

FACILITATOR GUIDE

Digital Skills



This work is openly licensed
via [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project No 2021-1-ES01-KA220-ADU-000033439

INDICE

A.Guida introduttiva	1
B.Obiettivi formativi del corso.....	22
C.Schema del corso	3
D.Organizzazione didattica	6
Lezione 1: Conoscenza di base dell'infrastruttura IT.....	6
Lezione 1: Esercizi aggiuntivi.....	16
Lezione 2: Regolamentazione digitale e galateo	29
Lezione 3: E-commerce e business online.	39
Lezione 4: Ricerca di contenuti digitali	48
Lezione 5: Gestione delle reti e delle comunicazioni.....	53
Lezione 6: Applicazioni per la produttività: Excel.....	58
Lezione 7: Applicazioni per la produttività: Altri strumenti	61
Lezione 8: Gestione dei social media	64
Lezione 8: Esercizi aggiuntivi	77

A. Introduzione alla guida

Benvenuto nelle Guide per i facilitatori delle competenze digitali.

In un'epoca caratterizzata da una crescente digitalizzazione, l'importanza delle competenze umane rimane fondamentale. Queste competenze non solo migliorano le interazioni personali, ma sono anche fondamentali per garantire la sopravvivenza e la differenziazione di un'azienda in un panorama competitivo.

Le competenze digitali, in questo contesto, comprendono una serie di competenze che consentono alle persone di navigare e prosperare nel regno digitale. Sebbene la conoscenza tecnica sia senza dubbio preziosa, la capacità di comunicare, collaborare e guidare è altrettanto cruciale. In questo modulo, approfondiamo le complessità di queste competenze trasversali e il loro ruolo fondamentale nel percorso imprenditoriale.

Questo modulo comprende otto lezioni, ognuna dedicata all'esplorazione e all'affinamento di una specifica abilità digitale. Insieme, navigheremo nel panorama dinamico delle competenze digitali, cruciali per il successo in ambito imprenditoriale.

In questa guida hai:

- La descrizione, gli obiettivi e i contenuti del corso.
- Per ogni lezione, hai lo schema così com'è sulla piattaforma e alcuni esercizi aggiuntivi su cui puoi lavorare con gli imprenditori.

Ci auguriamo che lo troviate utile. Grazie ancora per la collaborazione, speriamo di poter aiutare molti immigrati a diventare imprenditori.

B. Obiettivi formativi del corso (LO)

Al termine del corso, il partecipante dovrà:

- È in grado di identificare e comprendere i componenti chiave dell'infrastruttura IT e la loro importanza per l'efficienza operativa di un'azienda.
- Sarà in grado di navigare e rispettare le normative digitali pertinenti e di applicare pratiche di galateo professionale in ambienti digitali.
- Sarà in grado di avviare e gestire efficacemente un'attività online, utilizzando strategie e strumenti di e-commerce adeguati.
- Avranno acquisito competenze per cercare, valutare e utilizzare i contenuti digitali in modo efficiente, il che rafforzerà il loro processo decisionale e manterranno aggiornato il loro business.
- Sarà in grado di implementare e gestire reti e comunicazioni aziendali, garantendo un'infrastruttura di comunicazione efficiente e sicura.
- Sarà in grado di utilizzare Excel per l'analisi dei dati, la contabilità e la pianificazione finanziaria, migliorando l'amministrazione e il processo decisionale nella tua azienda.
- Ha sviluppato competenze in varie applicazioni di produttività, consentendo di ottimizzare la gestione dei progetti e delle attività aziendali.
- Essere in grado di gestire efficacemente i social network per promuovere la propria attività, interagire con i clienti e costruire un brand forte e attraente online.

C. Contenuti del corso

Struttura del corso	Obiettivi formativi
<p>Lezione 1 Conoscenza di base dell'infrastruttura IT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza dell'infrastruttura IT per le aziende • Identificazione dei componenti di base dell'infrastruttura IT • Comprendere le funzioni e i ruoli di ciascun componente nel supportare le operazioni aziendali • Riconoscere i vantaggi e gli svantaggi dei tipi di infrastruttura IT tradizionali e cloud
<p>Lezione 2 Regolamentazione ed etichetta digitale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alla regolamentazione digitale e al galateo online • Cosa sono i diritti d'autore e le licenze? • L'importanza dei diritti d'autore e delle licenze • Tipi di copyright e licenze • Risorse utili per Diritti d'Autore e Licenze • Violazione del diritto d'autore • Introduzione al Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) • L'importanza del GDPR
<p>Lezione 3 E-commerce e attività online.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione all'e-commerce e alle attività online • Tipi di eCommerce • Strumenti online utili per la creazione di un business online • Vantaggi di un'attività di e-commerce • Le sfide di un'attività di e-commerce • Come creare un'attività di e-commerce di successo • Tendenze e statistiche dell'e-commerce

Struttura del corso	Obiettivi formativi
<p>Lezione 4 Ricerca di contenuti digitali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza dei contenuti digitali nelle aziende di oggi. • Impara a identificare le esigenze e le preferenze del tuo gruppo target. • Impara a ricercare i contenuti digitali appropriati per il tuo gruppo target. • Sviluppa strategie per aumentare i livelli di coinvolgimento del pubblico con i tuoi contenuti.
<p>Lezione 5 Gestione delle reti e delle comunicazioni.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza della gestione del networking e della comunicazione per il successo delle piccole imprese. • Scopri come costruire una solida rete professionale e mantenere relazioni con clienti, fornitori e altre parti interessate. • Sviluppa capacità di comunicazione efficaci per vari tipi di pubblico, inclusi clienti, partner e dipendenti. • Identificare e utilizzare gli strumenti di comunicazione digitale per migliorare la gestione del networking e della comunicazione.
<p>Lezione 6 Applicazioni per la produttività: Excel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Migliora e impara modi innovativi per utilizzare Excel nella tua azienda • Incorpora l'uso di Microsoft Excel per migliorare la tua produttività
<p>Lezione 7 Applicazioni per la produttività: Altri strumenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Migliorare e apprendere modi innovativi per comunicare con i clienti • Incorpora l'uso di nuovi strumenti di produttività nella tua azienda

Struttura del corso	Obiettivi formativi
<p>Lezione 8 Gestione dei social media</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza dei social media nell'era digitale di oggi e come possono avvantaggiare le aziende di tutte le dimensioni. • Identificare le diverse piattaforme di social media disponibili, le loro caratteristiche uniche e come possono essere sfruttate per promuovere un'attività. • Sviluppare una strategia sui social media che sia in linea con gli obiettivi e gli obiettivi di un'azienda. • Creazione di contenuti coinvolgenti e pertinenti per le piattaforme di social media • Misurare il successo degli sforzi sui social media attraverso l'analisi e altri strumenti

D. Organizzazione didattica

Lezione 1: Conoscenza di base dell'infrastruttura IT

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza dell'infrastruttura IT per le aziende • Identificazione dei componenti di base dell'infrastruttura IT • Comprendere le funzioni e i ruoli di ciascun componente nel supportare le operazioni aziendali • Riconoscere i vantaggi e gli svantaggi dei tipi di infrastruttura IT tradizionali e cloud 	In questa lezione, i partecipanti approfondiranno il tema critico dell'infrastruttura IT. L'attenzione si concentra sulla comprensione del suo significato per le aziende, sul riconoscimento dei suoi componenti di base e sulla comprensione del loro ruolo nel supportare le operazioni aziendali.
	YT Video - Introduzione Lezione 1: Conoscenza di base dell'infrastruttura IT	Assicurati che i partecipanti guardino il video di YouTube fornito in quanto funge da introduzione informativa all'infrastruttura IT.
Sessione 1. Che cos'è l'infrastruttura IT?	Video YT - Sessione 1: Che cos'è l'infrastruttura IT?	Questo video ha lo scopo di fornire una comprensione completa dell'infrastruttura IT, coprendone la definizione, i componenti e i concetti fondamentali.

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
	<p>Domanda 1: Vero o falso</p> <p>1. L'infrastruttura IT comprende solo elementi hardware e software.</p> <p>Vero</p> <p>Falso</p> <p>Risposta: Falso</p> <p>Domanda 2: Scelta multipla:</p> <p>2. Quali sono le funzioni principali dell'IT menzionate nella presentazione?</p> <p>a) Governance, infrastruttura e sicurezza</p> <p>b) Governance, infrastruttura e funzionalità</p> <p>c) Hardware, software e infrastruttura</p> <p>d) Gestione dei dati, sicurezza e infrastruttura</p> <p>Risposta: b) Governance, infrastruttura e funzionalità</p>	<p>L'infrastruttura IT non si limita solo all'hardware e al software. Sebbene questi elementi siano cruciali, l'infrastruttura IT include anche altri componenti come reti, data center, strutture e personale. Comprende un set completo di risorse e servizi che supportano l'intero ambiente IT all'interno di un'organizzazione.</p> <hr/> <p>Le funzioni principali dell'IT menzionate nella presentazione sono la governance, l'infrastruttura e la funzionalità. La governance coinvolge le politiche e il processo decisionale, l'infrastruttura include componenti hardware e software e la funzionalità si riferisce agli aspetti operativi che i sistemi IT eseguono. La risposta corretta è una combinazione di queste tre funzioni essenziali.</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
	<p>Domanda 3: Colmare il divario:</p> <p>3. L'infrastruttura IT è costituita da due elementi fondamentali interdipendenti: _____ e software, ma anche risorse non personali utilizzate per supportare, ospitare ed eseguire i sistemi IT.</p> <p>Risposta: hardware</p>	<p>La parola mancante è "hardware". L'infrastruttura IT è composta da due elementi fondamentali interdipendenti: hardware e software. L'hardware include componenti fisici come server, computer e apparecchiature di rete. Oltre a queste, anche le risorse non personali, come le strutture e i data center, sono fondamentali per il supporto, l'alloggiamento e il funzionamento dei sistemi IT. Pertanto, la risposta completa è "hardware".</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
Sessione 2. Tipi di infrastruttura IT?	Video YT - Sessione 2: Tipi di infrastruttura IT	Incoraggia i partecipanti a guardare questo video sui tipi di infrastruttura IT esistenti
	<p>Domanda 1: Scelta multipla:</p> <p>1. Quali sono i due tipi principali di infrastruttura IT?</p> <p>a) Software e hardware</p> <p>b) Infrastruttura tradizionale e infrastruttura Cloud</p> <p>c) Apparecchiature di rete e centri di dati</p> <p>d) Computer desktop e risorse di virtualizzazione</p> <p>Risposta: b) Infrastruttura tradizionale e infrastruttura Cloud</p>	<p>Questa domanda mette alla prova la comprensione da parte dei partecipanti dei due tipi principali di infrastruttura IT. L'infrastruttura tradizionale prevede l'utilizzo di hardware e software on-premise, mentre l'infrastruttura cloud si basa su server e servizi remoti accessibili tramite Internet. Assicurati che i partecipanti comprendano la distinzione tra queste due categorie essenziali.</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
	<p>Domanda 2: Vero o Falso</p> <p>2. L'infrastruttura IT tradizionale richiede un investimento finanziario inferiore rispetto ad altri tipi di infrastruttura.</p> <p>Vero</p> <p>Falso</p> <p>Risposta: Falso</p> <p>Domanda 3: Scelta multipla:</p> <p>3. Perché le aziende potrebbero considerare il cloud computing come un'opzione migliore secondo la presentazione?</p> <p>a) Richiede più spazio fisico.</p> <p>b) È più costoso.</p> <p>c) Riduce i costi di investimento iniziali.</p> <p>d) Non offre scalabilità.</p> <p>Risposta: c) Riduce i costi di investimento iniziali.</p>	<p>Questa domanda valuta l'idea sbagliata che l'infrastruttura IT tradizionale sia meno costosa. Contrariamente a questa convinzione, l'infrastruttura tradizionale spesso comporta notevoli costi iniziali e di manutenzione. Sottolineare la necessità che i partecipanti riconoscano le considerazioni finanziarie associate ai diversi tipi di infrastrutture.</p> <p>Questa domanda valuta la comprensione da parte dei partecipanti dei vantaggi del cloud computing evidenziati nella presentazione. Sottolinea che uno dei principali vantaggi del cloud computing è la riduzione dei costi di investimento iniziali, consentendo alle aziende di accedere a risorse e servizi senza la necessità di un capitale iniziale sostanziale. Discutere l'importanza di questo fattore nel processo decisionale aziendale.</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Sessione 3. Componenti hardware	Video YT - Sessione 3. Componenti hardware	<p>Introdurre brevemente l'importanza dei componenti hardware nell'infrastruttura IT.</p> <p>Ricorda che l'hardware è l'aspetto fisico dei computer e di altri dispositivi e svolge un ruolo fondamentale nel funzionamento dei sistemi IT.</p>
	<p>Domanda 1: Scelta multipla:</p> <p>1. Quale componente hardware corrisponde all'unità di elaborazione centrale (CPU) o alla scheda madre, collegando tutti i componenti di un computer?</p> <p>a) Hardware di archiviazione</p> <p>b) Hardware di ingresso</p> <p>c) Hardware di elaborazione</p> <p>d) Hardware di uscita</p> <p>Risposta: c) Hardware di elaborazione</p>	<p>La risposta è "Hardware di elaborazione" perché sia l'unità di elaborazione centrale (CPU) che la scheda madre rientrano in questa categoria. La CPU è l'unità di elaborazione primaria responsabile dell'esecuzione di istruzioni e calcoli, fungendo da cervello del computer. La scheda madre, invece, collega e facilita la comunicazione tra tutti i componenti hardware. Insieme, la CPU e la scheda madre svolgono un ruolo chiave nell'elaborazione e nel coordinamento delle funzioni di un computer, rendendo "Processing hardware" la scelta corretta in questo contesto.</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>Domanda 2: Abbinamento:</p> <p>2. Far corrispondere il tipo di componente hardware con la relativa descrizione.</p> <p>A. Dispositivi di accesso degli utenti</p> <p>B. Server</p> <p>C. Router</p> <p>D. Modem</p> <p>Abbina alle descrizioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connette più reti tra loro e indirizza i dati tra di esse. • Fornisce diversi servizi e risorse agli utenti e ad altri dispositivi di una rete. • Consente la comunicazione tra un computer o una rete e un provider di servizi Internet. • Dispositivi che consentono agli utenti di accedere a una rete o a un sistema. <p>Domanda 3: Vero o falso:</p> <p>3. I dispositivi di archiviazione utilizzati per l'archiviazione dei dati a lungo termine sono classificati come archiviazione primaria.</p> <p>Vero</p> <p>Falso</p>	<p>Risposte corrette :</p> <p>A. Dispositivi di accesso utente: dispositivi che consentono agli utenti di accedere a una rete o a un sistema.</p> <p>B. Server: fornisce diversi servizi e risorse agli utenti e ad altri dispositivi di una rete.</p> <p>C. Router - Connette più reti tra loro e indirizza i dati tra di esse.</p> <p>D. Modem - Abilita la comunicazione tra un computer o una rete e un provider di servizi Internet.</p> <hr/> <p>La frase è falsa perché i dispositivi di archiviazione utilizzati per l'archiviazione dei dati a lungo termine, come dischi rigidi e SSD, sono classificati come archiviazione secondaria, non come archiviazione primaria. L'archiviazione primaria, come la RAM, è temporanea e volatile, mentre l'archiviazione secondaria è permanente e conserva i dati anche quando il computer è spento.</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	Risposta: Falso	

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Sessione 4. Componenti software	Video YT - Sessione 4. Componenti software	Inizia introducendo il video, delineando brevemente il suo focus sui componenti software.
	<p>Domanda 1: Scelta multipla:</p> <p>1. Quale tipo di software comprende attività come la sicurezza e l'ottimizzazione del computer?</p> <p>a) Software di sistema</p> <p>b) Software di utilità</p> <p>c) Software applicativo</p>	Risposta: b) Software di utilità

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>Domanda 2. Vero o falso:</p> <p>2. I CMS (Content Management Systems) vengono utilizzati principalmente per tracciare le interazioni con i clienti e gestire i lead di vendita.</p> <p>Vero</p> <p>Falso</p> <p>Domanda 3: Abbinamento:</p> <p>3. Abbinare il tipo di software alla sua descrizione.</p> <p>A. Sistemi operativi</p> <p>B. Software applicativo</p> <p>C. Software di utilità</p> <p>Abbina alle descrizioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consente ai diversi reparti all'interno di un'organizzazione di condividere informazioni e collaborare in modo efficace. • In grado di eseguire vari compiti specifici, come l'elaborazione di testi e la navigazione web. • Coordina e controlla attività come la gestione della memoria e la gestione dei file. 	<p>Risposta: Falso</p> <hr/> <p>Risposte corrette :</p> <p>A. Sistemi operativi: coordina e controlla attività come la gestione della memoria e la gestione dei file.</p> <p>B. Software applicativo - In grado di eseguire varie attività specifiche, come l'elaborazione di testi e la navigazione web.</p> <p>C. Software di utilità - Consente a diversi reparti all'interno di un'organizzazione di condividere informazioni e collaborare in modo efficace.</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Sessione 5. Analisi e misurazione	Video YT - Sessione 5. Analisi e misurazione	
	<p>Domanda 1: Scelta multipla:</p> <p>1. Che cosa collegano principalmente le reti locali (LAN)?</p> <p>a) Dispositivi all'interno di un'area geografica limitata</p> <p>b) Dispositivi su lunghe distanze</p> <p>c) Dispositivi all'interno di una città</p> <p>d) Dispositivi a livello globale</p>	Risposta: a) Dispositivi all'interno di un'area geografica limitata
	<p>Domanda 2: Vero o falso:</p> <p>2. Gli indirizzi IP sono nomi di dominio leggibili dall'uomo.</p> <p>Vero</p> <p>Falso</p>	Risposta: Falso
	<p>Domanda 3: Scelta multipla:</p> <p>3. Qual è la funzione principale del Domain Name System (DNS)?</p> <p>a) Tradurre gli indirizzi IP in nomi di dominio</p> <p>b) Tradurre i nomi di dominio in indirizzi IP</p> <p>c) Fornire sicurezza su Internet</p>	Risposta: b) Tradurre i nomi di dominio in indirizzi IP

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	d) Gestione delle reti locali	

	<p>Vuoi saperne di più sezione:</p> <p>Video "Introduzione all'infrastruttura IT"</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=V6zJi8CU7Tk&ab_channel=GermanRetana</p> <p>Guida - Infrastruttura IT</p> <p>https://web.comp.polyu.edu.hk/csajaykr/ITI.pdf</p> <p>Video "Che cos'è l'infrastruttura IT e come può massimizzare il valore del cloud?"</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=91pTxcl9Eno&ab_channel=Accenture</p>	<p>Incoraggia i partecipanti a esplorare la sezione "Vuoi saperne di più", che include video aggiuntivi, guide e un podcast. Queste risorse forniscono una comprensione più ampia dell'infrastruttura IT e delle relative normative di settore.</p>
--	--	---

	<p>Podcast sulla regolamentazione nel settore IT (a cura di Packet Pushers)</p> <p>https://packetpushers.net/podcast/hs052-professional-liability-and-qualified-design/</p> <p>Sottocapitolo 5 "Infrastrutture informatiche e tecnologie emergenti"</p> <p>https://www.pearsoned.ca/highered/showcase/laudon/pdf/9780135078853_ch05.pdf</p> <p>Referenze:</p> <p>IBM. Che cos'è l'infrastruttura IT? IBM. Estratto da https://www.ibm.com/topics/infrastructure</p> <p>Atatus (2021). Infrastruttura IT https://www.atatus.com/glossary/it-infrastructure/</p> <p>Fawcett, A. (2020). Informatica 101: Componenti hardware vs software. Estratto da https://www.educative.io/blog/hardware-vs-software-components-computer#vs</p>	
--	---	--

	TutorialsPoint (2023). Componenti della rete di computer. Estratto da https://www.tutorialspoint.com/Computer-Network-Components	
--	--	--

Lezione 1: Esercizi aggiuntivi

Esercizio 1:

un. Di seguito è riportata una cronologia delle tappe più rilevanti dell'infrastruttura IT. Aggiungine di nuovi del 2007 e condividi un esempio di come usi l'IT nella tua routine quotidiana.

1969 - ARPANET, il precursore di Internet

1971 - Il primo microprocessore Intel, il 4004

1973 - Prima telefonata al cellulare fatta da Martin Cooper

1983 - Viene introdotto il Domain Name System (DNS)

1989 - Tim Berners-Lee inventa il World Wide Web

1993 - Il browser web Mosaic rende popolare Internet

2007 - Apple introduce l'iPhone, rivoluzionando gli smartphone

- Incoraggiare i partecipanti a riflettere su questa evoluzione tecnologica nel tempo
- Fornisci esempi di nuove pietre miliari del 2007:

2010 - Introduzione dell'iPad, che rende popolare il tablet computing.

2015 - Lancio di Windows 10, l'ultima versione del sistema operativo Microsoft.

2020 - Adozione diffusa di strumenti di lavoro e collaborazione a distanza a causa della pandemia di COVID-19

2021 - L'ascesa dei token non fungibili (NFT) sulle piattaforme blockchain, trasformando la proprietà digitale.

Esercizio 2:

un. Abbina i ruoli a una delle tre funzioni IT: governance, infrastruttura o funzionalità. Scrivi una X nell'apposita casella.

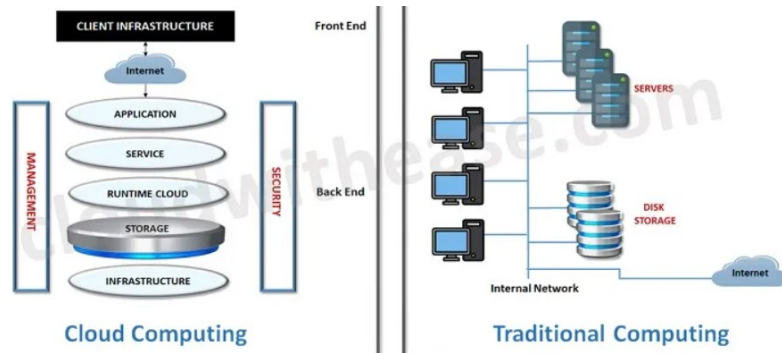
ROL	Governance	Infrastruttura	Funzionalità
Responsabile IT			
Amministratore di rete			
Responsabile della conformità			
Specialista dell'assistenza utenti			
Sviluppatore di criteri			
Amministratore di sistema			

Sviluppatore di applicazioni			
Amministratore del database			
Tester per la garanzia della qualità			

- Promuovi la comprensione facendo in modo che i partecipanti abbinassero i ruoli alle tre funzioni IT principali: governance, infrastruttura e funzionalità. Questo esercizio aiuta a rafforzare le applicazioni pratiche dei ruoli IT in diversi aspetti organizzativi.
- Corrispondenze corrette:
 Governance: responsabile IT, responsabile della conformità, sviluppatore di criteri
 Infrastruttura: Amministratore di rete, Amministratore di sistema, Amministratore di database
 Funzionalità: Sviluppatore di applicazioni, Specialista del supporto utente, Tester di garanzia della qualità

Esercizio 3:

Dai un'occhiata al seguente diagramma



Elencare i componenti principali di entrambi i tipi di infrastruttura e descriverne brevemente le caratteristiche.

Evidenzia i vantaggi e gli svantaggi di entrambi i tipi nella tabella seguente:

	Infrastruttura tradizionale	Infrastruttura cloud
Vantaggi		
Difetto		

Esercizio 4:

Scenario: sei il responsabile IT di un'azienda manifatturiera di medie dimensioni chiamata TechFuturix che sta per lanciare un progetto che prevede l'elaborazione di enormi quantità di dati in tempo reale per sviluppare modelli di intelligenza artificiale avanzati. Questo progetto richiederà un'infrastruttura IT altamente scalabile ed efficiente. Il CEO vi ha chiesto di consigliare se l'azienda dovrebbe investire in un'infrastruttura IT tradizionale o migrare verso un'infrastruttura basata su cloud.

Rifletti sull'opzione migliore dello scenario precedente e sulle seguenti opzioni:

Infrastruttura IT tradizionale: questa opzione prevede l'investimento in hardware on-premise, data center e un team IT dedicato.

Infrastruttura basata su cloud: questa opzione comporta la migrazione a una soluzione basata su cloud che offre scalabilità e flessibilità, ma comporta costi di abbonamento continui.

L'obiettivo principale è garantire che la decisione relativa all'infrastruttura IT sia in linea con la visione strategica a lungo termine dell'azienda, bilanci l'economicità, la scalabilità e la sicurezza e consideri la sostenibilità ambientale.

Prenditi del tempo per ricercare a fondo entrambe le opzioni infrastrutturali, considerando gli aspetti tecnici, le implicazioni finanziarie, la scalabilità, la sicurezza e i fattori di sostenibilità. Puoi trarre ispirazione e argomenti solidi dalla tabella dell'esercizio 1.

Scrivi un report che descriva la tua decisione strategica sull'infrastruttura IT per TechFuturix. Giustifica la tua scelta in base alla ricerca e all'analisi che hai condotto. Assicurati di affrontare le potenziali sfide e i rischi associati all'opzione scelta.

Esercizio 5:

un. Si tratta di scenari aziendali reali in cui i componenti hardware svolgono un ruolo cruciale:

Scenario 1: una piccola startup deve creare una rete per consentire ai propri dipendenti di lavorare da remoto. Quali componenti hardware sarebbero necessari e come sarebbero interconnessi?

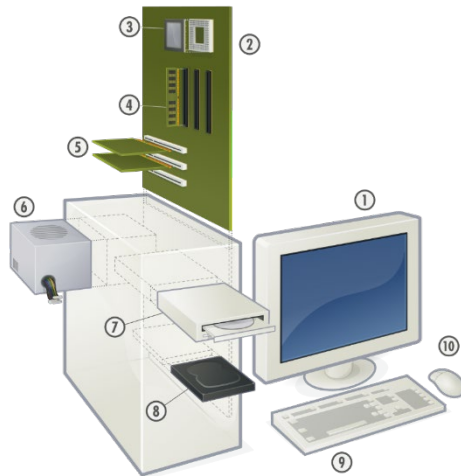
Scenario 2: uno studio di progettazione grafica sta riscontrando un rallentamento delle prestazioni del computer. Identifica quale componente hardware potrebbe causare il problema e suggerisci una soluzione.

Scenario 3: un'azienda di e-commerce di medie dimensioni deve garantire il backup e l'archiviazione dei dati. Quali tipi di dispositivi di archiviazione e configurazioni consiglieresti?

b. Identificare i componenti hardware rilevanti e spiegarne l'importanza per la risoluzione del problema.

Esercizio 6:

a. Scrivi il nome di ogni parte dell'hardware mostrato in figura:



Risposte corrette:

1. Monitorare
2. Scheda madre
3. Processore
4. Memoria di lavoro (RAM)
5. Schede di espansione
6. Alimentatore
7. Unità disco ottico
8. Unità disco rigido (HDD)
9. Tastiera
10. Mouse

Esercizio 7:

Di seguito è riportato un elenco dei componenti software discussi nel modulo:

- Sistema operativo
- Sistema di gestione dei contenuti (CMS)
- Software ERP (Enterprise Resource Planning)
- Server Web

Abbina ogni componente software allo scenario in cui è più applicabile:

- Una piccola galleria d'arte vuole creare e mantenere un sito web per mostrare la sua collezione.
- Un'azienda di logistica internazionale mira a semplificare la gestione della catena di approvvigionamento.
- Un'università deve gestire gli account utente e il controllo degli accessi sulla rete del campus.
- Un gigante della vendita al dettaglio online cerca di garantire un'elevata disponibilità e tempi di risposta rapidi per il suo sito web.

Spiegare perché ogni componente software è adatto allo scenario specificato.

CORRISPONDENZE CORRETTE:

Una piccola galleria d'arte vuole creare e mantenere un sito web per mostrare la sua collezione.

Corrispondenza corretta: Sistema di gestione dei contenuti (CMS)

Spiegazione: Un CMS è progettato per la creazione e la gestione di siti Web, il che lo rende la scelta ideale per una piccola galleria d'arte che desidera mostrare la propria collezione online.

Un'azienda di logistica internazionale mira a semplificare la gestione della catena di approvvigionamento.

Corrispondenza corretta: software ERP (Enterprise Resource Planning)

Spiegazione: Il software ERP è comunemente utilizzato nella logistica e nella gestione della catena di approvvigionamento per integrare e semplificare vari processi aziendali.

Un'università deve gestire gli account utente e il controllo degli accessi sulla rete del campus.

Corrispondenza corretta: sistema operativo

Spiegazione: I sistemi operativi svolgono un ruolo fondamentale nella gestione degli account utente, del controllo degli accessi e della sicurezza di rete in una rete universitaria.

Un gigante della vendita al dettaglio online cerca di garantire un'elevata disponibilità e tempi di risposta rapidi per il suo sito web.

Corrispondenza corretta: server Web

Spiegazione: I server Web sono responsabili dell'hosting dei siti Web, della garanzia della loro disponibilità e della gestione delle richieste degli utenti, il che li rende cruciali per i siti Web di vendita al dettaglio online.

Esercizio 8:

Classificare i seguenti programmi software nelle tre categorie: software di sistema, software di utilità e software applicativo.

Finestre
Norton Antivirus
Microsoft Word
Adobe Photoshop
Google Chrome
macOS
CCleaner
Microsoft Excel
Lettore multimediale VLC
Androide
WinRAR
S.p.
Ios
Malwarebytes
Mozilla Firefox

Risposte corrette:

Windows (sistema operativo)
Norton Antivirus (software di utilità)
Microsoft Word (software applicativo)
Adobe Photoshop (software applicativo)
Google Chrome (software applicativo)
macOS (sistema operativo)
CCleaner (Software di utilità)

Microsoft Excel (software applicativo)
Lettore multimediale VLC (software applicativo)
Android (sistema operativo)
WinRAR (software di utilità)
Spotify (software applicativo)
iOS (sistema operativo)
Malwarebytes (Software di utilità)
Mozilla Firefox (software applicativo)

Esercizio 9:

a. Identificare se i seguenti scenari sono correlati a una rete locale (LAN) o a una rete WAN (Wide Area Network):

- Un gruppo di computer, stampanti e server in un unico edificio per uffici.
- Una rete che collega vari data center situati in diverse regioni per garantire la ridondanza e il backup dei dati.
- Collegamento di più filiali di una multinazionale per condividere risorse e dati.
- Computer e dispositivi nella rete domestica, inclusi smartphone, tablet e smart TV.
- Tutti i computer di una biblioteca pubblica, consentendo agli utenti di accedere al catalogo e alle risorse della biblioteca.
- Una rete che collega le università di tutto il paese per la collaborazione nella ricerca.
- Una rete che si estende in tutta la città, collegando uffici governativi e servizi pubblici.
- Computer e stampanti all'interno di un ospedale, che consentono l'accesso alle cartelle cliniche dei pazienti da parte del personale medico.
- Una rete che collega la sede centrale di un'azienda a New York al suo stabilimento di produzione in Cina.
- Tutti i dispositivi all'interno di un aeroporto, inclusi chioschi per il check-in, scanner di sicurezza e schermi informativi sui voli.

• Risposte corrette:

- Un gruppo di computer, stampanti e server in un unico edificio per uffici. (LAN)
- Una rete che collega vari data center situati in diverse regioni per garantire la ridondanza e il backup dei dati. (WAN)
- Collegamento di più filiali di una multinazionale per condividere risorse e dati. (WAN)
- Computer e dispositivi nella rete domestica, inclusi smartphone, tablet e smart TV. (LAN)
- Tutti i computer di una biblioteca pubblica, consentendo agli utenti di accedere al catalogo e alle risorse della biblioteca. (LAN)
- Una rete che collega le università di tutto il paese per la collaborazione nella ricerca. (WAN)
- Una rete che si estende in tutta la città, collegando uffici governativi e servizi pubblici. (WAN)
- Computer e stampanti all'interno di un ospedale, che consentono l'accesso alle cartelle cliniche dei pazienti da parte del personale medico. (LAN)

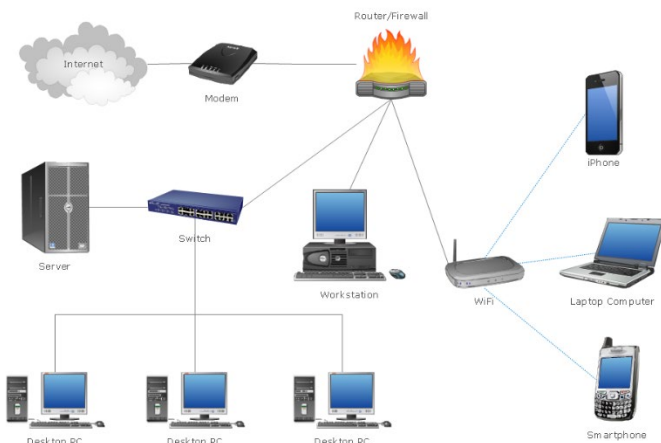
- Una rete che collega la sede centrale di un'azienda a New York al suo stabilimento di produzione in Cina. (WAN)
- Tutti i dispositivi all'interno di un aeroporto, inclusi chioschi per il check-in, scanner di sicurezza e schermi informativi sui voli. (LAN)

Esercizio 10:

- a. Tracciare linee tra i seguenti elementi per creare una rete di diagrammi appropriata



Risposta esatta:



Lezione 2: Regolamentazione digitale e galateo

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alla regolamentazione digitale e al galateo online • Cosa sono i diritti d'autore e le licenze? • L'importanza dei diritti d'autore e delle licenze • Tipi di copyright e licenze • Risorse utili per Diritti d'Autore e Licenze • Violazione del diritto d'autore • Introduzione al Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) • L'importanza del GDPR 	<p>In questa sessione, i partecipanti esploreranno il tema cruciale della regolamentazione digitale e dell'etichetta. L'enfasi sarà posta sull'acquisizione di informazioni sui diritti d'autore e sulle licenze, insieme al GDPR, sulla comprensione del loro significato e sui vantaggi che offrono.</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
	YT Video Lezione 2: Regolamentazione digitale e galateo	<p>Assicurati che i partecipanti visualizzino il video di YouTube fornito, in quanto funge da introduzione informativa alla regolamentazione e all'etichetta digitale.</p>
Sessione 1: Cosa sono i diritti d'autore	YT Video - Sessione 1: Cosa sono i diritti d'autore	<p>Questo video ha lo scopo di offrire una comprensione approfondita dei diritti d'autore, comprendendone la definizione, i componenti e i concetti fondamentali.</p>
	<p>Cosa protegge il diritto d'autore?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Idee e concetti b) Invenzioni e scoperte c) Nomi e slogan d) Opere creative originali <p>Quanto dura in genere la protezione del copyright per i singoli creatori nella maggior parte dei paesi?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 20 anni dalla data di creazione b) La vita del creatore più 70 anni c) 50 anni dalla data di creazione d) 10 anni dalla data di creazione <p>Quale dei seguenti NON è un diritto esclusivo concesso al titolare del copyright?</p>	<p>I diritti d'autore sono un aspetto fondamentale del diritto della proprietà intellettuale, che garantisce ai creatori e agli autori diritti esclusivi sulle loro opere originali. Questa protezione legale garantisce che gli individui e le aziende possano salvaguardare le loro espressioni creative, comprese le opere letterarie, la musica, l'arte, il software e altre creazioni originali</p>
		<p>Il diritto d'autore è vincolato a un certo periodo di tempo, all'incirca la vita del proprietario/autore del contenuto e 50/70 anni.</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
	<p>a) Sul diritto di riproduzione dell'opera b) Il diritto di distribuire copie dell'opera c) Il diritto di eseguire pubblicamente l'opera d) Il diritto di criticare l'opera</p> <p>Vero o falso: la registrazione del copyright è necessaria affinché un'opera sia protetta dalla legge sul copyright. a) Vero b) Falso</p> <p>Che cos'è il fair use nella legge sul copyright? a) Una dottrina legale che consente l'uso illimitato di materiale protetto da copyright senza autorizzazione. b) Una difesa contro la violazione del diritto d'autore in caso di uso involontario. c) Il diritto di utilizzare materiale protetto da copyright solo per scopi didattici. d) Un'eccezione limitata alla legge sul copyright che consente l'uso per scopi quali la critica, il commento, la cronaca, l'insegnamento, la borsa di studio o la ricerca.</p>	<p>Attraverso l'istituzione della proprietà tramite i diritti d'autore, i creatori possiedono l'autorità di governare l'uso, la riproduzione e la distribuzione del loro lavoro. Di conseguenza, il diritto di criticare il proprio operato non è garantito</p> <hr/> <p>Risposta corretta B</p> <hr/> <p>La risposta corretta è D</p>
<p>Sessione 2: Che cos'è una licenza</p>	<p>YT Video - Sessione 2: Che cos'è una licenza</p>	<p>Questo video ha lo scopo di fornire una comprensione completa delle licenze, inclusi vari esempi</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
	<p>Qual è lo scopo principale delle licenze Creative Commons? a) Limitare l'uso di opere creative al solo titolare del copyright. b) Consentire l'uso illimitato e senza restrizioni di opere creative senza attribuzione. c) Fornire un quadro standardizzato per consentire ai creatori di concedere autorizzazioni al di là del diritto d'autore tradizionale. d) Concedere diritti esclusivi al pubblico dominio.</p> <p>Quale delle seguenti NON è un tipo di licenza Creative Commons? a) CC-BY b) CC-NC c) CC-ND d) CC-RS</p> <p>Cosa consente agli utenti di fare la licenza CC-BY con il materiale concesso in licenza? a) Utilizzare il materiale solo per scopi non commerciali. b) Utilizzare, modificare e distribuire il materiale, anche per scopi commerciali, con la dovuta attribuzione. c) Utilizzare il materiale ma non distribuirlo. d) Utilizzare il materiale solo per scopi didattici.</p> <p>Qual è il requisito principale della licenza CC-SA?</p>	<p>La risposta corretta è C</p> <hr/> <p>La risposta corretta è D</p> <hr/> <p>La risposta corretta è B</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
	<p>a) Gli utenti devono pagare un canone di licenza al proprietario del copyright. b) Gli utenti devono chiedere l'autorizzazione esplicita del proprietario del copyright prima di utilizzare il materiale. c) Gli utenti devono condividere le loro opere derivate sotto la stessa licenza. d) Gli utenti devono fornire un compenso finanziario al titolare del copyright.</p> <p>Qual è il vantaggio principale dell'utilizzo delle licenze Creative Commons?</p> <p>a) Forniscono una protezione completa del copyright e impediscono qualsiasi utilizzo del materiale concesso in licenza. b) Consentono ai creatori di controllare e limitare tutti gli usi delle loro opere. c) Incoraggiano la collaborazione, la condivisione e l'uso legale delle opere creative, proteggendo al contempo i diritti dei creatori. d) Si applicano solo alle opere di pubblico dominio.</p>	<p>La risposta corretta è C</p> <hr/> <p>La risposta corretta è C</p>
<p>Sessione 3: Violazione del copyright</p>	<p>Video YT - Sessione 3: Violazione del copyright</p>	<p>Questo video ha lo scopo di offrire una conoscenza approfondita della violazione del copyright, insieme ad alcuni passaggi su come prevenirla</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
	<p>Che cos'è la violazione del copyright?</p> <p>a) Un procedimento legale per proteggere le opere creative dall'uso non autorizzato.</p> <p>b) L'uso, la riproduzione, la distribuzione o l'adattamento non autorizzati di materiale protetto da copyright senza autorizzazione.</p> <p>c) La registrazione di un diritto d'autore presso il governo.</p> <p>d) L'atto di dare credito al creatore originale di un'opera.</p> <p>Vero o falso: la violazione del copyright può verificarsi solo se l'autore della violazione trae profitto finanziario dall'uso non autorizzato di materiale protetto da copyright.</p> <p>a) Vero</p> <p>b) Falso</p> <p>Quale dei seguenti NON è un esempio di violazione del copyright?</p> <p>a) Utilizzo di un brano protetto da copyright in un video di YouTube senza il permesso del creatore.</p> <p>b) Creare una parodia di un film protetto da copyright per scopi educativi.</p>	<p>La risposta corretta è B</p> <hr/> <p>La risposta corretta è B</p> <hr/> <p>La risposta corretta è D</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
	<p>c) Riprodurre e vendere un libro protetto da copyright senza il consenso dell'autore.</p> <p>d) Pubblicare un'immagine protetta da copyright su un blog personale, attribuendola correttamente al creatore.</p> <p>Quali sono le potenziali conseguenze della violazione del copyright?</p> <p>a) Solo una lettera di avvertimento da parte del titolare del copyright.</p> <p>b) Nessuna conseguenza se la violazione non è intenzionale.</p> <p>c) Sanzioni legali, come danni patrimoniali e ingiunzioni.</p> <p>d) Riconoscimento pubblico ed elogio da parte del titolare del copyright.</p> <p>In che modo i titolari dei diritti d'autore possono far valere i loro diritti in caso di violazione?</p> <p>a) Ignorando l'infrazione e sperando che cessi.</p> <p>b) Intentando una causa contro l'autore della violazione in tribunale.</p> <p>c) Denunciando l'infrazione alla polizia.</p> <p>d) Partecipando a dibattiti pubblici sulla legge sul diritto d'autore.</p>	<p>La risposta corretta è C</p> <hr/> <p>La risposta corretta è B</p>
<p>Sessione 4: Regolamento generale sulla protezione dei dati</p>	<p>Video YT - Sessione 4: Regolamento generale sulla protezione dei dati</p>	<p>Questo video mira a fornire una comprensione approfondita del GDPR, coprendone i principi, le normative e le implicazioni per la protezione dei dati in modo conciso e informativo per gli spettatori</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
	<p>Che cosa significa GDPR? a) Registro generale della protezione dei dati b) Regolamento globale sulla privacy dei dati c) Requisiti generali sulla privacy dei dati d) Regolamento generale sulla protezione dei dati</p> <p>Quando è entrato in vigore il GDPR? a) 1 gennaio 2016 b) 25 maggio 2018 c) 31 dicembre 2017 d) 4 luglio 2019</p> <p>Qual è l'obiettivo principale del GDPR? a) Limitare il flusso di dati personali all'interno dell'Unione Europea. b) Favorire la libera condivisione dei dati personali per finalità di ricerca. c) Dare alle persone un maggiore controllo sui propri dati personali e migliorare la privacy e la protezione dei dati. d) Promuovere l'uso illimitato dei dati personali per scopi di marketing.</p> <p>Vero o falso: il GDPR si applica solo alle organizzazioni con sede nell'Unione Europea. a) Vero b) Falso</p>	<p>La risposta corretta è D</p> <p>La risposta corretta è B</p> <p>La risposta corretta è C</p> <p>La risposta corretta è B</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
	<p>Quali sono le potenziali conseguenze per la mancata conformità al GDPR?</p> <p>a) Una lettera di avvertimento da parte delle autorità di protezione dei dati.</p> <p>b) Una piccola multa per la prima infrazione e multe maggiorate per le violazioni successive.</p> <p>c) Una multa massima di 100.000 euro per ogni violazione.</p> <p>d) Multe salate, che possono arrivare fino al 4% del fatturato annuo globale dell'azienda o a 20 milioni di euro, a seconda di quale sia il valore più alto.</p>	<p>La risposta corretta è D</p>
	<p>Esercizio pratico: Comprendere i diritti d'autore, le licenze e la conformità al GDPR</p> <p>Obiettivo: L'obiettivo di questo esercizio è quello di familiarizzare i partecipanti con i concetti di copyright, licenze e conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR). I partecipanti si cimenteranno in vari scenari relativi ai contenuti digitali, agli accordi di licenza e alla protezione dei dati personali per applicare le loro conoscenze in situazioni pratiche.</p> <p>Scenario 1 - Diritti d'autore e contenuti digitali:</p> <p>Sei un creatore di contenuti che gestisce un blog e hai scritto un articolo originale. Un sito web di terze parti ha copiato e pubblicato il tuo articolo senza autorizzazione, violando il tuo copyright. In questo scenario:</p>	<p>Guida i partecipanti attraverso questi esercizi pratici. Introduci ogni scenario, stimolando discussioni aperte per promuovere il pensiero critico e l'analisi. Riassumi le informazioni chiave, offri risorse aggiuntive e incoraggia i partecipanti a condividere le loro prospettive. Rispondi alle domande, creando un ambiente collaborativo e sottolinea l'applicazione delle conoscenze per la comprensione pratica di questi concetti essenziali.</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
	<p>a) Identificare i problemi di violazione del copyright.</p> <p>b) Delineare le potenziali conseguenze della violazione del copyright.</p> <p>c) Descrivi i passi che puoi intraprendere per affrontare la situazione e proteggere il tuo copyright.</p> <p>Scenario 2 - Contratti di licenza:</p> <p>Sei un piccolo imprenditore che intende utilizzare foto d'archivio per il tuo sito Web e materiali promozionali. Cerca diversi tipi di licenze per le foto stock (ad esempio, Creative Commons, Royalty-Free, Rights-Managed). Scegli una foto da un sito web di foto stock e:</p> <p>a) Determinare il tipo di licenza che porta e spiegare i diritti d'uso e le restrizioni.</p> <p>b) Descrivi i vantaggi e i limiti dell'utilizzo di questo particolare tipo di licenza per la tua azienda.</p> <p>Scenario 3 - Conformità al GDPR:</p> <p>Sei un dipendente di un'agenzia di marketing responsabile della gestione dei dati dei clienti. La tua agenzia ha recentemente esteso le sue operazioni all'Unione Europea e deve rispettare il GDPR. In questo scenario:</p>	

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note per i facilitatori
	<p>a) Identifica i dati personali che la tua agenzia raccoglie, elabora o archivia.</p> <p>b) Spiegare i principi e i requisiti chiave del GDPR relativi alla protezione dei dati.</p> <p>c) Proponi le misure che la tua agenzia dovrebbe implementare per garantire la conformità al GDPR e proteggere i dati dei clienti.</p>	

Lezione 3: E-commerce e business online.

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione all'e-commerce e alle attività online • Tipi di eCommerce • Strumenti online utili per la creazione di un business online • Vantaggi di un'attività di e-commerce • Le sfide di un'attività di e-commerce • Come creare un'attività di e-commerce di successo • Tendenze e statistiche dell'e-commerce 	<p>Durante questa sessione, i partecipanti approfondiranno il tema essenziale dell'e-commerce e delle imprese online. L'attenzione si concentrerà sull'acquisizione degli strumenti digitali per la creazione di un'attività online, esaminando sia i vantaggi che le sfide dell'e-commerce e cogliendo il processo di costruzione di un fiorente business online.</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	Video YT – Lezione introduttiva 3: E-commerce e attività online	Assicurati che i partecipanti visualizzino il video di YouTube fornito, in quanto funge da introduzione informativa all'e-commerce e alle attività online.
Sessione 1: Che cos'è l'eCommerce	Video YT - Sessione 1: Che cos'è l'eCommerce	L'obiettivo di questo video è fornire una comprensione completa dell'eCommerce, coprendone la definizione, i componenti e i concetti fondamentali.
	Cosa significa B2C nel contesto dell'e-commerce? A) Buy-to-Customer B) Business-to-Customer C) Buy-to-Client D) Business-to-Client	La risposta corretta è B
	Quale dei seguenti è un esempio di e-commerce C2B? A) Un cliente che acquista scarpe da un negozio online. B) Un libero professionista che offre servizi di progettazione grafica a un'azienda. C) Un'azienda che acquista forniture per ufficio da un fornitore online. D) Una persona che vende artigianato fatto a mano in un mercato locale.	La risposta corretta è B
	Qual è il vantaggio principale dell'm-commerce (mobile commerce)? A) Ampia selezione di prodotti B) Opzioni di consegna più rapide C) Prezzi più bassi sui dispositivi mobili	La risposta corretta è D

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>D) Comodità e accessibilità</p> <p>Che tipo di modello di e-commerce prevede transazioni tra singoli consumatori?</p> <p>A) B2B (Business-to-Business) B) C2B (Consumer-to-Business) C) B2C (Business-to-Consumer) d) C2C (da consumatore a consumatore)</p> <p>Perché la sicurezza è una preoccupazione significativa per le aziende di e-commerce?</p> <p>A) Per proteggere i beni fisici dell'azienda. B) Per impedire alla concorrenza di accedere ai dati dei clienti. C) Per ottemperare alle normative fiscali. D) Per salvaguardare i dati e le transazioni dei clienti.</p>	<p>La risposta corretta è D</p> <p>La risposta corretta è D</p>
Sessione 2: Strumenti online utili per i principianti	<p>Video YT - Sessione 2: Strumenti online utili per i principianti</p>	<p>Questo video intende fornire una comprensione completa degli strumenti online per principianti, inclusi alcuni punti degni di nota su uno di essi.</p>
	<p>Perché gli strumenti di e-commerce sono utili per gli imprenditori?</p> <p>A) Forniscono ai clienti le sedi fisiche dei negozi da visitare. B) Semplificano e automatizzano varie operazioni di business online. C) Offrono sconti e promozioni per attirare i clienti. D) Si concentrano sui metodi pubblicitari tradizionali.</p>	<p>La risposta corretta è B</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>In che modo gli strumenti di e-commerce avvantaggiano gli imprenditori in termini di esperienza del cliente?</p> <p>A) Aumentano i costi di spedizione per i clienti. B) Creano processi di checkout complessi e confusi. C) Forniscono un'esperienza di acquisto comoda e senza interruzioni. D) Limitano le opzioni di pagamento a disposizione dei clienti.</p>	<p>La risposta corretta è C</p>
	<p>Che ruolo svolgono gli strumenti di analisi e reporting nelle attività di e-commerce?</p> <p>A) Offrono servizi di assistenza clienti. B) Automatizzano i processi di evasione degli ordini. C) Forniscono approfondimenti sul comportamento dei clienti e sulle prestazioni di vendita. D) Si concentrano sullo sviluppo e sulla progettazione del prodotto.</p>	<p>La risposta corretta è C</p>
	<p>In che modo gli strumenti di e-commerce aiutano gli imprenditori a espandere la loro portata e commercializzare i loro prodotti in modo efficace?</p> <p>R) Consentono solo di vendere prodotti a un pubblico locale. B) Consentono agli imprenditori di rivolgersi a segmenti di clienti specifici e promuovere prodotti su più canali. C) Limitano gli imprenditori ai soli metodi di marketing tradizionali. D) Limitano l'integrazione dei social media e l'email marketing.</p>	<p>La risposta corretta è B</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>In che modo gli strumenti di e-commerce contribuiscono alla crescita e alla scalabilità del business?</p> <p>A) Ostacolano l'espansione del business e limitano il numero di prodotti che possono essere aggiunti.</p> <p>B) Si concentrano esclusivamente sulle vendite offline e ostacolano la crescita online.</p> <p>C) Facilitano l'espansione senza soluzione di continuità e consentono una gestione efficiente di volumi di ordini crescenti.</p> <p>D) Limitano l'accesso ai dati e alle analisi necessarie per la crescita del business.</p>	La risposta corretta è C
Sessione 3: Vantaggi di un'attività di e-commerce	<p>Video YT - Sessione 3: Vantaggi di un'attività di e-commerce</p>	Questo video offre un'esplorazione dettagliata dei vantaggi delle attività di e-commerce. Il video migliora la comprensione degli aspetti positivi che derivano dalla creazione e dalla gestione di un'impresa online.
	<p>Qual è un vantaggio significativo delle attività di e-commerce?</p> <p>A) Portata limitata solo ai clienti locali.</p> <p>B) Elevati costi generali dovuti ai negozi fisici.</p> <p>C) Accessibilità 24 ore su 24, 7 giorni su 7 per i clienti globali.</p> <p>D) Varietà di prodotti limitata rispetto ai negozi fisici.</p> <p>Quale dei seguenti è uno svantaggio delle attività di e-commerce?</p>	La risposta corretta è C

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>A) Riduzione della portata dei clienti rispetto alla vendita al dettaglio tradizionale. B) Opportunità limitate per interazioni personalizzate con i clienti. C) Prezzi più alti sui prodotti rispetto ai negozi fisici. D) Difficoltà a gestire in modo efficiente l'inventario e i livelli delle scorte.</p>	La risposta corretta è D
	<p>Qual è un notevole vantaggio delle aziende di e-commerce in termini di marketing? A) Opzioni limitate per la pubblicità mirata. B) Riduzione del coinvolgimento dei clienti attraverso i social media. C) Incapacità di tracciare il comportamento e le preferenze dei clienti. D) Accesso a dati e analisi preziose per il marketing mirato.</p>	La risposta corretta è D
	<p>Quale dei seguenti è uno svantaggio delle aziende di e-commerce per quanto riguarda la fiducia dei clienti? A) Miglioramento della visibilità e della reputazione del marchio online. B) Riduzione della fiducia nella sicurezza dei pagamenti online. C) Recensioni e testimonianze limitate dei clienti. D) Tempi di risposta più rapidi alle richieste dei clienti.</p>	La risposta corretta è B
	<p>Qual è un vantaggio significativo delle aziende di e-commerce in termini di scalabilità? A) Limitato potenziale di crescita ed espansione del business. B) Incapacità di gestire in modo efficiente l'aumento dei volumi degli ordini.</p>	La risposta corretta è C

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>C) Flessibilità per aggiungere nuovi prodotti e raggiungere facilmente un pubblico più ampio.</p> <p>D) Dipendenza dai negozi fisici per l'espansione.</p>	
<p>Sessione 4: Suggerimenti per creare un'attività di successo</p>	<p>Video YT- Sessione 4: Suggerimenti per creare un'attività di successo</p>	<p>Questo video fornisce preziosi consigli per avviare un'attività di successo. Esplorare intuizioni e strategie e coprire gli aspetti chiave per raggiungere il successo nelle attività aziendali.</p>
	<p>Quale fattore è fondamentale per creare un e-commerce di successo?</p> <p>A) Offrire una gamma limitata di prodotti per mantenere l'esclusività.</p> <p>B) Ignorare il feedback e le preferenze dei clienti.</p> <p>C) Fornire un'esperienza del sito web senza soluzione di continuità e facile da usare.</p> <p>D) Evitare le strategie di marketing digitale per ridurre i costi.</p>	<p>La risposta corretta è C</p>
	<p>Che ruolo hanno le recensioni dei clienti nel successo di un'attività di e-commerce?</p> <p>A) Non hanno alcun impatto sulla reputazione e sulla crescita dell'azienda.</p> <p>B) Aiutano a costruire fiducia e credibilità con i potenziali clienti.</p> <p>C) Influiscono negativamente sul posizionamento del sito web nei motori di ricerca.</p>	<p>La risposta corretta è B</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>D) Forniscono solo un feedback sulla qualità del prodotto, non sull'esperienza complessiva.</p> <p>Qual è una tendenza emergente nel settore dell'e-commerce? A) Allontanarsi dall'ottimizzazione mobile per i negozi online. B) Un calo nell'adozione di strategie di social media marketing. C) Una maggiore attenzione alla sostenibilità e ai prodotti eco-compatibili. D) Uno spostamento verso i tradizionali negozi fisici.</p> <p>In che modo l'intelligenza artificiale (AI) può avere un impatto positivo sulle aziende di e-commerce? A) Eliminando la necessità di servizi di assistenza clienti. B) Limitando la personalizzazione delle esperienze dei clienti. C) Semplificando le raccomandazioni sui prodotti e migliorando il coinvolgimento dei clienti. D) Riducendo la necessità di sforzi di marketing digitale.</p> <p>Qual è l'importanza del mobile commerce (m-commerce) nel settore dell'e-commerce? R) L'm-commerce non ha alcun impatto sulle attività di e-commerce. B) L'M-commerce offre opportunità limitate per il coinvolgimento dei clienti. C) L'M-commerce sta diventando la modalità dominante di shopping online a causa della popolarità degli smartphone. D) L'M-commerce è rilevante solo per settori specifici, non per tutte le attività di e-commerce</p>	<p>La risposta corretta è C</p> <p>La risposta corretta è C</p> <p>La risposta corretta è C</p>
	<p>Caso di studio: Storia di successo di "UrbanSpices" - Un rivenditore di spezie per l'e-commerce</p>	<p>Guida i partecipanti attraverso questo caso di studio. Leggi l'introduzione, così come le sfide</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>Introduzione: UrbanSpices è un'azienda online specializzata nella vendita di spezie di alta qualità e di provenienza etica provenienti da tutto il mondo. Fondata nel 2017 da Lisa e Mark, due appassionati di cibo, l'azienda ha iniziato il suo viaggio come una piccola impresa di e-commerce con la missione di consegnare le spezie più fresche e autentiche direttamente a casa dei clienti. Grazie alla sua dedizione alla qualità, all'approccio incentrato sul cliente e alle strategie innovative, UrbanSpices è cresciuto rapidamente fino a diventare un fiorente marchio online.</p> <p>Sfide affrontate: Quando UrbanSpices ha iniziato, ha dovuto affrontare diverse sfide tipiche delle nuove attività di e-commerce. Il mercato era già competitivo, con attori affermati che dominavano il settore della vendita al dettaglio di spezie online. Costruire il riconoscimento e la fiducia del marchio in un mercato affollato si è rivelato un ostacolo significativo. Inoltre, l'approvvigionamento di spezie di alta qualità e raccolte in modo sostenibile da diverse regioni, garantendo al contempo prezzi equi, è stata una sfida logistica.</p> <p>Esercizio: Gentilmente condividi due strategie di e-commerce che ritieni possano giovare all'attività di UrbanSpices.</p>	<p>affrontate nello scenario. Promuovi un ambiente collaborativo mentre affronti le domande, incoraggiando approfondimenti e prospettive condivise per un'esplorazione completa del caso.</p>

Lezione 4: Ricerca di contenuti digitali

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> Comprendere l'importanza dei contenuti digitali nelle aziende di oggi. Impara a identificare le esigenze e le preferenze del tuo gruppo target. Impara a ricercare i contenuti digitali appropriati per il tuo gruppo target. Sviluppa strategie per aumentare i livelli di coinvolgimento del pubblico con i tuoi contenuti. 	<p>Lo scopo di questo modulo è quello di aiutare i tuoi studenti a esplorare i concetti chiave e le strategie pratiche per la ricerca e la creazione di contenuti digitali che risuonino con il tuo pubblico di destinazione. Inoltre, nell'era digitale di oggi, avere una presenza online è fondamentale per qualsiasi azienda. Ciò richiede la creazione e la condivisione di contenuti digitali pertinenti e coinvolgenti per attirare e fidelizzare i clienti. Tuttavia, la creazione di contenuti digitali efficaci può essere difficile a causa delle risorse limitate, delle barriere linguistiche e delle differenze culturali, soprattutto per i migranti poco qualificati.</p>
	<p>Lezione introduttiva: Ricerca di contenuti digitali</p> <p>https://youtu.be/a2sPYPhxf3c</p>	
Lezione 1: Concetti chiave	<p>Lezione 1: Concetti chiave</p> <p>https://youtu.be/a1O2iq0Gm_l</p>	<p>Per creare un ambiente di apprendimento efficace per i discenti migranti, è necessario tenere presente che gli adulti imparano meglio quando il loro apprendimento è rilevante per la loro vita quotidiana e si concentra sulla risoluzione dei problemi. I formatori dovrebbero aiutare gli studenti a scoprire il valore di quanto segue: contenuti digitali, ricerca, pubblico di riferimento, coinvolgimento, distribuzione dei contenuti nel mondo degli affari, in base al loro background e alle loro aspettative.</p>
	<p>Domanda 1: Il contenuto digitale si riferisce a qualsiasi tipo di media creato e condiviso online.</p> <p>Vero o falso?</p> <p>(Vero)</p>	
	<p>Domanda 2: La ricerca è il processo di raccolta e analisi delle informazioni per comprendere meglio il pubblico di destinazione e le sue esigenze e preferenze.</p> <p>Vero o falso?</p> <p>(Vero)</p>	
	<p>Domanda 3: Identificare il tuo pubblico di destinazione ti aiuta a personalizzare i tuoi messaggi e contenuti di marketing in base alle loro esigenze e preferenze specifiche.</p>	

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>Vero o falso? (Vero)</p> <p>Domanda 4: Alti livelli di coinvolgimento indicano che i tuoi contenuti stanno risuonando con il tuo pubblico di destinazione. Vero o falso? (Vero)</p> <p>Domanda 5: Le strategie efficaci di distribuzione dei contenuti includono azioni come il like, i commenti, la condivisione e il retweet. Vero o falso? (Falso)</p> <p>Domanda 6: Diversi tipi di contenuti richiedono strategie di distribuzione diverse, a seconda della piattaforma, del pubblico di destinazione e degli obiettivi del contenuto. Vero o falso? (Vero)</p> <hr/> <p>Lezione 2: Basi teoriche https://youtu.be/4-NB_c5WUjY</p>	<p>Voi siete i formatori e vi proponiamo di utilizzare una varietà di tecniche di valutazione, di essere presenti durante le prove di autovalutazione e di incoraggiare i vostri studenti.</p> <hr/> <p>È molto importante che tu, in qualità di formatore, cerchi di dare la tua definizione di formazione inclusiva, basata sulle nostre conoscenze, esperienze e percezioni. Fai ulteriori ricerche, auto-riflessioni o anche discussioni con gli altri per migliorare l'apprendimento in classe e sii pronto a chiarire il background teorico della ricerca di contenuti digitali ai tuoi studenti.</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Lezione 2: Basi teoriche	<p>Domanda 1: Le organizzazioni creano e distribuiscono contenuti digitali per entrare in contatto con il proprio pubblico? Sì o No? (Sì)</p> <p>Domanda 2: Tutti i tipi di contenuti digitali hanno lo stesso scopo e sono progettati per attirare lo stesso pubblico? Sì o No? (No)</p> <p>Domanda 3: Esistono molti tipi diversi di metodi di ricerca che le organizzazioni possono utilizzare per raccogliere dati sul proprio pubblico? Sì o No? (Sì)</p> <p>Domanda 4: I tipi di pubblico di destinazione sono essenziali per vedere come puoi indirizzare al meglio i tuoi messaggi al tuo pubblico? Sì o No? (Sì)</p> <p>Domanda 5: L'engagement è influenzato da altri fattori? Sì o No? (Sì)</p> <p>Domanda 6: Il coinvolgimento richiede un coinvolgimento passivo e poco frequente con il tuo pubblico? Sì o No? (No)</p>	<p>Secondo il progetto DIBS, i formatori dovrebbero conoscere gli interessi, le attitudini e le capacità dei loro studenti e utilizzarli per sviluppare varie competenze in loro. Durante la sessione di autovalutazione, i formatori dovrebbero motivare e offrire un aiuto individuale ai partecipanti.</p>
	Lezione 3: Procedure applicative	

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Lezione 3: Procedure applicative	https://youtu.be/8lqG9HbIXBE	<p>Dopo le pratiche di applicazione, è il momento di riflettere su se stessi per te, come formatore DIBS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Rispetti la diversità della tua classe, consentendo a tutti gli studenti di partecipare e realizzare il loro potenziale? ● Ti assicuri che le esigenze e le preferenze di apprendimento dei diversi partecipanti siano soddisfatte, indipendentemente dal loro background, stile di apprendimento o abilità? ● Rimuovete le barriere che impediscono ai vostri studenti di imparare? <hr/> <p>Qui puoi lavorare in squadra con studenti e altri professionisti dell'istruzione, a seconda dei casi, e scoprire più fonti e materiali didattici per la tua materia. Puoi essere flessibile e provare a pensare "fuori dagli schemi" con i tuoi studenti.</p> <hr/>
	<p>Google Scholar: Google Scholar è un motore di ricerca che cerca specificamente letteratura accademica, inclusi articoli, tesi, libri e documenti di conferenze. È un'ottima risorsa per trovare ricerche accademiche relative al tuo argomento.</p> <p>JSTOR: JSTOR è una biblioteca digitale che offre l'accesso a migliaia di riviste accademiche, libri e fonti primarie. È un'ottima risorsa per trovare ricerche approfondite su una varietà di argomenti.</p> <p>ProQuest: ProQuest è un database che offre l'accesso a oltre 90.000 riviste accademiche, riviste e giornali. È un'ottima risorsa per trovare fonti accademiche e popolari relative al tuo argomento.</p> <p>Pew Research Center: Il Pew Research Center è un think tank apartitico che conduce ricerche su una varietà di argomenti, tra cui le tendenze sociali, l'uso dei media e la tecnologia. Il loro sito web offre report e dati su una vasta gamma di argomenti che possono essere utili per la ricerca di contenuti digitali.</p> <p>Reddit: Reddit è un popolare sito Web di aggregazione e discussione di notizie sociali che ha subreddit (comunità) dedicati a una vasta gamma di argomenti. Può essere un'ottima risorsa per trovare comunità di nicchia relative al tuo argomento in cui puoi porre domande e ottenere feedback.</p> <p>Quora: Quora è un sito Web di domande e risposte in cui gli utenti possono porre e rispondere a domande su una vasta gamma di</p>	

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>argomenti. Può essere un'ottima risorsa per trovare risposte a domande specifiche relative al tuo argomento.</p> <p>Referenze</p> <p>Coursera: https://www.coursera.org/articles/communication-effectiveness</p> <p>Pew Research Center: https://www.pewresearch.org/topics/digital-media</p> <p>Apprendimento su LinkedIn: https://www.linkedin.com/learning/topics/digital-research</p> <p>100+ statistiche di content marketing illuminanti per il 2023: www.semrush.com</p> <p>Suggerimenti per la ricerca di contenuti: una tabella di marcia per la creazione di ottimi contenuti - Optimizely: https://www.optimizely.com/insights/blog/content-research-tips</p> <p>Blog di CoSchedule: https://coschedule.com/blog/content-research-tips</p> <p>Foto: https://www.freepik.com</p>	<p>In questa sessione è possibile leggere tutti i riferimenti per questo modulo.</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note

Esercizi aggiuntivi

Qui puoi trovare il video delle **pratiche di applicazione** (versione inglese):

<https://www.youtube.com/watch?v=K9DUjlfXAfo&list=PLTNCKW4BdnkUAaNle9cD3A3ry-z2Xfr4H&index=4>

Lezione 5: Gestione delle reti e delle comunicazioni.

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza della gestione del networking e della comunicazione per il successo delle piccole imprese. • Scopri come costruire una solida rete professionale e mantenere relazioni con clienti, fornitori e altre parti interessate. • Sviluppa capacità di comunicazione efficaci per vari tipi di pubblico, inclusi clienti, partner e dipendenti. • Identificare e utilizzare gli strumenti di comunicazione digitale per migliorare la gestione del networking e della comunicazione. 	<p>Pensa per un momento: "Come mi vedono i miei studenti? Cosa vedono e sentono nelle mie espressioni facciali, nel tono di voce e nel linguaggio del corpo? Che linguaggio uso per dimostrare loro che li rispetto come individui e voglio aiutarli a raggiungere i loro obiettivi?</p> <p>Dopodiché puoi iniziare con l'introduzione di questa nuova lezione.</p>
	Introduzione Lezione 5: Gestione delle reti e delle comunicazioni https://youtu.be/isdcoQV2SoE	

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
<p>Sessione 1: Concetti chiave</p>	<p>Sessione 2: Competenze di networking https://youtu.be/FSXiiB97mfE</p>	<p>In qualità di formatore hai capacità di gestione del networking e della comunicazione e anche la conoscenza di strumenti didattici speciali e come utilizzarli, a seconda dei casi. Durante questa sessione dovresti entrare in contatto con il significato della costruzione di relazioni, condividere esempi di comunicazione efficace e parlare di molti strumenti di comunicazione digitale.</p> <hr/> <p>William Arthur Ward (dicembre 1921 – marzo 1994), uno scrittore motivazionale americano, ha detto che "L'insegnante mediocre racconta. Spiega il buon insegnante. L'insegnante superiore lo dimostra. Il grande maestro ispira". Cerca di essere un'ispirazione per i tuoi studenti mostrando fiducia nel loro talento naturale per l'apprendimento e nella loro volontà di cambiare il comportamento e di progredire sia personalmente che professionalmente!</p> <p>Una buona occasione per seguire questo proverbio è durante la sessione di autovalutazione. Sentiti libero di essere te stesso con i tuoi studenti e di dare punti di vista alternativi.</p>
	<p>Domanda 1: Il networking può avvenire in varie forme, ad esempio online attraverso i social media o di persona in occasione di eventi o riunioni. Vero o falso? (Vero)</p>	
	<p>Domanda 2: La gestione della comunicazione è solo pianificazione strategica. Vero o falso? (Falso)</p>	
	<p>Domanda 3: La costruzione di relazioni è il processo di sviluppo e mantenimento di relazioni positive e reciprocamente vantaggiose con clienti, fornitori e altre parti interessate. Vero o falso? (Vero)</p>	
	<p>Domanda 4: Costruire relazioni solide può portare a un aumento della fedeltà, della fidelizzazione e delle referenze. Vero o falso? (Vero)</p>	
	<p>Domanda 5: Una comunicazione efficace implica la comprensione del pubblico. Vero o falso? (Vero)</p>	
<p>Domanda 6: Una comunicazione efficace include mailing list, gruppi di discussione, servizi di chat, conferenze Web, blog e feed RSS.</p>		

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	Vero o falso? (Falso)	
Sessione 2: Competenze di networking	<p>Sessione 2: Competenze di networking https://youtu.be/_HEpSw_GKBY</p> <p>Domanda 1: Il rispetto è una delle abilità di networking più fondamentali? Sì o No? (Sì)</p> <p>Domanda 2: La cordialità include la gentilezza, l'aiuto o la cura? Sì o No? (Sì)</p> <p>Domanda 3: L'umorismo è solo l'abilità di far ridere le persone? Sì o No? (No)</p> <p>Domanda 4: La positività può farti sentire a tuo agio quando ti rivolgi a un gruppo di persone? Sì o No? (No)</p> <p>Domanda 5: Devi prestare attenzione al modo in cui pronuncii le parole, al ritmo del tuo discorso e al tono della tua voce per sviluppare le tue capacità di parlare in pubblico? Sì o No? (Sì)</p> <p>Domanda 6: Praticare il contatto visivo con l'oratore aiuta ad acquisire sicurezza? Sì o No?</p>	<p>In questa sessione intermedia dovresti aprire un dialogo con gli studenti sulle capacità di networking e comunicazione. È necessario essere empatici e buoni ascoltatori. Successivamente, avrai il tempo di approfondire tutti i concetti teorici.</p> <hr/> <p>Tratta i tuoi studenti da pari a pari e chiedi i loro progressi attraverso l'autovalutazione al fine di creare un terreno comune per la comunicazione e lo sviluppo. Non essere critico e non fare pressione su di loro.</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	(Si)	
Sessione 3: Pratiche applicative	Sessione 3: Pratiche applicative https://youtu.be/Lfyu0_pHxX8	In base a questo progetto, il formatore ha la capacità di spiegare e fissare obiettivi elevati per tutti gli studenti, fornire loro esperienze di successo e buone pratiche.
Altre risorse sulla Lezione 5: Gestione delle reti e delle comunicazioni	PUNTEGGIO: Questo sito Web offre servizi e risorse di mentoring aziendale gratuiti, inclusi articoli e webinar sul networking e la comunicazione per le piccole imprese. (https://www.score.org/)	----- Fornisci gratuitamente ai tuoi studenti materiali extra da utilizzare al loro ritmo o con il tuo aiuto per scoprire nuove conoscenze e buone pratiche. -----
	Small Business Administration (SBA): L'SBA fornisce risorse e strumenti per i proprietari di piccole imprese, comprese le linee guida sulle strategie di networking e comunicazione. (https://www.sba.gov/business-guide/manage-your-business/communicate-with-customers)	
	Immigrant Business: Questo sito Web offre risorse e informazioni specifiche per le imprese di proprietà di immigrati e minoranze, inclusi suggerimenti sulla gestione del networking e della comunicazione. (https://immigrantbusiness.ca/)	
	Imprenditore: Questo sito Web offre un'ampia gamma di risorse aziendali, inclusi articoli e consigli sulle strategie di networking e comunicazione per i proprietari di piccole imprese. (https://www.entrepreneur.com/)	
	L'importanza del networking nel mondo degli affari - https://www.businessnewsdaily.com/3251-networking-importance-business.html	Hai accesso a tutta la bibliografia aggiornata di questo modulo. Puoi usarlo nel modo più costruttivo con i tuoi studenti.

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>L'arte del networking: una guida per gli imprenditori - https://www.entrepreneur.com/article/249523</p> <p>Networking per imprenditori: come costruire relazioni che contano - https://www.forbes.com/sites/ashleystahl/2020/02/11/networking-for-entrepreneurs-how-to-build-relationships-that-matter/?sh=2057b4c03fa4</p> <p>Come fare rete come imprenditore: 17 consigli per creare connessioni - https://www.shopify.com/blog/how-to-network-as-an-entrepreneur</p> <p>Il potere del networking per i proprietari di piccole imprese - https://www.uschamber.com/co/good-reading/power-networking-small-business-owners</p> <p>11+Le migliori capacità di networking che devi avere nel 2023 - https://novoresume.com/career-blog/networking-skills</p> <p>Foto: https://www.freepik.com</p>	

Esercizi aggiuntivi

Qui puoi trovare il video delle **pratiche di applicazione** (versione inglese):

https://youtu.be/Lfyu0_pHxX8

Lezione 6: Applicazioni per la produttività: Excel

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> Migliora e impara modi innovativi per utilizzare Excel nella tua azienda Incorpora l'uso di Microsoft Excel per migliorare la tua produttività 	
	Video YT – Lezione introduttiva 6	
Sessione 1: Esempi pratici - Fatture e spese	Video YT - Sessione 1: Esempi pratici	
	<p>Domanda 1:</p> <p>Per creare fatture per non è possibile utilizzare Excel perché non è possibile creare un formato personalizzato, è necessario utilizzare Microsoft Word.</p> <p>Vero o falso? La risposta corretta è falsa:</p> <p>Domanda 2:</p> <p>Tra le altre cose, un modello di fattura standard in Excel dovrebbe includere:</p> <ul style="list-style-type: none"> Intestazione della fattura Numero della fattura Data di emissione Modalità di pagamento 	

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>Tutto quanto sopra</p> <p>La risposta corretta è tutto quanto sopra.</p> <p>Domanda 3:</p> <p>Per utilizzare Microsoft Excel è necessario acquistare una licenza Microsoft.</p> <p>Vero o falso?</p> <p>La risposta corretta è falsa. C'è una versione online gratuita disponibile all indirizzo https://www.microsoft.com/en-us/education/products/office</p>	
<p>Sessione 2: Esempi pratici - Calendario delle ferie e presenze dei dipendenti</p>	<p>Video YT - Sessione 2: Esempi pratici</p> <hr/> <p>Domanda:</p> <p>Quale dei seguenti elementi non verrebbe incluso in un calendario delle festività standard dei dipendenti in Excel?</p> <p>Giorni e date Mese / anno Giorni feriali e giorni feriali Date delle vacanze Giornate personali Stipendio</p> <p>La risposta corretta è: stipendio.</p> <p>Domanda 2:</p>	

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>Scegli la risposta corretta.</p> <p>Quale dei vantaggi riportati di seguito è più importante per giustificare lo sforzo di avere un calendario delle vacanze?</p> <p>Ti aiuta a rispettare la legge e le normative legali. Porta equità e trasparenza nelle decisioni relative alle ferie del team. Aiuta ad avere una buona pianificazione del carico di lavoro. Aiuta a mantenere una storia assente. Tutto quanto sopra è ugualmente importante.</p> <p>La risposta corretta è: tutto quanto sopra.</p>	
<p>Sessione 3: Responsabile Eventi e Marketing</p>	<p>Video YT – Sessione 3</p> <hr/> <p>Domanda 1: Excel ti dà la possibilità di creare un foglio excel di budget e condividerlo con il tuo team. Vero o falso? La risposta corretta è vera.</p> <p>Domanda 2: Hai modelli Excel disponibili su Internet per quasi tutte le funzioni aziendali? Vero o falso?</p>	

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	La risposta corretta è: è vero, puoi trovare facilmente i modelli e adattarli alle tue esigenze.	

Lezione 7: Applicazioni per la produttività: altri strumenti

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> Migliorare e apprendere modi innovativi per comunicare con i clienti Incorpora l'uso di nuovi strumenti di produttività nella tua azienda 	
	Video YT – Introduzione Lezione 7: Applicazioni di produttività: Altri strumenti	
Sessione 1: Moduli Google	Video YT - Sessione 1: Moduli Google	
	<p>Domanda 1: Il numero di moduli che è possibile creare è limitato. Vero o falso? La risposta corretta è falsa:</p> <p>Domanda 2: Tra gli altri, i moduli di Google possono essere utilizzati per: Prenota un evento o un servizio Sostieni test o questionari Condurre questionari auto-valutati</p>	

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>Crea moduli di vendita Condurre sondaggi Tutto quanto sopra La risposta corretta è: tutto quanto sopra.</p> <p>Domanda 3: Per utilizzare Google Forms, è necessario un account Gmail. Vero o falso. La risposta corretta è vera</p>	
<p>Sessione 2: Whatsapp Business</p>	<p>Video YT - Sessione 2: Whatsapp Business</p> <p>Domanda 1: Per utilizzare WhatsApp Business è necessario un account Facebook. Vero o falso? La risposta corretta è falsa.</p> <p>Domanda 2: Quale delle seguenti opzioni è corretta? Con WhatsApp Business puoi:</p> <ul style="list-style-type: none"> Invia cataloghi ai tuoi clienti Inviare email tramite l'account Gmail Gestire i metodi di pagamento Impostare le risposte automatiche per i clienti <p>L'opzione 2 NON è corretta, quindi sono tutte vere tranne il numero 2</p>	

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
	<p>Domanda 3:</p> <p>Non è possibile avere due numeri WhatsApp nel cellulare.</p> <p>Vero o falso?</p> <p>La risposta corretta è falsa.</p>	
<p>Sessione 3: Codici QR</p>	<p>Video YT - Sessione 3: Codici QR</p> <hr/> <p>Domanda 1: I codici QR possono essere scansionati da telefoni cellulari e tablet. Vero o falso? La risposta corretta è vera.</p> <p>Domanda 2: Per quali funzioni può essere utilizzato un QR code?</p> <p>Marketing e promozioni Coinvolgimento dei clienti Programma fedeltà Gestione degli eventi Gestione dell'inventario Misure di sicurezza Autenticazione del prodotto Scambio di informazioni</p> <p>Risposta corretta: tutte le affermazioni precedenti sono corrette</p>	

Lezione 8: Gestione dei social media

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza dei social media nell'era digitale di oggi e come possono avvantaggiare le aziende di tutte le dimensioni. • Identificare le diverse piattaforme di social media disponibili, le loro caratteristiche uniche e come possono essere sfruttate per promuovere un'attività. • Sviluppare una strategia sui social media che sia in linea con gli obiettivi e gli obiettivi di un'azienda. • Creazione di contenuti coinvolgenti e pertinenti per le piattaforme di social media • Misurare il successo degli sforzi sui social media attraverso l'analisi e altri strumenti 	Introdurre l'argomento sulla gestione dei social media evidenziando i risultati di apprendimento di questa lezione
	Video YT – Lezione introduttiva 8: Gestione dei social media	Invita i partecipanti a guardare questo video introduttivo della lezione
Sessione 1: Perché i social media	YT Video - Sessione 1: Perché i social media sono importanti	Inizia la sessione con una breve introduzione per definire il contesto del video. Spiega perché comprendere l'importanza dei social media è un argomento cruciale per i partecipanti.
	<p>Domanda 1: Vero o falso</p> <p>1. Le piattaforme di social media offrono soluzioni di marketing convenienti rispetto ai canali pubblicitari tradizionali.</p> <p>Risposta corretta: Vero</p>	Le piattaforme di social media hanno generalmente costi di ingresso inferiori rispetto ai canali pubblicitari tradizionali. La creazione di profili o pagine aziendali su piattaforme come Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn è spesso gratuita.

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza dei social media nell'era digitale di oggi e come possono avvantaggiare le aziende di tutte le dimensioni. • Identificare le diverse piattaforme di social media disponibili, le loro caratteristiche uniche e come possono essere sfruttate per promuovere un'attività. • Sviluppare una strategia sui social media che sia in linea con gli obiettivi e gli obiettivi di un'azienda. • Creazione di contenuti coinvolgenti e pertinenti per le piattaforme di social media • Misurare il successo degli sforzi sui social media attraverso l'analisi e altri strumenti 	Introdurre l'argomento sulla gestione dei social media evidenziando i risultati di apprendimento di questa lezione
	Video YT – Lezione introduttiva 8: Gestione dei social media	Invita i partecipanti a guardare questo video introduttivo della lezione
	<p>Domanda 2: Colmare le lacune</p> <p>2. Le piattaforme di social media hanno miliardi di a) _____ attivi, offrendo un ampio b) _____ per la tua attività.</p> <p>Risposte corrette:</p> <p>a) utenti</p> <p>b) REACH</p> <p>Domanda 3: Scelta multipla</p> <p>3. Qual è uno dei vantaggi dell'utilizzo dei social media per gli imprenditori, come menzionato nel testo?</p>	<p>La combinazione di un vasto numero di utenti attivi e l'ampia portata offerta dalle piattaforme di social media li rende strumenti potenti per le aziende che desiderano connettersi con un vasto pubblico, aumentare la visibilità del marchio e coinvolgere potenziali clienti.</p> <p>La dichiarazione C è in linea con i vantaggi tipici che i social media offrono agli imprenditori</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza dei social media nell'era digitale di oggi e come possono avvantaggiare le aziende di tutte le dimensioni. • Identificare le diverse piattaforme di social media disponibili, le loro caratteristiche uniche e come possono essere sfruttate per promuovere un'attività. • Sviluppare una strategia sui social media che sia in linea con gli obiettivi e gli obiettivi di un'azienda. • Creazione di contenuti coinvolgenti e pertinenti per le piattaforme di social media • Misurare il successo degli sforzi sui social media attraverso l'analisi e altri strumenti 	Introdurre l'argomento sulla gestione dei social media evidenziando i risultati di apprendimento di questa lezione
	Video YT – Lezione introduttiva 8: Gestione dei social media	Invita i partecipanti a guardare questo video introduttivo della lezione
	<p>A) Ha una portata limitata rispetto ai canali pubblicitari tradizionali.</p> <p>B) Limita la comunicazione diretta tra aziende e clienti.</p> <p>C) Consente agli imprenditori di superare gli ostacoli e ampliare la loro influenza.</p> <p>D) È una soluzione di marketing costosa.</p> <p>Risposta esatta:</p> <p>C) Consente agli imprenditori di superare gli ostacoli e ampliare la loro influenza</p>	

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza dei social media nell'era digitale di oggi e come possono avvantaggiare le aziende di tutte le dimensioni. • Identificare le diverse piattaforme di social media disponibili, le loro caratteristiche uniche e come possono essere sfruttate per promuovere un'attività. • Sviluppare una strategia sui social media che sia in linea con gli obiettivi e gli obiettivi di un'azienda. • Creazione di contenuti coinvolgenti e pertinenti per le piattaforme di social media • Misurare il successo degli sforzi sui social media attraverso l'analisi e altri strumenti 	Introdurre l'argomento sulla gestione dei social media evidenziando i risultati di apprendimento di questa lezione
	Video YT – Lezione introduttiva 8: Gestione dei social media	Invita i partecipanti a guardare questo video introduttivo della lezione
	YT Video - Sessione 2: Scegliere le giuste piattaforme di social media	

<p>Sessione 2: Scegliere le giuste piattaforme di social media</p>	<p>Domanda 1: Abbinamento</p> <p>1. Abbina la piattaforma di social media con le sue caratteristiche e vantaggi principali:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Seguici su Facebookb) Seguici su Instagramc) Cinguettared) LinkedIn (in inglese)e) Canale YouTubef) Pinterest (in inglese) <p>A. Piattaforma di microblogging in tempo reale, ideale per aggiornamenti rapidi, uso di hashtag e argomenti di tendenza e messaggistica diretta per l'assistenza clienti.</p> <p>B. Appeal visivo, consente la condivisione di foto e video, funzionalità come Storie e Reels, collaborazione con influencer e hashtag per la rilevabilità.</p> <p>C. Base di utenti ampia e diversificata, opzioni pubblicitarie, pagine aziendali dedicate, streaming video in diretta e analisi dettagliate.</p> <p>D. Piattaforma per la scoperta visiva e l'ispirazione, gli utenti salvano e organizzano i contenuti tramite pin e bacheche e le aziende possono utilizzare pin dettagliati e pin acquistabili.</p> <p>E. Noto per i contenuti video, consente di condividere video coinvolgenti, canali per la presenza del marchio e annunci video per possibilità di guadagno.</p>	<p>Risposte corrette:</p> <ul style="list-style-type: none">a. C.b. B.c. Un.d. F.e. E.f. D.
--	--	--

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza dei social media nell'era digitale di oggi e come possono avvantaggiare le aziende di tutte le dimensioni. • Identificare le diverse piattaforme di social media disponibili, le loro caratteristiche uniche e come possono essere sfruttate per promuovere un'attività. • Sviluppare una strategia sui social media che sia in linea con gli obiettivi e gli obiettivi di un'azienda. • Creazione di contenuti coinvolgenti e pertinenti per le piattaforme di social media • Misurare il successo degli sforzi sui social media attraverso l'analisi e altri strumenti 	Introdurre l'argomento sulla gestione dei social media evidenziando i risultati di apprendimento di questa lezione
	Video YT – Lezione introduttiva 8: Gestione dei social media	Invita i partecipanti a guardare questo video introduttivo della lezione
	<p>F. Piattaforma di networking professionale, focalizzata su contenuti orientati al business, offre pagine aziendali, profili e annunci di lavoro.</p> <p>Domanda 2: Scelta multipla</p> <p>2. Quali sono i due fattori chiave che le aziende dovrebbero considerare quando scelgono le giuste piattaforme di social media per la loro strategia di marketing?</p> <p>A) Il numero di posti richiesti e l'assegnazione del budget.</p> <p>B) Il numero di follower e like su ciascuna piattaforma.</p>	<p>Risposta esatta:</p> <p>C) Dati demografici del pubblico di destinazione e obiettivi aziendali.</p> <hr/> <p>Risposta corretta: Vero</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza dei social media nell'era digitale di oggi e come possono avvantaggiare le aziende di tutte le dimensioni. • Identificare le diverse piattaforme di social media disponibili, le loro caratteristiche uniche e come possono essere sfruttate per promuovere un'attività. • Sviluppare una strategia sui social media che sia in linea con gli obiettivi e gli obiettivi di un'azienda. • Creazione di contenuti coinvolgenti e pertinenti per le piattaforme di social media • Misurare il successo degli sforzi sui social media attraverso l'analisi e altri strumenti 	Introdurre l'argomento sulla gestione dei social media evidenziando i risultati di apprendimento di questa lezione
	Video YT – Lezione introduttiva 8: Gestione dei social media	Invita i partecipanti a guardare questo video introduttivo della lezione
	<p>C) Dati demografici del pubblico di destinazione e obiettivi aziendali.</p> <p>D) La disponibilità di opzioni pubblicitarie a pagamento e collaborazioni con influencer.</p> <p>Domanda 3: Vero o falso</p> <p>3. Si consiglia di concentrare i propri sforzi su poche piattaforme di social media per massimizzare il coinvolgimento e i risultati.</p>	
	Video YT - Sessione 3: Creare una strategia sui social media	

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza dei social media nell'era digitale di oggi e come possono avvantaggiare le aziende di tutte le dimensioni. • Identificare le diverse piattaforme di social media disponibili, le loro caratteristiche uniche e come possono essere sfruttate per promuovere un'attività. • Sviluppare una strategia sui social media che sia in linea con gli obiettivi e gli obiettivi di un'azienda. • Creazione di contenuti coinvolgenti e pertinenti per le piattaforme di social media • Misurare il successo degli sforzi sui social media attraverso l'analisi e altri strumenti 	Introdurre l'argomento sulla gestione dei social media evidenziando i risultati di apprendimento di questa lezione
	Video YT – Lezione introduttiva 8: Gestione dei social media	Invita i partecipanti a guardare questo video introduttivo della lezione
Sessione 3: Creazione di una strategia sui social media	<p>Domanda 1: Colmare le lacune</p> <p>1. Mantenere un programma di _____ coerente è essenziale per mantenere il tuo _____ impegnato e creare attesa per i tuoi aggiornamenti sui social media.</p>	<p>Risposte corrette:</p> <p>a) Distacco</p> <p>b) pubblico</p>

	<p>Domanda 2: Abbinamento</p> <p>Abbina l'azione relativa alla strategia dei social media con il suo scopo:</p> <ul style="list-style-type: none"> un. Definizione di obiettivi chiari b. Informazioni sui dati demografici del pubblico c. Distacco coerente d. Catturare l'attenzione con contenuti pertinenti e. Bilanciare contenuti promozionali e informativi <p>Scopi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Per assicurarti che i tuoi contenuti risuonino con il tuo pubblico. 2. Allineare gli obiettivi dei social media con gli obiettivi aziendali generali. 3. Per incoraggiare l'interazione e il coinvolgimento. 4. Per mantenere una sana presenza sui social media. 5. Per determinare chi è il tuo pubblico di destinazione. <p>Domanda 3: Vero o falso</p> <p>3. Trovare il giusto equilibrio tra contenuti promozionali e informativi è fondamentale per mantenere una sana presenza sui social media.</p>	<p>Corrispondenze corrette:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 2. b. 5. c. 3. d. 1. e. 4
	<p>YT Video - Sessione 4: Suggerimenti per la creazione di contenuti</p>	<p>Risposta corretta: Vero</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza dei social media nell'era digitale di oggi e come possono avvantaggiare le aziende di tutte le dimensioni. • Identificare le diverse piattaforme di social media disponibili, le loro caratteristiche uniche e come possono essere sfruttate per promuovere un'attività. • Sviluppare una strategia sui social media che sia in linea con gli obiettivi e gli obiettivi di un'azienda. • Creazione di contenuti coinvolgenti e pertinenti per le piattaforme di social media • Misurare il successo degli sforzi sui social media attraverso l'analisi e altri strumenti 	Introdurre l'argomento sulla gestione dei social media evidenziando i risultati di apprendimento di questa lezione
Sessione 4: Suggerimenti per la creazione di contenuti	Video YT – Lezione introduttiva 8: Gestione dei social media	Invita i partecipanti a guardare questo video introduttivo della lezione
	<p>Domanda 1: Vero o falso</p> <p>1. Incoraggiare il tuo pubblico a creare e condividere contenuti relativi al tuo marchio non è una buona strategia.</p>	Risposta corretta: Falso
	<p>Domanda 2: Colmare le lacune</p> <p>2. Incorporare _____elements come loghi, colori e caratteri è essenziale per la coerenza _____and del marchio.</p>	<p>Risposte corrette:</p> <p>a) Marchiatura</p> <p>b) Riconoscimento</p>
<p>Domanda 3: Scelta multipla</p> <p>3. Qual è un modo per migliorare l'appeal visivo dei tuoi contenuti sui social media in base al sottomodulo?</p>	Risposta esatta:	

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza dei social media nell'era digitale di oggi e come possono avvantaggiare le aziende di tutte le dimensioni. • Identificare le diverse piattaforme di social media disponibili, le loro caratteristiche uniche e come possono essere sfruttate per promuovere un'attività. • Sviluppare una strategia sui social media che sia in linea con gli obiettivi e gli obiettivi di un'azienda. • Creazione di contenuti coinvolgenti e pertinenti per le piattaforme di social media • Misurare il successo degli sforzi sui social media attraverso l'analisi e altri strumenti 	Introdurre l'argomento sulla gestione dei social media evidenziando i risultati di apprendimento di questa lezione
	Video YT – Lezione introduttiva 8: Gestione dei social media	Invita i partecipanti a guardare questo video introduttivo della lezione
	<p>A) Investi nella fotografia professionale</p> <p>B) Usa il maggior numero possibile di hashtag</p> <p>C) Evitare di incorporare elementi di branding</p> <p>D) Condividi contenuti senza elementi di storytelling</p>	A) Investi nella fotografia professionale
	Video YT _ Sessione 5: Analisi e misurazione	

<p>Sessione 5: Analisi e misurazione</p>	<p>Domanda 1: Abbinamento</p> <p>Abbina i seguenti strumenti di analisi dei social media alle rispettive descrizioni o funzionalità:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Analisi di Google2. Hootsuite3. Germogliare sociale4. Tampone <p>Descrizioni/Caratteristiche:</p> <p>Un. Una piattaforma di gestione dei social media con analisi integrate per monitorare le prestazioni dei post e le metriche di coinvolgimento.</p> <p>B. Fornisce analisi complete del sito Web e dei social media, inclusi i dati demografici del pubblico e il comportamento degli utenti.</p>	<p>Risposte corrette:</p> <ol style="list-style-type: none">1. B2. A3. D.4. C
--	--	--

	<p>C. Offre funzionalità di analisi e reportistica per monitorare le prestazioni dei post, il coinvolgimento e i dati demografici del pubblico.</p> <p>D. Fornisce funzionalità di analisi e reportistica, tra cui approfondimenti sul pubblico e prestazioni delle campagne.</p> <p>Domanda 2: Scelta multipla</p> <p>2. Qual è lo scopo principale del monitoraggio e dell'analisi delle prestazioni dei social media utilizzando strumenti di analisi?</p> <p>A) Aumentare il numero di follower sulle piattaforme di social media.</p> <p>B) Monitorare l'efficacia delle call-to-action nei post sui social media.</p> <p>C) Per capire il tasso di crescita del tuo pubblico.</p> <p>D) Per prendere decisioni informate e ottimizzare la tua strategia sui social media.</p> <p>Domanda 3: Vero o falso</p> <p>3. Analizzare quando il tuo pubblico è più attivo e coinvolto sui social media può informare il tuo programma di pubblicazione.</p>	<p>Risposta esatta:</p> <p>D) Per prendere decisioni informate e ottimizzare la tua strategia sui social media.</p>
		<p>Risposta corretta: Vero</p>

Nome dell'unità	Titolo/Descrizione della fonte	Note
Introduzione	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'importanza dei social media nell'era digitale di oggi e come possono avvantaggiare le aziende di tutte le dimensioni. • Identificare le diverse piattaforme di social media disponibili, le loro caratteristiche uniche e come possono essere sfruttate per promuovere un'attività. • Sviluppare una strategia sui social media che sia in linea con gli obiettivi e gli obiettivi di un'azienda. • Creazione di contenuti coinvolgenti e pertinenti per le piattaforme di social media • Misurare il successo degli sforzi sui social media attraverso l'analisi e altri strumenti 	Introdurre l'argomento sulla gestione dei social media evidenziando i risultati di apprendimento di questa lezione
	Video YT – Lezione introduttiva 8: Gestione dei social media	Invita i partecipanti a guardare questo video introduttivo della lezione

Lezione 8: Esercizi aggiuntivi

Esercizio 1:

1. Scrivi nella tabella seguente i vantaggi dei social network e dei canali di comunicazione tradizionali per gli imprenditori.

	Reti sociali	Canali Tradizionali
Vantaggi		
Difetto		

Esercizio 2:

2. un. Di seguito sono riportati due casi di studio di imprenditori le cui attività hanno avuto successo.

2.b. Condividi approfondimenti e osservazioni sul ruolo dei social media nell'imprenditorialità sulla base dei casi di studio ed estrai i punti chiave da ciascun caso.

Azienda	Approccio
A. Daniel Wellington, un marchio di orologi	Daniel Wellington ha utilizzato Instagram come strumento di marketing primario. Hanno incoraggiato i contenuti generati dagli utenti creando un hashtag di marca (#DanielWellington) e presentando le foto dei clienti sul proprio profilo. Questa strategia li ha aiutati a guadagnare milioni di follower e a vendere i loro orologi a livello globale.

<p>B. Airbnb, un marketplace online per alloggi ed esperienze di viaggio.</p>	<p>Airbnb utilizza varie piattaforme di social media, in particolare Instagram, per mostrare proprietà uniche e straordinarie elencate sulla loro piattaforma. Sfruttano i contenuti generati dagli utenti per evidenziare le esperienze dei viaggiatori, promuovendo un senso di comunità tra gli utenti.</p>
---	--

Punti chiave:

- A. Interagire con i clienti e mostrare contenuti generati dagli utenti può migliorare la visibilità del marchio.
- B. Lo storytelling visivo e i contenuti generati dagli utenti possono creare un forte senso di comunità e fiducia.

Esercizio 3:

Scegli le migliori piattaforme di social media per ogni scenario:

Scenario A: Stai lavorando con una scuola di musica che offre lezioni di canto online. I contenuti video sono fondamentali per mostrare l'esperienza della scuola. Identifica le piattaforme di social media più adatte per la condivisione di contenuti video come tutorial di canto, esibizioni degli studenti e video promozionali. Spiega perché hai scelto queste piattaforme e come possono mostrare efficacemente le offerte della scuola.

Scenario B: Lavori per una piccola impresa che vende gioielli artigianali. Il tuo capo vuole espandere la presenza online dell'azienda. Inizia definendo il pubblico di destinazione per il settore della gioielleria. Considera i dati demografici come età, sesso, posizione, interessi e comportamento online. Quindi, consiglia quali piattaforme di social media sarebbero più adatte per raggiungere questo pubblico.

Risposte corrette:

Scenario A: YouTube (piattaforma principale per la condivisione di contenuti video), Instagram (può essere utilizzato per brevi clip video, momenti salienti e teaser promozionali) e Facebook (per condividere video più lunghi e promuovere eventi o lezioni speciali).

Scenario B: Instagram (grazie alla sua natura visiva, è perfetto per mettere in mostra gioielli artigianali); Pinterest (l'aspetto della scoperta visiva si allinea bene con la natura unica e fatta a mano dei gioielli) e Facebook (per la promozione locale e regionale e la costruzione di comunità).

Esercizio 4:

2.a. Fai una ricerca approfondita sul tuo pubblico di destinazione. Considera i dati demografici come età, sesso, posizione, interessi e comportamento online. Raccogli quanti più dati possibile.

2. b. Crea 5 personaggi fittizi che rappresentino i tuoi clienti o segmenti di pubblico ideali. Queste personas dovrebbero includere tutte le informazioni demografiche e comportamentali che hai raccolto in precedenza.

2.c. Abbina ogni persona alle piattaforme di social media menzionate nel sottomodulo (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube e Pinterest) che sarebbero più rilevanti per raggiungere quella persona.

Puoi utilizzare la tabella seguente per raccogliere le informazioni e decidere la piattaforma migliore:

Personaggio immaginari 0	Informazioni demografiche	Informazioni comportamentali	MIGLIORI PIATTAFORME
1			
2			
3			
4			
5			

Esercizio 5:

1.a. Scegli le 3 piattaforme che meglio si adattano ai tuoi obiettivi di business e crea il tuo piano di pubblicazione da questo grafico:

Giorno della settimana	Binario 1	Binario 2	Binario 3
Lunedì	Contenuto A	Contenuto B	Contenuto C
Martedì	Contenuto D	Contenuto E	Contenuto F
Mercoledì	Contenuto G	Contenuto H	Contenuto I
Giovedì	Contenuto J	Contenuto K	Contenuto L
Venerdì	Contenuto M	Contenuto N	Contenuto O

Esercizio 6:

2. Determina se i seguenti post sono informativi, promozionali o un mix di entrambi.

A. Vi presentiamo la nostra ultima collezione di borse firmate! Eleva il tuo stile con le nostre squisite borse in pelle. Acquista ora per sconti esclusivi.

B. L'autunno è arrivato! Rimani comodo e chic con la nostra guida alle tendenze moda must-have di questa stagione. Scopri i colori, le fantasie e gli stili in voga.

C. Scopri la nostra versatile giacca di jeans, l'aggiunta perfetta al tuo guardaroba. Il suo stile senza tempo si abbina bene a qualsiasi outfit. Prendi il tuo oggi!

D. Annuncio di vendita flash: " 🚨 Avviso di vendita flash! Ottieni uno sconto del 30% su tutti gli abiti solo questo fine settimana. Non lasciarti sfuggire questa favolosa offerta. Acquista ora!

E. Dietro le quinte: "Vi siete mai chiesti come sono fatti i nostri capi? Dai un'occhiata dietro le quinte del nostro processo di produzione. La qualità e l'artigianalità sono le nostre massime priorità.

Risposte corrette:

- A. Promozionale
- B. Informazioni
- C. Mescolare
- D. Promozionale
- E. Informativo

Esercizio 6:

Scrivi un breve testo per i social media utilizzando la tecnica dello storytelling.

Possibile risposta corretta:

C'era una volta, nelle affollate strade di Dublino, una giovane sognatrice di nome Lucy che osò sfidare l'ordinario. ✎ Con un cuore pieno di passione e una visione per il cambiamento, ha intrapreso un viaggio imprenditoriale. 🚀 Attraverso gli alti e bassi, Lucy ha imparato che il successo non riguarda solo la destinazione; riguarda l'avventura lungo la strada. 🌍 Sei pronto a scrivere la tua storia imprenditoriale?

Esercizio 8:

Proponi 5 hashtag per immagine tenendo conto dei suggerimenti forniti nel sottomodulo:

IMMAGINE 1



IMMAGINE 2



Possibili risposte corrette:

Immagine 1:

#woolfashion

#woolenwisper

#winterclothing

#WoolenDesigns

#naturalwool

Immagine 2:

#worldwaterday

#brightfuture

#savewater

#22march

#waterday

Esercizio 9: Analisi dei dati statistici di Facebook

un. Accedi alla pagina Facebook della tua azienda.

b. Vai alla sezione "Approfondimenti".

c. Prendi nota delle seguenti metriche:

- Mi piace totali della pagina
- Copertura post
- Interazione con i post
- Percentuale di clic (CTR)

d. Analizza le tendenze e identifica quali post hanno ottenuto i risultati migliori in termini di coinvolgimento e portata.

e. Suggerisci eventuali modifiche alla tua strategia sui social media in base a questi dati.

Esercizio 10: Verifica delle variazioni di contenuto

- un. Seleziona (o crea) due post simili nel contenuto ma con lievi variazioni (ad esempio, didascalie, immagini o tempi di pubblicazione diversi).
- b. Promuovi questi post contemporaneamente su Facebook e Instagram.
- c. Monitorare e confrontare le metriche delle prestazioni, tra cui il coinvolgimento e la copertura, nel corso di *una settimana*.
- d. Analizza i dati per identificare quale variante ha risuonato meglio con il tuo pubblico.