδευόμενοι λαμβάνουν γνώση πολύ πιο γρήγορα και πολύ πιο αποτελεσματικά σε σύγκριση με όταν μαθαίνουν μόνο στα μαθήματα. Μπορούν να αποκτήσουν πραγματικές εμπειρίες στο επιχειρηματικό περιβάλλον που τους ενδιαφέρει και αυτό τους επιτρέπει να ξέρουν τι να περιμένουν μόλις ξεκινήσουν τις επιχειρήσεις τους. Επιπλέον, μέσω της καθοδήγησης, μπορούν να γνωρίσουν άλλους ειδικούς στον κλάδο και να δημιουργήσουν δίκτυα, κάτι που είναι ανεκτίμητο για τις μελλοντικές τους προσπάθειες.

### 8.3.4. Διαδικτυακή διευκόλυνση/ καθοδήγηση

Η διαδικτυακή πτυχή της καθοδήγησης έχει αναφερθεί από τους ειδικούς ως πολύτιμη προσθήκη, αλλά όχι ως υποκατάσταση της προσωπικής εργασίας. Υπάρχουν ζητήματα με τη συνδεσιμότητα, τον προγραμματισμό, την τεχνολογία και τη δυνατότητα εφαρμογής της διαδικτυακής εργασίας. Τα MALQ συνήθως δεν έχουν τις απαραίτητες προϋποθέσεις για σύνδεση στο διαδίκτυο και έχουν μαθήματα ή άλλους τρόπους επικοινωνίας. Επιπλέον, τα πράγματα που καλύπτουν στο διαδίκτυο δεν τους επηρεάζουν τόσο άμεσα, καθώς δεν έχουν την ευκαιρία να είναι πραγματικά και ενεργά δίπλα στον μέντορά τους ενώ εργάζονται σε εργασίες που μπορούν στη συνέχεια να αναπαράγουν στις επιχειρηματικές τους πρακτικές.

### 8.3.5. Μηχανισμός για τον εντοπισμό επιχειρηματικών δεξιοτήτων μεταξύ των MALQS

Οι ειδικοί στην επιχειρηματικότητα έχουν αναφέρει ότι οι δεξιότητες που απαιτούνται για τη διεξαγωγή επιχειρήσεων μπορούν πολύ εύκολα να αναγνωριστούν μεταξύ των MALQ. Αν και οι

μετανάστες δεν είχαν την ευκαιρία να κάνουν πραγματική επιχείρηση, πολλά από τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητάς τους σχετίζονται πολύ με το πόσο κατάλληλοι είναι να γίνουν επιχειρηματίες.

Ο μεγαλύτερος δείκτης, για αυτούς, είναι η επίδειξη της πρωτοβουλίας. Οι MALQ που είναι πρόθυμοι να μάθουν, ζητούν να διδαχθούν και προσπαθούν να βρουν τρόπους για να μάθουν οι ίδιοι, είναι αυτοί που υπόσχονται περισσότερο ως επιχειρηματίες στο μέλλον. Αυτή δεν χρειάζεται να είναι η μόνη πρωτοβουλία σε αυτόν τον τομέα – άλλα είδη πρωτοβουλιών, όπως η διοργάνωση κοινωνικών εκδηλώσεων, η εύρεση ευκαιριών εργασίας ή οτιδήποτε άλλο, είναι ενδεικτικά της πρωτοβουλίας γενικά. Άλλες επιθυμητές δεξιότητες περιλαμβάνουν το να είσαι καλά οργανωμένος, να έχεις αυτοπεποίθηση, να είσαι έτοιμος να μάθεις και να είσαι γενναίος – κάτι που είναι πολλά από τα MALQ.

#### 8.4. Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα

Συμπερασματικά, η ομάδα εστίασης με ειδικούς έδειξε ότι τα MALQ έχουν μεγάλες δυνατότητες για επιχειρηματικότητα. Αυτή η δυνατότητα μπορεί να επιτευχθεί πλήρως μέσω της κοινωνικής διευκόλυνσης και της κατάλληλης καθοδήγησης, η οποία μπορεί να συνίσταται στη συνεργασία με έναν ειδικό και στη μάθηση για την επιχείρηση μέσω αυτής της πρακτικής εμπειρίας. Μπορεί να υπάρχουν αρνητικές πτυχές της συνεργασίας με MALQ, αλλά σχετίζονται κυρίως με τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι MALQ και που μπορεί να είναι πολύ δύσκολο να ξεπεραστούν, όπως το γλωσσικό εμπόδιο. Από την άλλη πλευρά, οι MALQ έχουν περιγραφεί ως πολύ παρακινημένοι, σκληρά εργαζόμενοι και αφοσιωμένοι, αξιόπιστοι μαθητές που προσπαθούν για επιτυχία, καθώς δεν έχουν τίποτα να χάσουν.

Η καθοδήγηση μπορεί να έχει ορισμένες δυσκολίες, ειδικά σε ένα διαδικτυακό περιβάλλον, αλλά επισκιάζονται από τις θετικές πτυχές ενός τέτοιου τρόπου εργασίας. Ως εκ τούτου, τα μελλοντικά προγράμματα θα πρέπει να ενθαρρύνουν τους μετανάστες να αναζητήσουν ευκαιρίες καθοδήγησης και να τους δημιουργήσουν τέτοιες ευκαιρίες μέσω συνεργασιών με τοπικούς επιχειρηματίες.

## 9. Συμπεράσματα και συστάσεις

### 9.2. Έρευνα γραφείου και πεδίου: Συνολική συζήτηση και βασικά ευρήματα

Αυτή η μελέτη διερεύνησε τη δυνατότητα των MALQ να γίνουν επιχειρηματίες στην Ελλάδα, καθώς και τα πιο σχετικά εμπόδια, ζητήματα και ευκαιρίες κατάρτισης από αυτή την άποψη. Η μελέτη είχε πολλά μέρη. Το πρώτο μέρος αφορούσε τη διερεύνηση της διαθέσιμης βιβλιογραφίας και δεδομένων για τη θέση των μεταναστών στην Ελλάδα. Το δεύτερο μέρος ήταν η έρευνα με MALQ για να αξιολογηθούν πληροφορίες σχετικά με αυτούς και τις απόψεις τους σχετικά με τις επιχειρηματικές ευκαιρίες που έχουν, μαζί με τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν ή δεν αντιμετωπίζουν. Το τρίτο μέρος διεξήγαγε μια ομάδα εστίασης με MALQ που είχαν την ευκαιρία να εκφράσουν τις ιδιαιτερότητες της προσωπικής τους εμπειρίας και να μοιραστούν ό,τι ήταν σημαντικό για αυτούς με τον ερευνητή. Το τέταρτο μέρος διεξήγαγε μια ομάδα εστίασης με επαγγελματίες που εργάζονται με MALQ, συμπεριλαμβανομένων εκπαιδευτικών και εθελοντών, οι οποίοι παρείχαν τις προοπτικές τους για την κατάσταση και τις δυνητικά καλύτερες οδούς εκπαίδευσης των MALQ ώστε να γίνουν επιχειρηματίες και επιτυχημένοι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων. Τέλος, μια άλλη ομάδα εστίασης διεξήχθη με εμπειρογνώμονες του κλάδου και επιχειρηματίες που είχαν την ευκαιρία να εργαστούν με MALQ σε ένα πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον και οι οποίοι ήταν σε θέση να δώσουν συγκεκριμένα χρήσιμα σχόλια σχετικά με τις δυνατότητες καθοδήγησης εργασίας με αυτόν τον πληθυσμό.

Τα κύρια ευρήματα περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- Οι μετανάστες επιχειρηματίες έχουν συνήθως μικρές επιχειρήσεις (1-3 εργαζόμενοι) που δεν δραστηριοποιούνται για μεγάλο χρονικό διάστημα (κάτω από 10 χρόνια).
- Οι σημαντικότερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα MALQ περιλαμβάνουν νομικά και διοικητικά ζητήματα (συμπεριλαμβανομένων φόρων και αδειών), υλικοτεχνική υποστήριξη, γραφειοκρατία, γλώσσα και έλλειψη γνώσεων διαχείρισης επιχειρήσεων.
- Είναι πολύ δύσκολο για τους μετανάστες να βρουν κανονική δουλειά στην Ελλάδα, γι' αυτό και στρέφονται στην επιχειρηματικότητα. Οι συνθήκες διαβίωσης είναι πολύ δύσκολες στην αρχή, αλλά βελτιώνονται με τον καιρό, ειδικά με την κατάκτηση της γλώσσας.
- Οι πιο σημαντικές ανάγκες περιλαμβάνουν βοήθεια με την εκμάθηση γλωσσών, επιχειρηματικό σχεδιασμό και νομικές συμβουλές.
- Οι ειδικοί στην εκπαίδευση τόνισαν την ανάγκη για μια ατομικιστική και ολιστική προσέγγιση με τα MALQ
- Προσδιόρισαν επίσης παράγοντες διευκόλυνσης για την εκπαιδευτική διαδικασία, οι οποίοι περιλαμβάνουν διπολιτισμικούς εκπαιδευτές, σχέσεις με μέντορες, πρακτική βοήθεια, δομή και συμμετοχή της κοινότητας.

- Οι εκπαιδευτικοί πρότειναν επίσης τέσσερις βασικές αρχές εκπαίδευσης, συμπεριλαμβανομένης της έναρξης από τα χαμηλότερα επίπεδα, της δημιουργίας πρακτικής εργασίας για τα MALQ, της προσοχής σε όσους το χρειάζονται περισσότερο και της συμπερίληψης διασκεδαστικών δραστηριοτήτων στη διαδικασία.

- Οι ειδικοί του κλάδου σε θέματα επιχειρηματικότητας που έχουν εργαστεί με τα MALQ τα περιγράφουν ως πολύ εργατικά, αφοσιωμένα άτομα που θέλουν να μάθουν.

- Τονίζουν τη χρησιμότητα των μικρο μαθημάτων, καθώς και τη σημασία της καθοδήγησης, αναφέροντας λεπτομερώς ότι η καθοδήγηση μπορεί να είναι πολύ ισχυρή στην καθοδήγηση των MALQ μέσω μιας πραγματικής, πρακτικής διαδικασίας μάθησης.

### 9.3. Αξιολόγηση αναγκών, προβλήματα και κενά που εντοπίστηκαν

Η κύρια ανάγκη για MALQ είναι η έγκαιρη υποστήριξη όσον αφορά την απόκτηση γλώσσας και τη νομική βοήθεια. Οι μετανάστες χρειάζονται βοήθεια για να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην ελληνική κοινωνία, που περιλαμβάνει την απόκτηση άδειας παραμονής και την εκμάθηση των βασικών στοιχείων της επικοινωνίας. Στη συνέχεια, για να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους, πρέπει να ξεπεράσουν διάφορα εμπόδια, όπως η γραφειοκρατία, η εκμάθηση για τον επιχειρηματικό σχεδιασμό, οι νομικές πτυχές της ιδιοκτησίας μιας επιχείρησης, οι άδειες, οι άδειες και άλλες τεχνικές λεπτομέρειες. Όλα αυτά τα εμπόδια είναι δύσκολο να ξεπεραστούν χωρίς κατάλληλη κατάρτιση και εκπαίδευση, επειδή τα MALQ δεν έχουν επαρκή προηγούμενη εμπειρία/γνώση στην επιχειρηματικότητα και δεν έχουν επαρκή γλωσσική γνώση και κοινωνικά δίκτυα για να έρθουν σε επαφή με άτομα που έχουν και θα μπορούσε να τους βοηθήσει. Επομένως, υπάρχει ένα κενό στην εκπαίδευσή τους που πρέπει να διορθωθεί για να έχουν καλύτερες πιθανότητες επιτυχίας στην επιθυμητή επιχείρησή τους.

### 9.4. Προτάσεις για την ανάπτυξη σχημάτων κατάρτισης και καθοδήγησης στις επόμενες ΠΕ του έργου

#### 9.4.0. Κύρια θέματα/θέματα/δεξιότητες προς στόχευση κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης

1. Γλωσσικές δεξιότητες.
2. Επιχειρηματικός σχεδιασμός – χρησιμοποιώντας μικρο-μαθήματα προσαρμοσμένα για μεμονωμένα MALQ και προγράμματα καθοδήγησης στα οποία μπορούν να αποκτήσουν εμπειρία από πρώτο χέρι για το πώς είναι η λειτουργία μιας επιχείρησης.
3. Νομικές συμβουλές – πώς να τις αναζητήσετε, πώς να βρείτε νομικές γνώσεις μόνοι σας και τα βασικά των νομικών πτυχών της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα.

#### 9.4.1. Ανάγκες και μέθοδοι εκπαίδευσης που προτιμούν οι MALQ

- Οι MALQ είναι σαφείς σχετικά με τις ανάγκες τους, οι οποίες αναφέρονται παραπάνω.
- Θέλουν να βοηθηθούν άμεσα, με συγκεκριμένα προβλήματα και θέματα που έχουν κάποιες στιγμές και να επωφελούνται λιγότερο από τη γενική, αφηρημένη εκπαίδευση.

#### 9.4.2. Ανάγκες και μέθοδοι εκπαίδευσης που προτείνονται από εκπαιδευτικούς, εθελοντές και επαγγελματίες

- Οι ειδικοί συμφωνούν σε ό,τι αφορά τους τομείς στους οποίους οι MALQ χρειάζονται εκπαίδευση και έχουν πιο λεπτομερείς ιδέες για τις συγκεκριμένες μεθόδους που λειτουργούν καλύτερα.
- Τόσο οι εκπαιδευτικοί όσο και οι επαγγελματίες του κλάδου υπογραμμίζουν τη σημασία της καθοδήγησης, δίνοντας στους MALQ εμπειρίες από τον πραγματικό κόσμο και συνεργάζονται με καθένα ξεχωριστά, για να τους παρέχουν τις συγκεκριμένες πληροφορίες και δεξιότητες που χρειάζονται.
- Η εκπαίδευση εκτός της καθοδήγησης θα πρέπει να είναι ελκυστική, προσαρμοσμένη στα χαμηλότερα επίπεδα γνώσης και ευαίσθητη όσον αφορά τις διαφορετικές κοσμοθεωρίες που έχουν διαφορετικοί άνθρωποι.
- Η εκπαίδευση σχετικά με τον τρόπο απόκτησης νομικής και άλλης βοήθειας, γενικά, είναι πολύ σημαντική, καθώς οι μετανάστες επιχειρηματίες μπορεί συνήθως να αντιμετωπίζουν ζητήματα που από μόνοι τους δεν είναι σε θέση να επιλύσουν.

#### 9.4.3. Συμπεράσματα και συστάσεις για μελλοντική έρευνα, καθώς και πρακτικές και επιπτώσεις πολιτικής σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο

Συμπερασματικά, η παρούσα μελέτη διερεύνησε τις ανάγκες και τα ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι MALQ στην Ελλάδα που επιθυμούν να γίνουν επιχειρηματίες και να διευθύνουν τις επιχειρήσεις τους. Τα κύρια θέματα και τα πεδία στα οποία χρειάζονται βοήθεια περιλαμβάνουν γλωσσικές δεξιότητες, νομικές συμβουλές και επιχειρηματικό σχεδιασμό και ο καλύτερος τρόπος εκπαίδευσής τους είναι μέσω εξατομικευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και καθοδήγησης. Μελλοντικές μελέτες θα πρέπει να εξετάσουν την επιτυχία διαφόρων προγραμμάτων κατάρτισης και καθοδήγησης, για να καθορίσουν ποια μπορούν να χρησιμοποιηθούν με μεγαλύτερη επιτυχία για να βοηθήσουν πιθανούς επιχειρηματίες του MALQ.

Οι σαφείς συνέπειες της πρακτικής είναι ότι πρέπει να εφαρμοστούν πρόσθετα προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης για τους μετανάστες, καθώς δεν είναι επαρκώς εκπαιδευμένοι για να γίνουν επιχειρηματίες – κάτι που μπορεί να είναι η μόνη τους επιλογή απασχόλησης. Αυτό είναι σχετικό σε εθνικό επίπεδο, αλλά μπορεί επίσης να είναι σχετικό σε επίπεδο ΕΕ εάν η κατάσταση με



τα MALQ σε άλλες χώρες της ΕΕ είναι παρόμοια. Όπως έδειξαν οι Sánchez και Aranda (2022), σίγουρα είναι παρόμοια στην Ισπανία, αλλά μπορεί να χρειαστεί περαιτέρω έρευνα σε άλλες χώρες της ΕΕ, για να επιβεβαιωθεί ότι οι κατευθυντήριες γραμμές που δίνονται σε αυτήν την εργασία ισχύουν και για αυτές. Επιπλέον, θα πρέπει να εγκατασταθούν πολιτικές που θα παρέχουν στους υπηκόους τρίτων χωρών δωρεάν (ή φθηνή) νομική βοήθεια, καθώς το νομικό πλαίσιο μιας χώρας μπορεί να είναι απίστευτα δύσκολο να κατανοηθεί ενώ δεν γνωρίζουν τη γλώσσα της χώρας. Ενώ η τρέχουσα μελέτη επενδύθηκε κυρίως στην επιχειρηματικότητα, οι μετανάστες θα μπορούσαν σίγουρα να έχουν και άλλα νομικά προβλήματα, και η παροχή ικανής και αξιόπιστης νομικής υποστήριξης θα ήταν εξαιρετικά επωφέλης για αυτούς.

Επιπλέον, θα μπορούσαν να δοθούν κίνητρα σε εταιρείες να λάβουν MALQ και να τους δώσουν εμπειρία από πρώτο χέρι στη διαχείριση μιας εταιρείας, μέσω καθοδήγησης. Αυτοί οι μέντορες, φυσικά, πρέπει να εκπαιδευτούν επίσης, για να μπορούν να καθοδηγούν επιτυχώς τα MALQ μέσω της περίπλοκης μετάβασης από έναν ξένο σε ευημερούν ιδιοκτήτες επιχειρήσεων .

## 10. Παραρτήματα

Αρχείο δεδομένων (π.χ. excel που παράγεται από φόρμες google, αναφορές ομάδων εστίασης ή άλλα αρχεία δεδομένων) με τα αποτελέσματα της έρευνας και τις ομάδες εστίασης.

# Digital Inclusive Business School (DIBS)

2021-1-ES01-KA220-ADU- 000033439

**Project Result 1 National Report**

**Partner: CESIE**

July 2022

**Erasmus+ Programme**

KA2 – Strategic Partnership Projects

KA220-ADU – Cooperation partnerships in adult education

### Εγγραφο Αναγνώριση

Σχέδιο αποτέλεσμα	Αποτέλεσμα 1: Εργαλείο επιτραπέζιας έρευνας και αυτοαξιολόγησης. (Για ενήλικες μετανάστες με χαμηλά προσόντα σχετικά με τις ανάγκες κατάρτισης στην επιχειρηματικότητα)
Τίτλος	Εθνικός Εκθεση
Μόλυβδος Εταίρος	Universidad Λογιόλα Ανδαλουσία
Συντάκτης	Πόλα Λουίζ Goltzsche Daria La Barbera
Διάδοση επίπεδο	Εμπιστευτικό, μόνο για τα μέλη της κοινοπραξίας (συμπεριλαμβανομένων Επιτροπή υπηρεσίες και σχέδιο κριτικοί)
Κατάσταση	Οριστικοποιήθηκε
Εκδοχή	1
Αναμενόμενο διανομή ημερομηνία	20 ° Αύγουστος 2022
Πραγματικός διανομή ημερομηνία	4 ° Αύγουστος 2022

## Δείκτης

1.	Γραφείο έρευνα	1
1.1.	Γεγονότα και στατιστική για MALQs σε ο χώρα	1
1.2.	Προβλήματα και εμπόδια αντιμετώπι με MALQs σε ενσωμάτωση σε ο χώρα	2
1.3.	MALQs δυσκολίες σε εκπαίδευση	4
1.4.	MALQs σε επιχείρηση πρωτοβουλίες	5
1.5.	Καλός Πρακτικές (ή υποστήριξη) επί πως να προάγω την επιχειρηματικότητα να ενοποιώ MALQ	7
1.6.	Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα για μελλοντικός ατζέντα	11
1.7.	Αναφορές	12
2.	Ερωτηματολόγιο για μετανάστης επιχειρηματίες	13
2.1.	Κοινωνικοδημογραφικό περιγραφή του ο δείγμα (Αναγραφικό Δεδομένα)	13
2.2.	Χαρακτηρισμός του μετανάστης του επιχειρηματία επιχείρηση (Μέρος ΕΓΩ- Από Τομέας να Τύπος του πελάτης)	15
2.3.	Αξιολόγηση της επιχειρηματικής διαδικασίας του μετανάστη (Μέρος II- Από την προηγούμενη εκπαίδευση έως Εκπαίδευση περιεχόμενα)	16
2.4.	Συμπεράσματα: Κλειδί τεύχη	20
3.	Εστία ομάδες με MALQs	21
3.1.	Περιγραφή του ο δείγματα	21
3.2.	Βασικά ευρήματα	21
3.2.1.	Μετανάστευση και επιχειρηματικότητα	21
3.2.2.	Εμπόδια	21
3.2.3.	Εκπαίδευση ανάγκες	22
3.3.	Συμπεράσματα	23
4.	Εστία ομάδα με εκπαιδευτικοί/ επαγγελματίες/ εθελοντές ΠΟΥ τρένο MALQs	24
4.1.	Περιγραφή του το δείγμα	24
4.2.	Βασικά ευρήματα	24
4.2.1.	επαγγελματίες εργαζόμενος πεδίο εφαρμογής	24

4.2.2.	Μεθοδολογίες: Τι εργοστάσιο και Τι κάνει δεν εργασία;	24
4.2.3.	Ανάπτυξη του επιτυχής εκπαίδευση συνεδρίες	26
4.3.	Συμπεράσματα: Κλειδί τεύχη	27
5.	Εστία ομάδα με εμπειρογνώμονες σε επιχειρηματικότητα	28
5.1.	Περιγραφή του ο δείγμα	28
5.2.	Βασικά ευρήματα	28
5.2.1.	Εμπειρία με την επιχειρηματικότητα και ποικιλομορφία	28
5.2.2.	Επιχειρηματικότητα αρμοδιότητες σε γενικά	28
5.2.3.	μεταναστών ειδικός μάθηση ανάγκες	29
5.2.4.	Συμβουλές για άνθρωποι ΠΟΥ θέλω να αρχή μια επιχείρηση	30
5.3.	Συμπεράσματα: Κλειδί τεύχη	30
6.	συμπεράσματα και συστάσεις	31
6.1.	Γραφείο και πεδίο έρευνα: Ολικός συζήτηση και κλειδί ευρήματα	31
6.2.	Αναγκαία εκτίμηση, ζητήματα και κενά ταυτοποιήθηκε	31
6.3.	Προτάσεις για την ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης και καθοδήγησης στις επόμενες	
	Δ.Ο σχέδιο	31
6.3.1.	Κύριος θέματα/θέματα/δεξιότητες να είναι στοχευμένες κατά την διάρκεια ο εκπαίδευση	31
6.3.2.	Αναγκαία και εκπαίδευση μεθόδους προνομιούχος με MALQ	32
6.3.3.	Αναγκαία και εκπαίδευση μεθόδους προτείνεται με εκπαιδευτικοί, εθελοντές και επαγγελματίες <sup>33</sup>	
6.3.4.	συμπεράσματα καθώς και συστάσεις για μελλοντική έρευνα ως πρακτική και πολιτική επιπτώσεις επί εθνικός και Επίπεδα	ΕΕ 33
7.	Παραρτήματα	34
7.1.	Συνέντευξη Μετανάστης εγώ	34
7.2.	Συνέντευξη Μετανάστης II	34
7.3.	Συνέντευξη Μετανάστης III	35
7.4.	Συνέντευξη Μετανάστης IV	36
7.5.	Συνέντευξη Μετανάστης V	37
7.6.	Συνέντευξη Μετανάστης VI	38

7.7.	Πρακτικά Εστία Ομάδα Μετανάστευση Επαγγελματίες .....	39
7.8.	Συνέντευξη Μετανάστευση Επαγγελματίας I .....	41
7.9.	Συνέντευξη Μετανάστευση Επαγγελματίας II .....	42
7.10.	Συνέντευξη Μετανάστευση Επαγγελματίας III .....	43
7.11.	Συνέντευξη Μετανάστευση Επαγγελματίας IV .....	44
7.12.	Πρακτικά Εστία Ομάδα Επιχειρηματικότητα Εμπειρογνώμονες .....	45
7.13.	Συνέντευξη Επιχειρηματικότητα Εμπειρογνώμονες εγώ .....	46
7.14.	Συνέντευξη Επιχειρηματικότητα Εμπειρογνώμονες II .....	47
7.15.	Συνέντευξη Επιχειρηματικότητα Εμπειρογνώμονας III .....	48
7.16.	Συνέντευξη Επιχειρηματικότητα Εμπειρογνώμονας IV .....	49
7.17.	Συνέντευξη Επιχειρηματικότητα Εμπειρογνώμονας V .....	50

## Λίστα του τραπέζια και γραφήματα

Εικόνα 1: Εθνότητες του επιχείρηση που γεννήθηκε στο εξωτερικό ιδιοκτήτες στην Ιταλία 2018 (Πηγή: Ιταλία et al. 2019, σελ. 59) .....	6
Εικόνα 2: Ηλικία σειρά του ερωτηθέντων να το ερωτηματολόγιο .....	14
Εικόνα 3: Αριθμός του παιδιά .....	14
Εικόνα 4: Τομείς μετανάστης επιχειρηματίες εργασία στα .....	15
Εικόνα 5: Αριθμός του εργαζομένων σε μεταναστευτικές επιχειρήσεις .....	15
Εικόνα 6: Κύριος τύπος του πελάτες .....	16
Εικόνα 7: Δυσκολίες τη στιγμή αντιμετώπι με μετανάστης επιχειρηματίες σε Παλέρμο .....	17
Εικόνα 8: Προκλήσεις όταν εκκίνηση μια επιχείρηση .....	18
Εικόνα 9: Εκτίμηση του προσωπικός ταξίδι .....	19
Εικόνα 10: Απαντήσεις να ο είδος "Ο οποίος δήλωση κάνω εσείς εντοπίζω περισσότερο δυνατά με;» .....	20

## 1. Γραφείο έρευνα

Η ακόλουθη επιτραπέζια έρευνα σχετικά με τις ανάγκες των μεταναστών σχετικά με τις επιχειρηματικές ικανότητες έχει διεξαχθεί σε Ιταλία σε άνοιξη 2022 σε ο πλαίσιο του ο σχέδιο «DIBS – Ψηφιακό Περιεκτικός Επιχείρηση Σχολείο» που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+. Συνοψίζει τα ευρήματα από έγγραφα πολιτικής, στατιστικά στοιχεία και εκθέσεις, συνδυάζοντάς τα με το CESIE ίδιος εμπειρία από τους εργασία με μετανάστες από όλους ηλικίες και φύλα.

### 1.1. Γεγονότα και στατιστική για MALQs σε ο χώρα

Σε Ιταλία, 70% του μετανάστες δεκτός σε ο ρεσεψιόν σύστημα μέχρι 2020 ήρθε από 10 έθνη, οι οποίες μπορούν να χωριστούν σε 3 μακρογεωγραφικές περιοχές:

- 3,9% Βορειοδυτικά Αφρική και Μέσο Ανατολή,
- 79,6% υποσαχάρια Αφρική (Νιγηρία, Γκάμπια, Μάλι, Γκινέα, Σενεγάλη, Ελεφαντόδοντο Ακτή και Σομαλία)
- 16,5% Ασία από Πακιστάν μι Μπαγκλαντές.

Λόγω της πανδημίας Covid-19, οι αφίξεις πολιτών εκτός ΕΕ έχουν μειωθεί τα τελευταία δύο χρόνια, ωστόσο η πλειοψηφία (79,2%) των μεταναστών είναι άνδρες και το 20,8% είναι γυναίκες, αυξημένες κατά 1,3 % σε σύγκριση με το 2019, επομένως επιβεβαιώνει την τάση σταθερής ανάπτυξης, που καταγράφεται από το 2016. Αυτό μπορεί να εντοπιστεί πίσω να δυο παράγοντες: ο αλλαγή σε χαρακτηριστικά του μεταναστευτικός ροές, και ο υλοποίηση διαρθρωτικού προγράμματος Επανεγκατάστασης από το Υπουργείο Εσωτερικών από τον Σεπτέμβριο του 2015.

Με χαιρετισμοί να μετανάστες ηλικία, το κουτί είναι είτε ότι 94,6% του τους εκτάριο μείον από 40 χρόνια, περισσότερο από Οι μισοί είναι μεταξύ 18 και 25 ετών καθώς και το 33,7% μεταξύ 26 και 40 ετών. Ο αριθμός των ανηλίκων παιδιά αναμεταξύ ανήλικοι ζωή σε Ιταλία είναι 7.106, του ποιόν 36,7% εκτάριο ασυνόδευτος ανήλικοι. <sup>1</sup> Ως της 30ης <sup>Απριλίου</sup> 2022, 14.025 ασυνόδευτοι ανήλικοι βρίσκονται στην Ιταλία. <sup>2</sup>

Ως του Ιανουάριος 2021, ένα σύνολο του 5.013.215 αλλοδαποί ήταν επίσημα που κατοικεί σε Ιταλία, του ποιόν 3.37.876 ήταν από μη ευρωπαϊκές χώρες. Ωστόσο, οι εκτιμήσεις για τους αριθμούς συμπεριλαμβανομένων των παράτυπων μεταναστών φτάνουν έως και τους 6.387.000 μετανάστες που ζουν στην Ιταλία, αποτελώντας έτσι περίπου το 10% του συνολικού πληθυσμού της Ιταλίας. <sup>3</sup>

Από αυτούς τους αλλοδαπούς που διαμένουν επίσημα στη χώρα, οι τρεις κύριες χώρες του καταγωγής είναι η Ρουμανία (16%), Αλβανία (7,6%) και Μαρόκο (7,1%). Αυτοί αριθμοί στέλεχος ωστόσο από μεγαλύτερης ηλικίας μετανάστευση ροές και κάτω δεν εκπροσωπώ ο αργότερο Αφίξεις, ο οποίος εκτάριο κυρίως νέος αρσενικά (51,4%) από ασιάτης και αφρικανός



<sup>1</sup> Μ. Τζιοβανέτι, ΕΝΑ. Σόμα (2020): Rapporto et siai SIPROIMI/SAI, σελ.42. Διαδικτυακά στο: [retesai.it](http://retesai.it)

<sup>2</sup> Υπουργείο Εργασίας Ιταλία (2022): Μηνιαία Έκθεση για τους ασυνόδευτους ανηλικούς στην Ιταλία. Διαδικτυακά στη διεύθυνση: <https://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita/immigrazione/focus-on/minori-stranieri/Documents/Report-MSNA-mese-Aprile-2022-ENG.pdf>

<sup>3</sup> ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ (2021): Χώρα Προφίλ ΙΤΑΛΙΑ. Διαδικτυακά στο: <https://migrants-refugees.va/country-προφίλ/ιταλία/>

χώρες με την Αλβανία 12,4%, το Μαρόκο 9,6%, το Πακιστάν 7,4% και το Μπαγκλαντές 6,1% να είναι οι κύριες χώρες προέλευσης. Επιπλέον, περίπου το ένα τρίτο των μεταναστών που έφτασαν ήταν ανήλικοι.<sup>4</sup>

Όσον αφορά τη θρησκεία, οι μετανάστες είναι κατά κύριο λόγο χριστιανοί (56,7%), ενώ περίπου το 27% από αυτούς είναι μουσουλμάνοι και 2,8% αναγνωρίζω ως βουδιστής ως Λουπόν ως περ. 2% ως Ινδουιστές και 2,4% ανήκω να άλλος θρησκείες. Ο ψηλά γένος ανισορροπία εντός περιοχές του προέλευση σε Ιταλία είναι καθρέφτης σε ο χαμηλότερο από το μέσο όρο μοιράζονται μετανάστες που ζουν με τον σύντροφό τους.<sup>5</sup>

Όσο αφορά εκπαιδευτικός φόντο το κουτί είναι δηλωθείς ότι περ. 10,3% του αλλοδαποί ηλικιωμένος μεταξύ 15 και 64 έχω ένα πανεπιστήμιο βαθμός, 34,5% έχω ένα ψηλά σχολείο δίπλωμα. Ωστόσο, ο ανεργία τιμή των αλλοδαπών πολιτών (13,1%) το 2020 είναι υψηλότερο από αυτό των Ιταλών πολιτών (8,7%). Επιπλέον, το 2020 με ο καθολικός προκλήσεις πρόσωπο οφειλόμενος να ο COVID-19 πανδημία, ο εργασία τιμή του αλλοδαποί στην Ιταλία (60,6%) μειώθηκε πιο δραστικά από αυτό των Ιταλών συνομηλίκων τους (62,8%) και ιδιαίτερα οι μετανάστες με χαμηλά προσόντα είναι πιο πιθανό να εργαστούν σε επισφαλείς καταστάσεις.<sup>6</sup>

## 1.2. Προβλήματα και εμπόδια αντιμετώπι με MALQs σε ενσωμάτωση σε ο χώρα

Το 2017, η ιταλική κυβέρνηση ενέκρινε το [Εθνικό Σχέδιο Ένταξης για τα Άτομα που Δικαιούνται Διεθνής Προστασία](#), όπως προβλέπεται από το Νομοθετικό Διάταγμα 18/2014. Το σχέδιο, που θα χρηματοδοτηθεί από οικονομικούς πόρους της ΕΕ και εθνικούς, καθορίζει προτεραιότητες για την περίοδο 2017-2018, συμπεριλαμβανομένου του διαθρησκευτικού και διαπολιτισμικού διαλόγου, της γλωσσικής κατάρτισης, της πρόσβασης στην εκπαίδευση, της ένταξης στην εργασία και της επαγγελματικής κατάρτισης. Οι κύριοι φορείς που είναι υπεύθυνοι για την εφαρμογή των προβλεπόμενων μέτρων είναι οι τοπικές αρχές και τοπικός κοινό υπηρεσίες, με ο υποστήριξη του εμφύλιος κοινωνία οργανώσεις. Ωστόσο, στο ο τέλος του Το 2019, η εφαρμογή του Σχεδίου περιορίστηκε σε πιλοτικές δράσεις που πραγματοποιήθηκαν σε τρεις περιφέρειες.

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι κοινωνικές οργανώσεις και η κοινωνία των πολιτών να αναλαμβάνουν σημαντικό ρόλο στην υποστήριξη της διαδικασίας ένταξης των μεταναστών. Προκειμένου να δημιουργηθεί μια κοινωνία χωρίς αποκλεισμούς, απαιτείται άνοιγμα και προσπάθεια τόσο από τους εισερχόμενους μετανάστες όσο και από την ίδια την κοινωνία υποδοχής. Ωστόσο, η ίδια η διαδικασία ολοκλήρωσης συνοδεύεται από ορισμένα εμπόδια.

Οι μετανάστες έχουν μικρότερη πιθανότητα απασχόλησης από τους ντόπιους και είναι πολύ πιο πιθανό από τους ντόπιους να είναι απασχολούνται σε χαμηλόμισθο και χαμηλής κατάστασης επαγγέλματα, ακόμη και μετά λογιστική για διαφορές σε προσωπικός χαρακτηριστικά τέτοιος ως εκπαίδευση. Αυτοί εκτάριο επίσης δυσανάλογα περισσότερο πιθανός να είναι σε

---

<sup>4</sup> ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ (2021): Χώρα Προφίλ ΙΤΑΛΙΑ. Διαδικτυακά στο: <https://migrants-refugees.va/country-προφίλ/ιταλία/>

<sup>5</sup> Τ. Φρατίνι, ΕΓΩ. Σολμόνη (2022): 6η Μετανάστευση Αστεροσκοπείο Εκθεση: "Μετανάστης Ολοκλήρωση σε Ευρώπη", σελ.31. Διαδικτυακά στο: <https://www.fieri.it/wp-content/uploads/2022/03/Obs Mig 6 Annual Report.pdf>

<sup>6</sup> Istat (2021). Όχι Ιταλία 2020. Διαδικτυακά στο: <https://noi-italia.istat.it/pagina.php?L=0&categoria=4&dove=ITALIA> .

τα χαμηλότερα εισοδηματικά δεκαδικά και στην εργασία για τη μαύρη αγορά εργασίας, επομένως οι διαφορές σε ο μισθός τύπου αντιπροσωπεύει περισσότερο από το 60 τοις εκατό του μισθολογικού χάσματος μεταναστών-ιθαγενών.<sup>7</sup>

Ειδικά στο πλαίσιο της απασχόλησης, υπάρχουν περαιτέρω εμπόδια που εμποδίζουν την πλήρη ένταξη των μεταναστών στο ο εργασία δύναμη. Αυτοί δύναμη συμπεριλαμβανών γλώσσα εμπόδια και ρατσιστής τάση του εργοδότες επί από τη μια πλευρά, αλλά επίσης έλλειψη σε τα απαραίτητα ψηφιακές δεξιότητες ή γνώση του ο τοπική εργασία αγορά από την άλλη.

Σε Ιταλία, ένα πολύ συγκρότημα αλλά θεμελιώδης διαδικασία είναι δημιουργώντας ένα προφίλ να είναι ικανός να πρόσβαση διαφορετικά γραφειοκρατικά και κοινωνικός ασφάλεια σχετικός διαδικασίες είναι SPID – Ο Κοινό Ψηφιακό Ταυτότητα Σύστημα. Το σύστημα είναι περαιτέρω χρειάζεται να μητρώο ένα τακτικός εργασία σύμβαση ή πρακτική άσκηση και δεν ύπαρξη Η δυνατότητα πρόσβασης σε αυτό λόγω έλλειψης ψηφιακών δεξιοτήτων είναι μια τεράστια πρόκληση. Μπορούν να αντιμετωπίσουν περαιτέρω δυσκολίες στη γραφή ένα διδακτέα ύλη ή προσδιορίζοντας τους ίδιος μαλακές δεξιότητες. μετανάστες ΠΟΥ έχω μικρός ή Όχι πρώην Το σχολικό υπόβαθρο εκφράζει περισσότερες δυσκολίες στην εκμάθηση μιας νέας γλώσσας, συμπεριλαμβανομένης της έλλειψης γενικών πληροφοριών για τους ρεύμα κοινωνία πχ, εκπαίδευση σύστημα, αγορά εργασίας και Τι είδος του βοήθεια που μπορούν να λάβουν.<sup>8</sup>

Στην Ιταλία, οι υπηρεσίες επαγγελματικού προσανατολισμού παρέχονται τοπικά από τα Κέντρα Απασχόλησης (CPI), περιφερειακής αρμοδιότητας. Είναι μέσα χρέωση του διαχείριση των επαγγελματικού προσανατολισμού υπηρεσίες για ενήλικες και NEET, αλλά τις περισσότερες φορές δεν είναι εκπαιδευμένοι να συνεργάζονται με άτομα από διαφορετικά πολιτιστικά πλαίσια αναφοράς από τα δικά τους. Στις περισσότερες περιπτώσεις, το έργο των υπηρεσιών συμβουλευτικής σταδιοδρομίας περιορίζεται στη δημιουργία προφίλ ατόμων που αναζητούν εργασία και ενθαρρυντικό τους να δραστήρια ζητώ εργασία επί τους ίδιος – ένα πρόκληση του εαυτό για κάποιος που δεν έχει ισχυρό κοινωνικό δίκτυο στην Ιταλία.<sup>9</sup>

Επιπλέον, οι μετανάστες αντιμετωπίζουν γενικά προκαταλήψεις και υπόκεινται σε καθημερινό ρατσισμό με βάση τη νοοτροπία των ντόπιων, αλλά και στο εργασιακό πλαίσιο από εργοδότες και εργαζομένους, υπομένοντας διακρίσεις όσο αφορά τους εθνότητα, θρησκεία και πολλοί άλλος χαρακτηριστικά. Αυτό συχνά αποτελέσματα σε χαμηλά αμειβόμενες ή άτυπες ευκαιρίες εργασίας, στις οποίες ενδέχεται να μην γίνονται σεβαστά τα εργασιακά δικαιώματα των μεταναστών. Αναμεταξύ ο δέκα πλέον κοινός επαγγέλματα του μετανάστης γυναίκες, ο πλειοψηφία απαιτεί ένα χαμηλή ή ενδιάμεσος επίπεδο του δεξιότητες. Μετανάστης γυναίκες σε Ιταλία εκτάριο δυσανάλογα απασχολούνται σε στοιχειώδη επαγγέλματα, και σχεδόν τα τρία τέταρτα από αυτά απασχολούνται σε εργασίες καθαριότητας.<sup>10</sup>

---

7 T. Frattini, I. Solmone (2022): 6th Migration Observatory Report: "Immigrant Integration in Europe", σελ.8-9. Διαδίκτυακά στο:

[https://www.fieri.it/wp-content/uploads/2022/03/Obs\\_Mig\\_6\\_Annual\\_Report.pdf](https://www.fieri.it/wp-content/uploads/2022/03/Obs_Mig_6_Annual_Report.pdf)

<sup>8</sup> COTW Κονσόρτσιουμ (2021) : Κατάσταση του ο Τέχνη Εκθεση COTW "Πολίτης του ο Κόσμος"  
σελ.7. Διαδικτυακά στο:

<https://cesie.org/media/cotw-state-of-the-art-report-en.pdf>

<sup>9</sup> Work4Psy Κονσόρτσιουμ (2021): ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΘΝΙΚΟΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, σελ. 22. Διαδικτυακά  
στο: [work4psy- transnational-reports-synthesis-en.pdf \(cesie.org\)](https://cesie.org/work4psy-transnational-reports-synthesis-en.pdf)

<sup>10</sup> Τ. Φρατίνι, Ι. Σολμόνη (2022): 6η Μετανάστευση Αστεροσκοπείο Εκθεση: "Μετανάστης Ολοκλήρωση  
στην Ευρώπη»,

σελ. 12, 49-51 Διαδικτυακά στο: [https://www.fieri.it/wp-content/uploads/2022/03/Obs Mig 6 Annual Report.pdf](https://www.fieri.it/wp-content/uploads/2022/03/Obs_Mig_6_Annual_Report.pdf)

Λόγω της ιταλικής οικονομικής κατάστασης όπου, εκτός από τα υψηλά ποσοστά ανεργίας, υπάρχει επίσης ένα περιβάλλον επισφαλούς και κακοπληρωμένης εργασίας, οι μη Ευρωπαίοι μετανάστες καλύπτουν σε μεγάλο βαθμό χαμηλά αμειβόμενα επαγγέλματα. Κατά την ανάλυση της κατάστασης, η συγκέντρωση των μεταναστών στο κάτω μέρος της κατανομής του εισοδήματος είναι σε μεγάλο βαθμό συνέπεια της μη επιβράβευσης της εκπαίδευσης και της προηγούμενης εμπειρίας τους, εκτάριο αναγνωρισμένος σε ο νέος χώρα. Αυτό είναι συχνά ο αποτέλεσμα του ο εσφαλμένη κατανομή του τους δεξιότητες μεταξύ των επαγγελματιών, με τυπικά υψηλού μορφωτικού επιπέδου μετανάστες να αναλαμβάνουν ανειδίκευτες θέσεις εργασίας, όπως για παράδειγμα αλλοδαποί πτυχιούχοι που εργάζονται ως ντελίβερι ή ως καθαριστές ή επιστάτες.<sup>11</sup>

Μετανάστευση σε Ιταλία έχει πάντοτε ήταν ένα πολιτικός ζήτημα, και ο πολιτικός κόμματα έχω πάντοτε μοιράστηκαν με αυτό σύμφωνα με να τους πολιτικός συμφέροντα και τους αναγκαία για κερδίζοντας πολιτικός ομοφωνία, ομιλία για ως ζήτημα ασφάλειας και νομικού περιεχομένου παρά ως ζήτημα ένταξης και οικοδόμησης κοινότητας. Ωστόσο, οι πολιτικές ένταξης έχουν εφαρμοστεί σε τοπικό επίπεδο. Χάρη σε έναν ορισμένο βαθμό αυτονομίας, συντονίζουν ολόκληρο το τοπικό σύστημα κοινωνικών υπηρεσιών. Κατά συνέπεια, η υλοποίηση του πολιτική εργαλεία είναι κατακερματισμένη και ανομοιογενής. Αυτοί εξαρτώμαι επί ο πρωτοβουλίες των τοπικών αρχών και των μη κρατικών φορέων που δραστηριοποιούνται σε μια συγκεκριμένη περιοχή. Ας ελπίσουμε ότι οι καλές πρακτικές ορισμένων τοπικών πλαισίων θα εφαρμοστούν και σε άλλες ιταλικές περιφέρειες.<sup>12</sup>

### 1.3. MALQs δυσκολίες σε εκπαίδευση

Σε ο συμφραζόμενα του εκπαίδευση, μετανάστες πρόσωπο διάφορος δυσκολίες βάζοντας τους σε κίνδυνος του κοινωνικός αποκλεισμός. Αυτά περιλαμβάνουν:

- Συγκρότημα γραφειοκρατικός συστήματα,
- Έλλειψη σε ψηφιακό δεξιότητες και συσκευές,
- Έλλειψη οικονομικής υποστήριξης ως εκ τούτου χρόνου και πόρων για συμμετοχή στην εκπαίδευση και την κατάρτιση καθώς και
- Πίεση να προμηθεύω για οικογένεια (εδώ ή σε χώρα του προέλευση).

Ωστόσο, είναι δύσκολο να καθοριστεί μια κύρια ανάγκη κατάρτισης για τους μετανάστες λόγω της ατομικότητας των ικανοτήτων και των φιλοδοξιών τους. Ως εκ τούτου, προκειμένου να προωθηθεί αποτελεσματικά η ένταξη των αλλοδαπών στην αγορά εργασίας ένα καλός επίπεδο του τοπικός γλώσσα και βασικός ψηφιακό δεξιότητες για ανταγωνιστικές σε μας ψηφιακό κοινωνία είναι βασικής σημασίας.

<sup>11</sup> Τ. Φρατίνι, Ι. Σολμόνη (2022): 6η Μετανάστευση Αστεροσκοπείο Εκθεση: "Μετανάστες Ολοκλήρωση στην Ευρώπη»,

σελ.21-28. Διαδικτυακά στο: [https://www.fieri.it/wp-content/uploads/2022/03/Obs\\_Mig\\_6\\_Annual\\_Report.pdf](https://www.fieri.it/wp-content/uploads/2022/03/Obs_Mig_6_Annual_Report.pdf)

<sup>12</sup> E. Caneva (2014): INTERACT Research Report 2014/05 «Η ενσωμάτωση των μεταναστών στην Ιταλία: μια επισκόπηση των εργαλείων και των φορέων πολιτικής », σελ.19-20. Διαδικτυακά στη διεύθυνση:

[https://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/32019/INTERACT-RR-2014\\_05.pdf](https://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/32019/INTERACT-RR-2014_05.pdf)

Επιπλέον, πρέπει να αντιμετωπίσουν τις δυσκολίες αξιολόγησης των soft skills, την έλλειψη εργαλείων προσαρμοσμένων σε άτομα με χαμηλή ειδίκευση ενήλικες, ο δυσκολία να καταλαβαίνω ο οποίος δεξιότητες θα είναι αξιολογηθεί όταν το έρχεται να θέσεις εργασίας χαμηλής ειδίκευσης παράλληλα με την πρόκληση να κατανοήσουμε τι είδους ικανότητες διαθέτει ο μετανάστης και σε τι ακριβώς συνίσταται σε, κατά μήκος με ο ικανότητα να συμφωνία με ματαίωση ή στρες παράγοντας του απόρριψη που μπορεί να προκύψει όταν αντιμετωπίζετε νέες προκλήσεις.<sup>13</sup>

#### 1.4. ΜΑΙQs σε επιχείρηση πρωτοβουλίες

Δεδομένου ότι το δεκαετία του 1990, ο αριθμός των ξένων επιχειρηματίες έχει αυξηθεί σταθερά, διατηρώντας θετική τάση ακόμη και σε ο κρίση χρόνια. Ακόμη και σε ο χρόνια του ο οικονομικός κρίση: από 2010 να 2018, ενώ Οι Ιταλοί επιχειρηματίες μειώθηκαν κατά 12,2%, οι ξένοι αυξήθηκαν κατά 31,7%.<sup>14</sup>

Στην Ιταλία, μία στις δέκα εταιρείες διοικείται από αλλοδαπούς (10,5% όλων των επιχειρήσεων στην Ιταλία). Στα μέσα του 2021, οι ξένες εταιρείες στην Ιταλία ήταν ένα ισχυρά ενοποιημένο στοιχείο στον ιταλικό επιχειρηματικό ιστό. Σε συγκεκριμένους αριθμούς, οι ξένες επιχειρήσεις αντιστοιχούν σε περισσότερες από 600.000 επιχειρήσεις στην Ελλάδα ολόκληρο ιταλικά έδαφος. Ωστόσο, αυτό πραγματικότητα είναι ανισώς εξάπλωση παντού Ιταλία. Το είναι Ιδιαίτερα στο βόρειο τμήμα που μπορεί να βρεθεί ο μεγαλύτερος αριθμός εταιρειών με μη Ιταλούς ιδιοκτήτες – σε συμφωνία με το γεγονός ότι αυτές είναι οι περιοχές με τον μεγαλύτερο αριθμό κατοίκων αλλοδαπών. Σε απόλυτους αριθμούς, η Λομβαρδία είναι η περιοχή με τον μεγαλύτερο αριθμό ξένων εταιρειών.<sup>15</sup>

Σε γενικές γραμμές, ιδιοκτήτες μικρών ή πολύ μικρών επιχειρήσεων, ξένοι επιχειρηματίες δραστηριοποιούνται ιδιαίτερα στον κλάδο των υπηρεσιών καθώς και σε τομείς που χαρακτηρίζονται ως έντασης εργασίας, τέτοιος ως ο κατασκευή του ρούχα και δέρμα ενδύματα, κατασκευή, εμπόριο και το εστιατόριο βιομηχανία. Του πορεία, εκεί εκτάριο επίσης όρια, ο οποίος εκτάριο συμφυής σε ο πολύ χαρακτηριστικά πολλών μεταναστευτικών επιχειρήσεων, οι οποίες σε πολλές περιπτώσεις δραστηριοποιούνται σε τομείς χαμηλής ειδίκευσης, χαμηλής προστιθέμενης αξίας και χαμηλής τεχνολογίας.<sup>16</sup>

Άλλος αξιοσημείωτος γεγονός είναι ο γένος διάσταση σε ξένης ιδιοκτησίας επιχειρήσεις. Σε 2018, εκεί ήταν 103.501 ξένης καταγωγής θηλυκός επιχείρηση ιδιοκτήτες σε Ιταλία, λογιστική για 23,1% του ο σύνολο αριθμός του

<sup>16</sup> Italia et al. (2019): La mappa dell'imprenditoria immigrata in Italia, p. 11. Online at: [https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/Rapporto\\_Digital.pdf](https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/Rapporto_Digital.pdf)



---

<sup>13</sup> COTW Κονσόρτσιουμ (2021) : Κατάσταση του ο Τέχνη Εκθεση COTW "Πολίτης του ο Κόσμος"  
σελ.7. Διαδικτυακά στο:

<https://cesie.org/media/cotw-state-of-the-art-report-en.pdf>

<sup>14</sup> Ιταλία et al. (2019): Λα χάρτης dell'impreditoria μετανάστης σε Ιταλία, σελ. 10. Διαδικτυακά στη διεύθυνση:

[https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/Raporto\\_Digital.pdf](https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/Raporto_Digital.pdf)

<sup>15</sup> Openpolis (2022): L'impreditoria μετανάστης σε Ιταλία. Διαδικτυακά στο:

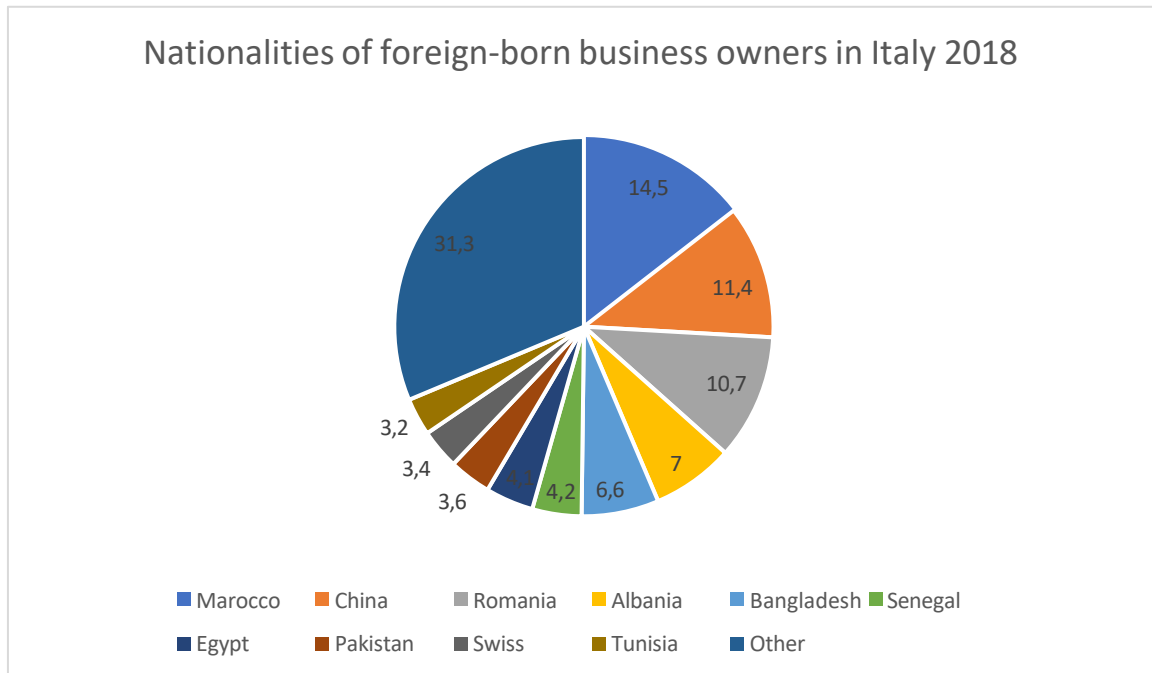
<https://www.openpolis.it/limpreditoria-μετανάστης-in-italia/>

<sup>16</sup> Italia et al. (2019): La mappa dell'impreditoria immigrata in Italia, p. 11. Online at:

[https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/Rapporto\\_Digital.pdf](https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/Rapporto_Digital.pdf)

ιδιοκτήτες ξένων επιχειρήσεων και το 12,9% του συνολικού αριθμού των γυναικών που άνοιξαν επιχείρηση στην Ιταλία. Μεταξύ αυτών των αλλοδαπών, το 75,3% είναι καταγωγής εκτός ΕΕ και το 76,7% ξεκίνησε δραστηριότητα παροχής υπηρεσιών.<sup>17</sup>

Σε πρόσθεση, ο εξής γραφική παράσταση δείχνει ο πρώτα 20 εθνικότητες του ξένης καταγωγής επιχειρηματίες σε Ιταλία το έτος 2018.



Εικόνα 1: Εθνότητες του ξένης καταγωγής επιχείρηση ιδιοκτήτες σε Ιταλία 2018 (Πηγή: Ιταλία et al. 2019, σελ. 59)

Όπως φαίνεται στο παραπάνω γράφημα, η πλειονότητα των επιχειρηματιών ξένης καταγωγής προέρχεται από τη βόρεια Αφρική, ακολουθούμενο από ένα μεγάλο κομμάτι Κινέζων και Ρουμάνων, ενώ αντίθετα τα άλλα ποσοστά είναι ως επί το πλείστον παρόμοια και κατανέμονται μεταξύ ατόμων που προέρχονται από την Ανατολή.

Η μεταναστευτική επιχειρηματικότητα είναι πολύ διαφορετική από την επιχειρηματικότητα των ντόπιων, οι οποίοι, ως ιδιότυπο στοιχείο, έχω ο ίδιο κοινωνικοοικονομικό χαρακτηριστικά και ο ίδιο επιχειρηματικό μονοπάτια, ως καθώς και η σύντομη ζωή των εταιρειών που συνδέονται με την ανοικοδόμηση του ίδιου.

Μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για τους μετανάστες επιχειρηματίες που δεν ευνοεί την εμφάνιση της επιχειρηματικότητας είναι η δύσκολη πρόσβαση στη χρηματοδότηση, η οποία αποτελεί το κύριο εμπόδιο για την ανάπτυξη του ένα περισσότερο προχωρημένος επιχείρηση. Αυτό εξαρτάται επί αμοιβαίος δυσπιστία: επί ο ένας χέρι, Ιταλική τραπεζική ιδρύματα, ο οποίος εκτάριο

<sup>17</sup> Italia et al. (2019): La mappa dell'impreditoria immigrata in Italia, p. 52. Online at: [https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/Rapporto\\_Digital.pdf](https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/Rapporto_Digital.pdf)

δεν κεκλιμένος να χορήγηση πίστωση να αλλοδαπός επιχειρηματίες επειδή αυτοί δεν είναι σε θέση να αξιολογήσουν πλήρως τη φερεγγυότητά τους· από την άλλη πλευρά, οι επιχειρηματίες που προτιμούν να αποφεύγουν τις περιστάσεις να μπουν χρέος προς επενδύστε, μεγαλώστε και γίνετε πιο ανταγωνιστική και εξακολουθούν να προτιμούν τη χρήση

---

<sup>17</sup> Italia et al. (2019): La mappa dell'impresitoria immigrata in Italia, p. 52. Online at: [https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/Rapporto\\_Digital.pdf](https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/Rapporto_Digital.pdf)

«άτυπα» κανάλια χρηματοδότησης, όπως, για παράδειγμα, αυτά που εκπροσωπούνται από το δίκτυο των μελών της οικογένειας και των γνωστών.<sup>18</sup>

Οι ρυθμιστικοί παράγοντες έχουν κυρίαρχη ανασταλτική επίδραση στην ανάπτυξη επιχειρηματικότητας που καθοδηγείται από τους μετανάστες. Μάλιστα, στην Ιταλία η θεσμική υποστήριξη για την επιχειρηματικότητα των μεταναστών είναι μάλλον χαμηλή, συνδεδεμένο να ένα αργός και δυσκίνητος γραφειοκρατία, ο οποίος εκπροσωπώ ένα ανυπέρβλητος εμπόδιο για αυτούς που δεν είναι εξοπλισμένοι με τα απαραίτητα γλωσσικά, πολιτιστικά και σχεσιακά που τους επιτρέπουν να κατανοήσουν και να ξεπεράσουν τις γραφειοκρατικές δυσκολίες.<sup>19</sup>

Στη βιβλιογραφία, υπάρχει η έννοια της «γεωγραφίας των συναλλαγών» για να υποδηλώσει την παρουσία κλαδικών εξειδικεύσεων επί ένα εθνικός βάση. Αυτό είναι ο περίπτωση του ρουμανικός ή Αλβανός συνιδιοκτησία εταιρείες, εμπορικές εγκαταστάσεις που διαχειρίζονται πολίτες του Μπαγκλαντές ή του Μαρόκου ή εταιρείες στους τομείς των κλωστοϋφαντουργικών ενδυμάτων ή δερμάτινων ειδών με κυρίαρχη κινεζική έλξη.<sup>20</sup>

Δεδομένα επί ο επίπεδα του σχολική εκπαίδευση του τρίτος χώρα υπηκόους σε Ιταλία αποκαλύπτει πως ο ισχυρός φιλοδοξία στην αυτοαπασχόληση μπορεί να βρει ένα αντικειμενικό όριο στην έλλειψη δεξιοτήτων και πολιτιστικών εργαλείων για την αντιμετώπιση του επιχειρηματικού πρόκληση. Ωστόσο, πίσω ο επιχειρηματικό δραστηριότητες εκεί εκτάριο ισχυρός προσωπικά κίνητρα, από το παρελθόν μετανάστευση κανάλια ήταν κατευθείαν συνδεδεμένος με ο εργασία αγορά σε Ιταλία.<sup>21</sup>

## 1.5. Καλός Πρακτικές (ή υποστήριξη) επί πως να προάγω την επιχειρηματικότητα για την ενσωμάτωση MALQ

Ο εξής μέρος θα παρόν σχετικός πολιτικές, δίκτυα και καλός πρακτικές υπόθαψη μετανάστες την επιχειρηματικότητα σε ο συμφραζόμενα του Ιταλία.

### **πολιτικών**

Ο πρόγραμμα « [Μελλοντικά, Πρόγραμμα Εντυπωσιάστε Μετανάστης](#) », ήταν γεννημένος από ο συνεργασία μεταξύ του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Πολιτικών και της UNIONCAMERE προκειμένου να υποστηριχθεί η ανάπτυξη και η εδραίωση της μεταναστευτικής επιχειρηματικότητας και να προωθηθεί η ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς όσον αφορά τις ευκαιρίες για τη δημιουργία νέων ευκαιριών θέσεων εργασίας.<sup>22</sup>

<sup>18</sup> Ιταλία et al. (2019): Λα χάρτης dell'imprenditoria μετανάστης σε Ιταλία, σελ.24,41. Διαδικτυακά στο: [Rapporto Digital.pdf \(censis.it\)](#)

<sup>19</sup> Ιταλία et al. (2019): Λα χάρτης dell'imprenditoria μετανάστης σε Ιταλία, σελ.42. Διαδικτυακά στο: [Rapporto Digital.pdf \(censis.it\)](#)

<sup>20</sup> Ιταλία et al. (2019): Λα χάρτης dell'impreditoria μετανάστης σε Ιταλία, σελ.42. Διαδικτυακά στο: [Rapporto Digital.pdf \(censis.it\)](#)

<sup>21</sup> Italia et al. (2019): La mappa dell'impreditoria immigrata in Italia, σελ.43. Διαδικτυακά στο: [Rapporto Digital.pdf \(censis.it\)](#)

<sup>22</sup> Futurae - Πρόγραμμα Εντυπωσιάστε Μετανάστης online στο: <https://integrazionemigranti.gov.it/it-it/Dettaglio-progetto/id/11/Futurae-Programma-imprese-migranti>

Ο σχέδιο δραστηριότητες εκτάριο οργανωμένος σε ο δημιουργία του ένα αστεροσκοπείο ότι μεταφέρει έξω έρευνα επί την κοινωνικοοικονομική και οικονομική ένταξη των επιχειρήσεων που διαχειρίζονται οι μετανάστες, επίσης ως παράγοντες εδαφικής ανάπτυξη και διεθνής δυναμισμός. Εξάλλου, εκεί θα είναι ένα δημιουργία του ένα διαδικτυακό σύστημα μεταναστευτικής επιχειρηματικότητας για την υποστήριξη θεσμικών υπευθύνων λήψης αποφάσεων με λειτουργίες πίνακα ελέγχου καθώς και μέσω της εφαρμογής του «ψηφιακού συρταριού του επιχειρηματία» με τεκμηρίωση ειδικού ενδιαφέροντος για τον μετανάστη επιχειρηματία.

Το δεύτερο μέρος έχει ως στόχο να ενθαρρύνει και να συνοδεύσει τη γέννηση μεταναστευτικών επιχειρήσεων στην επικράτεια και πραγματοποιείται από τα Εμπορικά Επιμελητήρια. Περιλαμβάνει ενέργειες, όπως πληροφορίες, προσανατολισμός; εκπαίδευση; εξατομικευμένη βοήθεια· βοήθεια για τη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης, μεταξύ άλλων μέσω της συνοδείας και της πρόσβασης σε πίστωση· καθοδήγηση στη φάση εκκίνησης· προώθησης και επικοινωνίας. Οι δράσεις αυτές απευθύνονται σε άτομα με μεταναστευτικό υπόβαθρο, συμπεριλαμβανομένου του δεύτερου γενιές, χωρίς ηλικία όριο, ακόμη και απασχολούμενος, τακτικά παρόν σε Ιταλία και παρακινημένος να μια επιχειρηματική και αυτοαπασχόληση. Μέχρι στιγμής, Chambers <sup>2324</sup>

### **Δίκτυα**

**ANIPS** (Associazione Nazionale Imprenditori Professionisti Stranieri) – Η Εθνική Ένωση Επιχειρηματιών Ξένων Επαγγελματιών <sup>25</sup> είναι η εμπορική ένωση που εντάσσεται στις Ενώσεις της Confcommercio από το Milano, τη Monza και την Brianza, Lodi και έχει στόχο να βοηθήσει τον ξένο επιχειρηματία και επαγγελματία του Εμπόριο, Τουρισμός, Υπηρεσίες και Επαγγέλματα σε όλοι του θεσμικές ανάγκες, οργανωτικές, προωθητικές και εμπορικές. Ο σύλλογος που δημιουργήθηκε από ξένους επιχειρηματίες, ενεργός σε Ιταλία και οργανωμένος με αντιπροσώπων του οργανώσεις μαχητικός για ο δικαιώματα του μετανάστες, έχει ως του πρωταρχικός σκοπός να μάχη όλοι μορφές του διάκριση κατά εκείνοι ΠΟΥ μεταφέρω εκτελούν επιχειρηματικές δραστηριότητες λόγω της εθνικής τους καταγωγής ή για εθνικούς ή φυλετικούς λόγους.

Ευχαριστώ να Confcommercio Παλέρμο το ήταν επίσης δυνατός να αναγνωρίζω ένα σχέση αντιπροσωπεύοντας ξένη επιχειρηματικότητα του ο επαρχία κάλεσε **Confintegra** <sup>26</sup> , ο οποίος ενώνει όλοι επιχειρηματίες του αλλοδαπός καταγωγής που εδρεύουν στην επικράτεια.

**To SINGA** <sup>27</sup> προσφέρει προγράμματα επώασης και επιχειρηματικής κατάρτισης που απευθύνονται σε ξένους επιχειρηματίες, συμπεριλαμβανομένης μιας προσαρμοσμένης διαδρομής μάθησης, καθοδήγησης και καθοδήγησης για ξένους επιχειρηματίες που θέλουν να ξεκινήσουν τους επιχείρηση σε Ιταλία. Ο αποστολή είναι να δημιουργώ ένα καθολικός κοινότητα του επιχειρηματίες,

- <sup>24</sup> [Integrazionemigranti.gov.it](https://www.integrazionemigranti.gov.it) [Imprenditoria di μετανάστες, parte il progetto FUTURAE - CAMCOM.GOV.IT - Camere di Commercio D'Italia](#)
- <sup>25</sup> ANIPS online στο: [Confcommercio μι Σερβίζη | ANIPS \(confcommercioanips.it\)](https://www.confcommercio.mi.it/serbizi/ANIPS)
- <sup>26</sup> Confintegra online στο: [CONFINTEGRA ΠΑΛΕΡΜΟ - ConfCommercio Παλέρμιο](#)
- <sup>27</sup> SINGA online στο: <https://www.singaitalia.com/>

άτομα και εταιρείες που τροφοδοτούνται από την καινοτομία που βασίζεται στη μετανάστευση, σε συγχρονισμό με ad hoc υπηρεσίες για όσους ενδιαφέρονται να επενδύσουν στη διαφορετικότητα και την ένταξη αντιμετωπίζοντας τα καλύτερα ξένα ταλέντα.

### **Καλός πρακτική 1 - Σχέδιο "Σε Τζιόκο»<sup>28</sup>**

Πώς να ενισχύσετε την εργασία συμπερίληψη των μετανάστες που ζουν στην πόλη του Παλέρμο; Είναι δυνατό να σπάσει τα στερεότυπα απασχόλησης και μάχη ο εκμετάλλευση του μετανάστες από καινοτόμος υπηρεσίες απασχόλησης ;

Αυτές και άλλες απαντήσεις έχουν απαντηθεί από το In Gioco, ένα έργο που απευθύνεται σε νέους και ενήλικες μετανάστες, άνδρες και γυναίκες, που βγαίνουν ή προσπαθούν να ξεφύγουν από καταστάσεις εργασιακής και σεξουαλικής εκμετάλλευσης. Ως εκ τούτου, το IN GIOCO εφαρμόστηκε στον Δήμο του Παλέρμο, με στόχο την υποστήριξη των μεταναστών των ανθρώπων πρόσβαση στην καριέρα υπηρεσίες προσανατολισμού, επαυξάνω τους ευκαιρίες σε νέους τομείς και να προωθήσουν την επιχειρηματικότητα μέσω της εμβάθυνσης των δεξιοτήτων και των διαδρομών αυτοβελτίωσης. Το IN GIOCO υποστηρίζεται από το Fondazione Con il Sud.

Σε ο πλαίσιο του ο σχέδιο, ο κοινωνικός επιχείρηση "Giochernda" αφιερωμένο να ο δημιουργία παιχνίδια που διεγείρουν τη φαντασία, την αφήγηση και την αλληλεγγύη, τα οποία διαχειρίζονται νέοι που έφτασαν στην Ιταλία ως ασυνόδευτοι ανήλικοι, έχει δημιουργηθεί και υποστηρίζεται από κονδύλια του έργου για τα δύο πρώτα χρόνια της ζωής του.

### **Καλός πρακτική 2 – Σχέδιο "ΣΗΚΩΝΟΜΑΙ" - Ορεξη για Επιχείρηση<sup>29</sup>**

Το ευρωπαϊκό έργο ARISE στοχεύει κυρίως στην ενίσχυση των κοινωνικών και επιχειρηματικών ικανοτήτων των μεταναστών γυναίκες διά μέσου εργαστήρια ότι σκεπαστός διαφορετικός σπουδαίος θέματα κυρίαρχος να εκκίνησης μια επιτυχημένη επιχείρηση: Ξεκινώντας από την ανάλυση των εγκάρσιων ικανοτήτων ή των soft skills, μέχρι την απόκτηση των τεχνικών ικανοτήτων όπως ο τρόπος δημιουργίας ενός επιχειρηματικού σχεδίου ή ο τρόπος διεξαγωγής μιας αγοράς επισκόπηση. Σε πρόσθεση, συμμετέχοντες είχε ο ευκαιρία να επίσκεψη επιτυχής καθοδηγούμενοι από μετανάστες επιχειρήσεις για την προώθηση της δικτύωσης, γνώση, ανταλλαγή εμπειριών μεταξύ βασικά ενδιαφερόμενα μέρη να ενισχύσουν τους πόρους που υποστηρίζουν την ένταξη των μεταναστριών και την πρόσβασή τους στην εργασία και την ανάπτυξη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες του μαθήματος να ενσωματώσουν τη γνώση που απέκτησαν σε όλη τη διάρκεια του μαθήματος με τις συμβουλές από πρώτο χέρι από όσους έχουν ήδη πετύχει στην επιχειρηματική περιπέτεια . Κατά τη διάρκεια του δεύτερου κύκλου της εκπαίδευσης, ένας business coach τους βοήθησε να αποκτήσουν όλοι ο εργαλεία να δημιουργώ ένα επιχείρηση μοντέλο καμβάς, ένα ανεκτός επιχείρηση σχέδιο και ο μέσα για τη διεξαγωγή της μελέτης σκοπιμότητας και των αξιολογήσεων πριν από το ντεμπούτο τους στην επιχειρηματική αγορά του Παλέρμο.



---

<sup>28</sup> Σχέδιο "Σε Τζιόκο" online στο: <https://cesie.org/en/project/ingioco/>

<sup>29</sup> ΣΗΚΩΝΟΜΑΙ: Διαδικτυακά στο: <https://www.arise-network.eu/>

### **Καλός πρακτική 3 – Υποστήριξη Γραφείο Μολτιβόλτι**<sup>30</sup>

Για αρκετές εβδομάδες, η ΜΚΟ Palermitan Moltivolti έχει προσφέρει ένα γραφείο υποστήριξης για τη δημιουργία και την ενίσχυση του ενώσεις και κοινωνικός επιχειρήσεις, χορήγηση συμβουλή επί ο οποίος μορφή του σχέση είναι το καταλληλότερο για τους στόχους και τις δραστηριότητες των συμμετεχόντων, καθώς και πώς να ανοίξετε μια κοινωνική επιχείρηση και πώς να ενισχύσετε τα κοινά οράματα μεταξύ των ενώσεων για να αυξήσετε τον αντίκτυπο των κοινωνικών παρεμβάσεων στην περιοχή. Εξέτασε επίσης θέματα, όπως η σύνταξη ενός καταστατικού και ενός μνημονίου ένωσης ή η σύνταξη του έργου και η αναζήτηση προσφορών, και τέλος πώς να δημιουργηθούν εταιρικές σχέσεις με άλλες ενώσεις. συμπεριλαμβανομένης της διοικητικής διαχείρισης ενός σωματείου.

### **Καλός πρακτική 4 - AMW - Προχωρώντας Μετανάστης Γυναίκες**<sup>31</sup>

Ο ευρωπαϊκός σχέδιο «Προχωρώντας Μετανάστης γυναίκες» εφαρμόστηκε με ο ΜΚΟ CSC Ντανίλο Doici σε το πλαίσιο του Παλέρμο, με στόχο την ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού υψηλής ποιότητας για μετανάστριες με σκοπό την ενδυνάμωση τους διά μέσου ενισχυμένη απασχολησιμότητα και την επιχειρηματικότητα δεξιότητες, ο οποίος ο συμμετέχουσες γυναίκες επίκτητος κατά την διάρκεια ένα ολιστική πρόγραμμα με βάση επί εκπαίδευση και καθοδήγηση, ο οποίος αυξήθηκε την αυτο-αποτελεσματικότητα και την αυτοεκτίμησή τους. Μέσω αυτού του έργου, η συνεργασία πέτυχε άμεση οικοδόμηση δεξιοτήτων εντός της ομάδας στόχου για να αυξήσει τις ήπιες δεξιότητές τους, όπως η αυτοπεποίθηση και η αυτο-αποτελεσματικότητα, συμπεριλαμβανομένης της ευαισθητοποίησης των εργοδοτών για τα οικονομικά και κοινωνικά οφέλη από τη στρατολόγηση μεταναστριών.

### **Καλός Πρακτική 5 – Hackathon Παλέρμο**<sup>32</sup>

Ο Δήμος του Παλέρμο, μαζί με ο Η2020 easyRights σχέδιο, προτείνεται ένα Hackaton με στόχο να αναπτύξει έναν χώρο wiki που να εξυπηρετεί καλύτερα τις ανάγκες των μεταναστών για την προετοιμασία για μια επιτυχημένη πρόσβαση στην ιταλική αγορά εργασίας. Ένας χώρος Wiki φιλικός προς τον χρήστη και με επίκεντρο τους μετανάστες έχει δημιουργηθεί που ενσωματώνει επίσημος ανώτερος υπάλληλος και ανεπίσημος πηγές του πληροφορίες για διαφορετικός πτυχές, αναμεταξύ ο οποίος πως να υποβάλετε αίτηση για εργασία, εκπαίδευση ή πρακτική άσκηση επί πληρωμή στο Παλέρμο. Ο πυρήνας της λύσης ενσωματώνει διαφορετικά βήματα από την αρχική κατανόηση των διαδικασιών αναζήτησης εργασίας, τους χρόνους και την τεκμηρίωση, έως την προσφορά ανταπόδοσης, υποστήριξης, προστασίας, καθώς και την εσωτερική επικοινωνία μεταξύ ιδιωτικών και δημόσιων οργανισμών που εμπλέκονται στη διαδικασία. .

---

<sup>30</sup> Μολτιβόλτι online στο: <https://moltivolti.org/>

<sup>31</sup> Προχωρώντας Μετανάστης Γυναίκες online στο: <https://www.advancingmigrantwomen.com/>

<sup>32</sup> Παλέρμιο Hackathon online στο: <https://www.easyrights.eu/palermo-hackathon-2>

## 1.6. Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα για μελλοντικός ημερήσια διάταξη

Στην Ιταλία, λαμβάνοντας υπόψη την κατάσταση της οικονομίας και της αγοράς εργασίας, η έναρξη μιας νέας επιχείρησης ή γενικά η αυτοαπασχόληση μπορεί να θεωρηθεί ως από τις σημαντικότερες ευκαιρίες απασχόλησης για τους μετανάστες. Η επιλογή της αυτοαπασχόλησης μπορεί να ερμηνευθεί γενικότερα με όρους αντιδραστικής απόκρισης να δυσκολίες σε κοινωνικός συμπερίληψη. Σε γραμμή με ο ΕΕ-επιτροπή ότι γνωρίσματα ένα σημαντικό ρόλο για την οικονομική και παραγωγική επανεκκίνηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης στους μετανάστες επιχειρηματίες, θα πρέπει να αναγνωριστεί ότι οι μετανάστες δείχνουν μεγαλύτερη τάση να χτίζουν νέες επιχειρήσεις και τη συνάφεια του τους συνεισφορά να ο ευρωπαϊκός επιχείρηση σύστημα παρά ο δυσκολίες ότι Οι μετανάστες που συναντούν κατά την έναρξη μιας επιχείρησης δεν πρέπει να υποτιμάται.

επιχειρηματίες με ένα μετανάστευση φόντο κατέχω ο δικαίωμα στάση και νοοτροπία να αρχή ένα επιχειρήσεις και είναι σε θέση να ξεχωρίζουν για την ικανότητά τους να προσφέρουν καινοτόμες υπηρεσίες και να δημιουργούν θέσεις εργασίας τόσο για άλλους μετανάστες όσο και για ντόπιους εργαζόμενους, λειτουργώντας ως γέφυρα μεταξύ των τοπικών και παγκόσμιων αγορών. Χάρη στους διακρατικούς δεσμούς τους, οι μετανάστες επιχειρηματίες μπορούν επίσης να συμβάλουν στην επέκταση των εμπορικών σχέσεων μεταξύ των χωρών άφιξης και των χωρών προέλευσης.

Ωστόσο, εξακολουθεί να υπάρχει μεγάλη έλλειψη σε επαρκείς πόρους και μακροπρόθεσμες προσφορές για την ενίσχυση της μεταναστευτικής επιχειρηματικότητας σε Ιταλία. Μαθήματα εκτάριο πολλές φορές προσφέρεται με ο τρίτος τομέας με βάση επί σχέδιο κεφάλαια και ως εκ τούτου έλλειψη συνέχειας. Επιπλέον, οι εκπαιδευτικές προσφορές και υποστήριξη τείνουν να είναι γενικές και όχι ειδικές στοχευμένες να ο αναγκαία του αλλοδαπός επιχειρηματίες ΠΟΥ δύναμη ανάγκη ειδικός υποστήριξη σε όρους του γλώσσα, οδηγία σε ο νομικός σύστημα και διαπολιτισμική δεξιότητες. Περισσότερο επειξηργασμένος από ραπτήν και μακροπρόθεσμος Θα πρέπει να δημιουργηθούν προσφορές, προκειμένου να συνοδεύονται και να καθοδηγούνται οι μετανάστες στη διαδικασία ίδρυσης μιας επιχείρησης καθώς και κατά τα πρώτα χρόνια μετά.

## 1.7. Αναφορές

Caneva E. (2014): INTERACT Ερευνητική Έκθεση 2014/05 «Η ενσωμάτωση των μεταναστών στην Ιταλία: μια επισκόπηση των μέσων και των φορέων πολιτικής». Διαδικτυακά στη διεύθυνση: [https://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/32019/INTERACT-RR-2014\\_05.pdf](https://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/32019/INTERACT-RR-2014_05.pdf)

COTW Κονσόρτσιουμ (2021): Κατάσταση του ο Τέχνη Εκθεση COTW "Πολίτης του ο Κόσμος" σελ.7. Διαδικτυακά στο: <https://cesie.org/media/cotw-state-of-the-art-report-en.pdf>

Φρατίνι Τ., Σολμόνη ΕΓΩ. (2022): 6η Μετανάστευση Αστεροσκοπείο Εκθεση: "Μετανάστης Ολοκλήρωση σε Ευρώπη". Διαδικτυακά στο: [https://www.fieri.it/wp-content/uploads/2022/03/Obs\\_Mig\\_6\\_Annual\\_Report.pdf](https://www.fieri.it/wp-content/uploads/2022/03/Obs_Mig_6_Annual_Report.pdf)

Giovannetti M., Soma A. (2020): Rapporto yeare SIPROIMI/SAI Online στο: Rapporto-SIPROIMI\_SAI\_leggero.pdf (retesai.it)

Istat (2021). Όχι Ιταλία 2020. Διαδικτυακά στο: <https://noi-italia.istat.it/pagina.php?L=0&categoria=4&dove=ITALIA>

Italia et al. (2019): La mappa dell'imprenditoria immigrata στην Ιταλία. Διαδικτυακά στη διεύθυνση: [https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/Raporto\\_Digital.pdf](https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/Raporto_Digital.pdf)

ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ (2021): Χώρα Προφίλ ΙΤΑΛΙΑ. Διαδικτυακά στο: <https://migrants-refugees.va/country-προφίλ/ιταλία/>

Openpolis (2022): L'imprenditoria μετανάστης σε Ιταλία. Διαδικτυακά στο: <https://www.openpolis.it/l'imprenditoria-μετανάστης-in-italia/>

Work4Psy Κονσόρτσιουμ (2021): ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΘΝΙΚΟΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, σελ. 22. Διαδικτυακά στο: work4psy-transnational-reports-synthesis-en.pdf (cesie.org)

### Ιστοσελίδες

Προχωρώντας Μετανάστης Γυναίκες online στο: <https://www.advancingmigrantwomen.com/>

ANIPS online στο: Confcommercio μι Σερβίζη | ANIPS: <https://confcommercioanips.it>

ΣΗΚΩΝΟΜΑΙ: Διαδικτυακά στο: <https://www.arise-network.eu/>

Confintegra online στο: <https://www.comune.palermo.it/palermo-informa-dettaglio.php?tp=1&id=32994>

Futuræ - Πρόγραμμα Εντυπωσιάστε Μετανάστης online στο: <https://integrazioneimmigranti.gov.it/it-it/Dettaglio-progetto/id/11/Futuræ-Programma-imprese-migranti>

Imprenditoria di μετανάστες, parte il progetto FUTURAE - CAMCOM.GOV.IT - Κάμερε di Commercio D'Italia : <https://Integrazionemigranti.gov.it>

Μολτιβόλτι online στο: <https://moltivolti.org/>

Παλέρμιο Hackathon online στο: <https://www.easyrights.eu/palermo-hackathon-2>

Σχέδιο "Σε Τζόκο" online στο: <https://cesie.org/en/project/inggioco>

SINGA online στο: <https://www.singaitalia.com>

## 2. Ερωτηματολόγιο για μετανάστης επιχειρηματίες

Η έρευνα πεδίου στο Παλέρμο πραγματοποιήθηκε μεταξύ Μαΐου και Ιουλίου 2022 και ξεκίνησε με τη διανομή του ερωτηματολογίου αναμεταξύ μετανάστης επιχειρηματίες και άλλος σχετικός ενδιαφερόμενους με πρόσβαση σε τέτοια. Για να γίνει αυτό, σε ένα πρώτο βήμα, η CESIE μετέφρασε το ερωτηματολόγιο στα ιταλικά, παρέχοντας τόσο έντυπη όσο και ηλεκτρονική έκδοση και επιπλέον ανέλυσε το τοπικό και εθνικό πλαίσιο προσδιορίζοντας τους σχετικούς ενδιαφερόμενους φορείς. Με βάση την έρευνα, το ερωτηματολόγιο στάλθηκε σε 20 άτομα τοπικός, περιφερειακός και εθνικός ενδιαφερόμενα μέρη, αναμεταξύ ο οποίος ρεσεψιόν κέντρα για ενήλικες (SAI), μετανάστης επιχειρηματίας δίκτυα, κοινωνικός εργάτες και άλλος ΜΚΟ ως Λοιπόν ως ένα ζευγάρι του μετανάστης τους ίδιους τους επιχειρηματίες. Ωστόσο, μόνο 3 άτομα απάντησαν στην ηλεκτρονική έκδοση του ερωτηματολογίου, γι' αυτό οι συντονιστές του CESIE αποφάσισαν να ταξιδέψουν στο ιστορικό κέντρο της πόλης του Παλέρμο, ειδικά στη Via Maqueda, Corso Βιτόριο Εμανουέλε και Ballarò, σε ο οποίος πολλοί ξένης ιδιοκτησίας επιχείρηση, ΠΟΥ πωλούν κυρίως ρούχα και αξεσουάρ ή είναι εστιατόρια, μπορεί να βρεθεί.

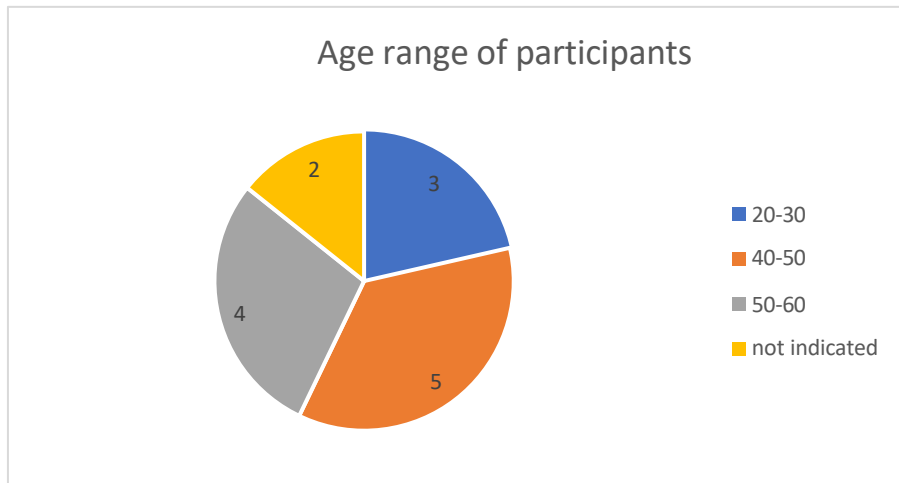
Μετά αυτοί επιπλέον βήματα, CESIE διαχειρίζεται να μαζεύω ένα σύνολο του 13 ολοκληρώθηκε το ερωτηματολόγια ως καθώς και 2 που έχουν ολοκληρωθεί μόνο εν μέρει. Οι δυσκολίες εντοπίζονταν κυρίως στη διάρκεια και την πολυπλοκότητα του ερωτηματολογίου, γεγονός που οδήγησε σε εκτεταμένο χρόνο που χρειαζόταν για τη συμπλήρωσή του, αλλά ορισμένοι επιχειρηματίες επίσης δεν ένιωσαν άνετα να μοιραστούν τόσες πολλές πληροφορίες με τη ΜΚΟ. Επιπλέον, πολλά άτομα αρνήθηκαν τη συμμετοχή καθώς δεν υπήρχε εμφανές βραχυπρόθεσμο όφελος για τους. CESIE's διευκολυντές εξήγησε το χρήση του πληροφορίες ως καθώς και ο Το έργο DIBS ήταν συνεκτικό και βοήθησε επίσης στη σύνταξη ερωτηματολογίων παίρνοντας απευθείας συνεντεύξεις από επιχειρηματίες ή βοηθώντας τους με διαφορετικές λέξεις και εκφράσεις που δεν καταλάβαιναν .

Το θα επίσης είναι διάσημος ότι εκεί έχω ήταν μερικοί λάθη κατασκευασμένος με ο συμμετέχοντες όταν συμπλήρωση του ερωτηματολογίου, ειδικά με ανοιχτές ερωτήσεις, όπως δεν υποδεικνύεται ποιο είδος εκπαίδευσης έλαβαν οι συμμετέχοντες. Σε ένα από τα ημιτελή ερωτηματολόγια λείπει μόνο η ερώτηση 10 έως 13 και έχει ληφθεί υπόψη στα άλλα μέρη.

### 2.1. Κοινωνικοδημογραφικό περιγραφή του ο δείγμα (Αναγραφικό Δεδομένα)

Εξω του ο 14 ερωτηθέντες, 11 ήταν αρσενικός και 3 θηλυκός. Αυτό πιστοποιεί να ο γεγονός ότι το ήταν πολύ Είναι δύσκολο να εμπλακούν γυναίκες στην έρευνα, παρόλο που υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις που ανήκουν σε γυναίκες στο ιστορικό κέντρο του Παλέρμο, καθώς θα ήταν πιο δύσπιστοι από τους άνδρες να απαντήσουν σε τόσες πολλές και τέτοιες τεχνικές ερωτήσεις.

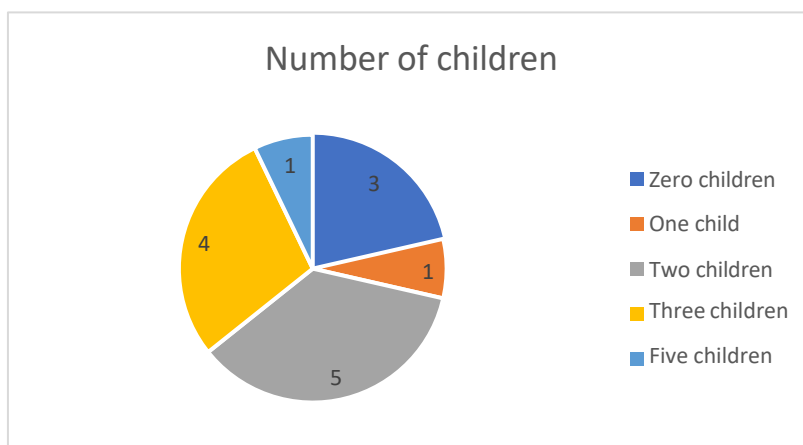
Ο ηλικία σειρά ήταν δυσπιστία ως εξής.



Εικόνα 2: Ηλικία σειρά του ερωτηθέντων να το ερωτηματολόγιο

Όπως μπορεί είναι φαίνεται σε ο εικόνα πάνω από, ο του λιονταριού μερίδιο του συμμετέχοντες ήταν μεταξύ 40 και 50 χρόνια ηλικίας, ακολουθούμενη από άτομα ηλικίας 50 έως 60 ετών και ένα μικρότερο ποσοστό που ήταν μεταξύ 20 και 30 ετών. 6 συμμετέχοντες ήταν αρχικά από Μπαγκλαντές, δυο ήρθε από Ελεφαντόδοντο Ακτή και ένας κάθε από Γκάνα, Γουινέα, Γκάμπια, Κένυα, Νιγηρία και Σενεγάλη. 11 από τους 14 ερωτηθέντες ανήκαν στη μουσουλμανική πίστη, ενώ 3 ανέφεραν ότι ήταν διαμαρτυρόμενοι. Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες ζούσαν στην Ιταλία για περισσότερο από δέκα χρόνια (10 απαντήσεις), ενώ 3 είχε ήταν σε ο χώρα για 5-10 χρόνια και ένας συμμετοχος μόνο για 1-5 χρόνια.

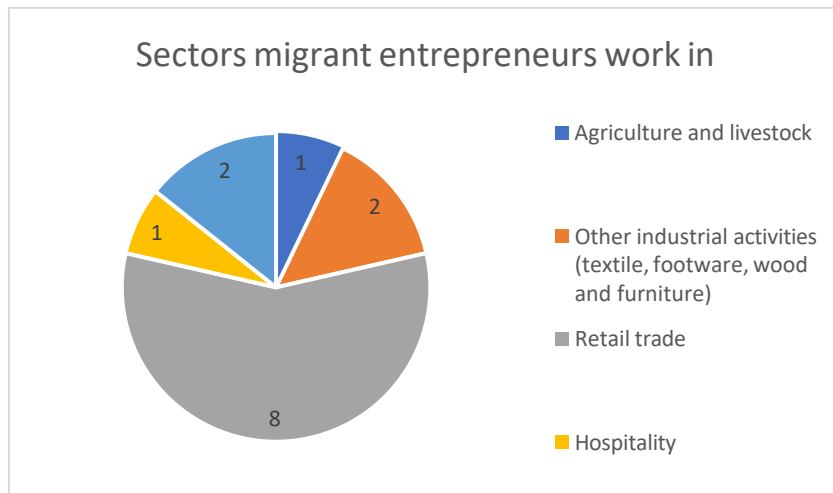
Το μέγεθος του νοικοκυριού κυμαινόταν από ένα έως επτά μέλη, με τους μισούς από τους ερωτηθέντες να ζουν σε νοικοκυριά με τρεις άλλους ανθρώπους. Όταν ρωτήθηκε πόσα από αυτούς έβγαζαν τα προς το ζην, στις περισσότερες περιπτώσεις αναφέρθηκε ότι μόνο αυτοί κέρδιζαν χρήματα (11 στους 14). Ο αριθμός των παιδιών κυμαινόταν μεταξύ μηδέν και πέντε, με ορισμένους συμμετέχοντες να αναφέρουν ότι έχουν παιδιά που ζουν στις χώρες τους προέλευσης επίσης.



Εικόνα 3: Αριθμός του παιδιά

## 2.2. Χαρακτηρισμός της επιχείρησης μεταναστών επιχειρηματιών (Μέρος Ι- Από τον τομέα στον τύπο του πελάτη)

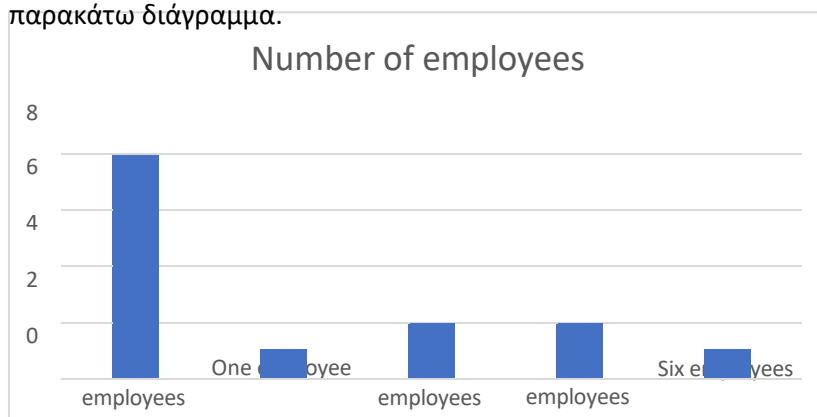
Όσον αφορά τους τομείς στους οποίους δραστηριοποιούνταν οι μετανάστες επιχειρηματίες, η ακόλουθη κατανομή έχει παρατηρηθεί στο Παλέρμο.



Εικόνα 4: Τομείς μετανάστης επιχειρηματίες εργασία σε

Ως κοινή είναι δεί ο πλέον σχετικός τομέας για ο δείγμα του ξένης ιδιοκτησίας επιχειρήσεις ήταν λιανική πώληση το εμπόριο, ακολουθούμενο από την κλωστοϋφαντουργία και τη γεωργία και την κτηνοτροφία.

Οι σχετικές επιχειρηματικές δραστηριότητες ήταν κυρίως ενεργές για 1 έως 5 χρόνια (8 ερωτηθέντες), ενώ τρεις λειτουργούσαν για πάνω από δέκα χρόνια, δύο για 5 έως 10 χρόνια και μία για λιγότερο από ένα έτος. Επί πλέον, πλέον του ο επιχειρήσεις είχε Όχι άλλος εργαζομένων από ο ιδιοκτήτης (8 έξω του ο 14), ενώ άλλοι είχαν κάποιους υπαλλήλους όπως φαίνεται στο παρακάτω διάγραμμα.



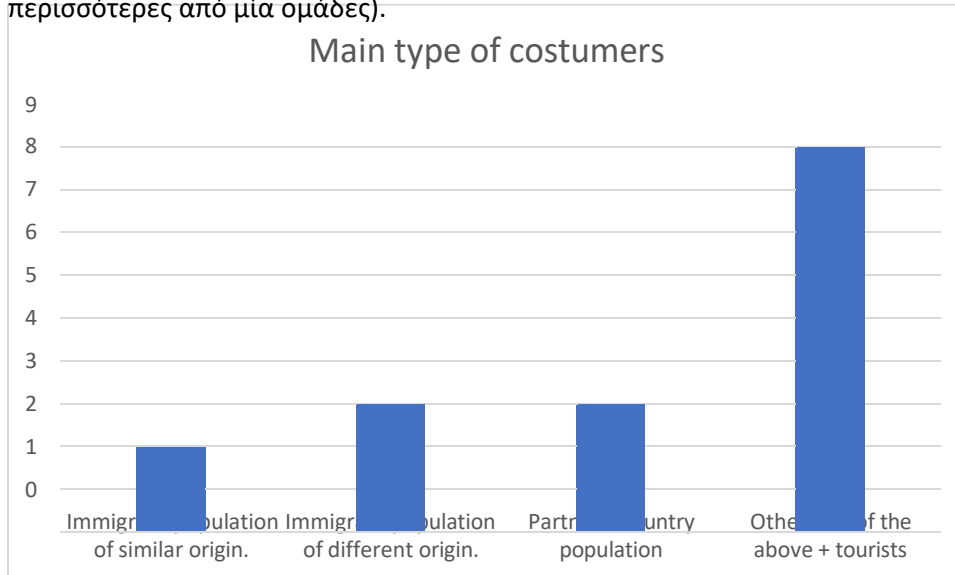
Εικόνα 5: Αριθμός του εργαζομένων σε μετανάστης επιχειρήσεις

Όσον αφορά το ότι ανήκουν σε επιχειρηματικά δίκτυα, 9 ερωτηθέντες δήλωσαν ότι δεν ανήκουν



σε κανένα, ενώ η άλλος 5 υποδεικνύεται να είναι μέρος του στο ελάχιστο ένας επιχείρηση δίκτυο, αναμεταξύ ο οποίος [Alab](#) ο δίκτυο για χειροτεχνίες, τέχνες και καλλιτέχνες σε ο πόλη κέντρο του Παλέρμο. Όταν ερωτηθείς όσο αφορά ο κύριος τύπος του

πελάτης του οι επιχειρήσεις τους, οι μεγάλο μέρος απάντησε ότι και όλες οι αναφερόμενες ομάδες καθώς οι τουρίστες ήταν οι κύριες ομάδες-στόχοι των οικονομικών τους δραστηριοτήτων. Η ακριβής κατανομή των απαντήσεων βρίσκεται παρακάτω (ορισμένοι συμμετέχοντες επέλεξαν περισσότερες από μία ομάδες).



Εικόνα 6: Κύριος τύπος του πελάτες

### 2.3. Αξιολόγηση της επιχειρηματικής διαδικασίας του μετανάστη *(Μέρος II- Από την προηγούμενη εκπαίδευση στο περιεχόμενο της κατάρτισης)*

Το ερωτηματολόγιο διερεύνησε επίσης για προηγούμενα εκπαίδευση πριν ανοίξουν τις επιχειρήσεις τους. Σχετικά με αυτή την ερώτηση, 8 ερωτηθέντες δήλωσαν ότι δεν είχαν λάβει καμία εκπαίδευση πριν ξεκινήσουν τη δραστηριότητά τους, ενώ οι άλλοι 6 δήλωσαν ότι είχαν λάβει εκπαίδευση. Τα είδη των προπονήσεων περιλάμβαναν:

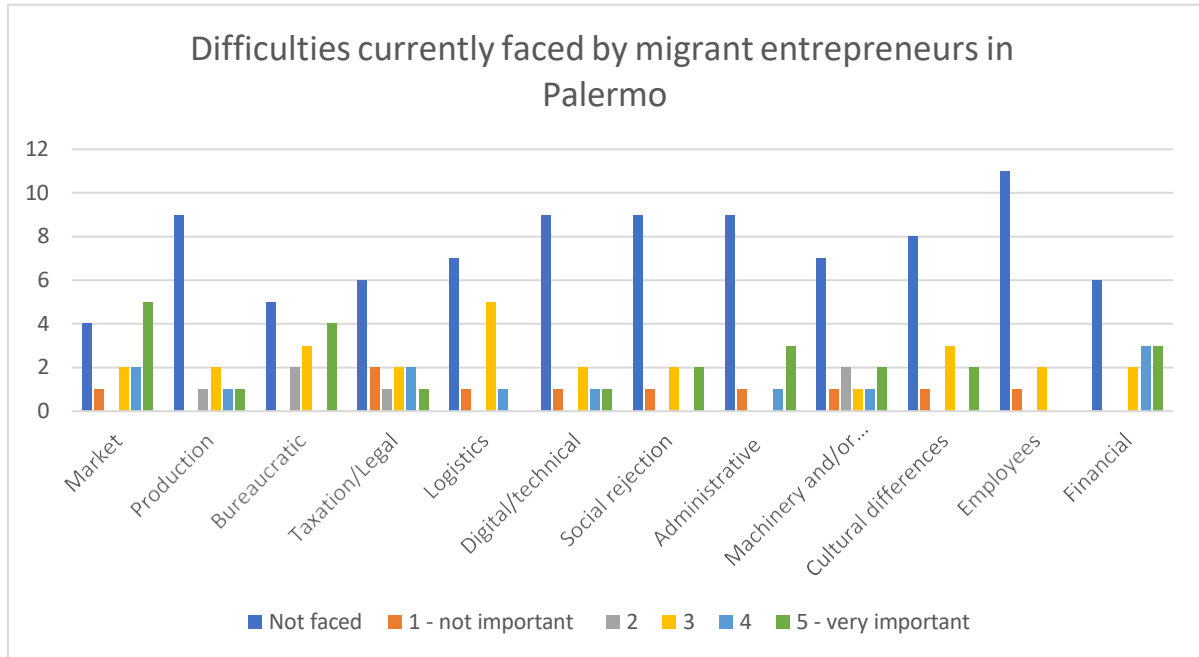
- Πορεία επί ανακοίνωση,
- Ιστορία αποτελεσματικός εκπαίδευση,
- Μαγείρεμα,
- Πανεπιστήμιο βαθμός σε μόδα,
- Εκπαίδευση επί τροφή παρασκευή σε γενικός.

Ως εκ τούτου, οι περισσότερες από τις προηγούμενες ευκαιρίες κατάρτισης που έλαβαν οι ερωτηθέντες αφορούσαν περισσότερο την τεχνική πλευρά, ενισχύοντας σκληρές δεξιότητες στον τομέα στον οποίο είχαν την επιχείρησή τους, ενώ μόνο ένας συμμετέχων έλαβε εκπαίδευση σχετιζόμενη με τις επιχειρηματικές δεξιότητες γενικά.

Στο ο ίδιο φορά, ακριβώς ήμισυ του ο ερωτηθέντων είχε Όχι πριν εργαζόμενος εμπειρία σε ο πεδίο,

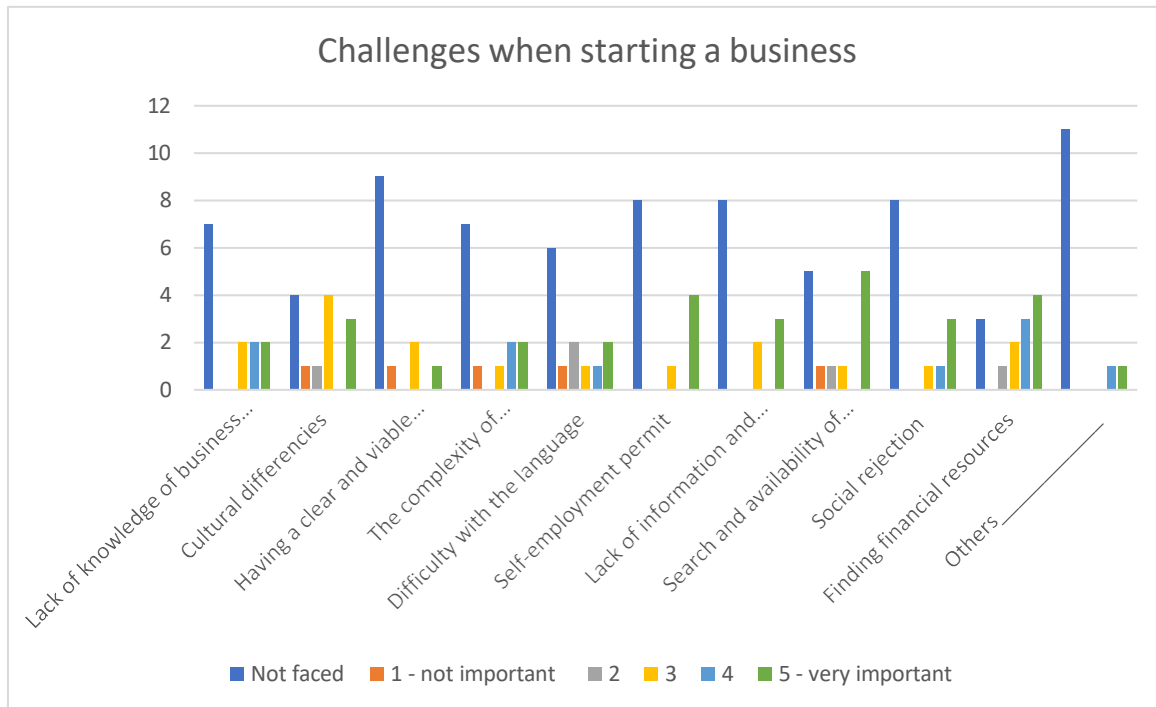
ενώ οι άλλοι 7 ερωτηθέντες ανέφεραν ότι είχαν προηγούμενη εργασιακή εμπειρία – 6 στις χώρες καταγωγής τους και ένας στην Ιταλία.

Εξάλλου, ο ερωτηματολόγιο επίσης αναλύονται ο δυσκολίες ότι μετανάστης επιχειρηματίες ήταν που αντιμετωπίζει αυτή τη στιγμή. Το δείγμα στο Παλέρμο έδωσε τα ακόλουθα αποτελέσματα.



Εικόνα 7: Δυσκολίες τη στιγμή αντιμετώπι με μετανάστης επιχειρηματίες σε Παλέρμο

Το διάγραμμα δείχνει ότι ορισμένες δυσκολίες φαίνεται να είναι λιγότερο σχετικές στο πλαίσιο του Παλερμιτάνου: Για παράδειγμα, 11 έως του ο 14 ερωτηθέντων δηλωθείς να δεν είναι αντιμετώπος κάθε ζητήματα όσο αφορά εργαζόμενοι, ενώ οι άλλοι 3 αξιολόγησαν τα θέματα ως πολύ μικρής σημασίας. Αυτό ισχύει επίσης για δυσκολίες απόρριψης παραγωγής, ψηφιακής/τεχνικής και κοινωνικής απόρριψης, τις οποίες επί του παρόντος δεν αντιμετωπίζουν 9 συμμετέχοντες ο καθένας. Από την άλλη πλευρά, κατέστη σαφές ότι ορισμένες προκλήσεις ήταν πιο κοινές και αξιολογήθηκαν ως πιο προβληματικές, συμπεριλαμβανομένων, για παράδειγμα, δυσκολιών που σχετίζονται με την αγορά γενικά, η οποία αξιολογήθηκε ως πολύ σημαντική από 5 συμμετέχοντες ή γραφειοκρατικά ζητήματα, εξίσου δει ως «εξαιρετικά σημαντικό» από 4 συμμετέχοντες. Δυο είδη να ο οποίος τις απαντήσεις διέφεραν πολύ ήταν οι «Διοικητικές δυσκολίες» και οι «Οικονομικές προκλήσεις». Όσον αφορά το διοικητικό πτυχές, 9 ερωτηθέντες δηλωθείς να μην να βιώνεις τους, ενώ στο ο ίδιο φορά 3 ερωτηθέντες τα αξιολόγησαν ως εξαιρετικά σημαντικά. Ομοίως, 6 επιχειρηματίες δεν αντιμετώπιζαν κανένα οικονομικό πρόβλημα, ενώ 3 ο καθένας ανέφερε ότι αντιμετώπιζε «πολύ σημαντικές» ή «σημαντικές» δυσκολίες σε αυτόν τον τομέα.



Εικόνα 8: Προκλήσεις όταν εκκίνηση μια επιχείρηση

Όσον αφορά τις προκλήσεις που αντιμετώπισαν οι μετανάστες επιχειρηματίες στο Παλέρμο όταν ξεκίνησαν τις επιχειρήσεις τους, βέβαιος ζητήματα φαινόταν λιγότερο σχετικό από άλλοι. Για παράδειγμα, «Έχοντας ένα ξεκάθαρο και βιώσιμη επιχειρηματική ιδέα» δεν ήταν πρόβλημα για 9 συμμετέχοντες. Άλλα θέματα, όπως η «Έλλειψη γνώσης στη διαχείριση επιχειρήσεων» θεωρήθηκαν ως καμία πρόκληση για 7 ερωτηθέντες, ενώ άλλοι 4 το αξιολόγησαν ως «σημαντικό» ή «πολύ σημαντικό». Ένα άλλο από αυτά τα αντιφατικά στοιχεία είναι η «αυτοαπασχόληση άδεια», που 8 άτομα δήλωσαν ότι είχαν καμία δυσκολία με, ενώ άλλος 4 το είδαν ως ένα πολύ σημαντικό πρόβλημα.

Σε άθροιση επάνω, το κουτί είναι είτε ότι ο ζητήματα ο οποίος έλαβε ο πλέον αξιολογήσεις μεταξύ

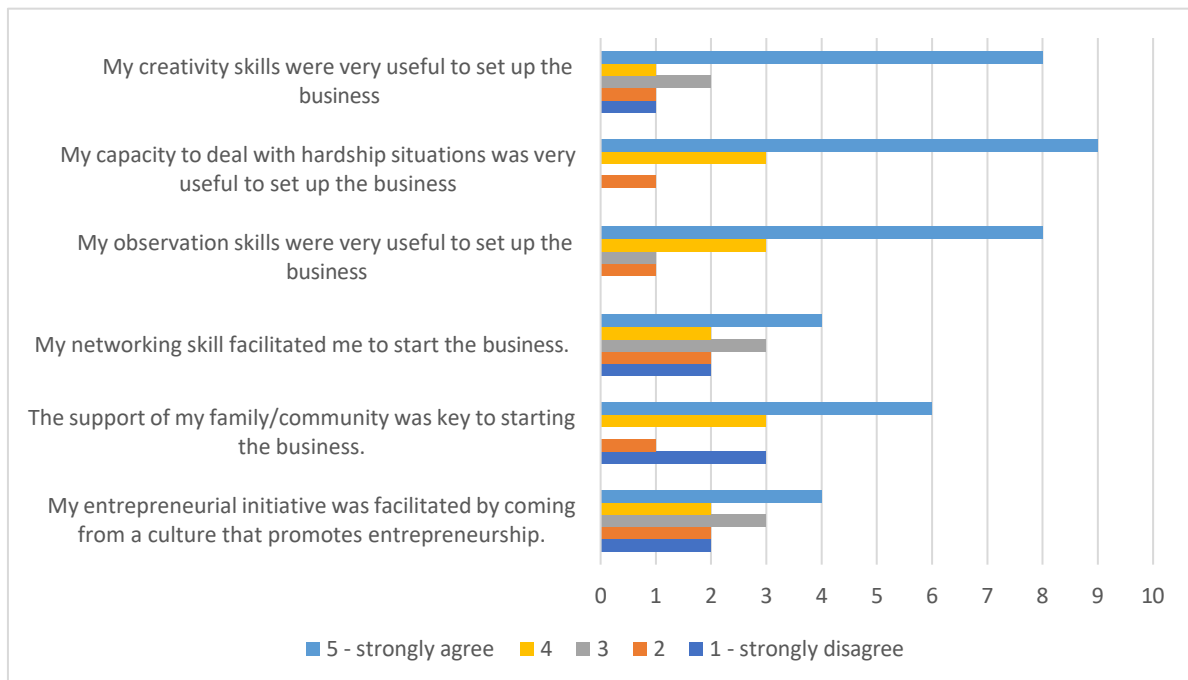
"σπουδαίος" και "πολύ σπουδαίος" ήταν:

- "Έλλειψη του γνώση σε επιχείρηση διαχείριση» (2 φορές που αξιολογούνται ως «σημαντικό», 2 φορές ως «πολύ σημαντικό»).
- «Πολυπλοκότητα των διοικητικών διαδικασιών» (2 φορές αξιολογήθηκε ως «σημαντικό», 2 φορές ως "πολύ σημαντικό");
- «Αυτοαπασχόληση άδεια" (4 φορές αξιολογηθεί ως "πολύ σπουδαίος");
- "Ερευνα και διαθεσιμότητα του κτίριο" (5 φορές αξιολογηθεί ως "πολύ σημαντικό");
- "Κοινωνικός απόρριψη" (1 φορές αξιολογηθεί ως "σπουδαίος", 3 φορές ως "πολύ σπουδαίος") ως καθώς και

- "Εύρεση οικονομικός πόροι" (3 φορές αξιολογηθεί ως "σπουδαίος", 4 φορές ως "πολύ σπουδαίος").

Επιπλέον, δύο άτομα ανέφεραν ότι είχαν αντιμετωπίσει άλλα ζητήματα, συμπεριλαμβανομένων των «περιττών αστυνομικών προστίμων» που αξιολογήθηκαν ως πολύ σημαντικά καθώς και της «έλλειψης συνεργασίας με άλλες ενώσεις/επιχειρήσεις» που έχει θεωρηθεί ως «σημαντική» πρόκληση.

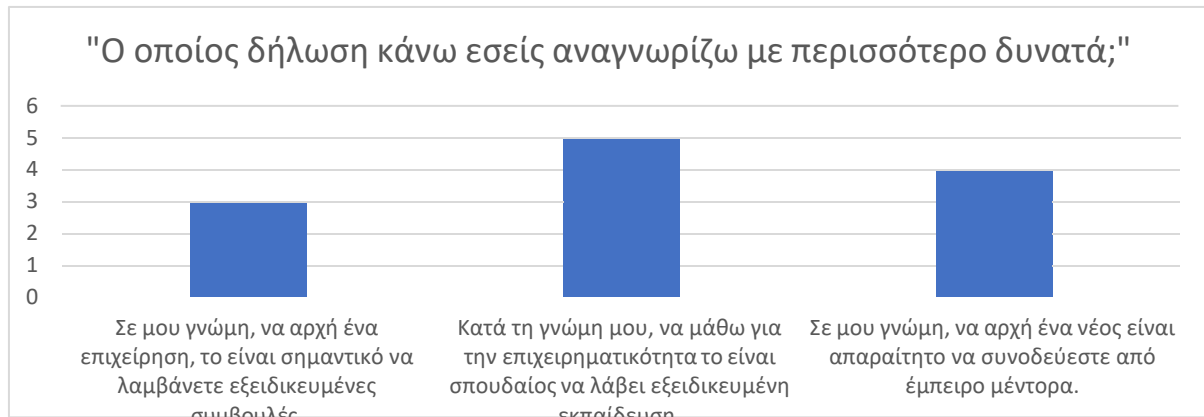
Όταν κλήθηκαν να αξιολογήσουν το προσωπικό τους ταξίδι και ποιες ικανότητες ήταν πιο χρήσιμες στη διαδικασία να γίνουν επιχειρηματίες, οι απαντήσεις ήταν οι ακόλουθες.



Εικόνα 9: Εκτίμηση του προσωπικός ταξίδι

Όπως φαίνεται στο παραπάνω γράφημα, τα τρία στοιχεία με τα οποία συμφώνησαν περισσότερο οι επιχειρηματίες ήταν «Οι δημιουργικές μου δεξιότητες ήταν πολύ χρήσιμες για τη δημιουργία της επιχείρησης», «Η ικανότητά μου να ασχολούμαι με δυσκολίες ήταν πολύ χρήσιμο για τη δημιουργία της επιχείρησης» καθώς και «Οι δεξιότητες παρατήρησής μου ήταν πολύ χρήσιμες για τη δημιουργία της επιχείρησης», ενώ οι δεξιότητες δικτύωσης, η υποστήριξη της οικογένειας και η κουλτούρα φάνηκαν να παίζουν μικρότερο ρόλο στην επιτυχία τους.

Επιπλέον, οι ερωτηθέντες ρωτήθηκαν με ποια από τις τρεις δηλώσεις που απεικονίζονται στο παρακάτω γράφημα ταυτίστηκαν περισσότερο. Όπως φαίνεται, οι απαντήσεις ήταν πολύ ανάμεικτες. Ένας συμμετέχων δήλωσε ότι δεν ταυτίστηκε με κανένα από αυτά.



Εικόνα 10: Απαντήσεις να ο είδος "Ο οποίος δήλωση κάνω ταυτίζεσαι περισσότερο δυνατά με;"

Τέλος, οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν ποιο είδος εκπαιδευτικού περιεχομένου θα ήταν χρήσιμο πριν δημιουργήσουν τις επιχειρήσεις τους. Δεν έγραψαν όλοι οι συμμετέχοντες κάτι σε αυτήν την ερώτηση και δύο επέμειναν ότι η εκπαίδευση δεν ήταν όπως πολύτιμη ως πρακτική εμπειρία από πρώτο χέρι στο γήπεδο. Μεταξύ των απαντήσεων ήταν οι εξής:

- Εκπαίδευση επί νομικός πτυχές/ γραφειοκρατικός προβλήματα/ επιχείρηση διαχείριση;
- Ανακοίνωση/ εμπορία;
- Ψηφιακές δεξιότητες;
- Επιχειρηματικότητα εκπαίδευση σε γενικός;
- Καθοδήγηση να αρχή ένα επιχείρηση;
- Επί τη δουλειά εκπαίδευση/ πρακτικός εμπειρία;
- Τεχνικός μαθήματα να μαθαίνω ο σκληρά δεξιότητες του ο επάγγελμα αυτοί επιλέγω;
- Ανάλυση/ πρόβλημα πρόβλεψη.

## 2.4. Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα

Συνοψίζοντας, μπορούμε να πούμε ότι οι μετανάστες επιχειρηματίες στο Παλέρμο αντιμετωπίζουν διάφορες προκλήσεις. Από τη μία πλευρά, επιθυμούν να ενισχύσουν τις επικοινωνιακές/μάρκετινγκ και τις ψηφιακές δεξιότητές τους καθώς και την αγορά ανάλυση και πρόβλημα πρόβλεψη. Επί ο άλλος χέρι, ο σπουδαιότητα του πρακτικός Η εμπειρία και η εκπαίδευση στην εργασία έχει τονιστεί πολλές φορές.

Επιπλέον, αντιμετωπίζουν περαιτέρω προκλήσεις που συνδέονται με την κοινωνική απόρριψη, την πολυπλοκότητα των γραφειοκρατικών διαδικασιών, τις άδειες και τους νόμους και δυσκολεύονται να βρουν επαρκείς εγκαταστάσεις και χρηματοδότηση για τις δραστηριότητές τους.



### 3. Εστία ομάδες με MALQs

#### 3.1. Περιγραφή του ο δείγματα

Όσον αφορά τις ομάδες εστίασης με μετανάστες, μπορούμε να πούμε ότι ήταν πολύ δύσκολο να οργανωθούν ομαδικές ρυθμίσεις λόγω των διαφορετικών ωρών εργασίας των συμμετεχόντων καθώς και του γεγονότος ότι τον Ιούλιο πολλοί άνθρωποι δεν βρίσκονται στο Παλέρμο. Ως εκ τούτου, το CESIE αποφάσισε να πραγματοποιήσει συνεντεύξεις αντί για ομάδες εστίασης, ο οποίος θα μπορούσε είναι καλύτερα προσαρμοσμένο να ο συμμετεχόντων χρονοδιαγράμματα και, στο ο ίδιο φορά, επιτρέπεται για εις βάθος συνομιλίες με κάθε συμμετέχοντα. Ακολουθώντας αυτή την προσέγγιση, οι συντονιστές κατάφεραν να συμπεριφορά 5 συνεντεύξεις με μετανάστης άνδρες του διαφορετικός προέλευση, συμπεριλαμβανομένου Γκάμπια, Ελεφαντόδοντο Ακτή, Γουινέα και Γκάνα. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκε μία συνέντευξη με τον υπεύθυνο για ασφαλή χώρο για μετανάστης γυναίκες, ΠΟΥ εαυτήν είναι αρχικά από Νιγηρία. Όλοι συνεντεύξεις έχω ήταν διεξήχθη μεταξύ 21ης και 29ης <sup>Ιουλίου</sup> σε διάφορα μέρη, όλα εκτός από ένα πρόσωπο με πρόσωπο.

#### 3.2. Κλειδί ευρήματα

##### 3.2.1. Μετανάστευση και την επιχειρηματικότητα

Όλοι του ο συνέντευξη μετανάστες δηλωθείς ότι αυτοί είχε ήδη σκέψη για θελκτικός επιχειρηματίες. Αυτό είχε διάφορους λόγους: Αφενός, προέρχονταν από οικογένειες επιχειρηματιών και γι' αυτό ήταν συνηθισμένοι ένα επιχειρηματικό νοοτροπία. Επί ο άλλος χέρι, αυτοί εκτίμησε την ελευθερία και χρηματοπιστωτική σταθερότητα ότι τρέξιμο ένα ίδιος επιχείρηση κουτί φέρω με το. Αυτοί περαιτέρω αναφέρεται ύπαρξη αναγνωρίζεται και σεβαστή από την κοινωνία, η ευελιξία του χρονοδιαγράμματος, η πτυχή της δια βίου μάθησης καθώς και το γεγονός ότι μπορείτε να εργαστείτε σε κάτι για το οποίο είστε πραγματικά παθιασμένοι μεταξύ των πλεονεκτημάτων της επιχειρηματικότητας. Σε επιπλέον, αυτοί καταζητούμενος να παρέχει απασχόληση ευκαιρίες για άλλος, τοπική και μη τοπικό, άνθρωποι. Του ο 5 συνέντευξη μετανάστης άνδρες, δυο ήταν μέρος του ένα κοινωνική επιχείρηση που ονομάζεται [Kirmal – Cucine Narranti](#), χρησιμοποιώντας τροφή από διαφορετικά εξαρτήματα του ο κόσμος να διηγούμαι ιστορίες του μετανάστευση και διαφορετικούς πολιτισμούς με στόχο να φέρει τους ανθρώπους πιο κοντά. Το ότι ήταν ήδη μέρος αυτής της κοινωνικής επιχείρησης τους έδωσε μια ακόμη ευρύτερη άποψη σχετικά με το θέμα της επιχειρηματικότητας.

Με εκτίμηση να μετανάστης γυναίκες, την επιχειρηματικότητα ήταν γενικά φαίνεται ως ένα σημαντικός τρόπος για την ένταξη στην αγορά εργασίας και παρέχοντας ένα εισόδημα. Αυτό είναι ειδικά αληθής, από πολλοί του οι μετανάστριες που έρχονται στον ασφαλή χώρο έχουν ήδη συγκεκριμένες ικανότητες, όπως μαγειρικές ή ραπτικές δεξιότητες, οι οποίες μπορούν να εξελιχθούν σε μια ανεξάρτητη δραστηριότητα.

### 3.2.2. Εμπόδια

Με χαιρετισμοί να ο εμπόδια, διαφορετικός εσωτερικός και εξωτερικός πτυχές έχω ήταν συζητήθηκε. Αναμεταξύ τα εξωτερικά εμπόδια αναφέρθηκαν τα ακόλουθα σημεία:

- Συγκρότημα γραφειοκρατία, ο οποίος ήταν ονομάστηκε ως ο μέγιστος εμπόδιο,

- Έλλειψη στις άδειες,
- Έλλειψη του οικονομικός χρήματα να αρχή ένα επιχείρηση,
- Ρατσιστής νοοτροπία του ντόπιοι (π.χ. τράπεζες ΠΟΥ θα δεν δίνω έξω δάνεια να ξένοι) ως Λοιπόν ως
- Νόμοι δεν υπόθαψη μετανάστης την επιχειρηματικότητα.

Οι εσωτερικοί παράγοντες περιελάμβαναν την έλλειψη ιταλικών δεξιοτήτων, την απουσία επιχειρηματικής νοοτροπίας (όσον αφορά συνεργασία με άλλοι, ανάληψη κινδύνων και τα λοιπά.), επιδεξιότητα έλλειψη όσο αφορά την επιχειρηματικότητα (οικονομική διαχείριση, υπανάπτυκτος ένα επιχείρηση σχέδιο από ένα ιδέα, νομικός διαχείριση, γραφειοκρατία, ανάλυση της αγοράς κ.λπ.), απουσία ειδικευμένων μεντόρων καθώς και αδύναμο κοινωνικό δίκτυο εμποδίζοντας έτσι κάθε επιχειρηματική δραστηριότητα.

Για τις μετανάστριες, ένα άλλο σημαντικό εμπόδιο είναι η έλλειψη υποστήριξης για τη φροντίδα των παιδιών, γεγονός που καθιστά δύσκολη τη συμμετοχή σε προσφορές κατάρτισης ή/και την έναρξη και τη λειτουργία μιας επιχείρησης. Επιπλέον, ορισμένες από τις γυναίκες έχουν αρκετά πρόσφατα έφτασε να Παλέρμο και έλλειψη ιταλικά δεξιότητες ως Λοιπόν ως γνώση του ο τοπικός επικράτεια και ψηφιακές δεξιότητες.

### 3.2.3. Εκπαίδευση αναγκαία

Όσον αφορά τις ανάγκες κατάρτισης και την πιο χρήσιμη υποστήριξη για την ενεργό προώθηση της μεταναστευτικής επιχειρηματικότητας, έχουν εντοπιστεί διαφορετικές προσεγγίσεις από τους συμμετέχοντες. Ενώ οι θεωρητικές βάσεις ήταν δει ως σπουδαίος με συνεντευξιαζόμενοι, το ήταν τόνισε με όλοι του τους ότι εκπαίδευση σε ο πεδίο της επιχειρηματικότητας αναγκαίως χρειάζεται να έχω ένα μεγάλος πρακτικός μέρος. Αυτοί όθεν προτείνεται ένα θεωρητικό μάθημα ακολουθούμενη από είτε την ανάπτυξη του προσωπικά (ομαδικά) έργα, πρακτική άσκηση, συνοδεύοντας έναν εμπειρογνώμονα/ έναν άλλο επιχειρηματία για να μάθει κάνοντας επίσης (εκπαίδευση στην εργασία) ως υποστήριξη μέντορα μετά το θεωρητικό μέρος του μαθήματος προκειμένου να ξεκινήσουν. Η λήψη πιστοποιητικού για τη βεβαίωση της συμμετοχής τους στο μάθημα θεωρήθηκε σημαντική και μεγάλης αξίας.

Σε τους σημείο του θέα, ο θεωρητικός μέρος πρέπει στο ελάχιστο συμπεριλαμβάνω ο εξής πτυχές:

- Τοπικός σύστημα/ γραφειοκρατία/ νόμοι?
- Επιχείρηση διαχείριση, οικονομικός διαχείριση;
- Αγορά και τοπικός συμφραζόμενα ανάλυση;
- Γράψιμο ένα σχέδιο/ υπανάπτυκτος ένα ιδέα σε ένα επιχείρηση σχέδιο;

- Ανακοίνωση στρατηγικές/ δικτύωση/ πελάτης υποστήριξη;
- Ψηφιακό δεξιότητες συνδεδεμένος να ο επιχείρηση κόσμος;
- Οπου να εύρημα περαιτέρω εμπειρογνώμονας υποστήριξη/ υπηρεσίες ότι προσφορά υποστήριξη να νέος (μετανάστες) επιχειρηματίες.

- Χρηματοδότηση ευκαιρίες/ ΠΟΥ να εφαρμόζω για χρηματοδότηση/ πως να επενδύω χρήματα;
- Επιχείρηση γλώσσα ως Λοιπόν ως
- Μαλακές δεξιότητες που σχετίζονται με μια επιχειρηματική νοοτροπία: επίλυση προβλημάτων, ανάλυση κινδύνου, επιμονή, υπομονή κ.λπ.

Τέλος, υπογραμμίστηκε ότι οι συμμετέχοντες πρέπει να είναι εμπυχωμένοι και πρωταγωνιστές της δικής τους μάθησης ταξίδι, ο οποίος είναι γιατί επίσημα σε συλλ τάξης εκπαίδευση είναι δεν να είναι δει ως ο καλύτερος επιλογή για ένα τέτοιο μάθημα. Αυτή η πτυχή περιλαμβάνει επίσης να γνωρίζουν οι συμμετέχοντες άλλα καθήκοντα κατά τον σχεδιασμό και τον προγραμματισμό των προσφορών κατάρτισης.

### **3.3. συμπεράσματα**

Οι μετανάστες άνδρες και γυναίκες που συμμετείχαν στην έρευνα πεδίου στο Παλέρμο έδωσαν πολύ παρόμοιες απαντήσεις να ο ερωτηθείς ερωτήσεις. Σε τους γνώμη, ένα πορεία τοποθέτηση ο θεωρητικός βάση του όλοι έννοιες σχετικές με τις επιχειρήσεις, ακολουθούμενες από ένα μεγαλύτερο πρακτικό μέρος, το οποίο παρέχει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις πρόσφατα αποκτηθείσες γνώσεις τους στην πραγματική ζωή, με την ταυτόχρονη υποστήριξη ενός εμπειρογνώμονα ή μέντορα, θεωρείται ο καλύτερος τρόπος για τη διευκόλυνση της επιχειρηματικότητας των μεταναστών.

## 4. Εστία ομάδα με εκπαιδευτικοί/ επαγγελματίες/ εθελοντές ΠΟΥ τρένο MALQ

Η άποψη των επαγγελματιών μεταναστών έχει συλλεχθεί μέσω μιας διττής προσέγγισης: Πρώτον, πραγματοποιήθηκε μια διαδικτυακή ομάδα εστίασης στις 13 <sup>Ιουλίου</sup> από τις 4 έως τις 5 μ.μ., στην οποία συμμετείχαν 5 επαγγελματίες μετανάστευσης. Εξής αυτό, άλλος 4 συνεντεύξεις έχω ήταν διεξαχθεί μεμονωμένα μεταξύ στα μέσα και τέλος του Ιουλίου, προκειμένου να συγκεντρωθούν ακόμη περισσότερες πληροφορίες από άτομα που εργάζονται τακτικά με τον μεταναστευτικό πληθυσμό σε διαφορετικά πλαίσια.

### 4.1. Περιγραφή του ο δείγμα

Του ο σύνολο 9 μετανάστευση επαγγελματίες τίνος γνώμη είναι μετάβαση να είναι συζητήθηκε παρακάτω, 5 ήταν αρσενικός και 4 γυναίκες. Επιπλέον, 4 από αυτούς ήταν από την Ιταλία, ενώ οι άλλοι 5 ήταν από τη Γερμανία, τη Γουινέα, την Ολλανδία, ο ΜΑΣ, Γκάμπια και Σενεγάλη – όλοι του τους ωστόσο εργαζόμενος σε ο μετανάστευση πλαίσιο στο Παλέρμο.

### 4.2. Κλειδί ευρήματα

#### 4.2.1. επαγγελματίες εργαζόμενος έκταση

Οι συμμετέχοντες είχαν ποικίλο επαγγελματικό υπόβαθρο ως κοινωνικοί λειτουργοί και εθνογεωγραφικοί ψυχολόγοι, καθηγητές ξένων γλωσσών, διευθυντές έργων στον τομέα της μετανάστευσης που εφαρμόζουν μαθήματα που ενισχύουν ιδιαίτερα τις ψηφιακές δεξιότητες ή εργάζονται με μετανάστριες για την προώθηση της κοινωνικής τους ένταξης, εκπρόσωποι του ένα ασφαλής χώρος για μετανάστης γυναίκες, διαπολιτισμική μεσολαβητές, αντιπροσώπων του ένα γραφείο υποστήριξης για την ένταξη των μεταναστών στην αγορά εργασίας και ανθρωπολόγοι που εργάζονται στον τομέα αυτό.

#### 4.2.2. Μεθοδολογίες: Τι εργοστάσιο και Τι κάνει δεν εργασία;

Πρώτα απ' όλα, ο αρμοδιότητες του οι επαγγελματίες δουλεύοντας με μετανάστες είναι πολύ σημαντικό σε όρους επιτυχίας των μαθησιακών συνεδριών. Εδώ οι συμμετέχοντες ανέφεραν ιδιαίτερα την κατανόηση και την ενσυναίσθηση καθώς και την υπομονή με τον εαυτό τους όταν εργάζονται με άτομα από διαφορετικό πολιτισμικό υπόβαθρο, από ένας έχει να μαθαίνω πως να παίρνω ένα βήμα εκτός ο ίδιος πολιτισμικό πλαίσιο να καταλαβαίνω καλύτερα. Αναφέρθηκε επίσης ότι είναι πολύ σημαντικό να προσεγγίζουμε ενήλικες με δραστηριότητες για ενήλικες ως Λοιπόν ως παιδιά με τέτοιος επαρκής για ανήλικοι και δεν να μείγμα ο δυο μόλις επειδή κάποιος μπορεί να μην έχει ορισμένες γλωσσικές δεξιότητες. Επιπλέον, οι επαγγελματίες που εργάζονται στον τομέα μπορεί να ωφεληθούν από τη γνώση διαφορετικών γλωσσών, καθώς και από την εξοικείωση με διαπολιτισμικές έννοιες, όπως το πολιτισμικό σοκ ή το έργο του Cohen-Emerique σχετικά με κρίσιμα περιστατικά. Η ενεργητική ακρόαση, το να είναι ειδικοί στον τομέα για τον οποίο εκπαιδεύονται καθώς και σε προσεγγίσεις ευαίσθητες στο τραύμα μπορεί να έχει προστιθέμενη αξία για τη διευκόλυνση της υλοποίησης οποιουδήποτε είδους μαθησιακής



διαδρομής και με τον μεταναστευτικό πληθυσμό.



Σε όροι του μεθοδολογίες, όλοι σύμφωνος ότι ο προσέγγιση έχει να είναι επειξεργασμένος από ραπτήν να ο ακριβής ομάδα των συμμετέχοντες και γενικά ομιλία επίσημος εκπαίδευση είναι μείον αποτελεσματικός από μη τυπική δραστηριότητες, στο οποίο οι συμμετέχοντες συμμετέχουν ενεργά και γίνονται πρωταγωνιστές του δικού τους μαθησιακού ταξιδιού (προσεγγίσεις με επίκεντρο τον μαθητή).

Περαιτέρω προσεγγίσεις, επαγγελματίες αναγνωρισθείς ως αποτελεσματικός, συμπεριλαμβανομένος:

- *Ομότιμη καθοδήγηση* : Έχοντας καθοδηγούμενους μετανάστες από έναν ντόπιο παρόμοιας ηλικίας, ο οποίος τους υποστηρίζει μάθηση ταξίδι ή ζευγάριμα συμμετέχοντες έτσι αυτοί κουτί υποστήριξη κάθε άλλος σε ο απόκτηση νέων δεξιοτήτων.
- *Καθοδήγηση* : Παροχή καθοδήγησης σε μετανάστες ενώ αναπτύσσουν πρακτικά την επιχειρηματική τους ιδέα και οργανώνουν τις δραστηριότητές τους.
- *Εμμισθος επί τη δουλειά μάθηση* : Χορήγηση μετανάστες ο ευκαιρία να εργασία με ένα επιχειρηματίας και ως εκ τούτου ρίξτε μια κλεφτή ματιά στις καθημερινές δραστηριότητες, μαθαίνοντας έτσι πώς να κάνετε πράγματα. Ωστόσο, αυτοί πρέπει είναι έμμισθος για αυτό, από αυτοί θα έχω να ξοδεύω ένα παρτίδα φορά συνοδεύει και υποστηρίζει τον επιχειρηματία και, ως εκ τούτου, ενδέχεται να μην είναι σε θέση να συμμετάσχει σε άλλες αμειβόμενες δραστηριότητες ενώ το κάνει αυτό.
- *Κάνοντας τους συμμετέχοντες υπεύθυνους για το μαθησιακό ταξίδι*: Αυτό περιλαμβάνει πρώτα απ' όλα να ρωτήσετε ενδιαφέροντα και προσδοκίες στο αρχή να προσαρμόζω ο μάθηση ταξίδι να ο πραγματικός ανάγκες της ομάδας. Δεύτερον, μπορεί να σημαίνει μάθηση από ομοτίμους, π.χ. να τους ζητάμε να ερευνούν ορισμένα θέματα και να παρουσιάζουν τα ευρήματά τους στην ομάδα.
- *Ξεκινώντας από τη δική τους ζωή*: Αυτό αναφέρθηκε διάφορες φορές και σχετικά με διαφορετικά πλαίσια. Από τη μία, είναι μια προσέγγιση που λειτουργεί καλά με τις μετανάστριες, οι οποίες για παράδειγμα σαν μαγείρεμα ή χορός – συνδυαστικός εκείνοι δραστηριότητες να ο πραγματικός επιδεξιότητα ανάπτυξη μπορεί να είναι χρήσιμη. Ένα παράδειγμα έργου στο οποίο έχει γίνει αυτό είναι το [έργο Erasmus+ MedLit](#), το οποίο είχε ως στόχο να ενισχύσει τις ψηφιακές δεξιότητες των μεταναστριών, κάτι που στο Παλέρμο έγινε με το να γράψουν οι συμμετέχοντες ένα [βιβλίο μαγειρικής](#) στον υπολογιστή μαζί.
- *«Γιατί δύναμη»*: Υπογραμμίστηκε από επαγγελματίες της μετανάστευσης ότι το να γνωρίζουμε το «γιατί» κάνουμε κάτι στα εκπαιδευτικά μαθήματα είναι πολύ σημαντικό. Η έναρξη της εξήγησης ή της καταγίδας ιδεών για το γιατί στην αρχή κάθε δραστηριότητας βοηθά να δοθεί μια πρακτική αίσθηση ακόμη και σε πιο αφηρημένα ή θεωρητικά μέρη του μαθήματος και έτσι βοηθά στη διατήρηση της ενεργής συμμετοχής των συμμετεχόντων.
- *Μάθηση με πράξη*: Αυτή η μεθοδολογία συνδέεται βασικά με όλες τις άλλες



προαναφερθείσες προσεγγίσεις. Το έχει το συμμετέχει ενεργά περιλάμβανε την ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων από εργαζόμενος σε σενάρια πραγματικής ζωής.

#### 4.2.3. Ανάπτυξη των επιτυχημένων εκπαίδευση συνεδρίες

Πώς εγγυόμαστε λοιπόν την επιτυχία των προπονήσεων; Οι επαγγελματίες είχαν διάφορες συμβουλές και κόλπα σχετικά με αυτήν την ερώτηση. Από τη μία πλευρά, συνέστησαν να ξεκινήσετε με δραστηριότητες ομαδικής οικοδόμησης ή παγοθραυστήρες προκειμένου να αναπτυχθεί εμπιστοσύνη μεταξύ των συμμετεχόντων και των συντονιστών των μαθημάτων, αλλά και μεταξύ των ίδιων των μελών της ομάδας. Αυτές θα μπορούσαν να είναι δραστηριότητες που ακολουθούν την προσέγγιση «ομαδικής συνεργασίας», συμπεριλαμβανομένου τέτοιος ότι κάνω δεν χρήση ομιλούμενος λέξη, ο οποίος τροφοδοτεί μη λεκτική ανακοίνωση και παρέχει ο ίδιος συνθήκες για όλοι σε ο ομαδικό – ακόμη αν τους επίπεδο του ο τοπικός γλώσσα δεν είναι το υψηλότερο. Σε συνάρτηση με αυτό, τονίστηκε ότι ανεπίσημες στιγμές, όπως διαλείμματα για καφέ ή ακόμα και μοιρασιά κύκλος, ο οποίος εκτάριο δεν αυστηρά συγγενεύων να ο πορεία δραστηριότητες εκτάριο ένα έξοχος ευκαιρία να παρακινηθούν οι συμμετέχοντες να μοιραστούν και να αποκτήσουν σημαντική εικόνα για τη βιωμένη πραγματικότητα, τους αγώνες και τα ενδιαφέροντά τους, τα οποία μπορούν να παρέχουν περαιτέρω πληροφορίες για το πώς να εφαρμόσουν καλύτερα το μάθημα με αυτή τη συγκεκριμένη ομάδα.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, η ενεργός συμμετοχή είναι το κλειδί για την επιτυχία των μαθησιακών δραστηριοτήτων. Αυτό περιλαμβάνει παιχνίδια ρόλων, ομάδες συζήτησης ή ζευγαρωμένες δραστηριότητες που βασίζονται σε πρακτικά παραδείγματα. Είναι επίσης πολύ σημαντικό να ξεκινήσετε από τη βάση γνώσεων των συμμετεχόντων χωρίς να υποθέτουμε υψηλότερη, η οποία θα δημιουργήσει δυσκολία και απογοήτευση ή μια χαμηλότερη, που μπορεί να οδηγήσει σε πλήξη και εγκατάλειψη.

Εκτός από αυτές τις συστάσεις, υπάρχουν πολλά σημεία που πρέπει να αποφεύγονται. Αυτά περιλαμβάνουν:

- *Επιλογή τοποθεσίας που είναι μακριά από το κέντρο της πόλης ή όπου ζουν οι περισσότεροι μετανάστες* : Με μεταφορά δικαστικά έξοδα και τρόπους λειτουργίας ύπαρξη ένα μεγάλος ζήτημα του συμμετοχή, το είναι σπουδαίος να επιλέξει μια κατάλληλη τοποθεσία που είναι εύκολα προσβάσιμη σε σύντομο χρονικό διάστημα.
- *Όντας άκαμπος σχετικά με το γραμμή χρόνου* : Είναι φανερός ότι α το μάθημα έχει α ορισμένη χρονική γραμμή στο οποίο τα θέματα του θα είναι εφαρμόστηκε. Ωστόσο, στο ο ίδιο φορά διευκολυντές πρέπει δοκιμή να είναι ευέλικτο ως προς το χρονοδιάγραμμα, δίνοντας μερικές φορές περισσότερο χώρο σε ορισμένα επιχειρήματα και συζητήσεις, που έχουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον ή αξία για τους συμμετέχοντες και αφιερώνοντας λιγότερο σε άλλα θέματα που τους φαίνονται ήδη πιο οικεία.
- *Χωρίς συνέχεια*: Το μάθημα τελειώνει και τώρα τι γίνεται; Εάν δεν υπάρχει συνεδρία παρακολούθησης, η οποία βοηθά να συνδυάζονται τα πάντα και να αναθεωρείται τι έχει γίνει σε όλη τη διάρκεια του μαθήματος, τι πήγε καλά και τι θα μπορούσε να βελτιωθεί καθώς και ένα check-in σχετικά με τα επόμενα βήματα που θέλουν οι συμμετέχοντες να το πάρεις, αυτό δεν αφήνει καλή εντύπωση.

Τέλος, ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες επαγγελματίες να εντοπίσουν πόρους που θα μπορούσαν να ενισχύσουν την επιτυχή απόκτηση επιχειρηματικής τεχνογνωσίας μεταξύ των μεταναστών. Σχετικά με αυτό ο πρώτος και πιο τονισμένος πόλεμος απάντησης το ένα να παρέχει διαπολιτισμικούς μεσολαβητές, που χτίζουν η νύφη μεταξύ των ευρωπαϊκός συμφραζόμενα και τους πρωτότυπο ένας, δεν μόνο μεταφράζοντας βέβαιος έννοιες, αλλά επίσης χορήγηση το απαραίτητο πολιτιστικό πλαίσιο αναφοράς για να μπορέσουν οι συμμετέχοντες να κατανοήσουν πλήρως ορισμένες έννοιες. Σύμφωνα με αυτό, θα ήταν καλό να σκεφτούμε τη συμμετοχή ενός (φιλοξενούμενου) εκπαιδευτή ποιος είναι του παρόμοιος φόντο ως ο συμμετέχοντες, έτσι χορήγηση ένα πραγματική ζωή παράδειγμα του ένας ειδικός ΠΟΥ είναι

πιο σχετικό με αυτούς και μπορεί να παρέχει την απαραίτητη αισιοδοξία και κίνητρο για να κάνουν τους στόχους τους να φαίνονται πιο απτές και ρεαλιστικές. Επιπλέον, η χρήση ψηφιακών συσκευών είναι πολύ χρήσιμη σε κάθε είδους του εκπαίδευση πρόγραμμα. Τέτοιος ένα προσέγγιση παρέχει ο προστέθηκε αξία του προετοιμασία συμμετέχοντες για την ψηφιακή κοινωνία και την οικονομία μας, δίνοντάς τους έτσι τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε αυτήν. Μια άλλη χρήσιμη προσέγγιση θα μπορούσε είναι να δίνω όλοι ένα γλώσσα ένας όπισθεν του άλλου εταίρος, αυτό μέσα ζευγάρωμα κάποιος με ένα ψηλά επίπεδο του τοπικός γλώσσα (ή ακόμη και ένα ντόπιος ομιλητής) με κάποιος ΠΟΥ είναι ακόμη μάθηση το, ο οποίος θα βοήθεια τόσο για να παρακολουθήσουν καλύτερα το μάθημα και να αισθάνονται υπεύθυνοι για τη μαθησιακή πρόοδο της δικής τους και του συντρόφου τους. Το υλικό ανασκόπησης που πρέπει να μεταφερθεί στο σπίτι παρέχει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να επαναλάβουν όλα όσα έχουν διδαχθεί στον χρόνο τους, κάτι που είναι σημαντικό ειδικά για μαθητές που δεν έχουν μητρική γλώσσα. Όσον αφορά την ανταπόκριση στις ανάγκες των μαθητών, είναι πάντα καλό να παρέχεται ατομική υποστήριξη όπου χρειάζεται, έτσι ώστε κανένας συμμετέχων να μην μένει πίσω ή να αισθάνεται αποκλεισμένος.

Μια τελευταία ερώτηση είναι αυτή που σχετίζεται με τη φροντίδα των παιδιών. Όπως έχει ήδη συζητηθεί με τους ίδιους τους μετανάστες, μετανάστης γυναίκες εκτάριο πολλάκις ο μόνο μια φορά κουβαλώντας ο ευθύνη να φροντίδα για τα παιδιά τους. Όπου είναι δυνατόν, είναι πολύ σημαντικό να παρέχεται ένας χώρος στον οποίο είτε να τα φέρουν είτε να βρουν λύση για τη φροντίδα των παιδιών τους τις ώρες του μαθήματος, ώστε να τους δοθεί η ευκαιρία να συμμετάσχουν.

### 4.3. Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα

Από την ομάδα εστίασης και τις συνεντεύξεις με επαγγελματίες της μετανάστευσης, γίνεται σαφές ότι επικεντρώνεται στον μαθητή προσεγγίσεις γενικά φαίνομαι να εργασία καλύτερος με μετανάστης μαθητές. Το είναι του περαιτέρω σπουδαιότητα να προβλέψει ανεπίσημες στιγμές και δραστηριότητες που θα σπάσουν τον πάγο για να οικοδομήσουν εμπιστοσύνη στην ομάδα και να δημιουργήσουν ένα αρμονικό περιβάλλον εργασίας

Εξάλλου, εκεί εκτάριο διάφοροι πόροι ότι κουτί θετός ένα επιτυχής ανάπτυξη του εκπαίδευση συνεδρίες, όπως η χρήση ψηφιακών συσκευών, το υλικό ανασκόπησης και η επαγγελματική φιγούρα ενός διαπολιτισμικού διαμεσολαβητή που ενθαρρύνει την καλύτερη κατανόηση του μαθησιακού περιεχομένου στο τοπικό πλαίσιο.

## 5. Εστία ομάδα με εμπειρογνώμονες σε την επιχειρηματικότητα

Η συμμετοχή εμπειρογνομόνων επιχειρηματικότητας στην επιτόπια έρευνα του DIBS ήταν διπλή. Αφενός, μια διαδικτυακή ομάδα εστίασης έχει υλοποιηθεί στις 4 Ιουλίου, στην οποία δυστυχώς μόνο δυο άνθρωποι συμμετείχε, ακόμη και αν και ένα εκτενές ξεπερνώ εκστρατεία είχε ήταν υλοποιείται, μέσω ο οποίος ένα σύνολο του ένα σύνολο από 15 διαφορετικά οργανώσεις (επιχειρηματικότητα δίκτυα, καθηγητές πανεπιστημίου, επιχειρηματίες και τα λοιπά.) είχε ήταν επικοινωνήσει μέσω e-mail. Από ο δυο συμμετέχοντες να ο Η ομάδα εστίασης ήταν μέρος ενός δικτύου για μετανάστες επιχειρηματίες που ονομάζεται [ANIPS](#), το οποίο έχει την έδρα της στο Μιλάνο, η διαδικτυακή μορφή της ομάδας εστίασης εξακολουθεί να θεωρείται σημαντική προστιθέμενη αξία. Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκαν 5 μεμονωμένες συνεντεύξεις από τα μέσα έως τα τέλη Ιουλίου.

### 5.1. Περιγραφή του ο δείγμα

ΕΝΑ σύνολο του 7 την επιχειρηματικότητα εμπειρογνώμονες συμμετείχε σε ο DIBS πεδίο έρευνα απαντώντας ο ερωτήσεις. Από αυτούς οι δύο ήταν γυναίκες, ενώ οι υπόλοιποι άνδρες. Επιπλέον, συμμετείχαν 4 ντόπιοι και 3 αλλοδαποί με καταγωγή από την Κένυα, τη Νότια Αμερική και τη Σενεγάλη. Η τεχνογνωσία τους ήταν πολύ διαφορετική: ορισμένοι ήταν οι ίδιοι επιχειρηματίες, άλλοι εργάζονταν για υπηρεσίες ή διαχειρίζονταν στοχευμένα έργα να διευκολύνω ο την επιχειρηματικότητα του μετανάστες ή άλλος σε μειονεκτική θέση ομάδες, τέτοιος ως NEET ή ενήλικες με χαμηλή ειδικευση.

### 5.2. Κλειδί ευρήματα

#### 5.2.1. Εμπειρία με την επιχειρηματικότητα και ποικιλία

Η εμπειρία με την επιχειρηματικότητα και τη διαφορετικότητα ήταν πολλαπλή. Δύο από τους συμμετέχοντες ήταν μετανάστες επιχειρηματίες οι ίδιοι παρέχοντας έτσι α εμπειρία από πρώτο χέρι το θέμα. Ένα από τα οι δυο τους είχαν ένα εστιατόριο στο Παλέρμο, ενώ ο άλλος είχε επωνυμία μόδας. Άλλοι ενθάρρυναν την επιχειρηματικότητα των μεταναστών είτε μέσω μαθημάτων που δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο των σχεδίων τους είτε μέσω υπηρεσιών σε παραγγελία να υποστήριξη τους όσο αφορά διάφορος πτυχές που συνδέονται να άνοιγμα και τρέξιμο δική τους επιχείρηση. Για παράδειγμα, ένας συμμετέχων συμμετείχε επίσης σε ένα εργαστήριο, το οποίο δίδασκε μετανάστριες πως να μάρκα κοσμήματα από ανακυκλωμένο υλικά. Τελικά, ένας ήταν ένα τοπικός επιχειρηματίας των οποίων η εμπειρία αφορούσε κυρίως ξένους πελάτες.

#### 5.2.2. Επιχειρηματικότητα αρμοδιότητες γενικά

Ζητήθηκε από εμπειρογνώμονες στην επιχειρηματικότητα να προσδιορίσουν τις κύριες ικανότητες που απαιτούνται για την επιτυχή έναρξη και λειτουργία μιας επιχείρησης. Οι απαντήσεις περιελάμβαναν και τα δύο, μια λίστα με σκληρές και μαλακές δεξιότητες που χρειάζονται για να

είσαι επιχειρηματίας.

Αναμεταξύ ο απαραίτητος σκληρά δεξιότητες να είναι ένα επιτυχής επιχειρηματίας, ο εξής ήταν αναφέρονται:

- Γνώση επί πως να προετοιμάζω ένα επιχείρηση σχέδιο;
- Ανακοίνωση και εμπορία δεξιότητες?

- Υπανάπτυκτος ένα ιδέα σε ένα επιχείρηση;
- Επιχείρηση διαχείριση δεξιότητες?
- Διαχείριση ανθρώπινος πόροι;
- Οικονομικός διαχείριση και άντληση κεφαλαίων αρμοδιότητες·
- Πραγματογνωμοσύνη σε ο ειδικός πεδίο ο επιχείρηση είναι ενεργός σε ως Λοιπόν ως
- Ψηφιακό δεξιότητες να συναγωνίζομαι σε μας ψηφιακή οικονομία.

Επιπλέον, οι ειδικοί εντόπισαν εκείνες τις ήπιες δεξιότητες, που είναι ιδιαίτερα χρήσιμες για τους επιχειρηματίες. Αυτά περιελάμβαναν επικοινωνιακές και γλωσσικές δεξιότητες για την αποτελεσματική επικοινωνία με πελάτες, επενδυτές και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς, δεξιότητες δικτύωσης προκειμένου να συνδεθούν και να συνεργαστούν καλά με απαραίτητος οντότητες ή θάρρος και συγγένεια κινδύνου, από ένα επιχειρηματίας έχει να είναι ενήμερος ότι κινούνται σε ένα πολύ αβέβαιο πεδίο. Ένας ειδικός υπογράμμισε ότι κατά τη γνώμη τους «πρέπει να είσαι γεννημένος επιχειρηματίας» που σημαίνει ότι αυτή η συγκεκριμένη νοοτροπία αντιμετώπισης κινδύνων και μετατροπής τους σε ευκαιρίες είναι κάτι που δύσκολα μπορεί να μάθει κανείς. Επιπλέον, επίλυση προβλημάτων και εύρεση του δημιουργικός και καινοτόμος λύσεις να υπάρχουν προβλήματα, υπομονή και ελαστικότητα ως Λοιπόν ως ευελιξία και εύκολος προσαρμογής να αλλάζει περιβάλλοντα ήταν αναφέρεται αναμεταξύ ο εγκάρσιες αρμοδιότητες.

Αναφέρθηκε επίσης ότι η γενική γνώση για τον κόσμο της επιχειρηματικότητας και η συλλογή εμπειριών από πρώτο χέρι από άτομα που έχουν ήδη μια επιτυχημένη επιχείρηση είναι επίσης μεγάλης αξίας και ότι οι επίδοξες επιχειρήσεις οι ιδιοκτήτες θα πρέπει είναι ενήμερος του γεγονός ότι αυτοί θα είναι επιχειρηματίες καθημερινά όλες τις ώρες της ημέρας.

### 5.2.3. μεταναστών ειδικός μαθησιακές ανάγκες

Πρώτα απ 'όλα, αναφέρθηκε ότι κατά τη γνώμη των ειδικών, οι ανάγκες των μεταναστών όσον αφορά τις επιχειρηματικές ικανότητες και την υποστήριξη δεν διέφεραν πολύ από τις ανάγκες που θα είχαν οι ντόπιοι στην ίδια περιοχή. Αυτά περιλαμβάνουν κυρίως το ζήτημα του τρόπου λήψης χρηματοδότησης καθώς και νομοθετικές και εμπορικές πτυχές.

Ωστόσο, εκεί ήταν μερικοί πτυχές αναγνωρισθείς, ο οποίος ήταν περισσότερο ειδικός να μετανάστες μάθηση ανάγκες που σχετίζονται να την επιχειρηματικότητα. Πρώτα, ένα καλός επίπεδο του ο τοπικός γλώσσα είναι ένα απαίτηση σε παραγγελία να να είναι σε θέση να κατανοήσει ακόμη και πολύπλοκα γραφειοκρατικά θέματα. Αυτό συνδέεται ήδη με τον δεύτερο παράγοντα: την κατανόηση του τοπικού νομοθετικού και γραφειοκρατικού συστήματος (φόροι, άδειες, μισθοί, συμβάσεις εργασίας, ασφάλειες, πρωτόκολλα ασφαλείας, πιστοποιητικά, απαιτήσεις κ.λπ.), που είναι συχνά ακόμη και δύσκολο για τους ντόπιους, αλλά ακόμη και περισσότερο για αλλοδαποί, αλλά στο το ίδιο φορά κλειδί για επιτυχημένες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες. Έχει αναφερθεί ότι η γλωσσική υποστήριξη και καθοδήγηση σχετικά με νομικές πτυχές θα ήταν χρήσιμη σε αυτές τις περιπτώσεις. Επιπλέον, βαθύτερη γνώση του τοπικού

πλαίσιου, ιδιαίτερα της κοινότητας στην οποία επιθυμούν να δημιουργήσουν την επιχείρησή τους. Μετανάστες επιχειρηματίες δύναμη περαιτέρω πρόσωπο στερεότυπα και προκατάληψη, ο οποίος είναι Γιατί το είναι ακόμη και περισσότερο Είναι σημαντικό να κατανοήσουμε τις πολιτισμικές διαφορές, να είμαστε καλοί στην οικοδόμηση ανθρώπινων σχέσεων και να είμαστε παρόντες στην τοπική κοινωνία για να ξεπεράσουμε αυτά τα εμπόδια.



#### 5.2.4. Συμβουλές για άνθρωποι ΠΟΥ Θέλω για να ξεκινήσετε ένα επιχείρηση

Εν κατακλείδι, οι ειδικοί σε θέματα επιχειρηματικότητας ρωτήθηκαν ποιες συμβουλές θα έδιναν στους επίδοξους επιχειρηματίες. Σε αυτό συμφραζόμενα αυτοί συμβουλευτήκε να αναλύω ο τοπικός αγορά. Λοιπόν σε παραγγελία να καταλαβαίνω εάν η επιχειρηματική τους ιδέα ήταν κατάλληλη και να βρουν την κατάλληλη θέση τους. Άλλες συμβουλές ήταν να ακολουθήσουν το πάθος τους και να είναι αυθεντικοί, αντί να προσπαθούν να αντιγράψουν κάποιον άλλο. Η σημασία της συνεργασίας και εύρεση "καλός άνθρωποι" (λογιστές, δικηγόροι, συνεργάτες) ήταν επίσης τόνισε διάφορος φορές. Αυτοί περαιτέρω συμβουλευτήκε να ξέρω ο ανταγωνισμός, να συνεχώς ζητώ συμβουλή από ειδικοί, να ενοικίαση άτομα που έχουν κίνητρα και πιστεύουν στην επιχειρηματική ιδέα καθώς και για να δημιουργήσουν ένα στενό δίκτυο ανθρώπων με διάφορος είδη του πραγματογνωμοσύνη. Τελικά, ο πλέον σπουδαίος συμβουλή εμπειρογνώμονες καταζητούμενος να δίνω ήταν να αληθινή πίστη στις ιδέες τους.

#### 5.3. Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, υπάρχουν πολλές διαφορετικές ικανότητες που πρέπει να αποκτήσουν οι επιχειρηματίες για να διευθύνουν μια επιτυχημένη επιχείρηση. Αυτό περιλαμβάνει σύνολα soft και hard skills και ισχύει τόσο για τους τοπικούς όσο και για τους ξένους επιχειρηματίες.

Μεταξύ των αναφερόμενων τεχνικών δεξιοτήτων υπάρχει κυρίως η διοίκηση και διαχείριση επιχειρήσεων, η συνεκτική γνώση του τοπικού νομικού και γραφειοκρατικού συστήματος καθώς και η ανάλυση της αγοράς και οι δεξιότητες μάρκετινγκ. Από την πλευρά των soft skills, ανέφεραν τη συνάφεια κινδύνου, την υπομονή, την ανθεκτικότητα και τις ικανότητες δικτύωσης ως εξαιρετικά σημαντικές.

Επιπλέον, ορισμένες πτυχές που ήταν πιο συγκεκριμένες για μετανάστες επιχειρηματίες εντοπίστηκαν από τους συμμετέχοντες στην έρευνα. Αυτό περιελάμβανε καλή γνώση της τοπικής γλώσσας, διαπολιτισμικές δεξιότητες και καλή γνώση της τοπικής κοινότητας.

## 6. συμπεράσματα και συστάσεις

### 6.1. Γραφείο και πεδίο έρευνα: Ολικός συζήτηση και κλειδί ευρήματα

Ο έρευνα σε Ιταλία έφερε διάφορος σπουδαίος σημεία να Προσοχή. Πρώτα, μετανάστες εκτάριο περισσότερο επιρρεπής αρχή τους ίδιος επιχειρήσεις με πολλοί του τους σε Ιταλία ύπαρξη ενεργός σε κατώτερης ειδικευσης τομείς, τέτοιος ως λιανικό και εμπόριο ή φιλοξενία και εστιατόρια. Ωστόσο, υπάρχει γενική έλλειψη προσαρμοσμένης εκπαίδευσης προσφορές, ειδικά υπόθαλψη επιχειρηματικό δεξιότητες του μετανάστες. Αυτό οδηγεί να επιχειρηματίες που έχουν γεννηθεί στο εξωτερικό που δεν έχουν προηγούμενη γνώση και κατάρτιση κατά την έναρξη των δικών τους δραστηριοτήτων, γεγονός που πιθανώς οδηγεί σε διοικητικά, νομικά ή οικονομικά ζητήματα. Επιπλέον, εντόπισαν προβλήματα που σχετίζονται με την αγορά ως ένα γενικός δυσκολία, ο οποίος δύναμη είναι ένα διπλάσιος πρόκληση όσο αφορά ο τοπικός οικονομία, αλλά και τις δεξιότητές τους στην ανάλυση αγοράς.

Επιπλέον, οι μετανάστες επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν πρόσθετα εμπόδια που σχετίζονται με την προκατάληψη, την κοινωνική απόρριψη, την έλλειψη κατανόησης λόγω γλωσσικών ικανοτήτων καθώς και την έλλειψη πρόσβασης σε επαρκείς ευκαιρίες χρηματοδότησης προκειμένου να δημιουργήσουν την επιχείρησή τους.

Οι συμμετέχοντες εμπειρογνώμονες υπογράμμισαν τη σημασία των προγραμμάτων κατάρτισης που παρέχουν τόσο τη θεωρητική βάση για την επιχειρηματικότητα όσο και ένα εκτεταμένο πρακτικό μέρος (πρακτικές, μάθηση στην εργασία κ.λπ.) που ακολουθείται από μια περίοδο καθοδήγησης ειδικών για την επιτυχή προώθηση της επιχειρηματικότητας του μεταναστευτικού πληθυσμού.

### 6.2. Αναγκαία εκτίμηση, ζητήματα και κενά αναγνωρισθείς

Ακόμη και αν και σε Ιταλία μετανάστες φαίνομαι να αρχή νέος επιχειρήσεις περισσότερο συχνά από ντόπιοι, εκεί εκτάριο ορισμένα κενά ότι έχω ήταν αναγνωρισθείς. Αυτοί αναφέρεται κυρίως να ένα έλλειψη σε πρόσβαση να πριν εκπαίδευση και γνώση στα πιο τεχνικά μέρη της επιχειρηματικότητας, προκατάληψη για μετανάστες επιχειρηματίες, δυσκολίες εύρεσης και πρόσβασης σε ευκαιρίες χρηματοδότησης καθώς και ένα περίπλοκο τοπικό γραφειοκρατικό σύστημα. Για τις γυναίκες υπάρχει η περαιτέρω πρόκληση της φροντίδας των παιδιών, δεδομένου ότι πολλές φορές φέρουν αυτήν την ευθύνη μόνες τους. Επιπλέον, οι χαμηλές ψηφιακές δεξιότητες ενδέχεται να εμποδίσουν τους μετανάστες επιχειρηματίες να έχουν πρόσβαση στην ψηφιακή οικονομία, εμποδίζοντας έτσι την παγκόσμια επιτυχία τους. Πρόσθετες προκλήσεις μπορεί να είναι επαρκείς γλώσσα δεξιότητες ως Λοιπόν ως ένα έλλειψη σε εμπειρογνώμονας μέντορες συνοδευτικό νέος επιχειρηματίες κατά τα πρώτα τους βήματα για την ίδρυση της επιχείρησής τους.

### 6.3. Προτάσεις για την ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης και καθοδήγησης στο επόμενες ΙΟ του έργου

### **6.3.1. Κύριος θέματα/θέματα/δεξιότητες να είναι στοχευμένες κατά τη διάρκεια την εκπαίδευση**

Με βάση τις απόψεις των εμπειρογνομώνων της επιχειρηματικότητας και των ίδιων των μεταναστών, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει μια σειρά από μαλακές και σκληρές δεξιότητες, οι οποίες είναι σημαντικές για την επιτυχημένη επιχειρηματικότητα. Μεταξύ των τεχνικών θεμάτων, η έρευνα στην Ιταλία εντόπισε τα ακόλουθα:

- Τοπικός σύστημα/ γραφειοκρατία/ νόμοι? → τοπικός νομοθετικός και γραφειοκρατικός σύστημα (φόροι, άδειες, μισθοί, συμβάσεις εργασίας, ασφάλειες, πρωτόκολλα ασφαλείας, πιστοποιητικά, απαιτήσεις κ.λπ.)
- Επιχείρηση διαχείριση, οικονομικός διαχείριση;
- Αγορά και τοπικός συμφραζόμενα ανάλυση;
- Γράψιμο ένα σχέδιο/ υπανάπτυκτος ένα ιδέα σε ένα επιχείρηση σχέδιο;
- Ανακοίνωση στρατηγικές/ δικτύωση/ πελάτης υποστήριξη;
- Ψηφιακό δεξιότητες γενικά και συνδεδεμένος να ο επιχείρηση κόσμος;
- Οπου να εύρημα περαιτέρω εμπειρογνώμονας υποστήριξη/ υπηρεσίες ότι προσφορά υποστήριξη να νέος (μετανάστες) επιχειρηματίες.
- Χρηματοδότηση ευκαιρίες/ ΠΟΥ να εφαρμόζω για χρηματοδότηση/ πως να επενδύω χρήματα ως Λοιπόν ως
- Επιχείρηση γλώσσα.

Εκεί ήταν ένα περαιτέρω αίτηση του πρακτικός επί τη δουλειά εμπειρίες από και οι δύο ομάδες, μετανάστες και ειδικοί σε θέματα επιχειρηματικότητας.

Με χαιρετισμοί να μαλακός δεξιότητες χρειάζεται σε ο επιχείρηση κόσμος, ιταλικά συμμετέχοντες αναγνωρισθείς ο εξής:

- Ανακοίνωση;
- Διαπολιτισμική δεξιότητες?
- Πελάτης υπηρεσία;
- Συγγένεια κινδύνου;
- Υπομονή;
- Ελαστικότητα;
- Ευκαμψία;
- Επίλυση προβλημάτων και
- Μεταμορφώνοντας κινδύνους σε ευκαιρίες.

Το είναι συνιστάται ότι όλοι του αυτοί εκτάριο απευθύνεται σε ο DIBS εκπαίδευση με βάση επί πρακτικός παραδείγματα που σχετίζονται άμεσα με τις πραγματικές καταστάσεις των μεταναστών.

### 6.3.2. Αναγκαία και εκπαίδευση μεθόδους προνομιούχος με μετανάστες

Το έχει γίνομαι πολύ σαφής ότι κλασσικός επίσημος εκπαίδευση ως αυτοί κουτί είναι θεμελιώ σε ο "αίθουσα διδασκαλίας Το περιβάλλον» δεν είναι ο προτιμώμενος τρόπος με τον οποίο επιθυμούν να μάθουν οι μετανάστες. Αντίθετα, οι προσεγγίσεις θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο πρακτικές, να προσεγγίζουν την πραγματική ζωή, συμπεριλαμβανομένων παραδειγμάτων και εκπαίδευσης στην εργασία καθώς και καθοδήγησης, προκειμένου να ενισχυθούν με επιτυχία οι επιχειρηματικές ικανότητες. Σε γενικές γραμμές, οι μετανάστες πρέπει να είναι οι πρωταγωνιστές του μαθησιακού τους ταξιδιού νιώθοντας δέσμευση, κίνητρο και έμπνευση, έτσι επεξεργασία ο παρουσιάζεται εκπαιδευτικός περιεχόμενα περισσότερο βαθιά και μεγιστοποίηση ο Τους παρέχεται κατά τη διάρκεια του μαθήματος.

### **6.3.3. Ανάγκες και μέθοδοι εκπαίδευσης που προτείνονται από εκπαιδευτικούς, εθελοντές και επαγγελματίες**

Σε μεγάλο βαθμό σύμφωνα με όσα έχουν δηλώσει οι ίδιοι οι μετανάστες, οι επαγγελματίες πρότειναν να κάνουν τους συμμετέχοντες πρωταγωνιστές του δικού τους μαθησιακού ταξιδιού, να προετοιμάσουν τις μαθησιακές δραστηριότητες μέσω δραστηριοτήτων διάσπασης πάγου και συγκρότησης ομάδων για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και την προώθηση ενός καλού μαθησιακού περιβάλλοντος. Ατυπος στιγμή κουτί είναι βασικές καταστάσεις για να προσδιορίσετε πώς να προσεγγίσετε την ομάδα καθώς και τις ατομικές ανάγκες που έχουν οι συμμετέχοντες. Τονίζουν επίσης τη σημασία των πρακτικών εμπειριών και παραδειγμάτων στο οποίο Οι συμμετέχοντες μπορούν να δοκιμάσουν τις νέες δεξιότητες. Η συνολική συμπύκνωση ήταν ότι η θεωρητική βάση όλων των εννοιών πρέπει να συμπληρωθεί με παραδείγματα καθώς και από πρακτικές εμπειρίες, για παράδειγμα πρακτικής άσκησης σε ένα επιχείρηση ενεργός σε ο πεδίο αυτοί θέλω να αρχή τη δραστηριότητά τους σε.

### **6.3.4. Συμπεράσματα και συστάσεις για μελλοντική έρευνα, καθώς και πρακτικές και επιπτώσεις πολιτικής σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο**

Συμπερασματικά μπορεί να λεχθεί ότι παρόλο που οι μετανάστες είναι ήδη ενεργοί επιχειρηματίες στην Ιταλία, η εκπαίδευση προσφορές εκτάριο ακόμη σπάνιος προκύπτουν σε μείον εκπαιδευμένο επιχείρηση ιδιοκτήτες γενικά ενεργός σε πεδία χαμηλότερης ειδίκευσης. Επιπλέον, αυτές οι προσφορές κατάρτισης παρέχονται συχνά από τον τρίτο τομέα, επομένως στερούνται συνέχειας μια φορά χρηματοδότηση είναι πεπερασμένος. Χορήγηση επαρκής, προσιτός και συνεχής κατάρτισης για την επιχειρηματικότητα για και οι δύο, ντόπιοι και επειξεργασμένος από ραπτήν να μετανάστες αναγκαία πρέπει όθεν γίνομαι ένα προτεραιότητα για ο δημόσιο τομέα. Αυτές οι εκπαιδευτικές προσφορές θα πρέπει να συνδυάζονται με αμειβόμενη εκπαίδευση στην εργασία, ακολουθώντας την προσέγγιση «μάθηση μέσω πράξης», καθώς έχει αναγνωριστεί ως ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για την προώθηση της πρακτικής αρμοδιότητες σε ο πεδίο του την επιχειρηματικότητα. Εξάλλου, καθοδήγηση προγράμματα μεταξύ των ιδιοκτητών τοπικών επιχειρήσεων και των επίδοξων μεταναστών επιχειρηματιών θα μπορούσε επίσης να διευκολύνει την επιχειρηματική διαδικασία.

Τελικά, ο σύμπλεξη του μετανάστης γυναίκες σε αυτό έρευνα έχει ήταν χαμηλός οφειλόμενος να και οι δύο, τους πολλαπλές ευθύνες, αλλά επίσης σκεπτικισμός προς την ερευνητικές δραστηριότητες, οι οποίες είναι Γιατί Συνιστάται η διεξαγωγή εις βάθος ανάλυσης σχετικά με τις συγκεκριμένες προκλήσεις και τις περιστάσεις που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα.

## 7. Παραρτήματα

Τα ανώνυμα ερωτηματολόγια θα μεταφορτωθούν στον αντίστοιχο κοινόχρηστο φάκελο. Λόγω του απορρήτου του CESIE πολιτική εμείς δεν μπορεί μερίδιο βίντεο του ο εστία ομάδες και συνεντεύξεις ή ο υπογεγραμμένος συγκατάθεση μορφή του συμμετέχοντες με άλλος συνεργάτες. Ο πρακτικά του όλοι εστία ομάδες και συνεντεύξεις με ο διαφορετικές ομάδες-στόχοι μπορούν να βρεθούν παρακάτω.

### 7.1. Συνέντευξη Μετανάστης εγώ

#### **Migrazione mi imprenditorialità**

Avete mai pensato di avviare un'attività imprenditoriale; Quali vantaggi può avere per voi l'avvio di un'attività in proprio;

- Σι, πρόσβαση al mondo di lavoro μι molto importante
- Imprenditoria δα libertà/ flessibilità
- Tante delle donne già hanno delle capacità che si potrebbero trasformare in un business (cucire, cucinare, gestire i bambini)

#### **Barriere**

Se che misura direste di essere pronte/i di avviare un'attività in proprio; Quali sono i possibili problemi che potreste incontrare, cosa vi frena o cosa vi aiuta;

- Παιδική φροντίδα
- Donne spesso molto giovani che non sono molto connesse al territorio → σερβίρετε alfabetizzazione/lingua, conoscenza del territorio/ sistema μικρός λοβός (υγεία φροντίδα), competenze digitali

#### **Φορμαζιόνη**

Se voleste avviare un'attività Domani, che tipo di υποστήριξη sarebbe χρηστικό avere; Περσέ;

- Formazione su tutte le competenze di base, incluso: system locale/brurocreazia, digitalizzazione, analisi del territorio, linguaggio

Se che modo si potrebbe promuovere l'apprendimento su Έλα avviare un'attività σε proprio;

- Μάθηση με πράξη: formazione deve animare le Donne,
- Interattiva μι pratica

### 7.2. Συνέντευξη Μετανάστης II

#### **Migrazione mi imprenditorialità**

Avete mai pensato di avviare un'attività imprenditoriale; Quali vantaggi può avere per voi l'avvio di un'attività in proprio;

- Kirmal: impresa sociale nata dopo un percorso formativo (2 anni) avviato da varie aziende che si trovano sul territorio
- Vantaggi: Indipendenza, essere libero, δια βίου μάθηση, fare una cosa che ti interessa veramente, puoi fare altre cose, connessione con il sociale – puoi organizzarti e fare altre cose pure

### **Barriere**

Σε che misura δυσνόητος di essere pronte/i di avviare un'attività σε proprio; Quali sono εγώ πιθανή

προβλήματα che potreste ανακατεύω, cosa vi φρένα ο cosa vi aiuta;

- Ostacoli: Burocrazia, autorizzazioni, μανκάνζα di fondi
- Avere Προϋπόθεση: avere una μέντε δα imprenditore – δημιουργικότητα, semper aggiornato e pronto, analizzare i rischi e trasformarli in opportunità

### **Φορμαζιόνη**

Se voleste avviare un'attività Domani, che tipo di υποστήριξη sarebbe χρηστικό avere; Περσέ;

- Supporti più utili: informazioni su servizi/ dove trovare fondi/ come scrivere un progetto, καθοδήγηση, rete locali

Σε che modo οι potrebbe promuovere l'apprendimento su Έλα avviare un'attività σε proprio;

- 2 anni di percorso formativo: cucina, turismo, management aziendale, gestione finanziaria (analisi/ previsioni/ burocrazia), comunicazione/ marketing (come secondo passo)
- 1 anno θεωρία, 6 μεσι επί τη δουλειά μάθηση σε diversi ambiti (squadra: cucina, ανάλυση del locale, turismo) – στο 30, e poi a base di questo hanno scelto
- Si è creato uno start-up “Kirmal” και c'erano dei mentor che stavano accompagnando il processo (ανά Ηνωμένα Έθνη anno Ηνωμένα Έθνη μέντορας σε ogni ambito) – scoppato il covid, hanno απέρτο λα cucina e cucinato per le persone bisognose visto che c'era budget
- Κουτσινάνο ανά il κέντρο Αστάλλη adesso
- Φορμαζιόνη μι σέρβιτα – combinazione di θεωρία μι pratica μι σούπερ χρηστικό

## **7.3. Συνέντευξη Μετανάστης III**

### **Migrazione μι impreditorialità**

Avete mai pensato di avviare un'attività imprenditoriale; Quali vantaggi può avere per voi l'avvio di un'attività in proprio;

- Σι, μαμά μη σαπρέι esattamente su che cosa
- Penso di αγγειοπλάστης farlo περσέ sono di una οικογένεια di imprenditori
- Vantaggi: libertà (μη διπέντερε δα nessuno), σταθερότητα finanziaria (μη τι possono licenziare), indipendente al livello Economico, creare posti di lavori per gli altri

### Barriere

Se che misura δυσνόητος di essere pronte/i di avviare un'attività σε proprio; Quali sono εγώ possibili problemi che potreste incontrare, cosa vi frena o cosa vi aiuta;

- Bisogna avere σε μέντε che μι sempre ρισκίσο
- Μη trovare le πρόσωπο giuste απατώ cui portare avanti λα μια attività
- Μη essere αμπασάντζα πληροφορίες, μη avere una rete κοινωνική - così c'è Ηνωμένα Έθνη Fallimento
- Μη capire bene prima di cominciare
- Μη φαρσί aiutare ντάλε πρόσωπο απατώ ριù esperienza

### Φορμαζιόνη

Se voleste avviare un'attività Domani, che tipo di υποστήριξη sarebbe χρηστικό avere; Περσέ;

- Cosa aiuta: corso sull'imprenditoria (
- Ricerca σουλ μικρός λοβός
- Τιροcinio/ συνοδεύω πρόσωπο ριù εσπερτε di τε prima di μετρ ιδέα σουλ campo
- Devi avere degli obiettivi/ ιδέα chiare → πουοι πάρτε anche απατώ ρochi Soldi μι ποι accrescere l'attività
- Es. εγώ bengalesi: cominciare απατώ bancarelle, ορ hanno Ηνωμένα Έθνη negozio

Se che modo σι potrebbe promuovere l'apprendimento su Έλα anviare un'attività σε proprio;

- Σημαντικό λα parte θεωρία, però λα pratica μι ριù σημαντικός μι deve ναύλος λα maggior parte
- Avere Ηνωμένα Έθνη μέντορας che affianca ανά εγώ primi tempi ντόπο l' avvio dell'attività
- Sviluppare un'idea μι φάρλα vedere διαφήμιση Ηνωμένα Έθνη esperto/trainer/ προπονητής ανά svilupparla ανκορα di ριù
- Imparare ένα sviluppare un'idea πρόγονος
- Υποστήριξη ατομική επεκτείνω di μονοφωνία Ηνωμένα Έθνη καθηγητής che πόδι il suo libro di fronte αλλα τάξη  
→ che τι spiega cose σε dettaglio μι τι da ανατροφοδότηση Σύλλα tua ιδέα proprio
- Lavorare σε coppia ανά sviluppare λα prima ιδέα

## 7.4. Συνέντευξη Μετανάστης IV

### Migrazione μι impreditorialità

Avete mai pensato di avviare un'attività imprenditoriale; Quali vantaggi può avere per voi l'avvio di un'attività in proprio;

- Ναί, εγώ πάντοτε νομίζω του ύπαρξη ένας
- Φόντα: ύπαρξη αναγνώρισε με κοινωνία και οικονομικός ελευθερία, επιχειρηματίες επίσης



πάρε τα χαρτιά (permesso di soggiorno), σε σέβονται στην κοινότητα), ελευθερία

### **Barriere**

Se che misura δυσνόητος di essere pronte/i di avviare un'attività σε proprio; Quali sono εγώ possibili problemi che potreste incontrare, cosa vi frena o cosa vi aiuta;

- Θετικός: εσείς έχοντας ο ευκαιρία να μάρκα περισσότερο συνδέσεις – χρησιμοποιώντας κοινωνικός συνδέσεις για την επιχείρηση, σεβαστό μέλος της κοινότητας
- Εμπόδια: οι νόμοι δεν ευνοούν την μεταναστευτική επιχειρηματικότητα, το κομμάτι της γραφειοκρατίας είναι τρελό και εξαιρετικά περίπλοκο = μεγαλύτερο εμπόδιο, πολύ αγχωτική διαδικασία

### Φορμαζιόνη

Se voleste avviare un'attività Domani, che tipo di υποστήριξη sarebbe χρηστικό avere; Περσέ;

- Οικονομικός διαχείριση εκπαίδευση και όλοι ο βασικά του πως να αρχή ένα επιχείρηση (φορολογία, εγγραφή, οικονομική διαχείριση, εξυπηρέτηση πελατών)
- Μέντορας/υποστήριξη που σας βοηθά σε όλη τη διαδικασία της γραφειοκρατίας / σας προετοιμάζει εκ των προτέρων για αυτό που ακολουθεί (εργαστήριο ή/και μέντορας)
- Χρηματοδότηση ευκαιρίες/ οικονομικός βοήθεια – πληροφορίες όπου και πως να εφαρμόζω για χρηματοδότηση/οικονομική βοήθεια

Se che modo si potrebbe promuovere l'apprendimento su Έλα avviare un'attività σε proprio;

- Δημιουργία συνειδητοποίησης → Βίντεο στο YouTube, δημιουργώντας πλατφόρμα κοινωνικών μέσων όπου το κοινό μπορεί να λάβει δωρεάν πληροφορίες εύκολα
- Για μαθήματα: σχετικά με διαθεσιμότητα του άνθρωποι

## 7.5. Συνέντευξη Μετανάστης V

### Migrazione μι impreditorialità

Avete mai pensato di avviare un'attività impreditoriale; Quali vantaggi può avere per voi l'avvio di un'attività in proprio;

- Sì, sostenibilità finanziaria a lungo termine: invece di συγκρίνετε una casa altrove investiamo in qualcosa che ci crea denaro

### Barriere

Se che misura δυσνόητος di essere pronte/i di avviare un'attività σε proprio; Quali sono εγώ πιθανή

προβλήματα che potreste ανακατεύω, cosa vi φρένα o cosa vi aiuta;

- Razzismo
- Mancanze della mentalità che insieme si possono fare più cose (essendo soci) crescendo la propria attività, ma così non si riesce a crescere
- Maturità νοητικός – σιγκουάρ il percorso dei genitori
- "Έλα ναύλος lavorare εγώ Soldi ανά τε"

### Φορμαζιόνη

Se voleste avviare un'attività Domani, che tipo di υποστήριξη sarebbe **χρηστικό** avere; Περσέ;

- Πληροφορίες su **περιστέρι** trovare υποστήριξη/ finanziamenti/ bandi ανά πάσο
- Καθοδήγηση ΟΗΕ ένα ΟΗΕ
- Φορμαζιόνη Σύλλα **mentalità** imprenditoriale
- **Importanza** di risparmiare Soldi – Έλα επενδύω Soldi γενικά

Se che modo si potrebbe promuovere l'apprendimento su Έλα avviare un'attività σε proprio;

- Informa zioni γενικά
- Μάθηση **κάνοντας**
- **Combinato** απατώ αρμοδιότητα digitali
- **Visione** αμπία Σύλλα **impreitorialità**

## 7.6. Συνέντευξη Μετανάστης VI

### Migrazione **μi impreitorialità**

Avete mai pensato di avviare un'attività **impreitoriale**; Quali vantaggi può avere per voi l'avvio di un'attività in proprio;

- Σι, **απατώ** gli φίλοι **creare** Ηνωμένα Έθνη **turismo** educativo (tipo Ballarò attraverso **εγώ** miei occhi)
- L'**impreitorialità** è importante perché è un **progetto** tuo e poi dare lavoro anche ad altre persone e diventi un punto di riferimento (ad es., Kirmal : che riesce anche a **τόλμησε** λαβόρο ad altre persone)
- **creare** posti di lavoro per tutt3

### Barriere

Se che misura **δυσνόητος** di essere **pronte/i** di avviare un'attività σε proprio; Quali sono **εγώ** possibili problemi che potreste incontrare, cosa vi frena o cosa vi aiuta;

- **Mancanza** di Soldi ανά **cominciare/ fondi/ finanziamenti**
- **Mancanza** di conoscenza di lingua
- **Mancanza** di competenze: **gestione** di azienda, scrivere un progetto (trovare fondi), **competenze** επικοινωνιακό/ **εμπορία**, **αμνιστρασία** (leggi, tasse, **μπουροκραζία** σε generale, certificati, cosa puoi fare e cosa no, **assicurazione**), **connessioni** sociali/ **networking**
- **Trovare** λα **τοποθεσία** στρατηγικά/ **ανάλυση** del μικρός **λοβός**

### Φορμαζιόνη

Se voleste avviare un'attività Domani, che tipo di υποστήριξη sarebbe **χρηστικό** avere; Περσέ;

- **Una** **εσπερτα** dell'ambito **μικρός** **λοβός** che **accompagna** il nuovo **impreitore** (tipo



- Υποστήριξη finanziario/ υποστήριξη ανά trovare fondi
- Conoscenza del territorio/ λα lingua εκπ.
- Πιστοποιητικό! + permesso di soggiorno

Σε che modo si potrebbe promuovere l'apprendimento su Έλα avviare un'attività σε proprio;

- Partire dalle basi teoriche (lingua, leggi, network, comunicazioni) poi imparare a base di esempi di aziende già esistenti nel settore poi simulazione per sperimentare le nuove competenze + mentore che supporta dopo

## 7.7. Πρακτικά Εστία Ομάδα Μετανάστευση Επαγγελματίες

**Quali αρμοδιότητα dovrebbe avere un/a επαγγελματίας ανά lavorare απατώ πρόσωπο μεταναστεύω;**

Sicuramente la pazienza, o la comprensione più precisamente, rispetto ad altri lavori che non rientrano nell'ambito della migrazione σπεσσο viene δυσκολεύομαι μέτερσι nei panni degli altri μι dovremmo cercare di capire l'altra cultura, utilizzare l'empatia nei confronti dell'altro.

Ma in questo processo occorre anche avere pazienza con se stessi rispetto all'approcciarsi a tematiche o difficoltà di chi o cosa non si conosce, cercando di andare oltre.

Λα χωρητικότητα di ascoltare, attraverso Ηνωμένα Έθνη ascolto συμμετοχικός, μη μονοφωνία τραμίτη le αρμοδιότητα tecnico professionali raggiunte ma accogliendo quelle che sono le necessità di chi vive situazioni di questo tipo.

La passione di voler imparare dall'altro, non solo tramite i libri, perché è importante vivere empaticamente insieme all'altro e non visualizzare le problematiche come attraverso un documentario.

Bisogna comprendere come approcciarsi ένα quelle πρόσωπο che non sai βλ τράταρε Έλα minorenni o ένα ενήλικες, poich σπεσσο il documento d'identità mostra ένα αναγραφικά di Ηνωμένα Έθνη minorenni che però allo stesso tempo ha vissuto sulla propria pelle esperienze che ti espongono a rischi che ti trasformano in un adulto, pur rimanendo un minorenni.

Capire come arginare lo shock Culturee e le barriere linguistiche, tutti fattori da tenere in accountazione prima di avere una reazione su Έλα παρεμβαίνουν nel lavoro απατώ λα προσωπικότητα μετανάστης.

**Quali μεθοδολογία sono più adatte ανά διευκόλυνση l'apprendimento di πρόσωπο καταγωγής στρανιέρα;**

Il mentoring tra pari è stata una metodologia molto funzionale utilizzata al cesie, che garantisce

un'integrazione più immediata e permette di conoscere meglio il paese di accoglienza. Non so se si tratti di una metodologia che può funzionare sugli adulti, ma sui ragazzi risulta molto funzionale.

Bisogna comprendere che è un po' difficile per i ragazzi l'apprendimento perché hanno molte difficoltà con la lingua, specie se non hanno avuto la possibilità di studiare nel loro paese. Perciò elementi Έλα le nuove ρεγκόλ, una nuova lingua ανά comunicare μι σε generale una nuova βιτα diversa rappresentano difficoltà difficili da superare.

La pazienza degli operatori è fondamentale per riuscire a lavorare in maniera funzionale con gli immigrati. Avere un facilitatore o un mediatore interculturale aiuta loro a comunicare i loro bisogni quando non sanno come esprimersi, con quali mezzi, oltre alla disponibilità della sua presenza in struttura di imparare la lingua e di ricevere un supporto attivitiche .

Ηνωμένα Έθνη accompagnamento ΟΗΕ διαφήμιση ΟΗΕ che segue Ηνωμένα Έθνη ragazzo o una ragazza.

L'utilizzo degli strumenti digitali dipende ντάλε πρόσωπο, περσέ λα presenza aiuta απατώ il υποστήριξη delle persone. l'uso di strumenti digitali però in un laboratorio in presenza.

ομάδα μεθοδολογίας ανά γλώσσα περιστέρι una persona guida nell'apprendimento e la persona guida dei piccoli giochi σε cui μη σι παρλα, coinvolgendo le πρόσωπο σέντζα λόγος τιμής, σε cui σι crea un'atmosfera molto speciale e particolare in cui si rompe il ghiaccio e si crea fiducia, che superano la barriera linguistica. ad un certo punto bisogna parlare su certi temi, però per l'inizio è un buon strumento creando una buona dinamica di gruppo.

### **Quali μεθοδολογία μη funzionano ο ρισουλτάνο meno αποτελεσματικός;**

Αprendimento επίσημος

### **Quali sono le principali difficoltà che incontrate durante lo svolgimento delle sessioni di formazione;**

La mancanza di una conoscenza pregressa ad esempio delle competenze digitali perché spesso mancano delle basi e sarebbe utile capire il livello delle persone prima di iniziare con la formazione. Λα partecipazione è un πρόβλημα, aiuterbbe infatti coinvolgere le persone proponendo le attività e quindi creare Ηνωμένα Έθνη πρόγραμμα tutti insieme, sapendo cosa ναύλος μι quando, avendo λα libertà di scegliere cosa seguire attivamente, oltre alla mancanza di tempo che spesso influisce nella partecipazione.

Si potrebbe risolvere proponendo attività serali o prevedere un asilo come spazio per i bambini nel caso in cui non si ha a chi lasciarli.

Pensare un corso per capire come utilizzare la tecnologia, sottolineando le cose fondamentali e utili per la comprensione del mondo digitale, oppure avranno sempre difficoltà nell'essere autonomi nell'utilizzare gli strumenti digitali che sono fondamentali per comprendere. Oltre ovviamente ad esserci il problema di avere accesso agli strumenti digitali.

### **Quali σηκώνω favoriscono Ηνωμένα Έθνη μούνι svolgimento delle sessioni d'apprendimento;**

L'utilizzo del tandem linguistico, o la possibilità di avere a disposizione materiali per ripassare post formazione, perché è molto utile rivedere ciò che si appreso anche attraverso le immagini.

Capire insieme ai partecipanti consapevolmente i loro stili di apprendimento e contestualmente costruire insieme i moduli del corso e far sentire gli studenti attori attivi del loro processo di formazione.

Connettere i temi che studiano attraverso laboratori e quindi facilitare attraverso ad esempio i dispositivi digitali che sono più vicini all'uso comune la fruizione della formazione, oltre a prevedere un impegno costante attraverso la consapevolezza degli studenti stessi.

### **Quali consigli τόλμησε ανά χι στα πιανιφικάντο Ηνωμένα Έθνη corso rivolto ένα πρόσωπο di προέλευση straniera;**

Affiancare διαμεσολαβητές διαπολιτισμικά μι διαγλωσσική che abbiano le αρμοδιότητα linguistiche Όλα συμπεριλαμβάνονται ragazzi stranieri che ancora non parlano bene la lingua, poiché è questa la prima difficoltà iniziale che incontrano. Σπέσο prima nei progetti o nei κορσι ερανο delle εικόνα μη προβίστη, μαμά δα 2020 ci sono abbastanza διευκολυντής perciò μι θεμελιώδης pensare qualcuno che sia κονσαπέβολο del μείγμα Culturee e linguistico per aiutarli.

La partecipazione attiva, non obbligata, e far comprendere il valore aggiunto di quello che stanno apprendendo attraverso la curiosità oltre all'ascolto di chi ha bisogno di un maggior supporto sono elementi utili e funzionali alla buona riuscita di un corso.

Imparare facendo, nel tempo di cui hanno bisogno, e pianificare le sessioni tenendo queste caratteristiche in considerazione. Capire il target group e cercare di adattare le attività ai bisogni, conoscere e capire le persone ei bisogni collettivi oltre a quelli individuali, adattando poi le attività, ampliando così il raggio di azione e soprattutto de l'interestise.

## **7.8. Συνέντευξη Μετανάστευση Επαγγελματίας εγώ**

### **Quali αρμοδιότητα dovrebbe avere un/a επαγγελματίας ανά lavorare απατώ πρόσωπο μεταναστεύω;**

- Γλωσσικός δεξιότητες
- Ευαίσθητος/ ενημερωμένος για το τραύμα εκπαίδευση
- Πρόσβαση να μεταφορά
- Κόσμιος κατανόηση του γραφειοκρατικός ζητήματα και πως να πλοηγηθείτε σε αυτά
- Γνώση του άλλος πολιτιστικά πλαίσια

### **Quali μεθοδολογία sono più adatte ανά διευκόλυνση l'apprendimento di πρόσωπο καταγωγής στρανιέρα;**

- Εξαρτάται επί Τι εσείς θέλω να διδάσκω: παιχνίδια, που εμπλέκουν δραστηριότητες
- **Εμμισθος** επί ο δουλειά μάθηση – ως πρακτικός όσο το δυνατόν
- ΟΧΙ απλήρωτος πρακτικής άσκησης



- Όσον αφορά τα μαθήματα: πρέπει να είναι κίνητρο (π.χ. κουπόνι), επιστροφές που μπορούν να επισημανθούν: π.χ. πιστοποιητικό, βάζω σε επαφή με μελλοντικός εργοδότες ή παρόμοια - άνθρωποι εκτάριο σούπερ απασχολημένος "ένα δωρεάν μάθημα για αυτό» δεν έχει έφεση
- Καλύτερος μεθοδολογία: σεβασμός ο φορά ότι άνθρωποι έχω και πως απασχολημένους τους ζωές είναι

**Quali μεθοδολογία μη funzionano o risuoltano meno αποτελεσματικός;**

- Σχετικά με ο γνώση βάση αυτοί ήδη έχω (π.χ άτυπος εργαζόμενος εμπειρίες)
- Υπαρξη ρεαλιστικός για ο πόροι ότι άνθρωποι έχω: Πράγματα σαν την επιχειρηματικότητα είναι ως επί το πλείστον ένα αστείο αν δεν υπάρχει κεφάλαιο εκκίνησης

**Αβέτε anche usato strumenti τεχνολογική; Se si ποιότητα;**

Οχι

**Quali sono le principali difficoltà che ασυμβίβαστα durante ιδού svolgimento delle sessioni di formazione;**

- Φορά – αυτοί εκτάριο απασχολημένος, αλλά επίσης πάντα παίρνει μακρύτερα αν εσείς όχι έχω πρόσβαση για μεταφορά, χαμηλός εισόδημα, οικογένεια (παιδί φροντίδα) κλπ.
- Ελλειψη σε επιστρέφει: αυτοί εκτάριο δεν έμμισθος να συμμετάσχουν

**Quali σηκώνω favoriscono Ηνωμένα Έθνη μούνι svolgimento delle sessioni d'apprendimento;**

- Κριτική υλικά: άνθρωποι ύπαρξη ικανός να παίρνω πράγματα σίτι έτσι αυτοί εκτάριο ικανός να κριτική στο τον δικό τους ρυθμό (ειδικά όταν προποούνται σε ό,τι δεν είναι η μητρική τους γλώσσα)
- Διαθεσιμότητα για ένας προς έναν αλληλεπίδραση
- Έχοντας ένα εκπαιδευτής/εκπαίδευση ή επισκέπτης προπονητής από ένα παρόμοιος φόντο
- Πρώτα χέρι εμπειρία μάρκα πάντα περισσότερο απτός

## 7.9. Συνέντευξη Μετανάστευση Επαγγελματίας II

**Quali αρμοδιότητα dovrebbe avere un/a επαγγελματίας ανά lavorare απατώ πρόσωπο μεταναστεύω;**

- Παζιέντζα
- Consapevolezza del λευκό σωτήρας συγκρότημα
- Περντέρε ιδέα che sai meglio le cose ρισπέτο αλλά προσωπικότητα che stai supportando
- Ascolto attivo
- Πολυγλωσσία

**Quali μεθοδολογία sono più adatte ανά διευκόλυνση l'apprendimento di πρόσωπο καταγωγής στρανιέρα;**

- Dipenda dal livello – molto σημαντικός il μαθητευόμενος προσέγγιση
- Dipende livello μαμά anche l'abitudine di Ηνωμένα Έθνη certo tipo di apprendimento (Ανταρέ ένα σκούλα/ μη τυπική κ.λπ.)

- Donne giovani: cucinare o ballare
- Rendere εγώ συμμετέχων stessi υπεύθυνος ανά il loro apprendimento / svolgimento del corso

**Quali metodologie non funzionano o risultano meno efficaci;**

- Dipende: βλ cerchiamo di Imporre qualcosa s'èntζα parlarne prima απατώ εγώ / le partecipanti  
sicuramente questo può risultare σε una τσιουσούρα all'apprendimento

**Αβέτε anche usato strumenti τεχνολογική; Σε ποιότητα;**

- Arduino – sviluppo di siti web con persone straniere → molto bene, μάθηση κάνοντας προσέγγιση απατώ πρόσωπο straniere risulta molto αποτελεσματικός ανά l'apprendimento di competenze digitale perché rinforza l'autostima, poi era una cosa nuova ed interessante e quindi stimolante

**Quali sono le principali difficoltà che ασυμβίβαστα durante ιδού svolgimento delle sessioni di formazione;**

- Mancanza di puntualità
- Λα differenza di livello τρα εγώ vari συμμετέχων – δυσκολεύομαι adeguare λα lezione ένα questo
- Compressione linguistica
- Da parte mia: Έλα αποδίδουν il corso ριύ χρηστικό ανά tutt3

**Quali σηκώνω favoriscono Ηνωμένα Έθνη μπούνι svolgimento delle sessioni d'apprendimento;**

- Ηλεκτρονικός υπολογιστής aiuta περσέ μι figo εκδ Ηνωμένα Έθνη valore aggiunto
- Tempo per creare un'atmosfera di gruppo e fiducia: ice breakers, ανεπίσημες στιγμές, momenti di condivisione σε cui ci si εκτρέπω μι conosco → απατώ le τελείωσε sennò μι αδύνατον! Nessuna collabora sennò

## 7.10. Συνέντευξη Μετανάστευση Επαγγελματίας III

**Quali αρμοδιότητα donrebbe avere un/a επαγγελματίας ανά lavorare απατώ πρόσωπο μεταναστεύω;**

- Deve essere εσπερτο nell'ambito di quello che στα insignando (διαφήμιση εσ., orientatore al lavoro)
- Παζιέντζα περσέ λα ευγενής μαγκάρι μη χα Ηνωμένα Έθνη φόντο nell'ambito
- Sapere Έλα stimolare εγώ ragazzi μι renderli partecipi

**Quali μεθοδολογία sono ριύ adatte ανά διευκόλυνση l'apprendimento di πρόσωπο καταγωγής στρανιέρα;**

- Renderli partecipi μι farli αντιμετωπίζω τρα di loro, apprendimento αμοιβαία, scambio di conoscenze και esperienze
- Metodi μη τυπική
- Semper πάρτε dal περσέ facciamo le cose (περσέ scrivere un' email, περσέ creare Ηνωμένα Έθνη βιογραφικό, cosa sono le αρμοδιότητα τρισβερσαλι ecc)

**Quali μεθοδολογία μη funzionano ο ρισουλτάνο meno αποτελεσματικός;**

- Ambito επίσημος δυσκολεύομαι περσέ μαγκάρι si αννοιάνο ο λα ευγενής μη μι abituata ένα ατενίζω li seduta

**Αβέτε anche usato strumenti τεχνολογική; Σε ποιότητα;**

- Σημαντικό χρήση strumenti τεχνολογίες ανά renderli partecipi σε questo mondo digitale
- Le cose ένα μανό sono περιορισμός: differenza τρα qua μι paesi αφρικανική - li σπεσσο si

fanno ancora a mano anche oggi, mentre un meccanico qua usa le nuove tecnologie

- Uso συνέχεια del ηλεκτρονικός υπολογιστής, αποδίδουν le cose επαγγελματίες
- Μη: πάρτε al primo ελεγχο «απρίτης εγώ υπολογιστή" - prima cariamo insieme cosa devono fare e poi accompagnamento uno ad uno – passo successivo

**Quali sono le principali difficoltà che ασυμβίβαστα durante ιδού svolgimento delle sessioni di formazione;**

- Attività che μη sono stimolanti o μη rispondono Όλα συμπεριλαμβάνονται bisogni dei partecipanti
- Mancanza di δίνω συνέχεια

**Quali σηκώνω favoriscono Ηνωμένα Έθνη μούνη svolgimento delle sessioni d'apprendimento;**

- Ανάρτηση: ambiente confortevole μι centrale → deve essere facilmente raggiungibile ανά cui non ha mezzi
- Sinergia τρα chi svolge il corso → devono ναύλος squadra prima
- Διευκολύνει διαμεσολαβητής → αξιοπιστία, οβιητιβο μη μι «τέλος il corso” μαμά di ναύλος ritornare le πρόσωπο ανά συλλαμβάνω ανκορα
- Competenze di insegnamento

### 7.11. Συνέντευξη Μετανάστευση Επαγγελματίας IV

**Quali αρμοδιότητα dovrebbe avere η/α επαγγελματίας ανά lavorare απατώ πρόσωπο μεταναστεύω;**

- Προσαρμοστικότητα απατώ στόχος di μετανάστες devi semper chiedere quali σιανο εγώ bisogni μη πουϊ προσποιούμενος
- Entopscatria: parte Ντάλα presunzione che μη πουοι χρήση gli stessi παραμέτρους Έλα quelli
- Φορμαζιόνη sull'interculturalità: σπεσσο ci sono βολοντάρι εκπ. che μη sono stati formati προδιαγραφή Σύλλα tematica μι questo ruò creare dei προβλήματα

**Quali μεθοδολογία sono ριù adatte ανά διευκόλυνση l'apprendimento di πρόσωπο καταγωγής στρανιέρα;**

- Partiamo da presupposti occidentali (etnocentrica) επεκτείνω devi semper λάβετε υπόψη λα storia personale che ruò anche essere traumatica ma è anche semplicemente diversi
- Chiedere bisogni μι αξιοθαύμαστο, quali sono le difficoltà μι ροι programmi l'attività da li
- Mediatore διαπολιτισμική μι θεμελιώδης
- μη τυπικό εκπαίδευση: σημαντικός che μη debbano essere κοστρέτα ένα κλήτευση ένορκου άλλο spazio
- Corso di socializzazione: αποδίδω πρωταγωνιστής, ναύλος γκρουππι di riflessione, πάρτε anche dalla loro realtà e esperienza
- Momenti άτυπη ανά creare fiducia μι creare γκρουππο – σπουντάνο anche argomenti che ροι possono portare ad un corso ecc.
- Μη σταθεροποιώ ένα εκ των προτέρων εγώ tempri μι gli οράρι περσέ – prima chiedere proprio al γκρουππο i bisogni
- Semper stimolarle

**Quali μεθοδολογία μη funzionano ο ρισουλτάνο meno αποτελεσματικός;**

- Λεξιόνι frontali – sia ανά λα lingua → deve essere dinamico μι interattivo

**Αβέτε anche usato strumenti τεχνολογική; Σε σι ποιότητα;**

- Δυσκολία: μη hanno πρόσβαση Όλα συμπεριλαμβάνονται dispositivi ανά cui mankάνo anche le αρμοδιότητα digitali

**Quali sono le principali difficoltà che ασυμβίβαστα durante ιδού svolgimento delle sessioni di formazione;**

- Differenze πολιτισμικά – anche essendo molto educati siamo βινκολάτι dai nostri Schemi Culturei
- Κουάντο παρεμβαίνουν μι quando Όχι (π.χ. Έλα educano εγώ loro bimbi)
- Scelgono πiù attività ricreative che quelle educative per il loro ενδυνάμωση – πρόβλημα με loro approccio nel ασφαλής χώρος – Έλα spingerle ένα ναύλος cose πiù χρηστικό ανά λα loro persone invece di solo cose ricreative

**Quali σηκώνω favoriscono Ηνωμένα Έθνη μπούνι svolgimento delle sessioni d'apprendimento;**

- Διαφήμιση es. corso di πατέντα: μη avevano il libro ανά tutti → materiali proprio ανά άτομο per seguire bene la classe
- Ηλεκτρονικός υπολογιστής/ dispositivi digitali
- Materiali di στούντιο ατομική ανά ciascup συμμετέχων che si possono anche portare ένα περίπτωση

## 7.12. Πρακτικά Εστία Ομάδα Επιχειρηματικότητα Εμπειρογνώμονες

**Ρακκοντατέτσι brevente quali sono le vostre esperienze di imprenditorialità σε rapporto άλλα «διαφοροποίηση»**

rappresentano una associazione di imprenditori e di professionisti che rappresentano confcommercio che si occupa di commercio, servizi e turismo nel mondo del terziario. rappresentando gli imprenditori di origine straniera.

Si occupano di dare servizi agli imprenditori, dando informazioni a chi è già imprenditore, tutela, rappresentanza, e supporto nei rapporti con le istituzioni ecc. Offrono servizi di avviamento all'attività, un servizio di orientamento che sia chiama **imarcopolo** , una bussola per capire come essere supportati attraverso assistenza e servizi a 360 gradi sia per italiani che per gli stranieri, che onviam riscontrano πiù difficoltà nell'inserimento μι nella compressione della νομοθετική ρύθμιση μι della burocrazia. Si tratta di un bisogno nato soprattutto a causa della scarsa cultura dell'imprenditore straniero, dove di solito nel paese d'origine si tratta di una economia informale, che spesso si tramanda di generazione in generazione, copiando venello, di avventurarsi su una realtà che potrebbe essere πiù comforte.

- 600 000 partite iva aperte στην Ιταλία ma pochi soci ad una realtà che secondo noi potrebbe aiutarli attraverso questi σερβίζι importantissimi ανά Tenersi aggiornati, informarsi μι formarsi nel loro settore, materia fiscale, tutela e nel rapporto con il territorio, bisogno importante sia per la piccola che per la media impresa.
- Riscontriamo una scarsa partecipazione all'sociazionismo, un handicap molto serio, noi ci occupiamo di essere διαμεσολαβητής πολιτισμικά, cercando di τολμώ una μανό απατώ εγώ consolati, o απατώ le associazione di migranti che hanno eccessiva formità in materia di rappresentanza o di sindacati che puntano πiù sullo scontro che sull'incontro, un fattore che allontana piuttosto che puntare realmente al supporto.
- Abbiamo svolta Ηνωμένα Έθνη ανάλυση σουλ θέμα di questi οφειλόμενος Anni di πανδημία, cercando di implementare questi risultati estrapolati con l'imprenditoria giovane, mentre gli anziani hanno perso l'interesse εκδ anche λα voglia di συνεργάζομαι, εσπριμέντο



ρατσισμο μι διάκριση nei





confronti delle istituzioni, fornitori, commercialisti, e più in generale verso tutto ciò che dovrebbe esser un sostegno.

Secondo noi è fondamentale che una persona con background migratorio che voglia intraprendere un percorso imprenditoriale sia supportata attraverso una persona di sostegno che possa spiegare cosa fare e come farlo.

Le αρμοδιότητα chiave ανά ενδιάμεση nel mondo dell'imprenditoria sono sicuramente:

- le αρμοδιότητα linguistiche ανά εσπρίμερη bisogni μι αναγκαίο
- creare degli incontri su come funziona l'impresa. cosa che fanno le associazioni e anche le camere di commercio con le quali si potrebbero stipulare delle convenzioni in tutto il territorio nazionale.
- avere le basi, capire la normativa di settore, cosa prevede la norma e quali requisiti deve avere un imprenditore
- formazione settoriale μι spiegazione del linguaggio τεχνικός all'interno dei κορσι specializzati
- spiegazione dei vari tipi di contratti nazionali, per i dipendenti per evitare lo sfruttamento lavorativo nelle piccole aziende -
- servizi gratuiti per mettersi in proprio fruibili in più lingue per permettere a tutti di comprenderli.

Sicuramente ciò che risulta ανκορα προβληματικό:

- μι λα αντίσταση ημερομηνία δα χι φά associazionismo nella compartecipazione δα parte degli affiliati
- λα creazione di Ηνωμένα Έθνη testo unico ανά μεταναστεύω
- μανκάνζα di σερβίζι Verificati

Ciò che si evince in generale è che le donne imprenditrici risultano più εξισορροπώ e le loro attività durano di più sul territorio rispetto agli uomini

**Quali αρμοδιότητα ritenete che ντεμπα avere χι βουόλα ενδιάμεση nel mondo dell'imprenditoria; Come si possono individuare queste competenze;**

facilitazione di inserimento all'interno delle strutture pubbliche o private attraverso un mediatore che sia specifico al soggetto,

riconoscere il contesto fiscale di assunzione del contratto dei εξαρτημένη, dei πρωτόκολλο di sicurezza, delle licenze, il rapporto con il comune, e albo dei professionisti e il riconoscimento delle lauree di origine straniera.

### 7.13. Συνέντευξη Επιχειρηματικότητα Εμπειρογνώμονες εγώ

**Ρακκοντατέτσι brevente quali sono le vostre esperienze di imprenditorialità σε rapporto αλλα «διαφοροποίηση»**

- Durante l'esperienza απατώ "Εμείς κουτί" sull'imprenditorialità θηλυκό σοπράτουτο mirato alle donne fuori del mercato di lavoro: coppie tra aspiranti imprenditrici e imprenditrici con esperienza che hanno aiutato / καθοδήγηση (loro avevano ricevuto una



**Quali αρμοδιότητα ritenete che ντεμπα avere chi βουόλα ενδιάμεση nel mondo dell'impreditoria; Come si possono individuare queste competenze;**

- Conoscenze del mondo dell'impreditoria – περσέ primo οστάκολο μι λα πάουρα di entrarci: informarsi con chi già lo fa
- Coraggio/ andare έλεγχοσ tutti quelli che scoraggeranno λα tua ιδέα
- Εμπορία, digitali, δικτύωση (ναύλοσ rete μι θεμελιώδησ!), συνεργάζονται απατώ gli altri

**Secondo voi, quali sono le esigenze διαμορφωτικός συγκεκριμένα ανά διευκόλυνση έχω πρόσβαση di πρόσωπο straniera all'impreditorialità;**

- Secondo μου: stesse difficoltà che χα Ηνωμένα Έθνη ιταλικός (Έλα αποκτήσουν fondi, ασπέτι legali/ Commerciali)
- Σε ριύ: λα lingua → υποστήριξη τεχνικός su ασπέτι legali μι fondi che vanno aldilà dell'appartenenza
- Ιδ straniero σε ριύ forse va stereotipizzato

**Quali consigli τόλμησε alle πρόσωπο che intendono avviare progetti impreditoriali – specamente per persone con background migratorio;**

- Sapere vendre λα sua ιδέα / μακριά capire Έλα λα sua diversità sia una novità ανά λα comunità locale → farla apprezzare (esempio Moltivolti)
- Di Veramente crederci! Se sei appassionato εκπ. vai avanti, sennò al primo οστάκολο τι fermi

## 7.14. Συνέντευξη Επιχειρηματικότητα Εμπειρογνώμονες II

**Ρακκοντατέτσι brevente quali sono le vostre esperienze di impreditorialità σε rapporto άλλα «διαφοροποίηση»**

- Σχέδιο διευθυντής δα 10 Anni οιονεί μονοφωνία progetti sull'impreditorialità μι inclusione κοινωνική diversi gruppi target (μετανάστεσ, disabilità ψυχική ecc, problemi Economici/ con poca opportunità): μεταναστευτικό diventando impreditori
- Progetto «Εντυπωσία έtica» → aiutando πρόσωπο μεταναστεύω ένα diventare impreditore (χα fatto il formatore)

**Quali αρμοδιότητα ritenete che ντεμπα avere chi βουόλα ενδιάμεση nel mondo dell'impreditoria; Come si possono individuare queste competenze;**

- Ανά essere impreditore «ci devi Nacere» – intraprendere
- Affinità al rischio
- Spirito di riuscire διαφήμιση affrontare il rischio
- Κεραία απέρτα σουλ mondo – connesso, grande rete κοινωνική
- MI impreditore 24 su 24 – semper ατενίζω προσοχή ένα tutto ciò che gli circonda ανά avere nuove idee
- Χωρητικότητα di trovare nuove soluzioni – trasformare Ηνωμένα Έθνη πρόβλημα di società σε Ηνωμένα Έθνη επιχείρηση
- Sapere di χειρονομία incertezza εκδ il cambiamento/ adattamento  
→ Secondo μου ριύ αρμοδιότητα τρισβερσαλι, molto ριύ σημαντικός (οιονεί carateriale)

Τεχνική:

- ➔ Επιχείρηση σχέδιο
- ➔ Εμπορία
- ➔ Επικοινωνία

**Secondo voi, quali sono le esigenze διαμορφωτικές συγκεκριμένα ανά διευκόλυνση έχω πρόσβαση di πρόσωπο straniera all'impresitorialità;**

- Conoscenza approfondita della burocrazia italiana/ amministrazione/ legislazione
- Padronanza della lingua
- Conoscenza della società/comunità σε cui vuoi creare la tua impresa
- Gestire relazioni umane/ capitale sociale / essere presente nella comunità
- Χωρητικότητα di costruire rapporti umani
- Affrontare le difficoltà burocratiche
- Επί τη δουλειά εκπαίδευση: farlo direttamente sul campo/ δουλειά σκίαση σε un'altra impresa per capire meglio come funziona il business quotidiano

**Quali consigli daresti alle persone che intendono avviare progetti imprenditoriali – specialmente per persone con background migratorio;**

- Crearsi una fitta rete importante di contatti / relazioni prima ➔ per essere connesso con comunità μικρός λοβός ανά coinvolgere πρόσωπο που nella tua attività = la βάση ανά sviluppare la tua impresa, anche per avere finanziatori, clienti ecc.
- Anche ναύλος attività di volontariato/ formazione aiuta ένα creare questa rete μαμά anche a migliorare le proprie soft skills
- Μέτρηση σε gioco/ βεβαίως di inserirsi nei cerchi sociali della città
- Capire esattamente cosa vuoi ναύλος prima, ποιότητα μι la παθιασμένος, φορμάρι και τα λοιπά. (π.χ σατόρια) ➔ riuscire ένα trasformare la propria παθιασμένος σε Ηνωμένα Έθνη επιχείρηση

### 7.15. Συνέντευξη Επιχειρηματικότητα Εμπειρογνώμονας III

**Ρακκοντατέτσι brevente quali sono le vostre esperienze di imprenditorialità σε rapporto alla «διαφοροποίηση»**

- εγώ είχε ένα μόδα μάρκα για σχεδόν δέκα χρόνια
- εγώ υποστηρίζεται διαφορετικός ομάδες του γυναίκες σε ανακύκλωση και αργινικό δραστηριότητες

**Quali competenze ritenete che vengano avere chi vuole avviare un'attività nel mondo dell'imprenditoria;**

**Ελα si possono ατομική αναζήτηση ατομική;**

- Πως να αρχίσει και τρέξιμο ένα επιχείρηση - σκληρά δεξιότητες
- Διαχείριση ένα επιχείρηση (άνθρωποι, οικονομικά, επενδυτές)
- Οικονομική διαχείριση, εύρεση χρηματοδότηση



- Γνώση σε ο πεδίο του την επιχείρησή σας
- Ανακοίνωση και γλώσσα δεξιότητες



- Υπομονή, ελαστικότητα
- Δικτύωση/ πως να πωλώ σύ ο ίδιος
- Πελάτης υπηρεσία

**Secondo voi, quali sono le esigenze διαμορφωτικός συγκεκριμένα ανά διευκόλυνση έχω πρόσβαση di πρόσωπο straniera all'imprenditorialità;**

- Γραφειοκρατία/ διοικητικός μέρος του ο χώρα αυτοί θέλω να αρχή ότι σε: εμπορικός, πώς να καταχωρήσετε την επιχείρησή σας, φορολογία, ασφάλειες – τι απαιτείται και ποιοι είναι οι άνθρωποι που πρέπει να επικοινωνήσετε

**Quali consigli τόλμησε alle πρόσωπο che intendono avviare progetti imprenditoriali – specamente per persone con background migratorio;**

- Ερευνώντας ο αγορά εκ των προτέρων ως Λοιπόν ως ερευνώντας για χρηματοδότηση/ υποστήριξη ότι μπορεί να είναι διαθέσιμο για εσάς
- Παίρνω ένα καλός δικηγόρος/ λογιστής ΠΟΥ εκτάριο επί σας πλευρά
- Ζητώ συμβουλή από άλλος εμπειρογνώμονες σε ο πεδίο και παίρνω τι εξυπηρετεί
- Μαθαίνω ο σύστημα
- Ξέρω σας ανταγωνιστές και Τι το είναι αυτό αυτοί εκτάριο πράξη και Τι εσείς κουτί κάντε για να διαφέρετε από αυτούς
- Εύρημα τη θέση σας
- Προσλήψεις άνθρωποι ΠΟΥ εκτάριο παρακινημένος και θέλω να καλλιεργώ και μαθαίνω μαζί με εσείς

## 7.16. Συνέντευξη Επιχειρηματικότητα Εμπειρογνώμονας IV

**Ρακκοντατέτσι brevente quali sono le vostre esperienze di imprenditorialità σε rapporto αλλα <diversità>.**

Ho avuto un'attività tradée per 10 anni, e la mia esperienza con la diversità l'ho provata in riferimento ai vari tipi di clienti che entravano in negozio, clienti sia della popolazione locale che di origine straniera. La mia esperienza mi ha insegnato che non importa se si hanno πολιτισμός ποικιλόμορφος ο lingue ποικίλος che potrebbero σε principio sembrare Ηνωμένα Έθνη οστάκολο, λα gentilezza μι λα cordialità risolvono tutto.

**Quali αρμοδιότητα ritenete che ντεμπα avere chi ενδιαμέση φλέβα nel mondo dell'imprenditoria; Ελα**

**οι possono ατομική αναζήτηση αρμοδιότητα;**

Sicuramente è importante essere a conoscenza del settore in cui si lavora, ma è altrettanto importante saper comunicare, essere a disposizione del cliente con una buona attitudine all'ascolto e capire l'andamento del mercato, con una buona capacità di osservazione.

Πιθανότατα potrebbero funzionare dei δοκιμή di valutazione ανά capire le αρμοδιότητα.

**Secondo voi, quali sono le esigenze διαμορφωτικός συγκεκριμένη για διευκόλυνση έχω πρόσβαση di**



**πρόσωπο straniere  
all'imprenditorialità;**



Credo sia importante spiegare il sistema burocratico, delle categorie di settore e delle realtà locali come ανά l'sociazioniismo, κατασκοπεία che είστονο ποικίλλουν tipologie di tasse μi retribuzioni μi modalit  di creazione del business come ad esempio le cooperative o partite iva, le licenze, gli attestati di qualifica ecc.

**Ποιες πληροφορίες θα τολμήσετε να λάβετε υπόψη όλα τα άτομα που θέλετε να λάβετε υπόψη σας - συγκεκριμένα στοιχεία ανά άτομο με μεταναστευτικό υπόβαθρο;**

Sicuramente devono capire βλ il mercato μi ευνοϊκή, βλ c'  χωρίς ευκαιρία ανά λα loro ιδέα di avere successo, magari facendo domande ai loro possibili clienti, anche in maniera informale, e farsi supportare da categorie di settore aiuta tantissimo ad evitare di commettere errori che si comprendono magari solo dopo con l'esperienza. Capire il sistema legalivo, burocratico e amministrativo   importantissimo per comprendere il paese d'arrivo. Ogni idea   potenzialmente valida μαμ  indipendentemente dal φόντο bisogna essere πρόντι διαφήμιση affrontare rischi μi προβλήματα. Il mio consiglio   semper quello di portare la propria unicit  e voglia di fare bene, perch  i clienti lo capiscono e lo apprezzano.

## 7.17. Συνέντευξη Επιχειρηματικότητα Εμπειρογνώμονας V

**Ρακκοντατέτσι brevente quali sono le vostre esperienze di imprenditorialit  σε rapporto alla <diversit >.**

Ci sono dei επαγγελματίας μi dei  λεγχος nella μια προσωπική esperienza. εγώ επαγγελματίας che είστονο sono  να livello personal perch  porto la diversit  in Italia, un modo di fare e intendere la ristorazione che qui non esiste, portando η Αφρική  να Παλέρμο. εγώ  λεγχος επεκτείνω sono λα σκάρσα πελατεία σοπράτουτο  να livello μικρός λοβός molto restia nel αποδεικνύω λα novit  μi διαφήμιση andare dallo Straniere  να mangiare. Difficolt  che επεκτείνω μη incontro con εγώ turisti di mentalit  ρι  απέρτα. Ιν λτρε, sono Ηνωμένα  θνη πούντο di riferimento ανά εγώ miei connazionali, che possono κλήτευση  νορκου qui μi αντιθέτως, mangiando gli stessi πιάτι della παράδοση, ριτροβάντο gli stessi odori e sapori. Al contrario perch , la mia attivit  da molto fastidio alla popolazione locale perch  rovino e disturbo lo status quo, la tranquillit  sociale και le abitudini. Per questo ci vuole una grande forza interiore per accettare queste difficult .

**Quali αρμοδιότητα ritenete che ντεμπα avere chi ενδιάμεση φλέβα nel mondo dell'imprenditoria; Ελα**

**σι possono ατομική αναζήτηση αρμοδιότητα;**

  fondamentale capire la cultura e il κοινωνικο-πολιτισμικό υπόβαθρο della persona, cercando μi trovando una forza interiore per intraprendere la scelta di iniziare un business senza perch  denazionalizzarsi o cambiare la propria identit  per adattarsi al contesto sociale d'arrivo.

Le αρμοδιότητα αναγκαίο sono λα forza φρόνυμα εκδ εσωτερικός μi λα compressione della νομοθετική ρύθμιση del paese d'arrivo.



**Secondo voi, quali sono le esigenze διαμορφωτικός συγκεκριμένα ανά διευκόλυνση έχω πρόσβαση di πρόσωπο straniere all'imprenditorialità;**

Χρήσιμο μι fondamentale è ricevere una formazione sul σύστημα νομοθετικό, γραφειοκρατικό e delle tasse del

paese d'arrivo σε cui σι σκοπεύω avviare l'attività.

**Ποιες πληροφορίες θα τολμήσετε να λάβετε υπόψη όλα τα άτομα που θέλετε να λάβετε υπόψη σας - συγκεκριμένα στοιχεία ανά άτομο με μεταναστευτικό υπόβαθρο;**

Il consiglio che mi sento di dare è di cercare di essere semper se stessi, di non cambiare in funzione di copiare gli italiani. Perchè per loro sarai semper uno straniero e finiresti con il non fornire un servizio adeguato. Offrire quello che sai ναύλος, λα tua vera identità può aiutarti διαφήμιση avviare l'attività nel settore che conosci o nel produrre le cose che sai fare.

Questo insieme ed imparare la legislazione del paese d'arrivo sono le due chiavi di successo dell'imprenditore.

# Digital Inclusive Business School (DIBS)

2021-1-ES01-KA220-ADU- 000033439

## Project Result 1 National Report Partner: Forum Educativo

Date: August 2022

### Erasmus+ Programme

KA2 – Strategic Partnership Projects

KA220-ADU – Cooperation partnerships in adult education

## Αναγνώριση εγγράφου

Σχέδιο αποτέλεσμα	Αποτέλεσμα 1: Εργαλείο επιτραπέζιας έρευνας και αυτοαξιολόγησης. (Για ενήλικες μετανάστες με χαμηλά προσόντα σχετικά με τις ανάγκες κατάρτισης στην επιχειρηματικότητα)
Τίτλος	Εθνικός Εκθεση
Μόλυβδος Εταίρος	Universidad Λογιόλα Ανδαλουσία
Συντάκτης	Ρόζα Σάντσεθ Λουίς Αράντα
Διάδοση επίπεδο	Εμπιστευτικό, μόνο για τα μέλη της κοινοπραξίας (συμπεριλαμβανομένων Επιτροπή υπηρεσίες και σχέδιο κριτικοί)
Κατάσταση	Γινώμενος
Εκδοχή	1
Αναμενόμενο διανομή ημερομηνία	20 ° Αύγουστος 2022
Πραγματικός διανομή ημερομηνία	20 ° Αύγουστος 2022

## Δείκτης

1.	Γραφείο έρευνα	5
1.1.	Γεγονότα και στατιστική για MALQs σε Ισπανία	5
1.2.	Προβλήματα και εμπόδια αντιμετώπι με MALQs σε ενσωμάτωση σε ο χώρα	10
1.3.	MALQs δυσκολίες σε εκπαίδευση	12
1.4.	MALQs σε επιχείρηση πρωτοβουλίες	14
<b>1.4.1.</b>	<b>επιχειρηματικό εμπειρίες μεταξύ των MALQ</b>	<b>14</b>
<b>1.4.2.</b>	<b>Κύριος δυσκολίες ή εμπόδια να την επιχειρηματικότητα αντιμετώπι με MALQ ....</b>	<b>16</b>
<b>1.4.3.</b>	<b>Ρόλος του την επιχειρηματικότητα σε ο ολοκλήρωση του MALQ</b>	<b>18</b>
1.5.	Καλές πρακτικές (ή υποστήριξη) σχετικά με τον τρόπο προώθησης της επιχειρηματικότητας για την ενσωμάτωση των MALQ	20
1.6.	Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα για μελλοντικός ατζέντα	22
1.7.	Αναφορές	26
2.	Ερωτηματολόγιο για μετανάστες επιχειρηματίες	28
2.4.	Συμπεράσματα: Κλειδί τεύχη	40
3.	Εστίαση ομάδες με MALQs	43
3.1.	Περιγραφή του ο δείγματα	43
3.2.	Κλειδί ευρήματα	43
<b>3.2.1.</b>	<b>Μετανάστευση και επιχειρηματικότητα</b>	<b>43</b>
<b>3.2.2.</b>	<b>Εμπόδια</b>	<b>45</b>
<b>3.2.3.</b>	<b>Εκπαίδευση</b>	<b>47</b>
3.3.	Συμπεράσματα: Κλειδί τεύχη	47
4.	Εστίαση ομάδα με εκπαιδευτικοί/ επαγγελματίες/ εθελοντές που εκπαιδεύουν τα MALQ	50
4.1.	Περιγραφή του ο δείγμα	50

4.2.	Κλειδί ευρήματα .....	50
4.2.1.	<i>Επαγγελματίες εργαζόμενος πεδίο εφαρμογής .....</i>	<i>50</i>
4.2.2.	<i>Εμπειρία με MALQ .....</i>	<i>50</i>
4.2.3.	<i>Μεθοδολογίες: Ποιες εργασία και ποιες δεν δουλεύει; .....</i>	<i>52</i>
-	<i>Έχοντας προηγούμενος μετανάστευση ή πολυπολιτισμικό εμπειρία .....</i>	<i>53</i>
-	<i>Προσαρμογή του ο εκπαίδευση περιεχόμενο .....</i>	<i>56</i>
-	<i>Δυναμική και ανθρωποκεντρική εκπαίδευση μεθοδολογίες .....</i>	<i>56</i>
-	<i>Διεύθυνση δεν μόνο πραγματικός περιεχόμενο, αλλά επίσης δεξιότητες και στάσεις ...</i>	<i>56</i>
-	<i>Τεχνικό εκπαίδευση που προκύπτουν από ενσυναίσθηση .....</i>	<i>57</i>
-	<i>Μικρό και μακροπρόθεσμος καθοδηγείται ομάδες .....</i>	<i>58</i>
-	<i>Προσδοκίες διαχείριση .....</i>	<i>58</i>
4.2.4.	<i>Ανάπτυξη του εκπαίδευση συνεδρίες .....</i>	<i>59</i>
4.3.	Συμπεράσματα: Κλειδί τεύχη .....	60
5.	Εστίαση ομάδα με εμπειρογνώμονες σε επιχειρηματικότητα .....	63
5.1.	Κλειδί ευρήματα .....	63
5.1.1.	<i>Εμπειρία με χαμηλός προσόντα/υποεξυπηρετούμενοι επιχειρηματίες .....</i>	<i>63</i>
5.1.2.	<i>Μεθοδολογίες: Ποιες εργασία και ποιες δεν δουλεύει; .....</i>	<i>65</i>
5.1.3.	<i>Διευκόλυνση/ καθοδήγηση. Πόνος σημεία και καλός σημεία .....</i>	<i>65</i>
5.1.4.	<i>Μηχανισμός να διακρίνω επιχειρηματίας δεξιότητες μεταξύ MALQS .....</i>	<i>66</i>
5.2.	Συμπεράσματα: Κλειδί τεύχη .....	67
6.	Συμπεράσματα και συστάσεις .....	68
6.1.	Γραφείο και πεδίο έρευνα: Ολικός συζήτηση και κλειδί ευρήματα .....	69
6.2.	Προτάσεις για την ανάπτυξη σχημάτων κατάρτισης και καθοδήγησης στις επόμενες ΠΕ του έργου. ....	69
6.2.1.	<i>Κύριος θέματα/θέματα/δεξιότητες να είναι στοχευμένες κατά την διάρκεια ο εκπαίδευση .....</i>	<i>69</i>
6.2.2.	<i>Αναγκαία και εκπαίδευση μεθόδους προνομιούχος με MALQs .....</i>	<i>71</i>
6.2.3.	<i>Ανάγκες και μέθοδοι κατάρτισης που προτείνονται από εκπαιδευτικούς, εθελοντές και επαγγελματίες .....</i>	<i>71</i>
6.2.4.	<i>Συμπεράσματα και συστάσεις για μελλοντική έρευνα, καθώς και πρακτικές και πολιτικές επιπτώσεις σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο .....</i>	<i>73</i>
7.	Παραρτήματα .....	73

## 1. Γραφείο έρευνα

Παραθέτουμε παρακάτω τα αποτελέσματα του ο γραφείο έρευνα και εστία ομάδες για ο «DIBS - Ψηφιακό Έργο Inclusive Business School" Το έργο αυτό στοχεύει στη δημιουργία κατάλληλου και προσαρμοσμένου εκπαιδευτικού περιεχομένου και ένα ικανότητα κτίριο πρόγραμμα για ο ανάπτυξη του επιχειρηματικό δεξιότητες σε η κοινότητα των μεταναστών χαμηλής ειδίκευσης.

Αυτό το έγγραφο έχει συνταχθεί συνδυάζοντας στατιστικές πληροφορίες, έρευνες και ομάδες εστίασης με ενδιαφερόμενους ως Λοιπόν ως ο εμπειρία του ο εκπαιδευτικός δικαστήριο σε του εργασία με την προαναφερθείσα ομάδα στόχο.

### 1.1. Γεγονότα και στατιστική για MALQs σε Ισπανία

Ο όρος MALQs (Migrant Low Qualified Adults) αναφέρεται σε εκείνους τους μετανάστες στην Ισπανία που, για διάφορους λόγους, έχουν λάβει μικρή επαγγελματική κατάρτιση στις χώρες καταγωγής τους.

Αφού καταστεί σαφές η έννοια των MALQ, θα πρέπει να επισημανθεί ότι δεν υπάρχουν ελάχιστες προϋποθέσεις που να θεωρούνται ως τέτοιες, δηλαδή δεν γνωρίζουμε σε τι έκταση ένα μετανάστη θεωρείται ότι έχει χαμηλά προσόντα στον επαγγελματικό τομέα, επομένως, κατά την ανάλυση των κοινωνικοοικονομικών χαρακτηριστικών σε ποσοστά, επιλέξαμε να αναφέρουμε ποσοστά του αλλοδαποί γενικά .

Σύμφωνα με το Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής, ο ισπανικός πληθυσμός αποτελείται σήμερα από 47.450.795 άτομα, εκ των οποίων το 11,45% είναι αλλοδαποί. Η εξέλιξη του βάρους των αλλοδαπών έχει περάσει από 3 επεισόδια από το 2007 έως το 2019, με ελαφρά αύξηση μεταξύ 2008 και 2010, μείωση από το 2011 έως το 2017 και ακολούθησαν τρία χρόνια μικρής ανάπτυξης.

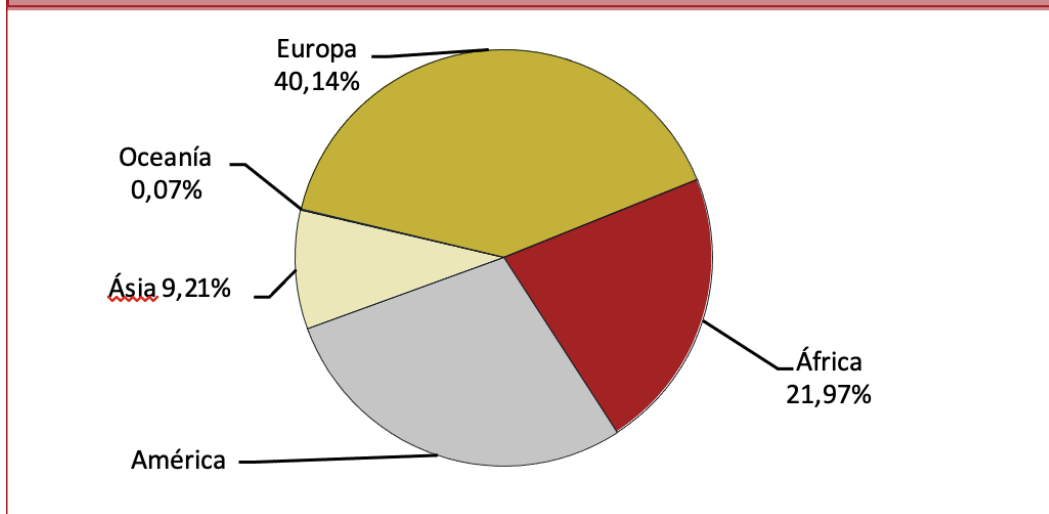
#### ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ Ο ΑΛΛΟΔΑΠΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΩΣ ΕΝΑ ΠΟΣΟΣΤΟ ΤΟΥ Ο ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10,00	11,41	12,08	12,22	12,19	12,14	11,77	10,74	10,14	9,92	9,82	10,13	10,71	11,45

Μεταξύ των αλλοδαπών, υπάρχει μεγάλη ποικιλομορφία εθνικοτήτων και καταγωγής, με 40,14 κατ' εξοχήν ευρωπαϊκό πληθυσμό, ακολουθούμενες από την Αμερική και την Αφρική, με 28,61% και 21,97% αντίστοιχα, και κατά 9,21% από την Ασία και 0,07% από την Ωκεανία.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

**GRÁFICO 3. PORCENTAJE DE EXTRANJEROS RESIDENTES EN ESPAÑA POR CONTINENTE DE PROCEDENCIA \***



### Κλειδί Εθνότητας

Εντός της ευρωπαϊκής ομάδας, η εθνικότητα αυτών των χωρών είναι κυρίως ρουμανική και αγγλική. Στην ομάδα της Αφρικής και της Νότιας Αμερικής, χώρες όπως το Μαρόκο και η Κολομβία ξεχωρίζουν ως χώρες με τη μεγαλύτερη καταγωγή. Στην Ασία, Κίνα κυριαρχεί ως ο κύριος χώρα του μετανάστευση. Τέλος, στην Ωκεανία, η Αυστραλία ξεχωρίζει ως μειοψηφία.

### Διανομή του ο αλλοδαπός πληθυσμός με φύλο

Όσον αφορά τη διανομή των ο πληθυσμός με φύλο, το είναι απαραίτητος να ομιλία για κάθε ήπειρο συγκεκριμένα. Όσον αφορά τις χώρες της ΕΕ, συνολικά 1.880.821 άτομα μετανάστευσαν στην Ισπανία, εκ των οποίων 940.406 ήταν άνδρες και 940.415 γυναίκες, σημειώνοντας αύξηση 2,63% σε σχέση με τα δύο προηγούμενα χρόνια.

Όσον αφορά τις ευρωπαϊκές χώρες εκτός ΕΕ, συνολικά 3.553.332 άτομα μετανάστευσαν στην Ισπανία, εκ των οποίων 1.779.471 ήταν άνδρες και 1.773.861 ήταν γυναίκες, που αντιπροσωπεύει θετική διακύμανση 10,89% σε σύγκριση με τα δύο προηγούμενα χρόνια.

Στην αμερικανική ήπειρο, σύμφωνα με το Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής, συνολικά 1.573.979 άτομα μετανάστευσαν στην Ισπανία το 2021, εκ των οποίων οι 673.626 ήταν άνδρες και οι 900.353 ήταν γυναίκες, που αντιπροσωπεύει θετική διακύμανση 1,28% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Με σχέση να Αφρικανοί μετανάστες, συνολικά 1.198.573 άτομα μετανάστευσαν το 2021, εκ των οποίων 714.386 ήταν άνδρες και 484.187 γυναίκες, που αντιπροσωπεύουν ένα θετικός παραλλαγή





Co-funded by  
the European Union

του 0,43%. Με σχέση να ασιάτης μετανάστευση,

Η Ισπανία έλαβε συνολικά 496.639 Ασιάτες, εκ των οποίων οι 274.279 ήταν άνδρες και οι 222.360 ήταν γυναίκες, που αντιπροσωπεύει αρνητική διακύμανση 0,67%. Και τέλος, όσον αφορά την Ωκεανία της Ισπανίας έλαβε ένα σύνολο από 3.732 μετανάστες το 2021, εκ των οποίων οι 2.022 ήταν άνδρες και οι 1.710 ήταν γυναίκες, αντιπροσωπεύοντας αρνητική διακύμανση 2,81%.

### **Κύριος θρησκείες**

Οι οπαδοί άλλων θρησκειών ( μη καθολικοί ) αντιπροσωπεύουν το 7% του ισπανικού πληθυσμού (περίπου 3.000.000 άτομα). Μεταξύ 2000 και 2010, ο αριθμός των εγγεγραμμένων ισλαμικών οντοτήτων έχει τετραπλασιαστεί, οι Ευαγγελικές οντότητες έχουν επίσης διπλασιαστεί σε αριθμό και οι Ορθόδοξες οντότητες έχουν σημειώσει αύξηση 160% από το 1997.

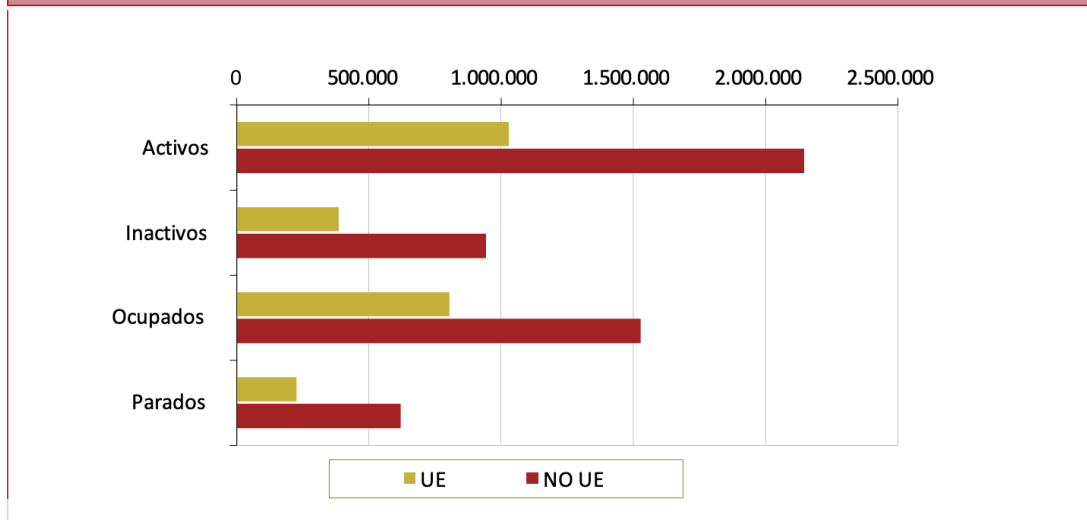
Από τότε που η μετανάστευση στην Ισπανία άρχισε να αυξάνεται το 1998, άλλα θρησκευτικά δόγματα από Ο καθολικισμός έχει αυξηθεί με τον ίδιο ρυθμό στην Ισπανία, μέσω της κατασκευής δεκάδων χώρων λατρείας. Πολλές μελέτες δείχνουν ότι η θρησκεία είναι ένα τρόπος για μετανάστες να καλύπτεται σε ο χώρα του άφιξη. καθώς βρίσκουν άλλους ανθρώπους από την ίδια χώρα **καταγωγής** στους ναούς όπου συγκεντρώνονται οι πιστοί, ακόμη και στις ίδιες καταστάσεις. Σχετικά με την εθνικότητα των πιστών, πρέπει να πούμε ότι πολλοί από αυτούς συμπίπτουν με τις εθνικότητες των μεταναστών στο Ισπανία (Μαρόκο, Κολομβία, Εκουαδόρ, Ρουμανία κ.λπ.).

### **Διανομή του ο αλλοδαπός πληθυσμός σύμφωνα με να τους δραστηριότητα**

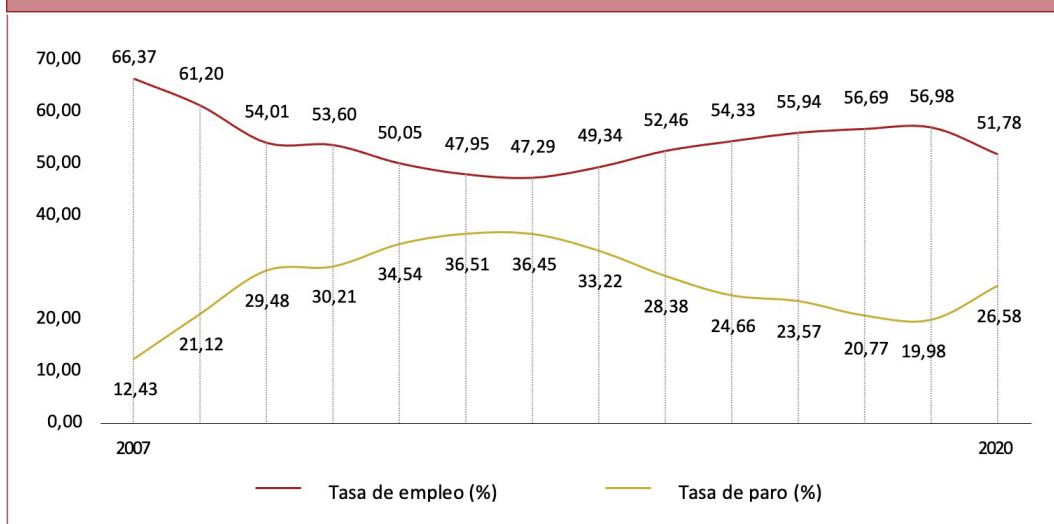
Εδώ είναι δυνατόν να αναλυθεί λίγο περισσότερο σε βάθος ο αριθμός των MALQ ως προς την εργασιακή τους δραστηριότητα. Από αυτά τα δεδομένα συνάγεται ότι πολλοί μετανάστες είναι ανενεργοί επειδή αυτοί έκανε δεν έχουν την ευκαιρία να αποκτήσουν επαρκή επαγγελματική κατάρτιση στις αντίστοιχες χώρες καταγωγής τους.

Ο εξής δυο γραφήματα επίδειξη ο εργασία δραστηριότητα του μετανάστες στην Ισπανία:

**GRÁFICO 5. DISTRIBUCIÓN POR PROCEDENCIA UE / NO UE DE LA POBLACIÓN EXTRANJERA EN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD**



**GRÁFICO 6. EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE EMPLEO Y PARO EN LA POBLACIÓN EXTRANJERA**



Αν και ο γραφική παράσταση 6 μόνο αναφέρεται να ο εργασία δραστηριότητα του μετανάστες από Ευρωπαϊκές χώρες, είναι ενδιαφέρον να συγκρίνουμε και τα δύο γραφήματα.

Το 2008, το ποσοστό απασχόλησης άρχισε να πτώση, εκκίνηση από ένα του 66,37% ανεργία, ένα εικόνα που έχει δεν ήταν έφτασε πάλι έτσι μακριά. Σε ο τελευταίος συνοικία του 2020, εκεί είναι ένα αιχμηρός πτώση σε ο

ποσοστό απασχόλησης από 56,98% το 2019 σε 51,78% σε 2020 οφειλόμενος να ο COVID-19 πανδημία, ο οποίος έχει δημιουργήσει μια απότομη αύξηση του ποσοστού ανεργίας από 19,98% να 26,58% σε ο ίδιο φορά πλαίσιο. Το είναι σαφές ότι αυτό προς τα πάνω τάση έμπειρος κατά την διάρκεια ο τελευταίος λίγοι χρόνια σε ο εργασία τιμή, με το αντίθετο συμβαίνει κατά συνέπεια στο ποσοστό ανεργίας.

## 1.2. Προβλήματα και εμπόδια αντιμετώπι με MALQs σε ενσωμάτωση σε ο χώρα

Σύμφωνα με να ο Ζωή Συνθήκης Επισκόπηση του ο Εθνικός Στατιστική Ινστιτούτο σε 2019, ο κίνδυνος της φτώχειας τιμή υποδεικνύεται ένα υψηλότερα έκθεση του μετανάστες να φτώχεια: για μετανάστες από Οι χώρες της ΕΕ ήταν 46,2%, ενώ για τους μετανάστες από άλλες χώρες ήταν 54,2%, σε σύγκριση με το ποσοστό κινδύνου φτώχειας 21,7% για τους Ισπανούς.

Ο αριθμός αυτός μεταφράζεται σε χειρότερες συνθήκες όσον αφορά τη διατροφή, τη στέγαση, την εκπαίδευση και βασικός υπηρεσίες για τον μεταναστευτικό πληθυσμό.

Ο σκοπός του επίδειξη ο δεδομένα σε αυτό πρώτα παράγραφος είναι να επίδειξη ο σύγκρουση ότι αρχικός φτώχεια έχει σε εκείνους τους μετανάστες που έχω πρόσφατα έφτασε σε Ισπανία και επιθυμία να ενοποιώ, σε σύγκριση να ο οι υπόλοιποι Ισπανοί. Αυτή η αρχική φτώχεια οφείλεται σε πολλές αιτίες, αν και δύο ξεχωρίζουν περισσότερο:

- Στη συντριπτική πλειονότητα των περιπτώσεων, οι μετανάστες που φτάνουν στην Ισπανία το κάνουν χωρίς να έχουν προηγουμένως βρει δουλειά, πράγμα που σημαίνει ότι, τουλάχιστον τους πρώτους μήνες, μπορεί να υποφέρουν μεγαλύτερες δυσκολίες όσον αφορά την ενίσχυση της οικονομικής τους σταθερότητας, ακόμη και αν καταφέρνει να βρει δουλειά αργότερα επί. Ένα γεγονός που, αν και μπορεί να φαίνεται τυχαίο, μπορεί να είναι ενδιαφέρον όταν μάθουμε ότι η πραγματικότητα του ποσοστού ανεργίας στην Ισπανία το 2021 ήταν 13,1%, σε σύγκριση με 7% σε ο ευρωπαϊκός Ένωση. Αυτό μας κάνει να πιστεύουμε ότι, σε ορισμένες θέσεις εργασίας, η αναζήτηση ανέργων Ισπανού προσωπικού έχει προτεραιότητα έναντι των αλλοδαπών, είτε για μεγαλύτερη ευκολία είτε για μεγαλύτερη προτεραιότητα.

- Επίσης, στη συντριπτική πλειοψηφία των περιπτώσεων, οι μετανάστες που επιθυμούν να έρθουν στην Ισπανία το κάνουν με την προσδοκία να βρουν καλύτερες συνθήκες εργασίας από ό,τι στη χώρα καταγωγής τους ή να βρουν περισσότερες επαγγελματικές ευκαιρίες. Αν λάβουμε υπόψη αυτόν τον παράγοντα, εμείς κουτί καταλήγω ότι ο η αγοραστική δύναμη στις χώρες καταγωγής τους ήταν σημαντικά χαμηλότερη από τη μέση αγοραστική δύναμη στην Ισπανία. Είναι επίσης προφανές ότι, για να καταλήξουμε σε αυτό το συμπέρασμα, είναι απαραίτητο να αναλυθεί το καθένα περίπτωση μεμονωμένα, αν και στην περίπτωση της Ισπανίας, που αποτελεί το κύριο επίκεντρο της μετανάστευσης στο Μαρόκο, τη Ρουμανία και τον Ισημερινό (χώρες με χαμηλότερο ΑΕΠ ανά κεφαλή από Ισπανία), το είναι δυνατός να διαίσθηση αυτή η πραγματικότητα.

Αφήνοντας κατά μέρος το θέμα της αρχικής φτώχειας των μεταναστών, ένας άλλος παράγοντας This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

που εμποδίζει σημαντικά την ενσωμάτωση των ΜΑΛΩ είναι οι εξώσεις κατοικιών. Μια μελέτη που πραγματοποιήθηκε από ο εκουαδορικός Πρεσβεία σε Η Ισπανία, το Πανεπιστήμιο URPO και το Βασκικό Παρατηρητήριο Μετανάστευσης ( Ikuspegi ) δείχνουν ότι το 13% του πληθυσμού του Ισημερινού που ζει στην Ισπανία έχει λάβει δικαστική εντολή να εγκαταλείψει το σπίτι που αγόρασε οφειλόμενος να ο αδύνατο του πληρώνοντας για αυτό που δημιουργήθηκε από την κρίση του Covid-19, το γεγονός ότι η

Ο πληθυσμός των μεταναστών έχει πληγεί περισσότερο από τον ισπανικό πληθυσμό όχι μόνο λόγω της μεγαλύτερης οικονομικής αδυναμίας του, αλλά και του μικρότερου δικτύου οικογενειακής υποστήριξης που απολαμβάνουν.

Ένας από τους παράγοντες που πρέπει επίσης να ληφθούν υπόψη όταν μιλάμε για την ενσωμάτωση των MALQs στην Ισπανία είναι οι θρησκευτικές δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι μειονοτικές θρησκείες. Ισπανία. ΕΝΑ πολύ ξεκάθαρο υπόθεση είναι ο κατασκευή του τζαμιά σε Ισπανία; κτίρια προορίζονται για Μουσουλμάνος θρησκευτικός λατρεία κάνω δεν έχουν συγκεκριμένο αριθμό στον πολεοδομικό σχεδιασμό, καθώς και τις αναρίθμητες διοικητικές δυσκολίες που συναντά κανείς όταν θέλει να χτίσει ένα τζαμί, καθώς και την αντίθεση του ντόπιου πληθυσμού. Άλλος ζήτημα να παίρνω σε λογαριασμός είναι ο δυσκολίες ότι ο Μουσουλμάνος πληθυσμός πρόσωπα όταν δύσκολος να εναρμονίσουν τα ωράρια εργασίας τους με μερικές από τις πιο σημαντικές διακοπές τους. Και αν συνεχίσουμε να μιλάμε για τη μουσουλμανική θρησκεία (τη δεύτερη μεγαλύτερη θρησκεία στην Ισπανία μετά τον Καθολικισμό), υπήρχε πάντα ο κίνδυνος ριζοσπαστικοποίησης και ισλαμιστικής βίας, αν και σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, αυτή η ριζοσπαστικοποίηση είναι αρκετά χαμηλή.

Συνεχίζοντας με την ανάλυση των παραγόντων που εμποδίζουν την ενσωμάτωση των MALQS, ένας ότι πρέπει να είναι πάντα αναφέρεται είναι γλώσσα (δεν μόνο εφαρμόσιμος να αυτό ομάδα του μετανάστες). Ο γεγονός ότι γλώσσα είναι ένας σημαντικός παράγοντας όχι μόνο δημιουργεί δυσκολίες στην εύρεση εργασίας και την επαγγελματική βελτίωση, αλλά επηρεάζει σταθερά τις ανθρώπινες σχέσεις του MALQS. Είναι γνωστό ότι η κυβερνητική ιδρύματα παρέχουν στους μετανάστες όλα τα είδη γλωσσικών μέσων προσαρμογή. Αλλά το είναι απαραίτητος να αρχή από την υπόθεση ότι τα MALQ είναι άτομα που, ως επί το πλείστον, τείνουν να έχουν υψηλότερο ποσοστό του αναλφαβητισμός σε σχέση με τους υπόλοιπους μετανάστες στην Ισπανία, και ότι θα είναι επομένως απαραίτητο να ξεκινήσουμε από ένα πολύ πιο περίπλοκο σημείο από ό,τι για οποιοδήποτε άλλο άτομο.

### 1.3. MALQs δυσκολίες σε εκπαίδευση

Πρώτον, ο **αρχικός αναλφαβητισμός** των MALQ όταν το έρχεται να λήψη ο επαγγελματίας εκπαίδευση θα μπορούσαν να επισημανθούν. Οι μετανάστες με χαμηλή ειδίκευση είναι σήμερα **πολύ άφθονοι** στη χώρα μας, γεγονός που τους κάνει να αναζητούν πιο εφικτές και βραχυπρόθεσμες επιλογές στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα, που εκτάριο θέσεις εργασίας σε ο οποίος ακαδημαϊκός και επαγγελματίας εκπαίδευση είναι δεν τόσο ουσιαστικό όσο και σε άλλους τομείς.

**Η έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων** μεταξύ των μεταναστών με χαμηλά προσόντα είναι ένα άλλο σημαντικό εμπόδιο που αντιμετωπίζουν. Μεγάλο μέρος από το εκπαιδευτικό περιεχόμενο που προσφέρεται είναι σε ψηφιακή μορφή. Είναι λοιπόν προτεραιότητα να τους εκπαιδεύσουμε ώστε να έχουν πρόσβαση σε αυτό. Πρέπει να αισθάνονται άνετα χρησιμοποιώντας αυτές τις μορφές.

Η απόφαση αυτή υποστηρίζεται από την **άμεση ανάγκη που έχουν αυτοί οι μετανάστες να βρουν μια οικονομική διαβίωση** μόλις φτάσουν στη χώρα μας, το απλό γεγονός της επένδυσης αυτού του χρόνου στην εκπαίδευση απαιτεί ένα παρτίδα του φορά και υπομονή, κάτι ότι MALQs εκτάριο γενικά απρόθυμος να παίρνω επί σε τις περιστάσεις τους. Αυτή η έλλειψη κεφαλαίων **εμποδίζει επίσης την αγορά υπολογιστών ή tablet** που απαιτούνται για την πρόσβαση στην εκπαίδευση.

Ένας άλλος παράγοντας που επιβραδύνει κάτω ο ολόκληρο εκπαίδευση διαδικασία για MALQs είναι ο **γλώσσα εμπόδιο**, ένα γεγονός που έχει συζητηθεί στη δεύτερη ενότητα αυτής της έκθεσης και το οποίο σχετίζεται σε μεγάλο βαθμό με τον αναλφαριθμητισμό που συζητήθηκε παραπάνω. Μπορεί να συμβαίνει αυτό πολλοί MALQs έχω ένα έξοχος μάθηση χωρητικότητα, αλλά δεν θα ξεκινήσουν μάθηση ο διάφορος θέματα χωρίς πρώτα κατανόηση ο επίσημος ανώτερος υπάλληλος γλώσσα του ο χώρα του άφιξη, κάτι ότι απαιτεί φορά και υπομονή, κάτι ότι πολλοί Οι μετανάστες, δυστυχώς, δεν είναι διατεθειμένοι να αναλάβουν και επιλέγουν πιο άμεσες, αλλά λιγότερο επικερδείς ευκαιρίες.

Τέλος, ένας παράγοντας που πολλές ενώσεις και ΜΚΟ ισχυρίζονται ότι εμποδίζει την πλήρη εκπαίδευση αυτών των MALQ είναι η **έλλειψη μέσων και χρηματοδότησης** από τους κύριους κρατικούς φορείς, **καθώς και η έλλειψη ευαισθητοποίησης** από την πλευρά του ο πληθυσμός του **ο σπουδαιότητα του μετανάστες με λιγότεροι μέσα όντας καλά εκπαιδευμένοι**. Υπήρξαν πολλές περιπτώσεις εξαφάνισης ΜΚΟ στη χώρα μας λόγω έλλειψης χρηματοδότησης από τα κύρια διοικητικά μας όργανα, και αυτές οι ενώσεις είναι που, μαζί με πολιτικούς φορείς, πρέπει να σχεδιάσουν πρωτοβουλίες που ευνοούν την επιχειρηματική κατάρτιση για μετανάστες με χαμηλή ειδίκευση. Από την άλλη πλευρά, αυτή η έλλειψη ευαισθητοποίησης του γενικού πληθυσμού σημαίνει ότι αυτές οι ΜΚΟ λαμβάνουν πολύ λιγότερες δωρεές από ό,τι θα έπρεπε. σκοπεύει να επικεντρωθεί σε.

Εμείς λίστα ο εξής γενικός εκπαίδευση αναγκαία:

- Γλώσσες
- Ψηφιακό δεξιότητες
- Μαλακός δεξιότητες
- Δουλειά προσανατολισμός εκπαίδευση.
- Ειδικός εκπαίδευση σε σας έκταση του πραγματογνωμοσύνη.

## 1.4. MALQs σε επιχείρηση πρωτοβουλίες

### 1.4.1. επιχειρηματικό εμπειρίες μεταξύ των MALQ

Αν έπρεπε να διαλέξουμε και να εξηγήσουμε τα πιο κοινά επιχειρηματικά προφίλ μεταξύ των MALQ, δεν θα αργούσε πολύ, καθώς, όπως δείχνει το ακρωνύμιό τους, είναι άτομα που στις χώρες καταγωγής τους δεν είχαν πολλές ευκαιρίες απασχόλησης με υψηλή εκπαίδευση απαιτήσεις, ή έχω δούλεψε σε τυπικός θέσεις εργασίας στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα.

Στις μέρες μας, οι μετανάστες με χαμηλή ειδίκευση αποφασίζουν να καταλάβουν δουλειές που ο ισπανικά πληθυσμός κάνει δεν επιθυμούν να λάβουν, ακόμη και σε περιόδους κρίσης που οι This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439





ευκαιρίες απασχόλησης έχουν γίνει σπάνιες. Εν συντομία, εκεί εκτάριο ακόμη

πολλοί επαγγελματίες που επιλέγουν τις ευκαιρίες που τους ενδιαφέρουν περισσότερο, παρά ο κρίση και την αύξηση της ανεργίας. Ως αποτέλεσμα, οι μετανάστες (που είναι πιο κινητικοί και παράγω χαμηλότερος κρατικές δαπάνες) γεμίζουν αυτές τις ορφανές δουλειές.

Σύμφωνα με μια προσωρινή έκθεση που ετοίμασε η εταιρεία Randstad, το 21,72% των Ισπανών απασχολούνται σε ειδικευμένες θέσεις εργασίας και μόνο το 5,06% των αλλοδαπών μπορούν να υποβάλουν αίτηση για αυτές τις θέσεις εργασίας. Η διαφορά είναι ακόμη μεγαλύτερη όταν πρόκειται για θέσεις εργασίας που απαιτούν ευθύνη ή διοίκηση σε δημόσιες διοικήσεις ή εταιρείες, με 23,01% υπέρ της ο ισπανικά πληθυσμός σε σύγκριση να 4,01% του ξένου πληθυσμού.

Το νούμερο αυτό μας δείχνει ότι υπάρχει ένα μεγάλο ποσοστό αλλοδαπών (και ειδικευμένων και μη) που χρειάζονται δουλειά στη δημόσια διοίκηση ή σε εταιρείες.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρέχονται σε αυτό έκθεση, 38% του μετανάστες εργασία σε γεωργία ή αλιεία, Το 15% εργάζεται στον μεταποιητικό κλάδο, το 13,75% στον κλάδο των ξενοδοχείων και της εστίασης και το 11,55% στην καθαριότητα και τις οικιακές εργασίες.

Αυτή η έκθεση καταλήγει στο συμπέρασμα ότι όσοι μετανάστες ταξιδεύουν στην Ισπανία αναζητώντας περισσότερες και καλύτερες ευκαιρίες εργασίας δεν κάνουν διακρίσεις ως προς τον τύπο εργασίας ή τον τομέα να είναι απασχολούνται. Αυτό οφείλεται σε έναν βασικό παράγοντα, ο οποίος είναι ότι οι μετανάστες, που βρίσκονται εκτός της χώρας καταγωγής τους, έχουν πολύ μικρότερη πηγή απασχόλησης και κοινωνικής υποστήριξης από ό,τι στη χώρα άφιξης (οι πιθανές επαγγελματικές επαφές και συγγενείς του αυτοί μετανάστες εκτάριο Όχι μακρύτερα σε ο ίδιο χώρα), έτσι Αυτοί οι μετανάστες χαμηλής ειδίκευσης έχουν μεγαλύτερες πιθανότητες φτώχειας και επομένως μεγαλύτερη ανάγκη για άμεση απασχόληση, ανεξάρτητα από το αν πρόκειται για μακροχρόνια ή βραχυπρόθεσμη εργασία.

Πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι αυτοί χαμηλής ειδίκευσης μετανάστες γενικά κάνω δεν τείνω να δημιουργώ πολλοί τοπικούς δεσμούς, γι' αυτό μπορούν να μετακινηθούν ανά πάσα στιγμή σε οποιοδήποτε μέρος στην Ισπανία για να υποβάλουν αίτηση για οποιαδήποτε εργασία. Εν ολίγοις, οι MALQ είναι μια πολύ πιο κινητική ομάδα ανθρώπων από ό,τι ομάδες μεταναστών με υψηλές απαιτήσεις όταν πρόκειται να υποβάλουν αίτηση για συγκεκριμένες θέσεις εργασίας.

#### **1.4.2. Κύριος δυσκολίες ή εμπόδια να την επιχειρηματικότητα αντιμέτωποι με MALQs**

Εμείς έχω προηγουμένως αναφέρεται ότι μόνο 4,01% του μετανάστες επιλέγω για θέσεις του ψηλά ευθύνη στο ισπανικό κοινό διαχείριση ή σε σπουδαίος εταιρείες σε Ισπανία, ένα φτωχός εικόνα ότι αποκαλύπτει γεγονός, και αυτό είναι ότι λίγοι μετανάστες φτάνουν στη χώρα μας επιλέγοντας θέσεις εργασίας απαιτητικές από άποψη κατάρτισης. Σε άλλος λόγια, εκεί εκτάριο πολλοί μετανάστες ΠΟΥ φθάνω σε μας χώρα με λίγο ή όχι εκπαίδευση, ο οποίος είναι Γιατί ένα σειρά του

παράγοντες ότι εξηγώ Γιατί αυτό είναι ο περίπτωση θα είναι υποδεικνύεται παρακάτω.

Ένας κάπως άγνωστος, αλλά ταυτόχρονα σημαντικός παράγοντας είναι οι πιθανές προκαταλήψεις που μπορεί να προκαλέσουν τα MALQ στον υπόλοιπο πληθυσμό. Μια τέτοια προκατάληψη μπορεί να οδηγήσει σε δύο συνέπειες: αποκλείεται ομάδες εκτάριο συχνά θέμα να προκατάληψη από ο γενικός πληθυσμός. Και, επί ο άλλος

Συχνά καταδικάζονται ομάδες για τις οποίες η πλειοψηφία του πληθυσμού δείχνει προκατάληψη να κοινωνικός αποκλεισμός. Αυτές οι αρνητικές στάσεις του γενικού πληθυσμού απέναντι στο MALQS αναπτύσσονται σε τρεις διαστάσεις: δημόσια ασφάλεια, πολιτιστική ταυτότητα (μερικές φορές εσφαλμένα ως επίθεση στα έθιμά μας) και ανταγωνισμός για πόρους.

Οι MALQ γενικά ζουν σε συνθήκες οικονομικής επισφάλειας και κοινωνικής περιθωριοποίησης στις κοινωνίες υποδοχής, αντιμετωπίζοντας πολλά προβλήματα στη διατήρηση της ταυτότητας προέλευσής τους ζωντανή. Με άλλα λόγια, η πραγματικότητα δείχνει δείκτες κοινωνικού αποκλεισμού προς τους μετανάστες γενικά και γεγονότα φυλετικής προκατάληψης απέναντι σε αυτές τις μειονότητες, οι οποίες είναι πλήρως κανονικοποιημένες στο γενικό πληθυσμό, παρόλο που η ύπαρξη αυτών των φυλετικών ή εθνοτικών προκαταλήψεων αρνείται.

Από την άλλη πλευρά, ένα άλλο εμπόδιο στην επιχειρηματικότητα για το MALQS είναι το αναντιστοιχία μεταξύ των καθιερωμένων κανόνων και της κοινωνικής πραγματικότητας. Σήμερα, υπάρχει ένας υπερβολικός αριθμός κανονισμών για την ένταξη των μεταναστών δεν πάω να ο ρίζα του ο πρόβλημα, ο οποίος είναι ο κοινωνικός ολοκλήρωση του ένας μετανάστης χαμηλής ειδίκευσης. Θεωρείται ότι οι Διοικήσεις θα πρέπει να κάνουν προσπάθεια να συστηματοποίηση , αποσαφήνιση και διάδοση των ισχυόντων κανονισμών για τους αλλοδαπούς, ώστε οι μετανάστες να κατανοήσουν καλύτερα τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους. Ο οργανικός νόμος 4/2000 για τα δικαιώματα και τις ελευθερίες των αλλοδαπών στην Ισπανία και την ενσωμάτωσή τους καθορίζει τη διαδικασία που πρέπει να ακολουθηθεί για την απόκτηση ο αρχική εξουσιοδότηση για προσωρινός κατοικία και αυτοαπασχολούμενοι εργασία, και αυτό εξουσιοδότηση δίνει αύξηση να μια παράδοση κατάσταση ανικανοποίητης αλληλεξάρτησης (μερικές φορές δεν επιτυγχάνεται ούτε εργασία ούτε κατοικία, αναγκάζοντας τους μετανάστες σε καταστάσεις νομικής απάτης).

Τέλος, ένας σημαντικός παράγοντας που εμποδίζει την επιχειρηματικότητα των MALQs είναι το χαμηλό επιχειρηματικό κίνητρο που επικρατεί στην κοινωνία. Αν ο αριθμός των επιχειρηματιών στην Ισπανία είναι ήδη μικρό, οφειλόμενος στην αντίληψη του κινδύνου που ενέχει η αυτοαπασχόληση, στην περίπτωση των αλλοδαπών οι δυσκολίες αυξάνονται ως αποτέλεσμα των υψηλών απαιτήσεων που αναφέρονται παραπάνω. Η συγκυρία αυτή μπορεί μερικές φορές να οδηγήσει στο να μην επιχειρούν οι μετανάστες να νομιμοποιήσουν την κατάστασή τους στη χώρα μας μέσω του μηχανισμού που γενικά προβλέπεται. Αντίθετα, αυτή η κατάσταση τους οδηγεί μερικές φορές να διατηρούν ακανόνιστη διαμονή σε Ισπανία σε παραγγελία να αποκτώ ο κατάσταση του " arraigado " και μεταγενέστερα σειρά επάνω το εταιρεία, αν ότι είναι τους πρόθεση. Μεταφρασμένο με [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator) (δωρεάν εκδοχή)

### 1.4.3. Ρόλος του την επιχειρηματικότητα σε ο ολοκλήρωση του MALQs

Η θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων είναι μια έννοια κρίσιμης σημασίας για την ένταξη των μεταναστών που φτάνουν στις χώρες μας. Πρέπει να αποφύγουμε την τάση να τα χρησιμοποιούμε ως φτηνό εργατικό δυναμικό .

Οι αρχές θα πρέπει να επενδύσουν σε επιχειρηματική κατάρτιση και σε θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων για να αξιοποιήσουν τα κίνητρά τους για να δημιουργήσουν μια καλύτερη ζωή για  
This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

τον εαυτό τους.

Η έννοια της θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων αναφέρεται σε μια οντότητα που βοηθάει νέες και νεοσύστατες επιχειρήσεις εταιρείες αναπτύξουν τις ικανότητες για να γίνει επιτυχής. Σε ο πρόσφατος χρόνια, ένα αριθμός του επιχειρήσεων θερμοκοιτίδες έχω ήταν έχουν δημιουργηθεί σε μεγάλα επιχειρηματικά πανεπιστήμια ή τεχνολογικούς κόμβους , αλλά έχουν επίσης δημιουργηθεί για να φέρουν οικονομικό δυναμισμό στις φτωχές κοινότητες εκεί.

Για παράδειγμα, η Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες συνεργάστηκε με το Ποντιφικό Καθολικό Πανεπιστήμιο του Ισημερινού στην Esmeraldas (PUCESE) από το 2011 για να παρέχει σε πρόσφυγες, αιτούντες άσυλο και ευάλωτους ντόπιους επιχειρηματικές δεξιότητες για να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους σε μια κατά τα άλλα υποανάπτυκτη περιοχή.

<https://www.unhcr.org/innovation/how-we-can-use-business-incubators-for-refugee-integration>

### 1.5. Καλές πρακτικές (ή υποστήριξη) σχετικά με τον τρόπο προώθησης της επιχειρηματικότητας για την ενσωμάτωση των MALQ

#### Επιχείρηση Δίκτυα και δείγματα του οργανώσεων υποστηρίζοντας την επιχειρηματικότητα για συμπερίληψη

Υπάρχουν πολλά επιχειρηματικά δίκτυα και οργανισμοί που δημιουργούν θέσεις εργασίας για μετανάστες με χαμηλή ειδίκευση και λόγω της μακράς επέκτασής τους, σε αυτήν την αναφορά αναφέρουμε μερικά από αυτά:

- Το Causas CEAR, που ανήκει στον όμιλο CEAR (Ισπανική Επιτροπή Βοήθειας για τους Πρόσφυγες), δημιουργήθηκε το 2015 με στόχο να αποτελέσει μέσο κοινωνικής αυτοχρηματοδότησης και ως χώρο παροχής απασχόλησης και κατάρτισης στην ομάδα-στόχο μας, που δεν είναι άλλη από αιτούντες άσυλο, πρόσφυγες και μετανάστες με χαμηλή ειδίκευση, αν και επίσης συμπεριλαμβάνω όλοι είδη του άτομα σε κίνδυνο ή κοινωνικό αποκλεισμό. Ξεκίνησε ως εταιρεία catering της οποίας αρχικός δραστηριότητα ήταν να αναλάβει την υπηρεσία catering του CEAR σε Μαδρίτη, και αργότερα αυτοί έχω λαμβάνονται επί ένα διπλό κοινωνική λειτουργία: προμήθεια των κοινωνικών κυλικείων των κέντρων υποδοχής του CEAR και δημιουργία θέσεων εργασίας για άτομα που βρίσκονται σε καταστάσεις αποκλεισμού, ιδιαίτερα για πρόσφυγες. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα τους: <https://www.cear.es/sections-post/causas-cear/>
- ACCEM (Asociación Comisión Católica Española de Migraciones), μια ένωση για την υποδοχή μεταναστών σε έκτακτη ανάγκη. Αυτή η ένωση επιδιώκει μια σειρά από πολύ διαφορετικούς στόχους (υπηρεσίες στέγασης και μετανάστευσης, πρωτοβουλίες κατά της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, την επίτευξη μιας πιο διαφοροποιημένης κοινωνίας, τα δικαιώματα του ο πλέον μειονεκτούντες και ευάλωτοι, και τα λοιπά.), κατά μήκος με ένα πλήθος του καμπάνιες, τέτοιος ως πρόσφυγες σε ο σινεμά, εκτός μισητής κτλ. Μεταξύ όλων αυτών, αξίζει να επισημάνουμε την ενότητα που είναι αφιερωμένη αποκλειστικά να την κατάρτιση μεταναστών με χαμηλή ειδίκευση.
- Η εκπαίδευση αποτελεί βασικό εργαλείο για την κοινωνική ένταξη των προσφύγων, καθώς και το κλειδί για τη συνέχιση της παροχής ποιοτικών υπηρεσιών, όχι μόνο για τους εργαζόμενους και τους εθελοντές αυτού του σωματείου, αλλά και για τους ίδιους τους μετανάστες. Η εκπαίδευση που πραγματοποιείται σε αυτόν τον σύλλογο ξεκινά με αλφαβητισμό και γλώσσα για τους μετανάστες χαμηλής ειδίκευσης που δεν γνωρίζουν ισπανικά και περιλαμβάνει επίσης τη χρήση τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών,

μεταξύ άλλων μέτρων. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τη διεύθυνση:  
<https://www.accem.es/formacion/>

- Το MPDL (Κίνημα για την Ειρήνη, τον Αφοπλισμό και την Ελευθερία), μια ΜΚΟ που δημιουργήθηκε το 1983, αξίζει να αναφερθεί, μεταξύ άλλων, για την πλήρη εφαρμογή των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και τη δημοκρατική διακυβέρνηση. Αυτός ο σύλλογος έχει ένα ενδιαφέρον πρόγραμμα αυτοαπασχόλησης και κατάρτισης για κοινωνικά εξαιρούνται άνθρωποι, ειδικά μετανάστες. Όσο αφορά ο πρόγραμμα αυτοαπασχόλησης , αποτελείται από ένα Ιστολόγιο Επιχειρηματικότητας που επιδιώκει να προμηθεύω

πρακτικές και χρήσιμες πληροφορίες για μετανάστες επιχειρηματίες. Το 2017, 500 επιχειρηματίες εντάχθηκαν στο πρόγραμμα, εκ των οποίων οι 375 ήταν μετανάστες. Αυτοί οι επιχειρηματίες επωφελούνται από εξειδικευμένη εκπαίδευση που αποτελείται από συνεχή συνοδεία μέσω ενός προγράμματος υποβοηθούμενης διαχείρισης.

- Σε ό,τι αφορά την κατάρτιση, πραγματοποιούνται μαθήματα επαγγελματικής κατάρτισης για ανέργους με προβλήματα εισόδου στην αγορά εργασίας, κυρίως μετανάστες, αν και απευθύνεται και σε νέους, εθνότητες κ.λπ. Από το 2003, 2.685 άτομα έχουν παρακολουθήσει τα μαθήματα αυτά. Έχουν ήδη προγραμματιστεί μαθήματα στο εμπόριο, το ξενοδοχείο και την εστίαση, την κοινωνική και υγειονομική περίθαλψη, καθώς και συμπληρωματικά εκπαιδευτικά εργαστήρια, όπως τεχνικές αναζήτησης εργασίας, ψηφιακός γραμματισμός, κοινωνικές δεξιότητες κ.λπ. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τη διεύθυνση: <http://www.mpdl.org/>

### **Εναλλακτική λύση και καινοτόμος πηγές του οικονομικά για MALQ επιχειρηματίες**

Σύμφωνα με έκθεση που πραγματοποιήθηκε από το IE Business School και Ρία Χρήματα Μεταφορά σε 2016, 59% του οι μετανάστες που συμμετείχαν σε επιχειρήσεις αναγνωρισμένος ότι ο αρχικός χρήματα ήρθε εντελώς από δικές τους αποταμιεύσεις ή δάνεια από μέλη της οικογένειας, ενώ μόνο το 18% των ξένων επιχειρηματιών χρησιμοποιούσε συμπληρωματική πηγή χρηματοδότησης. Γενικά, οι μετανάστες με χαμηλή ειδίκευση που φτάνουν στην Ισπανία το βρίσκουν πολύ δύσκολη πρόσβαση αυτοί επιχορηγήσεις και επιδοτήσεις για ένα ποικιλία του αιτιολογικό (γλώσσα, έλλειψη του γνώση ατόμων που μπορούν να τους συμβουλέψουν, κ.λπ.).

Ωστόσο, υπάρχει ένας αριθμός του πολύ ενδιαφέρων χρηματοδότηση πρωτοβουλίες για εταιρείες τρέξιμο με μετανάστες με χαμηλή ειδίκευση, όπως αυτός που διαχειρίζεται η προαναφερθείσα CEAR (Ισπανική Επιτροπή για τη Βοήθεια για τους Πρόσφυγες). Αυτό το πρόγραμμα συνίσταται στην παροχή μιας σειράς επιδοτήσεων για δραστηριότητες γενικού ενδιαφέροντος που εξετάζονται είναι του κοινωνικός τόκος, κατηγορούμενος να ο Εταιρικός Φόρος Κατανομή. Αυτό Ο σύλλογος έχει γνώση από πρώτο χέρι για τις διαφορετικές ευαίσθητες σχετικά με την αναγκαστική μετατόπιση και άσυλο στη χώρα μας, γι' αυτό και έχουν οργανώσει ένα πρόγραμμα που βασίζεται σε μια σειρά από δραστηριότητες ευαισθητοποίησης, εκπαίδευσης και κοινωνικής ευαισθητοποίησης, μέσω της προετοιμασίας έρευνας και εκθέσεις σχετικά με την κατάσταση των προσφύγων και εκείνων που είναι επιλέξιμοι για διεθνή προστασία στην προέλευση, τη διέλευση και τον προορισμό.

Για περισσότερο πληροφορίες, επίσκεψη ο δικτυακός τόπος: <https://www.cear.es/projects/actividades-interes-social/>

### **1.6. Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα για μελλοντικός ημερήσια διάταξη**

Ακολουθεί μια σύνοψη των πιο σημαντικών πτυχών που περιγράφονται παραπάνω που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη για την επεξεργασία των αποτελεσμάτων 2 και 3 του έργου DIBS.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



Σε στατιστικός όροι:

- Σύμφωνα με το Εθνικό Ινστιτούτο του Στατιστική, ο ισπανικά πληθυσμός τη στιγμή αποτελείται από 47.450.795 άτομα, εκ των οποίων το 11,45% είναι αλλοδαποί.

- Ο τάση είναι αυξανόμενη, ως αλλοδαπός εργασία θα είναι χρειάζεται σε ο ερχομός χρόνια.
- αφρικανός και λατινικά Αμερικανός μετανάστευση λογαριασμούς για περίπου 50% του ο σύνολο.
- Ο ποσοστό του μη καθολικός μετανάστες τακτοποίηση σε Ισπανία είναι αυξανόμενη.
- Οι θρησκευτικές κοινότητες είναι πολύ

σημαντικές στο σχέση να προβλήματα και εμπόδια

να ολοκλήρωση

- Αυτοί υποφέρω ένα υψηλότερα κίνδυνος φτώχειας τιμή από άλλος ΕΕ μετανάστες
- Αυτό Ο αριθμός μεταφράζεται σε χειρότερες συνθήκες όσον αφορά τη διατροφή, τη στέγαση, την εκπαίδευση και τις βασικές υπηρεσίες για τον μεταναστευτικό πληθυσμό.
- Σε πλέον περιπτώσεις αυτοί φθάνω χωρίς μια δουλειά
- Τους πρώτα προτεραιότητα είναι να εύρημα ένα δουλειά ως αυτοί φθάνω με Όχι εισόδημα
- Αυτοί υπέφερε απόρριψη και ή αφή προκατειλημμένος οφειλόμενος να θρησκεία και πολιτιστικός διαφορές, ιδιαίτερα τη μουσουλμανική κοινότητα.

Όσο αφορά δυσκολίες σε εκπαίδευση

- Πολλοί του τους έχω Όχι επίσημος επιχείρηση εκπαίδευση και σε μερικοί περιπτώσεις αυτοί εκτάριο αγράμματος
- Μερικοί έχω πρωταρχικός ή δευτερεύων εκπαίδευση
- Υπάρχον εκπαίδευση μερικές φορές δεν προσαρμόζεται σωστά στις μεθοδολογίες μάθησης και στις συνθήκες διαβίωσης
- Ελλειψη του ψηφιακό δεξιότητες
- Αυτοί όχι έχω εύκολος πρόσβαση να υπολογιστές ή δισκία
- Πολλοί του τους θα ακολουθώ ο εκπαίδευση διά μέσου τους smartphones
- Αυτοί πρόσωπο γλώσσα εμπόδια
- Περιωρισμένος εισόδημα να πληρωμή για ψηλά ποιότητα ιδιωτικός εκπαίδευση
- Παραδείγματα του άλλος εκπαίδευση αναγκαία:
  - Γλώσσα δεξιότητες
  - Ψηφιακό δεξιότητες
  - Μαλακός δεξιότητες
  - Δουλειά

προσανατολισμός κατάρτιση Όσον

αφορά τις επιχειρηματικές

πρωτοβουλίες MALQ

- Οι μετανάστες που ταξιδεύουν στην Ισπανία για αναζήτηση περισσότερων και καλύτερων ευκαιριών εργασίας δεν κάνουν διακρίσεις ως προς τον τύπο εργασίας ή τον τομέα

προκειμένου να απασχοληθούν. Αυτό οφείλεται να ένα βασικός παράγοντας, που είναι ότι οι μετανάστες που βρίσκονται εκτός της χώρας καταγωγής τους, έχω ένα πολύ μικρότερη πηγή απασχόλησης και κοινωνικής υποστήριξης από ό,τι στη χώρα άφιξης (οι πιθανές επαγγελματικές επαφές και οι συγγενείς αυτών των μεταναστών είναι Όχι μακρύτερα σε ο ίδιο χώρα), επομένως αυτοί οι μετανάστες χαμηλής ειδίκευσης έχουν μεγαλύτερες πιθανότητες φτώχειας και συνεπώς μεγαλύτερη ανάγκη για άμεση απασχόληση, ανεξάρτητα από το αν πρόκειται για μακροπρόθεσμη ή βραχυπρόθεσμη εργασία.

- Θα πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι αυτοί οι μετανάστες χαμηλής ειδίκευσης γενικά δεν τείνουν να δημιουργούν πολλούς τοπικούς δεσμούς, γι' αυτό μπορούν να μετακινηθούν ανά πάσα στιγμή σε οποιοδήποτε μέρος στην Ισπανία για να υποβάλουν αίτηση για οποιαδήποτε δουλειά. Εν ολίγοις, οι MALQ είναι μια πολύ πιο κινητική ομάδα ανθρώπων από ό,τι ομάδες μεταναστών με υψηλές απαιτήσεις όταν πρόκειται να υποβάλουν αίτηση για συγκεκριμένες θέσεις εργασίας.

Σε όροι ή εμπόδια να την επιχειρηματικότητα αντιμετωπίσει με MALQs

- Μόνο το 4,01% των μεταναστών επιλέγει θέσεις υψηλής ευθύνης στην ισπανική δημόσια διοίκηση ή σε σημαντικές εταιρείες στην Ισπανία, ένα φτωχό ποσοστό που αποκαλύπτει ένα γεγονός, και αυτό είναι ότι λίγοι μετανάστες φτάνουν στη χώρα μας επιλέγοντας θέσεις εργασίας απαιτητικές. εκπαίδευση.
- Το αντιμετωπίζουν συχνά καταδικασμένος να κοινωνικός αποκλεισμός. Αυτοί αρνητικός συμπεριφορές του ο ο γενικός πληθυσμός προς το MALQS αναπτύσσεται σε τρεις διαστάσεις: δημόσια ασφάλεια, πολιτιστικός ταυτότητα (μερικές φορές εσφαλμένα ως επίθεση στα έθιμά μας) και ανταγωνισμός για πόρους.
- Ελλειψη του σπόρος χρηματοδότηση
- Αυτοί ανάγκη να Περιμένετε για 3 χρόνια να έχω ένα εργασία άδεια έτσι αυτοί εργασία σε καταστάσεις του απάτη
- Η εφαρμογή θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων θα ήταν πολύ σημαντική για τη διευκόλυνση των προσπαθειών των μεταναστών .

## 1.7. Αναφορές

- Έρευνα για τις συνθήκες διαβίωσης του Εθνικού Ινστιτούτου Στατιστικής 2019, σελίδα 6: [https://www.ine.es/prensa/ecv\\_2019.pdf](https://www.ine.es/prensa/ecv_2019.pdf)
- La población de origen ecuatoriano en España, των Juan Iglesias Martínez, Gorka Moreno Marquez, Mercedes Fernández García, Jose Antonio Oleaga Páramo και Felipe Vega de la Cuadra, σελίδα 93.
- <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/luces-y-sombras-en-la-integracion-de-los-migr-antes-en-espana/>
- <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=5082>
- <https://www.nebrija.com/medios/actualidadnebrija/2021/11/11/lenguaje-barrera-todavia-insalvable-inmigracion-espana-segerico-nebrija/>
- <https://www.expansion.com/2010/10/14/empleo/mercado-laboral/1287048168.html#:~:text=El%20informe%20de%20Randstad%20recalca,5%2C06%25%20de%20extranieros.>
- Problemas del emprendedor inmigrante en España: evaluación de las políticas laborales y sociales españolas en el último lustro, από Βιργινία Ναάγιας Ρομέρο, Μαρία del Κάρμεν López Martín και Antonio Sánchez-Bayón· σελίδα 19
- [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2016/10/28/emprendedores/1477656895\\_038235.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2016/10/28/emprendedores/1477656895_038235.html)



Co-funded by  
the European Union

## 2. Ερωτηματολόγιο για μετανάστες επιχειρηματίες

Οι έρευνες πραγματοποιήθηκαν μεταξύ Μαΐου και Ιουνίου 2022. Οι έρευνες πραγματοποιήθηκαν αυτοπροσώπως και διαδικτυακά, αλλά πάντα στην εταιρεία του ερωτώμενου.

Στην έρευνα συμμετείχαν συνολικά 16 επιχειρηματίες. Τους εξηγήσαμε εν συντομία τι ήταν αυτό το έργο, σε ποιους απευθυνόταν και τον σκοπό του ο ερωτηματολόγιο, ως Λοιπόν ως ο χρήση των προσωπικών στοιχείων κάθε ερωτώμενου.

Σε αυτό το τελευταίο σημείο, υπήρχαν αρκετά ένα λίγοι ΠΟΥ αρνήθηκε να δίνω τους προσωπικούς δεδομένα. Έτσι εμείς αποφασισμένος να δώσει τη διεύθυνση e-mail του συνεντευκτή για να μπορέσει να πραγματοποιήσει το ερωτηματολόγιο.

Αφού εξηγήθηκε το περιεχόμενο της έρευνας, αρχίσαμε να τους κάνουμε τις αντίστοιχες ερωτήσεις, ενώ εκείνοι απαντούσαν.

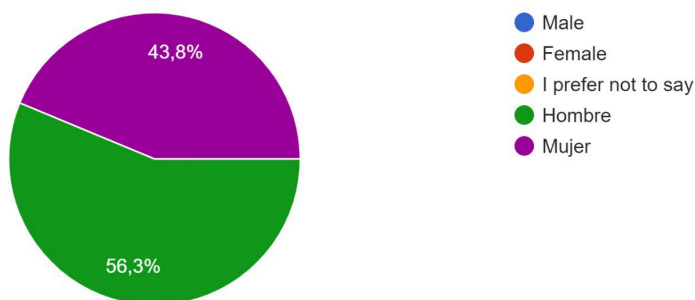
Παρατηρήσαμε κάποια κούραση στους περισσότερους από τους ερωτηθέντες λόγω της έκτασης του ερωτηματολογίου, αλλά δεν αρνήθηκαν να συνεχίσουν να απαντούν, κάτι που είναι καλοδεχούμενο.

Το πρέπει είναι προστέθηκε ότι μερικοί επιχειρηματίες κατασκευασμένος μικρό λάθη σε τους απαντήσεις, ή απλά έκανε δεν ερμήνευσε σωστά τον σκοπό ορισμένων ερωτήσεων, και ως εκ τούτου δεν απάντησε ανάλογα.

### 2.1. Κοινωνικοδημογραφικό περιγραφή του ο δείγμα ( Αναγραφικό Δεδομένα)

Από τις 16 απαντήσεις σε αυτό το ερωτηματολόγιο, το 56,3% (9 πρόσωπα) ήταν άνδρες, ενώ ο παραμένων Το 43,8% (7 άτομα) ήταν γυναίκες. Είναι σαφές ότι είναι δύσκολο να εμπλακούν γυναίκες σε αυτή την έρευνα, καθώς είναι κάπως πιο προσεκτικές σε αυτά τα θέματα από τους άνδρες. Είναι ενδιαφέρον να σημειωθεί ότι όλοι οι εργοδότες που αρνήθηκαν να λάβουν μέρος στην έρευνα ήταν γυναίκες.

20. Gender  
16 respuestas



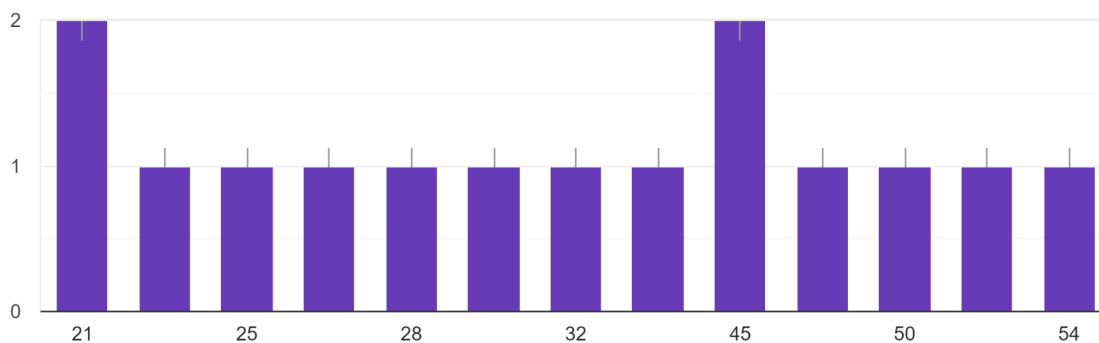


Co-funded by  
the European Union

Ο ηλικία σειρά έχει ήταν διανεμήθηκε ως ακολουθεί:

### 19. Age

15 respuestas



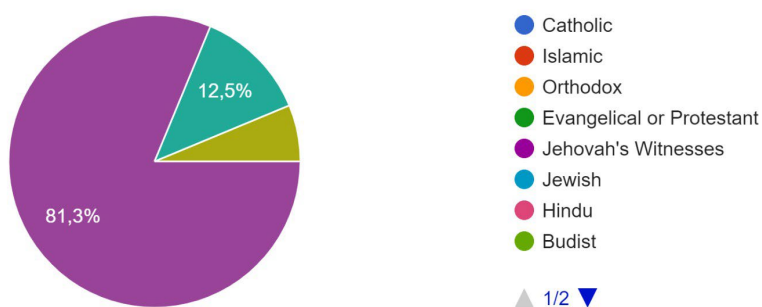
Υπάρχει μια μεγάλη ομάδα ατόμων με μεγάλη γκάμα ηλικιών που έχει συμμετάσχει σε αυτό επισκόπηση, άρα δεν υπάρχει μία ηλικία που να υπερισχύει σαφώς έναντι των άλλων.

Του ο 15 ερωτηθέντες, 7 του τους εκτάριο από Κολομβία, 2 από Μαρόκο, και ο υπόλοιπο από εθνικότητες όπως η Βολιβία, η Κίνα, το Μαρόκο και το Περού.

Ως για ο θρησκείες επαγγέλθηκε με ο ερωτηθέντες, εδώ εκτάριο ο τελικός αποτελέσματα:

### 25. Regardless of whether you are a believer or not, what is your religion or church?

16 respuestas

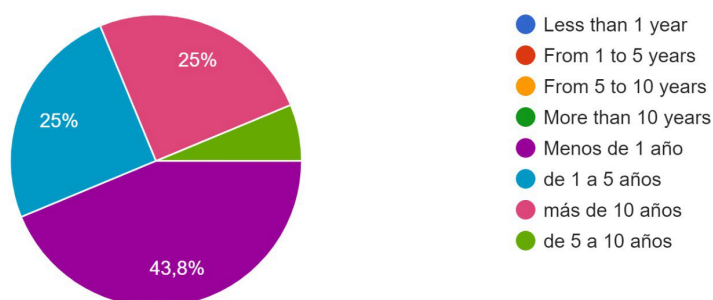


Αν και το γράφημα δεν το δείχνει πλήρως, το 81,3% των ερωτηθέντων δηλώνουν καθολικοί, το 12,5% ασκούν τη μουσουλμανική θρησκεία και το 6,3% δηλώνουν ότι δεν ασκούν καμία θρησκεία. Όσον αφορά τον αριθμό των ετών που οι ερωτηθέντες έχουν ζήσει στην Ισπανία από τότε που μετανάστευσαν από τη χώρα καταγωγής τους, τα δεδομένα φαίνονται παρακάτω:



#### 4. How many years has the business been active?

16 respuestas



Όσο αφορά ο αριθμός του μέλη σε ο νοικοκυριό έξω του ο 15 ερωτηθέντες:

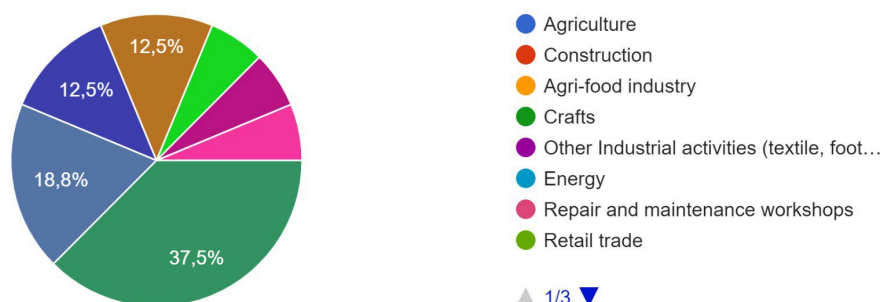
- 5 ήταν μέρος του ένα 3 μέλος οικογένεια
- 3 ήταν μέρος του ένα 4 μέλος οικογένεια
- 2 ήταν μέρος του ένα 5 μέλος οικογένεια

## 2.2. Χαρακτηρισμός της επιχείρησης μεταναστών επιχειρηματιών (Μέρος ΕΓΩ-Από Τομέας να τύπος πελάτη)

Ο διανομή ήταν ως ακολουθεί:

#### 1. Sector migrant entrepreneurs work in

16 respuestas



Αν και δεν όλοι ο κλάδους ανεξισταστέος να σε ο γραφική παράσταση εκτάριο ορατός:

- 37,5% εργασία σε λιανική πώληση επιχειρήσεις, ειδικά σε κτίριο όπου πωλούν μεγάλη ποικιλία προϊόντων σε πολύ χαμηλή τιμή.
-

- Το 18,8% εργάζεται στον κατασκευαστικό κλάδο. Αυτό είναι κάτι που συμβαίνει ολοένα και περισσότερο στην Ισπανία, καθώς υπάρχει υψηλό ποσοστό εργαζομένων ξένης καταγωγής που σε πολλές περιπτώσεις αποφασίζει να κάνει ένα ποιοτικό άλμα στον ίδιο τομέα, μεταβαίνοντας από κτίστες σε επιχειρηματίες.
- Το 12,5% εργάζεται σε άλλες δραστηριότητες: εργαζόμενοι υγείας στο τμήμα ανθρώπινου δυναμικού, εστίαση κ.λπ.

Σε όροι του αριθμός του εργαζόμενοι:

- 8 έξω του 15 άνθρωποι αξίωση να έχω 1 ή 2 εργαζόμενοι, αντιπροσωπεύοντας 26,7% του ο σύνολο.
- 3 έξω του ο 15 άνθρωποι έχω 3 εργαζομένων σε τους εταιρεία
- Ενώ ο παραμένων 4 άνθρωποι έχω γύρω 5-10 εργαζομένων εργαζόμενος για τους εταιρεία.

Δίκτυα

- Το 87,5% των επιχειρηματιών το κάνει δεν ανήκω να επιχείρηση δίκτυα. Αυτό θα μπορούσε είναι εξήγησε από τον μεγάλο αριθμό αυτοαπασχολούμενων στη Σεβίλλη, την πόλη όπου η έρευνα ήταν φέρεται έξω. Καθώς είναι αυτοαπασχολούμενοι σε έναν πολύ συγκεκριμένο τομέα, σε πολλές περιπτώσεις δεν το κάνουν βλέπω ο ανάγκη να ανήκει σε δίκτυο υποστήριξης επιχειρήσεων. Όσο για όσους ανήκουν σε ένα από αυτά τα δίκτυα, ένας από τους ερωτηθέντες μίλησε για την ANSEMAM ( Asociación de Mujeres Empresarias del Sector Medioambiental ), μια ένωση αφιερωμένη στην οικονομική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την άσκηση και προώθηση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, καθώς και μια κουλτούρα πρόληψης επαγγελματικών κινδύνων.

Τύπος του πελάτες:

- 68,8% τοπικός πελάτες
- 25% μετανάστης πελάτες

### **2.3. Αξιολόγηση της επιχειρηματικής διαδικασίας του μετανάστη** *(Μέρος II- Από την προηγούμενη εκπαίδευση στο περιεχόμενο της κατάρτισης)*

Όσο αφορά προηγούμενος εκπαίδευση:

- 11 από τους 15 ερωτηθέντες ισχυρίζονται ότι δεν έχουν λάβει προηγούμενη εκπαίδευση, γεγονός που δείχνει ότι η δική του εμπειρία είναι θεμελιώδης παράγοντας στην επιχειρηματική διαδικασία.
- Ενώ τα υπόλοιπα 4 άνθρωποι έχω έλαβε προηγούμενος εκπαίδευση, ένας του τους αναφέρθηκε έχοντας ολοκληρώσει πτυχίο μοδίστρας και σχεδίου μόδας υψηλής ραπτικής, άλλο τόνισε ότι εργάστηκε για 2 χρόνια στον ίδιο τομέα πριν γίνει επιχειρηματίας και ορισμένοι από αυτούς ισχυρίστηκαν ότι είχαν λάβει βασική εκπαίδευση ή κατάρτιση στις αντίστοιχες χώρες καταγωγής τους.

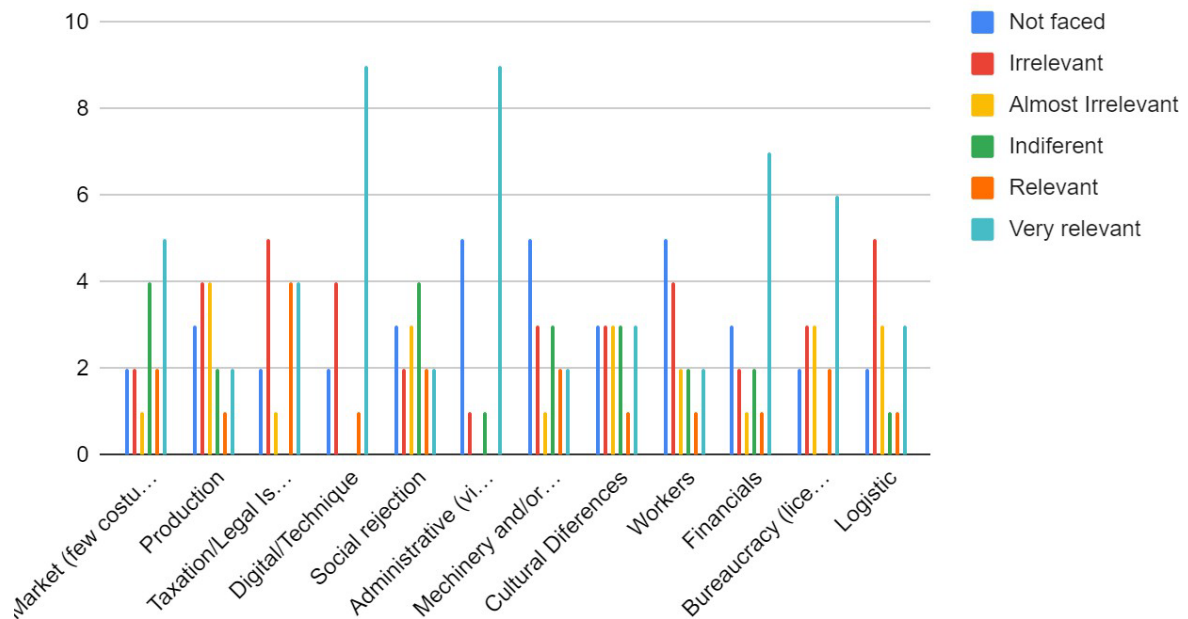


Όσο αφορά προηγούμενος εμπειρία:

- 68,8% του ο συμμετέχοντες (11 έξω του 15 άνθρωποι) είπε ότι αυτοί είχε έλαβε προηγούμενη επαγγελματική κατάρτιση σε διάφορες θέσεις εργασίας, σε σύγκριση με το υπόλοιπο 31,3% (4 στα 15 άτομα).
  - Γεωργία
  - Σκάφος εργασία
  - Χειροτεχνία -Σκάφος υλικά επεξεργασία
  - Κατασκευή
  - Κατασκευή του ύφασμα προϊόντα
  - Μανικιούρ και πεντικιούρ

Όσον αφορά τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν οι μετανάστες επιχειρηματίες τις πρώτες μέρες τους στην Ισπανία, το γράφημα δείχνει τα εξής

### Difficulties currently faced by migrant entrepreneurs in Seville



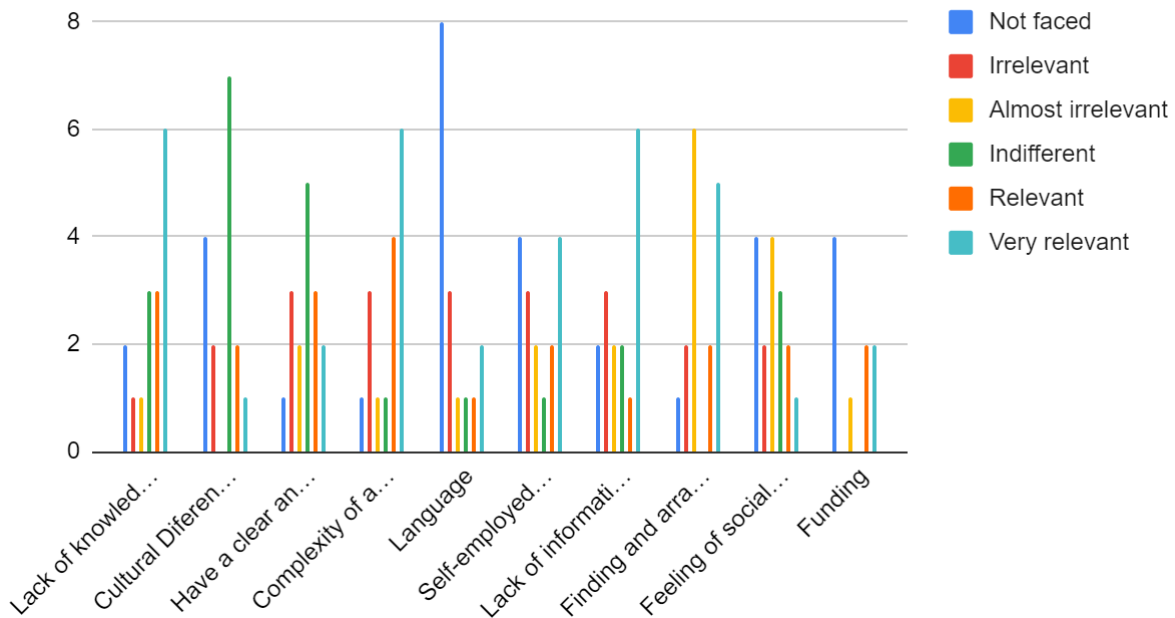
- Δυσκολίες σχετικά με την αγορά : 9 από τους 15 ερωτηθέντες το θεωρούν σχετικό ή πολύ σχετικό με τις αντίστοιχες επιχειρήσεις τους, με αποτέλεσμα λίγοι να το θεωρούν άσχετο.
- Δυσκολίες σχετικά με την παραγωγή : 7 από τα 15 άτομα που πραγματοποίησαν αυτήν την έρευνα θεωρούν αυτή τη δυσκολία να είναι άσχετος σε γενικός όροι (και οι δύο πολύ και πολύ λίγο), και μόνο 3 του Αυτά τα 15 άτομα θεωρούν ότι είναι μια κανονική ή πολύ τακτική δυσκολία
- Νομικές δυσκολίες : η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων θεωρώ αυτό δυσκολία

να είναι άσχετος ή πολύ άσχετο (7 από ο 15 επιχειρηματίες ερευνήθηκαν), σε σύγκριση να 4 επιχειρηματίες που το αδιαφορούν και άλλοι 4 που το θεωρούν σχετικό.

- Τεχνικές ή ψηφιακές δυσκολίες : σε αυτήν την περίπτωση, αξίζει να σημειωθεί ότι η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρηματιών θεώρησε ότι ήταν ένα από τα σημαντικότερα εμπόδια που πρέπει να ληφθούν υπόψη, με 9 στους 15 επιχειρηματίες να το θεωρούν πολύ σημαντικό.
- Κοινωνικός αποκλεισμός : 4 στους 15 επιχειρηματίες θεώρησαν ότι αυτή η δυσκολία ήταν σχετική, ενώ οι απόψεις των υπολοίπων επιχειρηματιών ήταν πολύ διχασμένες.
- Διοικητικές δυσκολίες : θα μπορούσε είναι είτε ότι αυτό είναι άλλος του ο εμπόδια όπου ο Η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρηματιών (9 στους 15) έχουν αντιμετωπίσει πολλές δυσκολίες, σε σύγκριση να 5 επιχειρηματίες που το θεωρούν εντελώς άσχετο.
- Δυσκολίες που σχετίζονται με τα μηχανήματα ή/και τον εξοπλισμό της εταιρείας : σε αυτήν την περίπτωση, 5 από τους 15 επιχειρηματίες το θεώρησαν εντελώς άσχετο, ενώ οι υπόλοιποι επιχειρηματίες είχαν πολύ διαφορετικές απόψεις.
- Πολιτιστικός διαφορές : σε αυτό δυσκολία, ο διανομή του απόψεις ήταν με ευκαιρία ίσος.
- Δυσκολίες όσον αφορά τους εργαζόμενους : σε αυτή τη δυσκολία, 9 από τους 15 επιχειρηματίες που συμμετείχαν στην έρευνα είπαν ότι δεν είχαν κανένα ή σχεδόν κανένα πρόβλημα με τους υπαλλήλους τους που θα μπορούσαν να εμποδίσουν τη λειτουργία της εταιρείας.
- Οικονομικές δυσκολίες : όσον αφορά τη δυσκολία αυτή, 7 από ο 15 επιχειρηματίες είπε ότι αυτοί αντιμετώπισε μεγάλες δυσκολίες παντού τους επιχείρηση καριέρα, σε ιδιαίτερος προβλήματα με λογιστικά, φορολογικά κ.λπ.
- Γραφειοκρατικά προβλήματα : αυτή η δυσκολία έχει σχεδόν τα ίδια αποτελέσματα με την προηγούμενη, με τη διαφορά ότι 6 από τους 15 ερωτηθέντες θεωρούν ότι είναι άσχετη σε γενικές γραμμές.
- Επιμελητικές δυσκολίες : 7 από τους 15 επιχειρηματίες που συμμετείχαν σε αυτήν την έρευνα βλέπουν τα υλικοτεχνικά προβλήματα μιας εταιρείας ως μη πολύ σχετικά, πράγμα που σημαίνει ότι δεν είχαν πολλά προβλήματα όσον αφορά την οργάνωση των εταιρειών τους.

Σε όροι του ο προκλήσεις αντιμετώπι με επιχειρηματίες σε άνοιγμα τους σχετικός επιχειρήσεις σε Σεβίλλη, ένα γράφημα με την αντίστοιχη ανάλυση φαίνεται παρακάτω:

## Challenges when starting a business



Ο ανάλυση του αυτό γραφική παράσταση θα ακολουθώ ο ίδιο κριτήρια ως σε ο προηγούμενος γραφική παράσταση:

- **Έλλειψη γνώσης**: φαίνεται ότι για 6 του ο 15 επιχειρηματίες ΠΟΥ πήρε ο επισκόπηση ήταν μια πρόκληση για αυτούς να ξεκινήσουν μια επιχείρηση χωρίς βασικές επιχειρηματικές γνώσεις.
- **Πολιτιστικές διαφορές**: 7 από τους 15 ερωτηθέντες πιστεύουν ότι οι διαφορές μεταξύ της κουλτούρας της χώρας καταγωγής ενός μετανάστη επιχειρηματία και της κουλτούρας της χώρας όπου φθάνει είναι άσχετες όταν πρόκειται για την έναρξη μιας επιχείρησης. Με άλλα λόγια, η κουλτούρα μιας συγκεκριμένης χώρας έχει μικρή επιρροή στην έναρξη μιας επιχείρησης.
- **Έχοντας μια ξεκάθαρη και βιώσιμη επιχείρηση ιδέα**: 5 του ο 15 επιχειρηματίες νομίζω ότι το είναι αδιαφορώ για να έχεις μια συγκεκριμένη ιδέα όταν ξεκινάς μια επιχείρηση, σε σύγκριση με 5 επιχειρηματίες που πιστεύουν ότι είναι πρόκληση να έχεις μια ξεκάθαρη ιδέα πριν ξεκινήσεις μια επιχείρηση και 5 άλλους που δεν πιστεύουν ότι είναι απαραίτητο.
- **Πολυπλοκότητα διοικητικών διαδικασιών**: για 10 από τους 15 επιχειρηματίες που συμμετείχαν σε αυτήν την έρευνα, οι διοικητικές διαδικασίες που έπρεπε να ακολουθηθούν για την έναρξη μιας επιχείρησης ήταν μια πρόκληση για αυτούς πριν ξεκινήσουν επιχείρηση. Επομένως, το κουτί είναι κατέληξε στο συμπέρασμα ότι αυτό είναι μια από τις πιο σημαντικές προκλήσεις κατά την έναρξη μιας επιχείρησης.
- **Γλώσσα**: για 8 από τους 15 επιχειρηματίες που συμμετείχαν σε αυτήν την έρευνα, δεν χρειάστηκε ποτέ να αντιμετωπίσουν αυτήν την πρόκληση. Τους έχει δώσει δηλαδή ένα πλεονέκτημα υπερ ανταγωνιστικές επιχειρήσεις που διευθύνονται από μετανάστες άλλων

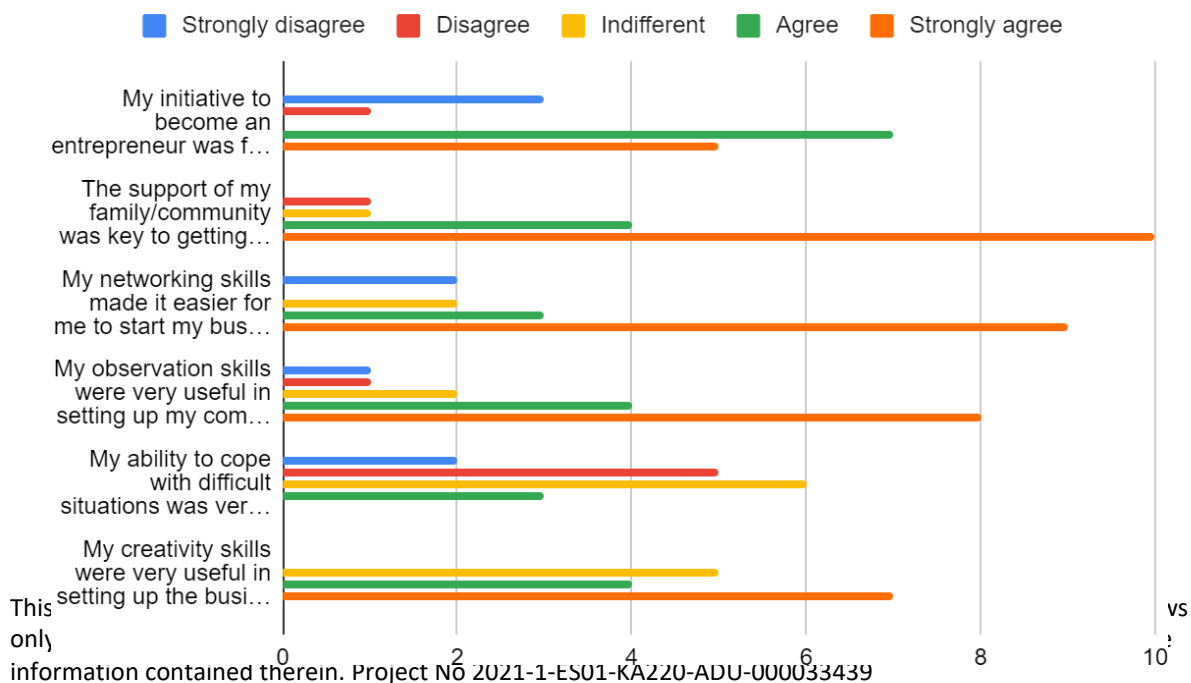


εθνικότητων. Αυτό οφείλεται να ο γεγονός ότι πλέον του Οι επιχειρηματίες που συμμετείχαν σε αυτή την έρευνα προέρχονται από χώρες της Λατινικής Αμερικής.



- Απόκτηση άδειας αυτοαπασχόλησης : 5 από τους 15 επιχειρηματίες που συμμετείχαν σε αυτήν την έρευνα πιστεύουν ότι η διαδικασία γίνονται αυτοαπασχολούμενοι είναι δεν πολύ δύσκολος όταν έναρξη μιας επιχείρησης, ενώ 6 από τους 15 ερωτηθέντες λένε ότι αυτή η διαδικασία είναι συχνά μια πραγματική πρόκληση.
- Έλλειψη ενημέρωσης ή δυσκολία σε εύρεση αυτό : αυτό είναι ένας του ο προκλήσεις ότι οι επιχειρηματίες βρίσκουν τα περισσότερα δύσκολος να καταβάλλω. Ειδικά, 6 του ο 15 ερωτηθέντων είτε ότι ο πηγές οι πληροφορίες για την έναρξη μιας επιχείρησης είναι πολύ σπάνιες, και ως εκ τούτου, είναι ένα πολύ σημαντικό εμπόδιο που πρέπει να ξεπεραστεί.
- Εύρεση επαγγελματικού χώρου : 8 από τους 15 επιχειρηματίες που συμμετείχαν σε αυτήν την έρευνα δήλωσαν ότι δεν ήταν δύσκολη πρόκληση για αυτούς να βρουν μια επαγγελματική στέγη ή έδρα για να δημιουργήσουν την επιχείρησή τους, ενώ 5 από τους 15 επιχειρηματίες δήλωσαν ότι ήταν πολύ δύσκολο να βρεθούν εγκαταστάσεις όπου η ποιότητα και η τιμή ταιριάζουν.
- Αίσθημα του κοινωνικός απόρριψη : για ο ερευνηθήκαν επιχειρηματίες εκεί είναι ένα ανισότητα του απόψεις σε αυτό το θέμα, 4 από τους 15 επιχειρηματίες δεν βρέθηκαν ποτέ σε κατάσταση κοινωνικής απόρριψης. Άλλοι 4 επιχειρηματίες το σκέφτονται μάλιστα κοινωνικός απόρριψη είναι τη στιγμή ένα άσχετος εμπόδιο για την έναρξη μιας επιχείρησης.
- Χρηματοδότηση : για 4 από τους 15 επιχειρηματίες που συμμετείχαν στην έρευνα, η χρηματοδότηση ήταν εμπόδιο που έχουν δεν αντιμετώπισε ποτέ, αυτό μπορεί να οφείλεται στο ότι προσπάθησαν να αποτρέψουν αυτήν την κατάσταση αποταμιεύοντας εκ των προτέρων.

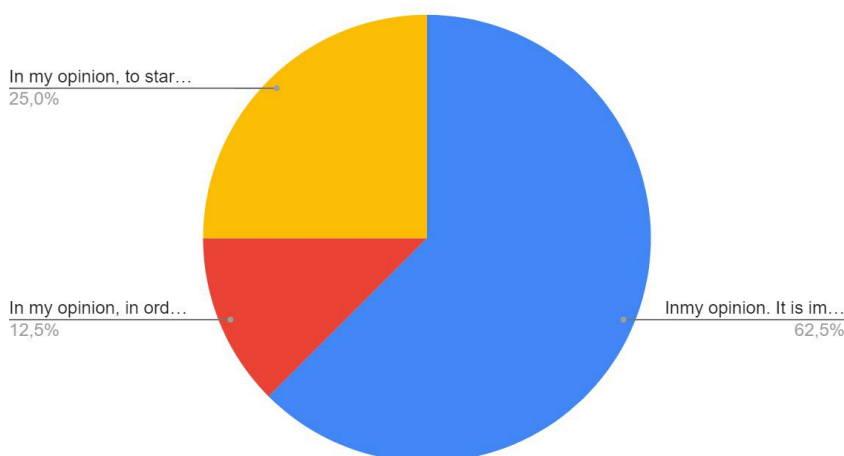
Όσον αφορά την αξιολόγηση των ο προσωπικός τροχιά του ο επιχειρηματίες από ο αρχή της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας μέχρι σήμερα, καθώς και των ικανοτήτων που απέκτησαν κατά τη διαδικασία αυτή, οι απαντήσεις ήταν οι εξής:



Όπως φαίνεται στο παραπάνω γράφημα, οι τρεις κορυφαίες επιλογές των επιχειρηματιών που συμμετείχαν στην έρευνα ήταν «η υποστήριξη της οικογένειάς μου/κοινότητάς μου ήταν το κλειδί για την έναρξη της επιχείρησής μου», «οι δεξιότητές μου δικτύωσης με διευκόλυναν να ξεκινήσω την επιχείρησή μου» και «η παρατήρησή μου Οι δεξιότητες με βοήθησαν πολύ στο στήσιμο της επιχείρησής μου». Ενώ η επιλογή της πρωτοβουλίας, η επιχειρηματικότητα, η ικανότητα αντιμετώπισης δύσκολων καταστάσεων και αυτή που σχετίζεται με τη δημιουργικότητα χαιρετίστηκαν λιγότερο από τους ερωτηθέντες.

Επιπλέον, οι ερωτηθέντες ρωτήθηκαν για την επιλογή με την οποία ένιωθαν πλέον προσδιορίστηκε, με την επιλογή που μιλά για τη λήψη εξειδικευμένων πληροφοριών πριν από την έναρξη του επιχειρηματία να είναι η πιο επιλεγμένη. Ακολουθεί ένα γράφημα που το δείχνει:

Which statement do you identify with more strongly?



Τελικά, ο συμμετέχοντες σε αυτό επισκόπηση ήταν ερωτηθείς για ο τύπος του εκπαίδευση περιεχόμενο αυτοί είχαν λάβει πριν ξεκινήσουν την επιχείρησή τους. Οι απαντήσεις ήταν πολύ διαφορετικές:

- Ψηφιακό εκπαίδευση
- Περισσότερο οικονομικός και φόρος πληροφορίες και συμβουλή
- Πελάτης απόκτηση εμπορία
- Ψηφιακό δίκτυα να διαφημίζω τους επιχείρηση

#### 2.4. Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα

Να καταλήγω αυτό τμήμα, το πρέπει είναι διάσημος ότι ο μετανάστης επιχειρηματίες ΠΟΥ πήρε μέρος σε αυτή η έρευνα τονίζει, πάνω από όλους τους άλλους παράγοντες, την ανάγκη να μάθουμε:

- Γενικός επιχείρηση εκπαίδευση για smail επιχειρήσεις
- Εργαλεία να διαχειρίζομαι τους επιχείρηση



Co-funded by  
the European Union

- Σπόρος οικονομικά
- Ψηφιακό δεξιότητες
- Μαλακός δεξιότητες εκπαίδευση.



Co-funded by  
the European Union

## 3. Εστία ομάδες με MALQs

### 3.1. Περιγραφή του ο δείγματα

Όσον αφορά τις ομάδες εστίασης που πραγματοποιήθηκαν με τα MALQ, το γεγονός ότι πρέπει οργανώνω ένα μεγάλο ομάδα των μεταναστών στην ίδια χρονική περίοδο κατά τους μήνες Ιούνιο και Ιούλιο κατέστησε πολύ δύσκολη τη διεξαγωγή τους. Για το λόγο αυτό αποφασίστηκε να πραγματοποιηθούν τηλεματικές συνεντεύξεις με καθέναν από αυτούς, ώστε να μπορέσουν να εκφράσουν τις απόψεις τους για τα ερωτήματα που τους τέθηκαν.

Στις περισσότερες περιπτώσεις διευθύνουν μικρές επιχειρήσεις με μικρή ικανότητα δημιουργίας θέσεων εργασίας (συχνά οικογενειακές επιχειρήσεις) και με προτίμηση σε τομείς όπως η βιομηχανία ξενοδοχείων και εστίασης και οι κατασκευές. Οι τομείς του εμπορίου και των μεταφορών είναι επίσης σημαντικοί. Επίσης, πολλοί βρίσκουν τις επιχειρηματικές τους ευκαιρίες στον τομέα των εμβασμάτων, συνδυάζοντας την καθημερινή τους δραστηριότητα με κλήση καταστήματα ή υπηρεσίες διαδικτύου .

### 3.2. Κλειδί ευρήματα

#### 3.2.1. Μετανάστευση και την επιχειρηματικότητα

Πολλοί από τους μετανάστες που συμμετείχαν σε αυτή την έρευνα τόνισαν ότι, πριν μιλήσουν για προσωπική και επαγγελματική βελτίωση σε κάθε περίπτωση, το είναι απαραίτητος να ομιλία για **ο σκληρότητα και δυσκολία των πρώτων ημερών** ως μετανάστης σε μια χώρα όπου, σε πολλές περιπτώσεις, υπάρχουν μεγάλες πολιτισμικές διαφορές σε σχέση με τη χώρα καταγωγής.

Από όλες τις δυσκολίες που αναφέρθηκαν στις συνεντεύξεις, οι περισσότερες κοινός ήταν ο δυσκολία του εκμάθηση της **γλώσσας** , οι **προκαταλήψεις** του πληθυσμού υποδοχής και η **έλλειψη βοήθειας** και πόρων από τους διάφορους δημόσιους φορείς που είναι πραγματικά προσανατολισμένοι στην προώθηση της επιχειρηματικότητας. Έτσι, για πολλούς από αυτούς τους μετανάστες, η υπέρβαση αυτών των δυσκολιών δεν ήταν μόνο ένα μεγάλο επίτευγμα τόσο για οικογενειακούς όσο και για προσωπικούς λόγους, αλλά και μια μεγάλη θυσία από κάθε άποψη, ιδιαίτερα οικονομικά. Ωστόσο, από ένα κάπως περισσότερο θετικός προοπτική, αυτό θυσία έχει σερβίρεται σε πολλοί περιπτώσεις να **αύξηση την αυτοεκτίμησή τους** απέναντι σε μελλοντικά προβλήματα που μπορεί να προκύψουν και έχει επομένως **επίσης σερβίρεται ως ένα κίνητρο**.

Θα μπορούσε κανείς να συμπεράνει ότι ο **κύριος στόχος** ενός μετανάστη που φθάνει σε μια νέα χώρα είναι **να βρει ή να δημιουργήσει μια παραγωγική δουλειά** σύμφωνα με τις δεξιότητες του μετανάστη επιχειρηματία, αλλά τίποτα δεν θα μπορούσε να απέχει περισσότερο από την αλήθεια.

Σύμφωνα με τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν με τους μετανάστες που συμμετείχαν στις έρευνες, **η συντριπτική τους πλειονότητα επιθυμούσε να επικεντρώσει τις προσπάθειές της επί εύρεση ή δημιουργώντας θέσεις εργασίας σε ο δευτερεύων τομέα** , κυρίως συγγενεύων να



Co-funded by  
the European Union

μικρό επιχειρήσεις. Αλλά αυτοί εκτάριο επίσης **εκπληκτικώς εύκαμπος σε προσαρμογή να  
κάθε**

**κατάσταση**, ακόμη και σε λιγότερο ευημερούσες θέσεις εργασίας. Σε αντίθεση να ο τοπικός πληθυσμός, ο οποίος έχει πάντοτε αναζητήσει απασχόληση σε πιο εξελιγμένες και επαγγελματικές θέσεις εργασίας.

### 3.2.2. Εμπόδια

Τα κύρια εμπόδια ή εμπόδια που συνάντησαν οι ερωτηθέντες μετανάστες κατά την άφιξή τους στην Ισπανία παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα.

- Γλώσσα εμπόδια

Καταρχήν ξεχωρίζει το γεγονός της εκμάθησης μιας νέας γλώσσας. Μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι η σημασία των **γλωσσικών ικανοτήτων** είναι θεμελιώδης, **όχι μόνο ως προς την εργασία, αλλά και σε κάθε προσωπικό τομέα που αφορά την ένταξη των μεταναστών, όπως η δημιουργία δεσμών με τον τοπικό πληθυσμό, οι διοικητικές διαδικασίες για την ίδρυση του αντίστοιχου τύπου εργασίας κ.λπ.**

- Προκαταλήψεις

Το δεύτερο εμπόδιο ή δυσκολία ότι μετανάστες συχνά πρόσωπο είναι ο **προκαταλήψεις** του ο τοπικός πληθυσμός. Σε πολλές περιπτώσεις το **τοπικό πληθυσμός είναι δεν οικείος με βλέπων άνθρωποι από άλλος πολιτισμούς**, που μερικές φορές μπορεί να οδηγήσει σε απόρριψη, καθώς πιστεύουν ότι οτιδήποτε είναι διαφορετικό από τα έθιμα του τόπου μπορεί να προκαλέσει κίνδυνο και δυσφορία στους άλλους. Είναι ακριβώς το αντίθετο, η συγκέντρωση διαφόρων πολιτισμών στο ίδιο μέρος ευνοεί πάντα τον πληθυσμό, και δεν μόνο σε ο χώρο εργασίας. Σε πολλά μέρη στην Ισπανία υπάρχουν πολλές προκαταλήψεις για τον μεταναστευτικό πληθυσμό, ιδιαίτερα **τους Μαροκινούς, τους Αφρικανούς και τους Κινέζους**, γεγονός που συχνά οδηγεί σε απόρριψη και προβλήματα ένταξης.

- Ανάγκη για **σε εξέλιξη** κοινό υποστήριξη

Πολλοί από τους μετανάστες που συμμετείχαν σε αυτές τις συνεντεύξεις ανέφεραν ότι, λόγω της αρχικής τους επισφάλειας, θα εκτιμούσαν πολύ την υποστήριξη του κυβερνητικού ή του ιδιωτικού τομέα που προσφέρεται όσον αφορά **την κοινωνική συμβουλευτική, τα κέντρα ένταξης**

**Άλλος εμπόδια** τονίζεται σε ο συναντήσεις ήταν:

- έλλειψη του εναλλακτική λύση μορφές του σπόρος χρηματοδότηση να αρχή ένα επιχείρηση
- έλλειψη του επιχείρηση διαχείριση ή αυτοαπασχόληση δεξιότητες
- γραφειοκρατία να αποκτώ ένα κατοικία άδεια
- έλλειψη του φόρος γνώση
- δυσκολίες σε φτάνοντας ο τοπικός πελάτης οφειλόμενος να προκαταλήψεις ή πολιτιστικός διαφορές.

Τέλος, λόγω χαμηλού εισοδήματος και οικογενειακών βαρών δεν μπορούν να έχουν πρόσβαση **σε**



Co-funded by  
the European Union

**συμβούλους, μέντορες ή προπονητές να τους υποστηρίξει στη συνεχή διαδικασία σύστασης και ανάπτυξης μιας επιχείρησης.**



### 3.2.3. Εκπαίδευση

Σε παραγγελία να μεταδίδω επιχείρηση γνώση να MALQ, το είναι δεν αρκετά να μεταδίδω θεωρητικός περιεχόμενο.

- **Πρακτικός** εκπαίδευση παρέχεται με έμπειρος **τοπικός επιχειρηματίες**

Αυτό που πραγματικά κάνει τη διαφορά σε σύγκριση με άλλους τύπους μαθημάτων είναι η πρακτική πλευρά. Αυτό το πρακτικό μέρος μπορεί να εφαρμοστεί με διαφορετικούς τρόπους, όπως μαθήματα που αναπτύσσονται αποκλειστικά και αποκλειστικά από επιχειρηματίες συγκεκριμένης συνάφειας, σε ο οποίος αυτοί κουτί λέγω πως τους επιχείρηση εμπειρία έχει ή σε εργαστήρια με τους υπόλοιπους μετανάστες για την προώθηση της ομαδικής εργασίας.

- **Επίσημος ανώτερος υπάλληλος πιστοποίηση ή δίπλωμα του παρουσία** με ένα τοπικός και αναγνωρισμένος οργάνωση

Σήμερα υπάρχει μια μεγάλη ποικιλία από πολύ παρόμοιες πρωτοβουλίες όπως η DIBS, επομένως είναι απαραίτητο να κάνουμε τη διαφορά. Επομένως, η παροχή διπλώματος ή ένα πιστοποιητικό διαπίστευση ο επιχείρηση εκπαίδευση που αποκτώνται από τα MALQ θα μπορούσε να είναι ένα στοιχείο διαφοροποίησης που πρέπει να λαμβάνεται υπόψη.

- **Σε εξέλιξη και μακροπρόθεσμος** επιχείρηση εκπαίδευση διάλυμα

Ένα τελευταίο σημείο που πρέπει να ληφθεί υπόψη από τους οργανώσεις του αυτό σχέδιο πρέπει είναι να παράγω ένα μακροπρόθεσμη εκπαιδευτική λύση για υποστήριξη μετανάστης την επιχειρηματικότητα επί ένα σε εξέλιξη βάση. Αυτό σημείο πρέπει να αναπτυχθεί περαιτέρω στο πνευματικό αποτέλεσμα 2.

### 3.3. Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα

Ως συμπεράσματα εμείς θα συνοψίζω ο κλειδί σημεία συζητήθηκε κατά την διάρκεια ο συναντήσεις

- Αυτοί τονίζεται ο δυσκολίες και σκληρότητα που περνούν τις πρώτες εβδομάδες μετά την άφιξή τους στη χώρα:
  - Αυτοί αφή χαμένος
  - Μερικές φορές αυτοί μόνο παίρνω υποστήριξη από άλλος μετανάστες φίλοι
  - Αυτοί πρόσωπο γλώσσα εμπόδια, προκαταλήψεις και έλλειψη του βοήθεια και πόροι
  - Ωστόσο, αυτοί διατήρηση κίνητρο υπό ο προσδοκία του έχοντας ένα καλύτερα ζωή.
  - Έρχονται με σαφή στόχο να βρουν δουλειά και να στείλουν χρήματα στις οικογένειές τους πίσω στις χώρες της προέλευση, ότι είναι Γιατί αυτοί εκτάριο εκπληκτικώς εύκαμπτος και ικανός να προσαρμοστεί σε κάθε είδους δουλειά σε οποιαδήποτε πόλη
  - Αυτοί ανάγκη σε εξέλιξη κοινό υποστήριξη, κοινωνικός συμβουλευτική, συμπερίληψη κέντρα, και τα λοιπά.

- Άλλος εμπόδια
  - έλλειψη του εναλλακτική λύση μορφές του σπόρος χρηματοδότηση να αρχή ένα επιχείρηση
  - έλλειψη του επιχείρηση διαχείριση ή αυτοαπασχόληση δεξιότητες
  - γραφειοκρατία να αποκτή ένα κατοικία άδεια
  - έλλειψη του φόρος γνώση
  - δυσκολίες σε φτάνοντας ο τοπικός πελάτης οφειλόμενος να προκαταλήψεις ή πολιτιστικός διαφορές.
- Σε όροι του εκπαίδευση

- Πρέπει να είναι πρακτικός εκπαίδευση ιδανικά παρέχεται με έμπειρος τοπικός επιχειρηματίες μαζί με ντόπιους και μετανάστες εκπαιδευτές.
- Λήψη επίσημης πιστοποίησης ή διπλώματος παρακολούθησης από ντόπιο και αναγνωρισμένο η οργάνωση θα ήταν μεγάλο πλεονέκτημα.
- Συνεχείς και μακροπρόθεσμες λύσεις επαγγελματικής κατάρτισης που τις συνοδεύουν όλες κατά τη διαδικασία της ένταξης.

## 4. Εστία ομάδα με εκπαιδευτικοί/ επαγγελματίες/ εθελοντές που εκπαιδεύουν MALQ

### 4.1. Περιγραφή του ο δείγμα

Για να συγκεντρωθούν οι απόψεις των διαφορετικών επαγγελματίες εργαζόμενος MALQ, ένα οργανώθηκε ομάδα εστίασης με 4 συμμετέχοντες. Επίσης, διατηρούμε μια σειρά ατομικών συνεδριών εργασίας με άλλους εθελοντές και εκπαιδευτικούς για να συμπληρώσουμε τις πληροφορίες από τις ομάδες εστίασης.

Συνολικά 8 μετανάστες εθελοντές και επαγγελματίες συμμετείχαν σε αυτή την έρευνα, 5 άνδρες και 3 γυναίκες. Όλοι συνεργάζονται με ιδρύματα ή τοπικές ΜΚΟ στη Σεβίλλη και την Κόρδοβα.

### 4.2. Κλειδί ευρήματα

#### 4.2.1. Επαγγελματίας εργαζόμενος έκταση

Οι εθελοντές ερευνήθηκαν έχω ένα πολύ **ποικίλος εμπειρία** σε εκπαίδευση χαμηλής ειδίκευσης μετανάστες και την υποστήριξή τους στην πορεία τους για κοινωνική ένταξη και επαγγελματική εξέλιξη.

Επιπλέον, η εμπειρία τους είναι **μακρόχρονη**. Έχουν εργαστεί σε αυτό τομέα για πολλά χρόνια. Υπήρχαν επίσης εθελοντές που εργάζονταν με μετανάστες από τότε που τελείωσαν τις πανεπιστημιακές τους σπουδές.

Ένας από τους συμμετέχοντες τόνισε ότι όταν ο οργάνωση αυτός εργοστάσιο για ήταν ιδρύθηκε, άρχισαν να συνεργάζονται με τις πολλές μειονεκτούσες κοινωνικές ομάδες (κακοποιημένες γυναίκες, ορφανά παιδιά, ηλικιωμένους κ.λπ.). Ωστόσο, κατέληξαν να συνεργάζονται αποκλειστικά με μετανάστες χαμηλής ειδίκευσης λόγω του **πραγματικού μεγάλου αριθμού μεταναστών που φτάνουν στη χώρα μας και του γεγονότος ότι αυτή η τάση θα συνεχίσει να αυξάνεται**

#### 4.2.2. Εμπειρία με MALQ

Οι επαγγελματίες και οι εθελοντές πήραν συνέντευξη έχω τονίζεται ο εξής σημεία και προτεραιότητες του μεταναστευτικού κοινού-στόχου που εκπαιδεύουν.

- **Εύρεση ένα δουλειά να παράγω βραχυπρόθεσμα εισόδημα είναι τους κύριος ανάγκη:**  
Αυτοί έχω ένα επείγων πρέπει να εργαστούν και να βρουν βραχυπρόθεσμους πόρους για

να ξεκινήσουν ζωή σε ο χώρα. Αν εμείς θέλω να να τους προσφέρετε ένα εξατομικευμένο σύστημα εκπαίδευσης προσαρμοσμένο στις περιστάσεις τους, είναι απαραίτητο να παίρνω σε λογαριασμός ο γεγονός ότι αυτοί κάνω δεν έχω πολύ δωρεάν φορά να μελέτη. Αν εμείς

θέλω τους να πρόοδος και παίρνω καλύτερα και καλύτερα δουλειές, ο εκπαίδευση ενότητες θα πρέπει να προσαρμοστεί σε αυτή την πραγματικότητα.

- **Δυσκολίες κατά τους πρώτους μήνες μετά την άφιξη στην Ισπανία:** ένα από τα ζητήματα που αναφέρουν πιο συχνά οι εθελοντές σε αυτά συνεντεύξεις ήταν ο δυσκολίες που έπρεπε να αντιμετωπίσουν αυτοί οι μετανάστες κατά τις πρώτες μέρες τους στην Ισπανία και αυτές οι δυσκολίες ήταν πολύ διαφορετικές:
- **Γλωσσικοί φραγμοί:** Το γεγονός ότι η γλώσσα είναι ένας σημαντικός παράγοντας όχι μόνο δημιουργεί δυσκολίες όσον αφορά την εύρεση εργασίας και την επαγγελματική βελτίωση, αλλά επηρεάζει επίσης σταθερά τις ανθρώπινες σχέσεις των MALQ με την τοπική κοινότητα.
- **Πολιτιστικές διαφορές και αδόμητη ζωή κατά την άφιξη στη χώρα υποδοχής:** και τα δύο σε α προσωπικός και οικογένεια επίπεδο, αυτό κατάσταση έχει ήταν ένα εμπόδιο να ο διαδικασία ένταξης στη χώρα, καθώς φτάνουν σε μια κοινότητα με κουλτούρα και έθιμα εντελώς διαφορετικά από αυτά που έχουν συνηθίσει. Νιώθουν τη μοναξιά και τις δυσκολίες που χαρακτηρίζουν τη μετανάστευση.
- **Η εστίαση πρέπει είναι επί ο νέος μετανάστης κοινότητα:** αλλάζει ο Οι συνθήκες στις οποίες βρίσκεται η κοινότητα των μεταναστών είναι πολύ περίπλοκες, αν και πολλοί από αυτούς τους εθελοντές έχουν τονίσει την ελπίδα που έχουν στον νεαρό μεταναστευτικό πληθυσμό, επειδή λόγω της σύντομης εμπειρίας ζωής τους, είναι ευκολότερο να αλλάξουν αυτά τα έθιμα για εκείνους της χώρας. άφιξη, σε αντίθεση με τους ηλικιωμένους.

#### 4.2.3. Μεθοδολογίες: Ποιες εργασία και ποιες δεν δουλεύει;

Δεξιότητες προτείνεται για εκπαιδευτές εργαζόμενος με MALQs

Κατά την διάρκεια ο εστία ομάδες, το ήταν τονίζεται ότι ο δεξιότητες του ο εκπαιδευτές εργαζόμενος με μετανάστες χαμηλής ειδίκευσης είναι πολύ σημαντικά για την αποτελεσματικότητα της εργασίας ένταξης.

Το MALQs είναι μια πολύ συγκεκριμένη ομάδα ανθρώπων με συγκεκριμένες εκπαιδευτικές ανάγκες. Έχουν εκτεθεί σε λίγα εκπαίδευση και αυτοί πρόσωπο ο άκρο προκλήσεις του ο μετανάστευση διαδικασία στο οποίο έχουν αναγκαστεί στις

περισσότερες περιπτώσεις. Ανάμεσα στις δεξιότητες που πρέπει να έχουν οι εκπαιδευτές ξεχωρίζουν οι εξής:

- Έχοντας προηγούμενος μετανάστευση ή πολυπολιτισμικό εμπειρία

Έχοντας μια παρόμοια εμπειρία μετανάστευσης ή σε ελάχιστα έχοντας έζησε και δούλεψε σε ένα Η διαφορετική κουλτούρα **δημιουργεί την ενσυναίσθηση και την κατανόηση που απαιτείται για να τους συνοδεύει και να εκπαιδεύει στην πορεία προς την ένταξη.**

- Μάρκα χρήση του **διαπολιτισμική ή διπολιτισμική εκπαιδευτές ομάδες**

Προπονητές που μοιράζονται παρόμοια πολιτιστικός και γλωσσικός υπόβαθρα να ο μετανάστες αυτοί τρένο θεωρούνται συχνά **πιο αποτελεσματικοί από εκείνους που δεν μοιράζονται τη γλώσσα και τον πολιτισμό τους.**

Η ανάμειξη τοπικών και μεταναστών εκπαιδευτών δημιουργεί πολύ αποτελεσματικός εκπαίδευση περιβάλλοντα. Το τροφοδοτεί τη δυνατότητα σύγκρισης και έτσι συμβάλλει στην **προσαρμογή του περιεχομένου και στην εμπιστοσύνη των συμμετεχόντων, αυξάνοντας το συνολικό κίνητρο για παρακολούθηση της εκπαίδευσης.**

- Δημιουργία χώρους για **εκπαίδευση τοπικούς κατοίκους σε διαπολιτισμική ζητήματα**

Επισημάνθηκε επίσης ότι η **δημιουργία χώρων διαλόγου και οριζόντιας τοποθέτησης όπου οι κάτοικοι της χώρας μπορούν να αποκτήσουν ικανότητες σε διαπολιτισμικές ικανότητες είναι πολύ βολικό για την επίτευξη του στόχου της αποτελεσματικής ένταξης.** Ένας από τους εθελοντές που εργάζεται σε ένα διαπολιτισμικό σχολείο ιθαγένειας, έναν χώρο σχεδιασμένο να συμμετέχει σε εκπαίδευση και διάλογο μέσω δομών για την ανάπτυξη διαπολιτισμικών ικανοτήτων, ανέφερε ότι η γνώση των πολιτισμών του άλλου προωθεί την αποτελεσματική εκπαίδευση και ένταξη.

- Αποφυγή προκαταλήψεις και ενθαρρυντικό **ανοιχτόμυαλο αναμεταξύ οι εκπαιδευτές.**

Εργαζόμενος με μετανάστες είναι ένα πολύ εμπλουτίζοντας εμπειρία για εκπαιδευτές και εθελοντές. Κατά την διάρκεια στην ομάδα εστίασης, αναφέρθηκε ότι υπάρχει μια εσφαλμένη αντίληψη σχετικά με τις δεξιότητες και τις ικανότητες που διαθέτουν οι μετανάστες όταν φτάνουν στην Ισπανία. **Αν και η εκπαίδευσή τους δεν αναγνωρίζεται επίσημα , φέρνουν δεξιότητες και πολύ θετική στάση στην εργασία που πρέπει να ενισχυθεί.**

Σε πολλές περιπτώσεις, αυτές οι δεξιότητες, οι αξίες και οι συμπεριφορές αποτελούν έμπνευση για τους ίδιους τους εκπαιδευτές, με αποτέλεσμα πολύ εμπλουτίζοντας ανταλλαγή. Αυτό συμβάλλει να **εξολοθρεύοντας ο άποψη ότι οι μετανάστες είναι «κατώτεροι» ή ότι χρειάζονται πάντα «κρίμα», καταρρίπτοντας έτσι αυτό το**





Co-funded by  
the European Union

*παράδειγμα και επιτρέποντας μια σχέση ίσων.*

### Μεθοδολογίες

#### - Προσαρμογή του ο εκπαίδευση περιεχόμενο

Οι εκπαιδευτές έχουν τονίσει τους περιορισμούς τους όσον αφορά την **ικανότητά τους να αναπτύσσουν κατάλληλο υλικό, όπως εκπαίδευση σχετικά με την εργασία, προσωπική ανάπτυξη, ήπιες δεξιότητες, ψυχολογική υποστήριξη κ.λπ.** Ως εκ τούτου, είναι απαραίτητο να προσαρμοστούν τα περιεχόμενα και τα μαθήματα στο κοινό-στόχο και στις προσωπικές του συνθήκες. Ένας από τους εθελοντές που εργάζεται για έναν οργανισμό αφιερωμένο στην προώθηση της επιχειρηματικότητας αναμεταξύ μετανάστες, τονίζεται ότι τα MALQ χρειάζονται βασικές γνώσεις και επαγγελματική κατάρτιση για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση.

Η τρέχουσα κατάρτιση δεν έχει **κατανόηση των διαδικασιών μάθησης και της προσωπικής κατάστασης των μεταναστών**. Χρειάζονται επίσης καθοδήγηση και καθοδήγηση υποστήριξη να **επαγγελματική σταδιοδρομία**.

#### - Δυναμικός και ανθρωποκεντρική εκπαίδευση μεθοδολογίες

Πολλοί από τους εθελοντές που συμμετείχαν σε αυτήν την έρευνα τόνισαν την αποτελεσματικότητα της χρήσης **δυναμικών μεθοδολογιών εκπαίδευσης**, στις οποίες οι άνθρωποι συμμετέχουν και συνεργάζονται χρησιμοποιώντας επιχειρηματικές περιπτώσεις, παραδείγματα και ομαδική εργασία.

Αυτές οι μεθοδολογίες είναι **αλληλένδετες για να προσπαθήσουν να αντιμετωπίσουν το ζήτημα της ένταξης από διαφορετικές προσεγγίσεις**, δεν μόνο από ένα θεωρητικός, λογικός ή εκπαίδευση σημείο του θέα, αλλά να περιλαμβάνει επίσης τις διαφορετικές διαστάσεις του ανθρώπου, όπως τα συναισθήματα, την προσωπική αποστολή κ.λπ. Οι εθελοντές πιστεύουν ότι αυτό το πολυδιάστατο μεθοδολογία θα είναι ένα πολύτιμη καινοτομία στην εκπαίδευση MALQ.

#### - Διεύθυνση δεν μόνο πραγματικός περιεχόμενο, αλλά επίσης δεξιότητες και συμπεριφορές

Μολονότι η ουσιαστική εκπαίδευση είναι εξαιρετικά σημαντική, είναι εξίσου σημαντικό να **καλλιεργηθούν οι σωστές στάσεις για ένα επιτυχής συμπερίληψη**. Δεξιότητες συμπεριλαμβάνω γνωρίζω πως να συμπεριφέρομαι σε ένα δουλειά συνέντευξη, διαχείριση χρόνου και καθορισμός στόχων, καθώς και δυνατότητα πλοήγησης σε νέα και σύνθετα συστήματα, όπως τραπεζικές, κοινωνικές, υπηρεσίες υγείας και έκτακτης

ανάγκης, μεταφορές και άλλα.

- **Τεχνικός εκπαίδευση που προκύπτουν από ενσυναίσθηση**

Τονίστηκε επίσης ο σημαντικός ρόλος που παίζει **η ενσυναίσθηση και η υπομονή με τους μετανάστες στην επαγγελματική τους κατάρτιση**. Έρχονται τα MALQ από πολιτισμούς ότι εκτάριο εντελώς διαφορετικός από τα δικά μας, και το πρέπει είναι βαρύνονται σε μυαλό ότι αυτοί εκτάριο ο αυτές ΠΟΥ **αφή από προσωπική πείρα αυτό απότομος**

**πολιτισμική αλλαγή.** Αυτή η διαδικασία πρέπει να εξομαλυνθεί όσο το δυνατόν περισσότερο, έτσι ώστε μπορούν να προσαρμοστούν καλύτερα στην κουλτούρα μας και να αποκτήσουν επαγγελματικές δεξιότητες όσο το δυνατόν γρηγορότερα.

- **Μικρό και μακροπρόθεσμος καθοδηγείται ομάδες**

Κάθε μικρή ομάδα μεταναστών (ο μικρότερος ο ομάδα, ο καλύτερα για MALQ's εκπαίδευση) θα πρέπει να διοικούνται από έναν **προσωπικό μέντορα**, ικανό να καθοδηγήσει την ανάπτυξή τους. Αυτή η καθοδήγηση είναι απαραίτητη επειδή, ανεξάρτητα από το πόσο καλή είναι η επιχειρηματική τους ιδέα, οι μετανάστες δεν είναι επαρκώς εξοικειωμένοι με ο τοπικός εργαζόμενος περιβάλλο. Αυτοί ανάγκη βασικός τοπικός οδηγία και καθοδήγηση, ώστε να κατανοήσουν καλύτερα την επιχείρησή τους. **Προτάθηκε η δημιουργία θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων ή εργαστηρίων επιχειρήσεων.**

- **προσδοκίες διαχείριση**

**διαχείριση** των εργασιακών και επιχειρηματικών στόχων και προσδοκιών των μεταναστών **αποτελεσματικά και σε προκαταβολή.** Ο εργασία αγορά πραγματικότητα σε τους χώρα καταγωγής είναι πολύ διαφορετική από την ισπανική ένας και ο κίνδυνος του επιχείρηση αποτυχία είναι ψηλά αν αυτή η ιδιαιτερότητα δεν αντιμετωπίζεται σωστά. Μόλις καθοριστούν με σαφήνεια οι προσδοκίες, το μαθησιακό περιεχόμενο και η μεθοδολογία μπορούν να προσαρμοστούν στις ανάγκες του αυτοί μικρό ομάδες μεταναστών. Οι δάσκαλοι τότε θα μπορούν να καλύτερα διεύθυνση Τι αυτοί MALQs έχω σε μυαλό και θα μπορεί να εφαρμόζει συγκεκριμένα μαθήματα για μια δεδομένη ανάγκη (π.χ. μαθήματα οικονομικών, λογιστικής κ.λπ.).

- Προάγω σε εξέλιξη **δια βίου μάθησης** κίνητρο, εκπαίδευση με ο τέλος γκολ στο μυαλό.

Τελευταίο αλλά εξίσου σημαντικό, οι εθελοντές εφαρμόζουν πάντα στα αντίστοιχα μαθήματά τους μια συνεχή υπενθύμιση του κύριου λόγου για τον οποίο γίνονται όλα αυτά τα μαθήματα. Αυτό βοηθά τα MALQ να μην ξεχάσουν τον τελικό στόχο για το εκπαίδευση: τους ένας προσωπικός και επαγγελματίας ενσωμάτωση, η οποία στο τέλος κάνει την εκπαίδευση πιο ενεργή και τους κρατά κίνητρα κατά τη διάρκεια των μαθημάτων.

#### 4.2.4. Ανάπτυξη του εκπαίδευση συνεδρίες

- Ανάμεικτο εκπαίδευση: Πρόσωπο να πρόσωπο + διαδικτυακή εκπαίδευση

μετανάστες έχω ένα παρτίδα του δυσκολία με online εκπαίδευση. Το είναι περισσότερο αποτελεσματικός να έχουν εκπαίδευση πρόσωπο με πρόσωπο που υποστηρίζεται από ψηφιακή εκπαίδευση. Αυτό δεν σημαίνει ότι η ψηφιακή εκπαίδευση δεν είναι απαραίτητη, καθώς σε πολλές περιπτώσεις είναι η μόνη δυνατή λόγω αδυναμίας ταξιδιού, οικογενειακών ευθυνών κ.λπ., αλλά θα πρέπει να το θεωρήσουμε ως υποστηρίζοντας εκπαίδευση. Θα θέλαμε επίσης να επισημάνουμε ότι το 65-70% των φοιτητόκοσμος παραβρίσκομαι ο εκπαίδευση μαθήματα, που αντικατοπτρίζει μια μεγάλη δέσμευση για εκπαίδευση και πρόοδο.

- Περιεκτικός και συμμετοχική εκπαίδευση συνεδρίες

Από την άλλη πλευρά, είναι σύνηθες να βλέπουμε διαφορές στην εκπαίδευση μεταξύ των συμμετεχόντων σε αυτές τις συνεδρίες. Επομένως, αυτές οι προπονήσεις ξεκινούν από χαμηλότερο επίπεδο έτσι ότι ο καθένας μπορεί να καταλάβει το περιεχόμενο, χωρίς να αποκλείει κανέναν. Η μεθοδολογία θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει εκπαίδευση ομοτίμων όπου οι συνάδελφοι που έχουν ήδη προηγούμενη εκπαίδευση, μπορούν να μάθουν ο ένας από τον άλλο. Η μεθοδολογία που εφαρμόζουμε βοηθά τα άτομα που παρακολουθούν τα μαθήματά μας να εξισώσουν τις γνώσεις τους με αυτές των άλλων.

- Συμπεριλαμβάνω καθαρώς κοινωνικός δραστηριότητες

Μία από τις δραστηριότητες που συχνά υλοποιούνται από εκπαιδευτές και εθελοντές είναι η συμμετοχή σε καθαρά κοινωνικές δραστηριότητες, τόσο για τη διευκόλυνση της αλληλεπίδρασης εθελοντών-μεταναστών όσο και μεταναστών-μεταναστών, με στόχο την ανάπτυξη εμπιστοσύνης μεταξύ των μαθημάτων συμμετέχοντες, και οι δύο για εθελοντές και μετανάστες. Τέτοιες καθαρά ανεπίσημες δραστηριότητες συνήθως παίρνω θέση σε ο διαλείμματα μεταξύ συνεδρίες, όπου και τα δύο μέρη έχω ο ευκαιρία να μερίδιο τους εμπειρίες. Αυτό κουτί σε μεγάλο βαθμό βοήθεια οι μετανάστες να είναι πιο χαλαροί και να αποκτήσουν μεγαλύτερη εμπιστοσύνη με τους μέντοράς τους, ώστε να μπορούν να τους εκφράσουν καλύτερα τις επιχειρηματικές τους ιδέες.

### 4.3. Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα

ΕΝΑ καλός τρόπος να καταλήγω όλοι του ο πάνω από είναι να αποκορύφωμα ο εξής

- Ανάγκη προσαρμογής της εκπαίδευσης και του έργου των εκπαιδευτών να ο καλλιέργεια του προέλευση και ο ειδικές δυσκολίες που αντιμετωπίζουν κατά την άφιξή τους στη χώρα υποδοχής
- Ο εκπαίδευση αναγκαία να επιτρέπω φοιτητόκοσμος να μελέτη στο ο ίδιο φορά αυτοί

- είναι εργαζόμενος ως αυτοί χρειάζονται άμεσο βραχυπρόθεσμο εισόδημα
- Εκπαίδευση θα επίσης πρέπει να λάβουν υπόψη τις συγκεκριμένες και ακραίες δυσκολίες που αντιμετωπίζουν κατά την άφιξή τους στη χώρα
  - Πολιτιστικός και γλώσσα εμπόδιο πρέπει είναι λαμβάνονται σε θεώρηση
  - Σας μετανάστης κοινότητα πρέπει είναι επίσης ο εστία για εκπαίδευση
  - Ιδανικά, εκπαιδευτές πρέπει έχω προηγούμενος μετανάστευση ή στο ελάχιστο πολυπολιτισμικό εμπειρία

- Ομάδες του και οι δύο τοπικός και μετανάστης εκπαιδευτές πρέπει είναι βάζω μαζί
- Δημιουργία διαπολιτισμική χώρους για ολοκλήρωση θα επίσης βοήθεια διευκολύνοντας

τους επαγγελματίας διαδρομή Όσον αφορά τις μεθοδολογίες εκπαίδευσης θα πρέπει να

επισημάνουμε:

- Προσαρμογή του ο περιεχόμενο
- Ο χρήση του δυναμικός και ανθρώπινος προσανατολισμένη εκπαίδευση μεθοδολογίες
- Ο εκπαίδευση πρέπει μείγμα επιχείρηση εκπαίδευση με, δεξιότητες και συμπεριφορές
- Το πρέπει σηκώνομαι από ενσυναίσθηση
- Εκπαίδευση ομάδες πρέπει είναι καθοδηγείται
- Εκπαίδευση προσδοκίες πρέπει είναι διαχειρίζεται
- Προάγω ένα ισόβια μάθηση σύμπλεξη
- Δημιουργώ ανάμεικτο εκπαίδευση υλικά ότι συνδυασμός πρόσωπο με πρόσωπο και online εκπαίδευση
- Peer-to-peer εκπαίδευση πρέπει είναι επίσης λήψη σε θεώρηση
- Συμπεριλαμβάνω κοινωνικός δραστηριότητες



## 5. Εστία ομάδα με εμπειρογνώμονες σε την επιχειρηματικότητα

### 5.1. Κλειδί ευρήματα

#### 5.1.1. Εμπειρία με χαμηλός προσόντων/υποεξυπηρετούμενων επιχειρηματιών

Οι επιχειρηματίες που ερωτήθηκαν έφεραν μαζί τους μια διπλή εμπειρία. Από τη μια ξέρουν το απέραντο πρόκληση του σύνθεση επάνω και διατηρώντας ένα επιχείρηση, επί ο άλλος χέρι αυτοί έχουν την εμπειρία να έχουν εργαστεί με μετανάστες τόσο ως εργοδότες όσο και σε συγκεκριμένα έργα.

Αυτοί εκτάριο μερικοί του ο κλειδί ευρήματα:

- Μετανάστες εκτάριο περισσότερο κεκλιμένος να αρχή ένα επιχείρηση

Οι μετανάστες είναι πιο διατεθειμένοι να ξεκινήσουν ένα επιχείρηση από ντόπιος Ισπανοί. Ανάγκη δυνάμεις τους να κάντο έτσι. Κατά κάποιο τρόπο θα μπορούσαμε να πούμε ότι δεν έχουν «τίποτα να χάσουν». Αυτό συνδυάζεται με το γεγονός ότι η επιλογή σπουδών δεν είναι διαθέσιμη σε πολλές περιπτώσεις, επομένως η μόνη επιλογή που απομένει είναι να γίνετε επιχειρηματίας ή να βρείτε δουλειά.

- Νεολαία την επιχειρηματικότητα αναμεταξύ μετανάστες

Υπάρχει μια αύξηση τάση για μετανάστες να είναι πρόθυμος να αρχή ένα επιχείρηση προτού ο ηλικία του 30. Θέλουν να γίνουν ανεξάρτητοι το συντομότερο δυνατό. Σε πολλοί περιπτώσεις ο επιθυμία να βοήθεια τους οικογένειες προέλευσης αυξάνει τα κίνητρά τους.

- Εκπαίδευση σε την επιχειρηματικότητα

Οι μετανάστες χρειάζονται εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση. Αυτοί κυρίως χρήση συλλόγους, ΜΚΟ και δημόσιοι φορείς, όπως θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων για το σκοπό αυτό.

- Καθοδήγηση και εκτίμηση του τους επαγγελματίας δεξιότητες και αρμοδιότητες

Επαγγελματίας και προσωπικός ανάπτυξη ως καθώς και η αυτογνωσία απαιτούν καθοδήγηση, προβληματισμό, αυτοαξιολόγηση, ανάλυση, κίνητρα και ανθεκτικότητα. Όσο περισσότερα γνωρίζετε για τον εαυτό σας, τόσο περισσότερες δυνατότητες μπορείτε να έχετε για ένα στρατηγικό εργασία σχέδιο. Ωστόσο, εκεί είναι ένα τυφλός σημείο σε αυτό ανάλυση σε την περίπτωση των μεταναστών επιχειρηματιών καθώς δεν μπορεί να δει πέρα από τον εαυτό του και δεν είχε ποτέ εκτεθεί σε καθοδήγηση ή επαγγελματική καθοδήγηση.

- Αναμεταξύ άλλος δεξιότητες, σκληρά και μαλακός, εμείς συζητώ ο ανάγκη για

Υπαρξη ικανός να δίνουν προτεραιότητα και έχω ο ικανότητα να συγκεντρώνομαι επί σπουδαίος vs  
επείγων πράγματα Οργανωτικές δεξιότητες και συστηματοποίηση

Ψηφιακό δεξιότητες και καινοτομία

Ανακοίνωση δεξιότητες, και οι δύο προσωπικός και

ψηφιακή διαχείριση συναισθημάτων και

απογοήτευσης

### 5.1.2. Μεθοδολογίες: Ποιες εργασία και ποιες δεν δουλεύει;

Πριν από την εφαρμογή οποιασδήποτε μεθοδολογίας διδασκαλίας με μετανάστες, είναι απαραίτητο να γνωρίζουμε την πραγματικότητα και το πλαίσιο τους. Το περιεχόμενο και οι μεθοδολογίες διδασκαλίας πρέπει να προσαρμόζονται στις ανάγκες τους.

- Μίνι μαθήματα ο μικροδιαπιστευτήρια

Σε πολλές περιπτώσεις χρησιμοποιούνται για τη μελέτη ή την παρακολούθηση της επίσημης εκπαίδευσης, επομένως τα μίνι μαθήματα ή ενότητες που ασχολούνται με συγκεκριμένες εκπαιδευτικές ανάγκες είναι το κλειδί για μια επιτυχημένη μεθοδολογία κατάρτισης.

- Υποστήριξη από σύμβουλοι και συμβούλους

Οι επιχειρηματίες ανέφεραν ότι για να πετύχουν οι μετανάστες σε αυτά ανταγωνιστικός αγορές αυτοί θα χρειάζονται τοπική υποστήριξη από έμπειρους επιχειρηματίες. Αυτό θα Προμηθεύω τους με εμπιστοσύνη και ο καιρός να εστιάσουμε στην πραγματική φύση της επιχείρησης, αφήνοντας τη διαχείριση, τη φορολογία και τη διαχείριση χέρια των επιχειρηματικών εταιρών

### 5.1.3. Διευκόλυνση/ καθοδήγηση. Πόνος σημεία και καλός σημεία

Τα άτομα με μεταναστευτικό υπόβαθρο μπορούν να αναπτύξουν πλήρως τις δυνατότητές τους και να επιτύχουν επιτυχία αν ένα υπάρχουν πολλές προϋποθέσεις. Χρειάζονται επίσης καθοδήγηση και καθοδήγηση σε πολλούς τομείς.

- Δίνω μετανάστης επιχειρηματίες ένα φωνή και ένα ψήφος σε ο ορισμός του τοπικός πολιτικές.
- Βελτιώ πρόσβαση να κεφάλαιο και οικονομικός υπηρεσίες
- Βελτιώ πρόσβαση να νομικός και φόρος συμβουλή και φόρος επιδοτήσεις.
- Ενθαρρυντικό ποικιλία σε τοπικός την επιχειρηματικότητα ως Λοιπόν ως ο σχηματισμός του μικτός επιχειρήσεις μεταξύ μεταναστών και ντόπιων
- Αλλαγή ο αφήγημα με χορήγηση θετικός ιστορίες για μετανάστευση σε ο μέσα ενημέρωσης.

#### 5.1.4. Μηχανισμός να διακρίνω επιχειρηματίας δεξιότητες μεταξύ των MALQS

Εμείς πιστεύω ότι ο μέσα τη στιγμή μεταχειρισμένος να διακρίνω επιχειρηματικό ικανότητα πρέπει είναι προσαρμοσμένο. Προτείνουμε μια διαδικασία του εργασία και επαγγελματίας καθοδήγηση σε ο οποίος αυτοί μέσα εκτάριο μεταχειρισμένος να Η ανίχνευση αναγκών κατάρτισης ή/και νέων επιχειρηματικών ευκαιριών θα μπορούσε να είναι μία από τις αντικειμενικές ενότητες του έργου.

## 5.2. Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα

Οι επιχειρηματίες που ερωτήθηκαν έφεραν μαζί τους μια διπλή εμπειρία. Από τη μια ξέρουν το απέραντο πρόκληση του σύνθεση επάνω και διατηρώντας ένα επιχείρηση, επί ο άλλος χέρι αυτοί έχουν την εμπειρία να έχουν εργαστεί με μετανάστες τόσο ως εργοδότες όσο και σε συγκεκριμένα έργα.

- Οι μετανάστες είναι πιο διατεθειμένοι να ξεκινήσουν μια επιχείρηση από τους ντόπιους. Έχουν ένα ισχυρότερο επιχειρηματικό πνεύμα που πρέπει να ενδυναμωθεί με τη διαμόρφωση και την κατάρτιση.
- Νεολαία μετανάστες εκτάριο λεπτομερώς επιχειρηματικό αναμεταξύ ο μετανάστης κοινότητα.
- Εκπαίδευση σε την επιχειρηματικότητα είναι κλειδί για τους ολοκλήρωση
- Σε εξέλιξη καθοδήγηση και εκτίμηση του τους επαγγελματίας δεξιότητες και αρμοδιότητες είναι χρειάζεται επίσης. Η πλήρης ένταξη των μεταναστών απαιτεί μακροπρόθεσμες προσεγγίσεις ιδιωτικού-δημόσιου.
- Αυτοί επίσης ανάγκη μαλακός δεξιότητες:
  - Υπαρξη ικανός να θέτει προτεραιότητες και να έχει την ικανότητα να συγκεντρώνεται σε σημαντικά έναντι επείγοντα πράγματα
  - Οργανωτικός δεξιότητες και συστηματοποίηση
  - Ψηφιακό δεξιότητες και καινοτομία
  - Ανακοίνωση δεξιότητες, και οι δύο προσωπικός και ψηφιακό
  - Συγκίνηση και ματαίωση διαχείριση
- Οσο αφορά διδασκαλία μεθοδολογίες:
  - Μίνι μαθήματα ο μικροδιαπιστευτήρια εκτάριο χρειάζονται καθώς δυσκολεύονται να ακολουθήσουν μακρά μαθήματα.
  - Υποστήριξη από σύμβουλοι και συμβούλους και οι δύο online και πρόσωπο να πρόσωπο είναι πολύ σημαντικό επίσης.
- Άλλος κλειδί σημεία αναφέρεται
  - Δίνω μετανάστης επιχειρηματίες ένα φωνή και ένα ψήφος σε ο ορισμός του ο μαθήματα κατάρτισης
  - Βελτιώ πρόσβαση να σπόρος κεφάλαιο και οικονομικός υπηρεσίες
  - Βελτιώ πρόσβαση να νομικός και φόρος συμβουλή και φόρος επιδοτήσεις.
  - Ενθαρρυντικό ποικιλία σε τοπικός την επιχειρηματικότητα ως Λοιπόν ως τη δημιουργία μικτών επιχειρήσεων μεταξύ μεταναστών και ντόπιων
  - Αλλαγή ο αφήγημα με χορήγηση θετικός ιστορίες για μετανάστευση σε ο μέσα ενημέρωσης.

## 6. συμπεράσματα και συστάσεις

## 6.1. Γραφείο και πεδίο έρευνα: Ολικός συζήτηση και κλειδί ευρήματα

Από ο γραφείο έρευνα εμείς εκχύλισμα ο εξής συμπεράσματα επί κλειδί ευρήματα:

Ο αριθμός των μεταναστών στην Ισπανία είναι αυξανόμενη και θα συνεχίσει να καλλιεργώ σε ο ερχομός χρόνια. Αυτό είναι γιατί θα υπάρξει ανάγκη για εργατικό δυναμικό λόγω της γήρανσης του πληθυσμού. Έχουμε σημαντική μετανάστευση από τη Λατινική Αμερική και τη Βόρεια Αφρική. Προβλήματα ένταξης και προκαταλήψεις σχετικά με ο ξεχωρίζει μέρος των Ισπανών υπηκόων. Όσον αφορά την επιχειρηματικότητα, οι περισσότεροι από αυτούς δεν έχουν προηγούμενη εκπαίδευση και ξεκινούν την επιχειρηματικότητα με βάση την εμπειρία τους στη χώρα καταγωγής τους. Χρειάζονται λοιπόν υποστήριξη σε επίπεδο εκπαίδευσης και υποστήριξη για την επιχειρηματικότητα. Σε Σε πολλές περιπτώσεις δεν έχουν κεφάλαιο εκκίνησης, η προσφορά εκπαίδευσης σε επιλογές μικροπιστώσεων μπορεί να είναι πολύ χρήσιμη.

Η εκπαίδευση πρέπει να προσαρμοστεί στις ειδικές ανάγκες αυτής της ομάδας, η οποία σε πολλές περιπτώσεις στερείται αρχικής κατάρτισης. Οι μεθοδολογίες πρέπει να είναι απλές και πρακτικές ώστε να μπορούν να εφαρμοστούν. Τι αυτοί έχω έμαθε αμέσως. Πολλοί από αυτούς δεν έχουν υπολογιστή, πράγματι πολλοί έχουν ποτέ μεταχειρισμένος ένα ηλεκτρονικός υπολογιστής, Έτσι η εκπαίδευση θα πρέπει να είναι ένας συνδυασμός διαδικτυακών και πρόσωπο με πρόσωπο. Χρειάζεστε πρόσθετες πληροφορίες, όπως γλωσσική εκπαίδευση, εκπαίδευση ψηφιακών δεξιοτήτων, εκπαίδευση μαλακών δεξιοτήτων και υποστήριξη για τον καθορισμό της καριέρας τους.

## 6.2. Προτάσεις για την ανάπτυξη σχημάτων κατάρτισης και καθοδήγησης στις επόμενες ΠΕ του έργου.

### 6.2.1. Κύριος θέματα/θέματα/δεξιότητες να είναι στοχευμένες κατά την διάρκεια ο εκπαίδευση

Προτείνουμε το περιεχόμενο που θα αναπτυχθεί στο IO2 να είναι ποικίλος και υψηλά προσαρμοσμένη στο είδος της μικρής και οικογενειακής επιχείρησης στην οποία δραστηριοποιούνται οι μετανάστες. Και θα πρέπει να προσπαθήσουμε να δημιουργήσουμε περιεχόμενο που τους βοηθάει από άποψη επιχειρηματικότητας, από πλευράς μαλακός δεξιότητες, και σε όροι του ψηφιακή ικανότητα.

Επιχειρηματικότητα ενότητες:

- Νομικός και διοικητικός ζητήματα.
- Στρατολόγηση και επωφελής πρόσληψη επιλογές
- Βασικός οικονομικός έλεγχος εργαλεία αναπτηγμένος σε Προέχω ότι αυτοί κουτί εργαλείο σε τους επιχείρηση.
- Εμπορία και τοπικός τοποθέτησης

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

- Εμπορικές τεχνικές
  - Προϊόν παρουσίαση τεχνικές.
  - Εκπαίδευση να μεταφράζω επιχείρηση ιδέες σε οικονομικά ανεκτός πραγματικότητες.
- 
- Έρευνα για εναλλακτική λύση πηγές του χρηματοδότηση
  - Έρευνα για τοπικός επιχείρηση αγγέλου



Ψηφιακό εκπαίδευση ενότητες:

- Ανακοίνωση σε δίκτυα
- Δίκτυο διαχείριση
- Διαδικτυακά εμπορικός διά μέσου πλατφόρμες τέτοιος ως Shopify
- Ψηφιακό επωνυμία και εργαλεία τέτοιος ως Canva, Γενικά, και τα λοιπά.
- Χρήση του CRM και άλλος πελάτης διαχείριση εργαλεία
- Πελάτης διαχείριση
- Καταγγελία διαχείριση

Ενότητες Soft skills:

- Γλώσσες
- Ανακοίνωση.
- Ευκαμψία.
- Ηγεσία.
- Κίνητρο.
- Υπομονή.
- Πειστικότητα.
- Πρόβλημα επίλυση δεξιότητες.
- Ομαδική εργασία.

### 6.2.2. Αναγκαία και εκπαίδευση μεθόδους προνομιούχος με MALQs

Υπάρχουν πολλά συμπεράσματα που μπορούν να εξαχθούν από αυτό το κεφάλαιο, αλλά θα επικεντρωθούμε σε μερικά από αυτά:

- Το εκπαιδευτικό μάθημα πρέπει είναι κατ' εξοχήν πρακτικός, το θα συμπεριλαμβάνω ένα μέρος του θεωρία αλλά πάνω από όλες τις ασκήσεις και, αν θέλουμε πραγματικά να τους βοηθήσουμε, πρέπει να τους παρέχουμε εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιήσουν άμεσα και από την πρώτη μέρα στην επιχείρησή τους, όπως φύλλα Excel για διαχείριση μετρητών και άλλα που μπορούμε να αξιολογήσουμε κατά τη διάρκεια της ΙΟ2.
- Η προπόνηση πρέπει να είναι μικτή προπόνηση. Ενώ είναι σημαντικό η εκπαίδευση να έχει ένα διαδικτυακό στοιχείο ώστε να μπορεί να παρακολουθηθεί με άνθρωποι ΠΟΥ ζω μακριά μακριά ή ΠΟΥ εύρημα το δύσκολος για πρόσβαση στις τάξεις, είναι επίσης πολύ σπουδαίος να προσωπικά συνοδεύω αυτό ομάδα. Προσφορά μια αποτελεσματική λύση στο πρόβλημα της επιχειρηματικότητας των μεταναστών δεν συνίσταται στην παροχή κατάρτισης, αλλά του χορήγηση τους με συνεχής υποστήριξη να αναλαμβάνω ο δύσκολος καθήκον της επιχειρηματικότητας. Ο μετανάστης έχει να αφή ότι αυτοί εκτάριο ο πρωταγωνιστής του ο εκπαίδευση, κατά κάποιο τρόπο πρέπει να την οδηγήσουν, και αυτό θα είναι δυνατό εάν η εκπαίδευση είναι πραγματικά χρήσιμος για αυτούς.

### 6.2.3. Ανάγκες και μέθοδοι εκπαίδευσης που προτείνονται από εκπαιδευτικούς,

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439



Co-funded by  
the European Union

εθελοντές και επαγγελματίες

Και εκπαιδευτικοί και εθελοντές έχουν εκφράσει τα συναισθήματα απογοήτευσής τους σε ορισμένες περιπτώσεις. Παρά το γεγονός ότι καταβάλλουν όλη τους την προσπάθεια και τον ενθουσιασμό τους για την κατάρτιση στην επιχειρηματικότητα, η επιχειρηματική δραστηριότητα είναι τόσο σκληρά ότι το αναγκαία ο υποστήριξη του διοικήσεις και οντότητες ότι συνοδεύω την επιχειρηματικότητα.

Αν αυτή η επιχειρηματική δραστηριότητα είναι ήδη δύσκολη για καταρτισμένα άτομα τοπικής καταγωγής, είναι ακόμη πιο δύσκολη για τους μετανάστες. Δεν γνωρίζουν πώς λειτουργεί μια εταιρεία στην Ισπανία, επομένως πρέπει να είμαστε σε θέση να δημιουργήσουμε εξαιρετικά πρακτική εκπαίδευση που να είναι πιστοποιημένη ή επικυρωμένη από έναν τοπικό οργανισμό και που τους επιτρέπει να λύσουν τα πολλά προβλήματα που αντιμετωπίζουν κατά τη διάρκεια της επιχειρηματικότητας.

#### **6.2.4. Συμπεράσματα και συστάσεις για μελλοντική έρευνα, καθώς και πρακτικές και επιπτώσεις πολιτικής σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο**

Υπάρχουν πολλοί μετανάστες επιχειρηματίες στην Ισπανία, αλλά αυτή η επιχειρηματική δραστηριότητα έχει πραγματοποιηθεί χωρίς ιδιαίτερη τοπική υποστήριξη. Χρειαζόμαστε λοιπόν να αύξηση ο αριθμός του πόροι αφιερωμένη στην μεταναστευτική επιχειρηματικότητα. χρειαζόμαστε να είναι ικανός να υποσκευή τους κίνητρο και επιθυμία να βελτιώσουν τη ζωή τους.

Ομοίως, η ενθάρρυνση της δημιουργίας δημόσιας-ιδιωτικής κατάρτισης και την επιχειρηματικότητα λύσεις, που έχουν συνέχεια στο χρόνο, και ο οποίος έχω ένα επιχείρηση χαρακτήρας εαυτούς, θα δυνατά συμβάλλουν στην προσφορά μιας εναλλακτικής λύσης στη δυσκολία που αντιμετωπίζουμε.

Τέλος, θα θέλαμε να τονίσουμε ότι η γυναικεία επιχειρηματικότητα είναι πολύ σημαντική και πρέπει να είναι ένας παράγοντας που πρέπει να λαμβάνεται υπόψη στον σχεδιασμό της κατάρτισης.

## **7. Παραρτήματα**

Αρχείο δεδομένων (π.χ. excel που παράγεται από φόρμες google, αναφορές ομάδων εστίασης ή άλλα αρχεία δεδομένων) με τα αποτελέσματα της έρευνας και τις ομάδες εστίασης.

# Digital Inclusive Business School (DIBS)

2021-1-ES01-KA220-ADU- 000033439

**Project Result 1 National Report**

**Partner:**

**Zewelege Consultants Limited**

**Date: August 2022**

**Erasmus+ Programme**

KA2 – Strategic Partnership Projects

KA220-ADU – Cooperation partnerships in adult education

## Εγγραφο Αναγνώριση

Σχέδιο αποτέλεσμα	Αποτέλεσμα 1: Εργαλείο επιτραπέζιας έρευνας και αυτοαξιολόγησης. (Για ενήλικες μετανάστες με χαμηλά προσόντα σχετικά με τις ανάγκες κατάρτισης στην επιχειρηματικότητα)
Τίτλος	Εθνικός Εκθεση
Μόλυβδος Εταίρος	Universidad Λογιόλα Ανδαλουσία
Συντάκτης	
Διάδοση επίπεδο	Εμπιστευτικό, μόνο για τα μέλη της κοινοπραξίας (συμπεριλαμβανομένων Επιτροπή υπηρεσίες και σχέδιο κριτικοί)
Κατάσταση	Προσχέδιο
Εκδοχή	V0.1
Αναμενόμενο διανομή ημερομηνία	20 ° Αύγουστος 2022
Πραγματικός διανομή ημερομηνία	

## Δείκτης

1.	Γραφείο έρευνα	5
1.1.	Γεγονότα και στατιστική για MALQs σε ο χώρα	5
1.2.	Προβλήματα και εμπόδια αντιμετώπι με MALQs σε ενσωμάτωση σε ο χώρα	6
1.3.	MALQs δυσκολίες σε εκπαίδευση	12
1.4.	MALQs σε επιχείρηση πρωτοβουλίες	13
1.5.	Καλός Πρακτικές (ή υποστήριξη) επί πως να προάγω την επιχειρηματικότητα για να ενσωματώσετε τα MALQ	14
1.6.	Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα για μελλοντικός ατζέντα	15
1.7.	Αναφορές	15
2.	Ερωτηματολόγιο για μετανάστες επιχειρηματίες	18
2.4.	Συμπεράσματα: Κλειδί τεύχη	27
3.	Εστίαση ομάδες με MALQ	27
3.1.	Περιγραφή του ο δείγματα	27
3.2.	Κλειδί ευρήματα	28
<b>3.2.1.</b>	<b>Μετανάστευση και επιχειρηματικότητα</b>	<b>28</b>
<b>3.2.2.</b>	<b>Εμπόδια</b>	<b>29</b>
<b>3.2.3.</b>	<b>Εκπαίδευση</b>	<b>30</b>
3.3.	Συμπεράσματα: Κλειδί τεύχη	31
4.	Εστίαση ομάδα με εκπαιδευτικοί/ επαγγελματίες/ εθελοντές ΠΟΥ τρένο MALQs	31
4.1.	Περιγραφή του ο δείγμα	31
4.2.	Κλειδί ευρήματα	31
<b>4.2.1.</b>	<b>Εμπειρία με MALQ</b>	<b>31</b>
<b>4.2.2.</b>	<b>Μεθοδολογίες: Ο οποίος αυτές εργασία και ο οποίος αυτές όχι εργασία;</b>	<b>32</b>
<b>4.2.3.</b>	<b>Ανάπτυξη του εκπαίδευση συνεδρίες</b>	<b>33</b>
4.3.	Συμπεράσματα: Κλειδί τεύχη	34
5.	Εστίαση ομάδα με εμπειρογνώμονες σε επιχειρηματικότητα	35

5.1.	Περιγραφή του ο δείγμα .....	35
5.2.	Κλειδί ευρήματα .....	35
5.2.1.	<b>Εμπειρία με χαμηλός προσόν/υποεξυπηρέτηση επιχειρηματίες .....</b>	<b>35</b>
5.2.2.	<b>Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα όταν εργάζεστε με MALQ .....</b>	<b>36</b>
5.2.3.	<b>Μεθοδολογίες: Ποιες εργασία και ο οποίος αυτές όχι εργασία; .....</b>	<b>36</b>
5.2.4.	<b>Διευκόλυνση/ καθοδήγηση. Πόνος σημεία και καλός σημεία .....</b>	<b>37</b>
5.2.5.	<b>Διαδικτυακά διευκόλυνση/ καθοδήγηση .....</b>	<b>37</b>
5.2.6.	<b>Μηχανισμός να διακρίνω επιχειρηματίας δεξιότητες αναμεταξύ MALQS .....</b>	<b>38</b>
5.2.7.	<b>Ιδανικό και φονιάς περιβάλλοντα για την επιχειρηματικότητα έργα .....</b>	<b>38</b>
5.3.	Συμπεράσματα: Κλειδί τεύχη .....	39
6.	Συμπεράσματα και συστάσεις .....	39
6.1.	Γραφείο και πεδίο έρευνα: Ολικός συζήτηση και κλειδί ευρήματα .....	39
6.2.	Αναγκαία εκτίμηση, ζητήματα και κενά ταυτοποιήθηκε .....	40
6.3.	Προτάσεις για την ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης και καθοδήγησης στο επόμενες ΙΟ του έργου .....	40
6.3.1.	<b>Κύριος θέματα/θέματα/δεξιότητες να είναι στοχευμένες κατά τη διάρκεια ο εκπαίδευση 40</b>	
6.3.2.	<b>Αναγκαία και εκπαίδευση μεθόδους προνομιούχος με MALQ .....</b>	<b>41</b>
6.3.3.	<b>Ανάγκες και μέθοδοι κατάρτισης που προτείνονται από εκπαιδευτικούς, εθελοντές και επαγγελματίες .....</b>	<b>42</b>
6.3.4.	<b>Συμπεράσματα και συστάσεις για μελλοντική έρευνα, καθώς και πρακτικές και πολιτικές επιπτώσεις σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο .....</b>	<b>42</b>
7.	Παραρτήματα .....	43

## 1. Γραφείο έρευνα

### 1.1. Γεγονότα και στατιστική για MALQs σε ο χώρα

Γεφύρωση ο χάσμα μεταξύ ο Μέσο Ανατολή και Ευρώπη, Κύπρος έχει ήταν ένα κοινός προορισμός για μετανάστες για ένα απέραντος αριθμός του χρόνια. Εντός κοντά εγγύτητα του Συρία, Λίβανος, Ισραήλ, Τουρκία και Αίγυπτος – Η Κύπρος θεωρήθηκε η δεύτερη ευρωπαϊκή χώρα σε ποσοστό μετανάστευσης σήμερα. Σύμφωνα με να ο μετανάστες Πρόσφυγες βάση δεδομένων, Κύπρος ήταν ο χώρα με ο ο υψηλότερος αριθμός αιτούντων άσυλο το 2019 – με μόνο κατά προσέγγιση πληθυσμό 1,1 εκατομμυρίων από το 2019.

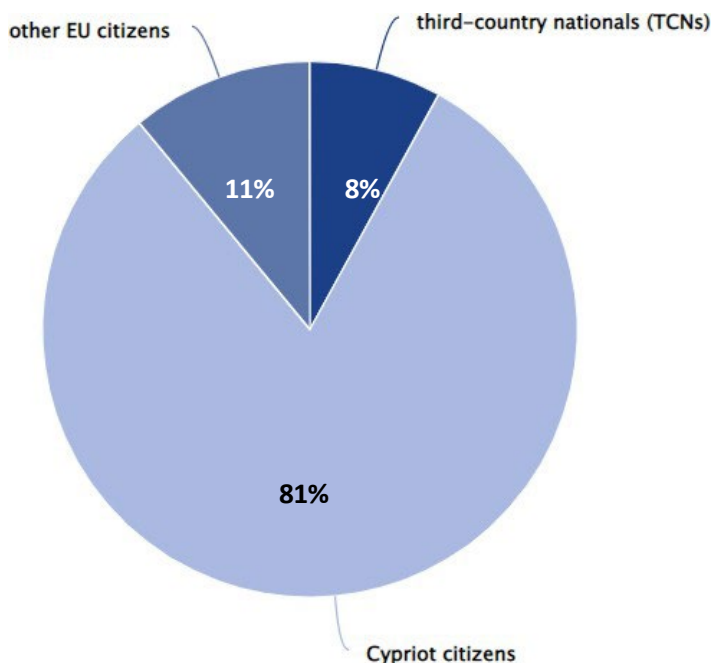
Σύμφωνα με το Migration Data Portal, «το κράτος κατέγραψε 191.900 διεθνείς μετανάστες, το 16% του συνολικού πληθυσμού, με καθαρή μετανάστευση (υπολογίζεται μεταξύ 2014-2019) 25.000 μεταναστών, εκ των οποίων το 55,6% ήταν γυναίκες και το 44,4% άνδρες». το τρίτο τρίμηνο του 2019.

Το ηλικιακό εύρος των παραπάνω μεταναστών ήταν μεταξύ 20-64 ετών (αποτελούμενο από 80%), κάτω των 19 ετών (10,8%) και άνω των 65 ετών (8,8%). Λόγω της στρατηγικής θέσης της Κύπρου, μπορεί να σημειωθεί ότι οι μετανάστες μπορούν να χωριστούν σε δύο ομάδες:

- 1) Μακροπρόθεσμος μετανάστες (εκείνοι επιλέγοντας να εγκαθίσταται σε Κύπρος για καταφύγιο και/ή ευκαιρίες σταδιοδρομίας για στο ελάχιστο ένας έτος). Ο μακροπρόθεσμος μετανάστες είχε έφτασε 23.442 από το 2018 – αύξηση περίπου κατά 10% από το 2017. Αυτοί οι μακροχρόνιοι μετανάστες συνήθως μετεγκαθίστανται στην Ελλάδα, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Σρι Λάνκα και τη Ρωσία μετά από μια ορισμένη περίοδο ένταξης στο κυπριακό νησί.
- 2) Οι βραχυπρόθεσμοι μετανάστες, αυτοί που στοχεύουν την Κύπρο ως ενδιάμεσο σταθμό πριν κατευθυνθούν σε χώρες που είναι σχετικά πιο εύκολο για τους μετανάστες να μετεγκατασταθούν και να δεχτούν ενδεχομένως ένα κατοικία. Ο δεδομένα για βραχυπρόθεσμα μετανάστες είναι δεν ικανός να είναι επιτευχθεί αυτή τη στιγμή.

Αναλογώς ο ρεύμα οικονομικός και πολιτικός κρίσεις σε Συρία και Λίβανος, Κύπρος είναι μεταξύ ενός του ο κορυφή χώρες που επινοήθηκαν ως ένα προτιμώμενος προορισμός για μετανάστες στο ο στιγμή οφειλόμενος στην κοντινή του γειτνίαση.





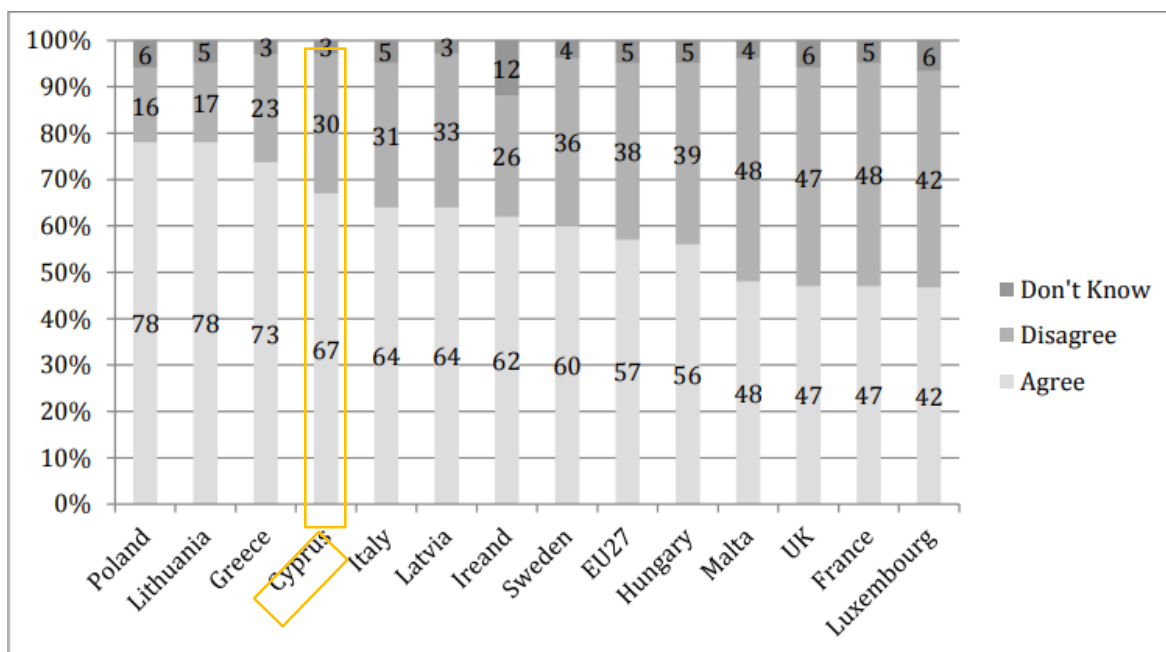
**Εικόνα 1** : Δημοτικότητα του Κύπρος σε ο μάτια του ένα μετανάστης

## 1.2. Προβλήματα και εμπόδια αντιμετώπι με MALQs σε ενσωμάτωση σε ο χώρα

Με βάση τα παραπάνω δεδομένα, μπορεί να γίνει αντιληπτό ότι η Κύπρος είναι ένα δημοφιλές κράτος που είναι στην πραγματικότητα πολυπολιτισμικό – συνεχώς υποδοχή ένα εισροή του μετανάστες εγχειρήματα σε ο αγορά σε αναζήτηση ευκαιριών κατοικίας και απασχόλησης. Διάφορα προφίλ μεταναστών μετεγκαθίστανται στην Κύπρο, εν γνώσει τους για τις διαφορές στις πολιτιστικές ιδιότητες, προκειμένου να επιτύχουν πολυάριθμες βασικές, προσωπικές και οικογενειακές ανάγκες.

Δεδομένος ότι ο ευρωπαϊκός ήπειρος είναι μεταξύ ένας του ο κύριος τοποθεσίες ότι εμπειρία μια εισροή μεταναστών από διάφορες εθνικότητες, πρέπει να σημειωθεί ότι στην πραγματικότητα έχουν οι υπήκοοι της ΕΕ τους ίδιος γνώμη επί αυτό ύλη. Με βάση επί ο παρακάτω μελέτη με ο UNHCR (2013), το τεκμηριώθηκε ότι υπήκοοι της ΕΕ αντιληπτή τους χωρών να είναι μεταξύ μερικοί του ο πιο εύκολο να μπει, για επιχείρηση και τουρισμός σκοπούς, ως ένα εκτός ΕΕ πολίτης. Μεταξύ ο ευρωπαϊκός περιλαμβάνονται αγορές σε ο μελέτη, το κουτί είναι τεκμηριωμένη ότι 67% του Κυπριακή υπηκόους 'σύμφωνος' ότι Η Κύπρος είναι εύκολη υπόθεση περιβάλλο να πρόσβαση για εργασία ευκαιρίες και αναψυχής, σε σύγκριση στο χαμηλότερος ποσοστά του άλλος χώρες, τέτοιος ως Λουξεμβούργο. Το κουτί είναι κατέληξε στο συμπέρασμα διά μέσω αυτό μελέτη ότι οι

υπήκοοι της ΕΕ γνωρίζουν την ελκυστικότητα των αγορών τους και αποδέχονται σχετικά την ολοκληρωμένη του εκτός ΕΕ πολίτες – έτσι επιδεικνύοντας ο αντίληψη του ένα προθυμία του αποδοχή υπηκόων τρίτων χωρών στο χώρο εργασίας και κοινωνικά.



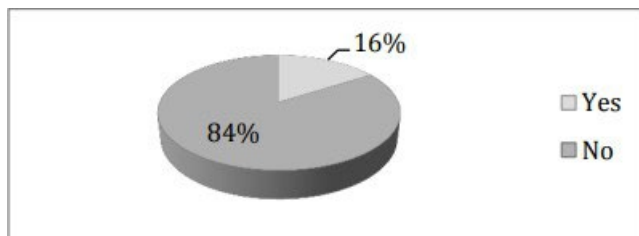
**Εικόνα 2 :** Μερικοί άνθρωποι νομίζω ότι το πρέπει είναι ευκολότερο για εκτός ΕΕ πολίτες να ταξιδι να ο ΕΕ για επιχείρηση ή τουρισμός. Θα εσείς λες εσύ...;

Επίσης, σύμφωνα με στο UNHCR (2013), Κύπρος είχε κατατάσσονται πέμπτος απέναντι όλοι ΕΕ μέλος πολιτείες «Όσον αφορά την έκταση των στάσεων που αποκαλύφθηκαν (67% υπέρ), για την υποστήριξη της διευκόλυνσης της πρόσβασης πολιτών τρίτων χωρών στην ΕΕ για τους εκφρασμένους σκοπούς του εμπορίου και του τουρισμού».

#### α. Κοινωνικές Σχέσεις

Όπως κάθε άλλη ξένη αγορά, οι MALQ που επιθυμούν να μετεγκατασταθούν στην Κύπρο αντιμετωπίζουν κάποια εμπόδια κατά την ένταξή τους στη χώρα όσον αφορά τις κοινωνικές σχέσεις. Συνήθως, τα MALQ τείνουν να συρρέουν μαζί – ειδικά σε ξένες χώρες προκειμένου να αισθάνονται ένα αίσθημα ασφάλειας και κοινότητας που δεν εκλαμβάνεται ως πολύ μακριά από την ενσωματωμένη κουλτούρα τους.

Η παρακάτω εικόνα, τεκμηριωμένη από την Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες (2013), στοχεύει να επαληθεύσει ότι οι MALQ που έχουν πρόσβαση στην Κύπρο έχουν την τάση να βρίσκουν άνεση στο να σχηματίσουν τις δικές τους γνωστές κοινότητες και οργανισμούς – όπου το 84% των 192 ερωτηθέντων απάντησαν ότι αποφεύγουν τους ντόπιους κυπριακούς οργανώσεις. Κοινός συμφέροντα τέτοιος ως θρησκεία, αθλητισμός και που σχετίζονται με τις επιχειρήσεις Τα θέματα αξιολογήθηκαν κατά την παρακολούθηση του επιπέδου αλληλεπίδρασης μεταξύ των MALQ και της κυπριακής κοινότητας.

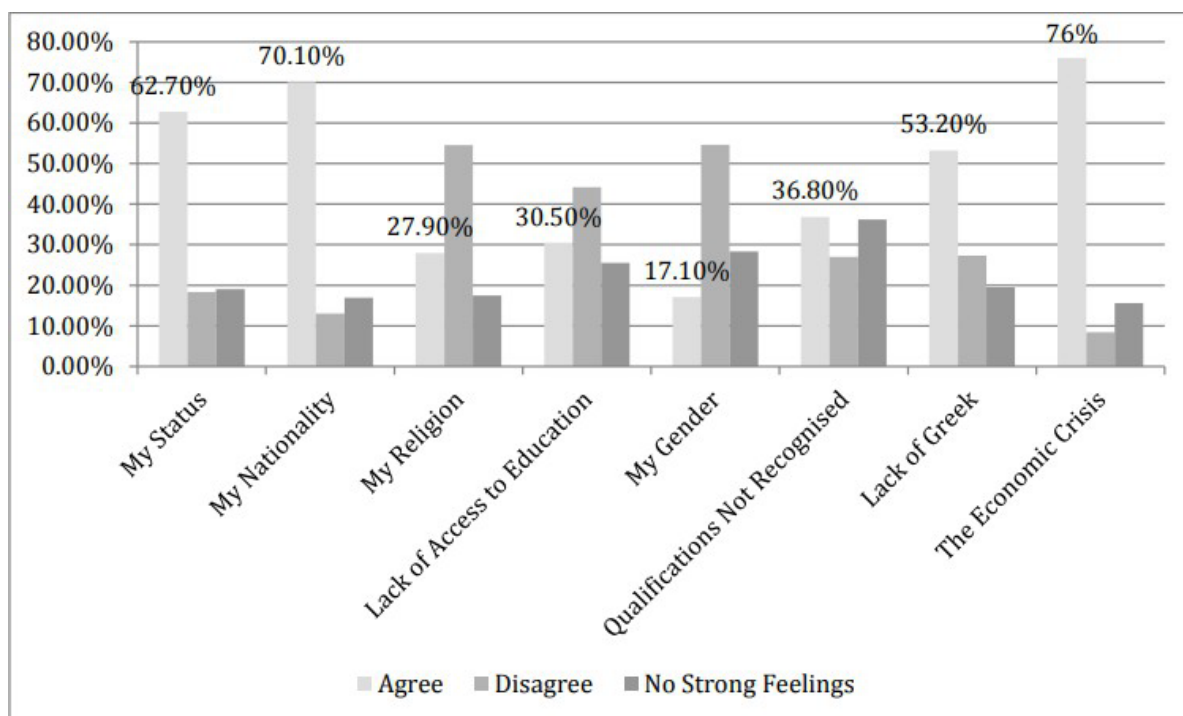


**Εικόνα 3 :** Κάνω εσείς παίρνω μέρος σε οργανώσεις ο οποίος συμπεριλαμβάνω Κύπριοι; (192 ερωτηθέντες)

Ωστόσο, μπορεί να σημειωθεί ότι τα MALQ τείνουν να αποκλίνουν από τυπικές κοινότητες της χώρας υποδοχής – καθώς προσπαθούν για περιβάλλοντα στα οποία μπορούν να διαδραματίσουν ενεργό ρόλο. Μέσω των παραπάνω δεδομένων, μπορεί να σημειωθεί ότι η σχέση μεταξύ των MALQ και οι Κύπριοι υπήκοοι μπορούν να σταματήσουν λόγω έλλειψης κοινών συμφερόντων και ελάχιστες ευκαιρίες να το κάνουν.

#### Αντιληπτό Κοινωνικός Εμπόδια

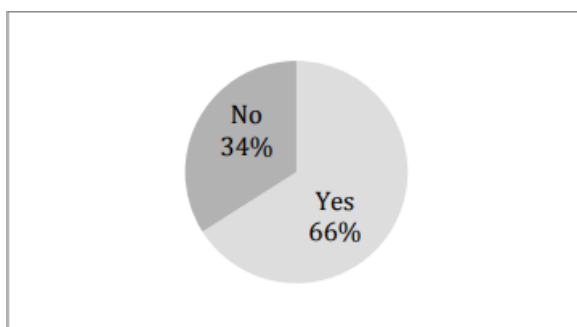
Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρέχονται από την Ύπατη Αρμοστεία των Ηνωμένων Εθνών για τους Πρόσφυγες, τα τρία κορυφαία κοινωνικά εμπόδια που αντιλαμβάνονται οι MALQ αποτελούνται από τα ακόλουθα:



**Εικόνα 4 :** Αντιληπτό Κοινωνικός Εμπόδια (192 ερωτηθέντες)

1. **Νομικός κατάσταση** : 62,7% του ο ερωτηθέντων επίσης αναγνωρισθείς τους κατάσταση ως ένα σημαντικό εμπόδιο της ολοκλήρωσης. Ενα Το MALQ είναι νόμιμο κατάσταση αναφέρεται σε τους δικαίωμα στην ιθαγένεια – που θα επιτρέψει στα MALQ να έχουν τα ίδια δικαιώματα/ευκαιρίες με τους Κύπριους υπηκόους.
2. **Εθνικότητα** : 70% του ο ερωτηθέντων αναγνωρισθείς 'ιθαγένεια' ως άλλος τύπος του κοινωνικό εμπόδιο – καθώς προσδιορίζεται ως ομάδα που στην πραγματικότητα δεν είναι Κυπριακή και ανήκει σε ξένη καταγωγή.
3. **Γλώσσα** : Το 53,2% των ερωτηθέντων εξέφρασε έναν άλλο λόγο για κοινωνικά εμπόδια είναι η έλλειψη γνώσης της ελληνικής γλώσσας. Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Μετανάστευση Network (2019), οι γλωσσικές δεξιότητες θεωρούνται ως ένας από τους κύριους παράγοντες που βοηθούν στην ενσωμάτωση ένα ατομική σε ένα νέος αγορά – όντας για επιχείρηση και/ή κοινωνικός δραστηριότητες. Σύμφωνα με να της Eurostat (2019) έκθεση, ο έλλειψη του γλώσσα δεξιότητες πέφτει υπό ένας του τα δύο κορυφαία εμπόδια για την εξασφάλιση κατάλληλης ευκαιρίας εργασίας στη χώρα υποδοχής. Επίσης, σύμφωνα με τη Eurostat (2014), παρατηρήθηκε ότι περίπου το 10% των MALQs κατείχαν ένα μητρικό/ικανοποιητικό επίπεδο της ελληνικής γλώσσας.

*b. Εκπαίδευση*

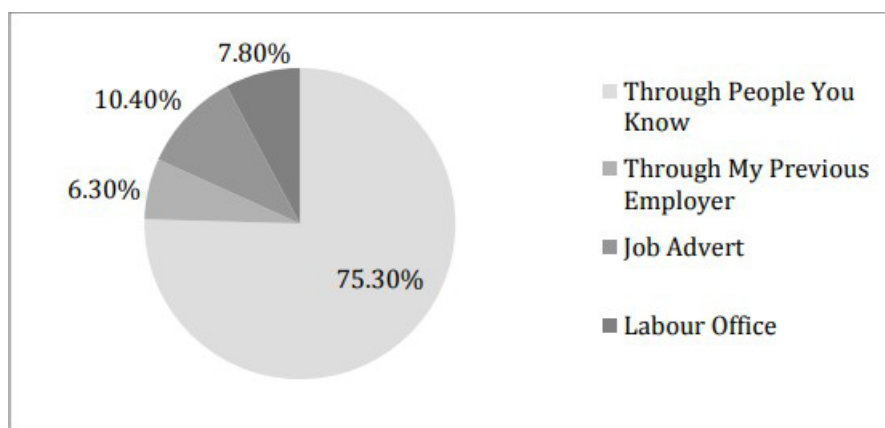


**Εικόνα 5** : Έκανε εσείς λαμβάνω εκπαίδευση του εκπαίδευση σε Κύπρος; (192 ερωτηθέντες)

Η παραπάνω εικόνα αναφέρει ότι το 66% των MALQ's που βρίσκονται στην Κύπρο εγγράφηκαν ενεργά σε διάφορες μορφές εκπαιδευτικής κατάρτισης – όπως επαγγελματική κατάρτιση, ειδικές δεξιότητες εργασίας και ελληνική γλώσσα. τάξεις σε παραγγελία να βελτιωθεί τους ελκυστικότητα σε ο εργασία αγορά. Επί ο άλλος Από την άλλη πλευρά, ένα ανησυχητικό ποσοστό 34% των MALQ στην Κύπρο είτε δεν είχαν την ευκαιρία να εγγραφούν σε εκπαιδευτικές ευκαιρίες είτε απλώς επέλεξαν να μην εγγραφούν – κάτι που αποτελεί σημαντική αιτία ανησυχίας. Επίσης, σύμφωνα με την Ύπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες (2013), μόνο ένα μικρό μέρος του παραπάνω δείγματος έχει παρακολουθήσει

παράλληλα γλωσσική και επαγγελματική εκπαίδευση (όπως εγκατάσταση κλιματιστικών και εκπαίδευση ηλεκτρονικών υπολογιστών).

### c. Εργασία



**Εικόνα 6** : Αν εσείς εκτάριο τη στιγμή εργαζόμενος, πως έκανε εσείς εύρημα σας ρεύμα δουλειά; (192 ερωτηθέντες)

Μπορεί να φανεί ότι πάνω από το 75% των ερωτηθέντων βασίστηκαν στη δικτύωση με προσωπικές επαφές παραγγελία να εξασφαλίσει ένα δουλειά ευκαιρία σε Κύπρος. Επίσης, υπερ 10% του ο ερωτηθέντων είχε αίτηση μέσω αγγελίας εργασίας, το 6,3% κατευθύνθηκε σε άλλη ευκαιρία εργασίας μέσω του προηγούμενου εργοδότη του και περίπου 7% του ο MALQs είχε δούλεψε με Κύπρος' Εργασία Υπηρεσία.

Με αυτά τα ευρήματα, αυτό θα μπορούσε ενδεχομένως να αναδείξει μια τάση στην κυπριακή αγορά εργασίας παράλληλα με τους τύπους επαγγελμάτων που στοχεύει να εξασφαλίσει η Διεθνής Προστασία. Από την κυπριακή εργασία αγορά είναι μικρό σε σύγκριση να ΕΕ πρότυπα – προσωπικός σχέσεις (με φίλοι, συνεργάτες και συγγενείς) και η δικτύωση είναι συνήθως απαραίτητα για ένα MALQ για να εξασφαλίσει μια ευκαιρία.

Με τις ήδη δύσκολες μεθόδους για την απόκτηση ενός ασφαλούς επαγγέλματος, ορισμένα κοινωνικά εμπόδια εμποδίζουν επίσης αυτή τη διαδικασία. Κοινωνικά εμπόδια, όπως η ικανότητα να μιλάς ελληνικά και η σχετική εμπειρία και τεχνική τεχνογνωσία, καθιστούν τις πιθανότητες ενός MALQ ακόμη πιο αδύναμες.

Εναλλασσόμενος εμπόδια να λαμβάνω εργασία ευκαιρίες ως ένα μετανάστης πτώση υπό ο τα ακόλουθα σημεία, σύμφωνα με την έκθεση της Βάσης Δεδομένων Πληροφοριών για το Άσυλο ( Δρουσιούτου & Μαθιουδάκης , 2019):

1. Ικανότητα να επιτυγχάνω και διατηρώ ένα ιθαγένεια και κατοικία άδεια
2. Χαμηλός ποσοστά του στρατολόγηση εντός ο Γεωργία/Γεωργία τομέας
3. Μεταφορά δυσκολίες
4. Ελλειψη του γένος και πολιτιστικός ευαισθησία κατά την διάρκεια ο στρατολόγηση φάση

### 1.3. MALQs δυσκολίες σε εκπαίδευση

#### a. Παιδαγωγοί

Υπαρξη ένα προπονητής για MALQs είναι ένα υψηλά διαφορετικός έκταση από τυπικός διδασκαλία σενάρια – οφειλόμενος να την ποικιλία των πολιτισμών, το κοινωνικοοικονομικό υπόβαθρο, τις θρησκείες και άλλους παράγοντες. Ιδανικά, για να γίνεις ένα προπονητής ειδικευμένος σε διδασκαλία δεξιότητες να μετανάστες σε ένα πλήθος κοινότητα, το είναι αναμενόμενο για να λάβουν οι εκπαιδευτικοί εκπαίδευση εκπαιδευτών, ειδικά στην εφαρμογή της διαπολιτισμικής εκπαίδευσης πολιτικές. Ο ίδρυμα στοχεύοντας να προμηθεύω εκπαιδευτικός ευκαιρίες είναι υπεύθυνος για το ενεργός οργάνωση του εργαστήρια, σεμινάρια και διάφορος άλλος δραστηριότητες σε παραγγελία να εξασφαλίζω την επιτυχή μετάβαση στους δασκάλους της.

Σύμφωνα με τους Hajisoteriou and Angelides (2013), το Υπουργείο Παιδείας της Κύπρου παρέχει ορισμένα σεμινάρια για τη διαπολιτισμική εκπαίδευση – ωστόσο, τα σεμινάρια παρέχονται μόνο έως δύο φορές το χρόνο και είναι αριστερά ένα προαιρετικός για παιδαγωγοί να παραβρίσκομαι. Με αυτοί πολύ λίγοι σεμινάρια, δασκάλους έχουν τεκμηριωθεί για να εκφράσουν την έλλειψη ικανοτήτων τους στον τομέα και πρέπει να χρησιμοποιήσουν τις δικές τους προσωπικές εμπειρίες προκειμένου να πλοηγηθείτε στην εργασία με τα MALQ. Τέτοιες περιπτώσεις παρατηρούνται σε μαθήματα εκπαίδευσης της ελληνικής ως δεύτερης γλώσσας.

#### b. μετανάστες

Σε σχέση με τις παγκόσμιες τάσεις της μελλοντικής αγοράς εργασίας, ο κόσμος στρέφεται προς την υψηλή τεχνολογία και τις ψηφιακές ευκαιρίες – ειδικά στους τομείς του προγραμματισμού υπολογιστών και της ανάπτυξης. Σύμφωνα με την Act Positive National Cyprus Report (2021), το κυπριακό ποσοστό απασχόλησης θα αυξηθεί κατά 9% μεταξύ 2022 και 2026 – οπότε αυτό είναι υψηλότερο από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Μερικές από τις βιομηχανίες εντός της Κύπρου που θα αναπτυχθούν λόγω των προσπαθειών της κυβέρνησης να προωθήσει τον τομέα των ΤΠΕ είναι ο προγραμματισμός ηλεκτρονικών υπολογιστών και οι υπηρεσίες πληροφοριών. Αυτή η σημασία για τον τομέα των ΤΠΕ καθίσταται δυνατή μέσω της ανάπτυξης της Εθνικής Ψηφιακής Στρατηγικής.

Το κουτί είναι παρατηρήθηκε ότι με ένα δείγμα του 15 MALQ, πλέον του ο ερωτηθέντων έκανε έχουν προηγούμενη εμπειρία σε εφαρμογές ΤΠΕ και e-learning, σύμφωνα με την Act Positive National Cyprus Report. Δεκατρείς έξω του ο δεκαπέντε MALQs λήψη μέρος του αυτό μελέτη έκανε έχω προηγούμενος εμπειρία με Moodle, WebEx, Ανίπταμαι διαγωνίως, Microsoft Ομάδες – ο οποίος βοηθάει σε λήψη περαιτέρω σε βάθος μαθήματα στον τομέα των ΤΠΕ.

#### 1.4. MALQs σε επιχείρηση πρωτοβουλίες

Προκειμένου να προσελκύσουν εξωτερικές startups, διάφορες χώρες έχουν δημιουργήσει ένα επιχειρηματικό οικοσύστημα που δίνει κίνητρα και προσελκύει ξένες startups να ιδρύσουν εταιρείες στη χώρα τους. Για αναδυόμενες σκηνές Επιχειρηματικότητας σε μια συγκεκριμένη αγορά, είναι ιδανικό να προωθήσετε ιστορίες επιτυχίας τοπικών startups και να προσπαθήσετε να παρέχετε επιχειρηματική καθοδήγηση μέσω έμπειρων επιχειρηματιών.

Σύμφωνα με να Πολυβίου , Ετεοκλέους , Δικαιακός , & Κασίνης . (2018), ένα τεχνική να προσελκύω μη τοπικές νεοφυείς επιχειρήσεις σε σύνθεση επάνω σε ένα αγορά τέτοιος ως Κύπρος θα είναι να δημιουργώ νομικός και φόρος κίνητρα όπως η Γαλλία, η Ιρλανδία, η Δανία και οι Ηνωμένες Πολιτείες. Στην περίπτωση της Κύπρου, το επιχειρηματικό της περιβάλλον είναι ευνοϊκό καθώς η φορολογική και νομική δομή για τη σύσταση μιας εταιρείας είναι ιδιαίτερα φιλόξενη. Κύπρος μεταφέρει ένα εταιρικός φόρος τιμή του 12,5% - ο οποίος είναι μεταξύ ένας του ο κατώτατος στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Δράσεις για την προσέλκυση ξένων επενδυτών βρίσκονται σε εξέλιξη μέσω της Κυπριακής Μονάδας Διοικητικής Μεταρρύθμισης από το 2017. Μία από τις πρωτοβουλίες που δημιουργήθηκαν ήταν το πρόγραμμα Startup Visa (που επιτρέπει σε ξένους/εκτός ΕΕ ιδρυτές να λάβουν άδεια διαμονής 2 ετών με την επιλογή λήψης γεμάτος υποστήριξη σε ο στήσιμο φάση). Ο δεύτερος πρόγραμμα είναι σκηνοθετημένος προς επενδυτές ως φορολογικό κίνητρο να επενδύσει σε μικρό και μεσαίου μεγέθους εταιρείες. Επίσης, Η Κύπρος είναι πίστεψε να έχει ευνοϊκή φορολογική μεταχείριση σε σχέση με τα εισοδήματα που δημιουργούνται από διπλώματα ευρεσιτεχνίας/πνευματικής ιδιοκτησίας και άδεια χρήσης λογισμικού.

Με τα κίνητρα της κυπριακής κυβέρνησης - η Κύπρος πρέπει να αποκτήσει τεχνικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για να προσελκύσει στρατηγικούς επιχειρηματίες στο οικοσύστημά της. Βιομηχανίες όπως ως ηλεκτρονικός υπολογιστής προγραμματισμός και καθαρή τεχνολογία εκτάριο τη στιγμή ακμάζουσα απέναντι ο ευρωπαϊκός Ένωση – με την οποία ο Κύπρος οικοσύστημα πρέπει να καθιερώσει εαυτό ως ένας του ο ηγέτες σε ένα βέβαιος δημοφιλής βιομηχανία για να αποκτήσει μεγαλύτερη ελκυστικότητα.

Σύμφωνα με να πρόσφατος δεδομένα με ο Κόσμος Τράπεζα (2019), Κύπρος κρατά ένα 13,9% αυτοαπασχόληση τιμή

– ελαφρώς υπό ο μέσος του 15,2% εντός ο ευρωπαϊκός Ένωση. Ο μελλοντικός τάσεις του εαυτός-απασχολήσεις σε Κύπρος φαίνομαι να είναι εξέγερση σταθερά έτος με έτος – μετά ο της χώρας κατώτατος βουτιά (13,2%) το 2017.

Η συλλογή στατιστικών στοιχείων για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες του MALQ στην Κύπρο δεν είναι διαθέσιμη για συλλογή εντός της Κύπρου – ωστόσο, σύμφωνα με στοιχεία που παρέχονται από την Πύλη Δεδομένων Μετανάστευσης, «στα μέσα του 2019, ο Κατάσταση εγγεγραμμένος 191.900 διεθνής μετανάστες, 16% του ο σύνολο πληθυσμός, με καθαρή μετανάστευση (εκτιμώμενη μεταξύ 2014-2019) 25.000 μεταναστών, εκ των οποίων το 55,6% ήταν γυναίκες και το 44,4% άνδρες. Από αυτούς, η πλειοψηφία ήταν μεταξύ 20-64 ετών



(80%), ενώ το 10,8% ήταν υπό 19 και 8,8% ήταν υπερ 65. Σύμφωνα με τα δεδομένα παρέχεται με ο Κύπρος Ινστιτούτο Στατιστικής, το 2018 υπήρχαν 23.442 μακροχρόνιοι μετανάστες, όσοι έφτασαν στην Κύπρο για να εγκατασταθούν εκεί ή για προσωρινή απασχόληση για τουλάχιστον ένα χρόνο (έναντι 21.306 το 2017), ενώ ήταν περίπου 15.340 μετανάστες εκείνη τη χρονιά (έναντι 15.105 το 2017)».

Σύμφωνα με ΚΙΣΑ-Δράση για την Ισότητα, Υποστήριξη, Ο αντιρατσισμός έκθεση σε 2008, μετανάστες που μετεγκαθίστανται σε Κύπρος τυπικά εκπροσωπώ ένα φτηνός εργασία δύναμη – σε υψηλά ειδικός κλάδους του οικονομικός δραστηριότητα. Ορισμένοι τομείς περιλαμβάνουν τη γεωργία και τη γεωργία, τις κατασκευές και τον τουρισμό.

Οι μετανάστες επιχειρηματίες στην Κύπρο αντιμετωπίζουν συνήθως τα ίδια εμπόδια με άλλους επιχειρηματίες, ωστόσο, εμπόδια τέτοιος ως γλωσσικά, κοινωνικοπολιτισμικά διαφορές και έλλειψη του γνώση σε Το νομικό πλαίσιο της Κύπρου διαδραματίζει σημαντικό ρόλο. Μερικοί περαιτέρω αγώνες που αντιμετωπίζουν οι μετανάστες περιλαμβάνουν:

1. Περιορισμένος χρήματα και γνώση να αρχή ένα επιχείρηση.
2. Έλλειψη του δικτύωση ικανότητες εντός ο επιχειρηματικό σκηνή του Κύπρος.
3. Δυσκολίες σε ο τοπικός γλώσσα και διαβιβάσεις απέναντι διάφορος ρυθμίσεις (casual, επαγγελματικό κ.λπ.)
4. Κάθε προκαταλήψεις και προδιατεθειμένος ιδέες του μετανάστες και δεν ύπαρξη λαμβάνονται σοβαρά.

### **1.5. Καλός Πρακτικές (ή υποστήριξη) επί πως να προάγω την επιχειρηματικότητα για την ενσωμάτωση MALQ**

Ευτυχώς, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εστιάζει στις τεράστιες δραστηριότητες των μεταναστών ως έναν από τους στόχους της και προσφέρει πολλά προγράμματα που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ προς όφελος των MALQ. Τα προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης είναι ιδιαίτερα δημοφιλή στο πλαίσιο των προγραμμάτων Erasmus Plus και Justice – το οποίο προμηθεύω ΚΤΗΝΙΑΤΡΟΣ εκπαίδευση και ανάπτυξη δεξιοτήτων δραστηριότητες για μετανάστες μέσα Κύπρος. Ορισμένες πτυχές κατάρτισης στο πλαίσιο αυτών των έργων περιλαμβάνουν προγραμματισμό υπολογιστών, soft skills, δημιουργία βιογραφικού σημειώματος, επιχειρηματικότητα, γλώσσα και πυρήνα δεξιότητες. Σύμφωνα με την Angeli (2019), δύο παράγοντες που αποδυναμώνουν σε μεγάλο βαθμό αυτές τις πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν το γεγονός ότι τέτοια προγράμματα δεν εγγυώνται την απασχόληση των μεταναστών μετά ολοκλήρωση και ο αδυναμία να παρακολουθείτε ο επόμενος βήματα του ένα μετανάστης. Ιδρύματα που προσφέρουν τέτοιος προγράμματα εύρημα το δύσκολος να εκτιμώ αν ο εκπαίδευση συνεδρίες ήταν σε γεγονός χρήσιμο για τους μετανάστες και τι σχεδιάζουν να κάνουν στη συνέχεια για ευκαιρίες απασχόλησης.

Επίσης, η Κύπρος είναι μια δημοφιλής αγορά για την προώθηση εκπαιδευτικών σεμιναρίων

για εργοδότες που ασχολούνται ειδικά με MALQs. Μερικοί ιδρύματα τέτοιοι ως Ο μεσογειακός Διαχείριση Κέντρο (MMC) και το Κέντρο Κοινωνικής Καινοτομίας (CSI), δύο Κυπριακές ΜΚΟ, έχουν υλοποιήσει έργα με στόχο να αυξήσουν την ικανότητα των εργοδοτών να διαχειρίζονται την πολιτιστική πολυμορφία και να αποτρέπουν τις διακρίσεις στην χώρο εργασίας . Και τα δύο ιδρύματα διεξήγαγαν διάφορα σεμινάρια για την πολιτιστική πολυμορφία στο χώρο εργασίας – ενσωματώνοντας επίσης διαδραστικές δραστηριότητες και μελέτες περιπτώσεων.

## 1.6. Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα για μελλοντικός ημερήσια διάταξη

Μέσω αυτής της επιτραπέζιας έρευνας, μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι η Κύπρος διαθέτει ένα δομημένο πλαίσιο σχετικά με την ενσωμάτωση των MALQ και την παροχή αξιόπιστων προγραμμάτων κατάρτισης ΕΕΚ σε διάφορα θέματα. Το νομικό πλαίσιο της Κύπρου παρέχει κάποια ευκολία στους επίδοξους επιχειρηματίες να πρόσβαση και εγκατάσταση ο Κυπριακή αγορά για τις επιχειρηματικές τους ιδέες ως Λοιπόν ως ένα σαφής διαδικασία για τη μετεγκατάσταση των MALQ.

Δεδομένου ότι οι περισσότερες επιχειρηματικές δραστηριότητες βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στις ψηφιακές/τεχνικές δεξιότητες, η ανάγκη για περισσότερα ψηφιακά προγράμματα για MALQ είναι ζωτικής σημασίας – κάτι που θα αυξήσει σημαντικά τις ευκαιρίες απασχόλησης για τους μετανάστες στην Κύπρο σε νεοφυείς επιχειρήσεις και ΜΜΕ. Μέσω ενός τέτοιου προγράμματος, πρέπει να δημιουργηθεί μια κατάλληλη σύνδεση για τη σύνδεση των MALQ με μια βάση δεδομένων πιθανών εργοδοτών στον τομέα που επιθυμούν.

## 1.7. Αναφορές

- *Μετανάστης Πρόσφυγες : Κύπρος* . (2020). Μετανάστης Πρόσφυγες . <https://migrants-refugees.va/country-profile/cyprus/#:~:text=Σύμφωνα με%20to%20data%20provided%20by,were%20women%20and%2044,4%25%20men> .
- *Πληθυσμός, σύνολο - Κύπρος* . (2022). Η Παγκόσμια Τράπεζα. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=CY>
- *Διακυβέρνηση του μετανάστη ολοκλήρωση σε Κύπρος* . (2021). ευρωπαϊκός Δικτυακός τόπος επί Ολοκλήρωση. [https://ec.europa.eu/migrant-integration/country-governance/governance-migrant-integration-cyprus\\_en](https://ec.europa.eu/migrant-integration/country-governance/governance-migrant-integration-cyprus_en)
- *Οι πολίτες εκτός ΕΕ αποτελούν το 5,3% του πληθυσμού της ΕΕ* . (2022). EuroStat . <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/ddn-20220330-2>
- Officer, DO, & Takı, YT (2013). *Οι Ανάγκες των Προσφύγων και η Διαδικασία Ένταξης στην Κύπρο* . Οι Ανάγκες των Προσφύγων και η Διαδικασία Ένταξης στην Κύπρο. [https://www.unhcr.org/cy/wp-content/uploads/sites/41/2018/02/The\\_Needs\\_of\\_Refugees\\_and\\_the\\_Integration\\_Process\\_in\\_Cyprus\\_2013.pdf](https://www.unhcr.org/cy/wp-content/uploads/sites/41/2018/02/The_Needs_of_Refugees_and_the_Integration_Process_in_Cyprus_2013.pdf)
- Αγγελική, Μ. ΕΝΑ. (2020). *Ολοκλήρωση σε ο Εργασία Αγορά και Δεξιότητες Εκπαίδευση του μετανάστης στην Κύπρο* . Glimer. <https://www.glimer.eu/wp-content/uploads/2020/08/WP5-Report-Κύπρος.pdf>

- ΠΡΑΞΗ ΘΕΤΙΚΟΣ ΙΟ1 – Εθνικός Έκθεση CyprusCSI – Κέντρο για Κοινωνικός Καινοτομία και Lt Συνέργεια . (2021). Δράσε θετικά. [https://act-positive.eu/wp-content/uploads/2021/09/ACT-POSITIVE\\_IO1.A1\\_National-Report-Cyprus.pdf](https://act-positive.eu/wp-content/uploads/2021/09/ACT-POSITIVE_IO1.A1_National-Report-Cyprus.pdf)
- Ευρωπαϊκό Δίκτυο Μετανάστευσης. (2019). Ενσωμάτωση της αγοράς υπηκόων τρίτων χωρών στα κράτη μέλη της ΕΕ: Συνθετική Έκθεση. Βρυξέλλες: Ευρωπαϊκό Δίκτυο Μετανάστευσης. Ανακτήθηκε στις 29 11, 2019, από [https://ec.europa.eu/homeaffairs/sites/homeaffairs/files/00\\_eu\\_labour\\_market\\_integration\\_final\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/homeaffairs/sites/homeaffairs/files/00_eu_labour_market_integration_final_en.pdf)
- Eurostat. (2019). Ασυλο και πρώτα φορά άσυλο αιτούντες με ιθαγένεια, ηλικία και φύλο Ετήσια συγκεντρωτικά στοιχεία. Ανακτήθηκε στις 29 11, 2019, από [https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php?title=Asylum\\_statistics](https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php?title=Asylum_statistics).
- Eurostat. (2019). Τριμηνιαία έκθεση για το άσυλο. Eurostat. Ανακτήθηκε από [https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/Asylum\\_quarterly\\_report#Main\\_trends\\_in\\_the\\_number\\_of\\_asylum\\_applicants](https://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/Asylum_quarterly_report#Main_trends_in_the_number_of_asylum_applicants)

- Δρουσιούτου , Κ. & Μαθιουδάκης , Μ. (2019). Ασυλο Πληροφορίες Βάση δεδομένων: Χώρα Έκθεση για την Κύπρο. Ευρωπαϊκό Συμβούλιο για τους Πρόσφυγες και τους Εξόριστους (ECRE). Ανακτήθηκε από <https://www.asylumineurope.org/reports/country/cyprus>
- Χριστίνα Χατζησωτηρίου & Παναγιώτης Αγγελίδης (2013) Ο πολιτική του διαπολιτισμική εκπαίδευση στην Κύπρο, Education Inquiry, 4:1, 103-123, DOI: 10.3402/ edui.v 4i1.22064
- Πολυβίου , Ετεοκλέους , Δικαιακός , & Κασίνης . (2018). Επιχειρηματικότητα σε Κύπρος Εθνική Έκθεση 2017/18. *Εθνική Έκθεση Επιχειρηματικότητας στην Κύπρο 2017/18* , 64–65. [https://www.c4e.org.cy/reports/2019/CYPRUS\\_GEM\\_Report\\_%202017\\_2018.pdf](https://www.c4e.org.cy/reports/2019/CYPRUS_GEM_Report_%202017_2018.pdf)
- Κόσμος Τράπεζα: Αυτοαπασχολούμενος, σύνολο (% του σύνολο εργασία). (2019). *Ο Κόσμος Τράπεζα*. <https://data.worldbank.org/indicator/SL.EMP.SELF.ZS>
- KISA'S θέσεις επί ο Πέμπτος περιοδικός έκθεση υποβλήθηκε με ο Κυβέρνηση του Κύπρος επί ο εκτέλεση του ο Διεθνής Σύμφωνο επί Οικονομικός, Κοινωνικός και Πολιτιστικός Δικαιώματα. (2008). Οι θέσεις της ΚΙΣΑ για την Πέμπτη περιοδική έκθεση που υπέβαλε η Κυβέρνηση της Κύπρου για την εφαρμογή του Διεθνούς Συμφώνου για τα Οικονομικά, Κοινωνικά και Πολιτιστικά Δικαιώματα. [https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CESCR/Shared%20Documents/CYP/INT\\_CESCR\\_NGO\\_CYP\\_42\\_8488\\_E.pdf](https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CESCR/Shared%20Documents/CYP/INT_CESCR_NGO_CYP_42_8488_E.pdf)

## 2. Ερωτηματολόγιο για μετανάστες επιχειρηματίες

Το διαδικτυακό ερωτηματολόγιο για μετανάστες επιχειρηματίες εφαρμόστηκε μεταξύ Ιουνίου και Αυγούστου 2022, με το οποίο ξεκίνησε η διάδοση και διανομή σε όλη την Κύπρο μεταξύ διαφόρων μεταναστών επιχειρηματιών και σχετικών ενδιαφερομένων στον τομέα. Έγινε επικοινωνία με Χ περίπου ενδιαφερόμενους προκειμένου να έχουν πρόσβαση στα δίκτυά τους μεταναστών που φιλοξενούνται και έχουν το δικό τους επιχειρηματικό επιχείρηση εντός Κύπρου. Ωστόσο, ο ενδιαφερόμενους εντός ο ξεπερνά Η διαδικασία δεν ανταποκρίθηκε μέσω email και τηλεφώνου, δεδομένου ότι η καλοκαιρινή περίοδος εντός της Κύπρου βρισκόταν σε ισχύ, οπότε οι σχετικοί φορείς δεν μπορούσαν να βοηθήσουν και να επικοινωνήσουν παράλληλα με τους μετανάστες. Λόγω αυτού περιορισμός, Ζεβελέπε Σύμβουλοι Περιορισμένος αποφασισμένος να έκταση έξω να μετανάστης επιχειρηματίες από στόμα σε στόμα και απευθείας επικοινωνία με ξένους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων.

Είναι σημαντικό να αναφέρουμε ότι υπήρξε μεγάλη απροθυμία από τους ευάλωτους μετανάστες επιχειρηματίες να συμπληρώσουν το διαδικτυακό ερωτηματολόγιο – από φόβο μήπως αποκαλυφθεί η ταυτότητά τους (στο κάθε μορφή) από οφειλόμενος να τους νομικός κατάσταση σε Κύπρος, αυτοί ήταν ανίκανος να είναι εργαζόμενος ανεξάρτητα χωρίς νόμιμη άδεια εργασίας. Η πλειονότητα των μεταναστών προσέγγισε περιστασιακά έξω από ο χώρο εργασίας οδήγησε επαγγέλματα του καθαρίσματος σπίτια, ζωγραφική και συντήρηση του σπίτια. Ωστόσο, λόγω να τους νομικός κατάσταση εντός Κύπρος – αυτοί εκτάριο ανίκανος να δημοσίως αναγγέλλω τους προσωπικός υπηρεσίες και/ή μάρκα τους εισόδημα γνωστός να αρχές. Επίσης, άλλος μερίδα του μετανάστης επιχειρηματίες που είχαν αρνηθεί να συμπληρώσουν το διαδικτυακό ερωτηματολόγιο ισχυρίστηκαν ότι δεν έβλεπαν καμία σημασία στη συμπλήρωση ο ερωτηματολόγιο από το γυμνά Όχι βραχυπρόθεσμα οφέλη για τους – παρά εξηγώντας ότι το έργο DIBS θα έχει ως στόχο τη βελτίωση της προσωπικής και επαγγελματικής τους κατάστασης μακροπρόθεσμα μετά από κάθε αποτέλεσμα/αποτέλεσμα του έργου.

Οι μετανάστες που συμπλήρωσαν με επιτυχία το διαδικτυακό ερωτηματολόγιο είχαν επιχειρήσεις σχετικές με τα τρόφιμα & Ποτό υπηρεσίες, Δημιουργικός υπηρεσίες, Συμβάν Συντονισμός υπηρεσίες, και έτσι επί. Με αυτοί ίδιοι μετανάστες, α λήφθηκε κοινό σχόλιο ήταν ότι το ερωτηματολόγιο χρειαζόταν ένα εκτενής ποσό χρονικός να πλήρης και ότι αυτοί ήταν επίσης απρόθυμος να μερίδιο αυτό ποσό του πληροφορίες με ένα τρίτων – ανεξάρτητα από το νομικό τους καθεστώς εντός της Κύπρου. Οι διαμεσολαβητές της ZeweLepe Consultants Limited εξήγησαν σε καθέναν από τους μετανάστες ότι τα προσωπικά τους στοιχεία θα παραμείνουν εμπιστευτικά και τα δεδομένα τους θα μόνο είναι μεταχειρισμένος να αναγνωρίζω κάθε τάσεις ή εμπόδια αντιμετώπις εντός Κύπρος ως ένα μετανάστης προσπαθώντας να ασκήσει μια επιχειρηματική επιχείρηση. Ένας σημαντικός τρόπος που παρέσυρε τους μετανάστες επιχειρηματίες να ολοκληρώσουν ο online ερωτηματολόγιο ήταν να υπενθυμίζω τους ότι τους πληροφορίες θα είναι προστατευμένο, καθημερινές υπενθυμίσεις για τη συμπλήρωση του διαδικτυακού ερωτηματολογίου και προσφορά βοήθειας κατά τη διαδικασία συμπλήρωσης του διαδικτυακού

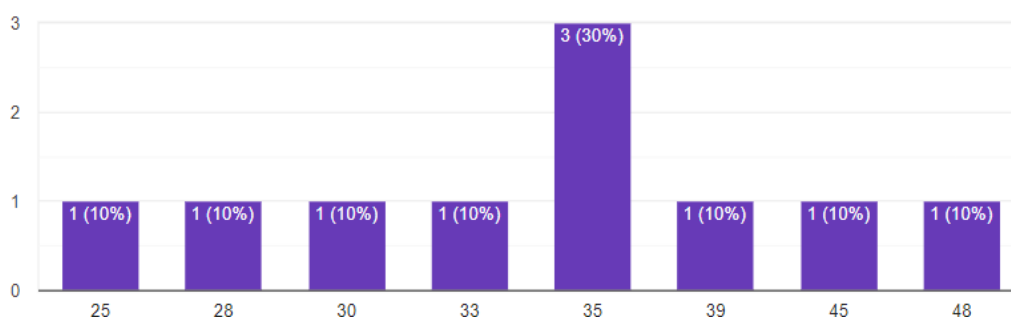
τους ερωτηματολογίου.

## 2.1. Κοινωνικοδημογραφικό περιγραφή του ο δείγμα ( Αναγραφικό Δεδομένα)

Από τους δέκα ερωτηθέντες, οι πέντε ήταν άνδρες και οι πέντε ήταν γυναίκες – κάτι που είναι σχετικά θετικό δεδομένου ότι οι γυναίκες μετανάστριες εργάτριες φαίνεται να αποτελούν μερικές φορές μειοψηφία στις ξένες αγορές λόγω τους προσωπικές καταστάσεις. Μερικοί προσωπικές καταστάσεις που αντιμετωπίζονται με θηλυκός οι μετανάστες θα μπορούσαν συνίσταται της μη λήψης επαρκούς επιπέδου εκπαίδευσης στις χώρες καταγωγής τους και/ή της οικογενειακής τους κατάστασης – σύμφωνα με την οποία οι μητρικές προσωπικότητες μέσα σε μια οικογένεια συνήθως καλούνται να είναι οι κύριοι φροντιστές των παιδιών τους.

Age:

10 responses



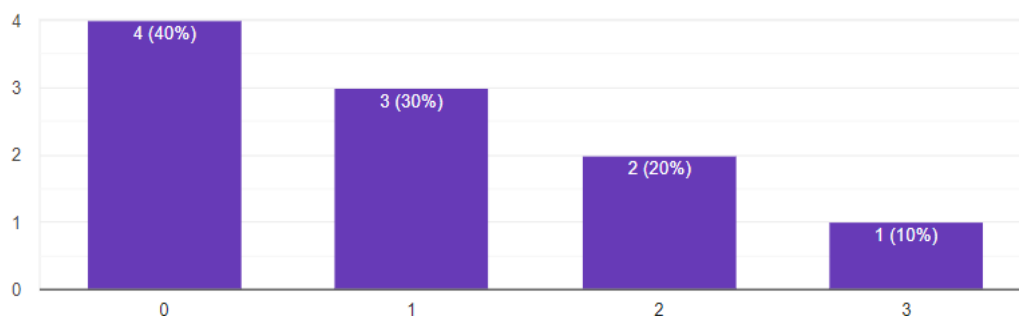
Η ηλικιακή κατανομή του διαδικτυακού ερωτηματολογίου φαίνεται παραπάνω – όπου το ηλικιακό εύρος των συμμετεχόντων κατανεμήθηκε στις ηλικίες 25 έως 48 ετών. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι περίπου το 30% των συμμετεχόντων ήταν 35 ετών. Επίσης, μεταξύ των ερωτηθέντων, οκτώ ερωτηθέντες ήταν αρχικά Λιβανέζικης καταγωγής, ένας Παλαιστίνιος και ένας Γκανέζικης καταγωγής. Με βάση τις θρησκείες των συμμετεχόντων, μπορεί να σημειωθεί ότι το 40% των συμμετεχόντων αναγνωρίστηκε ως Μουσουλμάνος, το 40% ως Καθολικός και το 20% ως Ορθόδοξος. Θα πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι η πλειοψηφία των συμμετεχόντων (περίπου το 80%) ζούσε στην Κύπρο για λιγότερο από ένα χρόνο ενώ μόνο το 20% των συμμετεχόντων ζούσε στην Κύπρο από ένα έως πέντε χρόνια.

Το μέγεθος του νοικοκυριού του συμμετέχοντος κυμαινόταν μεταξύ ενός έως τεσσάρων ατόμων σε ένα νοικοκυριό – όπου πέντε ερωτηθέντες ζούσαν σε ένα νοικοκυριό με ένα άτομο, δύο συμμετέχοντες σε ένα νοικοκυριό με δύο άτομα, ένας συμμετέχων σε ένα νοικοκυριό τριών ατόμων και ένας συμμετέχων σε ένα νοικοκυριό με τέσσερα άτομα - άτομο νοικοκυριό. Όταν ρωτήθηκε για τον αριθμό των μελών του νοικοκυριού που κερδίζουν εισόδημα, Όταν ρωτήθηκε για τον αριθμό των μελών του νοικοκυριού που κερδίζουν εισόδημα, το 60% των ερωτηθέντων είχε άλλος μέλος εντός ο νοικοκυριό κερδίζοντας ένα εισόδημα, 30% του ο οι ερωτηθέντες είναι οι μοναδικοί πάροχοι του νοικοκυριού και το 10% των ερωτηθέντων έχουν άλλα δύο άτομα που

κερδίζουν ένα εισόδημα σε ο νοικοκυριό. Ο αριθμός του παιδιά εντός ο νοικοκυριά κυμαινόταν μεταξύ μηδέν και τρία όπως φαίνεται παρακάτω.

Number of children:

10 responses

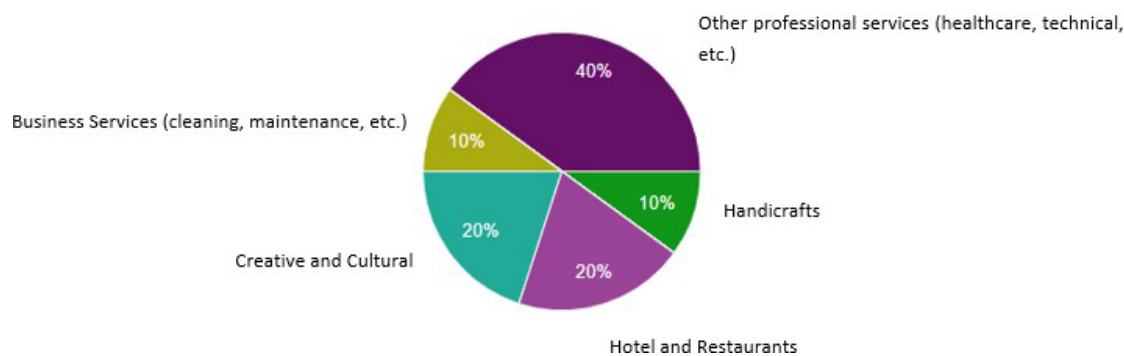


## 2.2. Χαρακτηρισμός της επιχείρησης μεταναστών επιχειρηματιών (Μέρος Ι- Από τον τομέα στον τύπο του πελάτη)

Όσον αφορά τους επιχειρηματικούς τομείς στους οποίους συμμετείχαν οι μετανάστες στην Κύπρο, μπορούν να παρατηρηθούν οι ακόλουθοι τομείς.

In which sector are you working?

10 responses

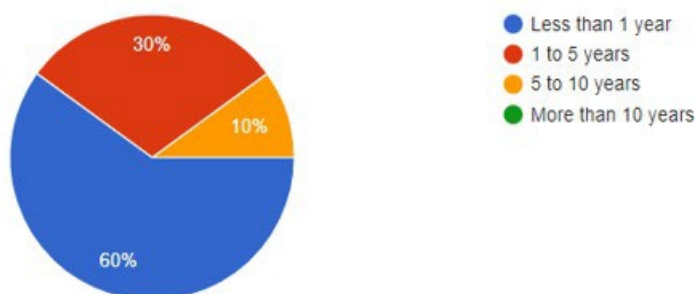


Όπως φαίνεται στο παραπάνω σχήμα, η πλειονότητα των ερωτηθέντων (40%) είχε άλλους τύπους επαγγελματικών υπηρεσιών που αφορούσαν την υγειονομική περίθαλψη, τις τεχνικές κ.λπ.



### How many years has the business been active?

10 responses

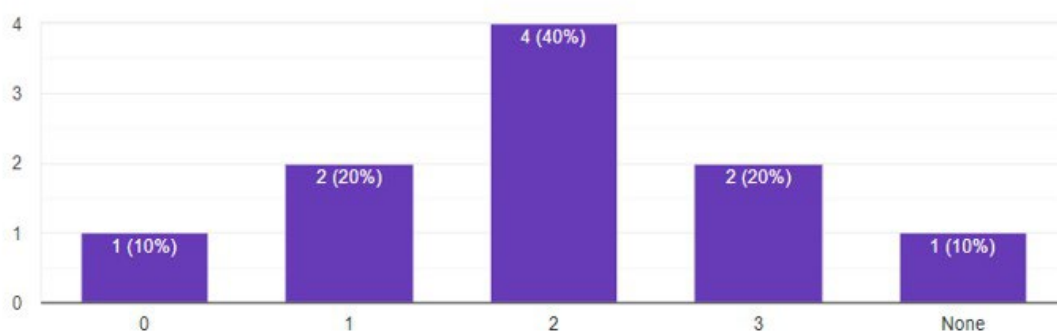


Όπως φαίνεται στο παραπάνω σχήμα, η πλειονότητα των επιχειρήσεων που ανήκουν σε μετανάστες (60%) ήταν ενεργές για λιγότερο από ένα έτος, το 30% ήταν ενεργές μεταξύ ενός και πέντε ετών και μόνο το 10% των επιχειρήσεων ήταν ενεργές για πέντε έως δέκα χρόνια.

Το εύρος των εργαζομένων στην επιχείρηση κυμαινόταν από τον μετανάστη ιδρυτή που ήταν ο μόνος υπάλληλος της επιχείρησης από άλλες επιχειρήσεις που είχαν έως και τρεις υπαλλήλους συνολικά. Περίπου το 20% των ιδιοκτητών της επιχείρησης ήταν μόνοι υπάλληλοι, το 20% των επιχειρήσεων είχε έναν άλλο υπάλληλο στην επιχείρηση, 40% του ο επιχειρήσεις είχε επάνω να δυο εργαζομένων σε ο επιχείρηση και 20% του ο οι επιχειρήσεις είχαν έως και τρεις υπαλλήλους στην επιχείρηση.

### Number of employees currently in your business:

10 responses



Όσον αφορά το ότι είναι μέλος μιας επιχειρηματικής ένωσης ή δικτύου, το 70% των συμμετεχόντων απάντησε ότι δεν είναι μέλη κάποιας ένωσης ή δικτύου ενώ το 30% των ερωτηθέντων αποκάλυψε ότι ήταν μέλη σε μια ένωση ή δίκτυο.

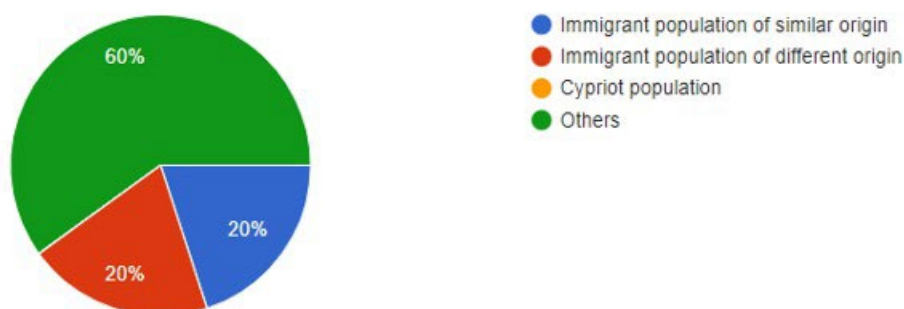
Ο κύριος τύπος του πελάτες ότι ο μετανάστης επιχειρηματίας ήταν στόχευση κουτί είναι δει σε ο παρακάτω σχήμα – διά του οποίου 60% του ο ερωτηθέντων στοχευμένες 'άλλος' τύπος του πελάτες εντός τους επιχείρηση – πιθανώς εξωτερική ανάθεση τους υπηρεσίες εκτός του Κύπρος

στους ξένους, 20% του ο ερωτηθέντων στοχευμένος μετανάστης πληθυσμούς του παρόμοιος προέλευση και 20% του ο ερωτηθέντων στοχευμένες μετανάστης πληθυσμούς διαφορετικής προέλευσης.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι κανένας από τους ερωτηθέντες δεν στοχεύει επί του παρόντος τον κυπριακό πληθυσμό για επιχειρηματικούς σκοπούς, κάτι που είναι ανησυχητικό δεδομένου ότι είναι κάτοικοι εντός της Κύπρου. Αυτό παρατήρηση κουτί είναι περαιτέρω ανατέμνονται εντός ο συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκε με MALQs σχετικά με τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν στην κυπριακή αγορά.

#### Main type of customers in your business:

10 responses



### 2.3. Εκτίμηση του ο του μετανάστη την επιχειρηματικότητα διαδικασία

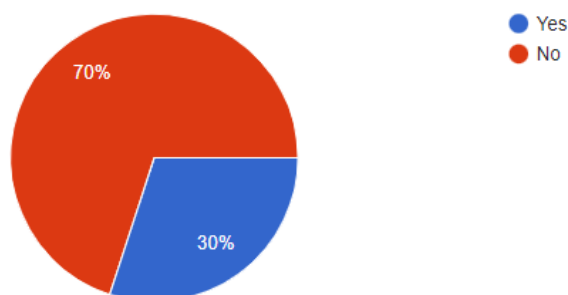
(Μέρος II- Από Προηγούμενη εκπαίδευση έως περιεχόμενο εκπαίδευσης)

Ο online ερωτηματολόγιο επίσης συγκεντρωμένος πληροφορίες επί ο μετανάστης επιχειρηματίες πριν εκπαίδευση και

εμπειρία προτού εκκίνηση τους επιχειρήσεις. Πρώτον, μπορεί να φανεί σε το παραπάνω ποσοστό ότι το 70% των συμμετεχόντων δεν υποβλήθηκαν σε εκπαίδευση πριν από εκκίνηση τους ίδιος επιχείρηση – ενώ μόνο 30% του ο μετανάστες είχε ολοκληρώθηκε το μερικοί μορφή του προπόνηση.

#### Did you have any training prior to setting up your business?

10 responses

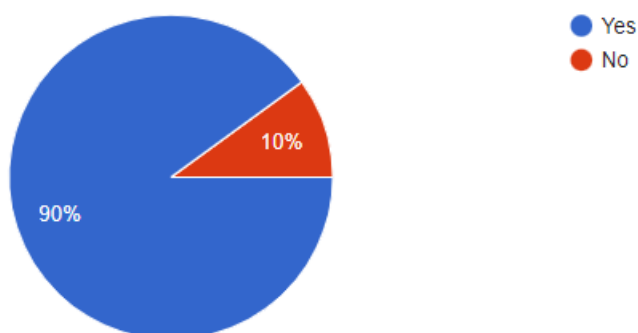


Σε σχέση να έχει εργασιακή εμπειρία σε τις χώρες τους του προέλευση, η πλειοψηφία των ο

μετανάστες (90%) είχε προηγούμενος εργασία εμπειρία σε τους χώρα του προέλευση και μόνο ένας μετανάστες ισχυρίστηκε να έχω χωρίς προηγούμενη εργασιακή εμπειρία πριν από το άνοιγμα της επιχείρησής του/της στην Κύπρο

### Did you have work experience in your country of origin?

10 responses



Ο online ερωτηματολόγιο επίσης στόχευσε να αναγνωρίζω ο δυνητικός προβλήματα και δυσκολίες αυτοί εκτάριο που αντιμετωπίζουν στις δραστηριότητες τους στην Κύπρο και τους βαθμολογούν από το λιγότερο σημαντικό (0) στο πιο σημαντικό (5).

Μερικοί του ο μείζων προβλήματα και δυσκολίες αναφέρεται από ο μετανάστης επιχειρηματίες αποτελούνται του τα εξής:

- Προβλήματα αγοράς: όπου το 50% των μεταναστών επιχειρηματιών αξιολόγησε αυτόν τον παράγοντα ως επίπεδο τρία σημαντικά.
- Γραφειοκρατικός Προβλήματα: διά του οποίου 60% του ο μετανάστης επιχειρηματίες βαθμολογήθηκε αυτό παράγοντας Φορολογία / Νομική: όπου το 50% των μεταναστών επιχειρηματιών αξιολόγησε αυτόν τον παράγοντα μεταξύ του επιπέδου τρία και πέντε ως σημαντικό .
- Προσωπικό: διά του οποίου 50% του ο μετανάστης επιχειρηματίες βαθμολογήθηκε αυτό παράγοντας ως επίπεδο τέσσερις σημασίας .
- Υπολογιστικός Προβλήματα: διά του οποίου 40% του ο μετανάστης επιχειρηματίες βαθμολογήθηκε αυτό παράγοντας ως επίπεδο τέσσερα σημαντικά.
- Κοινωνικός Απόρριψη: διά του οποίου 50% του ο μετανάστης επιχειρηματίες βαθμολογήθηκε αυτό παράγοντας μεταξύ επίπεδα τρία και τέσσερα σημαντικά.
- Προβλήματα διοίκησης: όπου το 50% των μεταναστών επιχειρηματιών αξιολόγησε αυτόν τον παράγοντα επίπεδο πέμπτο σημαντικό.
- Πολιτιστικές διαφορές: όπου το 60% των μεταναστών επιχειρηματιών αξιολόγησε αυτόν

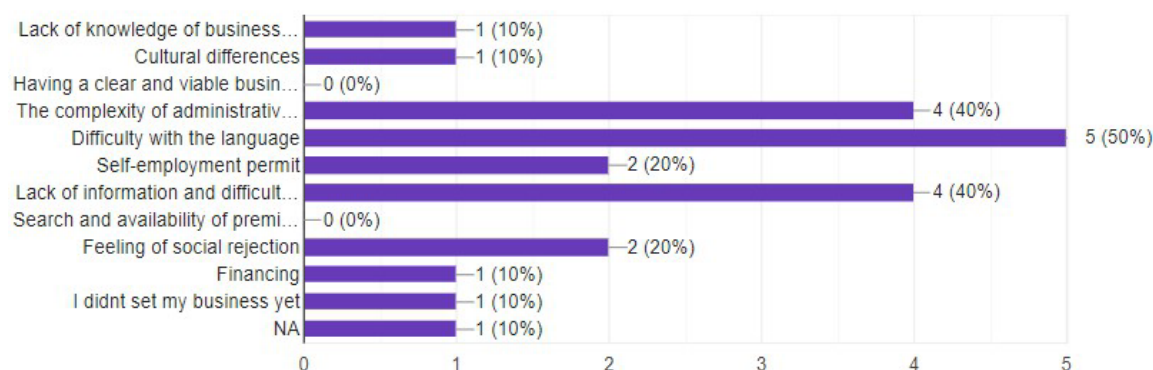
τον παράγοντα μεταξύ των επιπέδων τρία και πέντε ως σημαντικό.

- Οικονομικός: διά του οποίου 50% του ο μετανάστης επιχειρηματίας βαθμολογήθηκε αυτό παράγοντας μεταξύ επίπεδα τρία και τέσσερα έχουν σημασία.

Όταν σύνθεση επάνω τους επιχείρηση, ο μετανάστης επιχειρηματίας αναφέρεται διάφορος δυσκολίες εντός της Κύπρου κατά τη διάρκεια αυτής της διαδικασίας όπως οι παρακάτω παρατηρήσεις:

What were the main difficulties you faced when setting up the business?

10 responses



Του ο κορυφή τρία ύψιστος δυσκολίες αναφέρεται με ο μετανάστης επιχειρηματίας, πέντε του ο σημειώθηκαν οι συμμετέχοντες 'δυσκολία με ο γλώσσα', τέσσερις μαρκαρισμένος 'ο περίπλοκο του διοικητικός διαδικασίες» και τέσσερις σημείωσαν «έλλειψη πληροφοριών και δυσκολία εύρεσης». Περίπου το 50% των συμμετεχόντων σημείωσε τις συνολικές τους δυσκολίες για την ίδρυση της επιχείρησής τους στην Κύπρο ως επίπεδο τέταρτο σημαντικό .

Σε παραγγελία να αξιολογώ ο προσωπικός ταξίδι του κάθε του ο συμμετέχοντες, κάθε του μετανάστης Ζητήθηκε από τους επιχειρηματίες να αξιολογήσουν το επίπεδο σπουδαιότητας των παρακάτω δηλώσεων – προκειμένου να αναλυθεί η νοοτροπία τους όταν αντιμετωπίζουν τα εμπόδια για την έναρξη της δικής τους επιχείρησης:

- "ΕΓΩ θεωρώ ότι μου τρόπος του ύπαρξη, μου αισιοδοξία, μου τρόπος του βλέπων ζωή ήταν αποφασιστικός να είναι ικανός να ξεκινήσει την επιχείρηση»: όπου το 50% των ερωτηθέντων σημείωσε αυτόν τον παράγοντα στο πέμπτο επίπεδο σπουδαιότητας και το 40% στο επίπεδο τέσσερα σημαντικό.
- «Η επιχειρηματική μου πρωτοβουλία διευκολύνθηκε προερχόμενος από μια κουλτούρα που προάγει την επιχειρηματικότητα»: όπου το 30% σημείωσε αυτή τη δήλωση στο πέμπτο επίπεδο σπουδαιότητας και το 30% σημείωσε αυτή τη δήλωση στο επίπεδο τέσσερα σημαντικό.
- «Η υποστήριξη της οικογένειάς μου/κοινότητάς μου ήταν το κλειδί για την έναρξη της

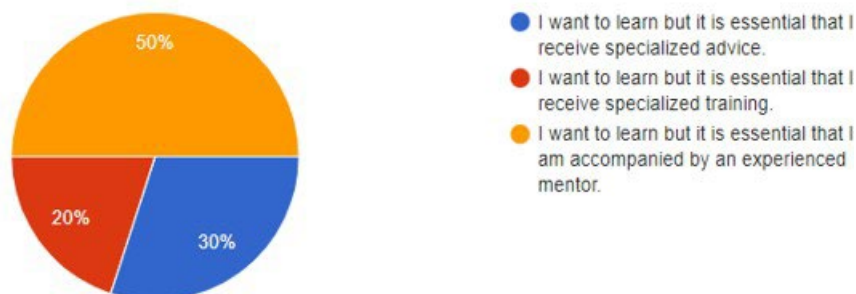
επιχείρησης»: όπου μόνο δύο συμμετέχοντες σημείωσαν αυτή τη δήλωση στο πέμπτο επίπεδο σπουδαιότητας, ακολουθούμενο από τρεις ερωτηθέντες που σημείωσαν τη δήλωση σε επίπεδο τέταρτο σημαντικό και τρεις ερωτηθέντες στο επίπεδο τρία σημασίας.

- "Ο υποστήριξη του ΜΚΟ ήταν κλειδί να εκκίνηση ο επιχείρηση": διά του οποίου όλοι ερωτηθέντων μαρκαρισμένος αυτό δήλωση στο ένα επίπεδο ένας του σπουδαιότητα.
- «Η υποστήριξη από επιχειρηματικούς οργανισμούς (εμπορικά επιμελητήρια, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, κ.λπ.) ήταν το κλειδί για την έναρξη της επιχείρησης»: όπου το 80% των ερωτηθέντων σημείωσε αυτή τη δήλωση στο πρώτο επίπεδο.
- "Κυβερνητικός υποστήριξη (τοπικός ή εθνικός) ήταν κλειδί να αρχή ο επιχείρηση": διά του οποίου 70% του ο συμμετέχοντες μαρκαρισμένος αυτό δήλωση στο ένα επίπεδο ένας του σπουδαιότητα.

Επίσης, ο ερωτηθέντων ήταν ερωτηθείς ο οποίος δήλωση αυτοί τσόχα αυτοί αναγνωρισθείς με ο πλέον – όπου οι απαντήσεις φαίνονται στο παρακάτω γράφημα:

Mark with which of the following statements do you feel more identified:

10 responses



Το πρέπει είναι διάσημος ότι 50% του οι ερωτηθέντες διάσημος ότι αυτοί θα σαν να είναι συνοδευόμενος με ένας έμπειρος μέντορας σχετικά με τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες – κάτι που δείχνει τη διαφάνεια που έχουν οι μετανάστες προς τη λήψη βοήθειας από ένα έμπειρο τρίτο μέλος. Ενώ, το 30% δήλωσε ότι θα προτιμούσε να λάβει εξειδικευμένες συμβουλές και το 20% λαχταρούσε να λάβει εξειδικευμένη εκπαίδευση.

Τέλος, οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν ποιο είδος εκπαιδευτικού περιεχομένου θα ήταν χρήσιμο πριν δημιουργήσουν τις επιχειρήσεις τους. Και οι δέκα συμμετέχοντες έχουν απαντήσει σε αυτήν την ερώτηση και οι απαντήσεις τους μπορείτε να δείτε παρακάτω:

- Ξεπερνώντας Είσοδος στην αγορά Εμπόδια
- Οικονομικός Διαχείριση
- Νομικός Θέματα
- Καταναλωτής Συμπεριφορά

- Αγορά Έρευνα και Ανάλυση
- Πως να Δημιουργώ ένα Επιχειρηματικό Σχέδιο
- Διαχείριση και Ρύθμιση Διαδικασίες

## 2.4. Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα

Ως γενικό συμπέρασμα του διαδικτυακού ερωτηματολογίου, μπορούν να γίνουν οι ακόλουθες παρατηρήσεις σχετικά με τα προφίλ και τις επιχειρήσεις των μεταναστών επιχειρηματιών:

- 1) Το κουτί είναι διάσημος ότι ο τύπος του προπονήσεις ότι ο μετανάστης επιχειρηματίες τσόχα θα μπορούσε είναι χρήσιμα κατά τη δημιουργία της επιχείρησής τους είναι εξαιρετικά πρακτικά – τα οποία θα μπορούσαν να μάθουν σε δυναμική μορφή χρησιμοποιώντας θεωρία, βέλτιστες πρακτικές και χειροκίνητες ασκήσεις. Οι προαναφερθείσες εκπαιδεύσεις κυμαίνονταν μεταξύ εκπαιδεύσεων που σχετίζονται με τις επιχειρήσεις και νομικών θεμάτων.
- 2) Ο ερωτηθέντων τσόχα ότι αυτοί έκανε δεν λαμβάνω οποιαδήποτε/επαρκής βοήθεια από τοπικό ΜΚΟ, Επιχειρηματικές Οργανώσεις και Κυβερνητικές Αρχές εντός της Κύπρου όταν ανοίγουν τις επιχειρήσεις τους.
- 3) Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι οι μεγάλες δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι μετανάστες επιχειρηματίες που ανοίγουν μια επιχείρηση στην Κύπρο ήταν η γλώσσα, η ταλαιπωρία των διοικητικών θεμάτων και η έλλειψη πρόσβασης σε αξιόπιστες πληροφορίες για ορισμένα θέματα.
- 4) Με βάση τα δεδομένα που συλλέχθηκαν από το διαδικτυακό ερωτηματολόγιο, φαίνεται ότι κανένας από τους μετανάστες επιχειρηματίες δεν στόχευσε ή είχε στοχεύσει Κύπριους υπηκόους ως πελάτες – κάτι που είναι μια εξαιρετικά αμφισβητήσιμη παρατήρηση όσον αφορά πιθανές πολιτισμικές διαφορές και εμπόδια που είναι δύσκολο να ξεπεραστούν με τους υπηκόους του νησιού. .

## 3. Εστία ομάδες με MALQs

### 3.1. Περιγραφή του ο δείγματα

Όσον αφορά τις ομάδες εστίασης/συνεντεύξεις που είχαν προγραμματιστεί με μετανάστες, ήταν αρκετά δύσκολο να προσεγγίσουμε μετανάστες εντός της Κύπρου – καθώς οι περισσότεροι πιθανοί συμμετέχοντες ήταν σκεπτικοί και επιφυλακτικοί σχετικά με την ιδιωτική συνάντηση με έναν εκπρόσωπο του έργου DIBS, παρά το γεγονός ότι έλαβαν σαφείς οδηγίες για το τι συνεπάγεται το έργο και ο καθέκαστα του Τι να αναμένω εντός ένα εστία ομάδα/συνέντευξη.

Επίσης, Ζεβελέπε Η Consultants Limited προσπάθησε να έχει τοπικές ΜΚΟ και προγράμματα που εργάζονται απευθείας με ευάλωτους μετανάστες για να συστήσουν στους πιθανούς συμμετέχοντες να μιλήσουν. Ωστόσο, αυτή η μέθοδος ήταν ανεπιτυχής, καθώς η πλειονότητα των ιδρυμάτων δούλευαν πάρα πολύ και βρίσκονταν εντός της καλοκαιρινής περιόδου εντός της Κύπρου. Ζεβελέπε Σύμβουλοι Περιωρισμένος αποφασισμένος να πλήρης ο ξεπερνά και προσκλήσεις να ο ομάδες εστίασης/συνεντεύξεις από στόμα σε στόμα εντός της κυπριακής κοινότητας προκειμένου να προσεγγιστούν δυνητικά ομάδες ευάλωτων προφίλ.

Λαμβάνοντας υπόψη τις διαθεσιμότητες των μεταναστών, η Zewelege Consultants Limited αντιμετώπισε υλικότεχνικά προβλήματα στο σχεδιασμό ομαδικών συνεδριάσεων με τους μετανάστες λόγω της διαθεσιμότητάς τους και της αδυναμίας τους να μετακινηθούν εύκολα στην Κύπρο – γι' αυτό η Zewelege Consultants Limited υιοθέτησε συνεντεύξεις απευθείας στο συλ για να προσφέρει τους συμμετέχοντες τη μέγιστη ευκολία κατά τη διάρκεια της διαδικασίας.

Όλοι συνεντεύξεις ήταν διεξαχθεί μεταξύ ο μήνες του Ιούλιος και Αύγουστος 2022 διά του οποίου ο οι διαμεσολαβητές μπόρεσαν να ολοκληρώσουν τρεις συνεντεύξεις με γυναίκες αξιοπρεπείς από τη Μέση Ανατολή και δύο συνεντεύξεις με άνδρες της Μέσης Ανατολής – οι οποίοι όλοι μοιράστηκαν κοινά παρόμοιες εμπειρίες εντός των χωρών του προέλευση. Ο σημαντικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν όλοι μετανάστες εντός του χωρών προέλευσης αποτελούνταν της πολιτικής διαμάχη – ο οποίος είχε οδηγήσει να αβίωτος καταστάσεις σε χαιρετισμοί να τους ευημερία, υγεία και ασφάλεια. Καθένα από τα προφίλ μεταναστών που έλαβαν συνέντευξη για το DIBS έργο είχε καταστάσεις στις οποίες μπορούσαν δεν εξασφαλίζει κανενός είδους της οικονομικής σταθερότητας, της πρόσβασης σε ασφαλείς πρακτικές υγειονομικής περίθαλψης, της πρόσβασης σε καθημερινές ανάγκες (όπως ηλεκτρικό ρεύμα, καθαρό τρεχούμενο νερό και μεταφορές) και της ικανότητας να ζεις σε ένα ασφαλές περιβάλλον που δεν αποτελεί απειλή για τον μετανάστη.

## 3.2. Κλειδί ευρήματα

### 3.2.1. Μετανάστευση και επιχειρηματικότητα

Επί ένα θετικός σημείωμα, το ήταν σημειώνεται παντού κάθε του ο συνεντεύξεις με ο μετανάστες που αυτοί ο καθένας ήθελε περισσότερο για τον εαυτό του – σε εκπαιδευτικό και επαγγελματικό επίπεδο για να μπορέσει να βιώσει αυτοβελτίωση και διανοητικός ανάπτυξη. Οφειλόμενος να ο ατυχής καταστάσεις έμπειρος από τους μετανάστες στις χώρες καταγωγής τους, ορισμένοι μετανάστες ένιωσαν ότι η υπάρχουσα επιχειρήσή τους (η οποία είναι τους πάθος) θα δεν είναι ικανός να επιζώ ή ότι αυτοί θα δεν είναι ικανός να έχω πρόσβαση για έναν αξιοπρεπή, ασφαλή τρόπο ζωής και επαγγελματικές ευκαιρίες στο μέλλον. Αυτός είναι ο λόγος που οι μετανάστες επιχειρηματίες έκανε εκτιμώ ο έννοια του επιχειρηματικότητα – από το θα επιτρέπω τους να ακολουθήστε τους αληθής πάθος, έχω ο ευκαμψία του διαχείριση τους ίδιος φορά και προσπάθειες, βάζω εαυτούς υπό πίεση προκειμένου να αναπτυχθούν και τελικά να λάβουν πίστωση για το ποσό της προσπάθειας που επιλέγουν να καταβάλουν έργα. Αυτό παρατήρηση ήταν εξίσου διάσημος με και οι δύο ο αρσενικός και θηλυκός μετανάστες ακόμη και αν και θηλυκες

εντός ο Μέσο Ανατολή εκτάριο συχνά επινοήθηκε ως ο πρωταρχικός φροντιστής του τους παιδιά. Ωστόσο, οι περισσότερες από τις γυναίκες μετανάστριες στη συνέντευξη ενδιαφέρθηκαν να συμμετάσχουν στη συνεδρία αφού πίεσε τους έξω του τους άνεση ζώνες και επιτρέπεται τους να δίκτυο με ξένοι εντός ο πεδίο.

Παρατηρήθηκε επίσης ότι οι μετανάστες προέρχονταν σχετικά από χώρες της Μέσης Ανατολής, οι οποίες εκτιμούσαν τη λήψη οποιουδήποτε είδους εκπαίδευσης, η οποία έκανε επίσης πιο εφικτές τις αντιδράσεις τους στα ψηφιακά στοιχεία.

### 3.2.2. Εμπόδια

Οι μετανάστες εξέφρασαν ότι αντιμετώπισαν διάφορα εμπόδια εντός της Κύπρου – το καθένα ανάλογα με τους τύπους της προσωπικότητάς τους, την κουλτούρα τους και τις κοινότητες στις οποίες ένιωθαν πιο άνετα.

Του ο διάφορος τύπους του εμπόδια αναφέρεται με κάθε του ο MALQ, ο παρακάτω παράγοντες όπου από τα πιο συχνά αναφερόμενα στις συνεντεύξεις ένας προς έναν:

- 1) Γλώσσα: ο MALQs εμπλεγμένος σε ο συνέντευξη συνεδρίες είχε Έλα από ποικίλος υπόβαθρα – όπου ελληνικά ήταν όχι α κοινή γλώσσα ότι είχαν είχε εισαχθεί στο παρελθόν. ΕΝΑ μείζων εμπόδιο για ο μετανάστες μετεγκατάσταση να Κύπρος ήταν ο σκληρός γλώσσα εμπόδιο – όπου στις περισσότερες περιπτώσεις, οι Κύπριοι υπήκοοι γνωρίζουν ή προτιμούν να επικοινωνούν αποκλειστικά στα ελληνικά. Ειδικά σε ό,τι αφορά τον δημόσιο τομέα της Κύπρου, ένας από τους μετανάστες είχε σημειώσει ότι αν μπορούσε να μιλήσει ελληνικά, προβλέπει ότι θα μπορούσε να πλοηγηθεί καλύτερα ενώ ζητούσε ορισμένα δεδομένα και νομικές πληροφορίες σχετικά με το νομικό του καθεστώς. Κύπρος. Το γλωσσικό εμπόδιο σχημάτισε επίσης ένα πολιτιστικό εμπόδιο μεταξύ των μεταναστών και των Κύπριων ντόπιων – όπου οι μετανάστες ένιωσαν ότι δεν είναι πλήρως ενσωματωμένοι σε διαφορετικές καταστάσεις και τους προκαλούσε στενοχώρια.
- 2) Έλλειψη κεντρικής πληροφόρησης: είτε αφορούσε το νομικό τους καθεστώς είτε τις πιθανές διαδικασίες να πλήρης για τους επιχείρηση, σχεδόν όλοι του ο μετανάστες διάσημος ότι πληροφορίες και δεδομένα εντός της Κύπρου δεν είναι συγκεντρωτική – διαδικτυακά και/ή σε φυσικές τοποθεσίες. Ο Οι μετανάστες φαίνεται να ανακαλύπτουν συνεχώς τους εαυτούς τους να πηδούν από την τοποθεσία στην τοποθεσία μέσα για να βρείτε πληροφορίες για πώς μπορούν νομικά βγάζουν εισόδημα και μείνε μέσα Κύπρος για παρατεταμένο χρονικό διάστημα.
- 3) Νομιμότητες και θεωρήσεις: παράλληλα με την έλλειψη κεντρικής πληροφόρησης, οι μετανάστες ένιωσαν μεγάλη αγωνία σχετικά με το νομικό τους καθεστώς εντός της Κύπρου – δεδομένου ότι περιορίζεται από μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο με πολύ αυστηρούς περιορισμούς. Μερικοί από τους μετανάστες ανέφεραν μάλιστα ότι έλαβαν ένα εργασία άδεια ως ένα μετανάστης είναι πιθανώς ένας του ο πλέον δύσκολος πράγματα να αραπάζω ένα εντός Κύπρου. Επίσης, αυτή η παρατήρηση είχε επισημανθεί όταν



πλησίαζαν πιθανούς μετανάστες για να λάβουν μέρος σε μια συνέντευξη – οπότε αυτοί απέρριψαν γρήγορα την πρόσκληση αφού ανέφεραν ότι έβγαζαν παράνομα εισόδημα εντός της Κύπρου. Επίσης, αν κάποιος μετανάστης ήθελε νόμιμα να αποκτήσετε εισόδημα εντός της Κύπρου, η διαδικασία εγγραφής επιχείρησης ή λήψης άδειας εργασίας διαρκεί ένα μεγάλο χρονικό διάστημα (περίπου ένα έτος ή περισσότερο) – οπότε ο μετανάστης θα πρέπει να είναι χωρίς καμία πηγή εισοδήματος.

- 4) Κοινωνικά/Επαγγελματικά Εμπόδια: οι ερωτηθέντες μετανάστες σημείωσαν επίσης ότι λόγω της έλλειψης γνώσης τους του η ελληνική γλώσσα και αλλοδαπός φόντο, μερικές φορές ένιωθαν ότι Κύπριοι ντόπιοι θα να μην είναι ανοιχτό σε δυνητικά δουλεύοντας με ένας μετανάστης – ο οποίος θα μπορούσε δυνητικά αποτελεί ζήτημα για τις μελλοντικές επιχειρηματικές σχέσεις μεταξύ μεταναστών και ντόπιων στην Κύπρο. Όπως εξήγησε ένας από τους μετανάστες, παρατήρησε ότι η Κύπρος είναι γεμάτη από οικογενειακές επιχειρήσεις με τις οποίες ο ντόπιοι βασίζομαι του ο απόψεις και συστάσεις του τους οικογένεια μέλη ακόμη και στο επαγγελματικό περιβάλλον.
- 5) Υψηλό κόστος και απαιτούμενο κεφάλαιο: παρά την ευκολία που προσφέρει η Κύπρος στους μετανάστες σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες που υποδέχονται μετανάστες, η Κύπρος εξακολουθεί να έχει σχετικά υψηλό κόστος για πιθανή έναρξη μιας επιχείρησης (ειδικά ως μετανάστης με συγκεκριμένο κοινωνικο-οικονομικό υπόβαθρο). Ο συνέντευξη μετανάστες εκφράζεται ότι εύρεση απαραίτητος πληροφορίες να έναρξη α απαιτείται επιχείρηση ένας δικηγόρος – ΠΟΥ ταρίφα πολύ ψηλά δικαιώματα να πλήρης ο ολόκληρος διαδικασία να νόμιμα ανοιχτό ένα επιχείρηση εντός Κύπρος. Επίσης, ως αναφέρεται με ένας του ο μετανάστες, Οι επιχειρήσεις εντός της Κύπρου χρειάζονται έναν συγκεκριμένο αριθμό κεφαλαίων που διοχετεύεται στην επιχείρηση (μεταξύ ρωών εγγραφής, αδειών, διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, κ.λπ.) προκειμένου να λειτουργούν νόμιμα.

### 3.2.3. Εκπαίδευση

Καθένας από τους συμμετέχοντες εξέφρασε ότι απαιτούνται διάφορες μορφές εκπαίδευσης για αυτούς και άλλα παρόμοια προφίλ να πλήρης όταν μετεγκατάσταση να ένα νέος αγορά και δυνητικά εκκίνηση ένα επιχείρηση. Λόγω της έλλειψης χρόνου τους, της έλλειψης εισοδήματος και των δυσκολιών να αφοσιωθούν πλήρως σε μακροχρόνιες προπονήσεις, το καθένα από τα συμμετέχοντες φανερωθείς προπονήσεις αυτοί θα είναι ενδιαφερόμενος σε ολοκληρώνοντας – ο οποίος εκτάριο όλοι υψηλά γρήγορο και πρακτικό. Φαίνεται ότι οι μετανάστες ήθελαν ο καθένας πρακτικές γνώσεις (και όχι θεωρητικές) για να τις εφαρμόσουν γρήγορα στην κουλτούρα της Κύπρου με λιγότερα εμπόδια. Οι προπονήσεις και μαθήματα ότι ο συμμετέχοντες φανερωθείς εντός ο συνέντευξη συνεδρίες κουτί είναι δει παρακάτω:

- 1) Ηλεκτρονικό εμπόριο και ίδρυση ένα Διαδικτυακά Επιχείρηση
- 2) Προώθηση ένα Μάρκα Διαδικτυακά και Κοινωνικός Μέσα ενημέρωσης
- 3) Πως να Ερευνα για ένα Ιδέα και Δημιουργώ ένα Επιχείρηση Σχέδιο

- 4) Αγορά Έρευνα και Καταναλωτής Ανάλυση
- 5) Έρευνα Μέθοδοι και Δεδομένα Ανάλυση
- 6) Κατανόηση ο Τοπικός Σύστημα και Νόμοι
- 7) Εμπορικός Τεχνικές
- 8) Ψηφιακό Δεξιότητες (Microsoft Σουίτα και άλλος Επαγγελματίας Εργαλεία)
- 9) Οικονομικός Διαχείριση και Εργαλεία
- 10) Ευκίνητος Σκέψη Δεξιότητες

### 3.3. Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα

Συνολικά, καθένας από τους ερωτηθέντες μετανάστες φαίνεται να έχει κοινές ανάγκες εντός της Κύπρου και να αντιμετωπίζει παρόμοιες εμπόδια εντός ο αγορά. Κάθε του ο συμμετέχοντες είναι φιλόδοξος αρκετά να ξεκινήσει τους έχουν επιχειρήσεις εντός Κύπρου και αναζητούν πρακτική εκπαίδευση για να εξελιχθούν ως επαγγελματίας. Επίσης, οι μετανάστες φαίνεται να είναι πολύ ανοιχτοί στη λήψη βοήθειας και καθοδήγησης, κάτι που αποτελεί θετική παρατήρηση για το μέλλον των μεταναστών και το έργο DIBS.

## 4. Εστία ομάδα με εκπαιδευτικοί/ επαγγελματίες/ εθελοντές ΠΟΥ τρένο MALQ

Οφειλόμενος να τους φορτίο του εργασία και καλοκαίρι διακοπές, ο μετανάστης εκπαιδευτικοί, επαγγελματίες και συμμετείχαν εθελοντές σε ένας προς έναν συνέντευξη συνεδρίες με ο Ζεβελέπε Σύμβουλοι Περιορισμένος ομάδα, διά του οποίου αυτή τη μέθοδο ήταν ο τελικός ευκαιρία να συναντώ με κάθε επαγγελματίας με βάση επί τους φορά προτίμηση και χρονοδιαγράμματα. Οι ατομικές συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν μεταξύ Ιουλίου και Αυγούστου 2022 σε ηλεκτρονική μορφή.

### 4.1. Περιγραφή του ο δείγμα

Το δείγμα αποτελούνταν από συναδέλφους μετανάστες εκπαιδευτές ΕΕΚ και εθελοντές που είναι όλοι Κύπριοι υπήκοοι και συνεργάζονται με κυπριακές ΜΚΟ και οντότητες. Από το δείγμα, υπήρχαν δύο άνδρες και μία γυναίκα που μοιράζονταν επαγγελματικές και περιστασιακές παρατηρήσεις που είχαν παρατηρήσει κατά τη διάρκεια του χρόνου τους με μετανάστες στην Κύπρο.

### 4.2. Κλειδί ευρήματα

#### 4.2.1. Εμπειρία με MALQs

Καθένας από τους επαγγελματίες μετανάστες εξέφρασε πάθος για την εργασία με προφίλ μεταναστών εντός της Κύπρου – αφού καθένας από τους επαγγελματίες πίστευε ότι η εργασία με μετανάστες απαιτεί τεράστια προσπάθεια και κίνητρο. Οι διάφοροι επαγγελματίες μετανάστες

που ερωτήθηκαν είτε είχαν αναπτύξει εκπαιδευτικές συνεδρίες για την ένταξη των μεταναστών στην κυπριακή κοινωνία σε πολιτιστικό επίπεδο και/ή αυξάνοντας τις πιθανότητές τους για απασχολησιμότητα είτε τους παρέιχαν τις τυπικές ανάγκες διαβίωσης κατά την άφιξή τους στην Κύπρο.

#### 4.2.2. Μεθοδολογίες: Ο οποίος αυτές εργασία και ο οποίος αυτές όχι εργασία;

Σε παγκόσμια κλίμακα, καθένας από τους επαγγελματίες μετανάστες εξήγησε ότι η εργασία με μετανάστες απαιτεί πολλή ενσυναίσθηση και υπομονή – λόγω του συχνά τραυματικού και δύσκολου παρελθόντος. Αντί ένας επαγγελματία μετανάστη να παραδίδει απλώς μια εκπαιδευτική συνεδρία ως μέρος της δουλειάς του, πρέπει πραγματικά να προσπαθήσει να συνδεθεί με ο μετανάστες ακόμη και προτού ο εκπαίδευση συνεδρίες αρχίζω. Επίσης, κάθε μετανάστης επαγγελματία έχει ένα πραγματοποιείται μεγάλος αριθμός εργασιών προγραμματισμού πριν, κατά τη διάρκεια και μετά τις προπονήσεις – με σκοπό την έρευνα παραγόντων τέτοιος ως ο μετανάστες καλλιέργεια, κοινωνικός κανόνες, διάσημος διακοπές, επίπεδο του εμπειρία, και τα λοιπά. Καθένας από τους επαγγελματίες μετανάστες εξέφρασε ότι χρειάζεται τεράστια προσπάθεια από τον ίδιο και τις οντότητες του για να διατήρηση ο μετανάστες παρακινημένος αρκετά να αλληλεπιδρώ σε και πλήρης κάθε του ο εκπαίδευση συνεδρίες έχουν προγραμματίσει για αυτούς.

Καθένας από τους επαγγελματίες μετανάστες ακολούθησε ένα διαφορετικό στυλ μεθοδολογιών διδασκαλίας με τα προφίλ μεταναστών με τα οποία έχουν εργαστεί – τα οποία μπορείτε να δείτε παρακάτω:

- 1) Οπτικά βοηθήματα και περιεχόμενο: οι επαγγελματίες συνήθως παρέχουν στους μετανάστες παρουσιάσεις, γραπτό περιεχόμενο και περιεχόμενο βίντεο κατά τη διάρκεια των εκπαιδευτικών συνεδριών τους.
- 2) Φυσικές και πρακτικές δραστηριότητες: όπως αναφέρουν οι επαγγελματίες μετανάστες, οι μετανάστες προτιμούσαν συχνά τις πρακτικές και πρακτικές δραστηριότητες κατά τη διάρκεια των εκπαιδευτικών συνεδριών τους. Επίσης, οι περιστασιακές/ανεπίσημες συνεδρίες λειτούργησαν καλά με τα προφίλ των μεταναστών.
- 3) Συνεδρίες καταιγισμού ιδεών: οι επαγγελματίες μετανάστες θα οργάνωναν συνεδρίες σε στυλ ομάδας εστίασης, προκειμένου κάθε προφίλ μετανάστη να αλληλεπιδράσει σε μια κοινή ιδέα.
- 4) Ομαδικές Ασκήσεις: οι επαγγελματίες θα δημιουργήστε ασκήσεις για να εργαστεί η διαφορετική ομάδα μεταναστών, προκειμένου να αυξηθούν οι αλληλεπιδράσεις και οι δραστηριότητες οικοδόμησης κοινότητας.
- 5) Εργασίες και επανεξέταση κατ' οίκον: αυτή ήταν η μέθοδος για τους επαγγελματίες για να διασφαλίσουν ότι οι μετανάστες αυξάνονταν συνεχώς και αποκτούσαν νέες δεξιότητες ακόμη και έξω από την τάξη.

- 6) Ομάδα Συζητήσεις: ο μέθοδος επίσης ήταν μεταχειρισμένος να επαυξάνω συγκρότηση ομάδας και δεξιότητες επικοινωνίας μεταξύ διαφορετικών ομάδων μεταναστών σε συνεδρίες.
- 7) Ενεργητικές συνεδρίες λήψης αποφάσεων: οι επαγγελματίες μετανάστες παρατήρησαν ότι οι μετανάστες συχνά θεωρούσαν συναρπαστικό να χρησιμοποιούν τις δεξιότητες κριτικής σκέψης και λήψης αποφάσεων σχετικά με ένα συγκεκριμένο θέμα – κάτι που τους έκανε επίσης να ενδιαφέρονται να διαμορφώσουν ενεργά μια ιδέα/έργο με τον τρόπο που κρίνουν κατάλληλο.
- 8) Επισκέψεις μελέτης: οι επαγγελματίες συχνά παραδίδουν εκπαιδευτικές συνεδρίες σχετικά με τον τοπικό πολιτισμό στην Κύπρο – κάτι που επιτρέπει στους μετανάστες να τηρούν τους κοινωνικούς κανόνες ειδικά για τις μετανάστριες που προέρχονται από καταπιεσμένα υπόβαθρα. Οι επισκέψεις μελέτης αποτελούνται από περιηγήσεις με τα πόδια με έναν μέντορα ΠΟΥ είναι ικανός να εκπαιδεύω ο μετανάστες εκτός του αίθουσα διδασκαλίας και ανοιχτό τους μάτια να ζωντανά παραδείγματα του τι συμβαίνει μέσα στην κοινωνία.

#### 4.2.3. Ανάπτυξη του εκπαίδευση συνεδρίες

Ο μετανάστης επαγγελματίας εκφράζεται ότι ο ανάπτυξη του εκπαίδευση συνεδρίες είναι ένα διπλάσιος διαδικασία η οποία περιλαμβάνει ο νοοτροπία του ο μετανάστης επαγγελματίας και ο πραγματικός περιεχόμενο του ο εκπαίδευση συνεδρίαση. Καθένας από τους συμμετέχοντες εξέφρασε ότι είναι υποχρεωτικό για τους επαγγελματίες μετανάστες να έχουν μια συγκεκριμένη νοοτροπία όταν συνεργάζονται στενά με υποεξυπηρετούμενους μετανάστες, όπως:

- 1) Οι επαγγελματίες μετανάστες πρέπει να πιστεύουν και να συμφωνούν ότι όλα τα άτομα, συμπεριλαμβανομένων των μεταναστών, είναι δικαιούται να ο ίδιο δικαιώματα ως όλοι άτομα. Ανευλαβής του του ενός κοινωνικός προκαταλήψεις και την πολιτική, οι επαγγελματίες μετανάστες πρέπει να τους αγνοούν εντελώς όταν εργάζονται με μετανάστες.
- 2) Καθένας από τους επαγγελματίες μετανάστες πρέπει να ανανεώσει τις γνώσεις του για τις αρχές της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τις οποίες αναφέρεται ότι αυτοί οι εργαζόμενοι/εθελοντές που εργάζονται στενά με υποεξυπηρετούμενους μετανάστες πρέπει να προέρχονται από μια νοοτροπία αποδοχής και δικαιοσύνης για όλους – ανεξάρτητα από το πολιτιστικό τους υπόβαθρο.
- 3) Επίσης, σε χαιρετισμοί να ο προπονητής, αυτός/αυτή πρέπει έχω ισχυρός γλώσσα και επικοινωνιακές δεξιότητες, ψηφιακό δεξιότητες και πάντοτε διατήρηση σε μυαλό να είναι πολυπολιτισμικό σε όλοι τους προσεγγίσεις με υποεξυπηρετούμενους μετανάστες.

Όσον αφορά το περιεχόμενο της πραγματικής εκπαιδευτικής συνεδρίας, κάθε επαγγελματίας μετανάστης ακολουθεί το πιο αποτελεσματικό και σχετικό στυλ μάθησης με βάση τον τύπο της

εκπαιδευτικής συνεδρίας που παρέχεται στον μετανάστη ομάδες. Ως εκφράζεται με μερικοί του ο μετανάστης επαγγελματίες, ένα πρότυπο μετανάστης Ο επαγγελματίας πρέπει να διαθέτει κάποια προσόντα που πρέπει να περιλαμβάνονται σε κάθε εκπαιδευτική συνεδρία και ο εκπαιδευτής ΕΕΚ περιλαμβάνει καλή γνώση και ευελιξία παιδαγωγικών μάθησης. Ορισμένες επιτυχημένες παιδαγωγικές μεθόδους που σημειώθηκαν από έναν από τους συμμετέχοντες στη συνέντευξη αποτελούνταν από παιχνιδιοποίηση, πρακτικές δραστηριότητες, εργασίες επίλυσης προβλημάτων, και πραγματική ζωή προσομοιώσεις και συνδέσεις εκτάριο όντως σπουδαίος. Κάθε του ο μετανάστης Οι επαγγελματίες πρόσθεσαν επίσης ότι τα προφίλ μεταναστών με τα οποία έχουν εργαστεί στο παρελθόν έχουν αρκετά επαρκείς ψηφιακές δεξιότητες – διά του οποίου αυτοί ξέρω πως να λειτουργώ κινητός τηλέφωνα και φορητούς υπολογιστές ο οποίος κατασκευασμένος παράδοση διαδικτυακές συνεδρίες αρκετά εύκολες από τους επαγγελματίες μετανάστες.

Επίσης, διάφοροι από τους συμμετέχοντες στη συνέντευξη σημείωσαν ότι είναι να κρατούν τους μετανάστες αφοσιωμένους και ενδιαφέροντες ένα αποτυχία σκληρός έργο. ΕΝΑ συμμετοχος αναφέρεται ότι μετανάστης εκπαιδευτές πρέπει είναι πάντοτε έτοιμος να προσαρμόσουν το σχέδιό τους ανάλογα και να είναι ευέλικτοι – τίποτα δεν πηγαίνει όπως έχει προγραμματιστεί στις προπονήσεις. Ενας παράδειγμα κοινόχρηστο κατά την διάρκεια ο συνέντευξη συνεδρίαση ήταν ότι μερικές φορές ο άδικος μετανάστες δεν είναι παρόντες στη συνεδρία, το περιεχόμενο αποδεικνύεται ότι δεν είναι αρκετά κίνητρο για τους υποεξυπηρετούμενους μετανάστες και επίσης μερικές φορές το περιεχόμενο του η σύνοδος μπορεί να θεωρηθεί ως κάτι που δεν είναι πολιτιστικά αποδεκτό για τις υποεξυπηρετούμενες ομάδες μεταναστών.

### 4.3. Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα

Όπως εκφράστηκε από τους επαγγελματίες μετανάστες, η εκπαίδευση και η αλληλεπίδραση με τους μετανάστες είναι ένα αρκετά δύσκολο επάγγελμα – αφού πρέπει να είναι σε θέση να παραμείνουν επαγγελματίες, ενώ παράλληλα δίνουν ενσυναίσθηση σε κάθε έναν από τους μετανάστες. Φυσικά, οι μετανάστες επαγγελματίες πρέπει να είναι ανοιχτοί σε διάφορους πολιτισμούς και να παραμένουν ιδιαίτερα ευέλικτοι σε περίπτωση συνεδρίες κάνω δεν πάω σύμφωνα με να σχέδιο. Επίσης, μετανάστης επαγγελματίες πρέπει έχω τυπικές δεξιότητες κατά την εργασία με προφίλ μεταναστών – όπως, δεξιότητες επικοινωνίας, ερευνητικές δεξιότητες και γνώση των διαφόρων τύπων παιδαγωγικών. Οι μετανάστες επαγγελματίες πρέπει να είναι σε θέση να προσαρμόσουν το περιεχόμενο σε ένα γρήγορα τρόπος και προμηθεύω ποικίλος σειρές του περιεχόμενο με βάση επί ο εμπειρία και επίπεδο ενδιαφέροντος των μεταναστών. Τέλος, οι επαγγελματίες πρέπει να κάνουν τη δέουσα επιμέλειά τους πριν, κατά τη διάρκεια και μετά τις συνεδρίες, προκειμένου να βεβαιωθούν ότι έχουν καλύψει όλες τις πτυχές που αφορούν την αλληλεπίδραση με τα προφίλ των μεταναστών.

## 5. Εστία ομάδα με εμπειρογνώμονες σε την επιχειρηματικότητα

Από θελκτικός ένα μετανάστης επιχειρηματίας φαίνεται να είναι αρκετά δύσκολος για άδικος μετανάστες μπαίνοντας στην κυπριακή αγορά, πρέπει να σημειωθεί ότι ήταν αρκετά δύσκολο να προσεγγιστεί η σχετική επιχειρηματικότητα εμπειρογνώμονες ότι έχει επαρκής εμπειρία με μετανάστης επιχειρηματίες σε Κύπρος. Υπάρχουν ένα λίγους μείζων οντότητες υποδοχή άδικος μετανάστες σε παραγγελία να διδάσκω τους ο νοοτροπία και το σε βάθος πλαίσιο για να γίνεις επιχειρηματίας. Ωστόσο, δεν υπάρχουν πολλές δραστηριότητες στον τομέα της Επιχειρηματικότητας για τους μετανάστες συγκεκριμένα. Επίσης, λόγω του πολυάσχολου προγράμματος και της αδράνειας τους κατά τη διάρκεια του καλοκαίρι διακοπές, ένας προς έναν online συνεντεύξεις ήταν που πραγματοποιήθηκε σε παραγγελία να μαθαίνω για ο εμπειρίες κάθε εμπειρογνώμονα Επιχειρηματικότητας. Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν μεταξύ Ιουλίου και Αυγούστου 2022.

### 5.1. Περιγραφή του ο δείγμα

Οι ειδικοί στην επιχειρηματικότητα που έχουν τεράστια εμπειρία με υποεξυπηρετούμενους μετανάστες επιχειρηματίες βρέθηκαν σε κυπριακά πανεπιστήμια (που προσφέρουν πολύ μεγάλες πλήρως αμειβόμενες υποτροφίες και οικονομική βοήθεια για άδικος μετανάστες μπαίνοντας Κύπρος) και εκκίνησης επιταχυντές ΠΟΥ έχω ένα Κοινωνική εστίαση. Το δείγμα αποτελούσαν από τρεις γυναίκες και δύο άνδρες – οι οποίοι είναι όλοι Κύπριοι υπήκοοι και έχουν διαφορετικά επίπεδα εμπειρίας και αλληλεπίδρασης με υποεξυπηρετούμενους μετανάστες (σε επαγγελματική ή/και περιστασιακή βάση).

### 5.2. Κλειδί ευρήματα

#### 5.2.1. Εμπειρία με χαμηλός προσόν/υποεξυπηρέτηση επιχειρηματίες

Ο εμπειρία του ο Επιχειρηματικότητα εμπειρογνώμονες ποικίλος από αυτοί ήταν σπλιτ μεταξύ προσεγγίσεις ακαδημαϊκού τύπου έναντι πιο πρακτικών συνεδριών κατάρτισης. Μερικοί από τους ερωτηθέντες εμπειρογνώμονες επιχειρηματικότητας ήταν πανεπιστήμιο καθηγητές για άδικος μετανάστες, διά του οποίου ο Κυπριακή πανεπιστήμιο έθεσε ενεργά στόχο την αποδοχή τέτοιων προφίλ και την παροχή της μέγιστης βοήθειας για να διασφαλιστεί ότι μπορούν να ολοκληρώσουν τις σπουδές τους. Αυτοί οι καθηγητές επιχειρηματικότητας πρόσφεραν στους υποεξυπηρετούμενους μετανάστες μια πλήρη προσέγγιση σε θέματα που σχετίζονται με τις επιχειρήσεις με μια στροφή στην επιχειρηματικότητα. Επίσης, η άλλη επιχειρηματικότητα εμπειρογνώμονες ήταν μέρος του Κυπριακή εκκίνησης επιταχυντές, ΠΟΥ μπόρεσαν επί του σκάφους και να προσφέρουν γρήγορη, πρακτική γνώση στους υποεξυπηρετούμενους μετανάστες σχετικά με την εκτέλεση των δικών τους έργων. Και οι δύο τύποι ειδικών σε θέματα επιχειρηματικότητας εργάστηκαν με διάφορες κουλτούρες υποεξυπηρετούμενων μεταναστών που προέρχονταν από τη Μέση Ανατολή, την Αφρική και τη Νοτιοανατολική Ασία.

### 5.2.2. Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα όταν εργάζεστε με MALQ

Διάφοροι από τους εμπειρογνώμονες της επιχειρηματικότητας εξέφρασαν ότι τις περισσότερες φορές, ένιωθαν ότι οι υποεξυπηρετούμενοι μετανάστες ήταν πιο παρακινημένοι και ευγνώμονες σε σχέση με ένα ευκατάστατο άτομο ή Κύπριο υπήκοο. Αυτοί οι υποεξυπηρετούμενοι μετανάστες ήταν μεταξύ των κορυφαίων προφίλ σε μια συνεδρία όσον αφορά την αλληλεπίδραση και ολοκληρώνοντας εργασίες/δραστηριότητες για το σπίτι επί φορά. Ο την επιχειρηματικότητα εμπειρογνώμονες όντως πριόνι το επίπεδο του αφιέρωση και δέσμευση με ο άδικος μετανάστες από καταλαβαίνουν δεν να θεωρούν δεδομένες τέτοιες γνώσεις.

Όπως σε κάθε τυπική συνεδρία κατάρτισης ή τάξη, μερικές φορές οι ειδικοί σε θέματα επιχειρηματικότητας αντιμετώπιζαν εξαιρετικές περιπτώσεις με ορισμένους υποεξυπηρετούμενους μετανάστες που δεν ήταν τόσο αφοσιωμένοι όσο άλλοι. Ωστόσο, καθένας από τους εμπειρογνώμονες της επιχειρηματικότητας δεν ασχολήθηκε με αυτό το θέμα, καθώς εμφανίζεται συχνά σε σπάνιες περιπτώσεις.

### 5.2.3. Μεθοδολογίες: Ποιες εργασία και ο οποίος αυτές όχι εργασία;

Καθένας από τους εμπειρογνώμονες σε θέματα επιχειρηματικότητας δεν μοιράζονταν ένα συγκεκριμένο στυλ μεθοδολογίας όταν εργαζόταν με υποεξυπηρετούμενους μετανάστες. Ωστόσο, μερικές από τις πιο αναφερόμενες μεθοδολογίες μπορείτε να δείτε παρακάτω:

- 1) Πρακτικός γνώση κοινόχρηστο μέσω διαλέξεις, παρουσιάσεις, βίντεο, συζητήσεις και ρεαλιστικός περιπτωσιολογικές μελέτες. Οι ειδικοί στην επιχειρηματικότητα χρησιμοποιώντας αυτή τη μεθοδολογία εξήγησαν ότι ακολουθούν από τότε μέθοδος από αυτοί θέλω ο άδικος μετανάστες να καταλαβαίνω ο νοοτροπία του πώς είναι να είσαι επιχειρηματίας – όχι μόνο η θεωρητική προοπτική.
- 2) Διεπιστημονική-Πολυπολιτισμική Ομαδική Μάθηση – όπου οι εμπειρογνώμονες της επιχειρηματικότητας θα καταναείμουν διάφορος ειδικότητες και πολιτισμούς εντός κάθε ομάδα. Αυτό γίνεται τυπικά να βοηθήστε τους μαθητές και τους υποεξυπηρετούμενους μετανάστες στην καθημερινή και επαγγελματική τους ζωή – προκειμένου να κατανοήσουν πώς να αλληλεπιδρούν με άλλους διαφορετικών επαγγελμάτων και πολιτισμών όταν αντιμετωπίζουν διαφορετικά καταστάσεις. Με αυτό τύπος του μεθοδολογία, ένας του ο την επιχειρηματικότητα εμπειρογνώμονες θα

αργότερα ζητήστε από την ομάδα να εργαστεί σε μια κοινή εργασία όλοι μαζί, μέσα προκειμένου να προωθηθεί η καινοτομία και η δημιουργικότητα σε όλα τα μέλη της ομάδας και να παραδοθούν αποτελέσματα που δεν θα ήταν απαραίτητα δυνατά σε μια τυπική ομάδα μελών που προέρχονται από το ίδιο επάγγελμα και κουλτούρα.

- 3) Rogerian Teaching Style – όπου ο μέντορας υιοθετεί ένα συγκεκριμένο στυλ μεθοδολογίας που του/της δίνει τη δυνατότητα να ενδυναμώσει άμεσα και έμμεσα τις ομάδες-στόχους μέσα σε μια συνεδρία. Σύμφωνα με την απάντηση ενός ειδικού στην Επιχειρηματικότητα, αυτό το στυλ διδασκαλίας έχει την ικανότητα να ενδυναμώσει κάθε τύπος του στόχους ομάδα ανεξάρτητος του δημογραφικός παράγοντες. ΕΝΑ Ροτζέριαν Το στυλ διδασκαλίας επιτρέπει στον ειδικό ή στον μέντορα να διερευνήσει το κοινό-στόχο για να βρει τις δικές του λύσεις και καινοτόμους τρόπους για να ξεπεράσει ένα πρόβλημα. Ο ειδικός ή ο μέντορας θα κάνει συνήθως μια σειρά ερωτήσεων, με βάση τις παρατηρήσεις του/της για το μέλος-στόχο, προκειμένου το μέλος-στόχος να αντλήσει τελικά τις δικές του σκέψεις και λύσεις σχετικά με ένα πρόβλημα.
- 4) Ένα ευέλικτο στυλ το οποίο οι ειδικοί στην επιχειρηματικότητα ομαδοποιούσαν συνήθως τα μέλη με βάση την ομοιότητα μεταξύ των μελών, προκειμένου να διασφαλιστεί η ομοιογένεια και η αρμονία μεταξύ των μελών της ομάδας καθ' όλη τη διάρκεια της εργασίας που τους ανατίθεται .

Ολικός, καθένα από ο εμπειρογνώμονες της επιχειρηματικότητας ακολούθησε ένα συγκεκριμένο στυλ του με βάση τη μεθοδολογία επί τους τύπους υποεξυπηρετούμενων μεταναστών που παρακολουθούσαν την εκπαιδευτική συνεδρία ή/και την τάξη. Οι ειδικοί στην επιχειρηματικότητα παρέμειναν εξαιρετικά ευέλικτοι με τον τρόπο με τον οποίο σχεδίαζαν τις συνεδρίες τους και συχνά συνδύαζαν και ταίριαζαν τα στυλ μεθοδολογίας όταν χρειαζόταν.

#### 5.2.4. Διευκόλυνση/ καθοδήγηση. Πόνος σημεία και καλός σημεία

Οι ειδικοί στην επιχειρηματικότητα προσέφεραν συχνά ιδιωτικές συνεδρίες καθοδήγησης στους υποεξυπηρετούμενους μετανάστες – είτε ο οποίος είχε ήταν επιτακτικός να πλήρης με ο εγκατάσταση και/ή με βάση επί την ανάγκη του υποεξυπηρετούμενου μετανάστη. Οι ειδικοί σε θέματα επιχειρηματικότητας εξέφρασαν ότι σε ορισμένες περιπτώσεις, υποεξυπηρετούμενοι μετανάστες έκαναν χρήση αυτών των συνεδριών ενώ κάποιος δεν παρευρέθηκαν. Ωστόσο, ο καθένας εξέφρασε ότι πλειοψηφία του ο άδικος επιχειρηματίας έκανε δεν ανάγκη ένα σημαντικό ποσό του επιπλέον προσπάθεια σε σύγκριση με τη συνεργασία με Κύπριο υπήκοο.

#### 5.2.5. Διαδικτυακά διευκόλυνση/ καθοδήγηση

Οι ειδικοί σε θέματα επιχειρηματικότητας εξήγησαν ότι οι υποεξυπηρετούμενοι μετανάστες με τους οποίους έχουν εμπειρία το έκαναν δεν πρόσωπο κάθε ζητήματα σε σχέση να έχοντας



συνεδρίες online – από αυτοί είχε εμπειρία χρησιμοποιώντας ένα φορητό υπολογιστή και κινητός τηλέφωνο προηγουμένως. Ο την επιχειρηματικότητα εμπειρογνώμονες τσόχα ότι διευκολύνοντας δραστηριότητες online ήταν τόσο επαρκής όσο και οι συνεδρίες πρόσωπο με πρόσωπο, καθώς είναι βολικό και δεν απαιτεί από τον υποεξυπηρετούμενο μετανάστη να πρέπει να μετακινείται πολλές φορές την ημέρα.

Το μόνο μειονέκτημα που ανέφερε ο ειδικός σε θέματα επιχειρηματικότητας σχετικά με τη διευκόλυνση των διαδικτυακών δραστηριοτήτων ήταν σχετικά με την αλληλεπίδραση και την παρουσία του ο άδικος μετανάστης – αφού είναι δύσκολο για να πει εάν ο μετανάστης συγκεντρώνεται όντως και προσέχει μέσα σε μια συνεδρία.

### 5.2.6. Μηχανισμός να διακρίνω επιχειρηματίας δεξιότητες αναμεταξύ MALQS

Οι ειδικοί στην επιχειρηματικότητα συνήθως μπορούν να ανιχνεύσουν τις επιχειρηματικές δεξιότητες όταν κάποιος έχει αποτελεσματικές δεξιότητες επικοινωνίας, δεξιότητες λήψης αποφάσεων, στάση ανάληψης ρίσκου, δεξιότητες προγραμματισμού και οργάνωσης και παθιασμένη ορμή για να γίνει επιχειρηματίας. Επίσης, οι ειδικοί στην επιχειρηματικότητα πιστεύουν ότι είναι ένα πλεονέκτημα να έχεις δεξιότητες κριτικής σκέψης και ανάλυσης – ενώ είσαι κάποιος ευέλικτος και δημιουργικός.

Ένας κοινός τρόπος με τον οποίο οι εμπειρογνώμονες στην επιχειρηματικότητα ήταν σε θέση να ανιχνεύσουν τις επιχειρηματικές δεξιότητες με υποεξυπηρετούμενους μετανάστες θα ήταν μέσω των συζητήσεων που πυροδοτήθηκαν εντός της τάξης/της συνεδρίας – επιτρέποντας την εμπειρογνώμονες να εκτιμώ προσωπικότητες του κάθε παρευρισκόμενος. Επίσης, μερικοί την επιχειρηματικότητα εμπειρογνώμονες θα δώστε το άδικος μετανάστες περίπτωση σπουδές και θα παρατηρώ τους κρίσιμος σκέψη και δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων .

### 5.2.7. Ιδανικό και φονιάς περιβάλλοντα για την επιχειρηματικότητα έργα

Συνολικά, ορισμένοι από τους εμπειρογνώμονες σε θέματα επιχειρηματικότητας εξέφρασαν ότι η Κύπρος είναι μια καλή αγορά για να ξεκινήσετε την επιχειρηματικότητα έργα σε αφού είναι α δοκιμή-αγορά σε για να τελειοποιήσετε το τελικό προϊόν. Μερικοί του την επιχειρηματικότητα εμπειρογνώμονες εξήγησε ότι σε μερικοί περιπτώσεις, εκεί είναι ένα πολύ αυστηρός ιεραρχία εντός Κύπρος όπου ο υπηκόους σαν να έχω ειδικός δουλειά τίτλους – ο οποίος θα μπορούσε δυνητικά μάρκα το δύσκολος για ένας υποεξυπηρετούμενος μετανάστης να είναι ένα Κυπριακή του ατόμου "διευθυντής". Επίσης, από Κύπρος είναι ένα μικρό αγορά, οι μετανάστες πρέπει μάρκα ένα τεράστιος προσπάθεια να αφήσει τους εκκίνησης ιδέα και βάση προϊόντος έξω – μέσα παραγγελία να υιοθετήσει μια καινοτόμο στρατηγική διαφοροποίησης.

Σύμφωνα με έναν από τους εμπειρογνώμονες Επιχειρηματικότητας που ρωτήθηκαν για το έργο, θα μπορούσε επίσης να είναι δυνητικά ενδιαφέρον να παρέχονται στους μετανάστες πληροφορίες σχετικά με τους διάφορους κόμβους επιχειρηματικότητας σε όλο τον κόσμο, προκειμένου να τους βοηθήσουμε να βρουν τη σωστή αγορά και να τους βοηθήσουμε ανάλογα με τον επιχειρηματικό τους τομέα. και ανάγκες.

### 5.3. Συμπεράσματα: Κλειδί ζητήματα

Ο την επιχειρηματικότητα εμπειρογνώμονες εκφράζεται θετικός εμπειρίες του εργαζόμενος με άδικος μετανάστες – που δείχνει την ικανότητα και την αφοσίωση που έχουν οι υποεξυπηρετούμενοι μετανάστες στην Κύπρο. Ωστόσο, ο γραφειοκρατία εντός Κύπρος είναι ένα αρκετά δύσκολος άποψη να πάροδος σε σχέση να ο δικαιώματα ενός υποεξυπηρετούμενου μετανάστη που ανοίγει τη δική του επιχείρηση στο νησί. Αφού οι υποεξυπηρετούμενοι μετανάστες πρόσωπο πολλοί περιορισμός σε σχέση να τους εργασία δραστηριότητες, αυτοί επίσης κάνω δεν έχω σαφής πρόσβαση σε μια κοινή δεξαμενή πληροφοριών που χρειάζεται ο μετανάστης επιχειρηματίας που θέλει να ανοίξει τη δική του επιχείρηση. Οι μετανάστες επιχειρηματίες θα πρέπει να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με την εργασία νόμους, πρόσληψη εργαζόμενοι, εγγραφή ένα οντότητα, εφαρμόζοντας για ΔΕΞΑΜΕΝΗ και λήψη σχετικός ISO/Πρότυπα ασφάλειας κατά τη λειτουργία μιας επιχείρησης.

## 6. συμπεράσματα και συστάσεις

### 6.1. Γραφείο και πεδίο έρευνα: Ολικός συζήτηση και κλειδί ευρήματα

Ο γραφείο και πεδίο έρευνα σε Κύπρος έδειξε διάφορος δυνητικός ζητήματα αντιμέτωποι μου άδικος μετανάστες που έχω μετεγκαταστάθηκε να ο νησί. Οφειλόμενος να ο δύσκολος συνθήκες του ο του μετανάστη νομικός κατάσταση στην Κύπρο, είναι ιδιαίτερα δύσκολο για αυτούς να εργαστούν νόμιμα και τελικά να ανοίξουν μια επιχείρηση λόγω υψηλού κόστους. Δεδομένου ότι ο τύπος βίζας που δίνεται σε έναν υποεξυπηρετούμενο μετανάστη που έρχεται στην Κύπρο δεν του δίνει το δικαίωμα να εργαστούν νόμιμα σε έναν επιθυμητό τομέα, αυτό σημαίνει ότι ο μετανάστης θα μπορούσε ενδεχομένως να είναι χωρίς μισθό πάνω από ένα παρατεταμένη περίοδος των χρόνο και/ή εργασία παράνομα σε χωράφια που σχετίζονται με το σπίτι συντήρηση, καθαρισμός υπηρεσίες, και τα λοιπά. Επίσης, αν ένα άδικος μετανάστης είναι δεσμευμένος να άνοιγμα του/της ίδιος επιχείρηση, αυτό είναι επίσης ένα ζήτημα από αυτοί θα δεν έχω ένα ενεργός εισόδημα και πρέπει πρόσωπο ο ψηλά απαιτούνται δαπάνες από δικηγόρους, συμβούλους και κυβερνητικούς φορείς.

Συνολικά, φαίνεται να υπάρχει γενική έλλειψη άκρως προσαρμοσμένων επιχειρηματικών μαθημάτων – ειδικά για υποεξυπηρετούμενους μετανάστες. Βασικός δεξιότητες, τέτοιος ως γνωρίζω πως να εύρημα ένα ιδέα και προετοιμάζω ένα επιχείρηση σχέδιο, θα πρέπει να είναι μεταξύ των πολλών θεμάτων στα οποία θα πρέπει να έχουν πρόσβαση οι υποεξυπηρετούμενοι μετανάστες εντός του Κυπριακού αγορά. Πλειοψηφία του ο μετανάστης επιχειρηματίες θα δυστυχώς έλλειψη ο γνώση χρειάζεται όταν εκκίνηση τους επιχείρηση σε σχέση να διαχείριση, χρηματοδότηση και νομιμότητας χρειάζεται να ιδρύω μια εταιρεία. Επίσης, ως διάσημος με πλειοψηφία του ο MALQs εντός ο συνεντεύξεις, Κύπρος κάνει έλλειψη ένα δωρεάν και κοινή πηγή πληροφοριών που θα μπορούσε βοηθήστε τους μετανάστες να βρουν με επιτυχία τις πληροφορίες που αναζητούν σχετικά με κυβερνητικά και διοικητικά ζητήματα – κάτι που θα μπορούσε

ενδεχομένως να μειώσει σημαντικά τις αμοιβές τους που καταβάλλονται στους δικηγόρους.

Επιπλέον, οι ερωτηθέντες μετανάστες αντιμετώπισαν προφανώς δύο συναισθηματικά φαινόμενα – να αισθάνονται διαχωρισμένοι λόγω της έλλειψης γνώσης της ελληνικής γλώσσας και να μην γνωρίζουν πώς να ξεκινήσουν/προσεγγίσουν τη νέα τους επιχειρηματική ιδέα. Λόγω γλωσσικών και πολιτισμικών φραγμών, τα MALQs φαίνονται σχετικά εκφοβισμένοι και ταραγμένοι επί όπου να αρχίζω τους μελλοντικούς εγχειρήματα ως επιχειρηματίες εντός Κύπρου – όσον αφορά τη δικτύωση, τη χρηματοδότηση δραστηριοτήτων κ.λπ.

Οι μετανάστες επαγγελματίες και ειδικοί στην επιχειρηματικότητα εξέφρασαν τα θετικά τους σχόλια προς τους περισσότερους περιπτώσεις συγγενέων να άδικος μετανάστες – διά του οποίου αυτοί έδειξε αφιέρωση και δέσμευση στις εγγεγραμμένες συνεδρίες τους. Θα μπορούσε να υιοθετηθεί μια δυναμική μορφή θεωρίας, πρακτικού περιεχομένου και καθοδήγησης για τους υποεξυπηρετούμενους μετανάστες.

## 6.2. Αναγκαία εκτίμηση, ζητήματα και κενά αναγνωρισθείς

Έχουν εντοπιστεί διάφορα κενά στην κυπριακή αγορά όσον αφορά τους υποεξυπηρετούμενους μετανάστες και τις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Πρώτον, είναι σχετικά δύσκολο για έναν μετανάστη να γίνει επιχειρηματίας στην Κύπρο λόγω του υψηλού κόστους και του περίπλοκου γραφειοκρατικού συστήματος στο νησί. Παράλληλα με αυτό το κενό, φαίνεται ότι δεν υπάρχουν πολλές πρωτοβουλίες που διδάσκουν στους υποεξυπηρετούμενους μετανάστες πώς ο τομέας της επιχειρηματικότητας, επιτρέποντάς τους να οραματιστούν πραγματικά τον εαυτό τους ως ιδρυτή μιας startup μια μέρα. Επίσης, ως αναφέρεται με ένα Επιχειρηματικότητα εμπειρογνώμονας, ΠΟΥ είναι επίσης ένα Κυπριακή εθνικός, εκεί είναι συνήθως μερικά προκατάληψη κατά αλλοδαπός επιχειρηματίες διά του οποίου αυτοί θα μπορούσε δυνητικά είναι απορρίφθηκε με Κύπριοι υπήκοοι όσον αφορά τις επαγγελματικές ευκαιρίες. Τέλος, υπάρχει ένα μεγάλο κενό που σχετίζεται με την ελληνική γλώσσα – το οποίο κάνει τους υποεξυπηρετούμενους μετανάστες να νιώθουν απομονωμένοι μέσα στην αγορά και λιγότερο σίγουροι για την προσωπική/επαγγελματική τους ζωή.

## 6.3. Προτάσεις για την ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης και καθοδήγησης στο επόμενες ΙΟ του έργου

### 6.3.1. Κύριος θέματα/θέματα/δεξιότητες να είναι στοχευμένες κατά τη διάρκεια ο εκπαίδευση

Διάφορα θέματα τεχνικής και ήπιας δεξιότητας επισημάνθηκαν κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων με τους μετανάστες, τους ειδικούς στην επιχειρηματικότητα και τους επαγγελματίες που εργάζονται με τους μετανάστες. Όσον αφορά τα τεχνικά θέματα, επισημάνθηκαν τα ακόλουθα θέματα εκ μέρους των ερωτηθέντων υποεξυπηρετούμενων μεταναστών:

- 1) Ηλεκτρονικό εμπόριο και ίδρυση ένα Διαδικτυακά Επιχείρηση;

- 2) Προώθηση ένα Μάρκα Διαδικτυακά και Κοινωνικός Μέσα ενημέρωσης;
- 3) Πως να Ερευνα για ένα Ιδέα και Δημιουργώ ένα Επιχείρηση Σχέδιο;
- 4) Αγορά Ερευνα και Καταναλωτής Ανάλυση;
- 5) Ερευνα Μέθοδοι και Δεδομένα Ανάλυση;
- 6) Κατανόηση ο Τοπικός Σύστημα και Νόμοι;
- 7) Εμπορικός Τεχνικές;
- 8) Ψηφιακό Δεξιότητες (Microsoft Σουίτα και άλλος Επαγγελματίας Εργαλεία );
- 9) Οικονομικός Διαχείριση και Εργαλεία;
- 10) Ευκίνητος Σκέψη Δεξιότητες;

Επίσης, δεδομένου ότι όλοι οι μετανάστες που συμμετείχαν στη συνέντευξη ανέφεραν ότι η ελληνική γλώσσα ήταν ένα σημαντικό εμπόδιο για να ενσωματωθούν στην κυπριακή αγορά, θα πρέπει να συστήνεται σε επαγγελματικό επίπεδο γλώσσα συνεδρίες πρέπει είναι εξερευνηθεί. Τέτοιοι μαθήματα θα μπορούσε δυνητικά είναι ευκολότερο και πιο γρήγορα να μαθαίνω από ο πρότυπο ελληνικά γλώσσα – ο οποίος θα μπορούσε βοήθεια ο μετανάστες επί ένα πρακτικός επίπεδο.

Επίσης, όταν ρωτάμε την επιχειρηματικότητα ειδικοί που έχουν εργαστεί με υποεξπληρετούμενους μετανάστες, ο καθένας αναγνωρισθείς ο εξής μαλακές δεξιότητες ότι θα μπορούσε δυνητικά μάρκα ένα επιτυχής επιχειρηματίας προφίλ. Μερικές από τις soft skills μπορείτε να δείτε παρακάτω:

- 1) Κρίσιμος Σκέψη;
- 2) Δεδομένα Ανάλυση;
- 3) Ανάλυση κινδύνου;
- 4) Δημιουργικότητα και Καταιγισμός ιδεών;
- 5) Πρόβλημα Επίλυση Δεξιότητες;
- 6) Ανακοίνωση Δεξιότητες;
- 7) Ομαδική εργασία Δεξιότητες;
- 8) Στρατηγική Σκέψη;
- 9) Απόφαση Κατασκευή Δεξιότητες;

### **6.3.2. Αναγκαία και εκπαίδευση μεθόδους προνομιούχος με MALQs**

Δεδομένου ότι η πλειονότητα των υποεξπληρετούμενων μεταναστών συνήθως δεν έχουν τον παράγοντα ελεύθερο χρόνο στα χέρια τους, απαιτούνται θεωρητικές και κυρίως πρακτικές μέθοδοι εκπαίδευσης για την επιτυχή αύξηση του κίνητρο και κατανόηση του ένα θέμα. Με

χορήγηση ο μετανάστες με πραγματική ζωή καταστάσεις και περίπτωση σπουδές, αυτό θα μπορούσε βοήθεια τους πλήρως πιάσιμο ένα έννοια και μαθαίνω σπουδαίος μαλακές δεξιότητες σε παράλληλο. Σύμφωνα με ορισμένους από τους εκπαιδευτές ΕΕΚ που συμμετέχουν στις συνεδρίες συνέντευξης, οι επιτόπιες εκδρομές τους για μετανάστες είναι συνήθως υψηλά επιτυχής από το επιτρέπει ο μετανάστης να παρατηρώ ένα πραγματική ζωή κατάσταση και κτίριο τις δικές τους εμπειρίες. Επίσης, μέσω του διαδικτυακού ερωτηματολογίου που διανεμήθηκε στους υποεξυπηρετούμενους μετανάστες με επιχειρήσεις δραστηριότητες εντός Κύπρου, αυτοί θα δυνητικά εκτιμώ προσαρμοσμένη μορφές του συμβουλή από επαγγελματία σύμβουλο ή/και μέντορα, εάν είναι δυνατόν.

### **6.3.3. Ανάγκες και μέθοδοι εκπαίδευσης που προτείνονται από εκπαιδευτικούς, εθελοντές και επαγγελματίες**

Παρόμοια με τις σκέψεις των μεταναστών, οι εκπαιδευτικοί, οι εθελοντές και οι επαγγελματίες εξέφρασαν σχετικά ο ίδιο παρατηρήσεις σε σχέση να ο αναγκαία και εκπαίδευση μεθόδους προτείνεται για μετανάστες στην Κύπρο. Οι επαγγελματίες και οι ειδικοί συνήθως ενσωματώνουν πρακτικές ενότητες στα σχέδια μαθημάτων τους – κάτι που στη συνέχεια επιτρέπει στους ειδικούς να αξιολογήσουν ποιος από τους μετανάστες έχει κάποιες εγγενείς επιχειρηματικές δεξιότητες. Χρησιμοποιώντας εμπειρίες από την πραγματική ζωή, μελέτες περιπτώσεων, ομαδική εργασία και εξατομικευμένα παραδείγματα, αυτό έχει τη δυνατότητα το περιεχόμενο να έχει αληθινή απήχηση στον μετανάστη. Επίσης, οι επαγγελματίες και οι ειδικοί ανέφεραν ο καθένας ότι οι μετανάστες ήταν σε θέση να παρακολουθούν συνεδρίες τόσο διαδικτυακά όσο και εκτός σύνδεσης όταν χρειαζόταν – κάτι που δεν επηρέασε την ικανότητά τους να κατανοήσουν μια νέα ιδέα.

### **6.3.4. Συμπεράσματα και συστάσεις για μελλοντική έρευνα, καθώς και πρακτικές και επιπτώσεις πολιτικής σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο**

Συμπερασματικά, το να γίνεις επιχειρηματίας στην Κύπρο ως μετανάστης δεν είναι αδύνατο. Ωστόσο, φαίνεται να αγνοεί μια μεγάλη μερίδα υποεξυπηρετούμενων μεταναστών που μερικές φορές δεν έχουν τις εκπαιδευτικές ή οικονομικές δυνατότητες όπως άλλοι επιχειρηματίες. Επίσης, ο όγκος και η συχνότητα των πρωτοβουλιών στον επιχειρηματικό τομέα είναι ανεπαρκείς (και μερικές φορές ανύπαρκτες) για υποεξυπηρετούμενους μετανάστες που μετεγκαθίστανται στην Κύπρο. Δεν φαίνεται επίσης να υπάρχει συνέχεια, συνέχεια ή συγκεκριμένα προγράμματα Επιχειρηματικότητας για αυτό το συγκεκριμένο στόχος ομάδα. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, τέτοια γνώση πρέπει είναι πέρασε επάνω σε ο άδικος μετανάστες μέσω δυναμικός και πρακτικός εκπαίδευση μεθόδους – σε παραγγελία για ο μετανάστης να ακολουθώ ένα πρακτικά προσέγγιση όταν λήψη σε ο νέος δεδομένα. Σε πρόσθεση, ο Οι μετανάστες συχνά αισθάνονται χαμένοι όταν μετεγκαθίστανται στην Κύπρο λόγω του γλωσσικού φραγμού και της έλλειψης μιας κεντρικής πηγής πληροφοριών σχετικά με διοικητικές/κυβερνητικές/γραφειοκρατικές πληροφορίες κατόπιν αιτήματος. Επιπλέον, όπως αναφέρουν ορισμένοι εθελοντές που εργάζονται με μετανάστες κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων, συνιστάται η κυπριακή κυβέρνηση να είναι η οντότητα που υποδέχεται και βοηθά στην ενσωμάτωση των μεταναστών στην Κύπρο – αντί για ΜΚΟ μεγάλης

κλίμακας που έχουν προσφέρει μόνο τεχνογνωσία σε ορισμένα χωράφια.

## 7. Παραρτήματα

Αρχείο δεδομένων (π.χ. excel που παράγεται από φόρμες google, αναφορές ομάδων εστίασης ή άλλα αρχεία δεδομένων) με τα αποτελέσματα της έρευνας και τις ομάδες εστίασης.

# Digital Inclusive Business School (DIBS)

2021-1-EN01-KA220-ADU-000033439

**Project Result 1 National Report**

**Partner:**

**Loyola University Andalusia**

**Date: July 2022**

**Erasmus+ Programme**

KA2 – Strategic Partnership Projects

KA220-ADU – Cooperation partnerships in adult education

### Αναγνώριση εγγράφου

Αποτέλεσμα έργου	Αποτέλεσμα 1: Εργαλείο επιτραπέζιας έρευνας και αυτοαξιολόγησης. (Για ενήλικες μετανάστες με χαμηλά προσόντα σχετικά με τις ανάγκες κατάρτισης στην επιχειρηματικότητα)
Τίτλος	Εθνική Έκθεση
Επικεφαλής συνεργάτης	Πανεπιστήμιο Loyola Ανδαλουσία
Συντάκτης	
Επίπεδο διάδοσης	Εμπιστευτικό, μόνο για τα μέλη της κοινοπραξίας (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών της Επιτροπής και των αναθεωρητών έργων)
Κατάσταση	
Εκδοχή	1
Αναμενόμενη ημερομηνία παράδοσης	31 Ιουλίου 2022
Τρέχουσα ημερομηνία παράδοσης	



## Δείκτης

1.	Έρευνα γραφείου .....	1
1.1.	Γεγονότα και στατιστικά στοιχεία για τα MALQ στη χώρα .....	1
1.2.	Προβλήματα και εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι MALQ στην ενσωμάτωση στη χώρα ..	6
1.3.	Δυσκολίες MALQ για εκπαίδευση .....	9
1.4.	MALQ σε επιχειρηματικές πρωτοβουλίες .....	10
1.5.	Καλές πρακτικές (ή υποστήριξη) σχετικά με τον τρόπο προώθησης της επιχειρηματικότητας για την ενσωμάτωση των MALQ .....	14
1.5.1.	Γενικά προγράμματα για την προώθηση της επιχειρηματικότητας .....	14
1.5.2.	Ειδικά προγράμματα για μετανάστες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας	15
1.5.3.	Εθνική οικονομική στήριξη για την επιχειρηματικότητα .....	21
1.6.	Συμπεράσματα: Βασικά ζητήματα για τη μελλοντική ατζέντα .....	22
1.7.	Αναφορές .....	24
2.	Ερωτηματολόγιο για μετανάστες επιχειρηματίες .....	25
2.1.	Κοινωνικοδημογραφικά χαρακτηριστικά του δείγματος. ....	25
2.2.	Χαρακτηρισμός επιχειρήσεων που ξεκίνησαν από μετανάστες .....	26
2.3.	Αξιολόγηση της έμπειρης επιχειρηματικής διαδικασίας .....	27
2.4.	Συμπεράσματα: Βασικές πτυχές .....	28
3.	Ομάδες εστίασης με μετανάστες .....	29
3.1.	Περιγραφή .....	29
3.2.	Κύρια αποτελέσματα .....	29
3.2.1.	Μετανάστευση και επιχειρηματικότητα .....	30
3.2.2.	Εμπόδια .....	30
3.2.3.	Σχηματισμός .....	31
3.3.	Συμπεράσματα: Βασικές πτυχές .....	32
4.	Ομάδα εστίασης με εκπαιδευτικούς/επαγγελματίες/εθελόντριες που εργάζονται με μετανάστες .....	34

4.1.	Περιγραφή .....	34
4.2.	Κύρια αποτελέσματα .....	34
4.2.1.	Εμπειρία με MALQ .....	34
4.2.2.	Μεθοδολογίες εργασίας: τι λειτουργεί και τι όχι; .....	36
4.2.3.	Πώς να αναπτύξετε εκπαιδευτικές συνεδρίες με μετανάστες .....	37
4.3.	Συμπεράσματα: Βασικές πτυχές .....	38
5.	Ομάδα εστίασης με την επιχειρηματικότητα ειδικοί .....	39
5.1.	Περιγραφή .....	39
5.2.	Κύρια αποτελέσματα .....	40
5.2.1.	Εμπειρία με μετανάστες επιχειρηματίες ή ευάλωτες ομάδες .....	40
5.2.2.	Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της εργασίας με μετανάστες ή ευάλωτες ομάδες 41	
5.2.3.	Μεθοδολογίες εργασίας, τι λειτουργεί και τι όχι; .....	42
5.2.4.	Διευκόλυνση/ καθοδήγηση. Πόντοι πόνου και καλά σημεία .....	43
5.2.5.	Εμπειρία με διαδικτυακή διευκόλυνση/ καθοδήγηση .....	43
5.2.6.	Μηχανισμός για τον εντοπισμό επιχειρηματικών δεξιοτήτων μεταξύ μεταναστών ή ευάλωτων ομάδων .....	44
5.2.7.	Ιδανικά ή δυσμενή περιβάλλοντα για έργα επιχειρηματικότητας .....	44
5.3.	Συμπεράσματα: Βασικές πτυχές .....	45
6.	Συμπεράσματα και συστάσεις .....	46
6.1.	Αξιολόγηση εντοπισμένων αναγκών, προβλημάτων και κενών .....	46
6.2.	Προτάσεις για την ανάπτυξη σχεδίων κατάρτισης και προσανατολισμού στην επιχειρηματικότητα για μετανάστες .....	48
6.2.1.	Κύρια θέματα/θέματα/δεξιότητες που πρέπει να καλυφθούν στην εκπαίδευση .	48
6.2.2.	Ανάγκες και μεθοδολογίες καταλληλότερες για την εκπαίδευση των μεταναστών σύμφωνα με την αντίληψή τους .....	48
6.2.3.	Ανάγκες και καταλληλότερες μεθοδολογίες για την εκπαίδευση των μεταναστών σύμφωνα με εκπαιδευτικούς, εθελοντές, επαγγελματίες και ειδικούς στην επιχειρηματικότητα. 49	
6.2.4.	Συμπεράσματα και προτάσεις για μελλοντική έρευνα. Επιπτώσεις για τις εθνικές και ευρωπαϊκές πρακτικές χάραξης πολιτικής .....	49

7. Παραρτήματα .....	51
----------------------	----

## Κατάλογος γραφημάτων

Γράφημα 1. Μετανάστες με νόμιμη διαμονή στην Ισπανία κατά φύλο 2010-2020 .....	2
Γράφημα 2. Ξένα νοικοκυριά: σύνθεση ανάλογα με την εθνικότητα των μελών τους .....	3
Γράφημα 3. Αριθμός απασχολούμενων αλλοδαπών στην Ισπανία το 2020, ανά τύπο εργαζομένου	4
Γράφημα 4. Ενεργός πληθυσμός ανά εθνικότητα και επίπεδο ολοκληρωμένων σπουδών, 2018 ....	5
Γράφημα 5. Μέση ετήσια εισοδήματα ανά εθνικότητα, 2016 .....	5
Γράφημα 6. Αυτοαπασχολούμενοι (φυσικά πρόσωπα) στην Κοινωνική Ασφάλιση κατά φύλο και εθνικότητα .....	11
Γράφημα 1. Φύλο .....	52
Γράφημα 2. Ηλικία .....	52
Γράφημα 3. Αριθμός μελών που ανήκουν στην οικογενειακή μονάδα .....	53
Γράφημα 4. Μέλη της οικογενειακής μονάδας με εισόδημα .....	53
Γράφημα 5. Τα παιδιά στην οικογενειακή μονάδα .....	54
Γράφημα 6. Χώρα προέλευσης .....	54
Γράφημα 7. Άσκηση θρησκείας .....	55
Γράφημα 8. Έτη διαμονής .....	55
Γράφημα 9. Τομέας όπου ασκούν τη δραστηριότητά τους .....	56
Γράφημα 10. Ένταξη σε επιχειρηματική ένωση .....	56
Γράφημα 11. Έτη επιχειρηματικής δραστηριότητας .....	57
Γράφημα 12. Αριθμός εργαζομένων .....	57
Γράφημα 13. Τύπος πελατών .....	58
Γράφημα 14. Έλαβε εκπαίδευση .....	58
Γράφημα 15. Εργασιακή εμπειρία στη χώρα καταγωγής τους .....	59
Γράφημα 16. Κύριες δυσκολίες αυτή τη στιγμή (I) .....	59
Γράφημα 17. Κύριες δυσκολίες αυτή τη στιγμή (II) .....	60
Γράφημα 18. Κύριες δυσκολίες αυτή τη στιγμή (III) .....	60
Γράφημα 19. Κύριες δυσκολίες αυτή τη στιγμή (IV) .....	61
Γράφημα 20. Λόγοι επιχειρηματικότητας .....	61

Γράφημα 21. Δυσκολίες και προκλήσεις (I) .....	62
Γράφημα 22. Δυσκολίες και προκλήσεις (II) .....	62
Γράφημα 23. Δυσκολίες και προκλήσεις (III) .....	63
Γράφημα 24. Βαθμός άποψης για την επιχειρηματικότητα .....	63
Γράφημα 25. Βαθμός άποψης για την επιχειρηματικότητα .....	64
Γράφημα 26. Επιβεβαίωση για την επιχειρηματικότητα .....	64

## Κατάλογος πινάκων

Πίνακας 1. Σημαντικότερες εθνικές κοινότητες. ....	1
Πίνακας 2. Ποσοστό συμμετοχής στη δια βίου μάθηση και λόγοι για τους οποίους δεν συμμετέχουν .....	10
Πίνακας 3. Αυτοαπασχολούμενοι (φυσικά πρόσωπα) στην Κοινωνική Ασφάλιση κατά φύλο και εθνικότητα .....	11
Πίνακας 4. Αλλοδαποί αυτοαπασχολούμενοι (φυσικά πρόσωπα) κατά επαγγελματική ιδιότητα και ήπειρο .....	12

## 1. Έρευνα γραφείου

### 1.1. Γεγονότα και στατιστικά στοιχεία για τα MALQ στη χώρα

Η Ισπανία είναι μία από τις είκοσι κύριες χώρες προορισμού για **διεθνή μετανάστευση**, σύμφωνα με στοιχεία του IOM (Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης). Η ενσωμάτωση της Ισπανίας στην ομάδα των χωρών υποδοχής καθαρών μεταναστών είναι το αποτέλεσμα πολλών δεκαετιών πολιτικής, οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης.

Όσον αφορά την **εθνική-εθνοτική καταγωγή** του Πληθυσμού Μεταναστευτικής Προέλευσης (POI), πρέπει να επισημανθούν διάφορες πτυχές:

Ισχυρή **συγκέντρωση** μετανάστευσης γύρω από την καταγωγή της **Λατινικής Αμερικής** -41% του συνόλου και σχεδόν 6% του συνολικού πληθυσμού στην Ισπανία (INE 2019)-.

Δυνατό **εσωτερικό διαφοροποίηση**: Περισσότερες από 50 κοινότητες διαφορετικής εθνοτικής-εθνικής καταγωγής που έχουν πληθυσμό άνω των 10.000 ατόμων που ζουν στην Ισπανία (INE 2019).

Οι σημαντικότερες εθνικές κοινότητες είναι:

Πίνακας 1. Οι σημαντικότερες εθνικές κοινότητες.

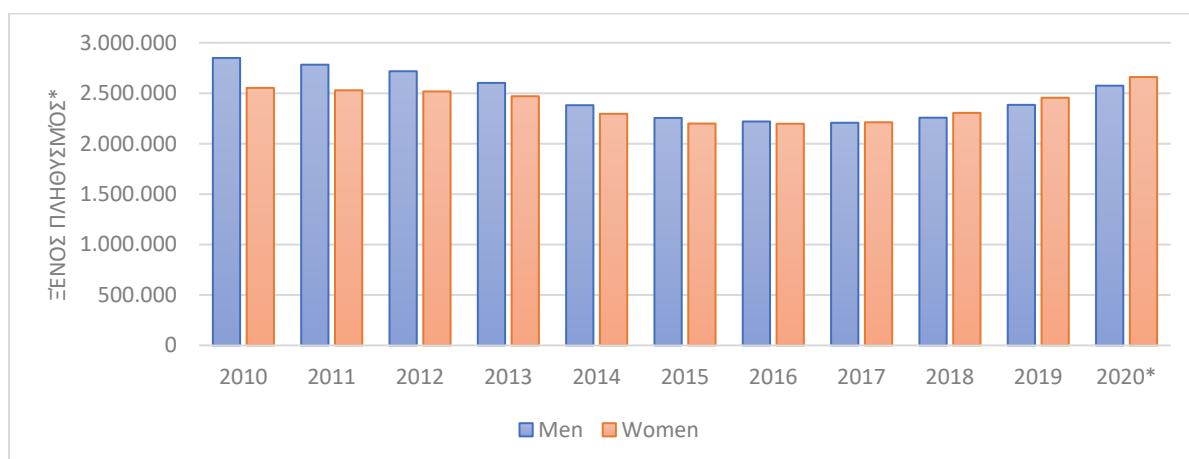
Μαρόκο	767.180	Βενεζουέλα	207.583	Ονδούρα	122.220	Αργεντίνη	98.120
Ρουμανία	639.426	Κίνα	194.206	Περού	110.199	Βραζιλία	82.515
Ηνωμένο Βασίλειο	320.276	Εκουαδόρ	122.619	Βουλγαρία	118.682	Ρωσία	80.740
Κολομβία	294.291	Γερμανία	141.567	Πορτογαλία	106.247	Κούβα	68.636
Ιταλία	286.466	Γάλλος	124.231	Ουκρανία	105.573	Παραγουάη	67.417

Πηγή: INE Αναφορές για τον μόνιμο πληθυσμό από την 1η Ιουλίου 2021.

<http://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=1894&capsel=1895>

Όσον αφορά **το φύλο**, η μετανάστευση στην Ισπανία έχει γίνει ελαφρώς θηλυκοποιημένη την τελευταία δεκαετία, με τις γυναίκες να αποτελούν και πάλι την πλειοψηφία όλων των μεταναστών: 52%, 3,5% περισσότερο από ό,τι στην αρχή της δεκαετίας.

Γράφημα 1. Μετανάστες με νόμιμη διαμονή στην Ισπανία κατά φύλο 2010-2020



Πηγή INE 2010-2020

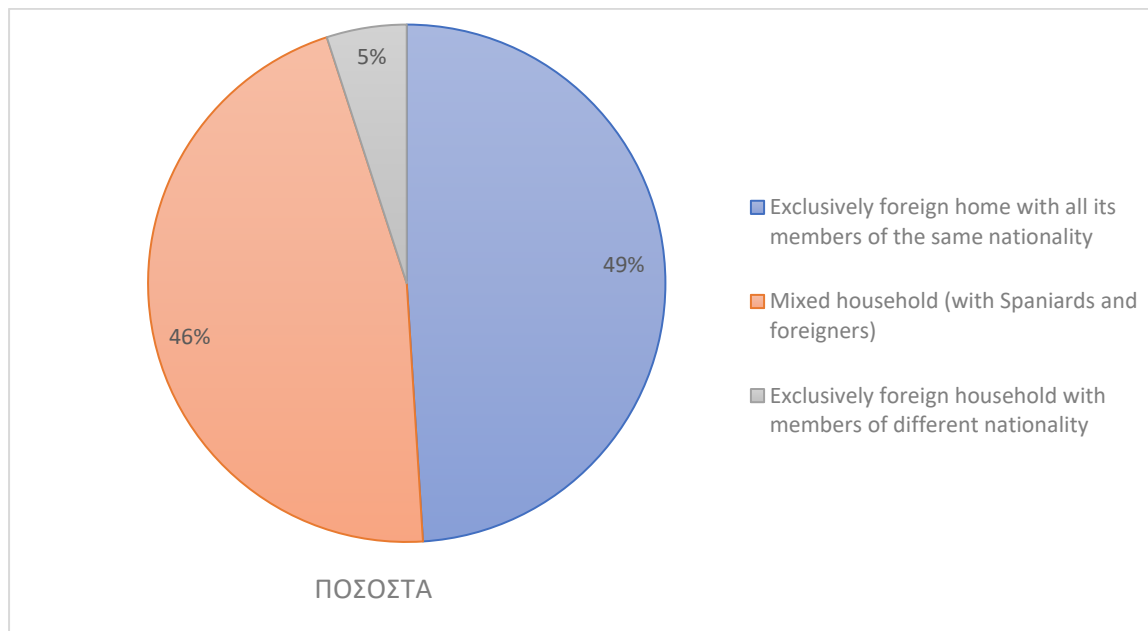
Ωστόσο, εξακολουθούν να υπάρχουν **έντονα θηλυκοποιημένες κοινότητες**, όπως η Ονδούρα ή η Νικαράγουα, όπου οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν το 74% του συνόλου - Παραγουάη, 70%, Ρωσικές, 65%. Και **έντονα αρρενωποποιημένες κοινότητες**, παρά το γεγονός ότι, αυτά τα χρόνια, το βάρος των γυναικών έχει αυξηθεί σημαντικά. Κοινότητες όπως το Μαρόκο, όπου οι γυναίκες αντιπροσώπευαν το 38% του πληθυσμού του το 2009 και τώρα το 43%. Ή το Πακιστανικό, το οποίο έχει πάει από 13% το 2009 σε 27% σήμερα (INE 2019).

Ένα άλλο κεντρικό χαρακτηριστικό του πληθυσμού μεταναστευτικής καταγωγής είναι η **νεολαία του**. Μια δημογραφική τάση που, στο πλαίσιο μιας ολοένα και πιο γηρασμένης Ισπανίας, έχει κεντρική σημασία από άποψη δημογραφικής, οικονομικής και κοινωνικής προστασίας, παρέχοντας ισορροπία στο σύστημα στο σύνολό του.

Έτσι, η μέση ηλικία των μεταναστών στην Ισπανία είναι τα 36 έτη, έναντι 44 ετών των υπηκόων (INE 2019). Μια σχετική γήρανση που αντικατοπτρίζεται στο βάρος του πληθυσμού άνω των 65 ετών: 22% στην περίπτωση των γηγενών, έναντι 8% για τους μετανάστες.

Η **σύνθεση των νοικοκυριών των μεταναστών είναι ανάμεικτη** μεταξύ αλλοδαπών της ίδιας εθνικότητας ή με Ισπανούς. Αυτό δεν συμβαίνει με τους μετανάστες άλλων εθνικοτήτων, όπως φαίνεται στο παρακάτω γράφημα.

Γράφημα 2. Ξένα νοικοκυριά: σύνθεση ανάλογα με την εθνικότητα των μελών τους



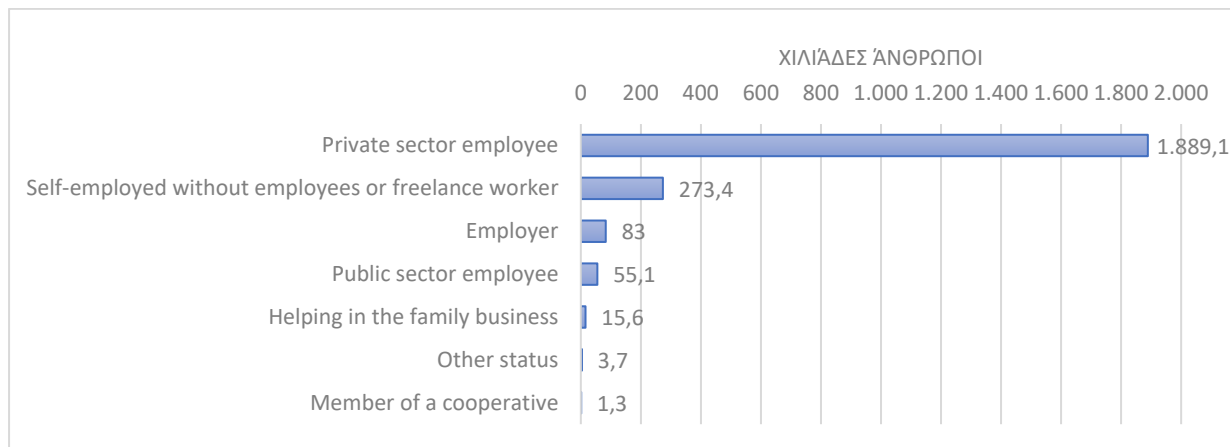
Πηγή: INE, Έρευνα Νοικοκυριών, 2018.

Στην Ισπανία, η πλειοψηφία του μεταναστευτικού πληθυσμού έχει εισαχθεί σε εργατικές και λαϊκές γειτονιές που μοιράζονται τις γειτονιές, τα σχολεία και τις δουλειές με τις γηγενείς εργατικές τάξεις.

Στην περίπτωση των μεταναστών, ο πληθυσμός σε ηλικία εργασίας αντιπροσωπεύει το 85% του συνόλου, ενώ είναι 62% στην περίπτωση των Ισπανών (INE 2020). Μεταξύ των απασχολούμενων αλλοδαπών, η συντριπτική πλειοψηφία είναι εργαζόμενοι στον ιδιωτικό τομέα. Επιχειρηματίες χωρίς υπαλλήλους 11,7% και 3,6% με εργαζόμενους. Ο αριθμός των αυτοαπασχολούμενων εργαζομένων αυξήθηκε ελαφρά κατά 4,4%.



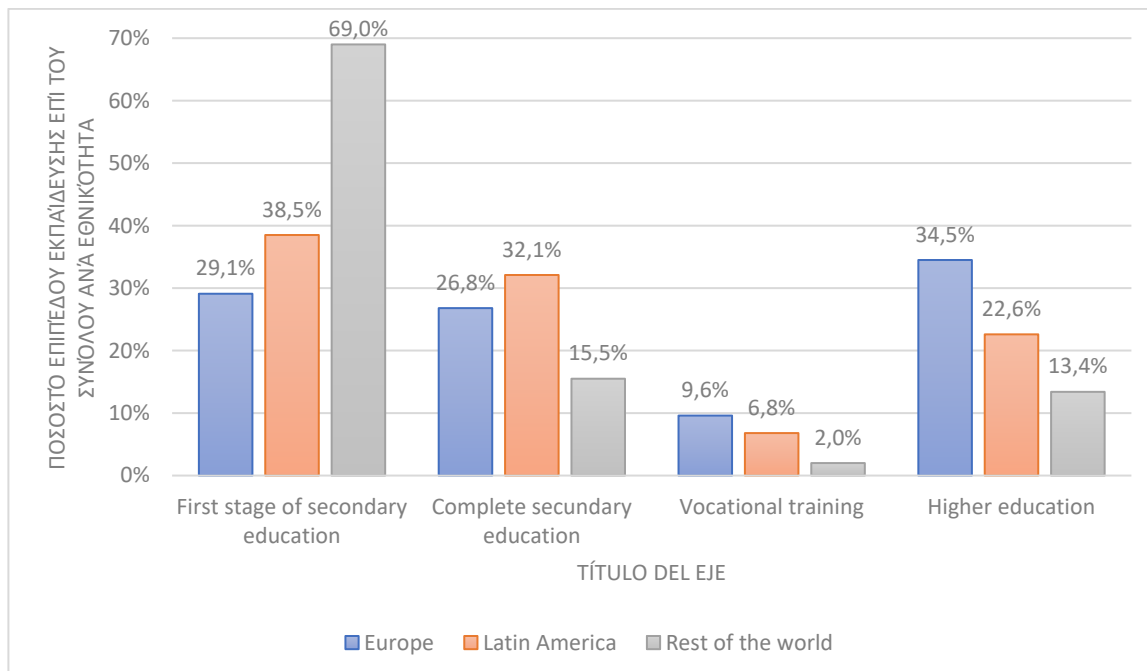
Γράφημα 3. Αριθμός απασχολούμενων αλλοδαπών στην Ισπανία το 2020, ανά τύπο εργαζομένου



Πηγή: INE 2020

Όσον αφορά το **επίπεδο εκπαίδευσης**, πρέπει να σημειωθεί ότι σε αντίθεση με τη στερεότυπη ιδέα της μετανάστευσης ως «αμόρφωτου» πληθυσμού από «υπανάπτυκτες» χώρες, που ταιριάζει απόλυτα στα στοιχειώδη επαγγέλματα της ισπανικής αγοράς εργασίας, τα στοιχεία δείχνουν ότι τα μορφωτικά επίπεδα των μεταναστών είναι πολύ παρόμοια με αυτά του ισπανικού πληθυσμού. Έτσι, για παράδειγμα, ο ισπανικός πληθυσμός με πανεπιστημιακές σπουδές αντιπροσωπεύει το 29% του συνόλου. Το ποσοστό αυτό είναι 23% για τους αλλοδαπούς και 20% για τους Λατινοαμερικανούς (ΕΠΑ-INE. 2017). Προφίλ που δεν εξηγούν, λοιπόν, τις τεράστιες επαγγελματικές και εισοδηματικές διαφορές που υπάρχουν.

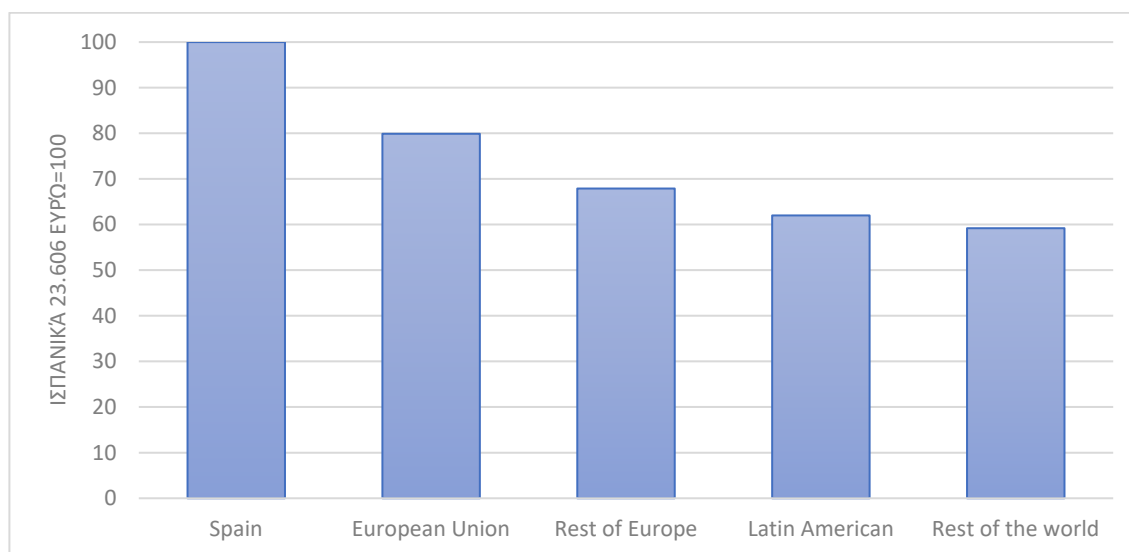
Γράφημα 4. Ενεργός πληθυσμός ανά εθνικότητα και επίπεδο ολοκληρωμένων σπουδών, 2018



Πηγή: Έρευνα Εργατικού Δυναμικού INE 2018

Όσον αφορά τις ετήσιες αποδοχές, το εισόδημα των μεταναστών είναι κάτω από τον ισπανικό μέσο όρο. Το παρακάτω γράφημα δείχνει τις διαφορές ανά ομάδα εθνικοτήτων.

Γράφημα 5. Μέσο ετήσιο εισόδημα ανά εθνικότητα, 2016



Πηγή: INE, Ετήσια Έρευνα Δομής Μισθών.

## 1.2. Προβλήματα και εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι MALQ στην ενσωμάτωση στη χώρα

Ο πληθυσμός των μεταναστών έχει μια **βαθιά διαδικασία ρίζας** στην ισπανική κοινωνία. Μερικά γεγονότα:

- **Μεγάλη διάρκεια παραμονής** . Ο μέσος όρος παραμονής στην Ισπανία είναι 13 χρόνια, 12,7 άνδρες και 13,1 γυναίκες. Το 74% των μεταναστών βρίσκεται στην Ισπανία για περισσότερα από 10 χρόνια και το 42% για περισσότερα από 15 χρόνια.
- Μια **αξιοσημείωτη διαδικασία οικογενειακής τακτοποίησης** . Οι μετανάστες στην Ισπανία ζουν σε «ισχυρά» και πολυάριθμα οικογενειακά σπίτια, περισσότερο, στην πραγματικότητα, παρά σε ισπανικά νοικοκυριά. Τα σπίτια είναι χτισμένα κυρίως γύρω από την πυρηνική οικογένεια και με μεγάλη παρουσία ανήλικων παιδιών. Τα παιδιά λειτουργούν ως «άγκυρες» που καθορίζουν και ριζώνουν οικογένειες στην τοπική κοινωνία.
- Το **μέσο μέγεθος** νοικοκυριών μεταναστών είναι 3,34 άτομα, ενώ το μέσο μέγεθος νοικοκυριού στην Ισπανία είναι 2,49 άτομα ανά νοικοκυριό (Encuesta Continua de Hogares -ECH-INE, 2017). Οκτώ στα 10 νοικοκυριά μεταναστών είναι οικογενειακές κατοικίες, όπου δύο ή περισσότεροι συγγενείς ζουν μαζί. Και το 53% από αυτά είναι πυρηνικά νοικοκυριά. Στην περίπτωση του ισπανικού πληθυσμού, τα ποσοστά αυτά είναι 65% και 44,5% αντίστοιχα (ENPOI 2017 και ECH-INE, 2017). Κατά μέσο όρο, κάθε μετανάστης έχει σχεδόν 4 συγγενείς που ζουν στην Ισπανία -3,76-, οι περισσότεροι συγκεντρωμένοι στο σπίτι και, κατά μέσο όρο, σχεδόν ένα παιδί ανά νοικοκυριό, 0,88. (ENPOI 2017 και ECH-INE, 2017).
- Μια **έντονη διαδικασία πολιτογράφησης/εθνικοποίησης** που φτάνει ήδη 1 στους 3 μετανάστες (33%), 36% για τις γυναίκες και 30% για τους άνδρες. Στην περίπτωση των μεταναστών λατινοαμερικανικής καταγωγής το ποσοστό αυτό φτάνει το 54%. Σημειώθηκε προοδευτική μείωση στον τομέα των διοικητικών παρατυπιών που, παρά την ποιοτική του σημασία, μόλις που αντιπροσωπεύει το 7% του συνόλου. Επιπλέον, οι μετανάστες με μόνιμες άδειες αντιπροσωπεύουν το 30% του συνόλου και όσοι έχουν προσωρινές άδειες το 30% (INE 2009-2019).
- Μια **υψηλή και διαδεδομένη κυριαρχία της ισπανικής γλώσσας** , συμπεριλαμβανομένων εκείνων της προέλευσης όπου τα ισπανικά δεν είναι η μητρική γλώσσα. Στην πραγματικότητα, το 88% των ΡΟΙ μιλάει καλά ισπανικά (13%) ή πολύ καλά (75%). Αντίθετα, μόλις το 4% εκδηλώνει χαμηλό ή πολύ χαμηλό επίπεδο προφορικής επάρκειας στα Ισπανικά (ENPOI 2017).
- Αύξηση της συντήρησης **ζωτικών και «μεταναστευτικών» έργων** προσανατολισμένων στη μονιμότητα και την εγκατάσταση στη χώρα. Αυτό σημαίνει ότι οι αποφάσεις τους για τις

δαπάνες και τις επενδύσεις επικεντρώνονται όλο και περισσότερο στη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσής τους στην Ισπανία.

- Υψηλός και **αυξανόμενος βαθμός επαφής και αλληλεπίδρασης** μεταξύ μεταναστευτικού και γηγενούς πληθυσμού. Μια αλληλεπίδραση που εκδηλώνεται με τη σημαντική παρουσία των ιθαγενών στα διαπροσωπικά δίκτυα των μεταναστών και στη συνήθη επαφή και «δεσμό» μεταξύ των δύο πληθυσμών σε δύο κεντρικούς καθημερινούς χώρους της κοινωνικής ζωής, όπως η γειτονιά και ο χώρος εργασίας. Έτσι, για παράδειγμα, το 23% των ζευγαριών και των γάμων μεταναστών είναι μικτές ενώσεις (γγενης-μεταναστευτική καταγωγή). Ταυτόχρονα, η συντριπτική τους πλειοψηφία, το 63%, έχει μικτά διαπροσωπικά δίκτυα που σχηματίζονται από μέλη και των δύο ομάδων.
- **Υψηλή υποκειμενική αντίληψη της ρίζας**, της ένταξης και του ανήκειν στην ισπανική κοινωνία. Ως εκ τούτου, το 94% των μεταναστών τείνουν να αισθάνονται και να αντιλαμβάνονται τον εαυτό τους ενσωματωμένο στη χώρα. Το 94% αισθάνεται ευπρόσδεκτο από τους Ισπανούς και, τέλος, το 66% των μεταναστών τείνουν να αντιλαμβάνονται τον εαυτό τους ως μέλη της ισπανικής κοινωνίας.

Ωστόσο, ο πληθυσμός των μεταναστών έχει **κακή κοινωνικοοικονομική ένταξη** :

- Συγκέντρωση και υπερεκπροσώπηση του μεταναστευτικού πληθυσμού στο **κατώτερο τμήμα της επαγγελματικής δομής**. Το 75% των μεταναστών εργάζεται σε επαγγέλματα, με το 7,1% ως μικροεπιχειρηματίες.
- Η συντριπτική πλειονότητα των μεταναστών εργαζομένων που απασχολούνταν σε στοιχειώδεις θέσεις εργασίας όταν έφτασαν στην Ισπανία εξακολουθούν να είναι εγκλωβισμένες σε αυτές μετά από μια μέση παραμονή στη χώρα πέντε ετών, γεγονός που δείχνει τη **συνέχεια της διαδικασίας επαγγελματικού διαχωρισμού**. Μόνο μια μειοψηφία, και περισσότερο ατομικά παρά δομικά, κατάφερε τα τελευταία χρόνια να μετακινηθεί από τις στοιχειώδεις θέσεις εργασίας σε θέσεις υψηλότερης ειδίκευσης.
- **Έντονη εργασιακή ανασφάλεια** : 27% σε κατάσταση παρατυπίας. Το 73% εργάζεται ανεπίσημα παρά το γεγονός ότι έχει άδεια εργασίας. υψηλότερα ποσοστά ανεργίας από τον ισπανικό πληθυσμό· Το 40% όσων απασχολούνται με συμβάσεις προσωρινής απασχόλησης (πάνω από διπλάσιο από τους Ισπανούς) και μέσο μισθό κάτω από τον κατώτατο διεπαγγελματικό μισθό της Ισπανίας.
- **Μεγαλύτερη τάση να υποφέρουν καταστάσεις φτώχειας, υλικής στέρησης και κοινωνικού αποκλεισμού** σε ορισμένες εθνικές ομάδες, κυρίως αφρικανικές και λατινοαμερικανικές. Ωστόσο, την κατάσταση του ΕΕ αλλοδαποί είναι επίσης πολύ εκπληκτικός και, χωρίς φτάνοντας ο άκρο επίπεδα του τον πληθυσμό εκτός ΕΕ, διατρέχουν

επίσης πολύ υψηλό κίνδυνο φτώχειας ή κοινωνικού αποκλεισμού. Αυτό είναι το αποτέλεσμα της αλλαγής στα προφίλ του πληθυσμού της ΕΕ που είναι εγκατεστημένος στη χώρα μας, η οποία είναι αποτελείται πλέον κυρίως από πολίτες από χώρες από τη διεύρυνση της Ευρωπαϊκής Ένωσης προς την Ανατολή, κυρίως Ρουμάνους και Βούλγαρους, των οποίων η κατάσταση φαίνεται να διαφέρει σημαντικά από τα προηγούμενα κύματα των Ευρωπαίων, αντανακλώντας το επίμονο κοινωνικό χάσμα στις συνθήκες διαβίωσης ορισμένων χωρών και άλλες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

- **Σχετικά χαμηλά επίπεδα κοινωνικής προστασίας** , μόνο το 15% των νοικοκυριών λαμβάνουν «κοινωνικό» εισόδημα και μόνο το 12,3% από αυτά λαμβάνουν εισόδημα από το δημόσιο σύστημα.

Μερικά χαρακτηριστικά των πολιτικών ένταξης στην Ισπανία:

- Στην Ισπανία, ένα από τα εμπόδια που περιορίζει την ένταξη είναι η **κατανομή των αρμοδιοτήτων** μεταξύ του κεντρικού κράτους και των αυτόνομων κοινοτήτων. Η κυβέρνηση είναι νομικά- διοικητικά υπεύθυνη για θέματα που σχετίζονται με τη μετανάστευση όπως η εθνικότητα, οι αλλοδαποί και το δικαίωμα στο άσυλο, καθώς και για ορισμένα κοινωνικά ζητήματα όπως η ρύθμιση της αγοράς εργασίας (Godenau, Rincken, De Lizarrondo and Moreno, 2014 ). Αλλά η ενσωμάτωση είναι αποκλειστική αρμοδιότητα των Αυτόνομων Κοινοτήτων ή μοιράζεται με την κυβέρνηση σύμφωνα με όσα διακηρύσσει το αντίστοιχο καταστατικό της αυτονομίας. Αυτό συνδέεται με το ζήτημα του συστήματος αρμοδιοτήτων στον τομέα των πολιτικών ένταξης. Ωστόσο, για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή αυτό είναι μια κατεξοχήν εθνική αρμοδιότητα. Επιπλέον, η αυτόνομη κοινότητα μεταβιβάζει την αρμοδιότητα της ένταξης στην εντοπιότητα και μάλιστα στο δήμο. Αφενός, αυτή η κατανομή έχει το πλεονέκτημά της, διότι ο δήμος είναι αυτός που γνωρίζει την πραγματικότητα και τα χαρακτηριστικά της μετανάστευσης στην κοινωνία του, αλλά από την άλλη, έχει το μειονέκτημά της επειδή ο δήμος βρίσκεται εκτός των διαδικασιών προετοιμασίας των σχεδίων ένταξης. της αυτόνομης κοινότητας και εκτός της συμμετοχής στις Τομεακές Διασκέψεις Μετανάστευσης μεταξύ της Κυβέρνησης και των αυτόνομων κοινοτήτων, που στοχεύουν στην εκπόνηση των διετών προγραμμάτων δράσης με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής ένταξης των μεταναστών όπως ορίζεται στο Ν. 2/2009.
- Πρέπει να τονιστεί ότι μία από τις ιδιαιτερότητες των πολιτικών ένταξης στην Ισπανία, σε σύγκριση με άλλα κράτη μέλη, ακόμη και με την ΕΕ, είναι η **μη διάκριση μεταξύ τακτικών και παράτυπων μεταναστών κατά την εφαρμογή των πολιτικών ένταξης** . Όλοι οι μετανάστες στην Ισπανία μπορούν να επωφεληθούν από προγράμματα που χρηματοδοτούνται από ευρωπαϊκά κονδύλια. Το ζήτημα αυτό αποκλίνει εμφανώς από τα ευρωπαϊκά αξιώματα που αναφέρονται αποκλειστικά σε υπηκόους τρίτων χωρών που διαμένουν νόμιμα σε ένα από τα κράτη μέλη.

- Τα τελευταία χρόνια, η Ισπανία έχει τοποθετηθεί στο πλευρό των κρατών που σκέφτονται να μάθουν τη γλώσσα, ιστορία, καλλιέργεια, ο Σύνταγμα, αναμεταξύ άλλοι, να είναι υποχρεωτικός, αλλά μόνο ισχύει το σε την περίπτωση απόκτησης ιθαγένειας, όπου ο μετανάστης πρέπει να έχει βασικό επίπεδο γλώσσας και συνταγματικές και κοινωνικο-πολιτιστικές γνώσεις της Ισπανίας. Ωστόσο, αυτές οι απαιτήσεις δεν είναι υποχρεωτικές για την απόκτηση άδειας παραμονής, σε αντίθεση με άλλα ευρωπαϊκά κράτη που υποχρεώνουν ακόμη και τον μετανάστη που έχει τη διαμονή να τους περάσει.

### 1.3. MALQs δυσκολίες στην εκπαίδευση

Οι κύριες δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι μετανάστες στην εκπαιδευτική τους ένταξη στην Ισπανία (Martín-Pastor and González-Gil, 2013):

- Ολοκλήρωση προβλήματα με τους Ισπανούς: Πολυπλοκότητα στη σχέση με αυτόχθονα άτομα.
- Απόρριψη του ξένου: Μεροληπτικός στάσεις .
- Διαφορετικοί τύποι κοινωνικοποίησης: Τρόποι συνομιλίας και δράσης με άλλα άτομα που διαφέρουν από τον τρόπο που συμπεριφέρονται στις χώρες καταγωγής τους.
- Επικοινωνιακό πρωτόκολλο: στην Ισπανία, οι άνθρωποι επικοινωνούν πολύ απότομα, με επιτακτικές εκφράσεις με τις οποίες δεν είναι εξοικειωμένοι.
- Εκφράσεις και λέξεις: Μερικές κοινές ισπανικές εκφράσεις δεν γίνονται κατανοητές. Αυτά περιλαμβάνουν ειρωνικός τόνος ή αστεία συνοδευόμενος με συνδηλώσεις διαφορετικές σε ο τρόπος χρησιμοποιούνται κάποιες λέξεις .

το **καθεστώς μετανάστη** φαίνεται να επηρεάζει τη συχνότητα εμφάνισης της ανεργίας, δεδομένου ότι τα ποσοστά ανεργίας είναι υψηλότερα μεταξύ των μεταναστών στην ίδια ηλικία και μορφωτικό επίπεδο και σε μεγαλύτερο απόσταση από Ισπανοί ως τους εκπαιδευτικός επίπεδο αυξάνει. Καθορίζοντας ο ακριβής Οι παράγοντες που επηρεάζουν τη συχνότητα εμφάνισης της ανεργίας απαιτεί εις βάθος μελέτες, αλλά υπάρχουν ορισμένα βασικά στοιχεία που υπάρχουν σε όλη την εξειδικευμένη βιβλιογραφία . Για παράδειγμα, το είδος των προσόντων έχει ένα ψηλά σύγκρουση επί απασχολησιμότητα για αλλοδαποί, ως το κάνει για Ισπανοί. Επίσης, ο καθορισμός και η βελτίωση των δεξιοτήτων που παρέχει το εκπαιδευτικό σύστημα έχει θετικό αποτέλεσμα.

Σε αυτό το σημείο υπάρχουν δύο σχετικά δεδομένα που βοηθούν στη διάκριση της απόστασης μεταξύ των τυπικών προσόντων και **των ικανοτήτων** που κατέχονται πράγματι, δεδομένα που σηματοδοτούν ένα αισθητό μειονέκτημα του μεταναστευτικού πληθυσμού σε σύγκριση με τον ισπανικό. Αφενός, τα αποτελέσματα των γενικών δοκιμών για τις

ικανότητες του ενήλικου πληθυσμού δείχνουν διαφορά στις βασικές ικανότητες που θα ισοδυναμούσε με τρία χρόνια σχολικής φοίτησης λιγότερο μεταξύ των μεταναστών. Από την άλλη πλευρά, οι μετανάστες θα είχαν πολύ υψηλότερο ποσοστό ατόμων με πολύ χαμηλά επίπεδα επίδοσης στην ικανότητα ανάγνωσης (42,5%, έναντι 25,4% στον ισπανικό πληθυσμό).

Αυτό σημαίνει ότι η σπουδαιότητα του εστίαση προσανατολισμένη στους ενήλικες εκπαίδευση προσπάθειες επί ο μετανάστες πληθυσμός. Έχουν μεγαλύτερη ανάγκη να συμμετέχουν στη δια βίου μάθηση, αλλά συμμετέχουν λιγότερο από τον ισπανικό πληθυσμό. Προκειμένου να ενισχυθεί η απασχολησιμότητά τους, είναι σημαντικό να ενθαρρυνθεί η μεγαλύτερη συμμετοχή του ενήλικου πληθυσμού μεταναστών στη δια βίου μάθηση.

Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι ο κύριος λόγος που δίνουν οι μετανάστες για τη μη ενασχόληση με την επίσημη δια βίου μάθηση είναι το κόστος της κατάρτισης (βλ. πίνακα παρακάτω).

Ποσοστό συμμετοχής στη δια βίου μάθηση και λόγοι που δεν το κάνουν

Πίνακας 2. Ποσοστό συμμετοχής στη δια βίου μάθηση και λόγοι που δεν το κάνουν

% συμμετοχής στη δια βίου μάθηση. Επίσημες και μη

	Επίσημο ς	Σύνολο	Σχετική δουλειά	Μη σχετικές με εργασία	Χωρίς Δαπαν ηρός	Χωρίς υποστήριξη του εργοδότη	Πολύ απασχολη μένος στην δουλειά	Κακή ώρα και τόπος ευθύνες	Οικογενειακές ευθύνες
Ντόπιος	13,3	47,2	36,3	10,9	8,9	3,1	28,8	8,4	22,6
Ξένος	11,7	40,6	29,4	11,2	18,4	0,7	26,4	7,1	17,4

Πηγή: OCDE, Skills on the Move: Migrants in the Survey of Adult Skills, 2018.

#### 1.4. ΜΑΙΟ σε επιχειρηματικές πρωτοβουλίες

Σύμφωνα με μια έκθεση των IE Business School και Ria Money Transfer (2016), η Ισπανία είναι η καλύτερη χώρα στην Ευρώπη για μετανάστες επιχειρηματίες, τόσο ως προς τον αριθμό των έργων που αναπτύσσουν όσο και ως προς την οικονομική απόδοση που επιτυγχάνουν.

- Η μόνη ομάδα **αυτοαπασχολούμενων** που αναπτύσσεται στη χώρα μας είναι αυτή των αλλοδαπών, τόσο των εταιρικών αυτοαπασχολούμενων που ιδρύουν μια ΜΜΕ όσο και αυτών που ξεκινούν άμεσα μια δραστηριότητα. Οι αυτοαπασχολούμενοι ξένης

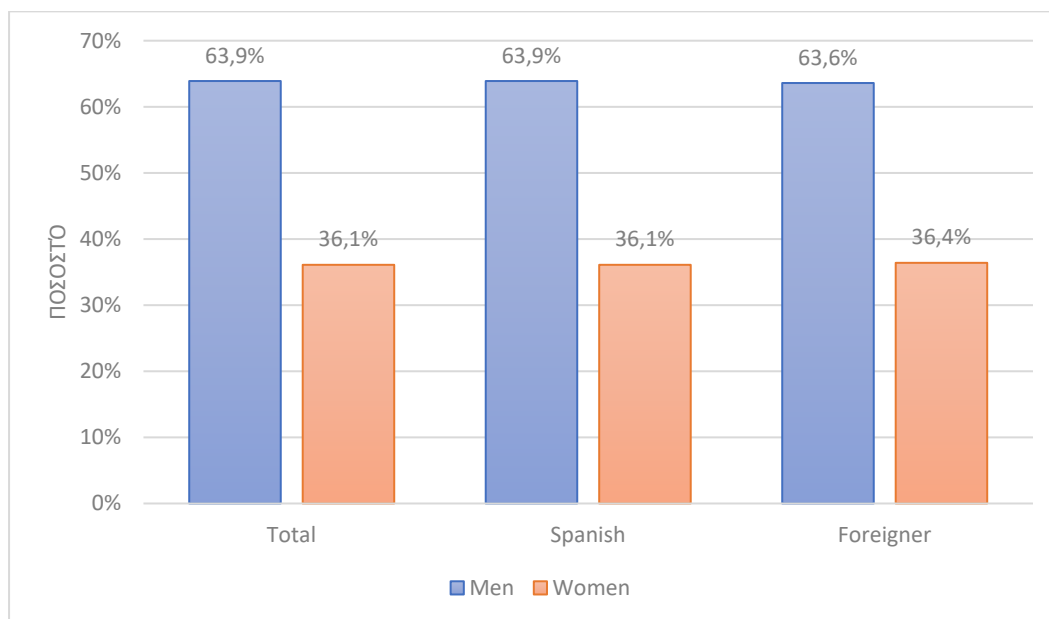
υψηλότητας αντιπροσωπεύουν το 12,8% στην Ισπανία: 260.569 τον Δεκέμβριο του 2021, σύμφωνα με το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Οικονομίας. Όπως και με τον ισπανικό πληθυσμό, το ποσοστό των αυτοαπασχολούμενων ανδρών είναι σημαντικά υψηλότερο από αυτό των γυναικών (βλ. παρακάτω γράφημα).

Πίνακας 3. Αυτοαπασχολούμενοι (φυσικά πρόσωπα) στην Κοινωνική Ασφάλιση κατά φύλο και εθνικότητα

	Σύνολο	Ανδρες	Γυναίκες
ισπανικά	1.773.322	1.133.785	639.537
Ξένος	260.569	165.592	94.977
Σύνολο	2.033.891	1.299.377	734.514

Πηγή: Στοιχεία Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Οικονομίας της 31/12/2021

Γράφημα 6. Αυτοαπασχολούμενοι (φυσικά πρόσωπα) στην Κοινωνική Ασφάλιση κατά φύλο και εθνικότητα



Πηγή: Στοιχεία Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Οικονομίας της 31/12/2021

- Η επιθυμία και η αφοσίωση είναι το μυστικό της επιτυχίας τους. Τα **εμπόδια** που αντιμετωπίζει ο μετανάστης επιχειρηματίας είναι πολύ μεγαλύτερα από αυτά που αντιμετωπίζουν οι εθνικοί αυτοαπασχολούμενοι. ο αυτοαπασχολούμενος μετανάστης



πρέπει να αποδείξει όχι μόνο την οικονομική και οικονομική βιωσιμότητα του έργου αλλά και την προετοιμασία του.

- Όπως φαίνεται στο παρακάτω γράφημα, η πλειονότητα των αυτοαπασχολούμενων μεταναστών αντιστοιχεί σε μεμονωμένες επιχειρήσεις, χωρίς υπαλλήλους και χωρίς πολλαπλότητα. Από τη μία, οι Ασιάτες ξεχωρίζουν ως προς το ότι έχουν μεγαλύτερο αριθμό εργαζομένων, καθώς και οι Νοτιοαμερικανοί που δείχνουν μεγαλύτερη πολυπλοκότητα.

Πίνακας 4. Αλλοδαποί αυτοαπασχολούμενοι (φυσικά πρόσωπα) ανά επαγγελματική ιδιότητα και ήπειρο

Σύνολο		Χωρίς υπαλλήλους	Με υπαλλήλους	Χωρίς πλουραλισμό	Με πολυλογία
Ευρώπη ΕΕ	87.906	77.569	10.337	83.045	4.861
Ευρώπη ανάπαυση	46.280	37.755	8.525	44.270	2.010
Αφρική	27.099	22.195	4.904	25.684	1.415
Κεντρική Αμερική	3.992	3.444	548	3.518	474
Βόρεια Αμερική	3.342	3.057	285	3.100	242
Νότια Αμερική	48.337	41.820	6.517	42.383	5.954
Ασία	42.540	28.381	14.159	41.065	1.475
Ωκεανία	569	492	77	506	63
Αγνωστος	504	440	64	466	38
Σύνολο	260.569	215.153	45.416	244.037	16.532

Πηγή: Στοιχεία Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Οικονομίας της 31/12/2021

- Κυριαρχούν οι μικρές επιχειρήσεις, με χαμηλή ικανότητα δημιουργίας απασχόλησης (συχνά οικογενειακή επιχείρηση) και με προτίμηση σε τομείς όπως η φιλοξενία και οι κατασκευές, οικονομικές περιοχές που επιλέγουν το 38,2% των νέων αλλοδαπών αυτοαπασχολούμενων, σύμφωνα με τον Σύνδεσμο Αυτοαπασχολούμενων Εργάτες (ΑΤΑ), Έχουν επίσης σχετική συμμετοχή στους τομείς του εμπορίου και των μεταφορών. Επιπλέον, πολλοί βρήκαν την επιχειρηματική τους ευκαιρία στον κλάδο των εμβασμάτων που διοικείται, σχεδόν εξ ολοκλήρου, από μετανάστες (πολλοί πακιστανικής καταγωγής) που συνδύαζαν δραστηριότητα με τηλεφωνικά καταστήματα ή υπηρεσίες διαδικτύου,
- Τα δύο βασικά κίνητρα των μεταναστών για επιχειρηματικότητα είναι η αναζήτηση βελτίωσης της οικονομικής και κοινωνικής τους κατάστασης και κατ' ανάγκη. Και τα δύο συνυπάρχουν, αν και ένα μεγάλο μέρος τους ανταποκρίνεται σε αυτό το τελευταίο κίνητρο,
- Στην Ισπανία προσανατολίζονται ως επί το πλείστον στην ανοιχτή αγορά, και αυτό περιλαμβάνει επιχειρήσεις που αρχικά εξυπηρετούν την εθνική αγορά, όπως τα κρεοπωλεία

χαλά. Σε αυτή την περίπτωση, η υιοθέτηση στρατηγικών επιβίωσης τους έχει ωθήσει περισσότερο σε καταστήματα ψιλικών που εξυπηρετούν τη γειτονιά. Η πρόσβαση σε ακίνητα μέσω της αλυσίδας κενών θέσεων εξηγεί επίσης τη λοξή προς την ανοιχτή αγορά.

- Στην Ισπανία, η έρευνα απέδειξε επίσης τη **διακρατικότητα** των επιχειρήσεων εθνοτικών μειονοτήτων που συνδέονται με συγκεκριμένες ομάδες καθώς και με το επίπεδο εκπαίδευσης. Η διεθνική οικογένεια είναι ένας πυλώνας που δίνει τη δυνατότητα στην επιχείρηση να προοδεύει ενώ παράλληλα ενθαρρύνει την ανάπτυξη της οικογένειας. Αυτό αντικατοπτρίζεται στα πρότυπα κατανομής ρόλων. οι γονείς εργάζονται στην επιχείρηση και η οικογένεια που παραμένει στην καταγωγή φροντίζει τα παιδιά. Οι δεσμοί με τη χώρα καταγωγής διευκολύνουν τη δημιουργία διεθνικών επιχειρήσεων και τη διαφοροποίησή τους. Επιπλέον, η κρίση έχει επίσης εντείνει τους διακρατικούς δεσμούς ως στρατηγική επιβίωσης.
- Μια άλλη χαρακτηριστική πτυχή της μεταναστευτικής επιχειρηματικότητας είναι η **αυτοεκμετάλλευση**, μέσω της εργασίας κατά τη διάρκεια πολλών ωρών και αργιών.
- Είναι επίσης αξιοσημείωτη η χρήση της οικογενειακής εργασίας, η διαφοροποίηση μέσω της πώλησης διαφόρων τύπων προϊόντων, η παροχή συμπληρωματικών υπηρεσιών και η ευελιξία αλλαγής δραστηριοτήτων ενόψει της χαμηλής κερδοφορίας.
- Αυτές οι επιχειρηματικές δραστηριότητες συνήθως ξεκινούν με **δικές τους αποταμιεύσεις** ή μέσω δανείων που λαμβάνουν συγγενείς ή συμπατριώτες τους. Αυτές οι επιχειρήσεις τείνουν να εξαρτώνται όσο το δυνατόν λιγότερο από τις τράπεζες.
- **Οι μετανάστριες** είναι πιο επιτυχημένες από τους άνδρες, αν και ο αριθμός των αλλοδαπών επιχειρηματιών είναι σημαντικά μικρότερος και τείνουν να είναι πιο αποτρεπτικές για τον κίνδυνο. Οι μετανάστες που έχουν λάβει ισπανική υπηκοότητα έχουν επίσης μεγαλύτερες οικονομικές αποδόσεις σε σύγκριση με εκείνους που δεν έχουν, πιθανώς επειδή αυτοί που έχουν λάβει ισπανική υπηκοότητα έχουν μεγαλύτερη πρόσβαση στη χρηματοδότηση.
- Όσον αφορά το επιχειρηματικό μοντέλο, η πλειονότητα των μεταναστών έχει επιλέξει να ξεκινήσει τη δραστηριότητά της στον τομέα των εμβασμάτων, στην κοινωνική βοήθεια μεταξύ μεταναστών, στον τομέα της τεχνολογίας, ιδιαίτερα στην πώληση και επισκευή υπολογιστών και κινητών τηλεφώνων, στην προμήθεια προϊόντων από την χώρα προέλευσης και στον τομέα του λιανικού εμπορίου.

## 1.5. Καλές πρακτικές (ή υποστήριξη) σχετικά με τον τρόπο προώθησης της επιχειρηματικότητας για την ενσωμάτωση των MALQ

Στην Ισπανία, υπάρχουν πολλά δημόσια και ιδιωτικά ιδρύματα που εργάζονται για την προώθηση της αυτοαπασχόλησης. Οι δράσεις που αναπτύχθηκαν για την επίτευξη αυτού του στόχου είναι ποικίλες και καλύπτουν τομείς όπως συμβουλές για τη δημιουργία μιας επιχείρησης, ο πρόβλεψη του επώαση χώρους, επιτάχυνση διά μέσου καθοδήγηση, πρόσβαση να οικονομικός βοήθεια τέτοια ως επιχορηγήσεις ή μικροπιστώσεις, ο απονομή του βραβεία, συμβουλή επί εφαρμόζοντας για ευρωπαϊκός E&A έργα, ένταξη σε επιχείρηση άγγελος ή τόλμημα κεφάλαιο δίκτυα, βοήθεια για διεθνοποίηση ή επαφή με εταιρείες, επιχειρηματικές ομάδες, ερευνητικά κέντρα, τεχνολογικά πάρκα ή πανεπιστήμια. Αν και η ύπαρξη αυτών των προγραμμάτων είναι πραγματικότητα στην Ισπανία σε όλα τα εδαφικά επίπεδα (εθνικό, περιφερειακό, επαρχιακό και τοπικό), ακαδημαϊκές μελέτες για την επιχειρηματικότητα των μεταναστών τονίζουν την **ανεπάρκεια συγκεκριμένων προγραμμάτων** που απευθύνονται σε αυτήν την ομάδα (Aboussi and García-Quero, 2012). , μια έλλειψη που καλύπτεται συνήθως από μη κερδοσκοπικούς συλλόγους.

Οι περισσότερες πρωτοβουλίες αναπτύσσονται από ενώσεις και βασίζονται σε συμβουλές και εκπαίδευση για την υλοποίηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Προτείνεται μεγαλύτερη κατάρτιση δεξιοτήτων προκειμένου να προωθηθούν ποιοτικές επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.

### 1.5.1. Γενικά προγράμματα για την προώθηση της επιχειρηματικότητας

1. Το "España-Emprende" προωθείται από το Ισπανικό Εμπορικό Επιμελητήριο <https://www.camara.es/creacion-de-empresas/espana-emprende>
2. Τα προγράμματα του Santander International Entrepreneurship Center (CISE) όπως το Explorer ή το Ecuadrado

<https://www.cise.es/programas-para-emprendedores/#programas>

3. Το πρόγραμμα «Minerva» που αναπτύχθηκε από κοινού από την εταιρεία Vodafone και τη Junta de Andalucía

<https://www.programaminerva.es>

4. Το "Andalucía Open Future" προωθείται επίσης από την περιφερειακή κυβέρνηση και την Telefónica

<https://andalucia.openfuture.org>

5. Enterprise Single Windows (VUE)

<https://www.camara.es/creacion-de-empresas/ventanilla-unica-empresarial-punto-de-atencion-al-emprendedor>

6. Τα σημεία προσοχής στον επιχειρηματία (ΠΑΕ) που προωθεί η κυβέρνηση της Ισπανίας σε συνεργασία με άλλους οργανισμούς

<http://www.paeelectronico.es>

7. Τα διάφορα σχέδια ή προγράμματα που προωθούνται από αυτόνομες κοινότητες και επαρχιακές και τοπικές οντότητες (π.χ. Κοινότητα της Μαδρίτης, Δημοτικό Συμβούλιο της Βαγιαδολίδ, Επαρχιακό Συμβούλιο Χαέν, Επαρχιακό Συμβούλιο της Χώρας των Βάσκων, Δημοτικό Συμβούλιο της Μάλαγα, Δημοτικό Συμβούλιο της Βαλένθια)

<https://www.comunidad.madrid/servicios/empleo/autonomos-emprendedores>

<https://www.valladolid.es/es/gente/emprendedores>

<https://www.dipujaen.es/microsites/planempleo/emprendimiento-y-empresas.html>

<https://beaz.bizkaia.eus>

<http://imfe.malaga.eu/es/unidad-de-empresas/asesoramiento-al-autoempleo>

<http://valenciactiva.valencia.es/es/valencia-emprende/asesoramiento-en-emprendimiento-y-creacion-de-la-empresa>

### 1.5.2. Ειδικά προγράμματα για μετανάστες για την προώθηση της επιχειρηματικότητας

«Επιχειρηματικότητα και Ένταξη» – Fundación Tomillo	
<a href="https://tomillo.org/programas/emprendimiento-e-integracion-y-emprender-sin-limites/">https://tomillo.org/programas/emprendimiento-e-integracion-y-emprender-sin-limites/</a>	
Περιγραφή	Υποστήριξη μεταναστών για την προώθηση της σταθερής και συνεχούς αυτοαπασχόλησης, Χρηματοδοτείται από το Υπουργείο Εργασίας, Μετανάστευσης και Κοινωνικής Ασφάλισης και το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.
Χαρακτηριστικά	-Εκπαίδευση. -Ατομικές συμβουλές για το σύνταγμα (εγγραφή στο Υπουργείο Οικονομικών και Κοινωνική Ασφάλιση) και καθοδήγηση για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων που έχουν ήδη δημιουργηθεί. -Βοήθεια για πρόσβαση στη χρηματοδότηση.

	-Συμβουλές σε θέματα μετανάστευσης για την απόκτηση αδειών εργασίας.
Συλλογικός	Μετανάστες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) με άδεια εργασίας ή διαμονής στην Ισπανία, Ειδική συνάφεια κοινωνικών έργων.
«Vives Emprende» – Δράση κατά της πείνας <a href="https://www.accioncontraelhambre.org/es/empleabilidad/emprende">https://www.accioncontraelhambre.org/es/empleabilidad/emprende</a>	
Περιγραφή	Πρωώθηση της επιχειρηματικότητας χωρίς αποκλεισμούς με την υποστήριξη ατόμων με λίγους πόρους, ανέργους και με δυσκολίες κοινωνικής ένταξης.
Χαρακτηριστικά	-Εργαστήρια για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων. -Ατομικές συμβουλές για την επιχειρηματική ιδέα. -Τεχνικά-πρακτικά εργαστήρια (παραγωγή ιδεών, πλάνο μάρκετινγκ, οικονομική-οικονομική βιωσιμότητα της επιχείρησης, στρατηγική social media κ.λπ.). -Δικτύωση και προώθηση της επαφής με ιστορίες επιτυχίας,
Συλλογικός	Άτομα που βρίσκονται σε κατάσταση ανεργίας ή εργασιακής αστάθειας, ιδιαίτερα γυναίκες, νέοι, μετανάστες ή άτομα με αναπηρία.
«ERIAS: European Refugees Integration Action Scheme» – Cámara de Comercio <a href="https://www.camara.es/creacion-de-empresas/programa-integracion-mercado-laboral-migrantes-erias">https://www.camara.es/creacion-de-empresas/programa-integracion-mercado-laboral-migrantes-erias</a>	
Περιγραφή	Βιώσιμη ένταξη μεταναστών και προσφύγων στην αγορά εργασίας. Δημιουργήθηκε από τα Ευρωπαϊκά Εμπορικά Επιμελητήρια (που αναπτύχθηκε στην Ισπανία, τη Βουλγαρία, την Ελλάδα και την Ιταλία).
Χαρακτηριστικά	-Εργαστήρια με φορείς που συνδέονται με τη μετανάστευση για την ανάλυση της κατάστασης σε τοπικό επίπεδο και τον εντοπισμό των ειδικών αναγκών της συλλογικότητας, -Εκπαίδευση σε βασικές δεξιότητες και επιχειρηματικότητα (business plan). -Συμβουλές για την έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Συλλογικός	Μετανάστες που είναι υπήκοοι τρίτων χωρών, συμπεριλαμβανομένων των προσφύγων,
«CEPAIM Emprende» – Ίδρυμα CEPAIM <a href="http://cepaim.org/que-hacemos-convivencia-social/formacion-y-empleo/cepaim-emprende/">http://cepaim.org/que-hacemos-convivencia-social/formacion-y-empleo/cepaim-emprende/</a>	
Περιγραφή	Πρωώθηση της επιχειρηματικότητας, της επιχειρηματικής εκπαίδευσης και της αυτοαπασχόλησης των μεταναστών. Πρωώθηση και διάδοση της επιχειρηματικής κουλτούρας.
Χαρακτηριστικά	-Συμβουλές σχετικά με τις διαδικασίες, τις ενισχύσεις και τις επιδοτήσεις, -Υποστήριξη στην προετοιμασία του επιχειρηματικού σχεδίου, -Εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα (π.χ. αυτονομία, ομαδική εργασία, δημιουργικότητα),
Συλλογικός	Επιχειρηματίες που διατρέχουν κίνδυνο κοινωνικού αποκλεισμού: μετανάστες εκτός ΕΕ, Ιδιαίτερη προσοχή σε επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας και κοινοπραξίες που προωθούνται από μετανάστες και ντόπιους.
«Είσοδος- επιχειρηματικότητα χωρίς σύνορα» – ΕΕ και Εμπορικό Επιμελητήριο της Ναβάρρας <a href="http://www.entrywayproject.eu/wp-content/uploads/2018/01/brochure-entry-way_SPA.pdf">http://www.entrywayproject.eu/wp-content/uploads/2018/01/brochure-entry-way_SPA.pdf</a>	
Περιγραφή	Οικονομική ένταξη μεταναστών μέσω εκπαίδευσης και ολοκληρωμένων συμβουλών για την επιχειρηματικότητα. Ευρωπαϊκό έργο με τη συμμετοχή του Εμπορικού Επιμελητηρίου της Ναβάρρας.
Χαρακτηριστικά	-Προσανατολισμός και αξιολόγηση επιχειρηματικών ιδεών. -Εκπαίδευση στο επιχειρηματικό σχέδιο. -Συμβουλές και εξατομικευμένη συνοδεία από μέντορες.
Συλλογικός	Αλλοδαποί από χώρες εκτός ΕΕ με νόμιμη διαμονή στην Ισπανία,

«Proyecto Impulsa» – Ερυθρός Σταυρός <a href="http://www.entrywayproject.eu/wp-content/uploads/2018/01/brochure-entry-way_SPA.pdf">http://www.entrywayproject.eu/wp-content/uploads/2018/01/brochure-entry-way_SPA.pdf</a>	
Περιγραφή	Πρόγραμμα για την προώθηση της αυτοαπασχόλησης και της επιχειρηματικότητας με στόχο τη βοήθεια ατόμων με δυσκολίες πρόσβασης

	στην αγορά εργασίας. Χρηματοδοτείται από το Υπουργείο Μετανάστευσης με τη συνεργασία επαρχιακών φορέων.
Χαρακτηριστικά	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Επιχειρηματική εκπαίδευση.</li> <li>-Καθοδήγηση και συμβουλές για την προετοιμασία του επιχειρηματικού σχεδίου.</li> <li>-Υποστήριξη στην εφαρμογή και διαχείριση μικροπιστώσεων.</li> <li>- Διάδοση και προβολή των επιχειρήσεων που έχουν συσταθεί.</li> </ul>
Συλλογικός	Κυρίως μετανάστες, και άλλες ομάδες με δυσκολίες πρόσβασης στην αγορά εργασίας.
«MICRO PROJECT» – Δράση κατά της πείνας <a href="https://www.accioncontraelhambre.org/es/proyecto-micro">https://www.accioncontraelhambre.org/es/proyecto-micro</a>	
Περιγραφή	Είναι ένα ευρωπαϊκό έργο για την υποστήριξη των μεταναστών που επιθυμούν να γίνουν επιχειρηματίες και για τη διευκόλυνση της πρόσβασής τους στη μικροχρηματοδότηση. Ο γενικός στόχος της MICRO είναι να δημιουργήσει μια επαγγελματική φιγούρα ικανή υποστήριξη των μεταναστών στις διάφορες φάσεις της δημιουργίας και της διαχείρισης μιας επιχείρησης.
Χαρακτηριστικά	<p>Η πρωτοβουλία, στην οποία συμμετέχουν έξι οργανισμοί, συνίσταται στη βελτίωση των δεξιοτήτων των επαγγελματιών που εργάζονται για την εξυπηρέτηση των μεταναστών σε τρεις τομείς:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Βοηθώντας τους να καταρτίσουν το επιχειρηματικό τους σχέδιο</li> <li>• Υποστήριξη και συνοδεία τους στην πρόσβαση σε μικροχρηματοδότηση</li> <li>• Διαχείριση της πολυπολιτισμικότητας. Υπό αυτή την έννοια, οι εταίροι που συμμετέχουν στο έργο εργάζονται για τη δημιουργία και τη δοκιμή μιας καινοτόμου μεθοδολογίας e-learning για τεχνικούς, οι οποίοι θα έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν εγκάρσιες ικανότητες τόσο στον οικονομικό/οικονομικό τομέα όσο και στη διαπολιτισμική επικοινωνία.</li> </ul>

Συλλογικός	Επαγγελματίες που εξυπηρετούν μετανάστες
ColImpact Coliving Training για Μετανάστες Επιχειρηματίες <a href="https://coimpactbcn.com/por-que-programa-formacion-emprendedores-inmigrantes/">https://coimpactbcn.com/por-que-programa-formacion-emprendedores-inmigrantes/</a>	
Περιγραφή	Το ColImpact Coliving στοχεύει να αποτελέσει σημείο συνάντησης για μετανάστες επιχειρηματίες. Μια κοινότητα που δημιουργεί πολύτιμες συνδέσεις, που παρέχει γνώση και εργαλεία, που εμπνέει μέσω του παραδείγματος και που χρησιμεύει ως πλατφόρμα για τη δημιουργία έργων κοινωνικής επιχειρηματικότητας, ώστε οι μετανάστες και οι πρόσφυγες να ενδυναμωθούν και να μεταμορφώσουν τον ρόλο που διαδραματίζουν στην κοινωνία μας, συμβάλλουν και επηρεάζουν θετικά το περιβάλλον γύρω τους.
Χαρακτηριστικά	Διατηρούμε νοοτροπία λευκής ζώνης και είμαστε σε συνεχή μάθηση και ανάπτυξη. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε τη μεγαλύτερη δυνατή αξία στο επιχειρηματικό, κοινωνικό και συνειδητό οικοσύστημα, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Μεταπτυχιακό στην Κοινωνική Καινοτομία από τον οργανισμό Learning by Helping.</li> <li>• Εξατομικευμένες συμβουλές και καθοδήγηση για τη δημιουργία επιχειρηματικότητας, ψυχολογικής συνοδείας και εξατομικευμένης οντολογικής καθοδήγησης.</li> </ul>
Συλλογικός	Δημιουργούμε το ιδανικό σπίτι για ψηφιακούς νομάδες, ξένους φοιτητές και απομακρυσμένους εργαζόμενους που θέλουν να ζήσουν μια αυθεντική και αξέχαστη εμπειρία, ενώ εξελίσσονται προσωπικά και επαγγελματικά στη Βαρκελώνη (20% θέσεις για μετανάστες)
«CONEXUS Project» - Noos <a href="https://noos.global/es/csr-projects/education-support-migrants-entrepreneurs-spain/description">https://noos.global/es/csr-projects/education-support-migrants-entrepreneurs-spain/description</a>	
Περιγραφή	Η Conexus προσφέρει στους μετανάστες επιχειρηματίες ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα για να τους βοηθήσει να χτίσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο και να αναπτύξουν ένα τοπικό δίκτυο υποστήριξης για να αυξήσουν τις πιθανότητες επιτυχίας τους στη δημιουργία μιας startup.
Χαρακτηριστικά	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Κάθε επιχειρηματίας θα συνεργαστεί με έναν τοπικό μέντορα που θα τον συνοδεύει σε όλο το 4μηνο πρόγραμμα και με έναν σύμβουλο</li> </ul>



	<p>σπουδαστών που θα τον βοηθήσει σε συγκεκριμένα θέματα όπως ο προϋπολογισμός και το μάρκετινγκ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Μέσα από διαδικτυακές ομαδικές συνεδρίες υπό την ηγεσία ειδικών, οι επιχειρηματίες θα εμβαθύνουν στην κατανόησή τους για τις βασικές αρχές της επιχείρησης, θα εξερευνήσουν νέες ευκαιρίες σε έναν κόσμο μετά την πανδημία, θα ενισχύσουν τα επιχειρηματικά τους μοντέλα και θα αναπτύξουν την επωνυμία τους.</li> <li>• Το πρόγραμμα ενσωματώνει επίσης τρέχουσες βέλτιστες πρακτικές στον τομέα της μεταναστευτικής επιχειρηματικότητας και των προγραμμάτων καθοδήγησης.</li> </ul>
Συλλογικός	Μετανάστες στην Ισπανία με επιχειρηματικό πνεύμα

Αναλύοντας συγκεκριμένες πρωτοβουλίες που απευθύνονται σε μετανάστες, ορισμένα κοινά χαρακτηριστικά μπορούν να αντληθούν από αυτά τα προγράμματα:

Πρώτον, σκοπός των περισσότερων προγραμμάτων είναι η απασχόληση των μεταναστών. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, οι συμβουλές συνδυάζονται με ένα σχέδιο κατάρτισης στην επιχειρηματικότητα που καθιστά δυνατή την υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου (π.χ. βασική εκπαίδευση στα οικονομικά, το μάρκετινγκ ή την επικοινωνία). Τούτου λεχθέντος, σημειώνεται ότι μόνο ορισμένα προγράμματα περιλαμβάνουν εκπαίδευση σε **επιχειρηματικές δεξιότητες**. Αυτά θεωρούνται ζωτικής σημασίας για την ενίσχυση της επιχειρηματικής πρόθεσης αυτής της ομάδας. Τα προγράμματα επιχειρηματικότητας θα πρέπει να καλύπτουν πρωτοβουλίες που προκύπτουν από ανάγκη, αλλά θα πρέπει επίσης να επιδιώκουν την αύξηση των έργων που δημιουργούνται από τον εντοπισμό ευκαιριών. Δηλαδή, να διασφαλιστεί ότι οι μετανάστες δεν επιλέγουν την επιχειρηματικότητα μόνο ως μηχανισμό επιβίωσης απέναντι στην ανεργία ή τις επισφαλείς συνθήκες εργασίας, αλλά ότι τη θεωρούν τρόπο οικονομικής προόδου και κοινωνικής κινητικότητας σε κάθε περίπτωση. Κρίσιμη σε αυτό είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων όπως η ανίχνευση και αξιολόγηση ευκαιριών, η δημιουργικότητα, η διαχείριση κινδύνων, η επιμονή, η αυτοαποτελεσματικότητα και η δημιουργία και εκμετάλλευση δικτύου. Είναι αλήθεια ότι υπάρχουν κάποιες πρωτοβουλίες που ήδη λειτουργούν σε αυτή τη γραμμή, όπως το πρόγραμμα Action Against Hunger "Vives Emprende" και το Training for Immigrant Entrepreneurs του ColImpact Coliving.

Δεύτερον, αυτά τα προγράμματα συνήθως ανταποκρίνονται στην πιθανή έλλειψη γνώσης σχετικά με τη λειτουργία του ισπανικού συστήματος, προτείνοντας συγκεκριμένες

συμβουλές ειδικά στα πρώτα στάδια της δημιουργίας επιχειρήσεων. Βοήθεια σε ο έρευνα για χρηματοδότηση και δικτύωση δραστηριότητες εκτάριο αποφασιστικός δράσεις δεδομένου ότι πολλοί μετανάστες στερούνται υλικών και σχεσιακών πόρων όταν φτάνουν στη χώρα προορισμού. Ακόμα κι έτσι, δεδομένης της σημασίας του Κοινωνικού Κεφαλαίου για την επιχειρηματική επιτυχία (García & Valencia, 2009), θεωρείται απαραίτητη μια μεγαλύτερη δέσμευση για την ενδυνάμωση των επαγγελματικών κοινωνικών δικτύων των μεταναστών. Καθοδήγηση με επιχειρηματίες, Η διευκόλυνση των συνεργειών μεταξύ μεταναστευτικών και εθνικών επιχειρηματικών σχεδίων, η συνεργασία με δίκτυα επιχειρηματιών ή εταιρειών του κλάδου ή η διοργάνωση εργαστηρίων ανταλλαγής εμπειριών είναι ενέργειες που πρέπει να επισημανθούν για την επίτευξη αυτού του στόχου.

Τέλος, υπάρχει έκκληση για αύξηση αυτού του είδους προγραμμάτων, όχι μόνο από συλλόγους αλλά και από δημόσιους φορείς. Είναι απαραίτητο οι δημόσιοι φορείς να αναλάβουν σαφή δέσμευση για την προώθηση της επιχειρηματικότητας των μεταναστών. Προς τούτο, αυτή η πτυχή πρέπει να αποτελεί θεμελιώδες μέρος των πολιτικών μετανάστευσης και απασχόλησης, αφού μόνο έτσι θα πρέπει να ενσωματωθεί στις κυβερνητικές στρατηγικές και, ως εκ τούτου, θα γίνει η ακριβής κατανομή των πόρων. Είναι επίσης σημαντικό οι δημόσιες αρχές να αναλάβουν την ευθύνη να κάνουν ορατή τη συνάφεια της επιχειρηματικότητας για αυτήν την ομάδα, και έτσι να προωθήσουν την κατανόηση των οφελών της για την ανάπτυξη της χώρας και για την οικονομική και κοινωνική ένταξη των μεταναστών.

### 1.5.3. Εθνική οικονομική στήριξη για την επιχειρηματικότητα

#### Εθνική Εταιρεία Καινοτομίας

Εάν πιστεύετε ότι η δύναμη του έργου σας είναι να στοιχηματίσετε στο νέο, τότε είναι πιθανό να σας ενδιαφέρουν οι δύο επιλογές που προτείνει η Εθνική Εταιρεία Καινοτομίας (ENISA) για τους επιχειρηματίες:

- Για άτομα κάτω των 40 ετών.
- Για επιχειρηματίες όλων των ηλικιών.

#### Η σειρά ICO Companies and Entrepreneurs

Το Instituto de Crédito Oficial (ICO) είναι κλασικό όσον αφορά τη βοήθεια προς τον επιχειρηματικό κόσμο, επομένως, σε περίπτωση που δεν απασχολεί, θα μπορούσε να σας χορηγήσει χρηματοδότηση ως αυτοαπασχολούμενος ή εταιρεία, μεταξύ άλλων στοιχείων, εάν πραγματοποιείτε παραγωγικές επενδύσεις στην Ισπανία ή/και χρειάζεται να καλύψετε ανάγκες

ρευστότητας, ανεξάρτητα από την εγγεγραμμένη ή τη φορολογική σας κατοικία και αν το μεγαλύτερο μέρος του κεφαλαίου σας είναι εθνικό ή ξένο.

### **Τεχνολογικά βοηθήματα**

Όπως σας είπαμε παραπάνω, η ενίσχυση για τους επιχειρηματίες επικεντρώνεται σε διάφορα θέματα. Ένα από τα πιο συγκεκριμένα είναι αυτό που προσφέρει το πρόγραμμα Neotec του Κέντρου Βιομηχανικής Τεχνολογικής Ανάπτυξης, το οποίο εξαρτάται από το Υπουργείο Επιστημών, Καινοτομίας και Πανεπιστημίων. Σκοπός αυτού του σχεδίου είναι να υποστηρίξει τη δημιουργία και την εδραίωση εταιρειών που βασίζονται στην τεχνολογία. Εάν συμβαίνει αυτό, αυτός ο πόρος μπορεί να είναι ενδιαφέρον.

Επίσης, προωθείται από το CDTI το πρόγραμμα Innvierte, το οποίο έχει παρόμοιο στόχο, αλλά χρησιμοποιεί για αυτό την υποστήριξη για επενδύσεις επιχειρηματικών κεφαλαίων σε εταιρείες που βασίζονται στην τεχνολογία ή καινοτόμες εταιρείες.

### **Επιχορηγήσεις Επιχειρηματικότητας της ΕΕ**

Ορίζοντας 2020: Η επιδότηση αυτή προέρχεται από το κύριο εργαλείο της Ευρωπαϊκής Κοινότητας για τον εκσυγχρονισμό των εταιρειών (το προαναφερθέν σχέδιο), του οποίου η κύρια απαίτηση για εγγραφή είναι η εταιρεία να διαθέτει έργο E&A&K.

## **1.6. Συμπεράσματα: Βασικά θέματα για μελλοντική ατζέντα**

Οι πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν σε αυτήν την επιτραπέζια έρευνα δείχνουν την ανάγκη και την ευκαιρία για εκπαίδευση και ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας μεταξύ των μεταναστών. Ακόμη και όταν ένα μέρος τους έχει ήδη κάποια εκπαίδευση και εμπειρία, οι κοινωνικές και πολιτιστικές ιδιαιτερότητες της χώρας υποδοχής καθιστούν σκόπιμο να τους εκπαιδεύσουν σε συγκεκριμένες δεξιότητες.

Παρόλο που η εκπαίδευση στη γνώση είναι σχετική στην περίπτωση των μεταναστών επιχειρηματιών, η σημασία της κατάρτισης στις ήπιες δεξιότητες δεν μπορεί να αγνοηθεί.

Να εμφυσήσει τη σημασία της καινοτομίας όχι μόνο σε προϊόντα (αγαθά και υπηρεσίες), αλλά και σε διαδικασίες, αποφεύγοντας εκείνα που απλώς μιμούνται την επιχειρηματική πραγματικότητα της χώρας.

Είναι σημαντικό να δημιουργηθούν επαφές και δίκτυα μεταξύ τους, για το σκοπό αυτό θα ήταν δυνατό να οργανωθούν ημερίδες ανταλλαγής εμπειριών ή ένα φόρουμ ή συνομιλία για αυτούς που θα τους επέτρεπε να διατηρούν επαφή με άτομα που βρίσκονται στην ίδια κατάσταση με αυτούς ή που θα έρθουν στην Ισπανία τα επόμενα χρόνια με την ιδέα να γίνουν επιχειρηματίες, με στόχο την ανταλλαγή συμβουλών και εμπειριών.

Συνιστάται επίσης να γίνουν μέλη οργανισμών ή επαγγελματικών δικτύων στη χώρα υποδοχής.

Θετική επίδραση της καθοδήγησης με βάση τοπικές εταιρείες με γνώση του πλαισίου.

Οποιαδήποτε διαδικασία κατάρτισης που απευθύνεται σε μετανάστες επιχειρηματίες θα πρέπει να ευαισθητοποιήσει σχετικά με τη σημασία της επιχειρηματικότητας όχι μόνο ως τρόπου ζωής ή κοινωνικής βελτίωσης για αυτούς, αλλά και ως μέσου οικονομικού και κοινωνικού αντίκτυπου για την κοινωνία υποδοχής.

Παρόλο που η γνώση των ισπανικών από τους μετανάστες είναι συνήθως αρκετά καλή, συνιστάται η ανάπτυξη εργαλείων όπως: Λίστα καθομιλουμένων εκφράσεων ή λέξεων που χρησιμοποιούνται περισσότερο στο εκπαιδευτικό πλαίσιο ή Λεξικό συνωνύμων και αντωνύμων όπου θα μπορούσαν επίσης να βρουν τη σημασία των ιδιωμάτων ή των διαφορετικές χρήσεις ή τόνους που η ίδια λέξη θα μπορούσε να υιοθετήσει σε διαφορετικά πλαίσια.

Γενικά, θα πρέπει να αναπτυχθούν πιο εξατομικευμένες προσεγγίσεις στα προγράμματα κατάρτισης, καθώς οι μελέτες δείχνουν ότι η ηλικία στην οποία έφτασαν στη χώρα υποδοχής, η επάρκεια στη γλώσσα της χώρας υποδοχής ή η χώρα προέλευσης είναι παράγοντες που επηρεάζουν την εκπαιδευτική επίδοση μεταξύ όσων είναι τυπικά του ίδιου επιπέδου:

- Απόδραση από την αδιάκριτη εκπαίδευση χωρίς να ληφθούν υπόψη τα επιχειρηματικά κίνητρα. Μεγάλο μέρος της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα αποτυγχάνει λόγω της έλλειψης ενδιαφέροντος ή της αρχικής αποστροφής του κινδύνου.
- Συνιστάται να παρακολουθείτε διαφορετικά τους άνδρες και τις γυναίκες στην επιχειρηματική κατάρτιση, τόσο λόγω πολιτιστικών διαφορών όσο και λόγω των διαφορετικών χαρακτηριστικών του επιχειρηματικού χαρακτήρα και του είδους της μεταξύ τους επιχείρησης.
- Δημιουργήστε τμήματα για εκπαίδευση, όπως στην περίπτωση ομάδων όπως οι μετανάστες αφρικανικής και ασιατικής καταγωγής που φαίνεται να έρχονται με λιγότερη εκπαίδευση.

## 1.7. Αναφορές

Calero Lemes, PM (2021) Tesis διδακτορικό: Conocimiento e innovación en las nuevas empresas de emprendedores inmigrantes en el sector turístico: una aplicación al sector de la restauración de los destinos insulares

CEPAIM (2008) Guía “Sueños”. Negocios de emprendedores/as inmigrantes en la región de Murcia.

Consejo Económico y Social (2019) Informe la inmigración en España: efectos y oportunidades

Del Álamo Gómez, N. y Picado Valverde, EM (2021) Políticas públicas en defensa de la inclusión, diversidad y el género III. Migraciones y Derechos humanos. Ediciones Universidad de Salamanca

Humaro (2018) Informe sobre Análisis del empprendimiento en la población inmigrante de la Ribera

Instituto de Migraciones de Universidad P. Comillas y Cáritas Española (2020) Un arraigo sobre el alambre. La integración social de la Población de Origen Inmigrante (POI) en España

Madrid Guijarro, A.; Rosique Blasco, M.; García Pérez de Lema, D. (2015) Proyecto Diversity in the Economy and Local Integration -DELI-: Emprendedores Migrantes en Cartagena. CRAI Biblioteca

Martín-Pastor, E. y González-Gil., F. (2013) La inclusión educativa desde la voz del estudiante inmigrante. Revista de educación Inclusiva, vol 6(1), σελ. 75-89.

MDPL (2018) Guía básica de Emprendimiento

Ministryio de Trabajo y Economía Social (2021) Trabajadoras y trabajadores autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social.

Servicio Jesuita a Migrantes (2021) La población de origen inmigrado en España.

Vitores, M., Fernández, M. y Caro, R. (2020) Emprendimiento inmigrante en España: una revisión sistemática, Revista Internacional de Estudios Migratorios, Vol. 10(1), σσ. 1-39.

<https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=3445&capsel=3450>

<https://www.parainmigrantes.info/programas-de-emprendimiento-para-inmigrantes-fundacion-tomillo/>

<https://www.accioncontraelhambre.org/es/vives-emprende-para-inmigrantes>

<https://www.accioncontraelhambre.org/es/proyecto-micro>

<https://www.cepaim.org/areas-actuacion/empleo-y-formacion/cepaim-emprende-2022/>

<https://coimpactbcn.com/por-que-programa-formacion-emprendedores-inmigrantes/>

<https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/info-ata/ata-madrid-cruz-roja-unen-apoyar-emprendedores-inmigrantes/20201009173343023172.html>

<https://www.migrationhub.co/>

[https://elpais.com/elpais/2020/06/30/planeta\\_futuro/1593519858\\_495314.html](https://elpais.com/elpais/2020/06/30/planeta_futuro/1593519858_495314.html)

<https://www.elperiodico.com/es/activos/empresas/20181218/negocios-lanzados-inmigrantes-tienen-exito-7207383>

<https://valenciaplaza.com/que-tipo-de-negocios-montan-los-inmigrantes-en-espana>

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/09/05/autonomos/1567686410\\_565076.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/09/05/autonomos/1567686410_565076.html)

<https://www.expansion.com/2011/11/01/economia/1320162392.html>

<https://www.diariodelanzarote.com/noticia/%E2%80%99Cel-emprendimiento-de-inmigrantes-puede-ser-una-ventaja-para-los-destinos%E2%80%9D>

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2016/10/28/emprendedores/1477656895\\_038235.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2016/10/28/emprendedores/1477656895_038235.html)

## 2. Ερωτηματολόγιο για μετανάστες επιχειρηματίες

### 2.1. Κοινωνικοδημογραφικά χαρακτηριστικά του δείγματος.

Σε σχέση με το δείγμα που ελήφθη από μετανάστες επιχειρηματίες, εντοπίσαμε τα κύρια κοινωνικοδημογραφικά δεδομένα:

- Οι άνδρες αντιπροσώπευαν το 64,7% της συμμετοχής και οι γυναίκες το 35,3%. (Βλέπε γράφημα αρ. 1).
- Όσον αφορά την ηλικία, πρέπει να σημειωθεί ότι η ομάδα με το μεγαλύτερο βάρος αντιστοιχεί σε άτομα μεταξύ 36 και 50 ετών -52,9%-, αν και τα άτομα μεταξύ 26 και 35 ετών αντιπροσωπεύονται επίσης -17,6%-, το ίδιο ποσοστό με αυτά. άνω των 50 ετών. Οι κάτω των 25 ετών αντιπροσωπεύουν το 11,8%. (Βλέπε γράφημα αρ. 2).
- Η πιο αντιπροσωπευτική οικογενειακή μονάδα είναι αυτή που αποτελείται από 3 έως 4 άτομα και συγκεκριμένα το 47,1%, ακολουθούμενη από την οικογενειακή μονάδα που αποτελείται από 1 έως 2 άτομα, που αντιπροσωπεύει το 29,4% του δείγματος. (Βλέπε γράφημα αρ. 3).
- Όσον αφορά τον αριθμό των μελών που λαμβάνουν οικονομικό εισόδημα, η πιο συνηθισμένη είναι η λήψη ενιαίου εισοδήματος, το 41,2% των περιπτώσεων (βλ. γράφημα αρ. 4).

- Μεταξύ των ερωτηθέντων, η πιο κοινή είναι η μη ύπαρξη παιδιών στην οικογενειακή μονάδα (41,2%) και στη δεύτερη θέση η ύπαρξη δύο παιδιών στην οικογενειακή μονάδα για το 23,5% των περιπτώσεων (βλ. γράφημα nº5).
- Οι χώρες με το μεγαλύτερο βάρος στο δείγμα κατανέμονται μεταξύ της Ευρώπης, της Λατινικής Αμερικής και της Αφρικής, που εκπροσωπούνται με 29,4% και σε μικρότερο βαθμό στις ασιατικές χώρες με 11,8%. (Βλέπε γράφημα αρ. 6).
- Στο επίπεδο της θρησκευτικής άσκησης κυριαρχεί ο Καθολικός με 52,9% του δείγματος. (Βλέπε γράφημα αρ. 7).
- Τέλος, η πλειοψηφία του δείγματος κατοικεί επί του παρόντος στην Ισπανία και το 64,7% το κάνει για περισσότερα από 10 χρόνια. (Βλέπε γράφημα nº8).

## 2.2. Χαρακτηρισμός επιχειρήσεων που ξεκίνησαν από μετανάστες

- Ο κύριος αντιπροσωπευτικός κλάδος του δείγματος είναι αυτός που σχετίζεται με τις επαγγελματικές υπηρεσίες -35%-, ακολουθούμενος από το λιανικό εμπόριο και τη φιλοξενία με 18% και 17% αντίστοιχα. Άλλες δραστηριότητες, αφού αναλυθούν, προστέθηκαν στα μπλοκ των προαναφερθέντων τομέων. (Βλέπε γράφημα αρ. 9).
- Η πλειοψηφία δεν ανήκει σε καμία επιχειρηματική ένωση και συγκεκριμένα το 76,5%. (Βλέπε γράφημα αρ. 10)
- Το 41,2% του δείγματος υποστηρίζει ότι η επιχείρησή του είναι ενεργή για λιγότερο από 1 έτος, αν και το 35,3% δηλώνει ότι δραστηριοποιείται μεταξύ 3 και 5 ετών και το 23,5% μεταξύ 5 και 10 ετών. (Βλέπε γράφημα αρ. 11).
- Παρόμοιο ποσοστό βρίσκεται και στον αριθμό των εργαζομένων, και έτσι το 41,2% δηλώνει ότι δεν έχει κανέναν εργαζόμενο, σε σύγκριση με αντίστοιχο ποσοστό που εκθέτει έχει μόνο έναν εργαζόμενο, μπροστά από το 11,2% και το 5,9% που απαντούν ότι έχουν δύο υπαλλήλους ή τρεις, αντίστοιχα. (Βλέπε γράφημα αρ. 12).
- Όσον αφορά το είδος των πελατών, η πλειονότητα - 45,5% - δηλώνει ότι είναι υπήκοοι, αν και το επόμενο βάρος θα ήταν ο πληθυσμός μεταναστών διαφορετικής προέλευσης, και συγκεκριμένα το 22,7%. (Βλέπε γράφημα αρ. 13).

### 2.3. Αξιολόγηση της έμπειρης επιχειρηματικής διαδικασίας

- Κατανέμεται σχεδόν εξίσου σε όσους έχουν λάβει κάποιο είδος εκπαίδευσης πριν τη δημιουργία της επιχείρησής τους -52,9%- ή σε όσους δεν έχουν λάβει κανένα είδος εκπαίδευσης -47,1%-. Όσοι το έχουν λάβει υποστηρίζουν ότι έχει σχέση με θέματα ομορφιάς/αισθητικής, αποκατάστασης/χειρισμού τροφίμων, διαχείρισης παρασίτων, διαχείρισης επιχειρήσεων και μάρκετινγκ, καθώς και με το σχεδιασμό ιστοσελίδων. ( Βλέπε γράφημα αρ. 14).
- Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες υποστηρίζουν ότι έχουν εργασιακή εμπειρία στη χώρα καταγωγής τους και συγκεκριμένα το 76,5%. (Βλέπε γράφημα αρ. 15).
- Σε σχέση με τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν αυτήν τη στιγμή οι δραστηριότητές τους, αυτές που σχετίζονται με τα ψηφιακά/τεχνικά, οικονομικά και logistics ξεχωρίζουν για τη σημασία τους για περίπου 1 στους 3 ερωτηθέντες (βλ. γραφήματα αρ. 17 και 19).
- Οι πτυχές στις οποίες αντιμετωπίζουν λιγότερες δυσκολίες αυτή τη στιγμή αντιστοιχούν στην παραγωγή σύμφωνα με 1 στους 2 συνεντευξιζόμενους (βλ. γράφημα η<sup>ο</sup> 16), καθώς και σε εκείνες που σχετίζονται με την απόρριψη, διοικητικά ζητήματα, υπαλλήλους και άδειες (βλ. γραφήματα από η<sup>ο</sup> 16 έως η<sup>ο</sup> 19)
- Σε σχέση με τους κύριους λόγους για τους οποίους αποφάσισαν να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση, το γεγονός ότι βρήκαν μια επιχειρηματική ευκαιρία -26%-, καθώς και επειδή τους άρεσε ή επειδή ήθελαν να είναι ανεξάρτητοι, εκπροσωπώντας και τις δύο περιπτώσεις, οι 19 % του δείγματος. (Βλέπε γράφημα αρ. 20)
- Όσον αφορά τις προκλήσεις που έπρεπε να αντιμετωπίσουν κατά τη δημιουργία της επιχείρησής του, το πιο σημαντικό είναι να βρει οικονομικούς πόρους, για περίπου 1 στους 3 συνεντευξιζόμενους (βλ. γράφημα αρ. 23), αν και στην αντίθετη πλευρά, αυτό που αντιπροσώπευε λιγότερο προκλήσεις ήταν τα προβλήματα με τη γλώσσα, τις πολιτισμικές διαφορές ή το αίσθημα κοινωνικής απόρριψης (βλ. γραφήματα από 21 έως 23). Έχουν εντοπιστεί και άλλες προκλήσεις, όπως πτυχές που σχετίζονται με το διαδικτυακό εμπόριο και τον ανταγωνισμό με μεγαλύτερες εταιρείες.
- Μεταξύ των πτυχών που πρέπει να επισημανθούν κατά την έναρξη της επιχειρηματικότητάς τους, η ικανότητα δημιουργίας επαφών και η ικανότητα παρατήρησης επισημαίνονται ως βασικά στοιχεία για τη δημιουργία της εταιρείας, ενώ από την άλλη πλευρά, προέρχονται από πολιτισμούς που προάγουν την επιχειρηματικότητα. Δεν είναι σημαντικό (βλ. γραφήματα 24 και 25).
- Τέλος, σύμφωνα με τους ερωτηθέντες, το πιο σημαντικό πράγμα για την έναρξη μιας επιχείρησης είναι η λήψη εξειδικευμένων συμβουλών, όπως δήλωσε το 47,1% των



ερωτηθέντων, σε σύγκριση με εκείνους που θεωρούν απαραίτητο να συνοδεύονται από έμπειρο μέντορα -35,3% ή να λάβει εξειδικευμένη εκπαίδευση -17,6%-. (Βλέπε γράφημα αρ. 26)

- Όσον αφορά τα περιεχόμενα που θα εκτιμούσαν κατά την έναρξη της επιχείρησης, ξεχωρίζουν αυτά που σχετίζονται με γραφειοκρατικά και νομικά ζητήματα, διαδικτυακό εμπόριο, μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικά και λογιστικά και σχετίζονται με τη δραστηριότητά τους, όπως η εστίαση ή η οπτικοακουστική .

## 2.4. Συμπεράσματα: Βασικές πτυχές

Όσον αφορά τα κύρια συμπεράσματα που μπορούν να εξαχθούν από το δείγμα που λήφθηκε, θα πρέπει να επισημανθούν τα ακόλουθα:

- Τα περισσότερα από τα εγχειρήματα σχετίζονται με τον τομέα των υπηρεσιών και είναι μικρές επιχειρήσεις που είναι πιθανότατα μονοπρόσωπες και αποτελούν την κύρια διατροφή των οικογενειακών μονάδων.
- Όσον αφορά την εκπαίδευση, στην οποία εστιάζουμε, δεν αναγνωρίζεται ως κρίσιμο στοιχείο που πρέπει να επισημανθεί για την έναρξη μιας επιχείρησης, αν και υπάρχει έλλειψη τεχνικών τομέων διαχείρισης, όπως οι πωλήσεις και τα οικονομικά και το εμπόριο, ειδικά σε το διαδικτυακό ή ψηφιακό μοντέλο.
- Οι βασικές δυσκολίες που συνάντησαν επικεντρώθηκαν κυρίως σε οικονομικά ζητήματα, ενώ τονίστηκε η έλλειψη προβλημάτων ή απειλών σε πολιτιστικά θέματα ή απόρριψη.
- Τα κύρια πλεονεκτήματα που είχαν για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους ήταν οι δεξιότητες δικτύωσης και οι ικανότητες παρατήρησης.

### 3. Ομάδες εστίασης με μετανάστες

#### 3.1. Περιγραφή

Η δυναμική της ομάδας με μετανάστες με χαμηλά προσόντα έλαβε χώρα στις εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Loyola Andalucía στην πανεπιστημιούπολη της Κόρδοβα την Τετάρτη 13 Ιουλίου σε δύο ομάδες εργασίας, η μία από γυναίκες στις 10:00 π.μ. και η άλλη ανδρών στις 11:30 π.μ. Όπως θα δούμε στη λίστα 02-FG Attendance της ομάδας Focus με το MALQS, βρίσκουμε γυναίκες από τη Λατινική Αμερική, συγκεκριμένα από την Κολομβία και τη Βενεζουέλα, καθώς και από την αφρικανική ήπειρο, εν προκειμένω από την Αγκόλα, ηλικίας μεταξύ 23 και 45 ετών Στην περίπτωση των ανδρών, ηλικίας μεταξύ 23 και 33 ετών από την Ευρώπη, συγκεκριμένα από τη Γεωργία, και από την Αφρική, στην προκειμένη περίπτωση από το Μαρόκο, την Αγκόλα και τη Σενεγάλη. Η διάρκεια της δυναμικής της ομάδας ήταν 56" και 49" αντίστοιχα.

Οι περισσότεροι από αυτούς παρακολουθούσαν επί του παρόντος εκπαίδευση σε διαφορετικά μαθήματα, με στόχο τη μελλοντική επιχειρηματική ανάπτυξη και που σχετίζονται με τομείς τοπικών υπηρεσιών, όπως υπηρεσίες εστίασης, τροφίμων ή ηλεκτρικών ή ποδηλάτων, ή σε ορισμένες ειδικές περιπτώσεις, στην ανάπτυξη μιας επιχείρησης στον τομέα της γεωργίας. και τον κτηνοτροφικό τομέα. Η συντριπτική τους πλειονότητα δεν βρίσκεται στη χώρα μας εδώ και πολύ καιρό και στόχος τους είναι η πλήρης εισαγωγή τους στην Ισπανία ή, εν πάση περιπτώσει, στην Ευρώπη, αν και υπάρχουν και εκείνοι που επιθυμούν να εκπαιδευτούν στη χώρα μας για να επιστρέψουν στην τον τόπο καταγωγής τους για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση εκμεταλλευόμενοι την εκπαίδευση που έχουν αποκτήσει εδώ. Κάποιοι από αυτούς εργάζονταν αυτή τη στιγμή, αν και οι υπόλοιποι είτε περίμεναν τα απαραίτητα έγγραφα για να λάβουν το καθεστώς διαμονής τους είτε βρίσκονταν στη χώρα μας για σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα και δεν είχαν σταθερή δουλειά. Όλοι ανήκαν σε ίδρυμα ή ίδρυμα βοήθειας, επομένως η οικονομική τους κατάσταση ήταν γενικά πολύ ευάλωτη. Οι περισσότεροι από αυτούς ήταν ανεπαρκώς μορφωμένοι, και εκτός από εκείνους από τη Λατινική Αμερική με ορισμένα γλωσσικά προβλήματα, αν και κάποιοι από αυτούς είχαν αποκτήσει ένα αποδεκτό επίπεδο κατανόησης και ομιλίας της γλώσσας μας ακριβώς μέσω των ομάδων στις οποίες ανήκαν.

#### 3.2. Κύρια αποτελέσματα

### 3.2.1. Μετανάστευση και επιχειρηματικότητα

Σε κάθε μία από τις περιπτώσεις, έχει παρατηρηθεί ότι ενδιαφέρονται για την επιχειρηματικότητα ως έναν τρόπο για την επίτευξη πλήρους ένταξης και προσωπικής και επαγγελματικής προβολής στην τρέχουσα χώρα διαμονής τους, γι' αυτό και οι περισσότεροι από αυτούς εκπαιδεύονται εδώ και αρκετό καιρό σε μια ποικιλία των μαθημάτων, αν και ως αποτέλεσμα της υποστήριξης που λαμβάνουν από τα ιδρύματα ή τους οργανισμούς που τους διδάσκουν, αυτά επικεντρώνονται και στη γλωσσική κατάρτιση και ενσωμάτωση στη χώρα μας, πέραν αυτών που μπορεί να σχετίζονται με τις επιχειρηματικές τους φιλοδοξίες. Αφενός, αυτοί οι οργανισμοί τους βοηθούν να γνωρίσουν άλλα άτομα με ταυτόσημες επιθυμίες και φιλοδοξίες, καθώς και φορείς ή εταιρείες που μπορούν να τους προσφέρουν τις πρώτες τους εργασιακές εμπειρίες στη χώρα μας.

Οι λόγοι της μετανάστευσης στη χώρα μας ήταν η έλλειψη προσδοκιών στις χώρες καταγωγής τους, καθώς και η επιθυμία να έχουν μεγαλύτερες ευκαιρίες για προσωπική και επαγγελματική πρόοδο. Έχει γίνει σαφές στα περισσότερα από αυτά, πόσο θεμελιώδης είναι η εκπαίδευση, μια πόρτα που ανοίγει τη δυνατότητα να επιτύχουν τις φιλοδοξίες τους.

Οι περισσότεροι από αυτούς βρίσκουν υποστήριξη για τις επιχειρηματικές τους ιδέες στα μέλη της οικογένειάς τους, σε ορισμένες περιπτώσεις υπολογίζοντας σε αυτά τα μέλη ως θεμελιώδες μέρος της ανάπτυξης του έργου τους. Αν και μερικές φορές λαμβάνουν συμβουλές με το επιχείρημα ότι είναι καλύτερο να εργάζεσαι για άλλους, η επιθυμία να εργαστείς για τον εαυτό σου, ακόμη και αν γνωρίζει κανείς ότι ενέχει έναν πιθανό μεγαλύτερο κίνδυνο, βαραίνει πολύ περισσότερο στην απόφαση να αναλάβει μια επιχείρηση παρά να εργαστεί για άλλους. Είναι πεπεισμένοι ότι τα αποτελέσματά τους θα εξαρτηθούν από την προσπάθεια που θα καταβάλουν, καθώς και από κάποια τύχη.

### 3.2.2. Εμπόδια

Αν και σε γενικές γραμμές αναγνωρίζουν ότι στη χώρα μας υπάρχει μεγαλύτερη ασφάλεια και προστασία για τη σύσταση μιας επιχείρησης, το κύριο μειονέκτημα που εντοπίζεται είναι η γραφειοκρατία και η έλλειψη γνώσης σχετικά με αυτό. Επιπλέον, υπάρχει ο ισχύων Μεταναστευτικός Νόμος, με τις προϋποθέσεις για τη διαμονή των μεταναστών. Εκτός από αυτά τα εμπόδια, υπάρχουν πτυχές που σχετίζονται με τη χρηματοδότηση του έργου, καθώς και με την τοποθεσία της επιχείρησης και τις διαδικασίες ή τις άδειες για ενοικίαση χώρων.

Τέλος, εντόπισαν την ανάγκη να βρουν κατάλληλο προσωπικό που να έχει την ίδια επιθυμία και φιλοδοξία να πετύχει με την επιχειρηματική τους ιδέα.

Οι περισσότεροι από αυτούς νιώθουν προετοιμασμένοι και κατανοούν ότι, σε εκείνους τους τομείς στους οποίους δεν έχουν εκπαιδευτεί, θα αναζητήσουν άτομα που θα τους βοηθήσουν σε αυτές τις

ευθύνες στην επιχείρησή τους. Σε κάθε περίπτωση, η γνώση ορισμένων αδυναμιών δεν αποτελεί ανυπέρβλητο εμπόδιο για να εγκαταλείψουν την επιθυμία τους για επιχειρηματικότητα, κατανοώντας ότι η επιθυμία να το πραγματοποιήσουν και ο ενθουσιασμός είναι ισχυρότεροι από αυτούς τους φραγμούς.

### 3.2.3. Σχηματισμός

Από τη μια, προσδιορίζουν την τεχνική κατάρτιση στο έργο που θέλουν να δημιουργήσουν και, από την άλλη, την εκπαίδευση διαχείρισης έργου. Για τους πρώτους, νιώθουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση, καθώς πολλοί είτε έχουν εκπαιδευτεί στη χώρα μας στους τομείς ή τους τομείς στους οποίους θέλουν να ξεκινήσουν μια επιχείρηση, είτε προέρχονται από τις χώρες καταγωγής τους με κάποιο βαθμό γνώσης. Για το δεύτερο, αναγνωρίζουν κενά, τα οποία πιστεύουν ότι θα καλυφθούν με εκπαιδευμένο προσωπικό ή κάποια συμβουλευτική υποστήριξη, ή και με την εκπαίδευση του εαυτού τους.

Σε κάθε περίπτωση, αναγνωρίζουν την εκπαίδευση ως βασική πτυχή στο μέλλον τους και ορισμένοι από αυτούς σχεδιάζουν να τη μεταδώσουν σε άλλους στο μέλλον στις χώρες καταγωγής τους, εάν τελικά επιστρέψουν.

Όσον αφορά το μοντέλο εκπαίδευσης, προτιμούν την εκπαίδευση πρόσωπο με πρόσωπο, καθώς κατανοούν ότι αυτό το σύστημα επιτρέπει μια πιο προληπτική ανταλλαγή μεταξύ δασκάλων και συναδέλφων, αν και αναγνωρίζουν επίσης ότι η ψηφιακή εκπαίδευση επιτρέπει μεγαλύτερη ελευθερία όσον αφορά τα χρονοδιαγράμματα και να το κάνουν συμβατό με το έργο ή τις ευθύνες που έχουν εκείνη τη στιγμή. Ωστόσο, οι περισσότεροι από αυτούς δεν αντιμετωπίζουν δυσκολίες όσον αφορά την απόκτηση ορισμένης ψηφιακής εκπαίδευσης για να μπορέσουν να λάβουν αυτήν την εκπαίδευση μέσω αυτού του μοντέλου, αν και ανησυχούν ότι ίσως δεν μπορούν όλοι να έχουν πρόσβαση σε αυτό το εκπαιδευτικό σύστημα, είτε λόγω έλλειψης ψηφιακής γνώσης είτε λόγω έλλειψης εξοπλισμού ή πρόσβασης στο διαδίκτυο λόγω οικονομικών συνθηκών.

Σε κάθε περίπτωση, ζητούν εκπαίδευση που είναι πιο προσαρμοσμένη στις ανάγκες τους. Οι περισσότεροι από αυτούς ορίζουν την εκπαίδευση που λαμβάνουν επί του παρόντος ως πολύ γενική και μικρής χρήσης, εκτός από την απόκτηση άλλου πιστοποιητικού. Επομένως, στην περίπτωση της κατάρτισης για την επιχειρηματικότητα, αυτή θα πρέπει να προσαρμοστεί στις διαφορετικές ανάγκες τους, κατά την έναρξη, αλλά και καθώς εξελίσσονται στην επιχείρησή τους.

Για την επιχειρηματικότητά τους, βασίζονται σε ενώσεις ή συλλογικότητες που τους βοηθούν αυτή τη στιγμή, καθώς τους εκπαιδεύουν, τους διδάσκουν πώς να κάνουν επιχειρηματικά σχέδια και μια συγκεκριμένη επιχειρηματική κουλτούρα, η οποία είναι προφανώς απαραίτητη.

Σε γενικές γραμμές, βλέπουν τους εαυτούς τους ως επιχειρηματίες στο άμεσο μέλλον, πρώτα από πεποίθηση, αλλά και από ανάγκη.

### 3.3. Συμπεράσματα: Βασικές πτυχές

Διαφορετικές προσεγγίσεις από **την άποψη του φύλου** δεν γίνονται αντιληπτές, αν και το γεγονός ότι δεν έχουν εκφραστεί στη δυναμική δεν σημαίνει ότι δεν θα μπορούσαν να υπάρχουν, αν και πρέπει να υπογραμμιστεί ότι και στα δύο φύλα, τα άτομα αυτά έχουν προηγούμενες εμπειρίες προσωπική βελτίωση, όπου είναι δυνατόν οι διακρίσεις λόγω φύλου δεν θεωρούνται ένα από τα σημαντικά εμπόδια για την επιχειρηματικότητα και την επίτευξη του στόχου της ένταξης και της ευημερίας.

Μπορεί να επιβεβαιωθεί ότι κατανοούν ότι **η κατάρτιση είναι απαραίτητη για την επιχειρηματικότητά τους**, αν και μέχρι στιγμής θεωρούν ότι η εκπαίδευση που λαμβάνουν είτε δεν είναι απολύτως επαρκής για αυτόν τον στόχο είτε είναι πολύ γενικευμένη, γεγονός που τους αποθαρρύνει. Όσον αφορά το **ψηφιακό μοντέλο εκπαίδευσης**, εξετάζουν τις τεχνικές δυσκολίες και τις δυσκολίες πρόσβασης που μπορεί να έχουν ορισμένα άτομα με περιορισμένους πόρους και ψηφιακή εκπαίδευση, αλλά **γενικά κατανοούν την καταλληλότητα του συστήματος**, αν και δεν αποκλείουν ότι αυτό το είδος εκπαίδευσης θα μπορούσε να είναι συμπληρώνεται με ενότιες πρόσωπο με πρόσωπο, όπου οι εμπειρίες και τα σχόλια των συναδέλφων και των δασκάλων μπορούν να αποτελέσουν ένα ενδιαφέρον υπόβαθρο κατάρτισης για να επωφεληθείτε.

Είναι απαραίτητο να υπογραμμιστεί η ανάγκη για **πιο συγκεκριμένη εκπαίδευση στις ομάδες στις οποίες απευθύνεται**, αποφεύγοντας αυτό που συνήθως συνηθίζεται αυτή τη στιγμή, δηλαδή μια πολύ γενική εκπαίδευση που απευθύνεται σε ομάδες που μπορεί να είναι σαφώς ετερογενείς ως προς τις ανάγκες και τις ανάγκες και μάθηση για την επιχειρηματικότητα.

Οι δυσκολίες που περιγράφονται σε γενικό επίπεδο είναι οι ίδιες στην αρχή οποιουδήποτε επιχειρηματικού σχεδίου: οικονομικά, χωροταξικά, γραφειοκρατικό και επαρκές προσωπικό, στο οποίο θα προστεθούν ειδικά εκείνες που σχετίζονται με το διοικητικό επίπεδο λόγω της κατάστασής τους ως αλλοδαπών και της γλώσσας. με ανασφάλειες στην απαραίτητη εκπαίδευση στη διοίκηση επιχειρήσεων.

Συνοπτικά, προκύπτουν τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- 1) Δεν εντοπίζονται αρχικά αξιολογούμενες διαφορές προσέγγισης σε σχέση με το φύλο του μετανάστη ως προς τις δυσκολίες και τις ανάγκες.
- 2) Αντιλαμβάνονται την εκπαίδευση ως θεμελιώδες στοιχείο για την εξέλιξη και την επαγγελματική τους ανάπτυξη.
- 3) Αποδέχονται την ψηφιακή εκπαίδευση, αν και ερμηνεύουν το μοντέλο πρόσωπο με πρόσωπο ως απαραίτητο προκειμένου να γνωρίζουν και να αλληλεπιδρούν με τους δασκάλους και τους άλλους μαθητές.

- 4) Διαφωνούν με τα τρέχοντα γενικά και μη πρακτικά μοντέλα κατάρτισης όσον αφορά την εκπαίδευσή τους για την επιχειρηματικότητα.
- 5) Η επιθυμία τους για επιχειρηματικότητα είναι μεγαλύτερη από τις πιθανές δυσκολίες στην υλοποίησή της, αν και αυτές ενισχύονται από τα προβλήματα της αλλοδαπής, τη γλώσσα και μια κάποια ανασφάλεια στην εκπαίδευσή τους στη διοίκηση επιχειρήσεων .

## 4. Ομάδα εστίασης με εκπαιδευτικούς/επαγγελματίες/εθελοντές που εργάζονται με μετανάστες

### 4.1. Περιγραφή

Η δυναμική της ομάδας που απευθύνεται σε εκπαιδευτικούς, επαγγελματίες και εθελοντές έλαβε χώρα όπως και οι προηγούμενες στο Πανεπιστήμιο Loyola Andalucía, στην προκειμένη περίπτωση στις 7 Ιουλίου στις 11:30 π.μ. Η ομάδα αποτελούνταν από μια πολύ ετερογενή ομάδα μελών εθελοντικών ομάδων και εκπαιδευτικών, ορισμένοι από τους οποίους είχαν αξιοσημείωτη εμπειρία με μετανάστες τόσο σε επίπεδο εκπαίδευσης και συνοδείας, όσο και σε επίπεδο διοικητικής διαχείρισης και διαδικασιών διαμονής. Αυτό παρείχε μια εμπλουτισμένη συνάντηση εργασίας με ενδιαφέροντα συμπεράσματα που θα αναλύσουμε παρακάτω. Η ομάδα αποτελούνταν από 10 άτομα -3M/7F- ηλικίας μεταξύ 24 και 60 ετών, γεγονός που επέτρεψε στην ομάδα να έχει μια πολύτιμη αναπαράσταση εμπειριών από την αντιμετώπιση και τη σχέση με αυτές τις ομάδες με τις οποίες βρίσκονται σε συνεχή επαφή σε καθημερινή βάση, γνωρίζοντας πολύ καλά την πραγματικότητα και τις πιο πιεστικές ανάγκες τους. Η συνάντηση διήρκησε περίπου 96 λεπτά.

### 4.2. Κύρια αποτελέσματα

#### 4.2.1. Εμπειρία με MALQ

Μία από τις πτυχές που υπογραμμίζονται από αυτή την άποψη της εμπειρίας με τα MALQ είναι η ανάγκη για *πρόσωπο με πρόσωπο*, δηλαδή η παρουσία εθελοντών και εκπαιδευτικών σε πολλές πτυχές της καθημερινής ζωής με αυτές τις ομάδες, ειδικά στην αρχή όπου η έλλειψη και η άγνοια της γλώσσας της χώρας αποτελεί μεγάλο εμπόδιο για την ανάπτυξή τους.

Αυτές οι δυσκολίες επιδεινώνονται από τη μοναξιά ορισμένων από αυτούς σε οικογενειακό επίπεδο και από σημαντικές οικονομικές δυσκολίες που τους οδηγούν να αναζητούν τη διατροφή τους σχεδόν σε καθημερινή βάση. Αυτή η πτυχή είναι η κύρια προτεραιότητά τους που είναι η κάλυψη των πιο βασικών αναγκών τους, συγκεκριμένα τροφή και στέγη.

Οι περισσότεροι από αυτούς αντιμετωπίζουν μεγάλα διοικητικά προβλήματα για να μπορέσουν να ρυθμίσουν την κατάσταση διαμονής τους στη χώρα μας, ώστε πέρα από τις παραπάνω ανάγκες, να υπάρχει και η αβεβαιότητα της νομικής τους κατάστασης ώστε να έχουν πρόσβαση σε οποιαδήποτε υπηρεσία αλλά και σε μπορεί να προσληφθεί.

Σε επίπεδο εκπαίδευσης, μετά την πρώτη φάση όπου καλύπτονται βασικές πτυχές της γλώσσας και η εισαγωγή στα ήθη και συνήθειες της χώρας, είναι δυνατό να προχωρήσουμε σε άλλους τύπους εκπαίδευσης που είναι κάπως πιο συγκεκριμένοι και στοχεύουν όσο το δυνατόν περισσότερο σε ανάγκες κατάρτισης για να βρουν δουλειά, κάτι που μπορεί να τους προσφέρει έναν ορισμένο βαθμό σταθερότητας. Σε κάθε περίπτωση, τονίζεται ότι οι περισσότερες από τις εκπαιδεύσεις ή τα μαθήματα που προσφέρονται από τις δημόσιες διοικήσεις είναι πολύ γενικά ή ελάχιστα προσαρμοσμένα στην πραγματικότητα των αναγκών αυτών των ομάδων, ειδικά όταν μιλάμε για MALQS, όπου βρίσκουμε άτομα με μεγάλες δυσκολίες. όσον αφορά την ελάχιστη εκπαίδευση, ακόμη και στη δική τους γλώσσα. Τα μαθήματα αυτά είναι πολύ περιορισμένα ως προς τα χρονοδιαγράμματα, τα αναλυτικά προγράμματα και τις διαδικασίες αξιολόγησης, που σε κάθε περίπτωση απαιτούν πολύ χρόνο, δυσκολεύοντας την κάλυψη των πιο βασικών αναγκών τους, όπως προαναφέρθηκε.

Ως εκ τούτου, τονίζεται ότι η διαμόρφωση πρέπει να είναι συνεχής και πρέπει να βοηθά τους ανθρώπους να διακρίνουν, να βρουν τις καλύτερες ικανότητές τους για να μπορέσουν να τις ενισχύσουν. Παρόλο που μπορούμε να βρούμε σε πολλές περιπτώσεις μεγαλύτερη προδιάθεση για την εκπαίδευση των μεταναστών παρά στους υπηκόους που την έχουν ανάγκη, πρέπει να είμαστε προετοιμασμένοι για την απογοήτευση και την αστάθεια που μπορεί να προκύψουν όταν αντιμετωπίζουν την ανάγκη να παρακολουθήσουν πιο πιεστικές δυσκολίες από την εκπαίδευση που λαμβάνουν εκείνη τη στιγμή, ακόμη και όταν κατανοούν και αναγνωρίζουν ότι αυτό είναι το εργαλείο και ο τρόπος για να αξιοποιήσουν την κατάστασή τους στο μέλλον. Είναι επίσης εμφανής η ατομικότητα κάθε μετανάστη και, επομένως, η ανάγκη αναζήτησης, τουλάχιστον στις πρώτες στιγμές, μια προσαρμοστικότητα και ατομική προσοχή που τον φέρνει πιο κοντά στην πραγματικότητα της τρέχουσας κατάστασής του ως αφετηρία από την οποία μπορούν να συνεχίσουν. προχωρώντας.

Αν μιλάμε για ψηφιακή εκπαίδευση ειδικά σε αυτές τις ομάδες, εντοπίζουμε ένα σημαντικό ψηφιακό κενό που αναμφίβολα αποτελεί σημαντικό εμπόδιο στην πιθανή ανάπτυξή τους. Επιπλέον, αναγνωρίζουμε επίσης ο δυσκολίες του πρόσβαση να ο δίκτυο και τεχνολογικός πόροι, ο οποίος πλέον από αυτούς έχω βασικά οφειλόμενος να οικονομικός πτυχές.

Σε ορισμένες περιπτώσεις μπορούμε να βρούμε άτομα που προέρχονται από τραυματικές καταστάσεις που μειώνουν τις γνωστικές τους ικανότητες, την προσοχή, την κατανόηση του περιβάλλοντος όπου βρίσκονται αυτή τη στιγμή, τη μνήμη και ακόμη και την ικανότητά τους να επικοινωνούν, πτυχές στις οποίες πρέπει να εργαστούν εθελοντές και εκπαιδευτικοί αρχικά και όπου είναι απαραίτητο να τους φροντίζουν άτομο προς άτομο, με αξιοπρέπεια και σεβασμό και, στο μέτρο του δυνατού, με ομάδες που δεν αντικαθίστανται επιμελώς. Σε ο πρώτα στιγμές, εμπιστοσύνη μεταξύ αυτοί άνθρωποι και ο ομάδες ότι ματιά μετά τους είναι θεμελιώδης σε παραγγελία να είναι ικανός να πρόδος σε νέος προκλήσεις, τέτοιος ως εκπαίδευση και εκπαίδευση για να βρουν μια δουλειά που τους αξιοπρέπεια .



Είναι αλήθεια ότι θα μπορούσαμε να πούμε ότι οι μετανάστες γεννιούνται επιχειρηματίες από τη στιγμή που αποφασίζουν να εγκαταλείψουν τη χώρα τους και να αναζητήσουν το μεταναστευτικό όνειρο σε άλλο μέρος με μεγαλύτερες προσδοκίες προσωπικής εξέλιξης, αλλά δεν μπορούμε να προσεγγίσουμε όλους τους ανθρώπους με τον ίδιο τρόπο και να πέσουμε σε πρωτοκόλληση μιας ικανότητας για κατάρτιση ή επιχειρηματικότητα που δεν είναι όλοι ικανοί και δεν έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν.

#### 4.2.2. Μεθοδολογίες εργασίας : τι λειτουργεί και τι όχι;

Είναι σημαντικό να προσδιορίσετε από πού να ξεκινήσετε και να αναγνωρίσετε τις βασικές και επείγουσες ανάγκες που πρέπει να αντιμετωπιστούν πρώτα, πριν προχωρήσετε βαθύτερα και εξετάσετε άλλες ανάγκες, όπως η κατάρτιση ή η εύρεση εργασίας. Αυτή η πτυχή είναι θεμελιώδης και τονίζεται έντονα στις διάφορες παρεμβάσεις. Κάθε ομάδα ή οργάνωση έχει τα δικά της πρωτόκολλα, τα οποία εξελίσσονται με τον μετανάστη από ένα σημείο εκκίνησης για να προχωρήσουν μετά από αυτό στις πιθανές προκλήσεις και τους καθορισμένους στόχους.

Σε κάθε περίπτωση, στην πλειονότητα των περιπτώσεων, το άτομο που αποδέχεται αυτή τη σχέση παρακολουθείται και χωρίς αμφιβολία, ανάμεσα σε στιγμές αποτυχίας και επιτυχίας, στόχος είναι η πρόοδος στην εξέλιξη της σχέσης.

Για το λόγο αυτό, ορισμένες από τις πτυχές που αναφέρθηκαν παραπάνω, όπως η ενσυναίσθηση, η εμπιστοσύνη και, στο μέτρο του δυνατού, μια πρόσωπο με πρόσωπο σχέση μεταξύ εθελοντών και εκπαιδευτικών, είναι θεμελιώδεις για τη συνέχιση της προόδου και την είσοδο στην επακόλουθη πρόκληση της κατάρτισης, που θα τους παρέχει τις απαραίτητες δεξιότητες για να εργαστούν ή, σε κάθε περίπτωση, γιατί όχι, να ξεκινήσουν μια επιχείρηση.

Συγκεκριμένα, οι περισσότερες μεθοδολογίες που έχουν εφαρμοστεί σε αυτές τις ομάδες βασίζονται στην παρέμβαση που επικεντρώνεται στο άτομο, στην αξιολόγηση των ικανοτήτων του και στη συνέχεια στο σχεδιασμό ενός συγκεκριμένου προγράμματος που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για ανάπτυξη και πρόοδο, καθώς και για παρακολούθηση των στόχων που έχουν έχει οριστεί για αυτούς.

Τέλος, αναγνωρίζονται κάποιες συλλογικές δράσεις επιχειρηματικότητας. Αυτά υποστηρίζονται από ιδρύματα ή οργανισμούς που, υπό τη διδασκαλία τους, αποτελούν μια πρώτη προσέγγιση για την επαγγελματική ή επιχειρηματική ανάπτυξη αυτών των ομάδων.

### 4.2.3. Πώς να αναπτύξετε εκπαιδευτικά σεμινάρια με μετανάστες

Θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι μιλάμε για πολύ ετερογενείς ομάδες μεταναστών, αλλά εστιάζοντας στα λεγόμενα MALQS, πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα ευαίσθητοι στην επίτευξη της προόδου και των στόχων που οι ίδιοι θέτουν και επιθυμούν να επιτύχουν την πλήρη ένταξή τους στο τη χώρα που τους φιλοξενεί αυτήν τη στιγμή.

Εντοπίζεται και πάλι η σημασία ότι, πρώτον, πρέπει να καλύπτονται οι βασικές τους ανάγκες, ώστε να παρακολουθούν την εκπαίδευση ως οδό για τη μελλοντική τους ενσωμάτωση, χωρίς να αντιμετωπίζονται πρώτα οι ανάγκες τους, οποιαδήποτε απόπειρα να το πράξουν θα αποτύχει.

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, η πρόσωπο με πρόσωπο παρακολούθηση είναι ένα σημαντικό χαρακτηριστικό της εκπαίδευσης για αυτές τις ομάδες, όχι μόνο επειδή τις συνδέει με άλλα άτομα σε παρόμοιες συνθήκες, αλλά και επειδή πρέπει να αντιμετωπίζονται με αξιοπρέπεια και ειλικρινή προσοχή.

Αναμφίβολα, στιγμές αντιξοότητας και απογοήτευσης θα υπάρχουν σε περισσότερες από μία περιπτώσεις καθ' όλη τη διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας, αλλά αυτό πρέπει να ληφθεί υπόψη από την αρχή τόσο από τους εθελοντές/εκπαιδευτές όσο και από τους ίδιους τους μετανάστες, λαμβάνοντας υπόψη τις αντιξοότητες που αντιμετωπίζει καθένας από αυτούς άτομα μπορεί να έχουν ανά πάσα στιγμή.

Όσον αφορά την ψηφιακή εκπαίδευση, είναι απαραίτητο να ληφθούν υπόψη τα εμπόδια πρόσβασης που μπορεί να αντιμετωπίσουν αυτά τα άτομα, κάτι που αναμφίβολα θα σήμαινε διακρίσεις για αυτούς. Επομένως, πρέπει να δοθούν οι απαραίτητοι πόροι και χώροι για τα άτομα που δεν διαθέτουν τους οικονομικούς ή τεχνικούς πόρους ή τις ψηφιακές δεξιότητες, προκειμένου να εκπαιδευτούν σε αυτές τις ικανότητες, που αποτελούν από μόνα τους μια συγκεκριμένη εκπαίδευση. Ακόμη περισσότερο, για ορισμένες ομάδες πιθανότατα θα πρέπει να πραγματοποιηθεί αυτοπροσώπως. Σε κάθε περίπτωση, ως συνέπεια της πανδημίας, είναι σαφές ότι έχει γίνει ένα τεράστιο βήμα για την εισαγωγή της κοινωνίας γενικότερα στο ψηφιακό επικοινωνιακό μοντέλο, έχοντας σημαντικά και ενδιαφέροντα αποτελέσματα και στην εκπαίδευση που προηγουμένως ήταν σχεδόν εξ ολοκλήρου πρόσωπο- πρόσωπο με πρόσωπο, τώρα κινείται προς μικτά μοντέλα που γενικά έτυχαν καλής αποδοχής, προσεγγίζοντας μεγαλύτερο αριθμό χρηστών από ό,τι μέσω εξαιρετικά μοντέλων πρόσωπο με πρόσωπο.

Τέλος, δίνεται έμφαση στην ανάγκη ανάπτυξης πιο συγκεκριμένων προγραμμάτων κατάρτισης που να καλύπτουν την ετερογένεια της ομάδας και τις ανάγκες της, τόσο από άποψη περιεχομένου, χρονοδιαγράμματος και αξιολόγησης, καθώς η τρέχουσα προσφορά είναι δύσκολο να προσελκύσει MALQ.

### 4.3. Συμπεράσματα: Βασικές πτυχές

Σε γενικό επίπεδο, εκφράζεται η ιδέα ότι ένα πρόγραμμα κατάρτισης που προσδιορίζεται ως DIBS θα είναι ένα επιλεκτικό πρόγραμμα και πιθανότατα δεν θα καλύπτει μεγάλο μέρος του μεταναστευτικού πληθυσμού και πιο συγκεκριμένα αν αναφερθούμε σε MALQ. Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν είναι ενδιαφέρον και ότι δεν δημιουργεί ένα μονοπάτι εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα για άλλους τύπους μεταναστών, πιθανώς με μεγαλύτερη επιτυχία στη λεγόμενη 2η γενιά, παιδιά μεταναστών που είναι ήδη εγκατεστημένοι, που έχουν ορισμένα δεξιότητες που έχουν ήδη μάθει και που μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητά τους στην ανάπτυξη των δικών τους επιχειρήσεων, καθώς και για άλλους μετανάστες που έρχονται με ακαδημαϊκές ή μαθησιακές δεξιότητες που έχουν ήδη αποκτήσει στις χώρες καταγωγής τους και που έχουν την επιθυμία να δημιουργήσουν δικό του επιχειρηματικό έργο.

Προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι που επιδιώκει αυτό το πρόγραμμα κατάρτισης, δεν πρέπει να λησμονείται ότι αυτές οι ομάδες πρέπει να καλύπτουν τις βασικές τους ανάγκες, οι οποίες περνούν επίσης από τη διοικητική κατοικία στη χώρα στην οποία έχουν μεταναστεύσει και ότι αυτή η εκπαίδευση και η επακόλουθη επιχειρηματικότητα μπορούν βοηθήστε τους να βελτιωθούν.

Σε κάθε περίπτωση, είναι σαφές ότι υπάρχει ανάγκη να παρέχονται χώροι συνάντησης για κατάρτιση και ανταλλαγή εμπειριών, χώροι που είναι ήδη διαθέσιμοι μέσω των διαφόρων ΜΚΟ ή ιδρυμάτων που βοηθούν αυτές τις ομάδες, χώροι εξοπλισμένοι με τεχνολογικό εξοπλισμό για κατάρτιση στην ψηφιακή εκπαίδευση, καθώς και σε άλλους τομείς όπου η κατάρτιση για την επιχειρηματικότητα θα είχε μεγάλο αντίκτυπο.

Είναι επίσης σημαντικό να εμπλέκονται ομάδες μεταναστών σε κοινά έργα που βοηθούν τη συλλογική ανάπτυξη, έργα που στο μέλλον μπορούν να ενισχύσουν το πιθανό πνεύμα της ατομικής επιχειρηματικότητας. Είναι επίσης απαραίτητο για την επιτυχία της κατάρτισης, η ανάγκη σύνδεσης αυτών των μαθημάτων με το κίνητρο και τη χρησιμότητα της ολοκλήρωσής τους, αν και, για παράδειγμα, η ανάπτυξη πρακτικής άσκησης σε εταιρείες όπου μπορούν να εφαρμόσουν τη γνώση που αποκτήθηκε, η οποία θα συνεπαγόταν αναγκαστικά εμπλοκή επιχειρηματικών τομέων ή δημόσιων διοικήσεων. Αυτή η ενέργεια παρέχει ένα ενδιαφέρον κίνητρο για να έχουν πρόσβαση σε αυτήν την εκπαίδευση που θα τους επιτρέψει να εργαστούν ή/και να γίνουν επιχειρηματίες αργότερα.

Γίνεται σαφές ότι δεν έχουν όλοι οι σύλλογοι υποστήριξης μεταναστών προσωπικό προετοιμασμένο και εκπαιδευμένο για την προώθηση της επιχειρηματικότητας, επομένως το ενδιαφέρον αυτής της πλατφόρμας θα μπορούσε επίσης να είναι η εκπαίδευση και η εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα του προσωπικού αυτών των οργανισμών. Στην ίδια ομάδα εστίασης, εντοπίστηκε η ανάγκη ανταλλαγής εμπειριών και ιστοριών επιτυχίας και αυτή η συνάντηση ήταν ένα καλό παράδειγμα για το πώς να γνωριστούμε.

Συμπερασματικά, μπορούν να εξαχθούν οι ακόλουθες ιδέες:

- 1) Ενώ αναγνωρίζεται το δυναμικό της πλατφόρμας DIBS, τονίζεται η απαίτηση αντιμετώπισης των πιεστικών αναγκών των μεταναστών, ιδίως των βασικών και διοικητικών, καθώς αυτά είναι τα πρώτα βήματα προς την περαιτέρω ενσωμάτωση και η πλατφόρμα είναι ένα ενδιαφέρον εργαλείο για το μέλλον.
- 2) Θεμελιώδης βασικός παράγοντας θα είναι το μέγεθος του έργου και το εύρος του σε σχέση με τις διακριτές ομάδες που θα εξυπηρετεί, καθώς και η εμπλοκή τομέων όπως οι επιχειρήσεις, τα οικονομικά και η ίδια η δημόσια διοίκηση. Ως εκ τούτου, μιλάμε για ένα ευρύτερο επιχειρηματικό περιβάλλον από το απλώς διαμορφωτικό, προκειμένου ο στόχος του έργου να είναι επιτυχής.
- 3) Καθορίζει επίσης την ανάγκη για ευελιξία στα προγράμματα, επιτρέποντάς τους να προσαρμοστούν στις διάφορες ομάδες μεταναστών που μπορεί να υπάρχουν, και διασφαλίζοντας ότι αυτά τα προγράμματα βοηθούν επίσης στη διευκόλυνση των διοικητικών διαδικασιών για τη διαμονή.
- 4) Αναγνωρίζεται ότι οι ίδιες οι μεταναστευτικές οργανώσεις ή συλλογικότητες είναι σημεία συνάντησης όπου μπορούν να συγκεντρωθούν χώροι για εμπειρίες και κίνητρα προς την επιχειρηματικότητα με βάση εμπειρίες που έχουν ήδη δημιουργηθεί, χώρους εκπαίδευσης για μετανάστες και για την παροχή δεξιοτήτων και σε εθελοντές ή εκπαιδευτικούς τον κόσμο της επιχειρηματικότητας μέσω αυτής της πλατφόρμας.

## 5. Ομάδα εστίασης με την επιχειρηματικότητα εμπειρογνώμονες

### 5.1. Περιγραφή

Η δυναμική της ομάδας που απευθύνεται σε ειδικούς στην επιχειρηματικότητα πραγματοποιήθηκε στις 7 Ιουλίου στις 10:00 π.μ. στην πανεπιστημιούπολη της Κόρδοβα του Πανεπιστημίου Logola Andalusia, με τη συμμετοχή 12 μελών -5M/7F-, και διάρκειας περίπου 85 λεπτών, που ανήκουν στο διαφορετικά ιδρύματα και συλλογικότητες με εκτεταμένη εμπειρία υποστήριξης και διδασκαλίας για την επιχειρηματικότητα και την απασχόληση σε αυτές τις ομάδες.

## 5.2. Κύρια αποτελέσματα

### 5.2.1. Εμπειρία με μετανάστες επιχειρηματίες ή ευάλωτες ομάδες

Οι εμπειρίες των συμμετεχόντων είναι πολύ εμπλουτιστικές, αφού συναντάμε διευθυντές ή τεχνικούς ιδρυμάτων και οργανισμών με πολυετή εμπειρία στην υποστήριξη αυτών των ευάλωτων ομάδων για την ένταξή τους στην κοινωνία μέσω της εργασίας.

Σύμφωνα με την αντίληψή τους, υπάρχουν βασικά δύο ακραίες ομάδες με τις οποίες σχετίζονται συνήθως: μετανάστες με κατάρτιση αλλά που δεν μπορούν να αναγνωριστούν τα ακαδημαϊκά ή εκπαιδευτικά τους προσόντα ή άτομα με μικρή ή καθόλου κατάρτιση. Αν και η θεραπεία είναι διαφορετική, και στις δύο περιπτώσεις μπορούμε να βρούμε σοβαρές καταστάσεις ευπάθειας που εμποδίζουν την πλήρη ανάπτυξη του ατόμου στη χώρα μας. Είναι αρκετά συνηθισμένο ότι αυτοί οι άνθρωποι προέρχονται από τη Λατινική Αμερική, επομένως η γλώσσα δεν αποτελεί εμπόδιο κατ' αρχήν, αλλά όλο και περισσότερο βρίσκουμε ανθρώπους από την αφρικανική ήπειρο, καθώς και από την Ανατολική Ευρώπη.

Οι περισσότεροι από αυτούς, πριν σκεφτούν την επιχειρηματικότητα, πρέπει να αντιμετωπίσουν το πρόβλημα της τεκμηρίωσης, αν και η έναρξη επιχειρηματικών σχεδίων που αναπτύσσουν μπορεί εν μέρει να διευκολύνει την απόκτηση τεκμηρίωσης διαμονής, αν και αργότερα διαπιστώθηκε ότι δεν αναπτύσσονται όλα τα έργα και Τα άτομα, μόλις αποκτήσουν την τακτοποίησή τους, βρίσκουν εργασία σε άλλες δραστηριότητες ή τομείς διαφορετικούς από τα επιχειρηματικά σχέδια που έχουν σχεδιάσει.

Η πλειονότητα των εμπειριών της επιχειρηματικότητας έχει να κάνει με τον τομέα των υπηρεσιών, που σχετίζεται με τα τρόφιμα, τα κομμωτήρια, τις επισκευές σπιτιών ή τις μεταφορές και τη χειροτεχνία. Κατ' εξαίρεση, βρίσκουμε εγχειρήματα σε τομείς εξειδίκευσης όπως ο σχεδιασμός, το λογισμικό και ορισμένες δραστηριότητες που σχετίζονται με εισαγωγές και εξαγωγές.

Σε γενικό επίπεδο, αναγνωρίζεται η έλλειψη κατάρτισης πολλών μελλοντικών επιχειρηματιών, στην οποία προστίθεται η ανάγκη γνώσης της γραφειοκρατίας που εμπλέκεται στην εκκίνηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου, η οποία επίσης λείπει, μαζί με ελάχιστη ή καθόλου κατάρτιση. στη διαχείριση επιχειρήσεων, θεμελιώδεις πτυχές για τη συνοδεία της εκκίνησης και της μετέπειτα ανάπτυξης των έργων αυτών των ομάδων.

Ομοίως, οι ειδικοί διαπιστώνουν ότι αποτελούν επίσης ένα όργανο ψυχολογικής υποστήριξης απέναντι στις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν αυτές οι ομάδες, όντας εξίσου χρήσιμο για την εισαγωγή τους στη νέα κουλτούρα στην οποία θέλουν να ενταχθούν.

Είναι επίσης σαφές ότι στην περίπτωση των πιο ευάλωτων ομάδων απαιτείται πολύ στενότερη προσέγγιση και παρουσία. Στις περισσότερες περιπτώσεις, οι ειδικοί πρέπει να προσαρμοστούν στις περιστάσεις και τις ιδιαιτερότητές τους εάν θέλουν να επιτύχουν θετικά αποτελέσματα με αυτά τα

άτομα. Αυτό περιλαμβάνει πτυχές όπως ο χρόνος, το πρόγραμμα και ο τρόπος διαβούλευσης και διδασκαλίας, καθώς συνήθως βρίσκουμε ανθρώπους που συνδυάζουν αυτό το μάθημα για επιχειρηματικότητα με μια δουλειά που τους βοηθά να επιβιώσουν ή παρακολουθούν διάφορα μαθήματα κατάρτισης, με πολύ άκαμπτα προγράμματα.

Αναγνωρίστηκε ότι, ως συνέπεια των επιπτώσεων της πανδημίας, υπήρξε μια αναζωογόνηση στις ψηφιακές επαφές για τα φροντιστήρια, και παρόλο που υπάρχει σχετική ρύθμιση για τον έλεγχο των φροντιστηρίων, η ανεκτικότητα εκ μέρους των δασκάλων και των φροντιστηρίων όσοι εκπαιδεύονται επιτρέπουν μεγαλύτερη ελευθερία χρονοδιαγράμματος και προσαρμογή στις συνθήκες που μπορεί να έχουν αυτά τα άτομα.

### 5.2.2. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της εργασίας με μετανάστες ή ευάλωτες ομάδες

Σύμφωνα με ειδικούς, οι δεξιότητες που πρέπει να έχει όποιος θέλει να γίνει επιχειρηματίας είναι: πρωτοβουλία, προορατικότητα, δεξιότητες επικοινωνίας και ενσυναίσθηση για να μεταδώσει θετικά και δυνατά συναισθήματα για τα έργα του και τέλος να έχει αναπτύξει το δικό του μοντέλο για την επίτευξη επιτυχίας, αλλά όχι Όλοι οι άνθρωποι έχουν αυτές τις πτυχές, ανεξάρτητα από το αν είναι μετανάστες ή όχι, επομένως μερικές φορές είναι δύσκολο να αποδειχθεί στους μελλοντικούς επιχειρηματίες ότι χωρίς αυτές τις δεξιότητες, μεταξύ άλλων, θα είναι δύσκολο να επιτύχουν το επιχειρηματικό σχέδιο.

Για το σκοπό αυτό, είναι απαραίτητο να πραγματοποιούνται προηγούμενες ενημερωτικές συνεδρίες που βοηθούν στον περιορισμό των προθέσεων του μετανάστη, είτε όσον αφορά την επιχειρηματικότητα είτε την αναζήτηση της απασχολησιμότητας. Αυτό απαιτεί πολύ άμεση και εξατομικευμένη επαφή με καθέναν από αυτούς, αν και η ομαδική εργασία με άλλους μετανάστες βοηθά να διαπιστωθεί εάν αυτές οι προαναφερθείσες δεξιότητες, καθώς και το πραγματικό ενδιαφέρον ή η στάση και οι ικανότητες για επιχειρηματικότητα, υπάρχουν ή όχι. Είναι σημαντικό να τα βοηθήσετε να αναγνωρίσουν αυτές τις περιστάσεις, ενώ, ταυτόχρονα, να τους διδάξετε να έχουν ευέλικτο πνεύμα απέναντι σε κριτική ή συμβουλές. Είναι επίσης απαραίτητο να συνεργαζόμαστε με άλλους ανθρώπους, χωρίς να παραμελούμε την επιμονή που απαιτείται για την επίτευξη του κύριου στόχου τους, που είναι η πλήρης ένταξή τους στη χώρα μας, και να τους κάνουμε να κατανοήσουν ότι η επιχειρηματικότητα δεν είναι από μόνη της ο στόχος, αλλά ένας τρόπος μεταξύ άλλων πετύχει το. Στο τέλος αυτών των ενημερωτικών και εκπαιδευτικών συνεδριών και πριν ξεκινήσουν οποιαδήποτε προβολή έργου, θα πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τα όριά τους και τις δυνατότητές τους να αναπτύξουν μια επιχείρηση, μια πτυχή που δεν είναι πολύ εύκολο να επιτευχθεί καθώς ορισμένοι αντιλαμβάνονται αυτή την εξέλιξη ως τη μόνη διέξοδο για την εισαγωγή τους στη χώρα μας.

Συνοπτικά, μπορεί να παρατηρηθεί σε γενικό επίπεδο ότι το έργο του φροντιστηρίου για την επιχειρηματικότητα αυτών των ευάλωτων ατόμων απαιτεί πάνω απ' όλα μια πολύ στενή μεταχείριση που κάνει αυτά τα άτομα να αισθάνονται συνοδευόμενα και κατανοητά στις περιστάσεις και τις ιδιαιτερότητές τους, εκτός από την τεχνική υποστήριξη. Συνοδευτικό σε όλες τις φάσεις, από την υποδοχή μέχρι τελικά την επιχειρηματικότητα στις περιπτώσεις που επιτυγχάνονται, αλλά είναι προφανές ότι αν δεν προσεχθούν οι πρώτες φάσεις, θα είναι δύσκολο να φτάσουμε στις τελικές φάσεις πιθανής επιχειρηματικότητας ή απασχολησιμότητας αυτοί οι άνθρωποι.

### 5.2.3. Μεθοδολογίες εργασίας, τι λειτουργεί και τι όχι;

Ανεξάρτητα από τη μεθοδολογία που θα εφαρμοστεί και ακολουθώντας την ιδέα μιας σχέσης που είναι σίγουρα εξατομικευμένη, είναι απαραίτητο να προσθέσουμε πάνω από όλα την ανάγκη για το άτομο που επιθυμεί να είναι επιχειρηματίας να επιτρέψει πραγματικά στον εαυτό του να λάβει συμβουλές και βοήθεια. Εάν δεν υπάρχουν αυτές οι συνθήκες, θα μπορούσε να τεθεί σε κίνδυνο η επιτυχία του ίδιου του έργου, μια σχέση που στην περίπτωση των ομάδων που αναφερόμαστε απαιτεί στενότερη και πιο προσωπική προσοχή.

Ο μέντορας πρέπει επίσης να είναι κάποιος που ταυτίζεται με το ίδιο το έργο και με τον επιχειρηματία και τις περιστάσεις και τις φιλοδοξίες του/της. Είναι σημαντικό ο επιχειρηματίας να αναγνωρίσει τη συμμετοχή του μέντορα στη συνοδεία του ή της εγγύτητάς του. Για το λόγο αυτό, γίνεται διάκριση μεταξύ ενός δασκάλου, όπου η σχέση επικεντρώνεται κυρίως στις απαραίτητες ικανότητες, που είναι εξίσου σημαντικές, και ενός μέντορα, του οποίου η εμπλοκή περιλαμβάνει επίσης τη συνοδεία και το να είναι ένας έμπιστος σύμβουλος του δυνητικού επιχειρηματία σε όλη τη διάρκεια της επιχειρηματικής διαδικασίας.

Είναι ευχάριστο να βλέπεις την εξέλιξη και τη μεταμόρφωση που έχουν οι άνθρωποι με την υποστήριξη του μέντορα, μια πτυχή που ανταμείβει τον χρόνο και την αφοσίωση που δίνεται σε έναν επιχειρηματία.

Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να έχουμε, εκτός από τις δεξιότητες και τις εμπειρίες που έχει ένας μέντορας, μια μεθοδολογία ή πρωτόκολλο δράσης, που βοηθά στον προσανατολισμό και τη συνοδεία που απευθύνεται στον υποψήφιο επιχειρηματία, επομένως είναι βολικό και θεμελιώδες οι μέντορες έχουν λάβει προηγουμένως κάποιο είδος εκπαίδευσης σε αυτό το θέμα.

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες αναγνώρισαν ότι, αν και πρέπει να πληρούνται οι προϋποθέσεις που περιγράφονται παραπάνω, τα πρώτα βήματα στις σχέσεις με αυτές τις ομάδες απαιτούν μια μεθοδολογία που ξεκινά με την εμπάθυνσή τους σε πτυχές της γλώσσας, του πολιτισμού και ίσως της ψηφιακής εκπαίδευσης πριν προχωρήσουν σε άλλες πτυχές. Θα πρέπει να σημειωθεί, όπως σχολιάστηκε σε άλλες ομάδες εργασίας, ότι τα περισσότερα από τα μοντέλα

κατάρτισης που έχουν διδαχθεί είναι υπερβολικά αυστηρά και δεν προσαρμόζονται πολύ στις συνθήκες αυτών των ομάδων, γεγονός που τα καθιστά ελάχιστα ή καθόλου ελκυστικά.

#### 5.2.4. Διευκόλυνση/ καθοδήγηση. Σημεία πόνου και καλά σημεία

Όπως έχουμε πει, οι απαιτήσεις αυτών των ομάδων σχετίζονται περισσότερο με την ανάγκη για συνοδεία, μια πτυχή που σε κάθε περίπτωση αποτυπώνεται καλύτερα στο mentoring. Δεν είναι δυνατό να γίνει διάκριση μεταξύ θετικών και αρνητικών πτυχών και των δύο τύπων σχέσεων με επιχειρηματίες με χαμηλά προσόντα. Θα χρειαστούν υποστήριξη όσον αφορά την κατάρτιση ή τις δεξιότητες, που είναι απαραίτητες προϋποθέσεις για να προχωρήσουν στη διαδικασία ένταξής τους, καθώς και υποστήριξη σε πιο συμπεριφορικές πτυχές που απαιτούν μεγαλύτερη εξατομίκευση της σχέσης, η οποία, όπως αναφέραμε, είναι περισσότερο αντικείμενο καθοδήγησης.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι υπάρχουν πολλές διαδικασίες καθοδήγησης που απέτυχαν και αυτό μπορεί να οφείλεται τόσο στο άτομο που σκόπευε να γίνει επιχειρηματίας όσο και στον ίδιο τον μέντορα. Τον τελευταίο καιρό υπήρξε μια γενικευμένη έκρηξη στον αριθμό των μεντόρων, οι οποίοι δεν έχουν όλοι επαρκείς δεξιότητες και επιτυχημένες εμπειρίες ως μέντορες για άλλα έργα ούτε έχουν επαρκή κατάρτιση, μάθηση και εξαιρετική εμπειρία.

#### 5.2.5. Εμπειρία με διαδικτυακή διευκόλυνση/ καθοδήγηση

Είναι απαραίτητο να ληφθεί υπόψη το ψηφιακό κενό που μπορεί να υπάρχει σε αυτές τις ευάλωτες ομάδες, το οποίο αναμφίβολα αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό μειονέκτημα για την πρόοδο τόσο όσον αφορά τη διδασκαλία όσο και την καθοδήγηση. Αν και και στις δύο περιπτώσεις, και μετά την πανδημία, υπήρξε μεγάλη ώθηση στις διαδικτυακές σχέσεις, δεν πρέπει να ξεχνάμε την ανάγκη εξατομίκευσης, πιο συγκεκριμένα σε αυτές τις ευάλωτες ομάδες. Ίσως, ως συνέπεια της μεγαλύτερης ανάγκης για κατανόηση των θεωρητικών/ακαδημαϊκών πτυχών, σύμφωνα με τους ειδικούς, η διδασκαλία απαιτεί μεγαλύτερη παρουσία, σε αντίθεση με άλλες δράσεις καθοδήγησης που μπορούν να πραγματοποιηθούν με διαδικτυακά μοντέλα.

Αναμφίβολα, πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι είναι πιθανό να βρούμε ξεχωριστές ομάδες ανθρώπων ως προς τις τεχνολογικές τους δεξιότητες, έτσι ώστε, σε κάθε περίπτωση, αυτά να είναι στοιχεία που πρέπει να αναγνωριστούν στις πρώτες συναντήσεις εργασίας που θα πραγματοποιηθούν με αυτά τα άτομα. Δεν μπορούμε και δεν πρέπει να γενικεύουμε καμία κατάσταση σχετικά με αυτές τις δεξιότητες.



Είναι επίσης σαφές ότι πίσω από οποιαδήποτε διαδικτυακή σχέση με αυτές τις ομάδες πρέπει να υπάρχει μια ταύτιση με ένα άτομο που ενεργεί ως δάσκαλος ή μέντορας, μια θεμελιώδης πτυχή που εγγυάται μια επιτυχημένη διαδικασία ένταξης.

Τέλος, είναι σημαντικό να αναγνωρίσουμε τα καταλληλότερα κανάλια διαδικτυακής επικοινωνίας και να προσαρμοστούμε κυρίως στα ψηφιακά κανάλια που χρησιμοποιούν περισσότερο αυτές οι ομάδες ή για τα οποία αισθάνονται μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση, όχι μόνο στα μοντέρνα κανάλια. Βλέπουμε πώς, τον τελευταίο καιρό, βασικά κανάλια όπως το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή ορισμένες εφαρμογές δεν αποτελούν σημείο αναφοράς για αυτούς τους ανθρώπους. Τώρα, το πιο χρησιμοποιούμενο κανάλι ή πλατφόρμα μεταξύ αυτών των ομάδων είναι το WhatsApp.

### **5.2.6. Μηχανισμός ανίχνευσης επιχειρηματικών δεξιοτήτων μεταξύ μεταναστών ή ευάλωτων ομάδων**

Λόγω της ύπαρξης πολύ ετερογενών ομάδων όπως υποστηρίχθηκε παραπάνω, είναι απαραίτητο να αναπτυχθούν προηγούμενα εργαστήρια για την ομογενοποίηση των ομάδων. Αυτό πιθανώς θα βοηθούσε στον εντοπισμό παρόμοιων αναγκών μεταξύ τους. Οι περισσότεροι οργανισμοί διαθέτουν πρωτόκολλα για τον εντοπισμό και τη στόχευση ομάδων, όπου στην περίπτωση της απασχόλησης προσπαθούν να εντοπίσουν επιθυμίες για απασχολησιμότητα ως εργαζόμενοι ή για αυτο-επιχειρηματικότητα, αναγνωρίζοντας επίσης δεξιότητες και συμπεριφορές που έχουν ήδη μάθει ή είναι απαραίτητες. Είναι αλήθεια ότι αυτά τα εργαστήρια πρέπει να πραγματοποιούνται πρόσωπο με πρόσωπο, προκειμένου να εντοπιστούν οι πιθανές ανάγκες κάθε είδους που μπορεί να έχουν αυτοί οι άνθρωποι.

Μερικά από αυτά τα εργαστήρια πραγματοποιούνται σε μια χρονική περίοδο, μέσω προσωπικών συνεντεύξεων, καθώς και μέσω ομαδικών συναντήσεων όπου οι ιδέες μοιράζονται επίσης μεταξύ όλων, αποτελώντας σημαντικό κανάλι για έργα, καθώς και για τον εντοπισμό πιθανών ή μη επιχειρηματιών ή δείτε ο ένας τον άλλον να αντικατοπτρίζεται με άλλα άτομα με παρόμοιες συνθήκες και συνθήκες.

### **5.2.7. Ιδανικά ή δυσμενή περιβάλλοντα για έργα επιχειρηματικότητας**

Πριν το κάνουμε αυτό, πρέπει να θυμόμαστε ότι σε πολλές περιπτώσεις αυτές οι ομάδες πρέπει να καλύπτουν πολύ πιο βασικές ανάγκες στην καθημερινότητά τους. Μερικές φορές διαπιστώνουμε ότι τα προβλήματά τους περιλαμβάνουν το να μην ξέρουν πού θα κοιμηθούν εκείνη την ημέρα ή την επόμενη εβδομάδα, και ότι αν περάσουν περισσότερες από 2 ώρες σε ένα πιθανό σεμινάριο εκπαίδευσης, αισθάνονται ότι είναι καιρός να έχουν κλέψει από την πιθανότητα να έχουν

προσπάθησε να αναζητήσει τις οικονομικές ανάγκες εκείνης της ημέρας. Με άλλα λόγια, σε γενικό επίπεδο, έχουν πρόβλημα αμεσότητας μπροστά σε μια σχεδόν μόνιμη έλλειψη σταθερότητας και ασφάλειας.

Επομένως, όταν μιλάμε για ιδανικά περιβάλλοντα ή όχι, το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνετε είναι να προσπαθήσετε να παρακολουθήσετε ή να καλύψετε τις βασικές τους ανάγκες, να αναπτύξετε περιβάλλοντα όπου το πρώτο πράγμα θα ήταν να εντοπίσετε ομοιογενείς ομάδες σε σχέση με τις ικανότητες και τη στάση τους. Από εκεί θα πρέπει να αναπτυχθεί ένα πρωτόκολλο όπου αξιολογούνται και διαγιγνώσκονται οι επιχειρηματικές φιλοδοξίες κάθε ατόμου, αναζητώντας τα καταλληλότερα εργαλεία ή όργανα για την επίτευξη του επιθυμητού στόχου. Είναι σημαντικό να αναγνωρίσουμε σε κάθε άτομο το επιχειρηματικό ταξίδι που επιθυμεί να ξεκινήσει, την επιθυμία και τα κίνητρά του, καθώς και τις απαραίτητες δεξιότητες για να το πραγματοποιήσει.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι δεν είναι ένα ταξίδι που ταιριάζει σε όλους και επομένως τα περιβάλλοντα που διευκολύνονται προορίζονται από μόνα τους να καθορίσουν τις δεξιότητες και το πραγματικό ενδιαφέρον της επιχειρηματικότητας. Είναι σοβαρό λάθος να εστιάζουμε στην επιχειρηματικότητα ως λύση για όλους.

Όσον αφορά την ίδια την πλατφόρμα DIBS, αφού εξηγηθεί, υποστηρίζονται πτυχές όπως το γεγονός ότι ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες των πιθανών επιχειρηματιών. Από την άποψη της συγκεκριμένης εκπαίδευσης, προσδιορίζονται τομείς όπως τα οικονομικά ή οι πωλήσεις, καθώς και η εκμάθηση επικοινωνιακών δεξιοτήτων. Σε κάθε περίπτωση, έχει καθιερωθεί η ιδέα ότι η πλατφόρμα δεν πρέπει να είναι αυστηρή και ρυθμισμένη για να είναι επιλέξιμη για αυτήν και ότι θα πρέπει να προσαρμόζεται στο προφίλ και τις εκπαιδευτικές ανάγκες κάθε μαθητή, αποτελώντας μια πλατφόρμα εύχρηστη.

Υποστηρίζεται η ανάγκη εκτός από τη χρήση σε ψηφιακή λειτουργία, να μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε έντυπη μορφή, ακόμη και σε *responsive* μορφή για να υπάρχει σε συσκευές όπως το smartphone.

### 5.3. Συμπεράσματα: Βασικές πτυχές

Ίσως τα ακόλουθα συμπεράσματα να είναι μια περίληψη πολλών από τις ιδέες που συζητήθηκαν προηγουμένως σε άλλες ομάδες εργασίας, αν και με μεγαλύτερη έμφαση στη στενή σχέση μεταξύ πιθανών επιχειρηματιών και δασκάλων ή συμβούλων. Σε γενικό επίπεδο, επισημαίνουμε τα εξής:

- 1) Πριν εντοπιστούν ευνοϊκά περιβάλλοντα για την επιχειρηματικότητα, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι, για τις ομάδες που αποτελούν τον κύριο στόχο αυτής της μελέτης, πρέπει να αντιμετωπιστούν οι βασικές και καθημερινές ανάγκες που έχουν να αντιμετωπίσουν. Με

άλλα λόγια, το πρώτο περιβάλλον διευκόλυνσης για υποψήφιους επιχειρηματίες είναι αυτό που διορθώνει την κατάσταση ανασφάλειας και έλλειψης σταθερότητας.

- 2) Οι επιτυχημένες εμπειρίες βασίζονται σε μια σχεδόν εξασταμικευμένη σχέση μεταξύ επιχειρηματία και μέντορα, όπου σε κάποιο βαθμό και οι δύο ακολουθούν την επιχειρηματική πορεία παράλληλα και η επιτυχία του πρώτου σημαίνει την ικανοποίηση του δεύτερου. Αυτός ο τύπος ευάλωτης ομάδας απαιτεί μια πιο στενή και πιο προσαρμοσμένη προσέγγιση από τους ειδικούς προκειμένου να επιτύχουν τελικά τους στόχους τους.
- 3) Όσον αφορά το ψηφιακό περιβάλλον της εκπαιδευτικής πλατφόρμας, αξίζει να αναφερθεί η ανάγκη προσαρμογής του στα σημερινά ή μελλοντικά μοντέλα ψηφιακής επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται περισσότερο από αυτές τις ομάδες. Είναι σημαντικό να θεωρούν την πλατφόρμα ένα οικείο ψηφιακό περιβάλλον -εύκολο στην κατανόηση και πρόσβαση- και προσαρμοσμένο στα προφίλ και στην εκπαίδευση που έχουν ήδη ή στις ανάγκες εκπαίδευσης, δηλαδή να προσαρμόζεται το μοντέλο σε αυτά και όχι το αντίθετο. γύρω.
- 4) Όπως προαναφέρθηκε, αυτή η πιθανή εκπαίδευση θα πρέπει να περιέχει στοιχεία που παρακινούν τη χρήση της και όχι να γίνει απλώς ένα ακόμη από αυτά που διατίθενται στην αγορά.
- 5) Είναι απαραίτητο να προσδιοριστούν προηγουμένως τα προφίλ στα οποία αυτή η πλατφόρμα εκπαίδευσης θα ταιριάζει πιθανώς καλύτερα, αν και είναι κατανοητό ότι εάν είναι πλήρως προσαρμοσμένη στις εκπαιδευτικές ανάγκες των πιθανών επιχειρηματιών, το σύστημα πρέπει να ανταποκρίνεται ως εξελικτικό μοντέλο σε σχέση με την εκπαίδευση που αποκτά ο μαθητής.
- 6) Σε κάθε περίπτωση, το μοντέλο θα πρέπει να θεωρείται ως συμπληρωματικό συνοδευτικό της εργασίας που εκτελείται ιδιαίτερα από τον μέντορα.

## 6. Συμπεράσματα και συστάσεις

### 6.1. Εκτίμηση αναγκών, προβλημάτων και κενών που εντοπίστηκαν

Μετά την επιτόπια ανάλυση που πραγματοποιήθηκε, είναι δυνατόν να εξαχθεί ως πρώτη εκτίμηση ότι, εάν η εκπαίδευση αναγνωρίζεται πράγματι ως θεμελιώδες εργαλείο για την πραγματοποίηση μιας επιτυχημένης επιχείρησης, -είναι πιο εμφανές στη δυναμική της ομάδας των μεταναστών που έχουν ήδη ξεκινήσει επιχειρήσεις, αν και μεταξύ των τελευταίων αναγνωρίζουν τομείς εκπαίδευσης στους οποίους θα χρειαζόνταν κάποια βοήθεια-, η δράση αυτή πρέπει να πραγματοποιηθεί εφόσον

καλύπτονται ή τουλάχιστον διασφαλίζονται οι βασικές τους ανάγκες, διαφορετικά η εκπαιδευτική δράση, ανεξάρτητα από το μοντέλο υλοποίησης και το περιεχόμενό του, δεν θα έχει νόημα και δεν θα εξυπηρετεί τον επιδιωκόμενο σκοπό. Αυτή η προετοιμασία θα ήταν ένα σημείο εκκίνησης, και ακόμη περισσότερο αν λάβουμε υπόψη ότι μιλάμε για MALQS.

Σε ένα συγκεκριμένο επίπεδο, έχουν εντοπιστεί τα ακόλουθα προβλήματα ή κενά για την υλοποίηση μιας εκπαιδευτικής πρωτοβουλίας όπως η DIBS:

- Τα περισσότερα από τα εκπαιδευτικά περιεχόμενα θεωρούνται πολύ γενικά και μη ελκυστικά, καθώς και πολύ περιοριστικά, πράγμα που σημαίνει ότι σε ορισμένες περιπτώσεις, ο μετανάστης πρέπει να επιλέξει μεταξύ της εκπαίδευσης και της κάλυψης των καθημερινών του αναγκών, ενώ λογικά επιλέγεται η δεύτερη.
- Ακριβώς εάν εστιάσουμε στην επιχειρηματικότητα, πρέπει να αναγνωρίσουμε ότι οι περισσότερες από τις επιχειρήσεις που ξεκινούν είναι πολύ μικρές σε δομή, επομένως πρέπει να γίνει κατανοητό ότι η εκπαίδευση για την αρχική τους ανάπτυξη, καθώς και για την εισαγωγή, ανάπτυξη και ωριμότητά τους, πρέπει να ταυτίζεται με Αυτά τα επιχειρηματικά μοντέλα και αυτά που ταυτίζονται με μεγαλύτερα επιχειρηματικά μοντέλα δεν είναι έγκυρα, εξ ου και το επιχείρημα ότι το μεγαλύτερο μέρος του υπάρχοντος εκπαιδευτικού περιεχομένου είναι ανεπαρκές.
- Αν αναφερθούμε σε πτυχές των τομέων εκπαίδευσης, έχουν εντοπιστεί ορισμένες βασικές ανάγκες όπως αυτές που σχετίζονται με χρηματοοικονομικά/λογιστικά/φορολογικά, διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού και μάρκετινγκ/εμπορικό, αν και έχει διαπιστωθεί αδυναμία και σε πτυχές του διαδικτυακού εμπορίου.
- Ακριβώς όταν αναφερόμαστε στον ψηφιακό τομέα, έχει υπογραμμιστεί το ψηφιακό κενό που πιθανότατα συναντάμε στις συλλογικότητες MALQS, κατάσταση που θα συνεπάγεται την ανάγκη εισαγωγής του, όπως και οι εμβαπτίσεις στη γλώσσα, τον πολιτισμό και τις συνήθειες της χώρας μας. επιτύχει επίσης πλήρη εισαγωγή αυτών των ανθρώπων.
- Θα χρειαστεί επίσης να προσαρμόσουμε τα ψηφιακά εκπαιδευτικά κανάλια που χρησιμοποιούνται στα μοντέλα που χρησιμοποιούνται περισσότερο από αυτόν τον τύπο ομάδας, διαφορετικά θα βρούμε ένα νέο κενό που θα προσθέσουμε στον εκπαιδευτικό και τεχνολογικό τομέα στον ψηφιακό τομέα.
- Ομοίως, η ανάγκη εκπαίδευσης σε αυτές τις ομάδες απαιτεί ένα πιο πρόσωπο με πρόσωπο μοντέλο ως αποτέλεσμα των εννοιολογικών κενών τους, αλλά και ψυχοκοινωνική υποστήριξη, η οποία προφανώς πρέπει να καλύπτεται αυτοπροσώπως από εθελοντές/εκπαιδευτές ή δασκάλους/μέντορες. Για αυτό, οι υπάρχοντες οργανισμοί υποστήριξης είναι θεμελιώδεις, μέσα που πιστεύουμε ότι πρέπει να χρησιμοποιηθούν για οποιαδήποτε ανάπτυξη αυτού του μοντέλου εκπαίδευσης.

- Τέλος, αντανακλάται στα συμπεράσματα της μελέτης ότι το παρόν μοντέλο DIBS θα είναι πιθανότατα για ένα μέρος της ομάδας μεταναστών, εκτός εάν γίνει μια πολύ ακριβής προσαρμογή για την προσαρμογή του στις ομάδες MALQS, όπου τα χαρακτηριστικά τους θα απαιτούν πολύ συγκεκριμένους ορισμούς όσον αφορά τα μοντέλα ανάπτυξης της εκπαίδευσης (πρόσωπο με πρόσωπο-ψηφιακό), το περιεχόμενο, τα χρονοδιαγράμματα, τη διδασκαλία και την αξιολόγηση.

## **6.2. Προτάσεις για την ανάπτυξη σχεδίων κατάρτισης και προσανατολισμού στην επιχειρηματικότητα των μεταναστών**

### **6.2.1. Κύρια θέματα/θέματα/δεξιότητες που πρέπει να καλυφθούν στην εκπαίδευση**

Όπως υποστηρίχθηκε στις προηγούμενες ενότητες, η γενικότητα και ο περιορισμός της υπάρχουσας εκπαίδευσης δεν καθιστά ελκυστική τη λήψη της, αν και πραγματοποιείται για άλλους λόγους που σχετίζονται περισσότερο με πτυχές της διοικητικής ρύθμισης παρά με την επιθυμία λήψης της ή ότι είναι πραγματικά χρήσιμο για εργατική ένταξη ή για μελλοντική επιχειρηματικότητα.

Επομένως, είναι απαραίτητο να τονιστεί η ανάγκη ορισμού και σχεδιασμού της εκπαίδευσης από τη σκοπιά των ομάδων-στόχων, διαφορετικά διατρέχουμε τον κίνδυνο να βρεθούμε με μια άλλη πλατφόρμα κατάρτισης, αν και ίσως πιο συγκεκριμένη για την επιχειρηματικότητα, αλλά με τα ίδια κενά και ελλείψεις όπως και άλλες πλατφόρμες που απευθύνονται σε αυτές τις ομάδες.

Διαπιστώνεται ότι, αν και η κύρια βάση της εκπαίδευσης DIBS πραγματοποιείται ψηφιακά, -μέσω μιας πλατφόρμας που πρέπει να σχεδιαστεί για εύκολη και λογική χρήση-, μετά από αυτήν, κάθε μετανάστης πρέπει να έχει τη διδασκαλία ενός συγκεκριμένου ατόμου, το οποίο είναι ο οδηγός τους μέσα από αυτό, δηλαδή διαπιστώνεται η ανάγκη για μια συγκεκριμένη εξατομίκευση ακόμα και στην ίδια την πλατφόρμα, ανεξάρτητα από την πρόσωπο με πρόσωπο υποστήριξη που έχει ο μετανάστης από εθελοντές/εκπαιδευτές όταν τη χρησιμοποιούν.

### **6.2.2. Ανάγκες και μεθοδολογίες καταλληλότερες για την εκπαίδευση των μεταναστών σύμφωνα με την αντίληψή τους**

Πριν ξεκινήσετε ένα μάθημα, θα ήταν ενδιαφέρον να προσδιορίσετε την κατάρτιση του μαθητή στις ικανότητες που επιθυμεί να λάβει, μέσω των πρωτοκόλλων που θεωρούνται κατάλληλα, προσπαθώντας να αναπτύξει ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα όσο το δυνατόν περισσότερο

προσαρμοσμένο στον μαθητή και όχι το αντίθετο. γύρω, όπου αναζητούνται φοιτητές και προσαρμόζονται για προγράμματα που έχουν ήδη σχεδιαστεί.

Οποιαδήποτε εκπαίδευση, και ακόμη περισσότερο με αυτόν τον τύπο ομάδας, απαιτεί έλξη πέρα από το περιεχόμενο κατάρτισης που αποκτάται, και στην περίπτωση εκπαίδευσης που σχετίζεται με την επιχειρηματικότητα, έχει κριθεί ενδιαφέρον να συνδυαστεί με την ενθάρρυνση της εργασιακής εμπειρίας σε εταιρείες, κάτι που πιθανότατα θα οδηγούσε σε μεγαλύτερο ενδιαφέρον από τους συμμετέχοντες, πτυχή που θα συνεπαγόταν την υποστήριξη των επιχειρηματικών τομέων αλλά και της ίδιας της δημόσιας διοίκησης.

### **6.2.3. Ανάγκες και καταλληλότερες μεθοδολογίες για την εκπαίδευση των μεταναστών σύμφωνα με εκπαιδευτικούς, εθελοντές, επαγγελματίες και ειδικούς στην επιχειρηματικότητα.**

Το μικτό μοντέλο προσέγγισης εκπαίδευσης προσδιορίζεται ότι είναι ίσως το πιο αποτελεσματικό μεταξύ αυτού του τύπου ομάδας MALQS, όπως αποδεικνύεται από εκπαιδευτικούς και εθελοντές, καθώς και από ειδικούς σε θέματα επιχειρηματικότητας.

Η ανάγκη για συνοδεία ορίζεται ως θεμελιώδης για την τελική επίτευξη του επιδιωκόμενου στόχου της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα.

Έχει επίσης διαπιστωθεί ότι τα μοντέλα εκπαίδευσης πρόσωπο με πρόσωπο επιχειρηματικότητας είναι μια ενδιαφέρουσα εμπειρία φέρνοντας σε επαφή τους μετανάστες με άλλα άτομα με παρόμοια προβλήματα και επιθυμίες, η οποία θα χρησιμεύσει επίσης στη βελτίωση όχι μόνο των έργων αλλά και της επιθυμίας του μετανάστη να γίνει επιχειρηματίας.

### **6.2.4. Συμπεράσματα και προτάσεις για μελλοντική έρευνα. Επιπτώσεις για τις εθνικές και ευρωπαϊκές πρακτικές χάραξης πολιτικής**

Αναγνωρίστηκε ότι η εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα μέσω της παρούσας πλατφόρμας DIBS βασίζεται στην προϋπόθεση ότι θα απευθύνεται σε ένα κοινό που πιθανότατα βρίσκεται σε υψηλότερο στάδιο κοινωνικής ένταξης και ότι πιθανότατα έχει επιλυθεί οι βασικές του ανάγκες, και Με αυτή την εκπαίδευση θα αποκτήσουν το περιεχόμενο και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να κάνουν ένα σημαντικό βήμα προς την πλήρη ενσωμάτωση, εάν τελικά καταφέρουν να υλοποιήσουν την επιχειρηματική τους ιδέα.

Μπορεί επομένως να είναι απαραίτητος ο καθορισμός διαφορετικών πεδίων εκπαίδευσης DIBS ανάλογα με το κοινό-στόχο, πλήρως προσαρμοσμένο όχι μόνο στις ατομικές δυνατότητες κάθε

μετανάστη, αλλά και στις περιστάσεις του τη στιγμή της επιθυμίας του για εκπαίδευση, με προσωπική συνοδεία σε όλα τα στάδια της διαδικασίας.

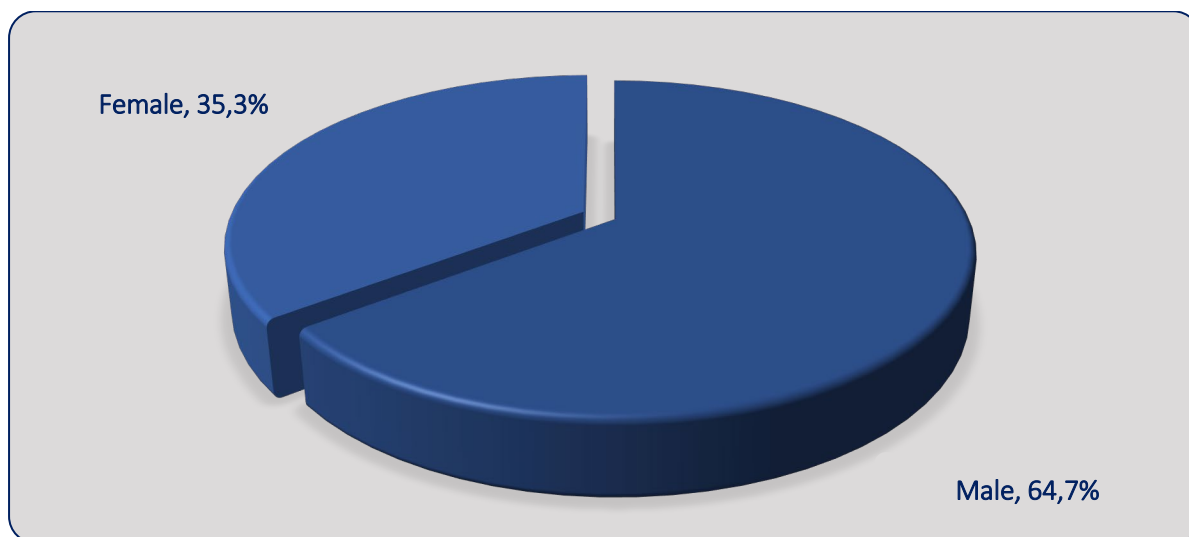
## 7. Παραρτήματα

- A. Ερωτηματολόγιο Excel που δημιουργήθηκε από Φόρμες Google
- B. Αναφορά για καθεμία από τις ομάδες εστίασης
- C. Λίστα συμμετεχόντων σε καθεμία από τις ομάδες εστίασης
- D. Ενημερωμένες συναινέσεις
- E. Ποσοτικά διαγράμματα μελέτης

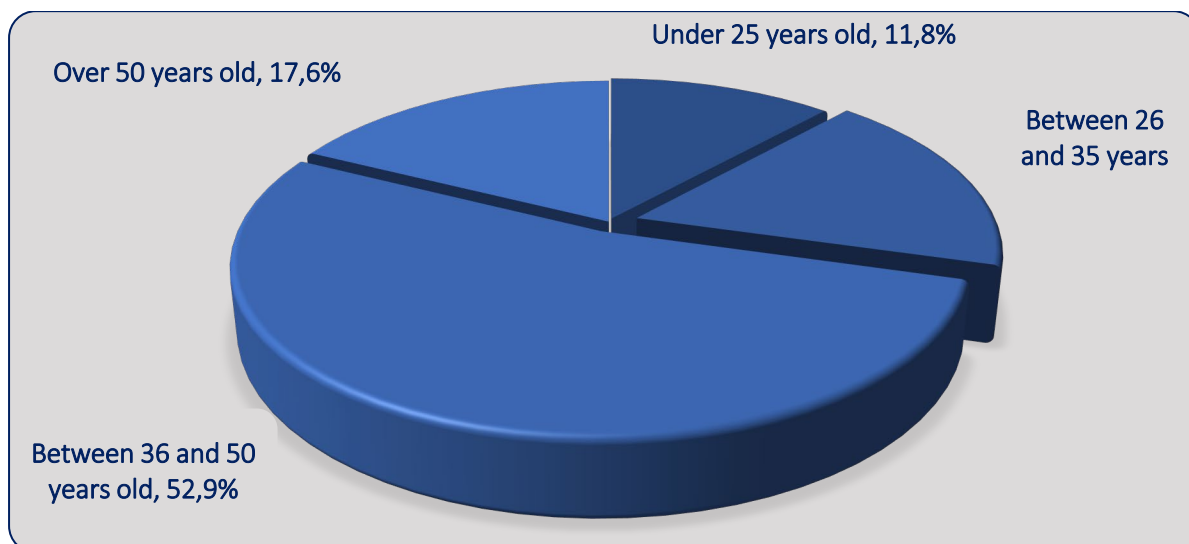


## Ε. Ποσοτικά διαγράμματα μελέτης

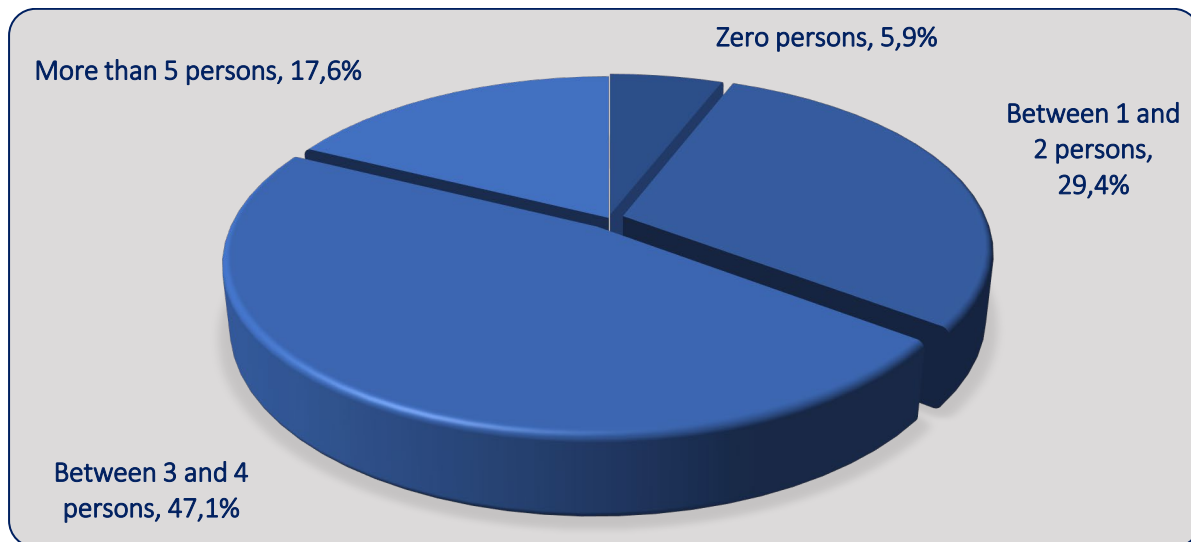
Γράφημα 7. Γένος



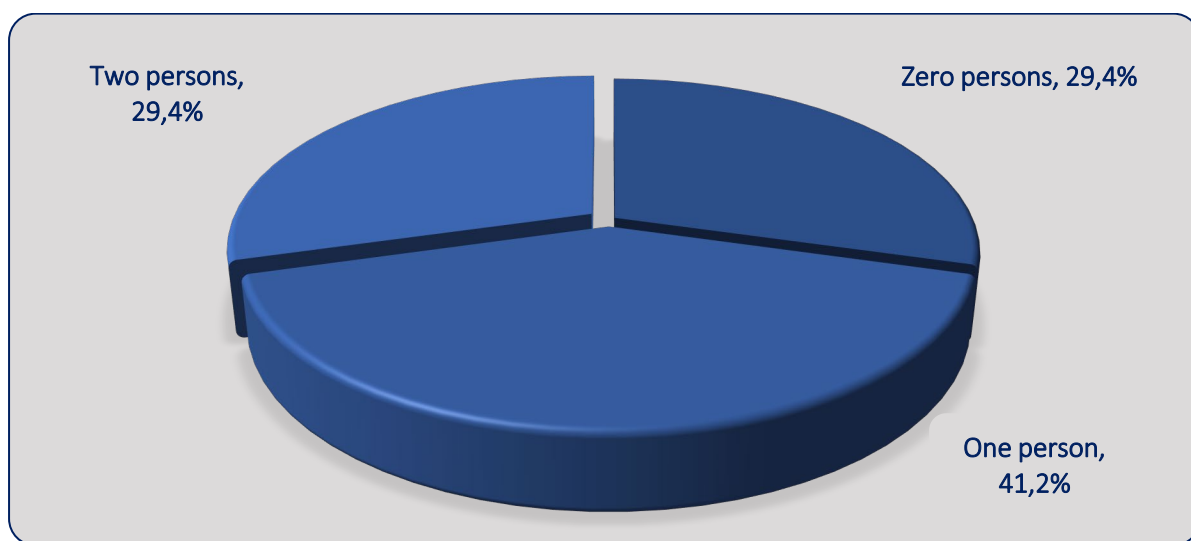
Γράφημα 8. Ηλικία



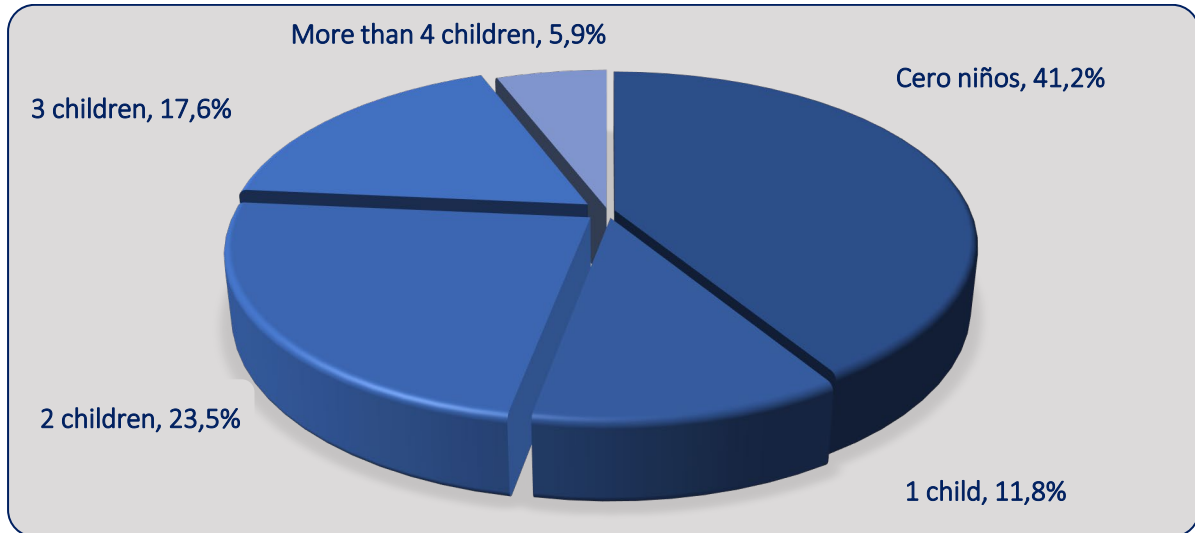
Γράφημα 9. Αριθμός μελών που ανήκουν στην οικογενειακή μονάδα



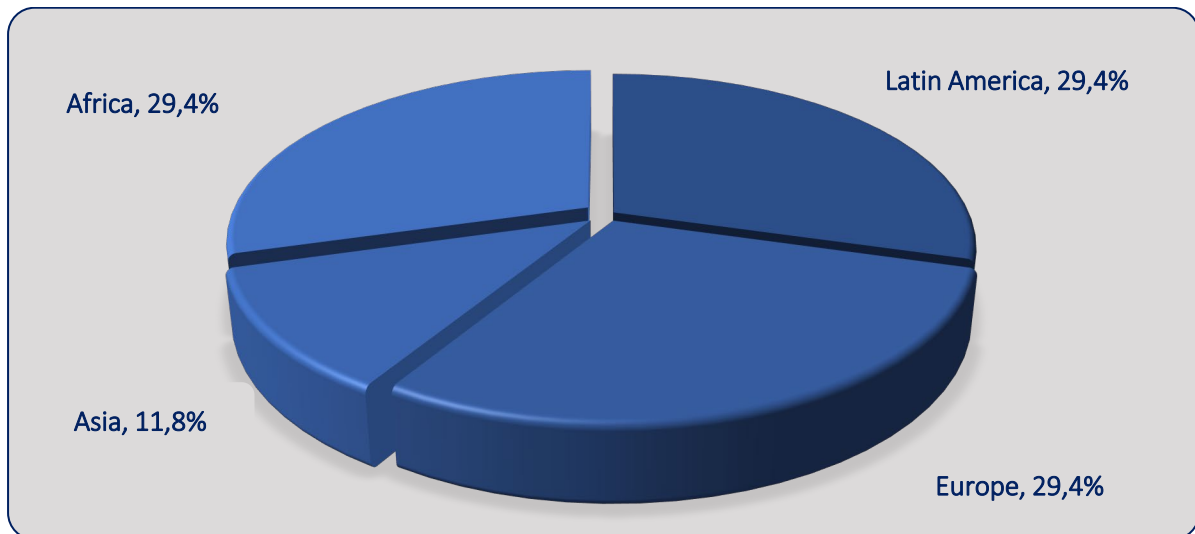
Γράφημα 10. Μέλη της οικογενειακής μονάδας με εισόδημα



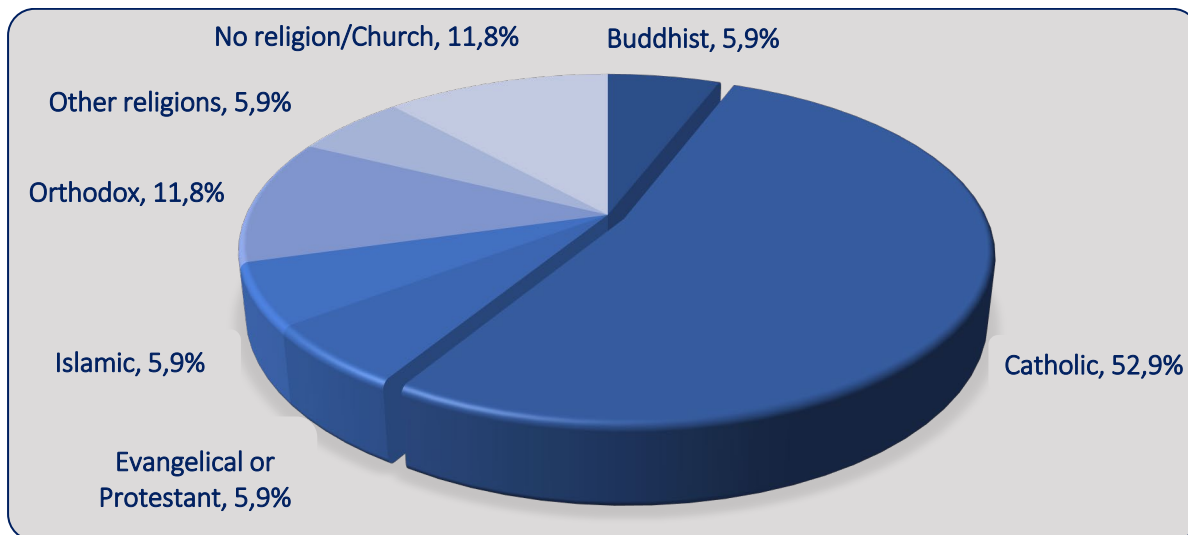
Γράφημα 11. Τα παιδιά στην οικογενειακή μονάδα



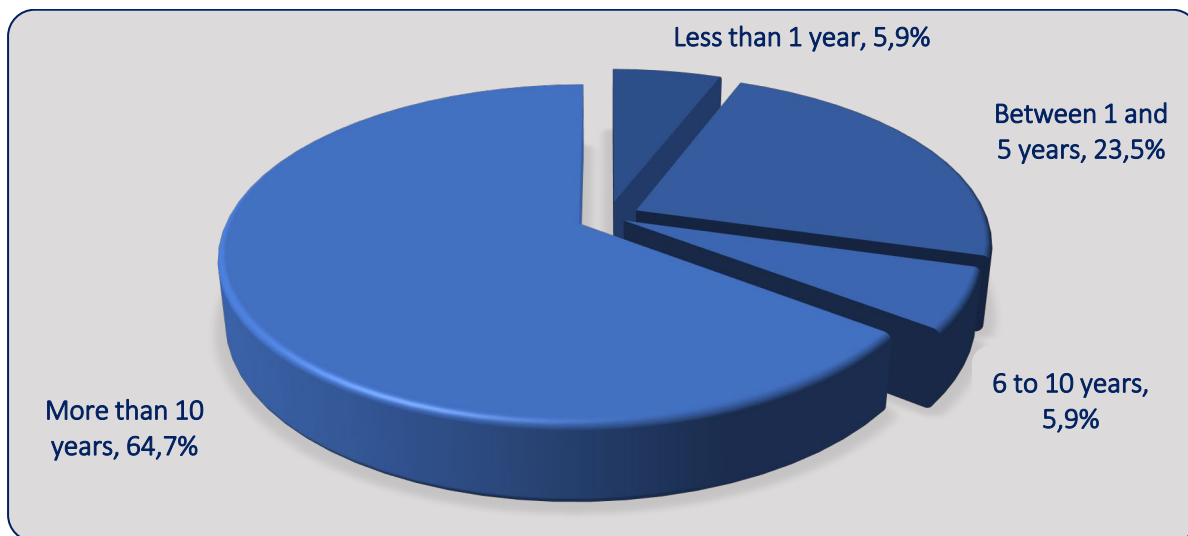
Γράφημα 12. Χώρα προέλευσης



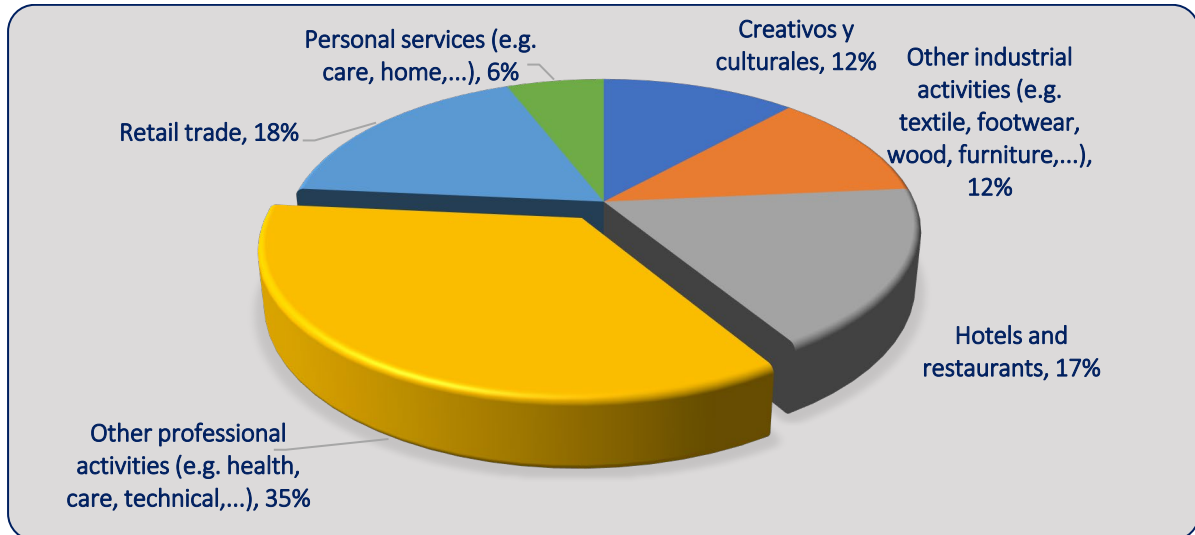
Γράφημα 13. Άσκηση θρησκείας



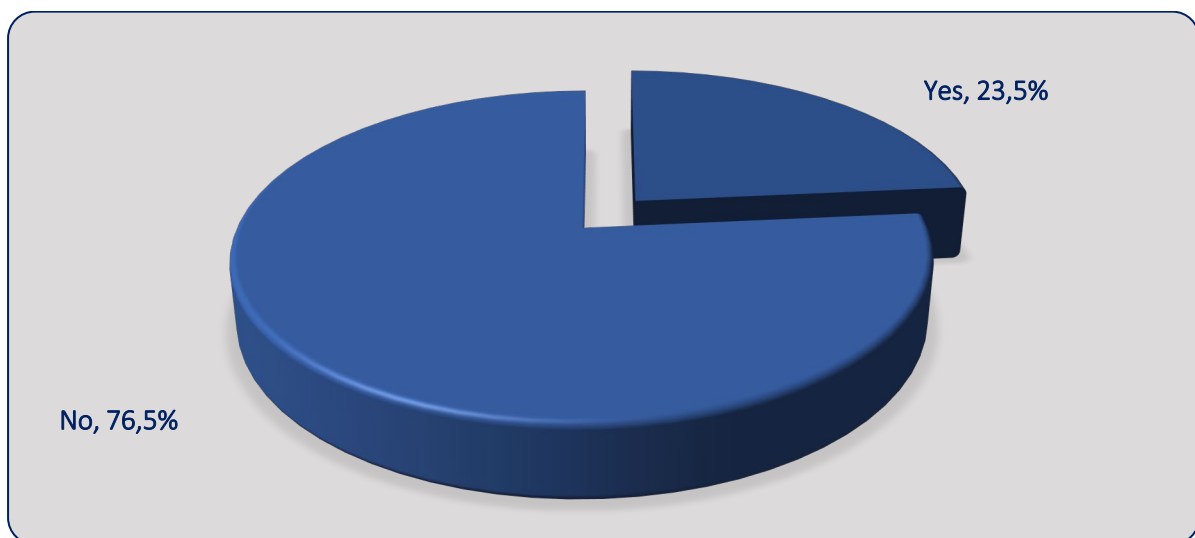
Γράφημα 14. Έτη παραμονής



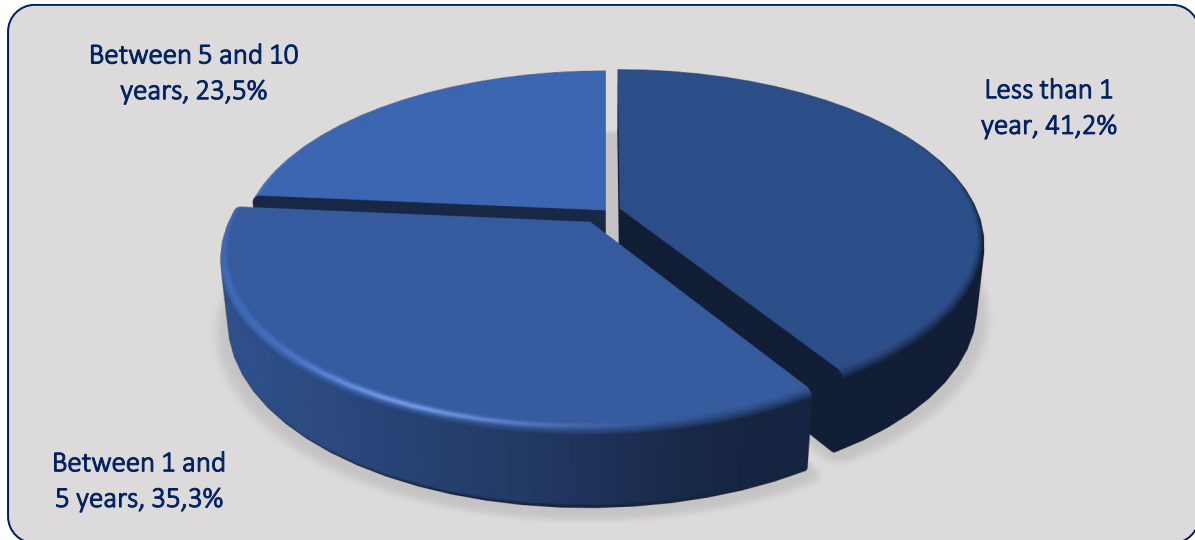
Γράφημα 15. Τομέας όπου ασκούν τη δραστηριότητά τους



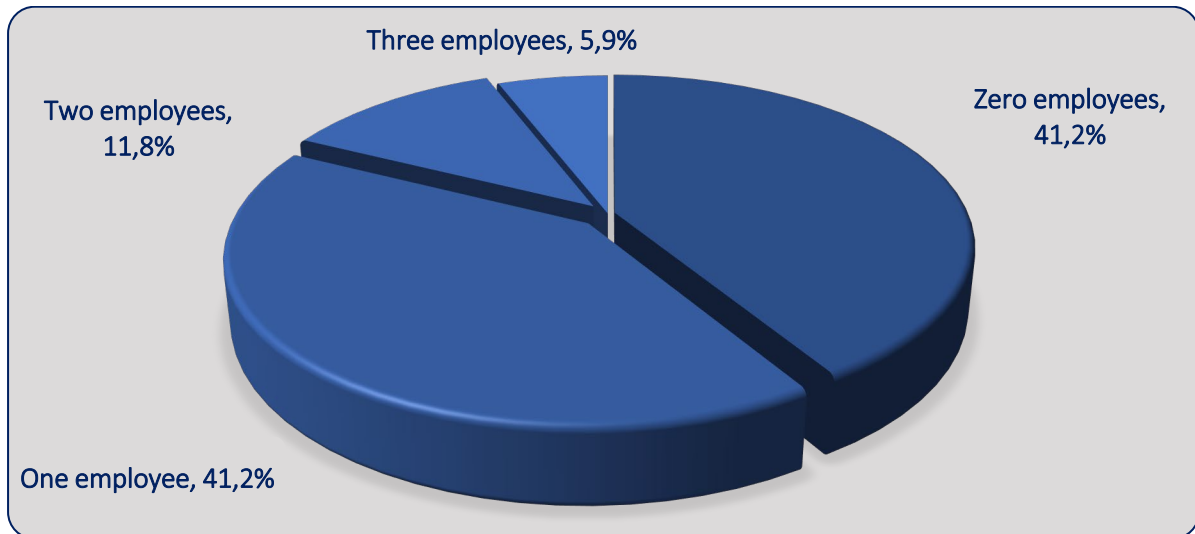
Γράφημα 16. Συμμετοχή σε επιχειρηματική ένωση



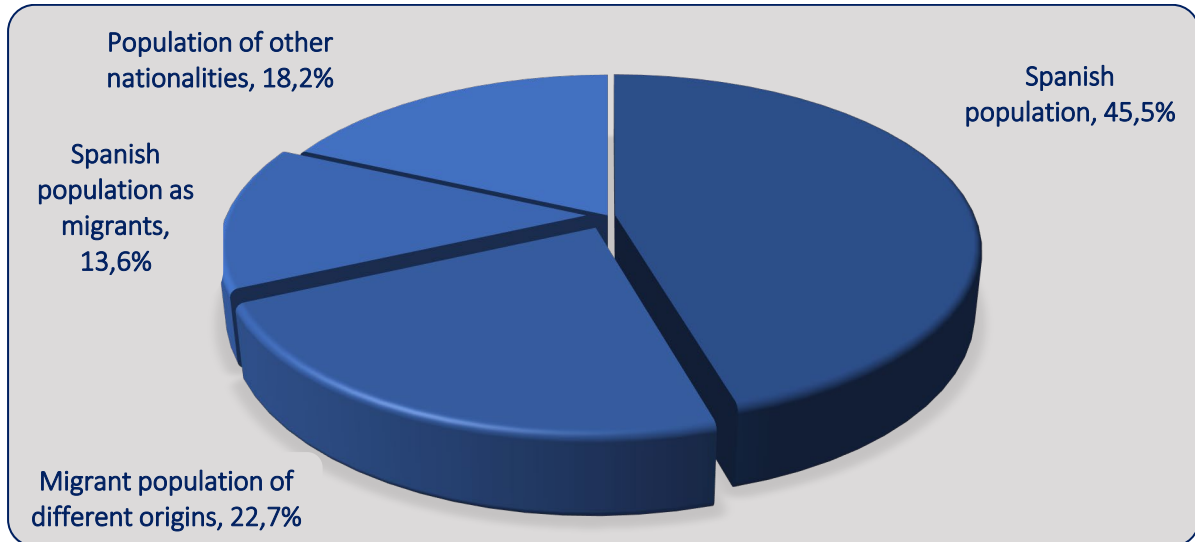
Γράφημα 17. Χρόνια επιχειρηματικής δραστηριότητας



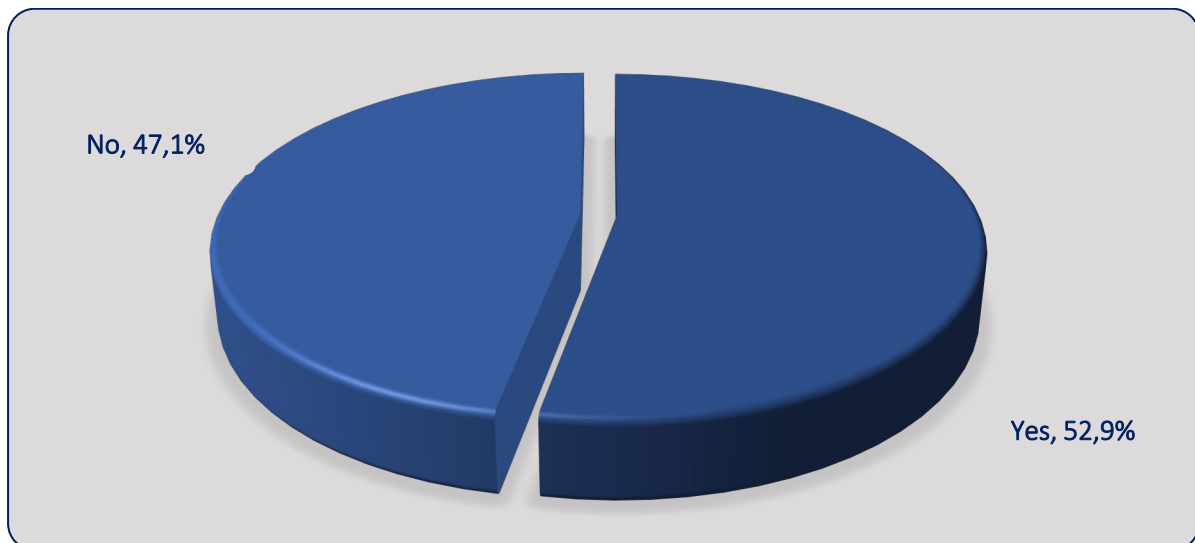
Γράφημα 18. Αριθμός εργαζομένων



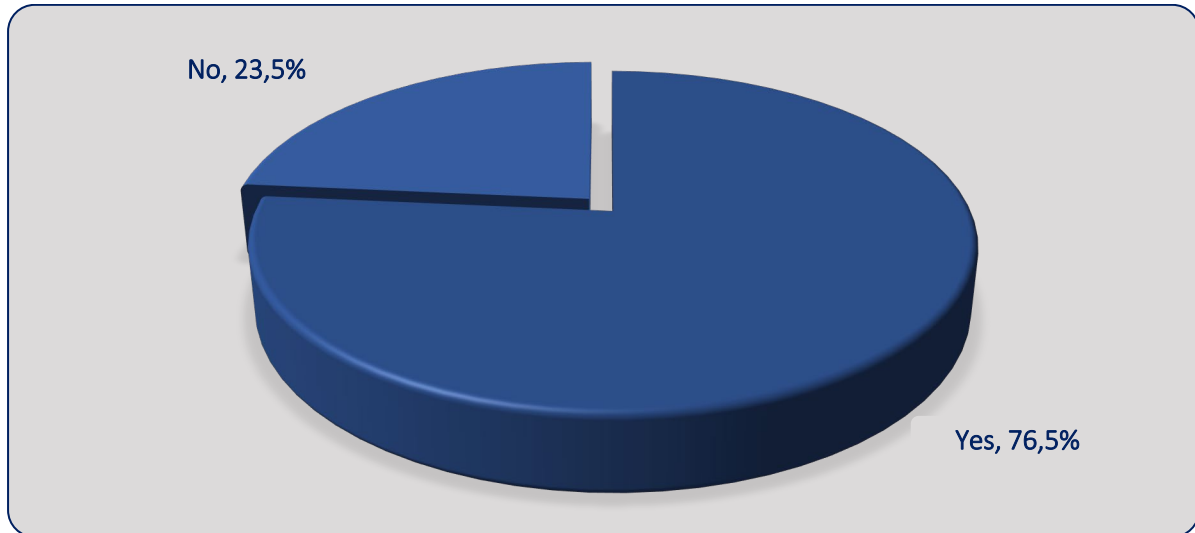
Γράφημα 19. Τύπος πελατών



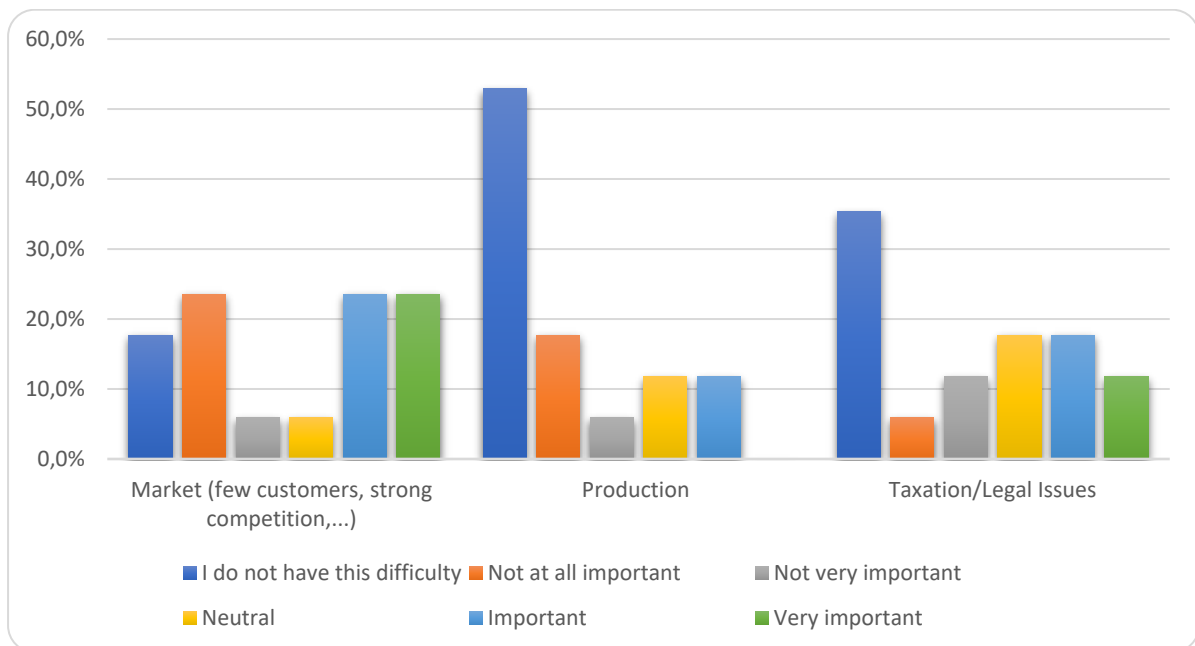
Γράφημα 20. Έλαβε εκπαίδευση



Γράφημα 21. Εργασιακή εμπειρία στη χώρα καταγωγής τους

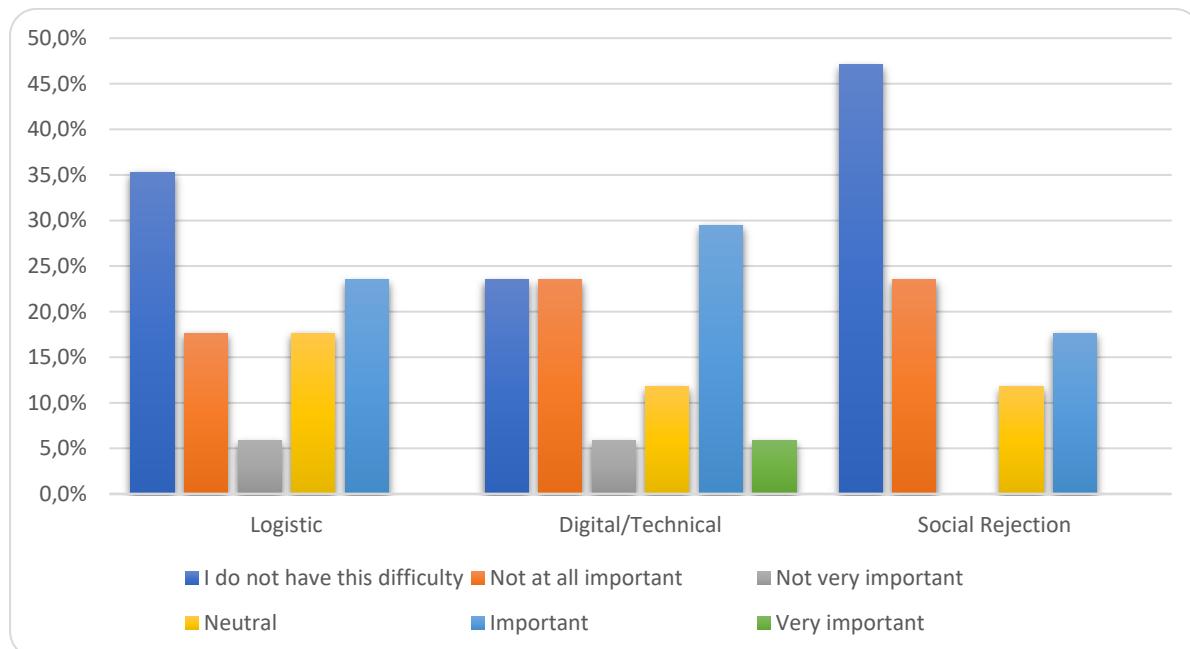


Γράφημα 22. Κύριες δυσκολίες αυτή τη στιγμή (I)

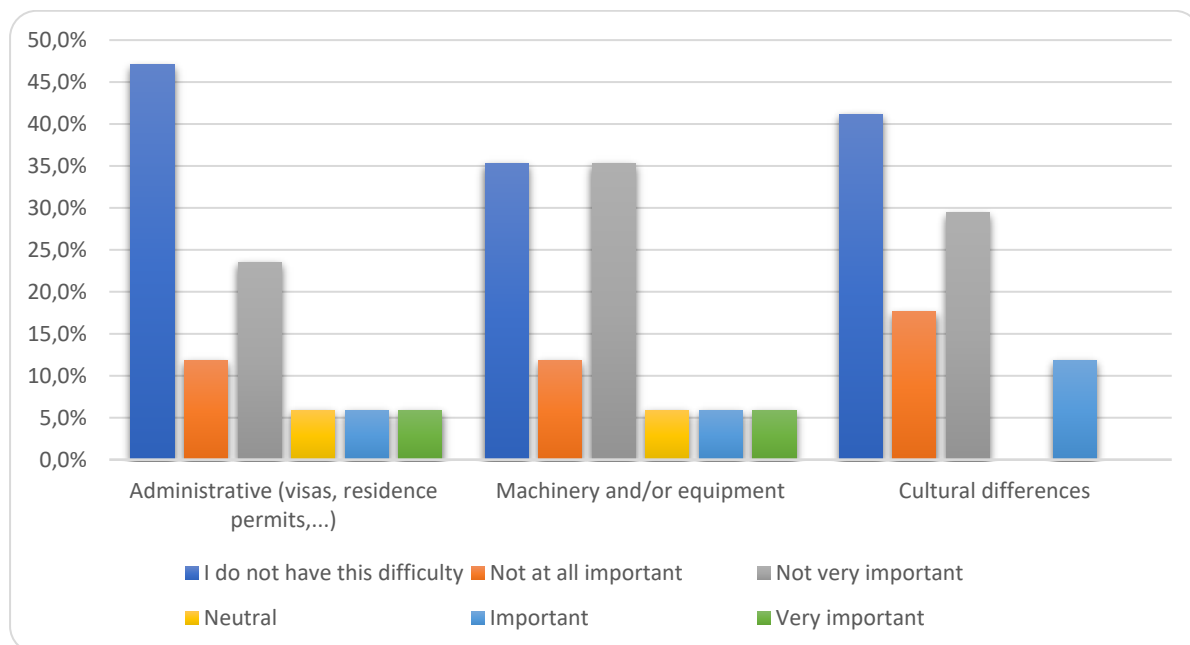




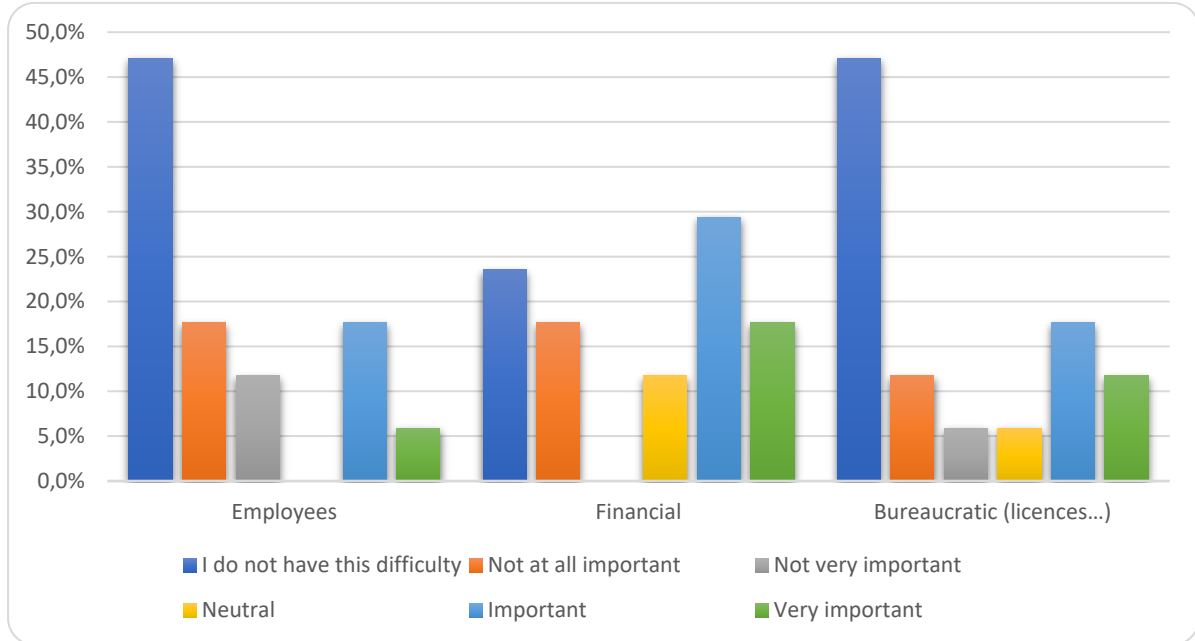
Γράφημα 23. Κύριες δυσκολίες αυτή τη στιγμή (II)



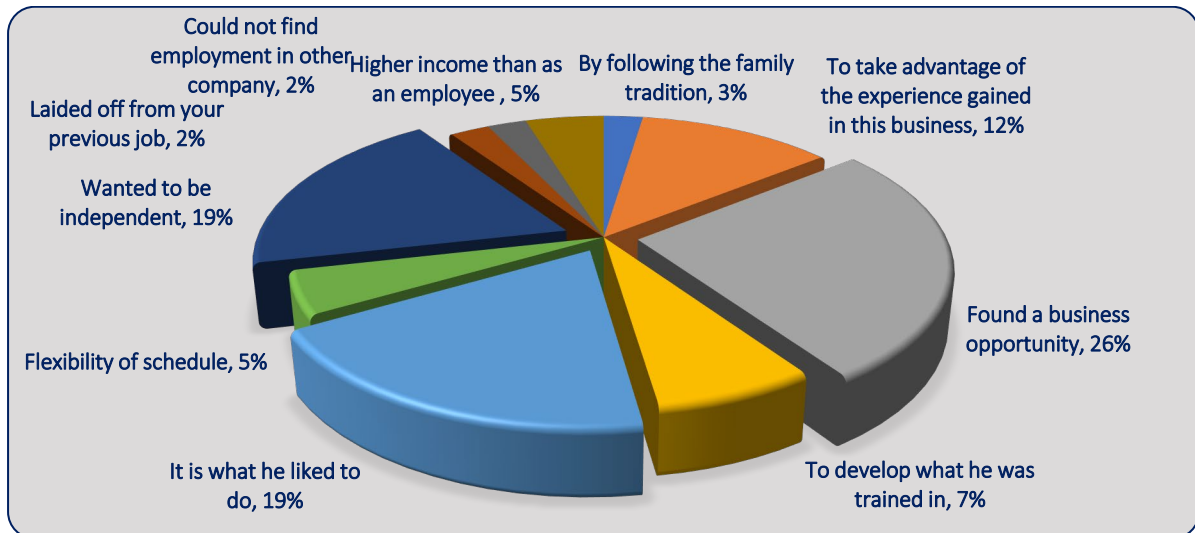
Γράφημα 24. Κύριες δυσκολίες αυτή τη στιγμή (III)



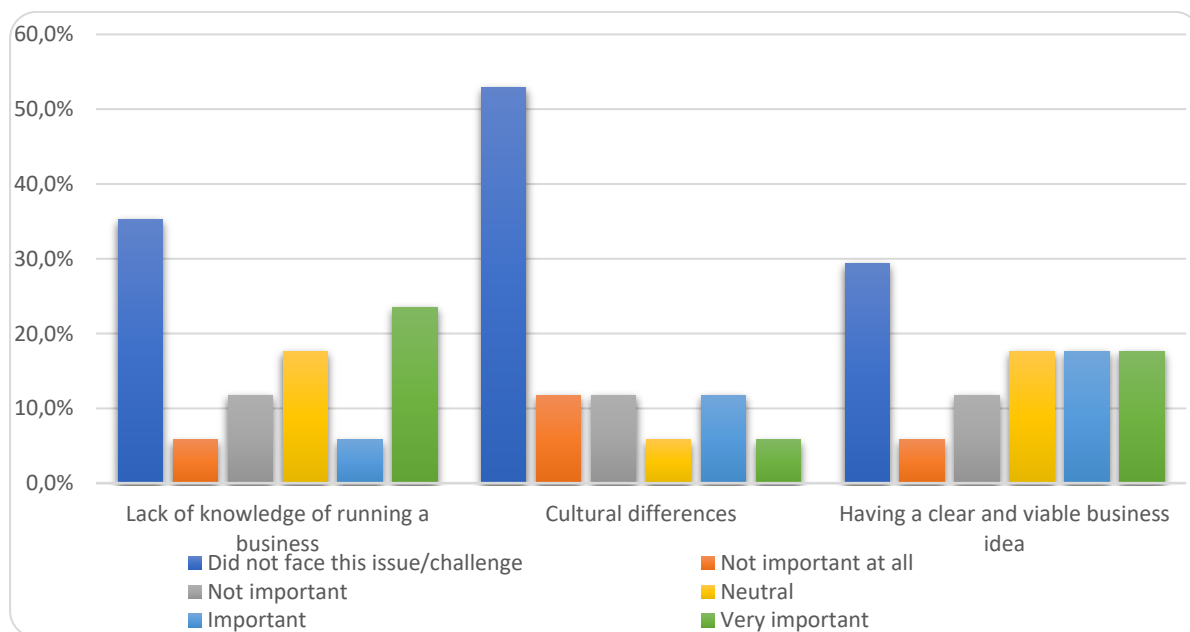
Γράφημα 25. Κύριες δυσκολίες αυτή τη στιγμή (IV)



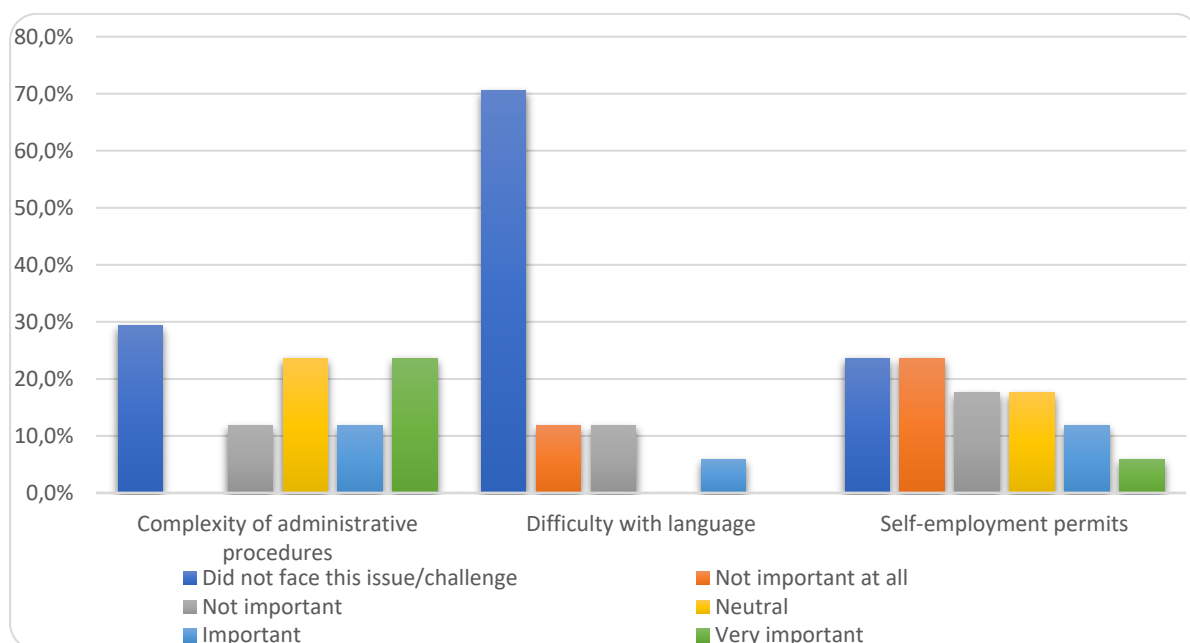
Γράφημα 26. Λόγοι επιχειρηματικότητας



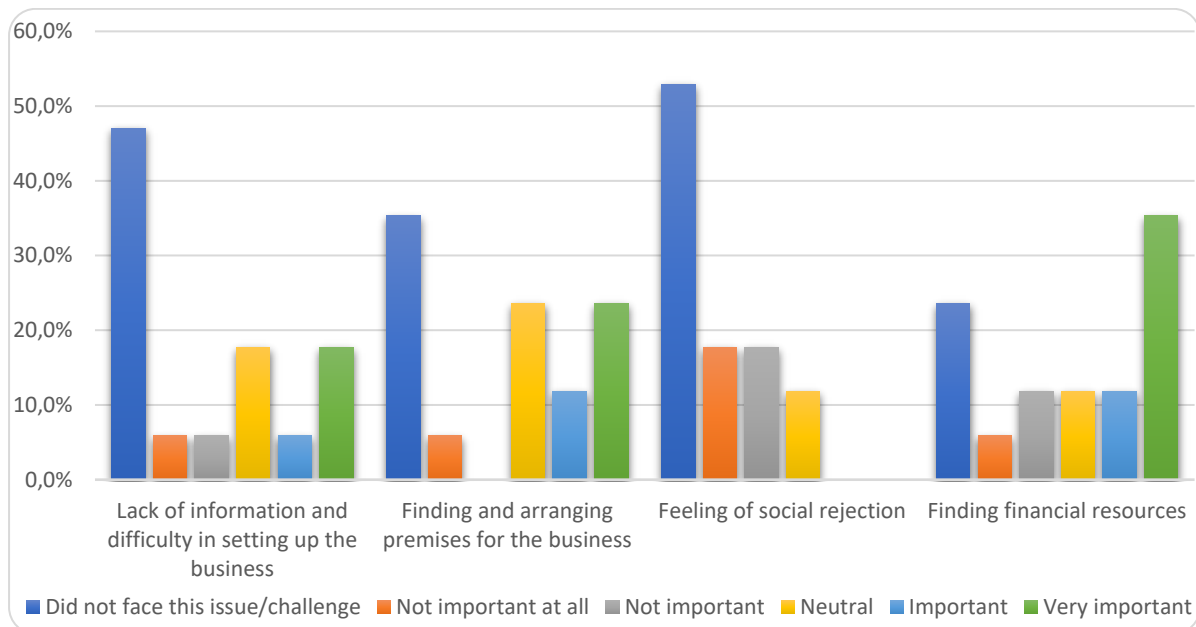
Γράφημα 27. Δυσκολίες και προκλήσεις (I)



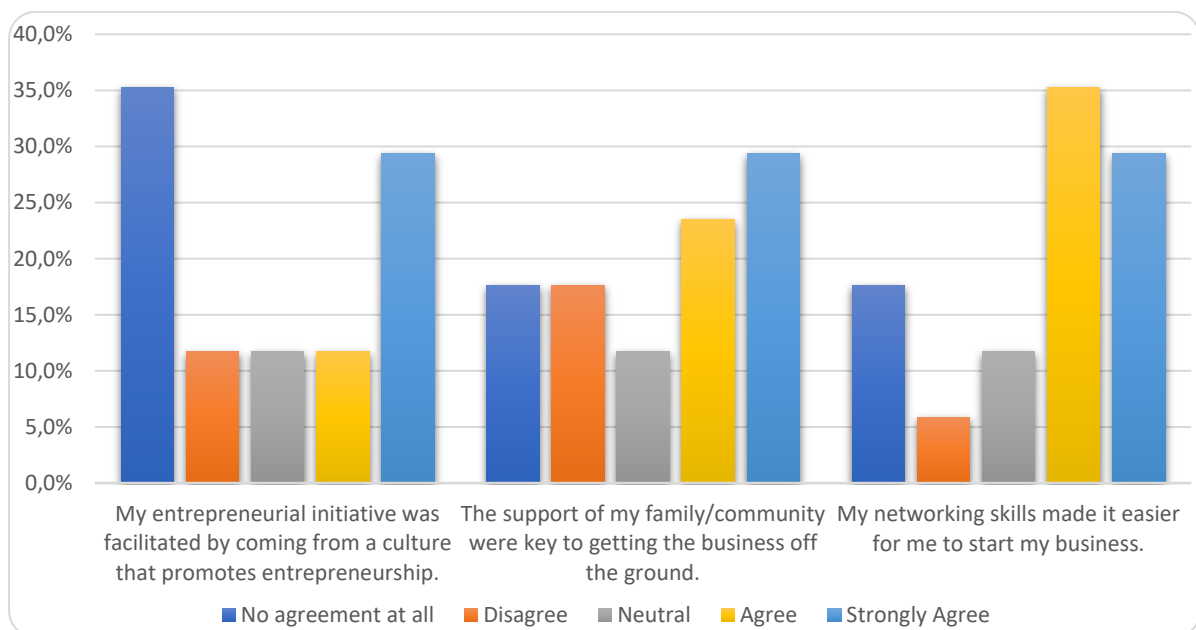
Γράφημα 28. Δυσκολίες και προκλήσεις (II)



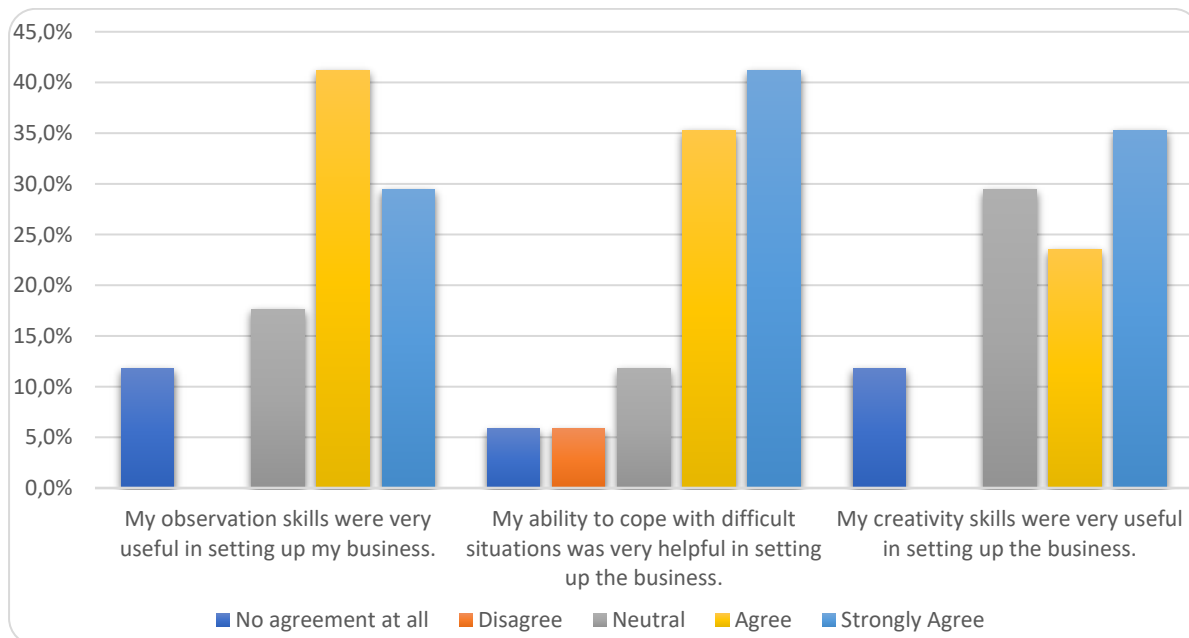
Γράφημα 29. Δυσκολίες και προκλήσεις (III)



Γράφημα 30. Βαθμός άποψης για την επιχειρηματικότητα



Γράφημα 31. Βαθμός άποψης για την επιχειρηματικότητα



Γράφημα 32. Επιβεβαίωση για την επιχειρηματικότητα

