

FACILITATOR GUIDE

Digital Skills



This work is openly licensed
via [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project No 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

ΔΕΙΚΤΗΣ

- A. 1
- B. 2
- Γ. 3
- Δ. 6

Μάθημα 1: Βασικές γνώσεις υποδομής πληροφορικής	6
Μάθημα 1: Πρόσθετες ασκήσεις	18
Μάθημα 2: Ψηφιακή ρύθμιση και εθιμοτυπία	29
Μάθημα 3: Ηλεκτρονικό εμπόριο και διαδικτυακές επιχειρήσεις.	37
Μάθημα 4: Έρευνα ψηφιακού περιεχομένου	44
Μάθημα 5: Δικτύωση και επικοινωνία mgmt.	50
Μάθημα 6: Εφαρμογές παραγωγικότητας: Excel	55
Μάθημα 7: Εφαρμογές παραγωγικότητας: Άλλα εργαλεία	58
Μάθημα 8: Διαχείριση μέσω κοινωνικής δικτύωσης	61
Μάθημα 8: Πρόσθετες ασκήσεις	73

A. Εισαγωγή οδηγού

Καλώς ήρθατε στους Οδηγούς Διαμεσολαβητών Ψηφιακών Δεξιοτήτων.

Σε μια εποχή που χαρακτηρίζεται από αυξανόμενη ψηφιοποίηση, η σημασία των ανθρώπινων δεξιοτήτων παραμένει πρωταρχική. Αυτές οι δεξιότητες όχι μόνο ενισχύουν τις προσωπικές αλληλεπιδράσεις αλλά είναι επίσης καθοριστικές για τη διασφάλιση της επιβίωσης και της διαφοροποίησης μιας επιχείρησης σε ένα ανταγωνιστικό τοπίο.

Οι ψηφιακές δεξιότητες, σε αυτό το πλαίσιο, περιλαμβάνουν μια σειρά από ικανότητες που επιτρέπουν στα άτομα να πλοηγούνται και να ευδοκιμούν στον ψηφιακό τομέα. Ενώ η τεχνική γνώση είναι αναμφίβολα πολύτιμη, η ικανότητα επικοινωνίας, συνεργασίας και ηγεσίας είναι εξίσου κρίσιμη. Σε αυτήν την ενότητα, εμβαθύνουμε στις περιπλοκές αυτών των soft skills και στον κεντρικό ρόλο τους στο επιχειρηματικό ταξίδι.

Αυτή η ενότητα περιλαμβάνει οκτώ μαθήματα, το καθένα αφιερωμένο στην εξερεύνηση και την εξέλιξη μιας συγκεκριμένης ψηφιακής δεξιότητας. Μαζί, θα πλοηγηθούμε στο δυναμικό τοπίο των ψηφιακών δεξιοτήτων που είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία στον επιχειρηματικό τομέα.

Σε αυτόν τον οδηγό έχετε:

- Η περιγραφή, οι στόχοι και το περιεχόμενο του μαθήματος.
- Για κάθε μάθημα, έχετε το περίγραμμα όπως είναι στην πλατφόρμα και μερικές επιπλέον ασκήσεις που μπορείτε να εργαστείτε με τους επιχειρηματίες.

Ελπίζουμε να σας φανεί χρήσιμο. Ευχαριστούμε και πάλι για τη συνεργασία σας, ελπίζουμε να μπορέσουμε να βοηθήσουμε πολλούς μετανάστες να γίνουν επιχειρηματίες.

B. Μαθησιακοί Στόχοι Μαθήματος (LOs)

Στο τέλος αυτού του μαθήματος, ο συμμετέχων θα:

- Θα είναι σε θέση να εντοπίσει και να κατανοήσει τα βασικά στοιχεία της υποδομής πληροφορικής και τη σημασία τους για τη λειτουργική αποτελεσματικότητα μιας επιχείρησης.
- Θα μπορεί να πλοηγείται και να συμμορφώνεται με τους σχετικούς ψηφιακούς κανονισμούς και να εφαρμόζει πρακτικές επαγγελματικής δεοντολογίας σε ψηφιακά περιβάλλοντα.
- Θα είναι σε θέση να ιδρύσει και να διαχειριστεί αποτελεσματικά μια διαδικτυακή επιχείρηση, χρησιμοποιώντας κατάλληλες στρατηγικές και εργαλεία ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Θα έχουν αποκτήσει δεξιότητες αναζήτησης, αξιολόγησης και αποτελεσματικής χρήσης ψηφιακού περιεχομένου, γεγονός που θα ενισχύσει τη λήψη αποφάσεων και θα διατηρήσει την επιχείρησή τους ενημερωμένη.
- Θα είναι σε θέση να υλοποιεί και να διαχειρίζεται δίκτυα και επιχειρηματικές επικοινωνίες, διασφαλίζοντας αποτελεσματική και ασφαλή επικοινωνιακή υποδομή.
- Θα μπορείς να χρησιμοποιείς το Excel για ανάλυση δεδομένων, λογιστικό και οικονομικό σχεδιασμό, βελτιώνοντας τη διοίκηση και τη λήψη αποφάσεων στην επιχείρησή σου.
- Θα έχει αναπτύξει ικανότητες σε διάφορες εφαρμογές παραγωγικότητας, επιτρέποντάς σας να βελτιστοποιήσετε τη διαχείριση έργων και επιχειρηματικών εργασιών.
- Να είστε σε θέση να διαχειρίζεστε αποτελεσματικά τα κοινωνικά δίκτυα για την προώθηση της επιχείρησής σας, την αλληλεπίδραση με τους πελάτες και τη δημιουργία μιας ισχυρής και ελκυστικής επωνυμίας στο διαδίκτυο.

Σ. Περίγραμμα μαθήματος

Περίγραμμα μαθήματος	Μαθησιακοί Στόχοι
<p>Μάθημα 1</p> <p>Βασικές γνώσεις υποδομής πληροφορικής</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας της υποδομής πληροφορικής για τις επιχειρήσεις • Προσδιορισμός των βασικών στοιχείων της υποδομής πληροφορικής • Κατανόηση των λειτουργιών και των ρόλων κάθε στοιχείου στην υποστήριξη των επιχειρηματικών λειτουργιών • Αναγνωρίζοντας τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των παραδοσιακών τύπων υποδομής πληροφορικής και του cloud
<p>Μάθημα 2</p> <p>Ψηφιακή ρύθμιση και εθιμοτυπία</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στον Ψηφιακό Κανονισμό και τη Διαδικτυακή Εθιμοτυπία • Τι είναι τα πνευματικά δικαιώματα και οι άδειες; • Η σημασία των πνευματικών δικαιωμάτων και των αδειών • Τύποι πνευματικών δικαιωμάτων και αδειών • Χρήσιμοι πόροι για πνευματικά δικαιώματα και άδειες • Παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων • Εισαγωγή στον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR) • Η σημασία του GDPR
<p>Μάθημα 3</p> <p>Ηλεκτρονικό εμπόριο και διαδικτυακές επιχειρήσεις.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο και τις διαδικτυακές επιχειρήσεις • Τύποι ηλεκτρονικού εμπορίου • Χρήσιμα διαδικτυακά εργαλεία για τη δημιουργία μιας διαδικτυακής επιχείρησης • Πλεονεκτήματα μιας επιχείρησης ηλεκτρονικού εμπορίου • Οι προκλήσεις μιας επιχείρησης ηλεκτρονικού εμπορίου • Πώς να δημιουργήσετε μια επιτυχημένη επιχείρηση ηλεκτρονικού εμπορίου • Τάσεις και στατιστικές στο ηλεκτρονικό εμπόριο

Περιγραφή μαθήματος	Μαθησιακοί Στόχοι
Μάθημα 4 Έρευνα ψηφιακού περιεχομένου	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανοήστε τη σημασία του ψηφιακού περιεχομένου στις σημερινές επιχειρήσεις. • Μάθετε να προσδιορίζετε τις ανάγκες και τις προτιμήσεις της ομάδας-στόχου σας. • Μάθετε να ερευνάτε το κατάλληλο ψηφιακό περιεχόμενο για την ομάδα-στόχο σας. • Αναπτύξτε στρατηγικές για να αυξήσετε τα επίπεδα αφοσίωσης του κοινού με το περιεχόμενό σας.
Μάθημα 5 Δικτύωση και επικοινωνία mgmt.	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανοήστε τη σημασία της διαχείρισης δικτύων και επικοινωνίας για την επιτυχία των μικρών επιχειρήσεων. • Μάθετε πώς να δημιουργείτε ένα ισχυρό επαγγελματικό δίκτυο και να διατηρείτε σχέσεις με πελάτες, προμηθευτές και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς. • Αναπτύξτε αποτελεσματικές δεξιότητες επικοινωνίας για διάφορα είδη κοινού, συμπεριλαμβανομένων των πελατών, των συνεργατών και των υπαλλήλων. • Προσδιορίστε και χρησιμοποιήστε εργαλεία ψηφιακής επικοινωνίας για τη βελτίωση της διαχείρισης δικτύων και επικοινωνίας.
Μάθημα 6 Εφαρμογές παραγωγικότητας: Excel	<ul style="list-style-type: none"> • Βελτιώστε και μάθετε καινοτόμους τρόπους χρήσης του Excel στην επιχείρησή σας • Ενσωματώστε τη χρήση του Microsoft Excel για να βελτιώσετε την παραγωγικότητά σας
Μάθημα 7 Εφαρμογές παραγωγικότητας: Άλλα εργαλεία	<ul style="list-style-type: none"> • Βελτιώστε και μάθετε καινοτόμους τρόπους επικοινωνίας με τους πελάτες • Ενσωματώστε τη χρήση νέων εργαλείων παραγωγικότητας στην επιχείρησή σας

Περιγραφή μαθήματος	Μαθησιακοί Στόχοι
<p>Μάθημα 8 Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και πώς μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. • Προσδιορισμός των διαφορετικών διαθέσιμων πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης. • Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους μιας επιχείρησης. • Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων

D. Δομή του μαθήματος

Μάθημα 1: Βασικές γνώσεις υποδομής πληροφορικής

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας της υποδομής πληροφορικής για τις επιχειρήσεις • Προσδιορισμός των βασικών στοιχείων της υποδομής πληροφορικής • Κατανόηση των λειτουργιών και των ρόλων κάθε στοιχείου στην υποστήριξη των επιχειρηματικών λειτουργιών • Αναγνωρίζοντας τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των παραδοσιακών τύπων υποδομής πληροφορικής και του cloud 	Σε αυτό το μάθημα, οι συμμετέχοντες θα εμβαθύνουν στο κρίσιμο θέμα της υποδομής πληροφορικής. Η έμφαση δίνεται στην κατανόηση της σημασίας της για τις επιχειρήσεις, στην αναγνώριση των βασικών συστατικών κατανόηση του ρόλου τους στην υποστήριξη των επιχειρηματικών λειτουργιών.
	YT Video - Εισαγωγή Μάθημα 1: Βασικές γνώσεις υποδομής πληροφορικής	Βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες παρακολουθούν το παρεχόμενο βίντεο στο YouTube, καθώς αποτελεί μια ενημερωτική εισαγωγή στην υποδομή πληροφορικής.
Συνεδρία 1. Τι είναι η υποδομή πληροφορικής;	Βίντεο YT - Συνεδρία 1: Τι είναι η υποδομή πληροφορικής;	Αυτμπερς ς, τα συστατικά της και τις θεμελιώδεις έννοιες.

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
	<p>Ερώτηση 1: Σωστό ή Λάθος</p> <p>1. Η υποδομή πληροφορικής περιλαμβάνει μόνο στοιχεία υλικού και λογισμικού.</p> <p>αληθής</p> <p>Ψευδής</p> <p>Απάντηση: Λάθος</p> <p>Ερώτηση 2: Πολλαπλής επιλογής:</p> <p>2. Ποιες είναι οι βασικές λειτουργίες της πληροφορικής που αναφέρονται στην παρουσίαση;</p> <p>α) Διακυβέρνηση, υποδομή και ασφάλεια</p> <p>β) Διακυβέρνηση, υποδομή και λειτουργικότητα</p> <p>γ) Υλικό, λογισμικό και υποδομή</p> <p>δ) Διαχείριση δεδομένων, ασφάλεια και υποδομή</p> <p>Απάντηση: β) Διακυβέρνηση, υποδομή και λειτουργικότητα</p>	<p>Η υποδομή της πληροφορικής δεν περιορίζεται μόνο στο υλικό και το ισμικό. Αν και τα στοιχεία αυτά είναι ζωτικής σημασίας, η υποδομή της πληροφορικής περιλαμβάνει επίσης άλλα στοιχεία, όπως δίκτυα, κέντρα δεδομένων, καταστάσεις και προσωπικό. Περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο σύνολο πόρων και υπηρεσιών που υποστηρίζουν ολόκληρο το περιβάλλον της πληροφορικής σε έναν οργανισμό.</p> <p>Οι βασικές λειτουργίες της υποδομής της πληροφορικής που αναφέρονται στην παρουσίαση είναι η διακυβέρνηση, η υποδομή και η λειτουργικότητα. Η διακυβέρνηση περιλαμβάνει τις πολιτικές και τη λειτουργία, η η υ υποδομή περιλαμβάνει στοιχεία η λειτουργικότητα που αναφέρεται στις λειτουργικές πτυχές που εκτελούν τα συστήματα της υποδομής της πληροφορικής. Η σωστή απάντηση είναι ένας συνδυασμός αυτών των τριών βασικών λειτουργιών.</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
	<p>Ερώτηση 3: Συμπληρώστε το κενό:</p> <p>3. Η υποδομή πληροφορικής αποτελείται από δύο βασικά αλληλεξαρτώμενα στοιχεία: _____ και λογισμικό, αλλά και πόρους μη προσωπικού που χρησιμοποιούνται για την υποστήριξη, τη στέγαση και τη λειτουργία συστημάτων πληροφορικής.</p> <p>Απάντηση: υλικό</p>	<p>Η λέξη που λείπει είναι «υλικό». Η υποδομή της πληροφορικής αποτελείται από δύο βασικά αλληλεξαρτώμενα στοιχεία - το υλικό και το λογισμικό. Το υλικό περιλαμβάνει φυσικά στοιχεία όπως διακομιστές, υπολογιστές και εξοπλισμός δικτύωσης. Εκτός από αυτά, οι μη προσωπικοί πόροι, όπως οι κεντρα δεδομένα, είναι επίσης ζωτικής σημασίας για την υποστήριξη, στέγαση και λειτουργία των συστημάτων της υποδομής της πληροφορικής. Ως εκ τούτου, η πλήρης απάντηση είναι "υλικό".</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
Συνεδρία 2. Τύποι υποδομής πληροφορικής;	YT Video - Συνεδρία 2: Τύποι υποδομής πληροφορικής	Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσουν αυτό το βίντεο σχετιζόμενοι με τους υπάρχοντες τύπους υποδομών της πληροφορικής
	<p>Ερώτηση 1: Πολλαπλή επιλογή:</p> <p>1. Ποιοι είναι οι δύο κύριοι τύποι υποδομής πληροφορικής;</p> <p>α) Λογισμικό και υλικό</p> <p>β) Παραδοσιακή υποδομή και υποδομή Cloud</p> <p>γ) Εξοπλισμός δικτύωσης και κέντρα δεδομένων</p> <p>δ) Επιτραπέζιοι υπολογιστές και πόροι εικονικοποίησης</p> <p>Απάντηση: β) Παραδοσιακή υποδομή και υποδομή Cloud</p>	Αυτή η ερώτηση εξετάζει την κατανόηση των συμμετοχόντων για τους δύο πρωταρχικούς τύπους υποδομών της πληροφορικής. Η παραδοσιακή υποδομή περιλαμβάνει επιτόπιο υλικό και λογιστική υποδομή Cloud beta ες μέσω του διαδικτύου. Βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες κατανοούν τη διάκριση μεταξύ αυτών των δύο βασικών κατηγοριών.

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
	<p>Ερώτηση 2: Σωστό ή Λάθος</p> <p>2. Η παραδοσιακή υποδομή πληροφορικής απαιτεί λιγότερες οικονομικές επενδύσεις σε σύγκριση με άλλους τύπους υποδομής.</p> <p>αληθής Ψευδής</p> <p>Απάντηση: Λάθος</p> <p>Ερώτηση 3: Πολλαπλή επιλογή:</p> <p>3. Γιατί οι εταιρείες μπορούν να εξετάσουν το cloud computing ως καλύτερη επιλογή σύμφωνα με την παρουσίαση;</p> <p>α) Απαιτεί περισσότερο φυσικό χώρο. β) Είναι πιο ακριβό. γ) Μειώνει το αρχικό επενδυτικό κόστος. δ) Δεν προσφέρει επεκτασιμότητα.</p> <p>Απάντηση: γ) Μειώνει το αρχικό επενδυτικό κόστος.</p>	<p>Η ερώτηση αυτή αξιολογεί την εσφαλμένη αντίληψη ότι η παραδοσιακή ή της πληροφορικής είναι λιγότερο ακριβής. Σε αντίθεση με αυτή την πεποίθηση, η παραδοσιακή υποδομή συχνά συνεπάγεται σημαντικό αρχικό κόστος και κόστος συντήρησης. Τονίστε την ανάγκη να αναγνωρίσουν τους συμμετέχοντες τις οικονομικές εκ τιμές που σχετίζονται με τους διαφορετικούς τύπους υποδομών.</p> <p>Αυτή η ερώτηση αξιολογεί την κατανόηση των συμμετοχόντων των πλεονεκ τημάτων του υπολογιστικού νέφους που επισημάνθηκαν στην παρουσίαση. Προσέξτε ότι ένα βασικό πλεονέκτημα του υπολογιστικού νέφους είναι η μείωση του αρχικού κόστους και των εταιρειών που δεν έχουν πρόσβαση σε πόρους και υπηρεσίες χωρίς την ανάγκη σημαντικού αρχικού κεφαλαίου. Συζητήστε τη σημασία αυτού του παράγοντα στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	YT Video - Συνεδρία 3. Στοιχεία υλικού	<p>Παρουσιάστε εν συντομία τη σημασία των στοιχείων στην υποδομή της πληροφορικής.</p> <p>Αναφέρετε ότι το υλικό είναι η φυσική πτυχή των υπολογιστών και όχι άλλο και παίζει σημαντικό ρόλο στη λειτουργία των συστημάτων της ποδομής της πληροφορικής.</p>
Συνεδρία 3. Εξαρτήματα υλικού	<p>Ερώτηση 1: Πολλαπλή επιλογή:</p> <p>1. Ποιο στοιχείο υλικού αντιστοιχεί στην Κεντρική Μονάδα Επεξεργασίας (CPU) ή στη μητρική πλακέτα, που συνδέει όλα τα εξαρτήματα ενός υπολογιστή;</p> <p>α) Υλικό αποθήκευσης</p> <p>β) Είσοδος υλικού</p> <p>γ) Υλικό επεξεργασίας</p> <p>δ) Έξοδος υλικού</p> <p>Απάντηση: γ) Υλικό επεξεργασίας</p>	<p>Η απάντηση είναι "υλική επεξεργασία" (CPU) Η cpu η εντολών και υπολογισμών, λειτουργώντας ο εγκέφαλος του υπολογισμού ή. Η μητρική πλακέτα, από την άλλη πλευρά, συνδέει και διευκολύνει την κοινωνία μεταξύ όλων των εξαρτημάτων υλικού. Μαζί, η CPU και η μητρική πλακέτα διαδραματίζουν βασικό ρόλο στην " ""</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Ερώτηση 2: Ταίριασμα:</p> <p>2. Αντιστοιχίστε τον τύπο του στοιχείου υλικού με την περιγραφή του.</p> <p>A. Συσκευές πρόσβασης χρήστη</p> <p>B. Διακομιστές</p> <p>Γ. Δρομολογητής</p> <p>D.Modem</p> <p>Ταίριασμα με τις περιγραφές:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Συνδέει πολλά δίκτυα μεταξύ τους και κατευθύνει δεδομένα μεταξύ τους. ● Παρέχει πολλές υπηρεσίες και πόρους σε χρήστες και άλλες συσκευές σε ένα δίκτυο. ● Επιτρέπει την επικοινωνία μεταξύ ενός υπολογιστή ή ενός δικτύου και ενός παρόχου υπηρεσιών Διαδικτύου. ● Συσκευές που επιτρέπουν στους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε δίκτυο ή σύστημα. <p>Ερώτηση 3: Σωστό ή Λάθος:</p> <p>3. Οι συσκευές αποθήκευσης που χρησιμοποιούνται για μακροπρόθεσμη αποθήκευση δεδομένων ταξινομούνται ως κύρια αποθήκευση.</p> <p>αληθής</p> <p>Ψευδής</p>	<p>Σωστές απαντήσεις:</p> <p>A. Συσκευές φ υές χρήστες έχουν πρόσβαση σε ένα δίκτυο ή σύστημα.</p> <p>β. Εξυπηρετητές και άλλες συσκευές σε ένα δίκτυο.</p> <p>C. εδομένα μεταξύ τους.</p> <p>Δ. Μόντε και ενός παρόχου υπηρεσιών διαδικτύου.</p> <hr/> <p>Η πρόταση είναι λανθασμένη επειδή οι συσκευές αποθήκευσης που αναφέρονται για τη μακρομυηers πως οι σκληροί δίσκοι και οι ssd, ταξινομούνται Ως δευτερεύουσα αποθήκευση και όχι Ω πρωτογενής αποθ RAM ώ η δευτερογενής αποθήκευση είναι μόνιμη και διατηρεί τα δεδομένα ακόμη όταν ο υπολογιστής είναι απενεργοποιημένος.</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	Απάντηση: Λάθος	

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Συνεδρία 4. Στοιχεία λογισμικού	YT Video - Συνεδρία 4. Στοιχεία λογισμικού	Ξεκινήστε με την παρουσίαση του βίντεο, περιγράφοντας εν συντομία την εμφάνισή του στα στοιχεία λογισμικού.
	Ερώτηση 1: Πολλαπλή επιλογή: 1. Ποιος τύπος λογισμικού περιλαμβάνει εργασίες όπως η ασφάλεια και η βελτιστοποίηση υπολογιστών; α) Λογισμικό συστήματος β) Βοηθητικό λογισμικό γ) Λογισμικό εφαρμογής	Απάντηση: β) Χρηστικό λογισμικό

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Ερώτηση 2. Σωστό ή Λάθος:</p> <p>2. Τα CMS (συστήματα διαχείρισης περιεχομένου) χρησιμοποιούνται κυρίως για την παρακολούθηση των αλληλεπιδράσεων με τους πελάτες και τη διαχείριση δυνητικών πελατών πωλήσεων.</p> <p>αληθής Ψευδής</p> <p>Ερώτηση 3: Αντιστοίχιση:</p> <p>3. Αντιστοιχίστε τον τύπο λογισμικού με την περιγραφή του.</p> <p>A. Λειτουργικά συστήματα B. Λογισμικό εφαρμογής Γ. Βοηθητικό λογισμικό</p> <p>Ταίριασμα με τις περιγραφές:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επιτρέπει σε διαφορετικά τμήματα ενός οργανισμού να μοιράζονται πληροφορίες και να συνεργάζονται αποτελεσματικά. • Δυνατότητα εκτέλεσης διαφόρων ειδικών εργασιών, όπως επεξεργασία κειμένου και περιήγηση στο web. • Συντονίζει και ελέγχει εργασίες όπως διαχείριση μνήμης και διαχείριση αρχείων. 	<p>Απάντηση: Λάθος</p> <hr/> <p>Σωστές απαντήσεις:</p> <p>A. χείριση μνήμης και αρχείων. β. ες, όπως επεξεργασία κειμένου και περιήγηση στο διαδίκτυο. γ. Χρηστικό λογισμικό ιράζονται πληροφορίες και να συνεργάζονται αποτελεσματικά.</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Συνεδρία 5. Αναλύσεις και μέτρηση	YT Video - Συνεδρία 5. Αναλύσεις και μέτρηση	
	Ερώτηση 1: Πολλαπλή επιλογή: 1. Τι συνδέουν κυρίως τα τοπικά δίκτυα (LAN); α) Συσκευές εντός περιορισμένης γεωγραφικής περιοχής β) Συσκευές σε μεγάλες αποστάσεις γ) Συσκευές εντός πόλης δ) Συσκευές παγκοσμίως	περιοχής
	Ερώτηση 2: Σωστό ή Λάθος: 2. Οι διευθύνσεις IP είναι ονόματα τομέων αναγνώσιμα από τον άνθρωπο. αληθής Ψευδής	Απάντηση: Λάθος
	Ερώτηση 3: Πολλαπλή επιλογή: 3. Ποια είναι η κύρια λειτουργία του Συστήματος Ονομάτων Τομέα (DNS);	IP: β)

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>α) Μετατροπή διευθύνσεων IP σε ονόματα τομέα</p> <p>β) Μετατροπή ονομάτων τομέα σε διευθύνσεις IP</p> <p>γ) Παροχή διαδικτυακής ασφάλειας</p> <p>δ) Διαχείριση τοπικών δικτύων</p>	

	<p>Θέλετε να μάθετε περισσότερα τμήμα:</p> <p>Βίντεο "Εισαγωγή στην υποδομή πληροφορικής"</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=V6zIi8CU7Tk&ab_channel=GermRetana</p> <p>Οδηγός - Υποδομές Πληροφορικής</p> <p>https://web.comp.polyu.edu.hk/csajaykr/ITI.pdf</p> <p>Βίντεο "Τι είναι η υποδομή πληροφορικής και πώς μπορεί να μεγιστοποιήσει την αξία του cloud;"</p>	<p>"Μάθετε περισσότερα", η οποία περιλαμβάνει επιπλέον βεταίντεο, ένα podcast. Αυτές οι πηγές παρέχουν μια ευρύτερη κατανόηση των υποδομών της πληροφορικής και των σχετικών κανονισμών του κλάδου.</p>
--	---	---

	<p>https://www.youtube.com/watch?v=91pTxcl9Eno&ab_channel=Accenture</p> <p>Podcast για τη ρύθμιση στον κλάδο της πληροφορικής (από την Packet Pushers)</p> <p>https://packetpushers.net/podcast/hs052-professional-liability-and-qualified-design/</p> <p>Υποκεφάλαιο 5 «Υποδομές πληροφορικής και αναδυόμενες τεχνολογίες»</p> <p>https://www.pearsoned.ca/highered/showcase/laudon/pdf/9780135078853_ch05.pdf</p> <p>Παραπομπές:</p> <p>IBM. Τι είναι η υποδομή πληροφορικής; IBM. Ανακτήθηκε από https://www.ibm.com/topics/infrastructure</p> <p>Atatus (2021). Υποδομή πληροφορικής https://www.atatus.com/glossary/it-infrastructure/</p>	
--	--	--

	<p>Fawcett, A. (2020). Επιστήμη Υπολογιστών 101: Στοιχεία υλικού εναντίον λογισμικού. Ανακτήθηκε από https://www.educative.io/blog/hardware-vs-software-components-computer#vs</p> <p>TutorialsPoint (2023). Στοιχεία Δικτύου Υπολογιστών. Ανακτήθηκε από τη διεύθυνση https://www.tutorialspoint.com/Computer-Network-Components</p>	
--	--	--

Μάθημα 1: Πρόσθετες ασκήσεις

Άσκηση 1:

να. Παρακάτω είναι ένα χρονοδιάγραμμα των πιο σχετικών ορόσημων στην υποδομή πληροφορικής. Προσθέστε νέα από το 2007 και μοιραστείτε ένα παράδειγμα για το πώς χρησιμοποιείτε το IT στην καθημερινή σας ρουτίνα.

1969 - ARPANET, ο πρόδρομος του Διαδικτύου

1971 - Ο πρώτος μικροεπεξεργαστής της Intel, ο 4004

1973 - Πραγματοποιήθηκε η πρώτη κλήση κινητού τηλεφώνου από τον Μάρτιν Κούπερ

1983 - Παρουσιάζεται το σύστημα ονομάτων τομέα (DNS).

1989 - Ο Tim Berners-Lee εφευρίσκει τον Παγκόσμιο Ιστό

1993 - Το πρόγραμμα περιήγησης ιστού Mosaic εκλαϊκεύει το Διαδίκτυο

2007 - Η Apple παρουσιάζει το iPhone, φέρνοντας επανάσταση στα smartphone

- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με αυτήν την τεχνολογική εξέλιξη με την πάροδο του χρόνου
- Δώστε παραδείγματα νέων ορόσημων από το 2007:

2010 - Παρουσίαση του iPad, εκλαϊκεύοντας την υπολογιστική ταμπλέτα.

2015 - Παρουσίαση των Windows 10, της πιο πρόσφατης έκδοσης του λειτουργικού συστήματος της Microsoft.

2020 - Ευρεία υιοθέτηση εργαλείων εξ αποστάσεως εργασίας και συνεργασίας λόγω της πανδημίας COVID-19

2021 - Άνοδος των μη ανταλλάξιμων διακριτικών (NFT) σε πλατφόρμες blockchain, μετασηματίζοντας την ψηφιακή ιδιοκτησία.

Άσκηση 2:

να. Αντιστοιχίστε τους ρόλους σε μία από τις τρεις λειτουργίες πληροφορικής: διακυβέρνηση, υποδομή ή λειτουργικότητα. Γράψε ένα X στο κατάλληλο πλαίσιο.

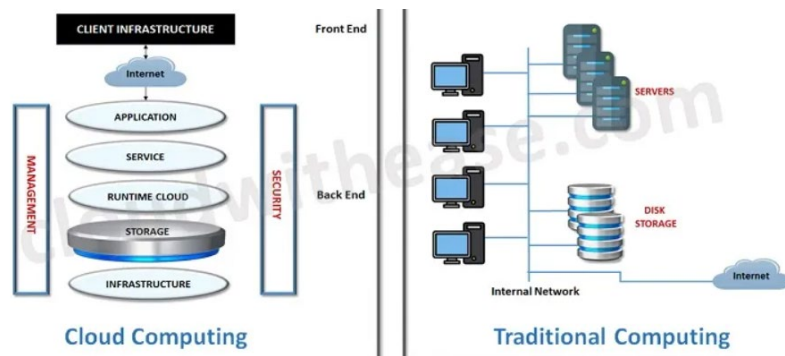
ΡΟΛΟΣ	Διακυβέρνηση	Υποδομή	Λειτουργικότητα
Διευθυντής Πληροφορικής			
Διαχειριστής Δικτύου			
Υπεύθυνος Συμμόρφωσης			
Ειδικός υποστήριξης χρηστών			
Προγραμματιστής πολιτικής			
Διαχειριστής συστήματος			
Προγραμματιστής εφαρμογών			
Διαχειριστής			

βάσης δεδομένων			
Ελεγκτής διασφάλισης ποιότητας			

- Ενισχύστε την κατανόηση ζητώντας από τους συμμετέχοντες να αντιστοιχίσουν ρόλους με τις τρεις βασικές λειτουργίες πληροφορικής: διακυβέρνηση, υποδομή και λειτουργικότητα. Αυτή η άσκηση βοηθά στην ενίσχυση των πρακτικών εφαρμογών των ρόλων πληροφορικής σε διάφορες οργανωτικές πτυχές.
- Σωστές αντιστοιχίσεις:
 Διακυβέρνηση: Διευθυντής IT, Υπεύθυνος Συμμόρφωσης, Προγραμματιστής Πολιτικής
 Υποδομή: Διαχειριστής δικτύου, Διαχειριστής συστήματος, Διαχειριστής βάσης δεδομένων
 Λειτουργικότητα: Προγραμματιστής εφαρμογών, Ειδικός υποστήριξης χρηστών, ελεγκτής διασφάλισης ποιότητας

Άσκηση 3:

Ρίξτε μια ματιά στο παρακάτω διάγραμμα



Καταγράψτε τα κύρια στοιχεία και των δύο τύπων υποδομής και περιγράψτε συνοπτικά τα χαρακτηριστικά τους.

Επισημάνετε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα και των δύο τύπων στον παρακάτω πίνακα:

	Παραδοσιακή υποδομή	Cloud υποδομή
Φόντα		
Μειονεκτήματα		

Άσκηση 4:

Σενάριο: Είστε ο διευθυντής πληροφορικής για μια μεσαίου μεγέθους κατασκευαστική εταιρεία που ονομάζεται TechFuturix, η οποία πρόκειται να ξεκινήσει ένα έργο που περιλαμβάνει την επεξεργασία τεράστιων ποσοτήτων δεδομένων σε πραγματικό χρόνο για την ανάπτυξη προηγμένων μοντέλων τεχνητής νοημοσύνης. Αυτό το έργο θα απαιτήσει μια εξαιρετικά επεκτάσιμη και αποτελεσματική υποδομή πληροφορικής. Ο Διευθύνων Σύμβουλος σας ζήτησε να προτείνετε εάν η εταιρεία πρέπει να επενδύσει σε παραδοσιακή υποδομή πληροφορικής ή να μεταβεί σε μια υποδομή που βασίζεται στο cloud.

Σκεφτείτε την καλύτερη επιλογή από το παραπάνω σενάριο και τις ακόλουθες επιλογές:

Παραδοσιακή υποδομή πληροφορικής: Αυτή η επιλογή περιλαμβάνει επένδυση σε υλικό εσωτερικής χρήσης, κέντρα δεδομένων και μια ειδική ομάδα πληροφορικής.

Υποδομή που βασίζεται σε cloud: Αυτή η επιλογή περιλαμβάνει τη μετάβαση σε μια λύση που βασίζεται σε σύννεφο που προσφέρει επεκτασιμότητα και ευελιξία, αλλά συνοδεύεται από συνεχές κόστος συνδρομής.

Ο πρωταρχικός σας στόχος είναι να διασφαλίσετε ότι η απόφαση για την υποδομή πληροφορικής ευθυγραμμίζεται με το μακροπρόθεσμο στρατηγικό όραμα της εταιρείας, εξισορροπεί τη σχέση κόστους-αποτελεσματικότητας, επεκτασιμότητας και ασφάλειας και λαμβάνει υπόψη την περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Αφιερώστε χρόνο για να ερευνήσετε διεξοδικά και τις δύο επιλογές υποδομής, λαμβάνοντας υπόψη τις τεχνικές πτυχές, τις οικονομικές επιπτώσεις, την επεκτασιμότητα, την ασφάλεια και τους παράγοντες βιωσιμότητας. Μπορείτε να αντλήσετε έμπνευση και ισχυρά επιχειρήματα από τον πίνακα της Άσκησης 1.

Γράψτε μια αναφορά που περιγράφει τη στρατηγική σας απόφαση για την υποδομή πληροφορικής για το TechFuturix. Να αιτιολογήσετε την επιλογή σας με βάση την έρευνα και την ανάλυση που κάνατε. Φροντίστε να αντιμετωπίσετε πιθανές προκλήσεις και κινδύνους που σχετίζονται με την επιλογή που έχετε επιλέξει.

Άσκηση 5:

να. Αυτά είναι πραγματικά επιχειρηματικά σενάρια όπου τα στοιχεία υλικού διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο:

Σενάριο 1: Μια μικρή startup πρέπει να δημιουργήσει ένα δίκτυο για τους υπαλλήλους της να εργάζονται εξ αποστάσεως. Ποια στοιχεία υλικού θα απαιτούνται και πώς θα διασυνδέονται;

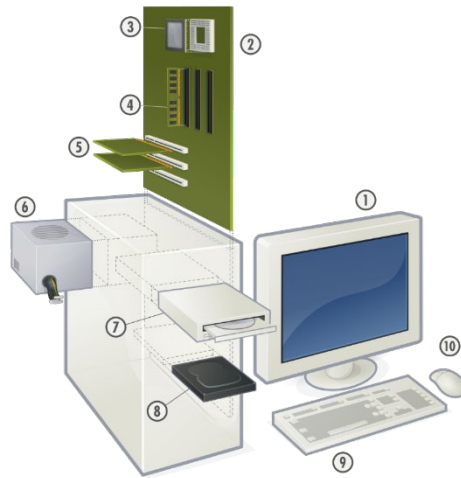
Σενάριο 2: Ένα στούντιο γραφιστικής παρουσιάζει αργή απόδοση υπολογιστή. Προσδιορίστε ποιο στοιχείο υλικού μπορεί να προκαλεί το πρόβλημα και προτείνετε μια λύση.

Σενάριο 3: Μια μεσαίου μεγέθους εταιρεία ηλεκτρονικού εμπορίου πρέπει να διασφαλίσει τη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας και αποθήκευση δεδομένων. Τι τύπους συσκευών αποθήκευσης και διαμορφώσεις θα προτείνατε;

σι. Προσδιορίστε τα σχετικά στοιχεία υλικού και εξηγήστε τη σημασία τους για την επίλυση του προβλήματος.

Άσκηση 6:

a. Γράψτε το όνομα κάθε τμήματος του υλικού που φαίνεται στην εικόνα:



Σωστές απαντήσεις:

1. Οθόνη
2. Μητρική πλακέτα
3. CPU
4. Κύρια μνήμη (RAM)
5. Κάρτες επέκτασης
6. Μονάδα τροφοδοσίας
7. Μονάδα οπτικού δίσκου
8. Μονάδα σκληρού δίσκου (HDD)
9. Πληκτρολόγιο
10. Ποντίκι

Άσκηση 7:

Ακολουθεί μια λίστα με τα στοιχεία λογισμικού που συζητούνται στην ενότητα:

- Λειτουργικό σύστημα
- Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)
- Λογισμικό Enterprise Resource Planning (ERP).
- Διακομιστής Ιστού

Αντιστοιχίστε κάθε στοιχείο λογισμικού με το σενάριο όπου είναι πιο εφαρμόσιμο:

- Μια μικρή γκαλερί τέχνης θέλει να δημιουργήσει και να διατηρήσει έναν ιστότοπο για να παρουσιάσει τη συλλογή της.
- Μια διεθνής εταιρεία logistics στοχεύει στον εξορθολογισμό της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Ένα πανεπιστήμιο πρέπει να διαχειρίζεται λογαριασμούς χρηστών και έλεγχο πρόσβασης στο δίκτυο της πανεπιστημιούπολης του.
- Ένας διαδικτυακός κολοσσός λιανικής επιδιώκει να εξασφαλίσει υψηλή διαθεσιμότητα και γρήγορους χρόνους απόκρισης για τον ιστότοπό του.

Εξηγήστε γιατί κάθε στοιχείο λογισμικού είναι κατάλληλο για το δεδομένο σενάριο.

ΣΩΣΤΕΣ ΑΓΩΝΕΣ:

Μια μικρή γκαλερί τέχνης θέλει να δημιουργήσει και να διατηρήσει έναν ιστότοπο για να παρουσιάσει τη συλλογή της.

Σωστή αντιστοίχιση: Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)

Επεξήγηση: Ένα CMS έχει σχεδιαστεί για τη δημιουργία και τη διαχείριση ιστοσελίδων, καθιστώντας το ιδανική επιλογή για μια μικρή γκαλερί τέχνης που θέλει να παρουσιάσει τη συλλογή του στο διαδίκτυο.

Μια διεθνής εταιρεία logistics στοχεύει στον εξορθολογισμό της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Σωστή αντιστοίχιση: Λογισμικό Enterprise Resource Planning (ERP).

Επεξήγηση: Το λογισμικό ERP χρησιμοποιείται συνήθως στη διαχείριση εφοδιαστικής και εφοδιαστικής αλυσίδας για την ενοποίηση και τον εξορθολογισμό διαφόρων επιχειρηματικών διαδικασιών.

Ένα πανεπιστήμιο πρέπει να διαχειρίζεται λογαριασμούς χρηστών και έλεγχο πρόσβασης στο δίκτυο της πανεπιστημιούπολης του.

Σωστή αντιστοίχιση: Λειτουργικό σύστημα

Εξήγηση: Τα λειτουργικά συστήματα διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στη διαχείριση λογαριασμών χρηστών, στον έλεγχο πρόσβασης και στην ασφάλεια του δικτύου σε ένα δίκτυο πανεπιστημιούπολης.

Ένας διαδικτυακός κολοσσός λιανικής επιδιώκει να εξασφαλίσει υψηλή διαθεσιμότητα και γρήγορους χρόνους απόκρισης για τον ιστότοπό του.

Σωστή αντιστοίχιση: Διακομιστής Ιστού

Επεξήγηση: Οι διακομιστές Ιστού είναι υπεύθυνοι για τη φιλοξενία ιστοτόπων, τη διασφάλιση της διαθεσιμότητάς τους και τον χειρισμό των αιτημάτων των χρηστών, γεγονός που τους καθιστά κρίσιμους για ιστοτόπους λιανικής στο διαδίκτυο.

Άσκηση 8:

Κατηγοριοποιήστε τα ακόλουθα προγράμματα λογισμικού σε τρεις κατηγορίες: λογισμικό συστήματος, βοηθητικό λογισμικό και λογισμικό εφαρμογών.

Windows

Norton Antivirus

Microsoft Word

Adobe Photoshop

google chrome
macOS
CCleaner
Microsoft Excel
VLC Media Player
Android
WinRAR
Spotify
iOS
Malwarebytes
Mozilla Firefox

Σωστές απαντήσεις:

Windows (Λειτουργικό Σύστημα)
Norton Antivirus (Βοηθητικό λογισμικό)
Microsoft Word (Λογισμικό εφαρμογής)
Adobe Photoshop (Λογισμικό εφαρμογής)
Google Chrome (Λογισμικό εφαρμογής)
macOS (Λειτουργικό Σύστημα)
CCleaner (Βοηθητικό λογισμικό)
Microsoft Excel (Λογισμικό εφαρμογής)
VLC Media Player (Λογισμικό εφαρμογής)
Android (Λειτουργικό Σύστημα)
WinRAR (Βοηθητικό λογισμικό)
Spotify (Λογισμικό εφαρμογής)
iOS (Λειτουργικό Σύστημα)
Malwarebytes (Βοηθητικό λογισμικό)
Mozilla Firefox (Λογισμικό εφαρμογής)

Άσκηση 9:

α. Προσδιορίστε εάν τα ακόλουθα σενάρια σχετίζονται με ένα τοπικό δίκτυο (LAN) ή ένα δίκτυο ευρείας περιοχής (WAN):

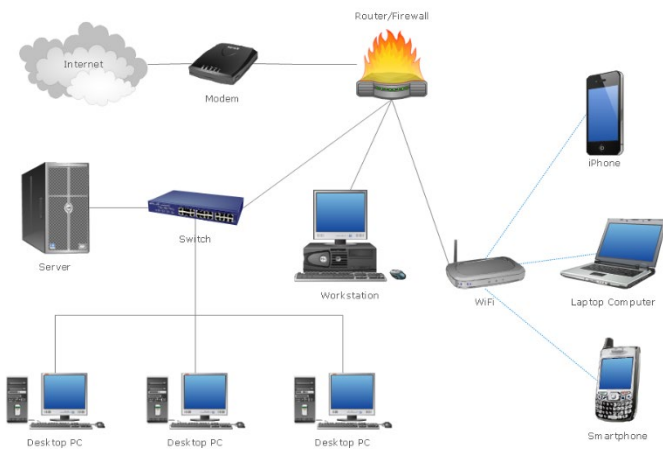
- Μια ομάδα υπολογιστών, εκτυπωτών και διακομιστών σε ένα ενιαίο κτίριο γραφείων.
 - Ένα δίκτυο που συνδέει διάφορα κέντρα δεδομένων που βρίσκονται σε διαφορετικές περιοχές για να εξασφαλίσει πλεονασμό δεδομένων και δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας.
 - Σύνδεση πολλαπλών υποκαταστημάτων μιας πολυεθνικής εταιρείας για κοινή χρήση πόρων και δεδομένων.
 - Υπολογιστές και συσκευές στο οικιακό σας δίκτυο, συμπεριλαμβανομένων smartphone, tablet και smart TV.
 - Όλοι οι υπολογιστές σε μια δημόσια βιβλιοθήκη, επιτρέποντας στους χρήστες να έχουν πρόσβαση στον κατάλογο και τους πόρους της βιβλιοθήκης.
 - Ένα δίκτυο που συνδέει πανεπιστήμια σε όλη τη χώρα για ερευνητική συνεργασία.
 - Ένα δίκτυο που εκτείνεται σε μια πόλη, συνδέοντας κυβερνητικά γραφεία και δημόσιες υπηρεσίες.
 - Υπολογιστές και εκτυπωτές σε ένα νοσοκομείο, που επιτρέπουν την πρόσβαση στα αρχεία ασθενών από το ιατρικό προσωπικό.
 - Ένα δίκτυο που συνδέει τα κεντρικά γραφεία μιας εταιρείας στη Νέα Υόρκη με τις εγκαταστάσεις παραγωγής της στην Κίνα.
 - Όλες οι συσκευές ενός αεροδρομίου, συμπεριλαμβανομένων περιπτέρων check-in, σαρωτών ασφαλείας και οθονών πληροφοριών πτήσης.
- Σωστές απαντήσεις:
 - Μια ομάδα υπολογιστών, εκτυπωτών και διακομιστών σε ένα ενιαίο κτίριο γραφείων. (LAN)
 - Ένα δίκτυο που συνδέει διάφορα κέντρα δεδομένων που βρίσκονται σε διαφορετικές περιοχές για να εξασφαλίσει πλεονασμό δεδομένων και δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας. (ΩΧΡΟΣ)
 - Σύνδεση πολλαπλών υποκαταστημάτων μιας πολυεθνικής εταιρείας για κοινή χρήση πόρων και δεδομένων. (ΩΧΡΟΣ)
 - Υπολογιστές και συσκευές στο οικιακό σας δίκτυο, συμπεριλαμβανομένων smartphone, tablet και smart TV. (LAN)
 - Όλοι οι υπολογιστές σε μια δημόσια βιβλιοθήκη, επιτρέποντας στους χρήστες να έχουν πρόσβαση στον κατάλογο και τους πόρους της βιβλιοθήκης. (LAN)
 - Ένα δίκτυο που συνδέει πανεπιστήμια σε όλη τη χώρα για ερευνητική συνεργασία. (ΩΧΡΟΣ)
 - Ένα δίκτυο που εκτείνεται σε μια πόλη, συνδέοντας κυβερνητικά γραφεία και δημόσιες υπηρεσίες. (ΩΧΡΟΣ)
 - Υπολογιστές και εκτυπωτές σε ένα νοσοκομείο, που επιτρέπουν την πρόσβαση στα αρχεία ασθενών από το ιατρικό προσωπικό. (LAN)
 - Ένα δίκτυο που συνδέει τα κεντρικά γραφεία μιας εταιρείας στη Νέα Υόρκη με τις εγκαταστάσεις παραγωγής της στην Κίνα. (ΩΧΡΟΣ)
 - Όλες οι συσκευές ενός αεροδρομίου, συμπεριλαμβανομένων περιπτέρων check-in, σαρωτών ασφαλείας και οθονών πληροφοριών πτήσης. (LAN)

Άσκηση 10:

- α. Σχεδιάστε γραμμές μεταξύ των παρακάτω στοιχείων για να δημιουργήσετε ένα σωστό διάγραμμα δικτύου



Ορθή απάντηση:



Μάθημα 2: Ψηφιακή ρύθμιση και εθιμοτυπία

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στον Ψηφιακό Κανονισμό και τη Διαδικτυακή Εθιμοτυπία • Τι είναι τα πνευματικά δικαιώματα και οι άδειες; • Η σημασία των πνευματικών δικαιωμάτων και των αδειών • Τύποι πνευματικών δικαιωμάτων και αδειών • Χρήσιμοι πόροι για πνευματικά δικαιώματα και άδειες • Παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων • Εισαγωγή στον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR) • Η σημασία του GDPR 	Σε αυτή τη συνεδρία, οι συμμετέχοντες θα εξερευνήσουν το κρίσιμο θέμα της ψηφιακής ρύθμισης και της εθιμοτυπίας. Για τις άδειες χρήσης, μαζί με τον GDPR, να κατανοήσουν τη σημασία που προσφέρουν.
	Βίντεο YT Μάθημα 2: Ψηφιακή ρύθμιση και εθιμοτυπία	YouTube, χρησιμοποιείται ως επιμορφωτική παρουσίαση της εθιμοτυπίας.
Συνεδρία 1: Τι είναι τα πνευματικά δικαιώματα	Βίντεο YT - Συνεδρία 1: Τι είναι τα πνευματικά δικαιώματα	Αυτό το βίντεο έχει ως στόχο να προσφέρει μια εμπειριστατωμένη κατανόηση των πνευματικών δικαιωμάτων, συμπεριλαμβάνοντας τον ορισμό, τα συστατικά και τις θεμελιώδεις έννοιές τους.
	Τι προστατεύουν τα πνευματικά δικαιώματα; α) Ιδέες και έννοιες β) Εφευρέσεις και ανακαλύψεις γ) Ονόματα και συνθήματα δ) Πρωτότυπα δημιουργικά έργα	Τα πνευματικά δικαιώματα αποτελούν θεμελιώδη πτυχή του δικαίου της πνευματικής ιδιοκτησίας τα πνευματικά δικαιώματα στα πρωτότυπα έργα τους. Αυτή η νομική προστασία διασφαλίζει, συμπεριλαμβανομένων των λογοτεχνικών έργων, της μουσικής, της τέχνης, του λογισμικού και άλλων πρωτευόντων πρων

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
	<p>Πόσο διαρκεί συνήθως η προστασία πνευματικών δικαιωμάτων για μεμονωμένους δημιουργούς στις περισσότερες χώρες; α) 20 έτη από την ημερομηνία δημιουργίας β) Η διάρκεια ζωής του δημιουργού συν 70 χρόνια γ) 50 έτη από την ημερομηνία δημιουργίας δ) 10 έτη από την ημερομηνία δημιουργίας</p> <p>Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι αποκλειστικό δικαίωμα που παραχωρείται στον κάτοχο των πνευματικών δικαιωμάτων; α) Το δικαίωμα αναπαραγωγής του έργου β) Το δικαίωμα διανομής αντιγράφων του έργου γ) Το δικαίωμα δημόσιας εκτέλεσης του έργου δ) Το δικαίωμα κριτικής στο έργο</p> <p>Σωστό ή Λάθος: Απαιτείται εγγραφή πνευματικών δικαιωμάτων για να προστατεύεται ένα έργο βάσει της νομοθεσίας περί πνευματικών δικαιωμάτων. α) Σωστό β) Λάθος</p>	<p>Τα πνευματικά δικαιώματα δεσμεύονται σε ένα συγκεκριμένο χρονικό πλαίσιο ο - όσο διαρκεί η ζωή του ιδιοκτήτη/συγγραφέα του και 50/70 χρόνια.</p> <p>Μέσω της κατοχύρωσης της ιδιοκτησίας των πνευματικών δικαιωμάτων, οι δημιουργοί έχουν την εξουσία να κατευθύνουν τη χρήση, την ή και τη διανομή του έργου τους. Κατά συνέπεια, το δικαίωμα να ασκούν κριτική στο έργο τους δεν είναι υημένο</p> <p>Η Σωστή απάντηση είναι Β</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
	<p>Τι είναι η δίκαιη χρήση στη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων; α) Ένα νομικό δόγμα που επιτρέπει την απεριόριστη χρήση υλικού που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα χωρίς άδεια. β) Άμυνα κατά της παραβίασης πνευματικών δικαιωμάτων σε περιπτώσεις ακούσιας χρήσης. γ) Το δικαίωμα χρήσης υλικού που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα μόνο για εκπαιδευτικούς σκοπούς. δ) Περιορισμένη εξαίρεση από τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων που επιτρέπει τη χρήση για σκοπούς όπως κριτική, σχόλια, ρεπορτάζ ειδήσεων, διδασκαλία, υποτροφία ή έρευνα.</p>	<p>Σ ωστή απάντηση είναι Δ</p>
<p>Συνεδρία 2: Τι είναι η άδεια</p>	<p>Βίντεο ΥΤ - Συνεδρία 2: Τι είναι η άδεια</p>	<p>Αυτό το βίντεο αποσκοπεί στην παροχή ολοκληρωμένης κατανόησης δεις, συμπεριλαμβανομένων ποικίλων παραδειγμάτων</p>
	<p>Ποιος είναι ο κύριος σκοπός των αδειών Creative Commons; α) Να περιοριστεί η χρήση δημιουργικών έργων μόνο στον κάτοχο πνευματικών δικαιωμάτων. β) Να επιτρέπεται η απεριόριστη και απεριόριστη χρήση δημιουργικών έργων χωρίς αναφορά. γ) Να παρέχει ένα τυποποιημένο πλαίσιο για τους δημιουργούς να χορηγούν άδειες πέρα από τα παραδοσιακά πνευματικά δικαιώματα.</p>	<p>Σ ωστή απάντηση είναι το Γ</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
	<p>δ) Να παραχωρήσει αποκλειστικά δικαιώματα στον δημόσιο τομέα.</p> <p>Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ είναι τύπος άδειας Creative Commons;</p> <p>α) CC-BY β) DC-NC γ) CC-ND δ) CC-RS</p> <p>Τι επιτρέπει η άδεια CC-BY στους χρήστες να κάνουν με το αδειοδοτημένο υλικό;</p> <p>α) Χρησιμοποιήστε το υλικό μόνο για μη εμπορικούς σκοπούς. β) Χρησιμοποιήστε, τροποποιήστε και διανείμετε το υλικό, ακόμη και για εμπορικούς σκοπούς, με την κατάλληλη απόδοση. γ) Χρησιμοποιήστε το υλικό αλλά μην το διανείμετε. δ) Χρησιμοποιήστε το υλικό μόνο για εκπαιδευτικούς σκοπούς.</p> <p>Ποια είναι η κύρια απαίτηση της άδειας CC-SA;</p> <p>α) Οι χρήστες πρέπει να πληρώσουν ένα τέλος άδειας χρήσης στον κάτοχο των πνευματικών δικαιωμάτων. β) Οι χρήστες πρέπει να ζητούν ρητή άδεια από τον κάτοχο των πνευματικών δικαιωμάτων προτού χρησιμοποιήσουν το υλικό.</p>	<p>Σωστή απάντηση είναι Δ</p> <hr/> <p>Η Σωστή απάντηση είναι Β</p> <hr/> <p>Σωστή απάντηση είναι Γ</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
	<p>γ) Οι χρήστες πρέπει να μοιράζονται τα παράγωγα έργα τους με την ίδια άδεια. δ) Οι χρήστες πρέπει να παρέχουν οικονομική αποζημίωση στον κάτοχο των πνευματικών δικαιωμάτων.</p> <p>Ποιο είναι το κύριο όφελος από τη χρήση αδειών Creative Commons; α) Παρέχουν πλήρη προστασία πνευματικών δικαιωμάτων και αποτρέπουν οποιαδήποτε χρήση του αδειοδοτημένου υλικού. β) Επιτρέπουν στους δημιουργούς να ελέγχουν και να περιορίζουν όλες τις χρήσεις των έργων τους. γ) Ενθαρρύνουν τη συνεργασία, την κοινή χρήση και τη νόμιμη χρήση δημιουργικών έργων, προστατεύοντας παράλληλα τα δικαιώματα των δημιουργών. δ) Ισχύουν μόνο για έργα σε δημόσιο τομέα.</p>	<p>Σωστή απάντηση είναι Γ</p>
<p>Συνεδρία 3: Παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων</p>	<p>Βίντεο ΥΤ - Συνεδρία 3: Παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων</p> <p>Τι είναι η παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων; α) Μια νομική διαδικασία για την προστασία των δημιουργικών έργων από μη εξουσιοδοτημένη χρήση. β) Η μη εξουσιοδοτημένη χρήση, αναπαραγωγή, διανομή ή προσαρμογή υλικού που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα χωρίς άδεια. γ) Η καταχώριση πνευματικών δικαιωμάτων στο δημόσιο.</p>	<p>Αυτό το βίντεο έχει ως στόχο να προσφέρει μια εμπειριστατωμένη εικόνα της π ς να την αποτρέψετε.</p> <p>Σωστή απάντηση είναι Β</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
	<p>δ) Η πράξη της απόδοσης πίστωσης στον αρχικό δημιουργό ενός έργου.</p> <p>Σωστό ή Λάθος : Η παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων μπορεί να συμβεί μόνο εάν ο παραβάτης επωφεληθεί οικονομικά από τη μη εξουσιοδοτημένη χρήση υλικού που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα.</p> <p>α) Σωστό β) Λάθος</p> <p>Ποιο από τα παρακάτω ΔΕΝ αποτελεί παράδειγμα παραβίασης πνευματικών δικαιωμάτων;</p> <p>α) Χρήση τραγουδιού που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα σε βίντεο YouTube χωρίς την άδεια του δημιουργού. β) Δημιουργία παρωδίας ταινίας που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα για εκπαιδευτικούς σκοπούς. γ) Αναπαραγωγή και πώληση βιβλίου που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα χωρίς τη συγκατάθεση του συγγραφέα. δ) Ανάρτηση εικόνας που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα σε προσωπικό ιστολόγιο, δίνοντας την κατάλληλη απόδοση στον δημιουργό.</p>	<p>Σωστή απάντηση είναι Β</p> <p>Σωστή απάντηση είναι Δ</p> <p>Σωστή απάντηση είναι Γ</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
	<p>Ποιες είναι οι πιθανές συνέπειες της παραβίασης πνευματικών δικαιωμάτων; α) Μόνο μια προειδοποιητική επιστολή από τον κάτοχο των πνευματικών δικαιωμάτων. β) Καμία συνέπεια εάν η παράβαση είναι ακούσια. γ) Νομικές ποινές, όπως οικονομικές ζημιές και ασφαλιστικά μέτρα. δ) Δημόσια αναγνώριση και έπαινος από τον κάτοχο των πνευματικών δικαιωμάτων.</p> <p>Πώς μπορούν οι κάτοχοι πνευματικών δικαιωμάτων να επιβάλλουν τα δικαιώματά τους σε περιπτώσεις παραβίασης; α) Αγνοώντας την παράβαση και ελπίζοντας να σταματήσει. β) Με την άσκηση αγωγής κατά του παραβάτη στο δικαστήριο. γ) Με καταγγελία της παράβασης στην αστυνομία. δ) Με τη συμμετοχή σε δημόσιες συζητήσεις σχετικά με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων.</p>	<p>Η σωστή απάντηση είναι Β</p>
<p>Συνεδρία 4: Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων</p>	<p>Βίντεο ΥΤ - Συνεδρία 4: Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων</p>	<p>Αυτό το βίντεο έχει ως σκοπό να προσφέρει μια εμπειριστατωμένη κατανόηση του GDPR του ην προστασία των δεδομένων με περιεκτικό και ενημερωτικό τρόπο για τους θεατές.</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
	<p>Τι Ισχύει το GDPR; α) Γενικό Μητρώο Προστασίας Δεδομένων β) Παγκόσμιος Κανονισμός Απορρήτου Δεδομένων γ) Γενική Απαιτήση Απορρήτου Δεδομένων δ) Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων</p> <p>Πότε τέθηκε σε ισχύ ο GDPR; α) 1 Ιανουαρίου 2016 β) 25 Μαΐου 2018 γ) 31 Δεκεμβρίου 2017 δ) 4 Ιουλίου 2019</p> <p>Ποιος είναι ο κύριος στόχος του GDPR; α) Να περιοριστεί η ροή προσωπικών δεδομένων εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. β) Ενθάρρυνση της δωρεάν κοινοποίησης προσωπικών δεδομένων για ερευνητικούς σκοπούς. γ) Να δοθεί στα άτομα περισσότερος έλεγχος των προσωπικών τους δεδομένων και να ενισχυθεί το απόρρητο και η προστασία των δεδομένων. δ) Να προωθήσει την απεριόριστη χρήση προσωπικών δεδομένων για σκοπούς μάρκετινγκ.</p>	<p>Σωστή απάντηση είναι Δ</p> <hr/> <p>Η Σωστή απάντηση είναι Β</p> <hr/> <p>Σωστή απάντηση είναι Γ</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
	<p>Σωστό ή Λάθος: Ο GDPR ισχύει μόνο για οργανισμούς που εδρεύουν στην Ευρωπαϊκή Ένωση .</p> <p>α) Σωστό β) Λάθος</p> <p>Ποιες είναι οι πιθανές συνέπειες για τη μη συμμόρφωση με τον GDPR;</p> <p>α) Προειδοποιητική επιστολή από τις αρχές προστασίας δεδομένων. β) Μικρό πρόστιμο για την πρώτη παράβαση και αυξημένα πρόστιμα για μεταγενέστερες παραβάσεις. γ) Μέγιστο πρόστιμο 100.000 ευρώ για κάθε παράβαση. δ) Τεράστια πρόστιμα, τα οποία μπορεί να είναι έως και 4% των παγκόσμιων ετήσιων εσόδων της εταιρείας ή 20 εκατ. ευρώ, όποιο είναι μεγαλύτερο.</p>	<p>Η Σωστή απάντηση είναι Β</p> <hr/> <p>Σωστή απάντηση είναι Δ</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
	<p>Πρακτική Άσκηση: Κατανόηση των πνευματικών δικαιωμάτων, των αδειών χρήσης και της συμμόρφωσης με τον GDPR</p> <p>Στόχος: Ο στόχος αυτής της άσκησης είναι να εξοικειωθούν οι συμμετέχοντες με τις έννοιες των πνευματικών δικαιωμάτων, των αδειών και της συμμόρφωσης με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR). Οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε διάφορα σενάρια που σχετίζονται με ψηφιακό περιεχόμενο, συμφωνίες αδειοδότησης και προστασία προσωπικών δεδομένων για να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους σε πρακτικές καταστάσεις.</p> <p>Σενάριο 1 - Πνευματικά δικαιώματα και ψηφιακό περιεχόμενο:</p> <p>Είστε ένας δημιουργός περιεχομένου που διευθύνει ένα ιστολόγιο και έχετε γράψει ένα πρωτότυπο άρθρο. Ένας ιστότοπος τρίτου μέρους έχει αντιγράψει και δημοσιεύσει το άρθρο σας χωρίς άδεια, παραβιάζοντας τα πνευματικά σας δικαιώματα. Σε αυτό το σενάριο:</p> <p>α) Προσδιορίστε τα ζητήματα παραβίασης πνευματικών δικαιωμάτων.</p> <p>β) Περιγράψτε τις πιθανές συνέπειες της παραβίασης πνευματικών δικαιωμάτων.</p>	<p>Καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες μέσω αυτών των πρακτικών ασκήσεων. Παρουσιάστε κάθε σενάριο, προτρέποντας σε ανοιχτές συζητήσεις την προώθηση της κριτικής σκέψης και της ανάλυσης. Συνοψίστε τις βασικές ιδέες, προτείνετε πρόσθετες πηγές και ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις απόψεις τους. Απαντήστε τις ερωτήσεις, δημιουργώντας ένα πλαίσιο συνεργασίας, και δώστε έμφαση στην εφαρμογή της γνώσης για την ουσιαστική κατανόηση αυτών των θεμελιωδών εννοιών στην πράξη.</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
	<p>γ) Περιγράψτε τα βήματα που μπορείτε να κάνετε για να αντιμετωπίσετε την κατάσταση και να προστατέψετε τα πνευματικά σας δικαιώματα.</p> <p>Σενάριο 2 - Συμφωνίες αδειοδότησης:</p> <p>Είστε ιδιοκτήτης μικρής επιχείρησης που σχεδιάζετε να χρησιμοποιήσετε στοκ φωτογραφίες για τον ιστότοπό σας και το διαφημιστικό σας υλικό. Ερευνήστε διαφορετικούς τύπους αδειών για φωτογραφίες στοκ (π.χ. Creative Commons, Χωρίς δικαιώματα, Διαχείριση δικαιωμάτων). Επιλέξτε μία φωτογραφία από έναν ιστότοπο φωτογραφιών στοκ και:</p> <p>α) Προσδιορίστε τον τύπο της άδειας που φέρει και εξηγήστε τα δικαιώματα και τους περιορισμούς χρήσης.</p> <p>β) Περιγράψτε τα πλεονεκτήματα και τους περιορισμούς της χρήσης αυτού του συγκεκριμένου τύπου άδειας για την επιχείρησή σας.</p> <p>Σενάριο 3 - Συμμόρφωση GDPR:</p> <p>Είστε υπάλληλος σε μια εταιρεία μάρκετινγκ που είναι υπεύθυνη για το χειρισμό των δεδομένων πελατών. Η εταιρεία σας επέκτεινε πρόσφατα τις δραστηριότητές της στην Ευρωπαϊκή Ένωση και πρέπει να συμμορφώνεται με τον GDPR. Σε αυτό το σενάριο:</p>	

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	Σημειώσεις για συντονιστές
	<p>α) Προσδιορίστε τα προσωπικά δεδομένα που συλλέγουν, επεξεργάζονται ή αποθηκεύουν οι υπηρεσίες σας.</p> <p>β) Εξηγήστε τις βασικές αρχές και απαιτήσεις του GDPR που σχετίζονται με την προστασία δεδομένων.</p> <p>γ) Προτείνετε μέτρα που πρέπει να εφαρμόσει η εταιρεία σας για να διασφαλίσει τη συμμόρφωση με τον GDPR και την προστασία των δεδομένων πελατών.</p>	

Μάθημα 3: Ηλεκτρονικό εμπόριο και διαδικτυακές επιχειρήσεις.

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο και τις διαδικτυακές επιχειρήσεις • Τύποι ηλεκτρονικού εμπορίου • Χρήσιμα διαδικτυακά εργαλεία για τη δημιουργία μιας διαδικτυακής επιχείρησης • Πλεονεκτήματα μιας επιχείρησης ηλεκτρονικού εμπορίου • Οι προκλήσεις μιας επιχείρησης ηλεκτρονικού εμπορίου 	Κατά τη διάρκεια αυτής της συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα εμβαθύνουν βασικό θέτ ν. Η έμφαση θα δοθεί στην κατανόηση των εργαλείων για τη μια διαδικτυακή επιχείρηση, στην εξέταση τόσο των πλεονεκτημάτων όσο και των προκλήσεων του ηλεκτρονικού εμπορίου και στην κατανόηση της

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<ul style="list-style-type: none"> • Πώς να δημιουργήσετε μια επιτυχημένη επιχείρηση ηλεκτρονικού εμπορίου • Τάσεις και στατιστικές στο ηλεκτρονικό εμπόριο 	διαδικασίας δημιουργίας μιας ηλεκτρονικής διαδικτυακής επιχείρησης.
	Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγικό Μάθημα 3: Ηλεκτρονικό εμπόριο και διαδικτυακές επιχειρήσεις	Βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες βήτα αθώοι και των διαδικτυακών επιχειρήσεων.
Συνεδρία 1: Τι είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο	Βίντεο ΥΤ - Συνεδρία 1: Τι είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο	Στόχος αυτού του βίντεο είναι να παρέχει μια ολοκληρωμένη κατανόηση του ηλεκτρονικού εμπορίου, καλύπτοντας τον ορισμό, τα στοιχεία και τις θεμελιακές έννοιές του.
	Τι σημαίνει το B2C στο πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου; Α) Αγορά προς τον πελάτη B) Business-to-Customer Γ) Αγορά προς Πελάτη Δ) Business-to-Client	Η Σωστή απάντηση είναι Β
	Ποιο από τα παρακάτω είναι παράδειγμα ηλεκτρονικού εμπορίου C2B; Α) Ένας πελάτης που αγοράζει παπούτσια από ηλεκτρονικό κατάστημα. B) Ελεύθερος επαγγελματίας που προσφέρει υπηρεσίες γραφιστικής σε εταιρεία. Γ) Εταιρεία που αγοράζει είδη γραφείου από διαδικτυακό προμηθευτή.	Η Σωστή απάντηση είναι Β

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Δ) Άτομο που πουλά χειροποίητες χειροτεχνίες σε τοπική αγορά.</p> <p>Ποιο είναι το κύριο πλεονέκτημα του m-commerce (mobile commerce);</p> <p>A) Μεγαλύτερη επιλογή προϊόντων B) Γρηγορότερες επιλογές παράδοσης Γ) Χαμηλότερες τιμές σε φορητές συσκευές Δ) Ευκολία και προσβασιμότητα</p> <p>Ποιος τύπος μοντέλου ηλεκτρονικού εμπορίου περιλαμβάνει συναλλαγές μεταξύ μεμονωμένων καταναλωτών;</p> <p>A) B2B (Business-to-Business) B) C2B (Consumer-to-Business) Γ) B2C (Επιχείρηση σε Καταναλωτή) Δ) C2C (Consumer-to-Consumer)</p> <p>Γιατί η ασφάλεια αποτελεί σημαντικό μέλημα για τις επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου;</p> <p>A) Για την προστασία των υλικών περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας. B) Να αποτρέψει τον ανταγωνισμό από την πρόσβαση στα δεδομένα πελατών. Γ) Να συμμορφώνονται με φορολογικές ρυθμίσεις. Δ) Για την προστασία των δεδομένων και των συναλλαγών των πελατών.</p>	<p>Σωστή απάντηση είναι Δ</p> <hr/> <p>Σωστή απάντηση είναι Δ</p> <hr/> <p>Σωστή απάντηση είναι Δ</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Συνεδρία 2: Χρήσιμα διαδικτυακά εργαλεία για αρχάριους	Βίντεο ΥΤ - Συνεδρία 2: Χρήσιμα διαδικτυακά εργαλεία για αρχάριους	Αυτό το βίντεο σκοπεύει να δώσει μια πλήρη κατανόηση των διαδικτυακών εργαλείων για αρχάριους, συμπεριλαμβανομένων σημαντικών σημείων σχετικά με ένα από αυτά.
	<p>Γιατί τα εργαλεία ηλεκτρονικού εμπορίου είναι χρήσιμα για τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων;</p> <p>A) Παρέχουν φυσικές τοποθεσίες καταστημάτων για επίσκεψη στους πελάτες.</p> <p>B) Απλοποιούν και αυτοματοποιούν διάφορες διαδικτυακές επιχειρηματικές δραστηριότητες.</p> <p>Γ) Προσφέρουν εκπτώσεις και προσφορές για να προσελκύσουν πελάτες.</p> <p>Δ) Επικεντρώνονται σε παραδοσιακές μεθόδους διαφήμισης.</p>	Η σωστή απάντηση είναι Β
	<p>Πώς ωφελούν τα εργαλεία ηλεκτρονικού εμπορίου τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων όσον αφορά την εμπειρία του πελάτη;</p> <p>A) Αυξάνουν τα έξοδα αποστολής για τους πελάτες.</p> <p>B) Δημιουργούν περίπλοκες και μπερδεμένες διαδικασίες ταμείου.</p> <p>Γ) Παρέχουν μια απρόσκοπτη και βολική εμπειρία αγορών.</p>	Σωστή απάντηση είναι Γ

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Δ) Περιορίζουν τις επιλογές πληρωμής που είναι διαθέσιμες στους πελάτες.</p> <p>Τι ρόλο παίζουν τα εργαλεία ανάλυσης και αναφοράς στις επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου;</p> <p>A) Προσφέρουν υπηρεσίες υποστήριξης πελατών. B) Αυτοματοποιούν τις διαδικασίες εκπλήρωσης παραγγελιών. Γ) Παρέχουν πληροφορίες για τη συμπεριφορά των πελατών και την απόδοση των πωλήσεων.</p> <p>Δ) Επικεντρώνονται στην ανάπτυξη και σχεδιασμό προϊόντων.</p> <p>Πώς βοηθούν τα εργαλεία ηλεκτρονικού εμπορίου τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων να επεκτείνουν την εμβέλειά τους και να εμπορεύονται αποτελεσματικά τα προϊόντα τους;</p> <p>A) Επιτρέπουν την πώληση προϊόντων μόνο σε τοπικό κοινό. B) Επιτρέπουν στους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων να στοχεύουν συγκεκριμένα τμήματα πελατών και να προωθούν προϊόντα σε πολλά κανάλια.</p> <p>Γ) Περιορίζουν τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων μόνο σε παραδοσιακές μεθόδους μάρκετινγκ. Δ) Περιορίζουν την ενσωμάτωση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και το email marketing.</p> <p>Με ποιους τρόπους τα εργαλεία ηλεκτρονικού εμπορίου συμβάλλουν στην ανάπτυξη και την επεκτασιμότητα των επιχειρήσεων;</p>	<p>Σωστή απάντηση είναι Γ</p> <hr/> <p>Η Σωστή απάντηση είναι Β</p> <hr/> <p>Σωστή απάντηση είναι Γ</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>A) Εμποδίζουν την επέκταση των επιχειρήσεων και περιορίζουν τον αριθμό των προϊόντων που μπορούν να προστεθούν. B) Εστιάζουν αποκλειστικά στις πωλήσεις εκτός σύνδεσης και εμποδίζουν την online ανάπτυξη. Γ) Διευκολύνουν την απρόσκοπτη επέκταση και επιτρέπουν αποτελεσματικό χειρισμό αυξανόμενων όγκων παραγγελιών. Δ) Περιορίζουν την πρόσβαση σε δεδομένα και αναλυτικά στοιχεία που είναι απαραίτητα για την ανάπτυξη της επιχείρησης.</p>	
<p>Συνεδρία 3: Πλεονεκτήματα μιας επιχείρησης ηλεκτρονικού εμπορίου</p>	<p>Βίντεο ΥΤ - Συνεδρία 3: Πλεονεκτήματα μιας επιχείρησης ηλεκτρονικού εμπορίου</p>	<p>Αυτό το βίντεο προσφέρει μια διεξοδική εξερεύνηση των πλεονεκτημάτων των ηλεκτρονικών εμπορίου. Το βίντεο ενισχύει την κατανόηση των θετικών πτυχών που συνεπάγεται .</p>
	<p>Ποιο είναι το σημαντικό πλεονέκτημα των επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου; A) Περιορισμένη πρόσβαση μόνο σε τοπικούς πελάτες. B) Υψηλά γενικά έξοδα λόγω φυσικών καταστημάτων. Γ) Προσβασιμότητα 24/7 για παγκόσμιους πελάτες. Δ) Περιορισμένη ποικιλία προϊόντων σε σύγκριση με τα καταστήματα με τούβλα και κονιάματα.</p>	<p>Σωστή απάντηση είναι Γ</p>
	<p>Ποιο από τα παρακάτω είναι μειονέκτημα των επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου; A) Μειωμένη προσέγγιση πελατών σε σύγκριση με το παραδοσιακό λιανικό εμπόριο. B) Περιορισμένες ευκαιρίες για εξατομικευμένες αλληλεπιδράσεις με τους πελάτες.</p>	<p>Σωστή απάντηση είναι Δ</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Γ) Υψηλότερες τιμές στα προϊόντα σε σύγκριση με τα καταστήματα με τούβλα και κονίαμα. Δ) Δυσκολία στην αποτελεσματική διαχείριση των αποθεμάτων και των επιπέδων αποθεμάτων.</p> <p>Ποιο είναι το αξιοσημείωτο πλεονέκτημα των επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου όσον αφορά το μάρκετινγκ; Α) Περιορισμένες επιλογές για στοχευμένη διαφήμιση. Β) Μειωμένη δέσμευση πελατών μέσω των social media. Γ) Αδυναμία παρακολούθησης της συμπεριφοράς και των προτιμήσεων των πελατών. Δ) Πρόσβαση σε πολύτιμα δεδομένα και αναλυτικά στοιχεία για στοχευμένο μάρκετινγκ.</p> <p>Ποιο από τα παρακάτω είναι μειονέκτημα των επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου όσον αφορά την εμπιστοσύνη των πελατών; Α) Βελτιωμένη προβολή και φήμη της επωνυμίας στο διαδίκτυο. Β) Μειωμένη εμπιστοσύνη στην ασφάλεια των διαδικτυακών πληρωμών. Γ) Περιορισμένες κριτικές και μαρτυρίες πελατών. Δ) Γρηγορότεροι χρόνοι απόκρισης σε ερωτήσεις πελατών.</p> <p>Ποιο είναι το σημαντικό πλεονέκτημα των επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου όσον αφορά την επεκτασιμότητα; Α) Περιορισμένες δυνατότητες ανάπτυξης και επέκτασης των επιχειρήσεων.</p>	<p>Σωστή απάντηση είναι Δ</p> <p>Η Σωστή απάντηση είναι Β</p> <p>Σωστή απάντηση είναι Γ</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Β) Αδυναμία διαχείρισης αυξημένων όγκων παραγγελιών αποτελεσματικά.</p> <p>Γ) Ευελιξία για την προσθήκη νέων προϊόντων και την εύκολη πρόσβαση σε ευρύτερο κοινό.</p> <p>Δ) Εξάρτηση από τοποθεσίες φυσικών καταστημάτων για επέκταση.</p>	
Συνεδρία 4: Συμβουλές για τη δημιουργία μιας επιτυχημένης επιχείρησης	<p>Βίντεο ΥΤ - Συνεδρία 4: Συμβουλές για τη δημιουργία μιας επιτυχημένης επιχείρησης</p>	<p>Αυτό το βίντεο προσφέρει πολύτιμες συμβουλές για τη δημιουργία μιας επιτυχημένης επιχείρησης. Εξερευνητικές ιδέες και στρατηγικές και καλύπτει βασικές πτυχές για την επιτυχία στις επιχειρηματικές προσπάθειες.</p>
	<p>Ποιος παράγοντας είναι κρίσιμος για τη δημιουργία μιας επιτυχημένης επιχείρησης ηλεκτρονικού εμπορίου;</p> <p>A) Προσφορά περιορισμένης γκάμα προϊόντων για τη διατήρηση της αποκλειστικότητας.</p> <p>B) Αγνοώντας τα σχόλια και τις προτιμήσεις των πελατών.</p> <p>Γ) Παροχή απρόσκοπτης και φιλικής προς τον χρήστη εμπειρίας ιστότοπου.</p> <p>Δ) Αποφυγή στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ για μείωση του κόστους.</p>	<p>Σωστή απάντηση είναι Γ</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Τι ρόλο παίζουν οι κριτικές πελατών στην επιτυχία μιας επιχείρησης ηλεκτρονικού εμπορίου;</p> <p>A) Δεν έχουν καμία επίδραση στη φήμη και την ανάπτυξη της επιχείρησης.</p> <p>B) Βοηθούν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας με τους πιθανούς πελάτες.</p> <p>Γ) Επηρεάζουν αρνητικά την κατάταξη της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης.</p> <p>Δ) Παρέχουν μόνο ανατροφοδότηση σχετικά με την ποιότητα του προϊόντος, όχι τη συνολική εμπειρία.</p> <p>Ποια είναι μια αναδυόμενη τάση στον κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου;</p> <p>A) Απομάκρυνση από τη βελτιστοποίηση για κινητά για ηλεκτρονικά καταστήματα.</p> <p>B) Πτώση στην υιοθέτηση στρατηγικών μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης.</p> <p>Γ) Αυξημένη εστίαση στη βιωσιμότητα και τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα.</p> <p>Δ) Μια στροφή προς τα παραδοσιακά καταστήματα με τούβλα και κονίαμα.</p>	<p>Η Σωστή απάντηση είναι Β</p> <hr/> <p>Σωστή απάντηση είναι Γ</p> <hr/> <p>Σωστή απάντηση είναι Γ</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Πώς μπορεί η τεχνητή νοημοσύνη (AI) να επηρεάσει θετικά τις επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου;</p> <p>A) Με την εξάλειψη της ανάγκης για υπηρεσίες υποστήριξης πελατών.</p> <p>B) Περιορίζοντας την εξατομίκευση των εμπειριών των πελατών.</p> <p>Γ) Με τον εξορθολογισμό των συστάσεων προϊόντων και την ενίσχυση της αφοσίωσης των πελατών.</p> <p>Δ) Μειώνοντας την ανάγκη για προσπάθειες ψηφιακού μάρκετινγκ.</p> <p>Ποια είναι η σημασία του mobile commerce (m-commerce) στον κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου;</p> <p>A) Το M-commerce δεν έχει καμία επίδραση στις επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου.</p> <p>B) Το M-commerce προσφέρει περιορισμένες ευκαιρίες για δέσμευση πελατών.</p> <p>Γ) Το M-commerce γίνεται ο κυρίαρχος τρόπος διαδικτυακών αγορών λόγω της δημοτικότητας των smartphone.</p> <p>Δ) Το M-commerce αφορά μόνο συγκεκριμένους κλάδους, όχι όλες τις επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου</p>	<p>Σωστή απάντηση είναι Γ</p>
	<p>Μελέτη περίπτωσης: Success Story of "UrbanSpices" - An E-commerce Spices Retailer</p> <p>Εισαγωγή: Η UrbanSpices είναι μια διαδικτυακή επιχείρηση που ειδικεύεται στην πώληση μπαχαρικών υψηλής ποιότητας και ηθικής προέλευσης από όλο τον κόσμο. Ιδρύθηκε το 2017 από τη Lisa και τον Mark, δύο παθιασμένους λάτρεις του φαγητού, η εταιρεία</p>	<p>Καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες μέσω αυτής της μελέτης περίπτωσης. Διαβάστε την εισαγωγή, καθώς και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν το σενάριο. Προωθήστε ένα περιβάλλον συνεργασίας καθώς εξετάζετε τις ερωτήσεις, ενθαρρύνοντας την ανταλλαγή απόψεων και ιδεών για μια ολοκληρωμένη διερεύνηση της περίπτωσης.</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>ξεκίνησε το ταξίδι της ως μια μικρή επιχείρηση ηλεκτρονικού εμπορίου με αποστολή να παραδίδει τα πιο φρέσκα και αυθεντικά μπαχαρικά απευθείας στις πόρτες των πελατών. Μέσω της αφοσίωσής τους στην ποιότητα, την πελατοκεντρική προσέγγιση και τις καινοτόμες στρατηγικές, η UrbanSpices εξελίχθηκε γρήγορα σε μια ακμάζουσα διαδικτυακή επωνυμία.</p> <p>Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν: Όταν ξεκίνησε η UrbanSpices, αντιμετώπισε αρκετές προκλήσεις τυπικές για νέες επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου. Η αγορά ήταν ήδη ανταγωνιστική, με καθιερωμένους παίκτες να κυριαρχούν στη διαδικτυακή βιομηχανία λιανικής πώλησης μπαχαρικών. Η οικοδόμηση της αναγνώρισης της επωνυμίας και της εμπιστοσύνης σε μια πολυσύχναστη αγορά αποδείχθηκε σημαντικό εμπόδιο. Επιπλέον, η προμήθεια μπαχαρικών υψηλής ποιότητας και βιώσιμης συγκομιδής από διαφορετικές περιοχές, με παράλληλη διασφάλιση δίκαιης τιμολόγησης ήταν μια υλικοτεχνική πρόκληση.</p> <p>Ασκησι: Μοιραστείτε δύο στρατηγικές ηλεκτρονικού εμπορίου που πιστεύετε ότι θα ωφελήσουν την επιχείρηση UrbanSpices.</p>	

Μάθημα 4: Έρευνα ψηφιακού περιεχομένου

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> Κατανοήστε τη σημασία του ψηφιακού περιεχομένου στις σημερινές επιχειρήσεις. Μάθετε να προσδιορίζετε τις ανάγκες και τις προτιμήσεις της ομάδας-στόχου σας. Μάθετε να ερευνάτε το κατάλληλο ψηφιακό περιεχόμενο για την ομάδα-στόχο σας. Αναπτύξτε στρατηγικές για να αυξήσετε τα επίπεδα αφοσίωσης του κοινού με το περιεχόμενό σας. 	<p>Σκοπός αυτής της ενότητας είναι να βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους σας να σting κές για την έρευνα και τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου που έχει απήχηση στο κοινό σας. Άλλωστε, στη σημερινή ψηφιακή εποχή, η ύπαρξη διαδικτυακής παρουσίας είναι κρίσιμη για κάθε επιχείρηση. Αυτό απαιτεί τη δημιουργία και την αλλαγή σχετικού και ελκυστικού ψηφιακού περιεχομένου για την προσέλκυση και τη διατήρηση των πελατών. Ωστόσο, η δημιουργία αποτελεσμάτων γλωσσικών εμποδίων και των πολιτισμικών διαφορών, κυρίως για τους μετανάστες με χαμηλά προσόντα.</p>
	Εισαγωγή Μάθημα: Έρευνα ψηφιακού περιεχομένου https://www.youtube.com/watch?v=T10-0v4TDVw&list=PLTNCKW4BdnkUAaNle9cD3A3ry-z2Xfr4H&index=1	
Μάθημα 1: Βασικές έννοιες	Μάθημα 1: Βασικές έννοιες https://www.youtube.com/watch?v=vnKV4jXK1HA&list=PLTNCKW4BdnkUAaNle9cD3A3ry-z2Xfr4H&index=2	<p>Για να δημιουργήσετε ένα αποτελεσματικό μαθησιακό περιβάλλον για τους μετανάστες εκπαιδευτικούς, θα πρέπει να έχετε κατά νου ότι οι ενήλικες είναι καλύτερα όταν η μάθησή τους είναι σχετική με την καθημερινή τους ζωή ή και επικεντρώνεται στην επίλυση προβλημάτων. Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να υποστηρίξουν τους εκπαιδευόμενους να ανακαλύψουν την αξία των ε , στοχευμένο κοινό, εμπλοκή, διανομή περιεχομένων στις επιχειρήσεις, σύμφωνα με το υπόβαθρο και τις προσδοκίες.</p>
	Ερώτηση 1: Το ψηφιακό περιεχόμενο αναφέρεται σε κάθε τύπο μέσων που δημιουργείται και μοιράζεται διαδικτυακά. Σωστό ή Λάθος; (Αληθής) Ερώτηση 2: Έρευνα είναι η διαδικασία συλλογής και ανάλυσης πληροφοριών για την καλύτερη κατανόηση του κοινού-στόχου σας και των αναγκών και των προτιμήσεών του.	

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Σωστό ή Λάθος; (Αληθής)</p> <p>Ερώτηση 3: Ο προσδιορισμός του κοινού-στόχου σας σας βοηθά να προσαρμόσετε τα μηνύματα μάρκετινγκ και το περιεχόμενό σας στις συγκεκριμένες ανάγκες και προτιμήσεις του. Σωστό ή Λάθος; (Αληθής)</p> <p>Ερώτηση 4: Τα υψηλά επίπεδα αφοσίωσης υποδηλώνουν ότι το περιεχόμενό σας έχει απήχηση στο κοινό-στόχο σας. Σωστό ή Λάθος; (Αληθής)</p> <p>Ερώτηση 5: Οι αποτελεσματικές στρατηγικές διανομής περιεχομένου περιλαμβάνουν ενέργειες όπως "μου αρέσει", το σχόλιο, η κοινή χρήση και το retweet. Σωστό ή Λάθος; (Ψευδής)</p> <p>Ερώτηση 6: Διαφορετικοί τύποι περιεχομένου απαιτούν διαφορετικές στρατηγικές διανομής, ανάλογα με την πλατφόρμα, το κοινό-στόχο και τους στόχους του περιεχομένου. Σωστό ή Λάθος; (Αληθής)</p> <hr/> <p>Μάθημα 2: Θεωρητικό υπόβαθρο https://www.youtube.com/watch?v=xNTYg--VFGY&list=PLTNCKW4BdnkUAaNle9cD3A3ry-z2Xfr4H&index=3</p>	<hr/> <p>Είστε οι εκπαιδευτές και σας προτείνουμε να χρησιμοποιήσετε κατά τη διάρκεια των δικαστηρίων αυτοαξιολόγησης και να ενθαρρύνετε τους εκπαιδευτικούς σας.</p> <hr/> <p>Είναι πολύ σημαντικό να προσπαθήσετε, ως εκπαιδευτές, να δώσετε τον ίδιο τον ορισμό της κατάρτισης χωρίς αποκλεισμούς, με βάση τις γνώσεις, την εμπειρία και τις αντιλήψεις μας. Κάνετε κάποια περαιτέρω έρευνα, αυτοαναστοχασμό ή ακόμα και συζήτηση με άλλους για να βελτιώσετε τη μάθησή σας. Είστε έτοιμοι να διευκρινίσετε το θεωρητικό υπόβαθρο της έρευνας του ψηφιακού περιεχομένου σου</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Μάθημα 2: Θεωρητικό υπόβαθρο	<p>Ερώτηση 1: Οι οργανισμοί δημιουργούν και διανέμουν ψηφιακό περιεχόμενο για να συνδεθούν με το κοινό τους; Ναι ή Όχι; (Πιρόνια)</p> <p>Ερώτηση 2: Όλοι οι τύποι ψηφιακού περιεχομένου εξυπηρετούν τον ίδιο σκοπό και έχουν σχεδιαστεί για να απευθύνονται στο ίδιο κοινό; Ναι ή Όχι; (Όχι)</p> <p>Ερώτηση 3: Υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί τύποι ερευνητικών μεθόδων που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι οργανισμοί για τη συλλογή δεδομένων σχετικά με το κοινό τους; Ναι ή Όχι; (Πιρόνια)</p> <p>Ερώτηση 4: Οι τύποι κοινού-στόχου είναι απαραίτητοι για να δείτε πώς μπορείτε να κατευθύνετε καλύτερα τα μηνύματά σας στο κοινό σας; Ναι ή Όχι;</p>	<p>DIBS ροντα, τις κλίσεις και τις ικανότητες των μαθητών τους και να τα χρησιμοποιήσουν για να τους αναπτύξουν διάφορες δεξιότητες. Κατά τη διάρκεια της συνεδρίας αυτοαξιολόγησης, οι εκπαιδευτές που θα παρακινήσουν και να προσφέρουν προσωπική βοήθεια στους συμμετέχοντες.</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>(Πιρούνια)</p> <p>Ερώτηση 5: Η εμπλοκή επηρεάζεται από άλλους παράγοντες; Ναι ή Όχι; (Πιρούνια)</p> <p>Ερώτηση 6: Η δέσμευση απαιτεί παθητική και σπάνια ενασχόληση με το κοινό σας; Ναι ή Όχι; (Όχι)</p>	
Μάθημα 3: Πρακτικές εφαρμογής	<p>Μάθημα 3: Πρακτικές εφαρμογής https://www.youtube.com/watch?v=K9DUjlfXAfo&list=PLTNCKW4BdnkUAaNle9cD3A3ry-z2Xfr4H&index=4</p> <p>Google Scholar: Το Google Scholar είναι μια μηχανή αναζήτησης που αναζητά ειδικά επιστημονική βιβλιογραφία, συμπεριλαμβανομένων άρθρων, διατριβών, βιβλίων και άρθρων συνεδρίων. Είναι μια εξαιρετική πηγή για την εύρεση ακαδημαϊκής έρευνας που σχετίζεται με το θέμα σας.</p> <p>JSTOR: Η JSTOR είναι μια ψηφιακή βιβλιοθήκη που προσφέρει πρόσβαση σε χιλιάδες ακαδημαϊκά περιοδικά, βιβλία και πρωτογενείς πηγές. Είναι μια εξαιρετική πηγή για την εύρεση εις βάθος έρευνας για μια ποικιλία θεμάτων.</p> <p>ProQuest: Το ProQuest είναι μια βάση δεδομένων που προσφέρει πρόσβαση σε περισσότερα από 90.000 ακαδημαϊκά περιοδικά,</p>	<p>Μετά τις πρακτικές, ήρθε η ώρα για αυτό για εσάς, ως παιδευτής DIBS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • λους τους εκπαιδευόμενους να συμμετάσχουν και να αξιοποιήσουν τις δυνατότητές τους; ▶ και προτιμήσεις των συμμετεχόντων, από το υπόβαθρο, το μαθησιακό στυλ ή τις ικανότητές τους; • Εξαλείψετε τυχόν εμπόδια που εμποδίζουν τους μαθητές σας να μάθουν; <p>-----</p> <p>–</p> <p>Εδώ μπορείτε να συνεργαστείτε ως με μαθητές και άλλους επαγγελματίες της ομάδας της εκπαίδευσης,</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>περιοδικά και εφημερίδες. Είναι μια εξαιρετική πηγή για την εύρεση τόσο επιστημονικών όσο και δημοφιλών πηγών που σχετίζονται με το θέμα σας.</p> <p>Pew Research Center: Το Pew Research Center είναι μια ακομμάτιστη δεξαμενή σκέψης που διεξάγει έρευνα σε διάφορα θέματα, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών τάσεων, της χρήσης των μέσων ενημέρωσης και της τεχνολογίας. Ο ιστότοπός τους προσφέρει αναφορές και δεδομένα για ένα ευρύ φάσμα θεμάτων που μπορεί να είναι χρήσιμα για την έρευνα ψηφιακού περιεχομένου.</p> <p>Reddit: Το Reddit είναι ένας δημοφιλής ιστότοπος συγκέντρωσης ειδήσεων και συζητήσεων κοινωνικής δικτύωσης που έχει subreddits (κοινότητες) αφιερωμένες σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων. Μπορεί να είναι μια εξαιρετική πηγή για την εύρεση εξειδικευμένων κοινοτήτων που σχετίζονται με το θέμα σας, όπου μπορείτε να κάνετε ερωτήσεις και να λαμβάνετε σχόλια.</p> <p>Quora: Το Quora είναι ένας ιστότοπος με ερωτήσεις και απαντήσεις όπου οι χρήστες μπορούν να κάνουν ερωτήσεις και να απαντούν σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων. Μπορεί να είναι μια εξαιρετική πηγή για την εύρεση απαντήσεων σε συγκεκριμένες ερωτήσεις που σχετίζονται με το θέμα σας.</p> <p>Αναφορές Coursera: https://www.coursera.org/articles/communication-effectiveness</p>	<p>ανάλογα με την περίπτωση, και δεν έχετε περισσότερες διαθέσιμες πηγές και εκπαιδευτικό υλικό για το θέμα σας. Μπορείτε να προσπαθήσετε να σκεφτείτε ο «σνηθισμένος» με τους μαθητές σας.</p> <hr/> <p>Σε αυτή τη θεματική μπορείτε να διαβάσετε όλες τις βιβλιογραφικές αναφορές για αυτή την ενότητα.</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Pew Research Center: https://www.pewresearch.org/topics/digital-media</p> <p>LinkedIn Learning: https://www.linkedin.com/learning/topics/digital-research</p> <p>100+ Στατιστικά μάρκετινγκ περιεχομένου που ανοίγουν τα μάτια για το 2023: www.semrush.com</p> <p>Συμβουλές έρευνας περιεχομένου: ένας οδικός χάρτης για τη δημιουργία υπέροχου περιεχομένου - Optimizely: https://www.optimizely.com/insights/blog/content-research-tips</p> <p>Ιστολόγιο CoSchedule: https://coschedule.com/blog/content-research-tips</p> <p>Φωτογραφίες: https://www.freepik.com</p>	

Πρόσθετες Ασκήσεις

Εδώ μπορείτε να βρείτε το βίντεο των **πρακτικών εφαρμογής** (Αγγλική έκδοση):

<https://www.youtube.com/watch?v=K9DUJlfXAfo&list=PLTNCKW4BdnkUAaNle9cD3A3ry-z2Xfr4H&index=4>

Μάθημα 5: Δικτύωση και επικοινωνία mgmt.

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> Κατανοήστε τη σημασία της διαχείρισης δικτύων και επικοινωνίας για την επιτυχία των μικρών επιχειρήσεων. Μάθετε πώς να δημιουργείτε ένα ισχυρό επαγγελματικό δίκτυο και να διατηρείτε σχέσεις με πελάτες, προμηθευτές και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς. Αναπτύξτε αποτελεσματικές δεξιότητες επικοινωνίας για διάφορα είδη κοινού, συμπεριλαμβανομένων των πελατών, των συνεργατών και των υπαλλήλων. Προσδιορίστε και χρησιμοποιήστε εργαλεία ψηφιακής επικοινωνίας για τη βελτίωση της διαχείρισης δικτύων και επικοινωνίας. 	<p>Σκεφτείτε για λίγο: "Πώς με βλέπουν οι μαθητές μου- εκφράσεις του προσώπου μου, στον τόνο της φωνής και στη γλώσσα του σώματός τους- αι θέλω να τους βοηθήσω να επιτύχουν τους στόχους τους.</p> <p>Μετά από αυτό μπορείτε να ξεκινήσετε με την εισαγωγή αυτού του νέου μαθήματος.</p>
	Εισαγωγή Μάθημα 5: Δικτύωση και διαχείριση επικοινωνίας https://www.youtube.com/watch?v=7UQCpAu-mPI&list=PLTNCKW4BdnkW3T8-QiLEHNuYpys6PMIS2&index=1	
Συνεδρία 1: Βασικές έννοιες	Συνεδρία 2: Ικανότητες δικτύωσης https://www.youtube.com/watch?v=UsWoH71XQa8&list=PLTNCKW4BdnkW3T8-QiLEHNuYpys6PMIS2&index=2	Ως εκπαιδευτής διαθέτετε δεξιότητες δικτύωσης και διαχείρισης της επικοινωνίας, καθώς και γνώσεις για τα ειδικά εκπαιδευτικά εργαλεία και τον τρόπο χρήσης

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Ερώτηση 1: Η δικτύωση μπορεί να πραγματοποιηθεί με διάφορες μορφές, όπως διαδικτυακά μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ή αυτοπροσώπως σε εκδηλώσεις ή συναντήσεις. Σωστό ή Λάθος; (Αληθής)</p> <p>Ερώτηση 2: Η διαχείριση της επικοινωνίας είναι μόνο στρατηγικός σχεδιασμός. Σωστό ή Λάθος; (Ψευδής)</p> <p>Ερώτηση 3: Η οικοδόμηση σχέσεων είναι η διαδικασία ανάπτυξης και διατήρησης θετικών και αμοιβαία επωφελών σχέσεων με πελάτες, προμηθευτές και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Σωστό ή Λάθος; (Αληθής)</p> <p>Ερώτηση 4: Η οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένη αφοσίωση, επανάληψη των εργασιών και παραπομπές. Σωστό ή Λάθος; (Αληθής)</p> <p>Ερώτηση 5: Η αποτελεσματική επικοινωνία περιλαμβάνει την κατανόηση του κοινού. Σωστό ή Λάθος; (Αληθής)</p>	<p>τους, ανάλογα με την περίπτωση. Κατά τη διάρκεια αυτής της συνεδρίας θα πρέπει να έρθετε σε επαφή με την έννοια της δημιουργίας σχέσεων, να μοιραστείτε παραδείγματα επικοινωνίας και να μιλήσετε για πολλά ψηφιακά επικοινωνίες.</p> <hr/> <p>– William Arthur Ward ότι "Ο μέτριος δάσκαλος λέει. ος επιδεικνύει ". Προσπαθήστε να αποδώσετε μαθητές έμπνευσης για τους μαθητές σας, την πίστη στις εγγενείς ταλέντο τους να μαθαίνουν και στην προθυμία τους γι'</p> <p>Μια καλή ευκαιρία για να ακολουθήσετε αυτή την παροιμία είναι κατά τη διάρκεια της συνεδρίας της αυτοαξιολόγησης. Μη διστάσετε να είστε ο εαυτός σας με τους μαθητές σας και να δώσετε τις εναλλακτικές απόψεις.</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Ερώτηση 6: Η αποτελεσματική επικοινωνία περιλαμβάνει λίστες αλληλογραφίας, ομάδες συζήτησης, υπηρεσίες συνομιλίας, διαδικτυακές διασκέψεις, ιστολόγια και ροές RSS. Σωστό ή Λάθος; (Ψευδής)</p>	
<p>Συνεδρία 2: Ικανότητες δικτύωσης</p>	<p>Συνεδρία 2: Ικανότητες δικτύωσης https://www.youtube.com/watch?v=n-W1TBWiD60&list=PLTNCKW4BdnkW3T8-QiLEHNuYpys6PMIS2&index=3</p> <p>Ερώτηση 1: Είναι ο σεβασμός μία από τις πιο θεμελιώδεις δεξιότητες δικτύωσης; Ναι ή Όχι; (Πιρόνια)</p> <p>Ερώτηση 2: Η φιλία περιλαμβάνει καλοσύνη, βοήθεια ή φροντίδα; Ναι ή Όχι; (Πιρόνια)</p> <p>Ερώτηση 3: Το χιούμορ είναι μόνο η ικανότητα να κάνεις τους ανθρώπους να γελούν; Ναι ή Όχι; (Όχι)</p> <p>Ερώτηση 4: Μπορεί η θετικότητα να σας κάνει να αισθάνεστε άνετα όταν απευθύνεστε σε μια ομάδα ανθρώπων; Ναι ή Όχι; (Όχι)</p>	<p>Σε αυτή τη μέση συνεδρία θα πρέπει να ξεκινήσετε έναν διάλογο με τους εκπαιδευόμενους σχετικά με τις δεξιότητες δικτύωσης και επικοινωνίας. Είναι απαραίτητο να έχετε ενσυναίσθηση και να είστε καλός ακροατής. Στη συνέχεια, θα έχετε το χρόνο να εμβαθύνετε σε όλες τις θεωρητικές έννοιες</p> <p>-----</p> <p>– Αντιμετωπίστε τους εκπαιδευόμενους σας ως ίσους και ζητήστε την πρόοδο τους μέσω της αυτοαξιολόγησης, προκειμένου να δημιουργήσετε κοινά όπλα για επικοινωνία και ανάπτυξη. Μην είστε επικριτικοί και μην τους ασκείτε πίεση.</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Ερώτηση 5: Χρειάζεται να προσέχετε τον τρόπο που προφέρετε τις λέξεις, το ρυθμό της ομιλίας σας και τον τόνο της φωνής σας για να αναπτύξετε τις δεξιότητες δημόσιας ομιλίας σας; Ναι ή Όχι; (Πιρούνια)</p> <p>Ερώτηση 6: Η εξάσκηση της οπτικής επαφής με τον ομιλητή βοηθά στην απόκτηση αυτοπεποίθησης; Ναι ή Όχι; (Πιρούνια)</p>	
<p>Συνεδρία 3: Πρακτικές εφαρμογής</p>	<p>Συνεδρία 3: Πρακτικές εφαρμογής https://www.youtube.com/watch?v=hQVg3KRfZ6M&list=PLTNCKW4BdnkW3T8-QiLEHNuYpys6PMIS2&index=4</p>	<p>Σύμφωνα με αυτό το σχέδιο, ο εκπαιδευτής έχει την ικανότητα να εξηγήσει να θέτει υψηλούς στόχους για όλους τους μαθητές, να τους προσφέρει τυχερές εμπειρίες και καλές πρακτικές.</p>
<p>Περισσότεροι πόροι για το Μάθημα 5: Δικτύωση και επικοινωνία mgmt</p>	<p>ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ: Αυτός ο ιστότοπος προσφέρει δωρεάν υπηρεσίες και πόρους καθοδήγησης επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων άρθρων και διαδικτυακών σεμιναρίων σχετικά με τη δικτύωση και την επικοινωνία για μικρές επιχειρήσεις. (https://www.score.org/)</p> <p>Διοίκηση μικρών επιχειρήσεων (SBA): Το SBA παρέχει πόρους και εργαλεία για ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων καθοδήγησης σχετικά με στρατηγικές δικτύωσης και επικοινωνίας. (https://www.sba.gov/business-guide/manage-your-business/communicate-with-customers)</p> <p>Immigrant Business: Αυτός ο ιστότοπος προσφέρει πόρους και πληροφορίες ειδικά για επιχειρήσεις μεταναστών και μειονοτήτων,</p>	<p>-----</p> <p>–</p> <p>Δώστε ελεύθερα στους μαθητές σας επιπλέον υλικό για να το χρησιμοποιήσετε με το δικό τους ρυθμό ή με τη βοήθεια σας, προκειμένου να μην έχετε γνώσεις και καλές πρακτικές.</p> <p>-----</p> <p>–</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>συμπεριλαμβανομένων συμβουλών για τη δικτύωση και τη διαχείριση της επικοινωνίας. (https://immigrantbusiness.ca/)</p> <p>Επιχειρηματίας: Αυτός ο ιστότοπος προσφέρει ένα ευρύ φάσμα επιχειρηματικών πόρων, συμπεριλαμβανομένων άρθρων και συμβουλών για στρατηγικές δικτύωσης και επικοινωνίας για ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων. (https://www.entrepreneur.com/)</p> <p>Η σημασία της δικτύωσης στις επιχειρήσεις - https://www.businessnewsdaily.com/3251-networking-importance-business.html</p> <p>The Art of Networking: A Guide for Entrepreneurs - https://www.entrepreneur.com/article/249523</p> <p>Δικτύωση για επιχειρηματίες: Πώς να οικοδομήσουμε σχέσεις που έχουν σημασία - https://www.forbes.com/sites/ashleystahl/2020/02/11/networking-for-entrepreneurs-how-to-build-relationships-that-matter/?sh=2057b4c03fa4</p> <p>Πώς να δικτυωθείτε ως επιχειρηματίας: 17 συμβουλές για τη δημιουργία συνδέσεων - https://www.shopify.com/blog/how-to-network-as-an-entrepreneur</p>	<p>Έχετε πρόσβαση σε πλήρη ενημερωμένη βιβλιογραφία αυτής της ενότητας. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τον πιο εποικοδομητικό τρόπο με τους μαθητές σας.</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Η δύναμη της δικτύωσης για ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων - https://www.uschamber.com/co/good-reading/power-networking-small-business-owners</p> <p>11+Κορυφαίες δεξιότητες δικτύωσης που πρέπει να έχετε το 2023 - https://novoresume.com/career-blog/networking-skills</p> <p>Φωτογραφίες: https://www.freepik.com</p>	

Πρόσθετες Ασκήσεις

Εδώ μπορείτε να βρείτε το βίντεο των **πρακτικών εφαρμογής** (Αγγλική έκδοση):

<https://www.youtube.com/watch?v=hQVg3KRFZ6M&list=PLTNCKW4BdnkW3T8-QiLEHNuYpys6PMIS2&index=4&t=16s>

Μάθημα 6: Εφαρμογές παραγωγικότητας: Excel

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> Βελτιώστε και μάθετε καινοτόμους τρόπους χρήσης του Excel στην επιχείρησή σας 	

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<ul style="list-style-type: none"> • Ενσωματώστε τη χρήση του Microsoft Excel για να βελτιώσετε την παραγωγικότητά σας <p>YT Video – Εισαγωγικό Μάθημα 6</p>	
<p>Συνεδρία 1: Πρακτικά Παραδείγματα - Τιμολόγια και Έξοδα</p>	<p>YT Video - Συνεδρία 1: Πρακτικά παραδείγματα</p> <p>Ερώτηση 1:</p> <p>Για να δημιουργήσετε τιμολόγια για εσάς δεν μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το excel επειδή δεν μπορείτε να δημιουργήσετε μια προσαρμοσμένη μορφή, πρέπει να χρησιμοποιήσετε το Microsoft Word.</p> <p>Σωστό ή Λάθος; Η σωστή απάντηση είναι ψευδής:</p> <p>Ερώτηση 2:</p> <p>Μεταξύ άλλων, ένα τυπικό πρότυπο τιμολογίου στο excel θα πρέπει να περιλαμβάνει:</p> <p>Επικεφαλίδα τιμολογίου Αριθμός τιμολογίου Ημερομηνία έκδοσης Τρόπος πληρωμής Όλα τα παραπάνω</p> <p>Η σωστή απάντηση είναι όλα τα παραπάνω.</p> <p>Ερώτηση 3:</p>	

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Για να χρησιμοποιήσετε το Microsoft excel, πρέπει να αγοράσετε μια άδεια χρήσης της Microsoft.</p> <p>Σωστό ή ψέμα;</p> <p>Η σωστή απάντηση είναι ψευδής. Υπάρχει μια δωρεάν ηλεκτρονική έκδοση διαθέσιμη στη διεύθυνση https://www.microsoft.com/en-us/education/products/office</p>	
<p>Συνεδρία 2: Πρακτικά Παραδείγματα - Ημερολόγιο Εορτών και Παρουσία Υπαλλήλων</p>	<p>YT Video - Συνεδρία 2: Πρακτικά Παραδείγματα</p> <p>Ερώτηση:</p> <p>Ποιο από τα παρακάτω δεν θα περιλαμβάνονταν σε ένα τυπικό ημερολόγιο διακοπών εργαζομένων στο Excel;</p> <p>Ημέρες και ημερομηνίες Μήνας/έτος Εργάσιμες και καθημερινές Ημερομηνίες διακοπών προσωπικές μέρες Μισθός</p> <p>Η σωστή απάντηση είναι: μισθός.</p> <p>Ερώτηση 2:</p> <p>Επιλέξτε τη σωστή απάντηση.</p>	

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Ποιο από τα παρακάτω οφέλη είναι πιο σημαντικό για να δικαιολογήσει την προσπάθεια να έχετε ένα ημερολόγιο διακοπών;</p> <p>Σας βοηθά να συμμορφωθείτε με τη νομοθεσία και τους νομικούς κανονισμούς. Επιφέρει δικαιοσύνη και διαφάνεια στις αποφάσεις για τις διακοπές της ομάδας. Βοηθά να έχετε έναν καλό προγραμματισμό του φόρτου εργασίας. Βοηθά στη διατήρηση ενός ιστορικού που λείπει. Όλα τα παραπάνω είναι εξίσου σημαντικά.</p> <p>Η σωστή απάντηση είναι: όλα τα παραπάνω.</p>	
<p>Συνεδρία 3: Διευθυντής εκδηλώσεων και μάρκετινγκ</p>	<p>YT Video – Συνεδρία 3</p> <p>Ερώτηση 1: Το Excel σας δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσετε ένα φύλλο προϋπολογισμού excel και να το μοιραστείτε με την ομάδα σας. Σωστό ή ψέμα; Η σωστή απάντηση είναι αληθινή.</p> <p>Ερώτηση 2: Διαθέτετε πρότυπα Excel διαθέσιμα στο Διαδίκτυο για σχεδόν οποιαδήποτε επιχειρηματική λειτουργία; Σωστό ή ψέμα;</p>	

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	Η σωστή απάντηση είναι: Σωστά, μπορείτε εύκολα να βρείτε πρότυπα και να τα προσαρμόσετε στις ανάγκες σας.	

Μάθημα 7: Εφαρμογές παραγωγικότητας: Άλλα εργαλεία

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Βελτιώστε και μάθετε καινοτόμους τρόπους επικοινωνίας με τους πελάτες • Ενσωματώστε τη χρήση νέων εργαλείων παραγωγικότητας στην επιχείρησή σας 	
	Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγή Μάθημα 7: Εφαρμογές παραγωγικότητας: Άλλα εργαλεία	
Συνεδρία 1: Φόρμες Google	Βίντεο ΥΤ - Συνεδρία 1: Φόρμες Google	
	<p>Ερώτηση 1: Ο αριθμός των φορμών που μπορείτε να δημιουργήσετε είναι περιορισμένος. Σωστό ή Λάθος; Η σωστή απάντηση είναι ψευδής:</p> <p>Ερώτηση 2: Μεταξύ άλλων, οι φόρμες Google μπορούν να χρησιμοποιηθούν για: Κάντε κράτηση για εκδήλωση ή υπηρεσία</p>	

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Κάντε τεστ ή ερωτηματολόγια Διεξαγωγή ερωτηματολογίων αυτόματης βαθμολόγησης Δημιουργήστε φόρμες πωλήσεων Διεξαγωγή δημοσκοπήσεων Όλα τα παραπάνω Η σωστή απάντηση είναι: Όλα τα παραπάνω.</p> <p>Ερώτηση 3: Για να χρησιμοποιήσετε τις Φόρμες Google, χρειάζεστε έναν λογαριασμό Gmail. Σωστό ή ψευδές. Η σωστή απάντηση είναι αληθινή</p>	
<p>Συνεδρία 2: WhatsApp Business</p>	<p>Βίντεο YT - Συνεδρία 2: Whatsapp Business</p> <p>Ερώτηση 1: Απαιτείται λογαριασμός Facebook για να χρησιμοποιήσετε το WhatsApp Business. Σωστό ή ψέμα;</p> <p>Η σωστή απάντηση είναι ψευδής.</p> <p>Ερώτηση 2: Ποιες από τις παρακάτω επιλογές είναι σωστές; Με την επιχείρηση WhatsApp μπορείτε:</p> <p>Στείλτε καταλόγους στους πελάτες σας Στείλτε email μέσω του λογαριασμού σας στο Gmail Διαχείριση τρόπων πληρωμής</p>	

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Ρύθμιση αυτόματης απάντησης για πελάτες</p> <p>Η επιλογή 2 ΔΕΝ είναι σωστή, επομένως είναι όλες αληθείς εκτός από τον αριθμό 2</p> <p>Ερώτηση 3:</p> <p>Δεν είναι δυνατό να έχετε δύο αριθμούς WhatsApp στο κινητό σας.</p> <p>Σωστό ή Λάθος;</p> <p>Η σωστή απάντηση είναι ψευδής.</p>	
<p>Συνεδρία 3: QR Codes</p>	<p>Βίντεο ΥΤ - Συνεδρία 3: Κωδικοί QR</p> <p>Ερώτηση 1:</p> <p>Οι κωδικοί QR μπορούν να σαρωθούν από κινητά τηλέφωνα και tablet.</p> <p>Σωστό ή ψέμα;</p> <p>Η σωστή απάντηση είναι αληθινή.</p> <p>Ερώτηση 2:</p> <p>Για ποιες λειτουργίες μπορεί να χρησιμοποιηθεί ένας κωδικός QR;</p> <p>Μάρκετινγκ και προωθητικές ενέργειες</p> <p>Δέσμευση πελατών</p> <p>Πρόγραμμα αφοσίωσης</p> <p>Διαχείριση εκδηλώσεων</p> <p>διαχείριση αποθεμάτων</p> <p>Μέτρα ασφαλείας</p> <p>Έλεγχος ταυτότητας προϊόντος</p> <p>Ανταλλαγή πληροφοριών</p>	

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
	<p>Σωστή απάντηση: Όλα τα παραπάνω είναι σωστά</p> <hr/> <p>Στον παρακάτω σύνδεσμο θα βρείτε 3 πρακτικές ασκήσεις, μία ανά βίντεο. Ενότητα Εργαλεία Παραγωγικότητας - Πρακτικές Ασκήσεις.pdf</p> <p>Στον παρακάτω σύνδεσμο, θα βρείτε επιπλέον ασκήσεις που μπορείτε επίσης να ανεβάσετε στην πλατφόρμα. Είναι στα Ισπανικά και τα Αγγλικά, επομένως δεν μπορείτε να τα ανεβάσετε , καλύτερα να κάνετε copy paste την αγγλική έκδοση. Ενότητα Εργαλεία Παραγωγικότητας - Πρακτικές Ασκήσεις (περισσότερες ασκήσεις).pdf</p>	

Μάθημα 8: Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και πώς μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. Προσδιορισμός των διαφορετικών διαθέσιμων πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης. Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους μιας επιχείρησης. Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων 	Παρουσιάστε το θέμα της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ε πισημαίνοντας τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος
	Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγή Μάθημα 8: Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης	Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσετε αυτό το εισηγητικό βίντεο του μαθήματος
Συνεδρία 1: Γιατί μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Βίντεο ΥΤ – Συνεδρία 1: Γιατί μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Ξεκινήστε τη συνεδρία με μια σύντομη εισαγωγή για να θέσετε το πλαίσιο τ ου βίντεο. Δικτύωση ς είναι ένα καίριο ζήτημα για τους συμμετέχοντες.

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και πώς μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. • Προσδιορισμός των διαφορετικών διαθέσιμων πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης. • Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους μιας επιχείρησης. • Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων 	<p>Παρουσιάστε το θέμα της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ε πισημαίνοντας τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος</p>
	<p>Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγή Μάθημα 8: Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσετε αυτό το εισηγητικό βίντεο του μαθήματος</p>
	<p>Ερώτηση 1: Σωστό ή Λάθος</p> <p>1. Οι πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης προσφέρουν οικονομικά αποδοτικές λύσεις μάρκετινγκ σε σύγκριση με τα παραδοσιακά διαφημιστικά κανάλια.</p>	<p>Οι πλατφόρμες κοινωνικών δικτύων έχουν γενικά χαμηλότερο κόστος σε σύγκριση με τα παραδοσιακά κανάλια διαφήμισης. Το Facebook, το Twitter, το Instagram και το LinkedIn είναι συχνά δωρεάν.</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και πώς μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. • Προσδιορισμός των διαφορετικών διαθέσιμων πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης. • Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους μιας επιχείρησης. • Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων 	<p>Παρουσιάστε το θέμα της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ε πισημαίνοντας τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος</p>
	<p>Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγή Μάθημα 8: Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσετε αυτό το εισηγητικό βίντεο του μαθήματος</p>
	<p>Σωστή απάντηση: Σωστό</p> <p>Ερώτηση 2: Συμπληρώστε τα κενά</p> <p>2. Οι πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχουν δισεκατομμύρια ενεργούς α) _____, προσφέροντας ένα εκτενές β) _____ για την επιχείρησή σας.</p>	<p>Ο συνδυασμός ενός τεράστιου αριθμού ενεργών χρηστών και της εκτεταμένης εμβέλειας που προσφέρουν οι πλατφόρμες δικτύωσης τις καθιστά ιχυρά εργαλεία για τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να συνδεθούν με ένα ευρύτερο σύνολο εταιρικής ταυτότητας και να προσελκύσουν δυνητικούς πελάτες.</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και πώς μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. • Προσδιορισμός των διαφορετικών διαθέσιμων πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης. • Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους μιας επιχείρησης. • Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων 	<p>Παρουσιάστε το θέμα της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ε πισημαίνοντας τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος</p>
	<p>Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγή Μάθημα 8: Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσετε αυτό το εισηγητικό βίντεο του μαθήματος</p>
	<p>Σωστές απαντήσεις:</p> <p>α) χρήστες</p> <p>β) φτάνουν</p> <p>Ερώτηση 3: Πολλαπλή επιλογή</p>	<p>Η πρόταση Γ ευθυγραμμίζεται με τα τυπικά πλεονεκτήματα που προσφέρουν μέσα κοινωνικής δικτύωσης στις επιχειρήσεις</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και πώς μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. • Προσδιορισμός των διαφορετικών διαθέσιμων πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης. • Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους μιας επιχείρησης. • Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων 	<p>Παρουσιάστε το θέμα της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ε πισημαίνοντας τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος</p>
	<p>Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγή Μάθημα 8: Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσετε αυτό το εισηγητικό βίντεο του μαθήματος</p>
	<p>3. Ποιο είναι ένα από τα πλεονεκτήματα της αξιοποίησης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τους επιχειρηματίες, όπως αναφέρεται στο κείμενο;</p> <p>A) Έχει περιορισμένη εμβέλεια σε σύγκριση με τα παραδοσιακά διαφημιστικά κανάλια.</p> <p>B) Περιορίζει την άμεση επικοινωνία μεταξύ επιχειρήσεων και πελατών.</p>	

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και πώς μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. • Προσδιορισμός των διαφορετικών διαθέσιμων πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης. • Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους μιας επιχείρησης. • Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων 	<p>Παρουσιάστε το θέμα της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ε πισημαίνοντας τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος</p>
	<p>Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγή Μάθημα 8: Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσετε αυτό το εισηγητικό βίντεο του μαθήματος</p>
	<p>Γ) Ενδυναμώνει τους επιχειρηματίες να ξεπερνούν τα εμπόδια και να διευρύνουν την επιρροή τους.</p> <p>Δ) Είναι μια δαπανηρή λύση μάρκετινγκ.</p> <p>Ορθή απάντηση:</p> <p>Γ) Ενδυναμώνει τους επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τα εμπόδια και να διευρύνουν την επιρροή τους</p>	

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και πώς μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. • Προσδιορισμός των διαφορετικών διαθέσιμων πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης. • Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους μιας επιχείρησης. • Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων 	<p>Παρουσιάστε το θέμα της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ε πισημαίνοντας τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος</p>
	<p>Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγή Μάθημα 8: Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσετε αυτό το εισηγητικό βίντεο του μαθήματος</p>
<p>Συνεδρία 2: Επιλέγοντας τις κατάλληλες πλατφόρμες</p>	<p>ΥΤ Video - Συνεδρία 2: Επιλέγοντας τις κατάλληλες πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	

<p>μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	<p>Ερώτηση 1: Ταίριασμα</p> <p>1. Αντιστοιχίστε την πλατφόρμα κοινωνικών μέσων με τα βασικά χαρακτηριστικά και τα πλεονεκτήματά της:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Facebook b) instagram c) Κελάδημα d) LinkedIn e) YouTube f) Pinterest <p>A. Πλατφόρμα microblogging σε πραγματικό χρόνο, ιδανική για γρήγορες ενημερώσεις, χρήση hashtag και μοντέρνα θέματα και απευθείας μηνύματα για υποστήριξη πελατών.</p> <p>B. Οπτική απήχηση, επιτρέπει την κοινή χρήση φωτογραφιών και βίντεο, λειτουργίες όπως Ιστορίες και Καρούλια, συνεργασία με παράγοντες επιρροής και hashtags για δυνατότητα εντοπισμού.</p> <p>Γ. Μεγάλη και ποικιλόμορφη βάση χρηστών, επιλογές διαφήμισης, αποκλειστικές επαγγελματικές σελίδες, ζωντανή ροή βίντεο και λεπτομερή αναλυτικά στοιχεία.</p> <p>Δ. Πλατφόρμα για οπτική ανακάλυψη και έμπνευση, οι χρήστες αποθηκεύουν και οργανώνουν περιεχόμενο μέσω καρφίτσων και πινάκων, ενώ οι επιχειρήσεις μπορούν να χρησιμοποιούν εμπλουτισμένες καρφίτσες και καρφίτσες με δυνατότητα αγοράς.</p>	<p>Σωστές απαντήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. ντο. b. σι. c. ΝΑ. d. ΦΑ. e. ΚΑΙ. f. ρε.
-----------------------------------	--	--

	<p>Ε. Γνωστό για περιεχόμενο βίντεο, επιτρέπει την κοινή χρήση ελκυστικών βίντεο, καναλιών για την παρουσία της επωνυμίας και διαφημίσεων βίντεο για δυνατότητες εσόδων.</p> <p>ΣΤ. Πλατφόρμα επαγγελματικής δικτύωσης, επικεντρωμένη σε περιεχόμενο προσανατολισμένο στις επιχειρήσεις, προσφέρει εταιρικές σελίδες, προφίλ και θέσεις εργασίας.</p> <p>Ερώτηση 2: Πολλαπλή επιλογή</p> <p>2. Ποιους δύο βασικούς παράγοντες πρέπει να λάβουν υπόψη οι επιχειρήσεις όταν επιλέγουν τις κατάλληλες πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης για τη στρατηγική μάρκετινγκ;</p> <p>A) Ο αριθμός των απαιτούμενων θέσεων και η κατανομή του προϋπολογισμού.</p> <p>B) Ο αριθμός των followers και των likes σε κάθε πλατφόρμα.</p> <p>Γ) Στοχεύστε δημογραφικά στοιχεία κοινού και επιχειρηματικούς στόχους.</p> <p>Δ) Η διαθεσιμότητα επιλογών επί πληρωμή διαφήμισης και συνεργασιών με επηρεαστές.</p> <p>Ερώτηση 3: Σωστό ή Λάθος</p> <p>3. Συνιστάται να επικεντρώνετε τις προσπάθειές σας σε μερικές πλατφόρμες κοινωνικών μέσων για να μεγιστοποιήσετε τη δέσμευση και τα αποτελέσματα.</p>	<p>Σωστή απάντηση: Γ) Όχι.</p> <p>Σωστή απάντηση: Σωστό</p>
--	--	---

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και πώς μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. • Προσδιορισμός των διαφορετικών διαθέσιμων πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης. • Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους μιας επιχείρησης. • Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων 	<p>Παρουσιάστε το θέμα της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ε πισημαίνοντας τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος</p>
	<p>Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγή Μάθημα 8: Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσετε αυτό το εισηγητικό βίντεο του μαθήματος</p>
Συνεδρία 3: Δημιουργία στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης	<p>Βίντεο ΥΤ - Συνεδρία 3: Δημιουργία στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	
	<p>Ερώτηση 1: Συμπληρώστε τα κενά</p> <p>1. Η διατήρηση ενός συνεπούς προγράμματος _____ είναι απαραίτητη για να διατηρήσετε την _____ σας αφοσιωμένη και να δημιουργήσετε προσδοκία για τις ενημερώσεις σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</p>	<p>Σωστές απαντήσεις:</p> <p>α) αναρτημένο</p> <p>β) κοινό</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και πώς μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. • Προσδιορισμός των διαφορετικών διαθέσιμων πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης. • Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους μιας επιχείρησης. • Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων 	<p>Παρουσιάστε το θέμα της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ε πισημαίνοντας τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος</p>
	<p>Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγή Μάθημα 8: Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσετε αυτό το εισηγητικό βίντεο του μαθήματος</p>
	<p>Ερώτηση 2: Ταίριασμα</p> <p>Αντιστοιχίστε τη δράση που σχετίζεται με τη στρατηγική των μέσων κοινωνικής δικτύωσης με τον σκοπό της:</p>	

	<p>να. Καθορισμός σαφών στόχων</p> <p>σι. Κατανόηση των δημογραφικών στοιχείων του κοινού</p> <p>ντο. Συνεπής ανάρτηση</p> <p>ρε. Τραβήξτε την προσοχή με σχετικό περιεχόμενο</p> <p>και. Εξισορρόπηση διαφημιστικού και ενημερωτικού περιεχομένου</p> <p>Σκοποί:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Για να διασφαλίσετε ότι το περιεχόμενό σας έχει απήχηση στο κοινό σας. 2. Να ευθυγραμμίσει τους στόχους των μέσων κοινωνικής δικτύωσης με τους γενικούς επιχειρηματικούς στόχους. 3. Να ενθαρρύνει την αλληλεπίδραση και τη δέσμευση. 4. Για να διατηρήσετε μια υγιή παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. 5. Για να προσδιορίσετε ποιο είναι το κοινό-στόχος σας. <p>Ερώτηση 3: Σωστό ή Λάθος</p> <p>3. Η επίτευξη της σωστής ισορροπίας μεταξύ διαφημιστικού και ενημερωτικού περιεχομένου είναι ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση μιας υγιούς παρουσίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</p>	<p>:Σωστοί συνδυασμοί:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 2. b. 5. c. 3. d. 1. e. 4
	<p>Βίντεο ΥΤ - Συνεδρία 4: Συμβουλές για τη δημιουργία περιεχομένου</p>	<p>Σωστή απάντηση: Σωστό</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και πώς μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. • Προσδιορισμός των διαφορετικών διαθέσιμων πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης. • Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους μιας επιχείρησης. • Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων 	<p>Παρουσιάστε το θέμα της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ε πισημαίνοντας τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος</p>
	<p>Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγή Μάθημα 8: Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσετε αυτό το εισηγητικό βίντεο του μαθήματος</p>
<p>Συνεδρία 4: Συμβουλές δημιουργίας περιεχομένου</p>	<p>Ερώτηση 1: Σωστό ή Λάθος</p>	<p>Σωστή απάντηση: Λάθος</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και πώς μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. • Προσδιορισμός των διαφορετικών διαθέσιμων πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης. • Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους μιας επιχείρησης. • Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων 	<p>Παρουσιάστε το θέμα της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ε πισημαίνοντας τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος</p>
	<p>Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγή Μάθημα 8: Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσετε αυτό το εισηγητικό βίντεο του μαθήματος</p>
	<p>1. Το να ενθαρρύνετε το κοινό σας να δημιουργεί και να μοιράζεται περιεχόμενο που σχετίζεται με την επωνυμία σας δεν είναι καλή στρατηγική.</p> <p>Ερώτηση 2: Συμπληρώστε τα κενά</p> <p>2. Η ενσωμάτωση _____ στοιχείων όπως λογότυπα, χρώματα και γραμματοσειρές είναι απαραίτητη για την _____ και τη συνέπεια της επωνυμίας.</p>	<p>Σωστές απαντήσεις:</p> <p>α) επωνυμία</p> <p>β) αναγνώριση</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και πώς μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. • Προσδιορισμός των διαφορετικών διαθέσιμων πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης. • Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους μιας επιχείρησης. • Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων 	<p>Παρουσιάστε το θέμα της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ε πισημαίνοντας τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος</p>
	<p>Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγή Μάθημα 8: Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσετε αυτό το εισηγητικό βίντεο του μαθήματος</p>
	<p>Ερώτηση 3: Πολλαπλή επιλογή</p> <p>3. Ποιος είναι ένας τρόπος για να βελτιώσετε την οπτική ελκυστικότητα του περιεχομένου σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σύμφωνα με την υποενότητα;</p> <p>A) Επενδύστε στην επαγγελματική φωτογραφία</p>	<p>Σωστή απάντηση:</p> <p>A) Επένδυση σε επαγγελματική φωτογραφία</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και πώς μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. • Προσδιορισμός των διαφορετικών διαθέσιμων πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης. • Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους μιας επιχείρησης. • Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων 	<p>Παρουσιάστε το θέμα της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ε πισημαίνοντας τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος</p>
	<p>Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγή Μάθημα 8: Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσετε αυτό το εισηγητικό βίντεο του μαθήματος</p>
	<p>Β) Χρησιμοποιήστε όσο το δυνατόν περισσότερα hashtags Γ) Αποφύγετε την ενσωμάτωση στοιχείων επωνυμίας Δ) Μοιραστείτε περιεχόμενο χωρίς στοιχεία αφήγησης</p>	
	<p>Βίντεο ΥΤ - Συνεδρία 5: Αναλύσεις και μέτρηση</p>	

<p>Συνεδρία 5: Αναλύσεις και μέτρηση</p>	<p>Ερώτηση 1: Ταίριασμα</p> <p>Αντιστοιχίστε τα ακόλουθα εργαλεία ανάλυσης κοινωνικών μέσων με τις αντίστοιχες περιγραφές ή χαρακτηριστικά τους:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Google Analytics 2. Hootsuite 3. Sprout Social 4. Ρυθμιστικό διάλυμα <p>Περιγραφές/Χαρακτηριστικά:</p> <p>A. Μια πλατφόρμα διαχείρισης μέσων κοινωνικής δικτύωσης με ενσωματωμένα αναλυτικά στοιχεία για την παρακολούθηση μετρήσεων απόδοσης αναρτήσεων και αφοσίωσης.</p> <p>B. Παρέχει ολοκληρωμένες αναλύσεις ιστότοπου και μέσων κοινωνικής δικτύωσης, συμπεριλαμβανομένων των δημογραφικών στοιχείων του κοινού και της συμπεριφοράς των χρηστών.</p>	<p>Σωστές απαντήσεις:</p> <p>1.B</p> <p>2.A</p> <p>3.Δ.</p> <p>4.Γ</p>
--	--	--

	<p>Γ. Προσφέρει χαρακτηριστικά ανάλυσης και αναφοράς για την παρακολούθηση της απόδοσης, της αφοσίωσης και των δημογραφικών στοιχείων του κοινού.</p> <p>Δ. Παρέχει χαρακτηριστικά ανάλυσης και αναφοράς, συμπεριλαμβανομένων πληροφοριών κοινού και απόδοσης καμπάνιας.</p> <p>Ερώτηση 2: Πολλαπλή επιλογή</p> <p>2. Ποιος είναι ο πρωταρχικός σκοπός της παρακολούθησης και της ανάλυσης της απόδοσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιώντας εργαλεία ανάλυσης;</p> <p>A) Να αυξηθεί ο αριθμός των ακολούθων στις πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης.</p> <p>B) Να παρακολουθεί την αποτελεσματικότητα των παροτρύνσεων για δράση σε αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</p> <p>Γ) Να κατανοήσετε τον ρυθμό ανάπτυξης του κοινού σας.</p> <p>Δ) Να λαμβάνεις τεκμηριωμένες αποφάσεις και να βελτιστοποιείς τη στρατηγική σου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</p> <p>Ερώτηση 3: Σωστό ή Λάθος</p> <p>3. Η ανάλυση του πότε το κοινό σας είναι πιο ενεργό και αφοσιωμένο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να ενημερώσει το πρόγραμμα των αναρτήσεών σας.</p>	<p>Σωστή απάντηση: Δ) η ρητορική σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.</p>
		<p>Σωστή απάντηση: Σωστό</p>

Όνομα μονάδας	Τίτλος/Πηγή περιγραφή	σημειώσεις
Εισαγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Κατανόηση της σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη σημερινή ψηφιακή εποχή και πώς μπορούν να ωφελήσουν τις επιχειρήσεις όλων των μεγεθών. • Προσδιορισμός των διαφορετικών διαθέσιμων πλατφορμών μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των μοναδικών χαρακτηριστικών τους και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για την προώθηση μιας επιχείρησης. • Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μέσων κοινωνικής δικτύωσης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους μιας επιχείρησης. • Δημιουργία ελκυστικού και σχετικού περιεχομένου για πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης • Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μέσω αναλυτικών στοιχείων και άλλων εργαλείων 	<p>Παρουσιάστε το θέμα της διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ε πισημαίνοντας τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος</p>
	<p>Βίντεο ΥΤ – Εισαγωγή Μάθημα 8: Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης</p>	<p>Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρακολουθήσετε αυτό το εισηγητικό βίντεο του μαθήματος</p>

Μάθημα 8: Πρόσθετες ασκήσεις

Άσκηση 1:

1. Γράψτε στον παρακάτω πίνακα τα πλεονεκτήματα των κοινωνικών δικτύων και των παραδοσιακών καναλιών επικοινωνίας για τους επιχειρηματίες.

	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Παραδοσιακά κανάλια
Φόντα		
Μειονεκτήματα		

Άσκηση 2:

2. α. Ακολουθούν δύο περιπτωσιολογικές μελέτες επιχειρηματιών των οποίων οι επιχειρήσεις ήταν επιτυχημένες.

2.β. Μοιραστείτε γνώσεις και παρατηρήσεις σχετικά με τον ρόλο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην επιχειρηματικότητα με βάση τις περιπτωσιολογικές μελέτες και εξάγετε τα βασικά στοιχεία από κάθε περίπτωση.

επιχείρηση	Προσέγγιση
------------	------------

<p>A. Daniel Wellington, μια μάρκα ρολογιών</p>	<p>Ο Daniel Wellington χρησιμοποίησε το Instagram ως κύριο εργαλείο μάρκετινγκ. Ενθάρρυναν το περιεχόμενο που δημιουργείται από τους χρήστες δημιουργώντας ένα επώνυμο hashtag (#DanielWellington) και προβάλλοντας φωτογραφίες πελατών στο δικό τους προφίλ. Αυτή η στρατηγική τους βοήθησε να αποκτήσουν εκατομμύρια οπαδούς και να πουλήσουν τα ρολόγια τους παγκοσμίως.</p>
<p>B. Airbnb, μια διαδικτυακή αγορά για διαμονή και ταξιδιωτικές εμπειρίες.</p>	<p>Η Airbnb χρησιμοποιεί διάφορες πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης, ιδιαίτερα το Instagram, για να παρουσιάσει μοναδικές και εκπληκτικές ιδιότητες που αναφέρονται στην πλατφόρμα της. Αξιοποιούν το περιεχόμενο που δημιουργείται από τους χρήστες για να αναδείξουν τις εμπειρίες των ταξιδιωτών, ενισχύοντας την αίσθηση της κοινότητας μεταξύ των χρηστών.</p>

Βασικά συμπεράσματα:

- A. Η αλληλεπίδραση με τους πελάτες και η προβολή περιεχομένου που δημιουργείται από τους χρήστες μπορεί να βελτιώσει την προβολή της επωνυμίας.
- B. Η οπτική αφήγηση και το περιεχόμενο που δημιουργείται από τους χρήστες μπορούν να δημιουργήσουν μια ισχυρή αίσθηση κοινότητας και εμπιστοσύνης.

Άσκηση 3:

Επιλέξτε τις καλύτερες πλατφόρμες κοινωνικών μέσων για κάθε σενάριο:

Σενάριο A: Συνεργάζεστε με μια μουσική σχολή που προσφέρει διαδικτυακά μαθήματα τραγουδιού. Το περιεχόμενο βίντεο είναι ζωτικής σημασίας για την επίδειξη της τεχνογνωσίας του σχολείου. Προσδιορίστε τις πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης που είναι οι πλέον

κατάλληλες για κοινή χρήση περιεχομένου βίντεο, όπως μαθήματα τραγουδιού, παραστάσεις μαθητών και διαφημιστικά βίντεο. Εξηγήστε γιατί επιλέξατε αυτές τις πλατφόρμες και πώς μπορούν να παρουσιάσουν αποτελεσματικά τις προσφορές του σχολείου.

Σενάριο Β: Εργάζεστε σε μια μικρή επιχείρηση που πουλά χειροποίητα κοσμήματα. Το αφεντικό σας θέλει να επεκτείνει τη διαδικτυακή παρουσία της επιχείρησης. Ξεκινήστε ορίζοντας το κοινό-στόχο για την επιχείρηση κοσμημάτων. Λάβετε υπόψη δημογραφικά στοιχεία όπως η ηλικία, το φύλο, η τοποθεσία, τα ενδιαφέροντα και η διαδικτυακή συμπεριφορά. Στη συνέχεια, προτείνετε ποιες πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης είναι οι πιο κατάλληλες για να προσεγγίσουν αυτό το κοινό.

Σωστές απαντήσεις:

Σενάριο Α: YouTube (κύρια πλατφόρμα για κοινή χρήση περιεχομένου βίντεο), Instagram (μπορεί να χρησιμοποιηθεί για σύντομα βίντεο κλιπ, highlights και διαφημιστικά teaser) και Facebook (για κοινή χρήση βίντεο μεγαλύτερης διάρκειας και προώθηση εκδηλώσεων ή ειδικών μαθημάτων).

Σενάριο Β: Instagram (χάρη στην οπτική του φύση, είναι τέλειο για την προβολή χειροποίητων κοσμημάτων). Pinterest (η πτυχή της οπτικής ανακάλυψης ευθυγραμμίζεται καλά με τη μοναδική και χειροποίητη φύση του κοσμήματος) και το Facebook (για τοπική και περιφερειακή προώθηση και οικοδόμηση κοινότητας).

Άσκηση 4:

2.α. Κάντε μια διεξοδική έρευνα του κοινού-στόχου σας . Λάβετε υπόψη δημογραφικά στοιχεία όπως η ηλικία, το φύλο, η τοποθεσία, τα ενδιαφέροντα και η διαδικτυακή συμπεριφορά. Συγκεντρώστε όσο το δυνατόν περισσότερα δεδομένα.

2. β. Δημιουργήστε 5 φανταστικές περσόνες που αντιπροσωπεύουν τους ιδανικούς πελάτες ή τμήματα κοινού σας. Αυτά τα πρόσωπα θα πρέπει να περιλαμβάνουν όλες τις δημογραφικές και συμπεριφορικές πληροφορίες που συλλέξατε πριν.

2.γ. Αντιστοιχίστε κάθε πρόσωπο με τις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων που αναφέρονται στην υποενότητα (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube και Pinterest) που θα ήταν πιο σχετικές για την προσέγγιση αυτής της περσόνας.

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τον παρακάτω πίνακα για να συγκεντρώσετε τις πληροφορίες και να αποφασίσετε την καλύτερη πλατφόρμα:

Φανταστικό πρόσωπο	Δημογραφικά στοιχεία	Πληροφορίες συμπεριφοράς	ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ
1			
2			
3			
4			
5			

Άσκηση 5:

1.α. Επιλέξτε τις 3 πλατφόρμες που προσαρμόζονται καλύτερα στους επιχειρηματικούς σας στόχους και δημιουργήστε το δικό σας σχέδιο αναρτήσεων από αυτό το γράφημα:

Ημέρα Εβδομάδας	της	Πλατφόρμα 1	Πλατφόρμα 2	Πλατφόρμα 3
Δευτέρα		Περιεχόμενο Α	Περιεχόμενο Β	Περιεχόμενο Γ
Τρίτη		Περιεχόμενο Δ	Περιεχόμενο Ε	Περιεχόμενο F
Τετάρτη		Περιεχόμενο Γ	Περιεχόμενο Η	Περιεχόμενο Ι
Πέμπτη		Περιεχόμενο J	Περιεχόμενο Κ	Περιεχόμενο Λ

Παρασκευή	Περιεχόμενο Μ	Περιεχόμενο Ν	Χαρούμενος
-----------	---------------	---------------	------------

Άσκηση 6:

2. Προσδιορίστε εάν οι ακόλουθες αναρτήσεις είναι ενημερωτικές, προωθητικές ή συνδυασμός και των δύο.

A. Σας παρουσιάζουμε την τελευταία μας συλλογή από επώνυμα τσάντες! Αναβαθμίστε το στυλ σας με τις εκλεκτές δερμάτινες τσάντες μας. Αγορά τώρα για αποκλειστικές εκπτώσεις.

B. Το φθινόπωρο είναι εδώ! Μείνετε άνετοι και κομψοί με τον οδηγό μας για τις must-have τάσεις της μόδας αυτής της σεζόν. Ανακαλύψτε τα χρώματα, τα σχέδια και τα στυλ που είναι στη μόδα.

Γ. Γνωρίστε το ευέλικτο τζιν μπουφάν μας – η τέλεια προσθήκη στην γκαρνταρόμπα σας. Το διαχρονικό του στυλ συνδυάζεται τέλεια με κάθε ντύσιμο. Πάρε το δικό σου σήμερα!

Δ. Ανακοίνωση Έκπτωσης Flash: " 🚨 Flash Sale Alert! Λάβετε έκπτωση 30% σε όλα τα φορέματα μόνο αυτό το Σαββατοκύριακο. Μην χάσετε αυτήν την υπέροχη προσφορά. Αγοράστε τώρα!

Ε. Παρασκήνια: «Αναρωτηθήκατε ποτέ πώς φτιάχνονται τα ρούχα μας ; Ρίξτε μια ματιά στα παρασκήνια στη διαδικασία παραγωγής μας. Η ποιότητα και η δεξιοτεχνία είναι οι κορυφαίες προτεραιότητές μας.

Σωστές απαντήσεις:

A. Προωθητικό

B. Ενημερωτική

Γ. Ανακατέψτε

Δ. Προωθητικό

Ε. Ενημερωτική

Άσκηση 6:

Γράψτε ένα σύντομο αντίγραφο για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιώντας την τεχνική αφήγησης.

Πιθανή σωστή απάντηση:

Μια φορά κι έναν καιρό στους πολυσύχναστους δρόμους του Δουβλίνου, μια νεαρή ονειροπόλα ονόματι Λούσι τόλμησε να αψηφήσει τα συνηθισμένα. 📖 Με καρδιά γεμάτη πάθος και όραμα για αλλαγή, ξεκίνησε ένα ταξίδι επιχειρηματικότητας. 🚀 Μέσα από τα ψηλά και τα χαμηλά, η Lucy έμαθε ότι η επιτυχία δεν είναι μόνο το πεπρωμένο. 🌍 πρόκειται για την περιπέτεια στην πορεία. 🌍 Είστε έτοιμοι να γράψετε την επιχειρηματική σας ιστορία;

Άσκηση 8:

Προτείνετε 5 hashtags ανά εικόνα λαμβάνοντας υπόψη τις συμβουλές που παρέχονται στην υποενότητα:

ΕΙΚΟΝΑ 1



ΕΙΚΟΝΑ 2



Πιθανές σωστές απαντήσεις:

Εικόνα 1:

#woofashion

#woolenwisper

#χειμωνιάτικα ρούχα

#WoolenDesigns

#φυσικό μαλλί

Εικόνα 2:

#worldwaterday

#brightfuture

#εξοικονομώ νερό

#22 Μαρτίου

#waterday

Άσκηση 9: Ανάλυση Facebook Insights

να. Συνδεθείτε στη σελίδα της εταιρείας σας στο Facebook.

σι. Μεταβείτε στην ενότητα "Πληροφορίες".

ντο. Λάβετε υπόψη τις ακόλουθες μετρήσεις:

- Συνολικά "Μου αρέσει" στη σελίδα
- Προσέγγιση ανάρτησης
- Post Engagement
- Αναλογία κλικ προς αριθμό εμφανίσεων (CTR)

ρε. Αναλύστε τις τάσεις και εντοπίστε ποιες αναρτήσεις είχαν την καλύτερη απόδοση όσον αφορά την αφοσίωση και την απήχηση.

και. Προτείνετε τυχόν προσαρμογές στη στρατηγική σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με βάση αυτά τα δεδομένα.

Άσκηση 10: Δοκιμή παραλλαγών περιεχομένου

να. Επιλέξτε (ή δημιουργήστε) δύο αναρτήσεις που έχουν παρόμοιο περιεχόμενο αλλά έχουν μικρές παραλλαγές (π.χ. διαφορετικούς υπότιτλους, εικόνες ή χρόνους ανάρτησης).

σι. Προωθήστε αυτές τις αναρτήσεις ταυτόχρονα στο Facebook και στο Instagram.

ντο. Παρακολουθήστε και συγκρίνετε τις μετρήσεις απόδοσής τους, συμπεριλαμβανομένης της αφοσίωσης και της προσέγγισης χρηστών, κατά τη διάρκεια μιας εβδομάδας .

ρε. Αναλύστε τα δεδομένα για να προσδιορίσετε ποια παραλλαγή είχε καλύτερη απήχηση στο κοινό σας.